



常州社会科学核心期刊
江苏省社科优秀期刊

常州社会科学

CHANG ZHOU SOCIAL SCIENCES

- ◎ 人民群众发明创造是《决定》落地的关键
- ◎ 以生态文明建设引领旅游业可持续发展的对策思考
- ◎ 加强和改进生态环境司法保护的途径探析

2014 2



常州市哲学社会科学界联合会
常州市社会科学院

市社科联五届三次理事（扩大）会议召开



市委常委、市宣传部长徐纓作重要讲话



市委宣传部副部长、市社科联党组书记丁一主持会议



陈满林主席代表第五届理事会作工作报告

2月24日，市社科联五届三次理事（扩大）会议在行政中心召开。市社科联五届理事会专职兼职主席、理事，各辖市区委宣传部分管领导，在常各高校分管领导、科研处处长，各学会、社科团体代表，科普基地代表共计120余人参加会议。

会议对2013年度先进学会和优秀社团工作者进行了表彰，审议并通过了市社科联主席陈满林代表五届三次理事会作的工作报告，审议并原则上通过了《关于进一步加强新时期我市社科类社团管理的若干意见》。

市委常委、市委宣传部长徐纓要求全市社科工作者以高度的责任担当、强烈的进取之心，奋力推动全市哲学社会科学事业实现新的更大发展。她具体提出四点要求：一是把握正确导向，巩固共同理想信念；二是坚持改革创新，加快社科发展步伐；三是践行群众路线，打造过硬干部队伍。



主席台领导给获奖代表颁奖



2013年度优秀社团工作者代表上台领奖

始终与人民群众站一起

罗志平

春天来了,雨露滋润,万物复苏。

党的群众路线实践活动好似一股春风,吹拂着中华大地,滋润着百姓的心田。

党章明确指出,“我们党的最大政治优势是密切联系群众,党执政的最大危险是脱离群众。”党中央清醒地意识到,党失去执政地位的最大威胁不是来自国外境外,而是党内存在的腐败现象和脱离群众的自身问题。如果党丢掉群众路线这个传家宝,就会失去群众基础,失去全国老百姓的支撑。

政治上的清醒必将带来行动上的自觉。于是,中央改进工作作风、密切联系群众一系列举措纷纷出台:“八项规定”令行禁止;“老虎苍蝇一起打”铁腕治党;“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”总要求思路清晰;“对作风之弊、行为之垢一次大排查、大检修、大扫除”意志坚定。这些朴实的语言闪烁着群众路线的智慧;坚定的宣示传递着人民至上的情怀。

“挂着空档轰油门”,其结果必然扰民伤财,贻误战机。“喊破嗓子不如甩开膀子”,老百姓不需要“高音喇叭”,要的是实实在在的行动。

彻底改变“四风”问题,中央政治局从自身做起,以上率下,一步一个脚印推进,进而整规矩,强制度,昭示天下,从源头上防治作风不正、不实、不廉问题。以踏石留印、抓铁留痕的硬劲,善始善终,抓落实;以善做善成、不见实效不罢休的韧劲,实现作风建设机制化、常态化、长效化。

第二批教育实践活动是与基层群众联系最直接,群众最能看得见影、听得到音的身边的党员干部。到群众中去,党的领导干部必须清楚三句话:首先必须弄清“我是谁?”端正态度,真正放下架子,抱着谦虚的态度到基层中去体验,以小学生的身份拜群众为师;其次弄清“依靠谁?”要与人民群众站一起,聆听呼声,了解民意,与百姓心贴心,面对面,在人民群众中接地气,吸营养,真正问计于民。再次弄清“为了谁?”百姓的需求就是党员干部的追求。在实践活动中,党员干部要重视民生,洞悉民意,坚持在造福老百姓的亲身实践中培育对群众的深厚感情,而且用行动为老百姓办几件欢心鼓舞的好事,解决几件老百姓想办而无法办的难事,在身体力行中赢得百姓的信赖,在接受群众的监督中获得赞声。只有这样,党员干部才能养成“想干事”的习惯,练就“会干事”的本领,赢得“干成事”的口碑。

党风决定政风,影响民风。风正才能气顺,气顺才能兴邦,相信群众路线教育实践活动的春风一定能荡涤每个党员的心灵,沐浴普通百姓的心田。

党风好转可期,民族兴旺可待。

常州社会科学

二〇一四年第二期·总第 159 期

目 录

群众路线教育实践活动

- 4 人民群众发明创造是《决定》落地的关键 陈满林
- 6 常州居民对“八项规定”落实成效认知度调查报告 刘庆岩
- 7 路线教育要做到十个“不折不扣” 李沛然
- 9 建设学习型机关与加强机关作风建设问题研究
易明卿 高旭斌 李 霞
- 11 发挥“三大优势” 组织代表践行群众路线 吴文琴

聚焦率先

- 12 “苏南模式”的成功实践与未来发展 严敏歆 孙旭红
- 14 以生态文明建设引领旅游业可持续发展的对策思考 课题组
- 17 加强和改进生态环境司法保护的几点建议 高淑琴 周 雯
- 20 创新型城市建设进程中的常州创新创业人才培养机制研究
陈奎庆 丁 一
- 22 新形势下新北区党外代表人士队伍建设的实践与思考 杨 光

经济分析

- 25 聚焦一核八园发展 打造收入新增长点 财政局课题组
- 29 税收政策支持小微企业发展研究 陈咏升 孙鲁阳 恽伟超
- 33 对当前常州市小微企业信贷情况的调查 彭春晖 王丽娜

工作研究

- 36 未成年人思想道德教育的创新研究 苏 丹

文化探讨

- 38 地域文化背景下地方电视台文化频道的发展战略 邢丽梅
- 41 常州红十字文化研究的实践和探索 俞 坚
- 43 城市化进程中村镇文化建设的思考 冯 玲

主 编： 陈满林
执行主编： 罗志平
副主编： 叶英姿
张步东
执行编辑： 朱玉川
编 辑： 耿丽珍
苏 刚
李 军
陈建萍
许 健
陈雅娟
发 行： 徐 栋

八面来风

抗战期间李公朴夫妇与我父母的交往 / 互联网金融撕开利率市场化缺口 / XP 停摆让中国 2 亿 PC“裸奔” / 从《纸牌屋》看美国病保守主义是日本的慢性病 / 中国模式打破西方迷思 / 中国“文明型国家”的主要特征 / 我们应该成为什么样的公民 / 思想家在想什么 / 现代阅读习惯: 我的阅读“微”了

信息交流

成语学会加强宣传阵地建设

钱币学会巩固研究成果

刊号: 苏新出准印 JS-D038

地址: 常州市行政中心 1 号楼
A 座 1423 室

电话: (0519)85683854

邮编: 213022

网址: www.czskl.org

邮箱: czshkx@126.com

印刷: 金坛教学印刷有限公司

出版日期: 2014 年 4 月 25 日

(内部资料 免费交流)

人民群众发明创造是《决定》“落地”的关键

陈满林

践行党的群众路线当前对于广大党员干部来说，非常重要的一条就是要切实尊重人民群众的首创精神，按照党的十八届三中全会绘制的改革蓝图，放手发动人民群众，激发他们的改革创新热情，汇聚他们的改革智慧，因地制宜，不拘一格，大胆发明，大胆创造，从而使《中共中央关于全面深化改革的若干重大问题的决定》顺利“落地”。

人民群众才是改革创新的真正高手。回顾三十多年来波澜壮阔的改革开放伟大历程，我们不难发现，我国的改革开放的推动者、发明者都是人民群众。1978年安徽小岗村民冒死搞起大包干，农村改革由此拉开大幕，中国现代史上最为惊心动魄的改革篇章翻开了第一页。1983年步鑫生出任浙江省海盐县衬衫总厂厂长，带领小厂打破“大锅饭”，实行厂长承包制，企业飞速发展，一年后成为全省行业领头羊。他的事迹成为全国典型，“步鑫生神话”轰动全国，一统天下的国有企业改革由此开始破冰。“土得掉渣”的一群农民，普通得不能再普通的一名小员工，他们没有专业理论，对改革说不出个道道，也没有到国外去见过世面，更没有参照物可以借鉴，对改革的发明创造很简单，甚至有点原始，但正是他们在改革上的发明创造，给国人改革增添了信心，树立了榜样，推动了中国改革的进程。

其实，人民群众的发明创造也是我们党夺取新民主主义革命胜利和社会主义建设成功的关键。在艰苦

卓绝的抗日战争时期，毛泽东提出必须发动广大人民群众，实行游击战，著名的“地雷战”、“地道战”、“麻雀战”等，就是党领导当地人民武装不拘一格的游击战术方面的发明创造，成了克敌制胜的利器。毛泽东提出了游击战的战略，人民群众在具体实践中通过发明创造，把它化为具体战术。社会主义改造时期，为了顺利实现手工业和资本主义工商业的社会主义改造，各地人民群众在具体实现形式上也进行了大胆发明创造，许多“土法子”名不见经传，但都非常管用。今天落实党的十八届三中全会精神，也同样需要人民群众因地制宜进行创造。

邓小平在南方谈话时指出：“改革开放胆子要大一些，敢于试验，不能像小脚女人一样。看准了的，就大胆地试，大胆地闯。深圳的重要经验就是敢闯。没有一点闯的精神，没有一点‘冒’的精神，没有一股气呀、劲呀，就走不出一条好路，走不出一条新路，就干不出新的事业。”这“闯”和“冒”，说到底就是在改革上要放手发动人民群众，大胆发明，大胆创新。

顶层设计解决的只是体制框架问题。党的十八届三中全会站在新的历史起点上，认真总结了我国改革开放三十多年来的成功经验，出台了《决定》，绘制了改革攻坚新蓝图，吹响了改革攻坚集结号。为推动改革的落实，党中央专门成立了全面深化改革领导小组，习近平总书记亲任组长。当前，全党上下正在轰轰烈烈地加

以学习领会,凝聚人心,凝聚共识。各地对照中央模式,也纷纷成立了各自的领导小组。应该说,改革决战的阵势已全面摆好,这为夺取改革攻坚最后胜利奠定了良好基础。但是《决定》只是改革的顶层设计,解决的只是较定型的宏观体制框架,决不是微观层面操作机制。富有活力的微观层面操作机制,需要群众发明创造。

正如习总书记关于如何处理顶层设计和摸着石头过河的关系时所阐述的那样:顶层设计和摸着石头过河是辩证统一的。通过摸着石头过河,积累了丰富的实践经验,为加强顶层设计奠定了坚实基础。另一方面,搞好顶层设计并不意味着否定摸着石头过河。今天我们仍然需要摸着石头过河,继续尝试、不断探索,才能为搞好顶层设计积累更多经验。不摸着石头过河,不注重积累实践经验,顶层设计就可能脱离实际、脱离国情,难以取得预期效果。如果说摸着石头过河是在缺乏实践经验条件下的策略选择,那么,顶层设计就是渡过大河的战略谋划。所以说,全面贯彻党的群众路线,全面落实改革决定,就是要不等不靠,鼓励人民群众发明创造。

客观地说,在我们这样一个人口众多、东西南北差距很大的大国,实施全方位改革是一项前无古人的伟大创举。系统之复杂,任务之艰巨,是无法以用言语表达的。指望中央拿出一份直接可以操作的现成的改革蓝图是不现实的,指望照搬别国成功的模式更不现实,一刀切、切一刀根本行不通。当前有少数党员干部,在学习贯彻中央《决定》,推动全方位深化改革时,不知不觉形成了一种心理定势,认为过去的改革是摸着石头过河,新一轮改革主要是循着设计的蓝图来实施,特别是中央和各地都成立了全面深化改革领导小组,改革只要等图纸,等指令,从而放松了自身积极探索的紧迫性、能动性,忽视了去做鼓励广大人民群众在改革上大胆创造的工作。这可以说当前是群众路线教育实践活动急需解决的问题。

先行先试重在激发人民群众创造性。我市改革开放一直领跑全国全省。改革开放前后,我市与苏州、无

锡一起创造了著名的乡镇企业发展“苏南模式”。八十年代我市实行财政包干,在全国率先探索中央地方财政收入分配模式。九十年代,我市被列入全国城市综合改革试点,在改革上的许多独特创造发明为全国提供了有益经验。近年来,我市在探索公交、公园、公厕等民生建设领域的“三公”改革,社会保障房建设改革,以及精神文明建设领域诸多创新,同样为全省全国提供了许多可资借鉴的新鲜样本。这些独具常州特色的改革探索,极大地解放和发展了我市生产力,大大地加快了我市现代化进程,同时也给了我们有益的启示:在改革上,不能简单机械地理解中央的改革决定,关键是吃透党中央的精神,不等不靠,先行先试,鼓励基层创造发明。

去年4月,我市与苏南其它四市一起被国务院列入“苏南现代化建设示范区”,担纲着为中国现代化建设探路的使命,使得我市改革创新的任务与要求变得十分紧迫。《决定》对我国到2020年重要领域关键环节的改革进行了部署,方向十分明确,思路十分清晰,而且在时间上与我市现代化建设时间相重合。这意味着,对于全面冲刺现代化的我市来说,全面深化改革的任务必须抓紧先行先试,许多改革已不是软目标,而是必须完成的硬任务。

全面完成改革任务,率先基本实现现代化,关键是在这次党的群众路线实践活动中,一定要紧扣这一主题,要把广大基层人民群众积极性调动起来,把中央改革的精神、市委市政府对改革的要求化为广大群众的自觉行动。人民群众的创造发明智慧是无穷无尽的,没有攻不了的坚,也没有破不了的垒。践行党的群众路线,坚决纠正“四风”,就一定能暖人心,鼓人心,振人心。各级政府改革的意志与要求一旦转化为最广大人民群众的发行动,改革“轻舟”即过万重山。

作者单位:常州市社科联

(责任编辑:叶英姿)

常州居民对“八项规定”落实成效 认知度调查报告

刘庆岩

中央“八项规定”(以下简称“规定”)推行一年来,“老虎”落马,“苍蝇”落地。中央高调反腐,以前所未有的力度和决心获得了群众的持续关注。为客观了解常州居民对“规定”落实情况的评价,进一步推动各级政府部门转作风、提服务,近期国家统计局常州调查队对200位常州居民进行了抽样调查,调查结果表明,常州居民对“规定”关注度高,认为“规定”执行以来取得了一定的实效,党风政风正积极转变,同时对“规定”能长期执行充满了信心。

一、居民对“规定”落实情况较为关注

在各种有效措施的陆续出台和媒体持续宣传的共同作用下,“规定”受到了居民的关注。本次调查表明,被访居民对“规定”的知晓度达到81.6%,其中明确表示知道“规定”内容的占48.0%,知道一些内容的被访者占28.2%,不太了解的占4.4%,表示完全不知道该“规定”的被访者(结束访问)占19.4%。在200位知晓者中,有47.5%的居民表示非常关注“规定”落实情况的相关报道,表示“比较关注”和“一般关注”分别为27.0%和18.0%。此外,另有6.5%和1.0%的居民表示不太关注和不太关注。

二、居民对“规定”执行效果感到满意

2013年以来,各级纪检监察部门深入贯彻落实中央“规定”精神,惩治腐败毫不手软,扭转不正之风决不动摇,一系列举措和成效赢得了人民群众的广泛肯定。据对其中200位有效被访者调查结果显示,受访者对当前各级纪检监察部门惩治腐败力度的总体满意度为83.6%,其中,公务员受访者的满意度达到93.6%,社会公众(公务员除外)的满意度为79.4%,公务员对惩治腐败力度的满意度明显高于社会其他群体。

三、居民认为政府部门作风转变明显

随着各地以踏石留痕、抓铁有印的扎实作风贯彻落实中央“规定”精神,党风政风明显好转,赢得了群众的广泛认可。在对200位居民追问“您认为各级部门落实中央八项规定的成效如何?”时,分别有47.0%和31.0%的市民认为成效“非常明显”和“比较明显”;认为政府部门“办事服务态度、办事效率”较以往有明显好转和有所好转的各占52.5%和35.0%;认为“身边的党员干部工作作风”明显好转和有所好转的分别占49.5%和37.5%。

(一)削文山填会海取得实效。去年以来各级政府部门通过少开会、开短会、讲短话、说实话等多种措施,削文山、填会海,文风会风发生了可喜的转变。调查结果显示,41.5%的被访者认为“明显好转”;26.0%的被访者认为“有所好转”。其中公务员群体的感受更深,认为“明显好转”和“有所好转”的比率分别达到74.6%和16.9%。

(二)餐桌上的浪费明显好转。2013年中央陆续出台了一系列狠刹公款吃喝和反对浪费的多条禁令,成效究竟如何?本次调查给出了答案。70.5%的被访居民认为中央的各项政策出台后,餐桌上的浪费有了明显好转,19.5%的认为有所好转,3.0%的认为变化不大,7%的不了解。其中公务员群体的感受最为明显,59名被访公务员100%表示机关事业单位吃喝浪费现象已经得到了明显遏止。

(三)车轮上的铺张得以改善。“规定”出台后,各级政府严格公车管理,强化部门监督和群众监督,违规配备使用公务用车的现象有了明显改观,也得到了群众

(下转第10页)

路线教育的十个“不折不扣”

李沛然

深入开展党的群众路线教育实践活动，一定要把思想和行动统一到中央决策部署上来，以高度的思想自觉和行动自觉，始终坚持教育实践活动的十个“不折不扣”，确保教育实践活动取得以预想更好的实际效果。

一、加强领导不折不扣。党的群众路线教育实践活动是一项重要的政治任务，必须做到认识到位、组织到位、措施到位、工作到位，切实加强对路线教育实践活动的组织领导。要严格按照上级的统一部署和要求，专门成立党的群众路线教育实践活动领导机构，抽调理论层次高、党性观念强、组织业务精的人员组建路线教育实践活动队伍，区分职责，明确分工，为活动提供有力的组织保障。要结合本地本部门实际，精心组织，周密安排，制定针对性强、便于操作的实施细则，将活动内容排出时间表、任务表，做到规定动作到位、自选动作出色，按时保质保量地完成好既定计划。要加强对宣传工作的领导，及时通报活动进展和成效，充分发挥典型示范作用，努力为群众路线教育实践活动营造良好氛围。

二、学习教育不折不扣。在教育实践活动的全过程，每一个党员都有不断学习、不断提高的任务。要以宗旨意识和群众观点为重点，坚持集中学习和自己学相结合，采取多种形式，有计划、分层次地组织党员干部认真学习中国特色社会主义理论体系，学习党章和党的十八大报告，学习习近平总书记一系列重要讲话精神，联系学习先进人物、道德模范等现实典型，做到学深悟透、学以致用，进一步强化理论武装，打牢作风建设的思想基础。要围绕“为民务实清廉”主题，引导党员

干部着眼自身思想、工作、生活实际，广泛听取普通干部群众、离退休老同志、党外人士等各个方面的意见，从根本上弄清楚“为了谁、依靠谁、我是谁”，使学习教育贯穿活动始终。

三、开展批评不折不扣。要对照“理论理想、党章党纪、民心民声、先辈先进”四面镜子，通过群众提、自己找、上级点、互相帮、集体议等方式，把存在的问题一一梳理出来。要对照教育要求和规定，召开高质量的专题民主生活会，认真撰写对照检查，查摆“四风”问题，以整风精神开展批评和自我批评，真正做到找准问题、理顺情绪、化解矛盾、增进团结。要对照履职要求，把批评开展到党务政务公开、队伍建设、经费管理、公车治理等敏感领域里、焦点问题中，切实做到既有深刻的自我批评，又有诚恳的相互批评，既立足当前解决突出问题，又着眼长远健全长效机制，逐步汇聚成破解难题的正向能量。

四、解决问题不折不扣。教育实践活动必须实打实地解决问题，必须推动中心工作的落实。当前，我国正处于现代化建设的关键时期，面临着做大经济总量规模、提高发展质量效益的双重压力，担当着推进经济建设、保障改善民生的双重责任，肩负着正确履行政府职能、有效发挥市场作用的双重任务，这一成败的关键在于我们能否用发展的方法解决发展中的新问题、新矛盾。要借助这次教育活动，努力从群众提出意见中深入查找问题，从发展短板、服务漏项中深入查找问题，从联系群众、服务群众、维护群众利益等方面深入查找问题，以更高标准对照检查，以更严要求改进作风，以更

实举措解决问题,切实做到不等待观望,马上就解决。

五、群众参与不折不扣。认真组织群众有序参与教育活动,是这次教育活动的特别要求。我们要树立依靠群众的理念,做好发动群众的工作,创造群众参与的条件。要依靠群众、发动基层来释放对“四风”进行大扫除的积极性,形成反“四风”的强大声势,让“四风”无处可藏不留死角。在扎实完成好“规定动作”的基础上,要定制富有特色的“自选动作”,让群众更多地参与进来,让党员干部更多地走到群众中去,做到查找问题让群众把脉,解决问题汲取群众智慧,整改落实接受群众评议,活动成效交给群众评判,确保活动不虚、不空、不偏、不走过场。

六、制度建设不折不扣。这次教育实践活动是对组织建设、思想建设、作风建设的一次全面的、深入的、带狼劲的大排查、大检修、大扫除。我们要以这次教育为契机,注重从体制机制上解决问题,建立鼓励党员干部深入群众、深入基层的调研和实践机制,进一步畅通领导干部直接联系群众、倾听群众诉求的渠道,着力完善干部作风考核评价机制。要建立健全贯彻群众路线的长效机制,提高制度的权威性、执行力,做到在制度面前人人平等,执行制度没有例外,违反制度必须追究,纠正无视制度的行为和问题,以制度建设促进作风建设规范化、常态化。

七、接受监督不折不扣。这次党的群众路线教育实践活动是在各级党的群众路线教育实践活动领导小组的领导和活动督导组的具体指导下进行的。活动推进过程中,参与单位要加强请示汇报工作,虚心接受督导组的意见和建议,积极支持并密切配合督导组的工作。根据活动的进程,要及时总结活动成果,把学习领会中央和省市委精神、开展党性教育情况,照出的问题、洗去的污垢、治病的效果,开展的批评与自我批评、领导带头、长效机制建立情况等如实进行总结,及时反馈给督导组,认真听取督导组对我们的督查整改意见,并根据督导组的整改意见进一步整改完善,确保取得实实在在的效果。

八、领导带头不折不扣。领导干部要切实发挥表率示范作用,把自己摆进去、把责任扛起来,戒除任务思

想、应付心理,努力做到认识高一层、学习深一步、实践先一着、解决问题好一筹。要切实以身作则,做到“六带头”,即带头参加学习,认真研读活动材料;带头深入基层一线进行调研和听取意见;带头深入查摆问题,自己动手撰写对照检查材料,严肃认真搞好自我剖析;带头开展批评与自我批评,敢于动真碰硬、揭短亮丑,不回避矛盾;带头整改,敢于触及个人利益,有什么问题就改什么问题;带头发扬勤俭节约的光荣传统,不接受超标准接待,不参加高消费娱乐健身活动,始终坚持上级带下级、主要领导带班子成员、领导干部带一般干部,一级抓一级,层层抓落实。

九、上下联动不折不扣。这次教育实践活动在全体党员中开展,重点是领导干部,关键是上下联动。要紧紧紧抓住“谈心交心”这一互动环节,切实做到“四个必谈”:党组织主要负责人与班子成员必谈,班子成员之间必谈,班子成员与分管部门、直属单位负责同志必谈,党员干部与普通党员必谈,达到沟通思想认识,相互提醒帮助,增进了解团结。同时,要充分调动全体党员参加活动的积极性、主动性,坚决克服轻视思想、观望心理、敷衍态度、担心情绪,自觉参加所在党组织的专题民主生活会,坚持从具体问题立行立改、即知即改,一件一件改,改一件成一件,以上下联动促成推动合力。

十、统筹兼顾不折不扣。各级党组织要坚持活动和工作两手抓、两不误、两促进,合理安排好时间和精力,引导广大党员干部把活动中激发出来的工作热情转化为干事创业的强大动力。要把路线教育实践活动与贯彻十八大精神结合起来,与培育和践行社会主义核心价值观结合起来,与推动常规工作、重点工作、业务工作结合起来,与规范经费管理、公务接待、公务用车、办公用房管理结合起来,深入查找存在的思想问题、作风问题、体制机制问题,深入研究执政与行政的结合点、创新与发展的着力点,用教育实践活动的最新成果推动党的伟大事业向前发展。

作者单位:常州市市级机关事务管理局

(责任编辑:陈满林)

建设学习型机关与加强机关作风建设问题研究

易明卿 高旭斌 李霞

党的十八大报告提出,要“建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心”。在新形势下,加强对建设学习型机关与加强机关作风建设问题的研究,促进两者有机统一,推动机关党的建设,最终实现“走前头,作表率”的目标,是机关党建需要不断探索的理论课题和实践领域。

一、正视现状,切实找准存在问题

近年来,常州市机关党建工作在两大活动载体的有力支撑和全面推动下,已呈现出定位一年比一年高、思路一年比一年清、成效也一年比一年大的良好势头。但客观地分析,在建设学习型机关和加强机关作风建设中,仍然存在一定的不足。

1. 缺乏高度,全局谋划系统思考不够。各级党政机关对于建设学习型机关和加强机关作风建设给予高度重视,并形成了相关指导性意见。但是立足工作全局却缺乏系统深入的思考。既没有深层次地研究两者间的关系,真正找准工作结合点;也没有建设性地提出统筹协调的办法,有效解决工作中“两张皮”的问题;同时更没有放眼常州的远景规划,谋划好未来的发展方向、功能定位和创新举措,继而成为了影响和制约科学发展的“瓶颈”。

2. 缺乏力度,整体运作有效手段不多。各级党政机关在各自取得成绩的同时,部分带有共性的工作也暴露出多头部署、多线运作的情况,不能很好地整合利用资源,实现整体联动。由于工作机构间没有明确负责联系的中间组织,建立起沟通联系的纽带,导致学习专题的安排与机关作风建设的需求联系不紧密、衔接不

到位,最终又延缓了机关作风建设全面推进的步伐。

3. 缺乏深度,长效管理科学机制不力。工作中,各级党政机关虽然已经建立了学习、联系、服务和管理等多项制度,但是,总体上制度还不健全,体系还不完善。一些机关干部创新意识和思维方式相对滞后,习惯用旧思想、旧观念思考和指导工作,凭经验来管理事务;部分机关主观能动性不强,不愿意进行深入调查研究,没有形成主题引领、同创共建、激励约束等长效管理的制度机制。

二、提高认识,准确把握“两者”关系

建设学习型社会和加强作风建设是党政机关贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求和重要内容,两者相辅相成、紧密联系。

1. 目标定位趋向一致。建设学习型机关不是为了学习而学习,而是通过创建活动进一步提高学习能力、应对能力、创新能力,提高服务效能。加强机关作风建设则是按照“民本、诚信、规范、高效、清廉”的要求,提升服务的效能和水平。两者都以转变服务理念、创新服务方式、增强服务能力为出发点和落脚点,在目标选择和功能定位上表现为相互的一致性。

2. 工作关系相辅相成。建设学习型机关就是要在机关干部中确立科学的学习理念,形成良好的学习风气,实现机关干部整体素质的明显提高,为加强机关作风建设的提供能力支撑。加强作风建设则必须抓好教育,打牢思想道德基础,这也是建设学习型机关的首要任务和根本保障。因此,学习是基础,作风是保障,两者是相互促进、辩证统一的关系。

3. 实践成果合而为一。学习型机关建设以人的发

展为中心,通过更新人的学习观念和学习行为,大力培养和造就理论水平高、业务知识精、适应能力强的各级各类人才。机关作风建设以加强作风建设为重点,着力建设政治坚定、思想先进、作风正派的党员干部队伍。两者合而为一,努力打造高素质的干部队伍,以改革创新的精神加强机关党的建设。

三、创新实践,着力探索工作机制

建设学习型机关和加强机关作风建设是长期而艰巨的任务,必须进一步解放思想,积极探索,重点围绕组织领导、主题引领、同创共建和激励约束等方面,着力推动制度机制的创新发展。

1. 建立组织领导机制。继续完善市及市级机关组织领导机构,健全“一把手”亲自抓、班子成员分工负责、职能部门具体落实的工作班子,努力形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。要加强两项工作间的沟通与联系,建立党建议事制度,积极营造出上下齐心、联动互促的良好氛围。

2. 建立主题引领机制。在目标导向上,把实现“两个率先”和富民强市、建设“长三角名城”作为各级党政

机关建设学习型机关和加强机关作风建设的共同愿景目标,结合党的群众路线教育实践活动要求,不断增强素质、改进作风,优化服务,提升效能,积极争创苏南现代化建设示范区软环境。

3. 建立同创共建机制。紧密结合创建文明机关、创建“团结、廉洁、开拓”好班子工作,按照“资源共享、载体共创、活动共搞”的要求,坚持以学凝心,奠定坚实的思想理论基础;坚持以学聚力,提供坚强的组织力量支撑;坚持以学促改,营造浓厚的学比赶超氛围;坚持以学提效,构筑一流的创新创优平台。

4. 建立激励约束机制。要坚持奖惩挂钩加强两项工作间的相互促进、相互提高。同时,继续完善领导干部的网上学习积分考核和机关公务员的学习考评办法,并通过定期向社会公布考核评议结果,加大通报表扬和批评的力度,进一步激励先进,鞭策后进。

作者单位:中共常州市委市级机关工作委员会
(责任编辑:罗志平)

(上接第6页)

的普遍认可。59.5%的受访居民表示车轮上的铺张现象有明显好转,20.5%的认为有所好转,3%的认为没有好转,另有17%的人不了解。其中,91.5%的公务员表示公车违规使用情况有明显好转。

(四)公款考察旅游大为减少。在严控各类考察项目经费,加大对各种变相旅游名目的打击下,公款外出考察现象也得到了有效制止。调查表明,62.5%的受访者认为公款外出考察旅游现象得到明显好转,16.5%的认为有所好转,3.0%的认为没有变化,18%的人不了解。其中公务员感受明显强于一般群体,98.3%的受访公务员认为目前机关事业单位用公款外出考察旅游现象大为好转。

(五)大办婚丧喜宴得到遏制。以前,政府部门工作人员利用婚丧喜宴借机敛财屡被群众诟病,中央“规定”出台后,机关工作人员大办婚丧喜宴的陋习在很大程度上也得到了改变。本次调查显示,55.5%的受访者表示目前政府人员大办婚丧喜宴授受礼金的陋习有明显改观,其中,被访公务员中感觉有明显改变的比率达到了94.9%。

(六)相互授受节礼大为减少。调查显示,200位被调查对象中有59.0%的人认为“规定”后政府部门间授受节礼现象得到了明显改变,另有19.5%的人认为有所改变,3.5%的认为没有改变,18.0%的人不了解;

93.2%的受访公务员认为成效显著,尤其是马年春节,公务员感受更为明显。部分网友说八项规定后,公务员“马上”过了一个“裸年”,虽不无调侃之意,但也反映了当前政府部门的工作作风是在切切实实地转变。

四、居民对“规定”长期执行充满信心

调查表明,多数常州居民坚信“规定”能够长期执行,并支持中央对贪污腐败、官僚习气等不正之风始终保持高压态势。200位有效被访居民对“规定”能够长期执行的信心度为89.1%,表明多数居民对中央出台“规定”党风、政风出现的积极变化持赞赏态度,并对其能够长期坚持执行充满了信心。调查同时显示普通公务员群体对“规定”长期执行的信心度高达93.2%,比非公务员群体高出了5.9个百分点。

“规定”得民心、顺民意,目前党风、政风正朝着积极的方向转变,但“四风”问题由来已久,需要作长期斗争。本次调查显示,受访居民认为,从严、从快查处一批违纪违法案件有助于对贪腐分子形成强大的威慑力,有助于政府部门持续提高服务实效,为从根本上铲除“四风”问题打下制度上的基础。

作者单位:国家统计局常州调查队
(责任编辑:陈满林)

发挥“三大优势”组织代表践行群众路线

吴文琴

人大及其常委会作为国家权力机关，其组成的分子——人大代表，来源于人民，根植于人民，在贯彻党的群众路线方面具有得天独厚的优势。目前，省以下人大常委会机关都参加第二批党的群众路线教育实践活动，那么如何让人大代表在教育实践活动中受到教育，得到提高呢？这就需要人大常委会机关充分发挥好“三大优势”，扎实组织人大代表深入选区、贴近群众，真正把组织代表为人民服务贯穿于教育实践活动的全过程，努力推动人大代表工作新进展、新突破。

一是发挥专题调研组织的优势，让代表更好地走进群众。开展专题调研是人大的基本工作方法。调研的深度和广度，不仅取决于调查的方法措施，还取决于代表参与调研的程度。因此，地方人大常委会要结合开展党的群众路线教育实践活动，对政府向人代会承诺的民生实事、向常委会工作汇报中反映的问题，执法检查报告中涉及的问题，人民群众来信来访中的热点难点问题等，以采取代表活动小组协同调研、专业代表深入调研、个别代表持证调研的多重方式，组织更多的代表走进群众，从多层次、多角度向群众理解民情民意。要设计好走进人民群众的有效载体，让人民群众在更大的范围中参与，形成“群众正在需要、代表及时来到”的良好效果。对此，金坛市人大常委会连续多年组织市镇两级人大代表上下联动，对重点民生实事开展督查的实践值得推广和借鉴。常委会组织代表们大力监督政府实项目，不仅有力地推进了重点民生实事的实施，而且亲临工程现场的“视觉感”和与群众面对面的“亲密感”，增添了代表们走进群众的“驱动力”。近期，金坛市人大常委会又开展了驻会组成人员带头联系镇（街

道）及基层一线人大代表活动，要求每位组成人员联系1个镇（街道）、3个不同行业的代表，带头沉下身子下访听意见，以求通过“访民情”来“知民心”，通过“解民忧”来“得民心”，形成民意上达的快速通道。

二是发挥代表建议督办的优势，让代表更好地服务群众。人大代表向本级人大及其常委会提出的建议、批评和意见，是他们反映民意、履行职责的表现。办好一件人大代表建议，就是为群众办了一件实事。因此人大常委会要认真做好两方面工作，让代表更好的服务群众。先用工作任务把代表“逼”进人民群众，出台具体履职考核办法，要求代表根据自己的实际情况，完成一定的工作任务，按季度进行考核公布。接着认真办理好代表建议和意见。对待代表们从人民群众中带来的建议，常委会要做好“二传手”，做到“转手不松手”，及时和代表联系，告知办理进展情况，让代表及时转达给关心办理情况的人民群众。金坛市成立了市人大常委会督查领导小组，把办理代表建议情况作为评议的一项重要内容，高度重视与政府及相关部门的协调沟通和跟踪督查，组织代表和群众面对面沟通，让他们了解相关建议办理的进展和难度，增进相互理解和支持。在代表建议办理过程中，常委会用实实在在的督办成果，让广大代表深深感到“为人民代言”责任感和使命感。

三是发挥“代表之家”活动的优势，让代表更好地融入群众。党的群众路线是我们根本的工作路线和工作方法，是人大代表密切联系群众的指导思想和行动指南，而“代表之家”就是各级人大代表密切联系群众的主阵地。在群众路线教育实践活动中，各级人大常委

(下转第32页)

“苏南模式”的成功实践与未来发展

——以常州市武进区为例

严敏歆 孙旭红

一、武进区是“苏南模式”成功实践的典范

由乡镇企业在 20 世纪末改制而来的民营经济近些年更是迅猛发展,武进区曾获得“中国民营经济最具活力县(区)”第 1 名和“中国民营经济首选投资县(区)”第 1 名。在发展过程中,武进区展示了自己的发展特色:

以投资结构的优化抢占先机。进入“十二五”以来,国家重点引导、支持、鼓励优化投资结构。武进区也在投入水平持续加大的同时,不断优化投资结构,提高投资质量。到 2011 年,武进区已初步形成了先进装备制造、电子信息产业、新能源及环保产业、新材料产业、生物医药及医疗器械产业等五大产业 18 个产品群。2013 年上半年,武进区完成全社会固定资产投资 445.2 亿元,同比增长 20.4%,其中工业投资 273.5 亿元,同比增长 18.4%。

以科学技术的创新提升企业竞争力。近年来,武进区把加快科技创新、加强有效投入作为壮大提升民营经济的主动力和主抓手,以资本、技术密集的投入来加快企业的裂变壮大。随着发展进入新时期,武进区民营企业积极调整自身发展模式,加强自主创新,越来越多的企业以自己的创新技术和成果,成为所在行业的翘楚,武进 7 家民营企业入选 2011 年度“全国民营企业 500 强”,武进的产业竞争力大幅提升。

以外贸优势领先苏南各县。2012 年上半年,武进区完成外贸进出口总额 44.1 亿美元,同比增长 13.3%。其中自营出口 28.1 亿美元,同比增长 6%;进口 16 亿美元,同比增长 28.2%。增幅超过江阴、常熟、张家港、吴江、昆山等地,在苏南县市(区)中领先。2013 年上半年,

全区完成工商登记注册外资 7.9 亿美元,实际到帐外资 3.65 亿美元,进出口总额 48 亿美元,同比增长 8.8%,处于苏南领先地位。在全球经济低迷、外贸普遍下滑的寒潮中,武进外贸增势强劲难能可贵。全区 1800 多家上规模的民营企业拥有自营进出口权,其中一般贸易占到 80%以上。此外,武进外贸企业涉及地铁、高铁、化工、制药、服装、食品众多行业,增加了外贸企业增势的可能。近三年年来,一批武进民营企业积极拓展全球市场、整合国际化资源,打开了一片新天地。如常发集团于 2011 年在埃塞俄比亚启动农业装备制造投资项目,并把触角延伸到矿产资源开发上;瑞声声学科技有限公司在境外投入 2 亿美元,完成了 8 次收购、并购,目前拥有 400 多项国际国内专利;胜大石油在越南建立了油井壁管生产线,带动了国内企业出口。

以治理环境污染为重点。2011 年,武进区环保局组织全区 100 家重点排污企业,作出执行环境法律法规的公开承诺。同时,环保局对全区 600 余家企业进行环境行为信息公开化评定,大力营造生态建设氛围,不断提升绿色环保的文明素养。“十一五”期间,武进区超额完成了主要污染物减排任务,并获得了江苏省人民政府颁发的“减排先进集体”称号。同年,根据国家、省、市“十二五”减排目标任务,主要污染物减排由原来的化学需氧量、二氧化硫两项扩大到化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物四项。区政府专门制定了“十二五”减排方案以及 2011 年度减排方案,将减排任务指标分解落实到各镇、各部门和重点企业、重点项目,明确减排工作坚持四个检验标准,即环境质量是否得到改善,经济发展方式是否不断优化,参与综合决策是否健全,人

民群众是否满意,而不再简单的就数据论数据。

二、武进区乡镇企业的未来发展之路

民营企业着力实施转型升级,切实优化产业结构在资源与能源日益紧张背景下,民营经济的发展必须转变增长方式,要把原来单纯依靠生产要素的量的投入来拉动经济增长的方式,转变成依靠生产要素的质的提高来拉动经济增长。要转变只重视资金引进,忽视核心技术掌握的思想;要转变只注重眼前利益而忽视长远利益的思想;要转变只注重引进模仿,而不愿自主创新的思想;要改变企业在研发上只重视竞争而缺乏合作的思想。各中小企业之间或中小企业与大型企业之间要加强合作,优势互补,加快引进培育壮大新兴产业,改造提升传统产业,大力推进工业化与信息化两化融合,限制淘汰落后产能,全面促进产业转型升级。进一步集中力量、集中资源,扶持发展先进装备制造、半导体照明、风电装备等新兴产业。

政府加大扶植民营企业力度,目前,民营经济科技投入体系尚未成熟,许多重大科研项目仍应由政府组织实施。因此,政府要继续加大研发经费的投入,切实强化财政科技投资,确保研发经费投入的增长。同时,政府要鼓励民营企业成为研发的主体,深化科技体制改革,积极推进体制创新和机制创新,建立以企业为主体、市场为向导,产学研相结合的技术创新体系。政府采取优惠政策,吸引民营企业加大研发经费投入来提高企业研发能力,深化民营企业创新主体地位,促进科技成果产业化。还可以通过建立担保机制、支持风险投资等联合手段,努力提高民营企业及其他研发机构的创新效率。最后,政府要实施激励技术创新的各项政策,建立健全技术创新的管理与法治环境,加大对产权特别是知识产权的保护力度,进一步推进企业穿全改革,建立现代企业制度。

加快民营经济集群化发展,着力做优园区平台,不断提升承载能力。武进区要加快做强开发区,按照“集聚、集约、创新、开放、生态”的要求,集中优势资源,创新体制机制,集聚高新产业,把两个开发区打造成引领产业转型升级的排头兵。围绕创建国家级高新区、国家级生态工业园区、国家级创新型园区的目标,完善高新区功能配套。围绕“新材料、智慧产业、健康产业、电子信息、现代服务业”五大特色产业,加快经济开发区孵化器、加速器等平台建设,全面实现提速发展。细化园区规划,配强园区力量,强化招商引资,化解要素制约,

加快推进项目、人才、资金等要素向园区聚集。

进一步推进技术创新人才的培养、引进。“以人为本”是经济社会发展的根本出发点和落脚点。武进区要树立“以人为本”的人才观念,培养人才,吸引人才,稳定人才。一方面,要充分发挥科教城的优势,大力提倡创新教育,培养具有创新精神、能灵活驾驭知识和具备较强社会适应能力的、善于与他人合作、对科学有执着追求、具有终身学习能力、掌握现代交往工具、能进行国际交往的新型技术创新型人才。另一方面,政府要制定、出台相关政策与措施,招才引智,可以积极推行员工持股和股票期权制度,激发科技人才创业积极性和创造力。各企业可以制定员工福利制度,吸引人才,留住人才。

大力推进生态文明建设,增强资源节约型社会的建设。十八大报告中指出:“建设生态文明,是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。”目前,武进区工作的重中之重是深入贯彻可持续发展战略,力求突破“先污染后治理”的误区。第一,政府要注重“绿色招商”,从“招商引资”转变成“招商选资”,更加关注环境压力。第二,大力发展低消耗、低排放、高效益的低碳产业,积极鼓励循环经济和清洁生产。第三,要狠抓节能减排工作。强化结构减排,严格行业准入,加大酸洗、印染等重污染行业结构调整力度,深入开展化工企业专项整治,关停一批污染重、能耗高、不符合国家产业政策的企业和项目;实施管理减排,加快环境监察执法标准化建设和重点污染源自动监控能力建设,加强化工、钢铁、纺织、电镀、医药等重污染行业污染源的现场监管和在线监督。第四,民营企业要加快淘汰落后工艺、技术和设备,一方面可以提高效率节约成本,另一方面可也去除潜在的环境风险,避免旧设备、旧工艺严重的环境污染问题。第五,推进企业重组,提高产业集中度和规模效益,实现工业园区的经济效益和生态效益“双赢”的局面。第六,大力发展高新技术产业,应用高新技术和先进使用技术改造传统产业,提高产业附加值。第七,民营企业,尤其是中小企业要调整能源消费结构,提高优质能源比重,积极开发新能源的建设与利用,节约并合理利用现在的不可再生资源。

作者单位:江苏大学现代农业经济研究所

(责任编辑:朱玉川)

以生态文明建设 引领旅游业可持续发展的对策思考

常州市人大常委会课题组

一、国内外在发展生态旅游方面的成功经验

在人类面临生存环境危机的背景下，随着人们环境意识的觉醒，绿色运动及绿色消费席卷全球，生态旅游作为绿色旅游消费，一经提出便在全球引起巨大反响，生态旅游的概念迅速普及到全球，其内涵也得到了不断的充实。根据生态旅游的物件是自然景物和不应受到损害两大要点，生态旅游被定义为“回归大自然旅游”、“绿色旅游”和“保护旅游”、“可持续发展旅游”。同时，世界各国根据各自的国情，开展生态旅游，并形成各自特色。

（一）国内生态旅游发展实践

我国生态旅游主要是依托于自然保护区、森林公园、风景名胜区等发展起来的。1982年，我国第一个国家级森林公园——张家界国家森林公园建立，将旅游开发与生态环境保护有机结合起来。此后，森林公园建设以及森林生态旅游突飞猛进地发展，虽然这时候开发的森林旅游不是严格意义上的生态旅游，但是为生态旅游的发展提供了良好的基础。1999年昆明世博会和国家旅游局的“99生态环境旅游”主题活动大幅度推进了中国的生态旅游实践，四川成都借世界旅游日主会场之机推出了九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛等景点，开发生态旅游产品。随后，湖南张家界国家森林公园举办国际森林保护节，推出武陵园等生态旅游区。以湖南和四川为起点，生态旅游逐渐在全国范围内发展起来。目前，在国内，生态旅游开发较早、开发较为成熟的地区主要有香格里拉（中甸）、西双版纳、长白山、澜沧江流域、鼎湖山（广东肇庆）、新疆喀纳斯等，生态旅游形式主要包括游览、观赏、养生、科考、探险、垂钓、田

园采摘及生态农业主体活动等，呈现出多样化的格局。

（二）国内外生态旅游的经验和做法

1. 立法保护生态环境。例如在美国1916年，通过了关于成立国家公园管理局的法案，国家公园的管理纳入了法制化的轨道。在英国，1993年就通过了新的《国家公园保护法》，旨在加强对自然景观、生态环境的保护。自1992年里约会议以后，日本就制定了《环境基本法》。1923年芬兰颁布了《自然保护法》。

2. 制定发展计划和战略。美国在1994年就制定了生态旅游发展规划，以适应游客对生态旅游日益增长的需求。澳大利亚斥资1000万澳元，实施国家生态发展战略。墨西哥政府制定了“旅游面向21世纪规划”，生态旅游是该规划的重点推介项目。肯尼亚政府制定了许多重要的国家发展策略，其中特别将生态旅游视为重点项目。

3. 进行旅游环保宣传。在发展生态旅游的过程中，很多国家都提出了不同的口号和倡议，例如英国发起了“绿色旅游业”运动，日本旅游业协会召开多次旨在保护生态的研讨会，并发表了“游客保护地球宣言”。

4. 重视当地人利益。生态旅游发展较早的国家肯尼亚，在生态旅游发展的过程就提出了“野生动物发展与利益分享计划”。菲律宾通过改变传统的捕鱼方式，不仅发展了生态旅游业同时也为当地人提供了替代型的收入来源。

5. 多种技术手段加强管理。在进行生态旅游开发的许多国家都通过对进入生态旅游区的游客量进行严格的控制，并不断监测人类行为对自然生态的影响，利用专业技术对废弃物做最小化处理，对水资源节约利

用等等手段以达到加强生态旅游区管理的目的。澳大利亚联合旅游部、澳大利亚旅游协会等机构还出台了一系列有关生态旅游的指导手册。此外,很多国家都实行经营管理的分离制度,实施许可证制度加强管理。

二、我市在生态旅游方面的发展现状和存在问题

(一)发展现状

1. 生态文明建设初见成效。近年来,我市不断加强生态文明的建设力度,深入开展生态功能区保护、土壤污染治理、节能减排、清水蓝天工程等环境综合整治工作,全市生态环境质量明显改善,市民的生态意识进一步提高。今年1月,我市被国家环保部命名为国家生态市,成为全国首批地级生态市,并在积极创建国家生态文明示范市。在加强环境治理的同时开展美好城乡建设,先后实施了“三河三园”、“八路八口”、“五大特色”等一系列绿化工程,目前建有公园绿地65个,总面积达860公顷,至2012年年底,我市城市绿地率达到了38.6%,绿化覆盖率达42.21%,先后获得中国人居环境范例奖和国际花园城市金奖。现正规划通过市区外围生态绿楔和湿地公园的建设,构建以丘陵、湿地、水网、公园、绿地为基础的生态系统和生态环境。

2. 旅游业发展保持较快增速。近年来,各级政府高度重视旅游业的发展,通过“无中生有”、“小题大做”、“借题发挥”等一系列创新创意手段,凭空打造和深度发掘旅游资源,成功走出了一条旅游开发从“资源依赖”向“文化创新”转变的发展道路,恐龙园、春秋淹城、嬉戏谷、天宁宝塔、天目湖等一大批特色鲜明的旅游景点(区)应运而生。2012年我市旅游总收入突破500亿元,接待国内外游客突破4000万人次,分别达到了2000年的15倍和10倍,主要经济指标增幅位列苏南地区第一、全省第二,旅游经济总量已连续多年位居全省第四,旅游业已成为我市的一大支柱产业,并带动了其它相关产业的蓬勃发展。

3. 生态旅游发展步伐明显加快。2011年,天目湖旅游度假区成为首批省级生态旅游示范区,并被选定为全国4家国家级旅游度假区试评单位之一。今年开工建设的规划面积27.8平方公里,计划总投资80亿元的东方盐湖城将道教文化与休憩养生融为一体,建成后将成为华东地区最大的山水养生旅游度假景区。以武进西太湖、太湖湾,新北齐梁故里,溧阳天目湖、北山(瓦屋山、曹山)乡,金坛长荡湖乡、茅山为代表的乡村旅游集聚区,和以红梅公园、紫荆公园为代表的城市园林赏花游等一系列休闲旅游产品正逐步成为我市旅游

业的新亮点,旅游市场的发展正从传统的“观光游”向“生态养生”和“休闲游”转变。

(二)存在问题

1. 对生态旅游的认识有待进一步提高。生态旅游是上世纪八十年代逐渐兴起的新型旅游形式,尤其是国内有关这方面的实践还较少,人们对生态旅游的认识还存在误区,许多人把生态旅游等同于自然旅游,没有真正的把旅游和对自然的认识、环境的保护有机结合起来,还没有培养起良好的旅游习惯。

2. 文化资源的保护开发有待进一步加强。生态旅游的定义虽然以自然景观为主要对象,然而人类在与自然共处的过程中形成的文化遗迹已经与自然融为一体,也是生态旅游不可或缺的组成部分,且文化遗迹是对人类历史文明的重要传承,有助于提高人们的文明意识。我市在历史文化、名人文化、古运河文化、近现代工业文明等文化遗存的保护和开发上还要进一步加强。

3. 生态旅游环境有待进一步改善。生态旅游环境包括自然环境和社会环境。通过几年的不懈努力,我市的自然生态环境得到了很大的改善,然而,距离生态文明的标准和百姓的要求还有不小的差距,大气和水环境等方面的治理依然任重道远。同时,在社会环境方面,生态旅游的发展规划、激励机制、管理体制还没有真正建立,生态旅游的社会氛围还没有形成。

三、对发展我市生态旅游的几点建议

1. 牢固树立生态发展的科学理念。生态旅游不仅仅是一种旅游产品,一种旅游形式,更是一项基于可持续发展的区域发展战略,因此,树立科学的发展理念、处理好发展过程中的各方关系至关重要。一是要处理好当前利益和长远利益的关系。随着旅游业的快速发展,旅游经济对整个地方经济的促进作用越来越明显,然而,过度的开发和片面追求当前利益在取得快速发展的同时也造成了旅游资源和环境的极大破坏,损害了长远利益。因此,在制定发展规划时既要立足当前,更要注重长远,要摒弃狭隘的政绩观,在保障持续发展的基础上获得整体利益的最大化。二是要处理好保护和开发的关系。旅游资源必须经过开发才能成为旅游产品,在处理开发和保护的关系上要始终坚持保护第一位的理念,坚持保护性开发,开发的目的是、范围、程度,乃至采用的技术手段都要有利于对旅游资源和生态环境的保护,对于尚不具备开发条件的不得盲目开发,保护措施不到位的项目必须落实到位。三是要处理

好发展速度与质量的关系。质量是实现可持续发展的根本,发展过程中要紧扣质量目标,从景点开发、交通组织、配套设施等方面做好旅游产品的整体设计,立足于打造精品。要加强对旅游资源的评估工作,通过评估确定开发方向,并根据项目的成熟度有序开发,避免因片面追求发展速度而导致的低水平重复建设,造成资源浪费。

2. 健全生态旅游发展的体制机制。建设生态文明,实现旅游业可持续发展,需要政府、企业、个人等全社会力量的共同参与,并且必须通过体制机制和各项制度的落实加以保障。一是要建立综合管理体制。在市政府的统一领导下,各级各部门要在各自职责范围内致力于生态文明的建设和生态旅游的发展,并加强地区、部门之间的沟通、协调与合作。发展改革、旅游、规划、财政、环保等部门要加快制定生态旅游发展的总体规划和有关政策、制度及标准,旅游、园林、文化、农业等部门结合行业特点加强对生态旅游项目建设的组织和指导工作。二是要强化生态保护机制。要严格按照《常州生态市建设规划》确定的我市生态功能区划要求进行城市建设、产业发展和旅游开发,同时建立和完善生态功能区的生态环境质量监测、评价体系,加大生态功能区内环境综合整治力度,开展生态补偿标准核算研究并逐步建立生态补偿标准体系。三是要严格环境影响评价机制。要加快研究制定符合生态旅游发展的环境影响评价标准体系,对新建旅游项目严格按标准进行审批,避免旅游资源的过度开发,有效地控制旅游对自然环境和生态环境的影响;对已建成的旅游项目也要参照标准要求逐步改进,以适应生态旅游的发展需要。

3. 加快生态旅游项目的开发建设。国家环保部制定的《国家生态文明建设试点示范区指标(征求意见稿)》中提出了“45%以上景点建成国家生态旅游示范区”的要求,我市要进一步加快生态旅游项目的开发建设,这既是建设国家生态文明示范市的需要,也是保证我市旅游业持续较快发展的需要。一是要坚持因地制宜的原则。因地制宜本身就体现了尊重环境的理念和要求,各地区要结合区域的特点和优势,发展适合于当地生态环境的旅游项目,走特色化发展道路,避免一拥而上地搞一些形式雷同、短期见效快而不利于长期发展的项目,造成资源的浪费。二是要着力提升项目内涵。提升内涵关键要在文化上下功夫,包括历史文化和生态文化,一方面,要深度挖掘我市的历史文化遗存,结合历史文化名城的申报工作,加快青果巷历史文化

街区、古运河旅游观光带、古村古镇传统水乡文化等文化旅游项目的开发建设,促进旅游与文化的深度融合;另一方面,要在旅游项目中融入生态文化的元素,通过旅游宣传和普及自然知识和环境保护知识。三是要推广运用绿色技术。生态旅游是科技含量很高的产业,在旅游开发中,生态环境问题的处理、旅游承载力的测算等都离不开高新技术的支持与参与,绿色技术是高新技术的代表,负载着一种新型的人与自然关系,可以防止和治理污染,改善生态,是解决生态环境的重要手段,因此,在生态旅游的发展过程中,要加大对高新技术应用的资金投入,广泛运用绿色技术。四是要鼓励多元化投入。生态旅游的发展离不开大量的资金投入,要在政府的主导下鼓励和支持社会资本的共同参与,推行经营和管理的分离制度,政府主要加强对项目的许可审批和监管,并对于发展前景好、前期投入大而短期收益小的项目给与相应的政策或资金扶持,提高企业的积极性和生态开发的主动性,同时,也要引导企业投入绿色技术和产品的开发,为生态旅游的发展提供技术支持。

4. 提高全社会生态文明旅游的公众参与意识。生态旅游不仅仅体现在对旅游景区的生态要求,更重要的是旅游开发经营者、旅游者和旅游点社区居民生态意识的提高,一方面要求旅游开发者和经营者运用生态学原理来规划生态旅游区,设计旅游活动,建设旅游设施,履行保护生态环境的宣传与教育职责;另一方面,旅游者在旅游过程中要自觉遵守行为规范,保护生态环境,主动践行“绿色交通”、“绿色消费”,并通过对生态旅游的积极体验,获取生态和文化知识,提高对保护人类发展环境的责任感;对当地社区居民来说,要通过加强与生态旅游相关保护与利用能力的培养,树立生态保护有利于提高社区的集体与个体长远收益的观念,积极参与社区生态维护。因此,政府要加强全社会生态文明建设和生态旅游的宣传教育,充分利用网络、电视、报刊等媒体向旅游经营者、旅游者等宣传生态环境知识,倡导绿色生产、绿色经营和绿色消费,改变他们传统的生态观念,使其树立正确的生态文明理念,增强社会责任感,最大限度地减少对资源的消耗和环境污染,在生态文明建设的引领下促进旅游业的持续发展。

课题组成员:贾宝中 朱龙虎 朱维平 赵旺兔
王卫东 储玮 杨彦 倪莹莹
(责任编辑:陈建萍)

加强和改进生态环境司法保护的几点建议

高淑琴 周雯

核心提示：生态环境的司法保护是一个庞大的系统工程。建议引入专家陪审员制度，提升案件审理的质量和公信力；建立“三审合一”环境保护审判庭，提高环保案件审理的专业化水平；设立环境保护公益基金，维护生态环境公共利益，以加强和改进环保司法。

生态环境司法保护，是在国家现有的法律体系和法律机构框架之内，人民法院依据其法定职责，接受民事诉讼、行政诉讼的原告的起诉，或者接受人民检察院的刑事公诉、民事公益诉讼，并以民事诉讼审判、行政诉讼审判、刑事诉讼审判和受理、审查并执行行政强制执行申请的方式，使国家有关生态环境保护的法律得以及时、正确的实施和实现的司法活动。

2008年至2012年，常州市法院共受理一审环保类行政案件27件。其中，环保行政处罚24件、环保行政征收1件、环保行政许可2件。从裁判方式看，驳回原告诉讼请求的9件，占33.3%；原告主动撤诉的18件，占66.7%。受理环保行政非诉执行案件239件。其中，环保行政处罚233件、环保强制措施6件。从结案方式看，裁定准予执行的154件，占64.4%；申请人撤回申请的2件，占0.8%；被申请人自动履行的79件，占33.1%；裁定终结执行的4件，占1.7%。

一、行政诉讼及非诉执行案件的主要特点

（一）案件数量不多、类型较为单一

统计数据显示，近五年来常州市环保类行政诉讼案件及非诉行政执行案件总量较少，分别仅占全市一审行政诉讼案件数及非诉行政执行案件数的1.11%和5.6%。案件类型较为单一，以环保行政处罚案件为绝大多数，其他类型案件仅占较小比例。一方面说明环保行政执法相对人对环保执法机关的行政执法接受和认同度较高，另一方面也说明环保执法部门履行查处环境违法行为的力度和强度有待提高。

（二）案件撤诉率及自动履行率高、判决比例低

统计数据显示，近五年来常州市环保类行政诉讼

案件撤诉率达66.7%、非诉行政执行案件自动履行率达33.1%，与其他类型行政诉讼案件及非诉行政执行案件相比，这一比例偏高。一方面体现出法院在环保类行政案件中协调和解工作取得的成效，另一方面也反映出法院在审理和审查环保类行政案件中过分强调和解撤诉率的价值导向。

（三）案件专业性强、审理难度大

环保类案件的争议焦点大多集中在事实认定及法律适用等实体问题上。对于环保专业术语及概念的理解和解释，环保执法部门无疑更具专业性；但是，由于行政案件“民告官”的特殊属性，对专业术语及概念出具相关解释的环保执法部门同时也是行政诉讼的被告，与案件审理具有利害关系，法院若对其解释不做理性判断和取舍，可能会影响案件的公正审理，损害行政相对人的合法权益。在此情形下，准确判断原被告双方所举证据的证明效力、对环保专业术语及概念作出符合法理及科学的解释和认定，就在客观上提高了案件审理的难度和复杂性，也对法官提出了更高的要求。

二、常州市环保执法及司法实践存在的问题

（一）党政领导、行政机关对环境保护与经济利益的关系处理不当

从目前情况来看，行政失效是环境质量不断恶化的主要原因。在环境保护与经济博弈中，环境保护一直是被牺牲的对象。这一点在基层的行政官员中，表现尤为突出。每一届当政的领导，都是以GDP来论政绩，至于背后的代价往往被忽略不计。偏差的政绩观不仅使行政管理失效于环境保护，更滋生出行政对环保司法的不当干预。法院因为地方政府的干预而不得

不考虑环境违法企业对地方经济发展的支柱作用,使得环境诉讼难上加难。

(二) 行政执法手段单一,执法效果不佳

除《治安管理处罚法》第30条、第63条规定涉及污染、破坏、影响环境保护的行为,处以行政拘留外,其他现行环保行政法律法规,对环境违法行为最严厉的行政制裁手段是罚款,而且是由单位承担,对企业负责人和责任人员没有问责。如此低的违法代价对于环境违法企业来说根本不构成压力,与其纠正违法行为的成本也不对称。而且,为体现罚当其行的裁量原则,也为避免从重处罚为自身带来诉讼风险,环保执法部门往往在法律法规规定的罚款金额上限以下处以折中或较少金额的罚款,这样就更不足以对环境违法行为起到震慑和惩治作用。

(三) 执法程序不规范,执法行为太粗糙

我国目前并无关于环境执法程序的专门性、系统性立法,实际操作中,执法人员的程序意识普遍较差。比如送达,普遍存在执法文书送达给企业任意工作人员,而非专门的门卫或办公室签收人员。由于企业人员流动性大,环保执法部门往往无法证明送达到位。有的处罚文书以挂号信的方式送达企业,但事后对于是否送达成功,没有后续的跟踪审查。证据固定、及时取证的意识也不到位。现场检查笔录制作不够严谨,存在很多后补证据的现象。客观上,环保部门缺乏必要的取证手段和监控手段。目前许多地方的环保部门执法装备层次较低,甚至缺乏基础性的执法装备,经济落后地区尤其如此。遇到突发性污染事故、污染纠纷和严重违法事件,常常无法及时赶赴现场,导致取证滞后,严重影响了环保执法的顺利进行。

(四) 司法保障措施薄弱,保障力度不够

我市近五年环保行政诉讼案中,年平均一审案件数仅为5.4件。一方面,反映出环保执法部门对环保违法行为查处不及时、执法乏力的问题。另一方面,诉讼案件较高的和解撤诉率、非诉执行案件较高的自动履行率,也反映出法院对环保行政执法的保障力度不够,法院或出于维稳工作需要、或迫于考核指标导向,在协调和解过程中往往促使环保执法部门让渡部分行政权力,减少罚款金额以换取原告服判息诉的结果。另外,某些行政相对人利用复议程序及一、二审诉讼期限,恶意拖延停止使用环境污染设施的时间,而法院对此并无有效的应对措施。环境纠纷涉及的社会因素、政策因素与法律因素多重交织,司法功能的有限性使得法院

无法彻底解决纠纷背后复杂的社会矛盾。

(五) 法院审判力量缺乏,环保专业知识不够

环境法在我国属于新兴法律部门,中国很少有法官接受过系统、全面的环境法学教育。司法实践中,环保案件数量少,法官处理环保纠纷的司法能力长期得不到锻炼。另一方面,法院对环保案件的审理不够重视。由于三大诉讼各自为政,审判力量分散,缺乏对环保案件的系统研究和经验积累,从而无法有效应对环境问题,不利于整合审判资源,统一司法尺度,不利于法院与行政执法机关的横向交流、协调配合。

三、对完善环保立法的相关建议

(一) 加强和改进环保立法的原则要求

一是环境立法要突出自然规律,坚持以维护生态系统的平衡,保护和改善人类的生存环境为根本出发点。二是要充分体现经济规律的要求,以环境保护来促进经济的发展,用法律来教育人们提高对环境保护和经济发展辩证关系的认识。三是要贯彻“地球一体”的理念,从整体角度考虑环境问题,把我国的环境问题纳入世界环境问题的范围内进行考虑。

(二) 加强和改进环保立法的具体方式

1. 加大处罚力度。强化行政法律责任,提高违法成本。对守法与违法的成本进行经济分析,加重违法代价,特别是对于那种持续状态的违法行为(如持续污染的行为),法律上应当规定适当的处罚。

2. 扩大环保行政执法机关的权限。加大环保行政执法机关的权限和执法力度,在立法层面上加以改进,修改相关的环境法律,赋予环境保护部门关闭限期治理不达标的污染企业的权力;查封、冻结、扣押等必要的强制措施权力;限期治理决定权力等,从而使环保执法真正具有权威性。

3. 加强环保听证和政务公开,增加执法透明度。可考虑在环境影响报告书的审批、排污许可证的核发、较大数额的排污费的征收等重大执法领域设立听证程序,并建立鼓励民众参与环保执法的激励机制,增强民众参与环保执法的自觉性和积极性。此外,还要全面推行环保领域的政务公开制度。各级环保部门应当向民众公开执法的依据、环保方面的政策、办事的具体程序、各类环保收费的项目、标准和依据,从而实现公众对环保执法的民主监督。环保部门还可以考虑建立环保执法的回访制度,多方面、多渠道征求民众对环保执法的意见和建议。环境信息公开、公众参与环境决策以及正当法律程序都是我们可以善加利用的法律工具。

四、对加强和改进环保执法及司法的相关建议

(一) 统一执法、司法尺度,确立从重从严查处环境违法行为的理念

树立环境法治意识,用法律手段解决制约经济社会发展的瓶颈问题,将环境的整治与发展纳入法治轨道。从执法、司法理念高度进一步统一思想,在环保法律法规尚未修订前,将现有执法手段用好用足。如依照法律法规规定需要对污染企业处以罚款的,依法规定的上限处罚;在关闭污染企业的同时,可以对直接责任人追究刑事责任;法院对环保执法部门的行政处罚决定应加大司法保障力度,在坚持合法性审查的基础上,建立绿色办案通道,快审快结快执,全力维护环保行政执法权威。

(二) 改进法院考核指标体系,创新环保司法保障举措

对法院行政审判和解撤诉率的考核指标体系进行理性分析和科学评价,并在此基础上进行相应的修正和改进。放弃对和解撤诉率的机械追求,对合法合理的环保行政处罚,坚决予以支持。加强裁判文书的说理和论证,发挥法院裁判宣示法律、教益公众的积极作用。积极探索司法服务执法的途径和渠道,在行政审判环节试行诉讼保全和先予执行等司法措施,使破坏环境的行为能够得到及时制止。

(三) 加大舆论宣传力度,争取各方理解支持

大力宣传环境法和环境保护观念,提高整个社会的环保意识。充分运用各种现代媒体手段,采用多种形式加大环保案件舆论宣传力度,树立环保行政执法与司法的品牌和形象,同时对环境违法行为起到应有的震慑和警示作用。积极争取地方党委、政府支持,克服地方保护主义影响,自上而下地形成重视环保、理解环保、支持环保的浓厚氛围。

(四) 引入专家陪审员制度,提升案件审理的质量和公信力

借鉴发达国家的成功经验,建立环保案件人民陪审员专家库,邀请具备环境科学专业知识且与案件无利害关系的专家学者参与案件审理评议,为厘清法律

及专业概念、准确认定案件事实、正确适用法律打下扎实的专业基础,从根本上提升环保案件审理的质量和公信力。

(五) 建立“三审合一”环境保护审判庭,提高环保案件审理的专业化水平

在两级法院建立“三审合一”环境保护审判庭,集中审理环保刑事案件、环境污染引发的民事案件、环境行政案件、行政非诉执行案件,整合审判资源,统一司法尺度。环境保护审判庭应至少配备一个合议庭及若干审判辅助人员。加强环境法律法规专业培训,提高法官队伍的理论水平和审判能力,通过理论和实践的双管齐下,逐步形成一支能力较强、专业水平较高的审判队伍,彻底改善审判人员专业知识和经验积累薄弱的问题。

(六) 加强公、检、法及其他相关部门联动,探索环保司法保障工作新机制

建立公安、检察、法院三家联动机制,联动工作重心放在污染类案件上。法院审理行政案件过程中发现违法犯罪线索,及时向公安机关、检察机关移送,形成工作合力。重点打击造成重大污染的企业与个人,加强对环境污染案件中受害人的保护力度,保障环保执法部门依法行政,督促其认真履行环保监管职责,发挥人民司法的能动作用,推动环保工作科学发展。逐步将其他可能掌握环保案件线索的卫生、国土、交通、药监、城管、海事、水务等部门纳入环保联动执法机制中来,为环保联动执法提供更广泛、更有力的支持。

(七) 设立环境保护公益基金,维护生态环境公共利益

设立环境保护公益基金,将财政拨款、社会募捐以及法院判决的赔偿金作为资金来源,整合用于环境公益诉讼及恢复被破坏的生态环境,鼓励更多的社会组织和个人参与到保护环境的队伍中来。

作者单位:常州市中级人民法院

(责任编辑:许健)

创新型城市建设进程中的常州创新创业 人才培育机制研究

陈奎庆 丁一

在知识经济的时代背景下,随着产业的转型与升级,促进传统型城市向创新型城市建设转变已为大势所趋。在这一转变过程中,创新创业人才变得至关重要。拥有创新创业人才的多寡,从根本上决定一所城市在创新型道路上所能达到的高度。常州市作为科技部批复的国家创新型试点城市,在创建创新型城市建设进程中,实施了“一核八园”等有效举措,政、产、学、研、用、资、介等创新要素汇集和相动,形成了促进创新、引领创新的“创新场”,使常州从昔日的“全国工业明星城市”发展为“中国创新城市十强”。但面对新形势,如何进一步深化“人才强市”战略,自主培育创新创业人才,从而突破创新创业人才瓶颈,仍然是摆在现实面前的难题。

一、常州市创新创业人才现状及问题

(一)常州市创新创业人才队伍的基本状况

1.人才聚集工程效果显著。2006年9月,常州市开始启动“千名海外人才集聚工程”,出台“3个100”政策(即一次性资助创业启动资金100万元,3年内免费提供不少于100平米创业场所和100平米住房)。2011年,在完成两轮“千名海外人才集聚工程”后,常州市开始实施“龙城英才计划”,紧密围绕常州重点发展的新能源、新材料、高度端装备制造、生物技术和新医药、节能环保、新信息技术等领域,加强人才引进,通过上述两项工程,先后引进各类领军人才11批共1172人。

2.人才资金支持基础厚实。常州市积极动员和组织企事业单位、科研院所参与各类国家与省的领军人才申报,争取获得资金支持。截止2012年12月31日,常州共有12人入选国家“千人计划”,获得资金支持1200

万元;146人入选省“双创计划”,获得资金支持10810万元;73人入选省“企业博士聚集计划”,获得资金支持1460万元。

3.重点人才引进强力推进。常州市于2013年出台《常州市培育和发展三年行动计划》,到2015年,引进培养100个高水平创新创业团队,引进并重点支持500名海外科技领军人才,特别是在重点突破领域,明确提出加大人才引进力度。

(二)常州市创新创业人才队伍存在的主要问题

1.人才总量仍然不足。尽管创新创业人才总量有一定程度的增长,但与常州经济和社会发展的需要相比,创新创业人才总量仍不能满足发展需求。

2.人才结构性矛盾依然存在。就高级专业技术人才而言,企业的高级专业技术人才总量有所增加,但事业单位仍是高级专业技术人才大户。就高级经营管理人才而言,非公企业的创新创业人才总量虽呈增加态势,但国有企业及国有控股、集体企业的高级经营管理人才仍是队伍主体。

3.人才自主培育能力尚显薄弱。目前来看,常州市自主培育高端人才能力相对薄弱,特别是相关高新专业的国家重点学科还没有,博士点也仅有一个,无法满足对创新创业人才的深度培养。

二、常州市创新创业人才队伍存在问题成因分析

近年来,常州市有关职能部门虽然制定了大量的有关促进创新创业人才队伍建设的规章制度,但有些制度与常州地区经济社会发展条件及发展需求、影响人才成长关键因素和人才成长规律契合度不高,这是影响常州市创新创业人才队伍良性发展的主要原因。

具体表现如下:

(一) 市场配置资源能力有待加强。一是创新创业人才的市场配置程度有待提高。问卷调查显示,30.6%的高级经营人才的工作变动是因为组织安排,仅次于发展空间,位居第二;30.6%的人的晋升是上级领导或主管部门任命的,仅次于自己创业,位居第二。二是人才市场本身的资源配置能力有待进一步提高。如人才市场的分类不够细,分门别类的创新创业人才市场还基本上没有建立起来。

(二) 人才培育合作机制有待健全。一是创新创业人才培育的公共管理机构之间的联合行政机制有待健全。组织部门牵头抓总,各职能部门各司其职、密切配合的组织格局虽然基本确立,但具体的运作机制需要进一步探索与完善。

(三) 人才评价选拔制度有待优化。一是现行的创新创业人才选拔制度不能很好地体现能力和业绩水平,问卷调查显示,“重学历”是高级专业技术人才晋升晋级中存在的主要问题之一。二是对创新能力要素重视不足。专业技术人才在“对其成才影响较大的能力要素”的排序中,“创新能力”只居第六位。三是创新创业人才选拔程序有待进一步完善。

(四) 人才评价考核体系有待完备。一是缺乏必要的考核体系和考核制度,只有15.9%的高级经营管理人才认为,“上级部门对其有比较完善的绩效考核体系”。二是创新创业人才的考核内容同质化倾向明显。三是不同岗位人才考核指标的针对性明显不足。

(五) 人才薪酬激励措施有待健全。一是高级专业技术人才和高技能人才对薪酬的满意度相对不高,问卷调查显示,“薪酬问题”是“当前迫切需要解决的问题”,也是“对工作积极性挫伤最大的因素”,还是“当前感觉最不满意的情形”。另外,22.7%的专业技术人才认为其“收入大大低于付出的劳动”,35.3%的人认为“收入稍微低于付出的劳动”。

(六) 人才继续教育举措有待跟上。一是相当多的创新创业人才因工作走不开使其继续教育得不到保证,无法保证前沿知识的传递。二是继续教育的针对性不强,尤其是缺乏有针对性的能力培训,致使很多创新创业人才认为继续教育“没必要”,在现实中遇到问题却又办法不多。

三、完善常州市创新创业人才培育机制的方法

针对目前常州市创新创业人才培育过程中存在的主要问题,从常州经济与社会发展的现状和需要出发,可以从以下方面完善常州市创新创业人才培育机制。

(一) 消除部门在人才培育中的障碍壁垒。完善运行机制,落实组织部门牵头抓总,各职能部门各司其职,密切配合的工作格局,避免部门之间相互扯皮和出现职能空白。建立创新创业人才培育工作联席会议制度,就创新创业人才培育工作中的战略性、全局性问题以及工作中的难点问题等进行研究、决策和部署。

(二) 强化市场在人才配置中的基础作用。一是完善岗位管理和合同管理制度,减少政府对高级专业技术人才和高技能人才管理的干预。二是完善国有及国有控股企业的治理结构,逐步提高高级经营管理人才通过组织提拔与市场选择相结合等方式任职的比例。三是提高市场配置资源的水平与能力,继续深化行政改革、事业单位改革和人才市场改制,真正实现用人单位自主用人,人才个体自主择业,保证人才市场发展的供求主体到位。

(三) 优化人才培育的文化生态机制。大力营造有利于创新创业人才成长和自由流动的良好文化环境。落实和完善常州市崇文重教的一系列政策措施,提高创新人才的社会地位,积极营造人才辈出、人尽其才、才尽其用的环境氛围。加快推进创新型人才公共服务体系建设,完善创新型人才公共信息服务平台和公共服务体系,鼓励人才干事业、支持人才干成事业、帮助人才干好事业,为创新型人才提供良好的创业舞台和广阔的发展空间。切实解决好相关人才的住房、医疗、就业、子女教育和社会保障等方面的问题,提供优质公共服务,创造良好的人才发展生态环境。

(四) 优化人才成长的自主培育机制。通过实施“常州高层次创新创业人才培养工程”,结合常州自主创新战略,围绕整合资源产业发展重点领域、相关产业创新平台建设和重大项目的实施,着力培养造就一批创新能力强、管理水平高的学科带头人和企业管理者,形成具有常州特色的高层次创新人才团队。在实施重大工程和重大科技计划项目中,重视和做好相关创新人才培养工作,把创新型人才培养作为项目单位重要的考评指标。在创新创业人才自主培育的过程中,特别要提高常州市高校建设力度,发挥地方高校创新创业人才培育优势,积蓄创新创业人才后备军。以扶持国家特殊需求博士计划为着力点,力争实现常州高校国家重点学科的突破。结合生涯发展理论,从高校创新创业人才培育出发,逐步发展并建构在校生产乐于参与、勇于参与的创新创业教育体系。

(五) 优化常州创新创业人才培育的产学研实践机

(下转第24页)

新形势下新北区

党外代表人士队伍建设的实践与思考

杨光

加强新形势下党外代表人士队伍建设，事关巩固党的执政基础和扩大党的群众基础，事关完善我国政党制度和巩固爱国统一战线，事关为率先基本实现现代化提供人才支持。新北区历来重视党外代表人士队伍建设，一直将其作为统战工作的一项重要内容紧抓不懈。

目前，我区共有3个民主党派基层委员会，4个民主党派支部，成员306名；1个无党派代表人士联谊会，会员70名；民族宗教界代表人士20名，非公有制经济代表人士85名，港澳台海外代表人士超过200名。全区有130名民主党派、无党派人士担任区级以上政协委员，有70名民主党派、无党派人士担任区级以上人大代表。

我区加强党外代表人士队伍建设的主要做法是：

1. 建立健全制度，保证工作有章可循。近年来，区委先后就区委领导同志与党外人士联系交友、民主推荐党外科级后备干部等下发文件，以加强对全区统一战线和多党合作事业的领导，进一步密切与党外代表人士的联系。加强民主协商的规范化建设，构建党外人士重要意见建议的落实和反馈机制，建立并运行情况通报、座谈交流、调查研究等制度，切实增强各界人士参政议政的积极性。中央、省、市相关文件下发后，区委高度重视，区委统战部门迅速行动，经过认真学习、充分思考、深入酝酿和反复沟通，形成我区《实施意见》初稿。区委常委会专题研究讨论通过后以区委文件形式正式下发，为开创我区该项工作新局面打下良好基础。

2. 突出教育培训，推动队伍素质提升。我区每年都以系列培训为抓手，帮助党外代表人士加强自身建

设。通过理论学习、实地考察、研讨交流等丰富多样的形式，坚持多党合作的政治准则，加强政治引导，帮助参训人员继承和发扬党外人士与中国共产党风雨同舟、团结合作、共同奋斗的优良传统，坚持中国共产党的领导，坚持走中国特色社会主义政治发展道路。

3. 加强引导指导，促进同心同向同行。一是引导民主党派强化自身建设。支持和帮助民主党派加强思想、组织、制度建设以及开展适合自身特点的活动，以百分制工作计划为抓手，深化参政议政质量提升工程和党派服务品牌创建行动，引导民主党派打造有特色、叫得响的社会服务品牌，逐渐形成“一党派一品牌”的工作格局，继续加强民主协商的规范化建设。深入推进全区各镇、街道与民主党派、工商联、无党派代表人士联谊会结对共建工作，围绕率先基本实现现代化，发挥各自优势，形成合作成果。二是引导无党派代表人士积极发挥作用。我区无党派代表人士联谊会全区无党派人士参政议政、实行民主监督的重要桥梁和纽带，自建立后为区内无党派人士了解政策、知情参政、交流信息、联系交友、合作共事等提供了良好平台。三是引导新社会阶层人士贡献力量。全区基层商会现已实现全覆盖，行业商会成熟一个新建一个。我们重点针对民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体工商户、私营企业主、中介组织从业人员和自由职业人员进行情况调研，对其中的优秀对象加快政治培养，做好向人大代表、政协委员的推荐提名，并进一步畅通新社会阶层建言献策渠道。四是引导海归人才创新发展。利用我区海归人才较多的优势，成立国内首个高新区留学人员创业促进会，会员现已

超过 200 人。通过“以留引留”，全区引进海外人才 700 余名，其中领军型人才 180 名。

近年来，党中央对加强党外代表人士队伍建设提出了新的要求。一是《中共中央关于加强新形势下党外代表人士队伍建设的意见》2012 年 2 月 2 日出台。《意见》是新中国成立以来，第一次以中共中央名义下发的关于加强党外代表人士队伍建设的文件，不仅是指导新形势下统一战线事业发展的纲领性文件和行动指南，其颁发更充分体现了作为执政党的中国共产党在政治上的高度自觉与自信。《意见》进一步明确了党外代表人士队伍建设的总体要求（指导思想、党外代表人士范围、党外代表人士基本标准、工作原则、主要目标），全面落实党外代表人士队伍建设的各项任务（发现储备、教育培养、选拔任用、合作共事），加强和改善党对党外代表人士队伍建设的组织领导，不仅有着思想和理论的高度，更有贴近现实的可操作性。二是十八大及三中全会对新形势下加强党外代表人士队伍建设提出了新要求。党的十八大和三中全会对全面推进我国改革开放和社会主义现代化建设、全面推进党的建设新的伟大工程作出了战略部署，对新形势下加强党外代表人士队伍建设也提出了新要求。三中全会审议通过的《决定》中指出，要推进协商民主广泛多层制度化发展：要构建程序合理、环节完整的协商民主体系，拓宽国家政权机关、政协组织、党派团体、基层组织、社会组织的协商渠道；深入开展立法协商、行政协商、民主协商、参政协商、社会协商；加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。《决定》提出要发挥统一战线在协商民主中的重要作用；完善中国共产党同各民主党派的政治协商，认真听取各民主党派和无党派人士意见。中共中央根据年度工作重点提出规划，采取协商会、谈心会、座谈会等进行协商。完善民主党派中央直接向中共中央提出建议制度。贯彻党的民族政策，保障少数民族合法权益，巩固和发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系。而做好这一切工作的重要抓手和落脚点，就是要在新形势下加强党外代表人士队伍建设。

面对新形势新任务新要求，我区将从四个方面继续进行探索和努力：

1. 全面调查，完善资料。摸清家底才能厘清重点。我们将配合好市委统战部对全区进行调查摸底，分别、全面、完善地建立起全区“三胞”及其眷属名单、海外留学人员名单、民族宗教群众名单、民主党派成员名单、无党派专家、学者名单及非公有制经济代表人士名单

等，建档立卡，做到基本情况清、家庭情况清、联系方法清。在此基础上，选择确定一批重点联系对象，通过做好他们的工作来影响更多的人。

2. 明确机制，细化制度。尽快建立新的党外代表人士队伍建设的机制，即从物色到培养的机制、从推荐到使用的机制、从管理到监督的机制、从联系到服务的机制、从关怀到领导的机制等。一是统筹党内人才与党外人才协调发展。与组织部门人才战略规划相衔接、相配套，统一规划和优化、合理配置人才资源，保留一批高素质人才在党外，以利于党外代表人士队伍建设。适当吸收高校毕业生和研究生，涵养各领域党外代表人士培养、选拔的源头活水。二是统筹协调各民主党派组织发展。积极协调各民主党派组织发展资源不平衡问题，保持自身特色，并与无党派代表人士队伍建设相衔接、相配套。三是加强党外后备干部队伍建设的统筹规划。与政治、实职安排和换届工作相衔接。在综合评价的基础上，对已作安排的党外代表人士建立届中述职、届中考核、届中调整、任期制、后备干部队伍滚动等管理制度。

与此同时，根据区内统战工作的实际情况，建立起包括联席会议、情况通报、定期走访慰问、培训、信息反馈交流、交友联谊、活动常规化、双向服务及目标责任考核等在内的一套规范化制度。一是定期举办全区范围内的党外代表人士工作会议。要求各党派、无党派代表人士联谊会、工商联、侨联、民族宗教人士也形成定期召开例会的制度，并予以考核。二是加强调研。以全区民主党派为主，带动各类党外代表人士建立调研队伍，为领导决策经济社会发展建言献策。围绕全区乃至全市经济社会发展中存在的问题和市民群众反映强烈、事关民生的热点开展调研，做好智囊工作。三是加强党外代表人士各项培训。形成机制，每年定期举办党外干部、后备干部提升培训等。四是丰富党外代表人士社会服务活动。加强统战宣传，开展好党外人士各类社会服务活动，增强统战工作影响力。利用党外人士专业性强的特点，面向社会开展心理咨询、就业指导、家电维修、医疗保险、法律服务等便民服务，使统战事业深入人心。对家庭有困难的统战对象开展长期对口服务，如学生辅导、技能帮扶、心理辅导、经济捐助等，增强统战对象的认同感、归属感和责任感。

3. 科学评价，加强考核。建立健全规范的党外代表人士队伍科学评价体系。一是科学确定选拔党外代表人士队伍的指标体系。以拥护党的路线方针政策、事业心、社会责任感、参政议政愿望、经济和社会贡献为

整个指标体系的核心。遵循科学、全面、可比、实用的原则,合理设计综合评估指标体系,对不同类别的党外代表人士,按照一级指标统一、二级指标分类、三级指标明细的原则,构建综合性的评估指标体系。一级指标一般包括政治素养、社会经济地位、素质和能力、贡献和影响力四大方面。二是建立和完善同心系统软件和信息库。利用好同心系统平台实用性强、覆盖面广的特点,来进行评估工作的具体操作。三是建立党委统一领导,各部门共同参与的评价考核机制。党外代表人士的评估由区委统战部牵头,根据工作职责范围,由相关单位参加,按照评价体系,实行公开、公平、公正、开放式的评估,确保评价的科学性。

4. 全面推广,做强特色。全区定期召开统战工作推进会,并要求各镇、街道各自组织召开统战工作现场会,督促基层统战工作常态化。对区内统战工作强化推

进,实现由区层面到社区层面统战工作的全面覆盖。继续做好同心文化工作,打造好同心文化品牌,深化党外代表人士和各镇、街道结对共建活动,做强党派、民族、宗教、台侨、工商联等条线特色,对先进团体、优秀特色活动、业绩突出的统战干部等予以表彰,调动统战工作的积极性,营造良好的工作氛围。

党外代表人士队伍建设关系到党和国家事业发展大局,是党和国家工作全局的重要方面,是中国共产党治国理政的重要政治优势。随着形势发展,党外代表人士队伍建设将不断深化推进,我们必须坚定信念、统一思想,做好工作、不辱使命,充分发挥党外代表人士这支队伍的作用,为率先基本实现现代化贡献力量。

作者单位:新北区委统战部
(责任编辑:叶英姿)

(上接第21页)

制。人才以用为本,人才只有在实践中才能真正发挥作用。进一步规范用人单位和人才个体在创新创业人才培养中的作用与行为,调动其参与创新创业人才培养的积极性落实单位用人自主权,依据岗位需要将创新创业人才配置到真实适合的岗位上。制定规范性措施保障用人单位承担创新创业人才培养与实践职责,如提供培训费比例、给予一定额度的培训费税收减免、不履行培训义务的单位在人才引进方面给予一定的限制、保障实践实习岗位等。在条件成熟的时候,根据其管理主体和管理特点,制定各类人才的管理规定与行为规范,规范与约束其他主体的行为,保护创新创业人才的产学研实践权利不受侵犯,更好地发挥其才能。

(六) 优化人才培养的绩效评价机制。创新人才考核制度,切实发挥考核制度对创新创业人才成长的推动与引导作用。一是建立科学的考核体系,在考核指标上,以德、勤、廉为基础要素,突出业绩与能力,依据创新创业人才评价的指标体系,建立符合各类创新创业人才岗位要求的绩效考核制度。在考核主体上,对于经营管理人才要加大出资人的评价权重,对于高级专业技术人才要加大聘用者和同行的评价权重。二是建立考核结果与其他管理环节挂钩的机制,尤其要建立与继续教育、薪酬待遇、资助晋升等管理环节挂钩的机制。

(七) 创新人才优选机制,消除个体成才的制度障碍。一是扩大职业和执业资格制度的适用领域和范围。建立和完善两类创新创业人才资格准入和资质等级制

度。二是制定各行各业的创新创业人才评价和选拔指标,建立以品德和学历为基础指标,以能力和业绩为变量指标的创新创业人才评价与选拔指标体系。三是在能力和业绩指标中,在考察高级专业技术人才学习能力、分析解决问题能力、沟通协调能力的同时,突出创新能力,在考察其完成工作情况的同时,强化创新成果的比重。在考察高级经营管理人才观察分析能力、决策与指挥能力、沟通协调能力、学习能力、创新能力的同时,突出战略规划能力;在考察其经营管理状况时,突出资产保值增值水平。四是通过各种途径公开创新创业人才选拔的条件、标准、程序和结果。

(八) 创新人才激励制度,发挥各种激励要素的效用。一是适当加大技术、管理要素在分配中的权重。二是在保证高级专业技术人才劳动强度相对适度的基础上,提高绩效工资比重,向关键岗位倾斜,解决劳动付出与收入不符的状况。三是尽快制定和完善高级专业技术人才兼职兼薪管理办法。四是提高奖励分布的科学性,加大对高技能人才群体、重点发展领域创新创业人才的奖励力度,增加奖励种类,改变奖励方式,适当解决奖励的马太效应问题。五是建立创新创业人才与高级公共管理人才之间的利益平衡机制,一方面严格限制公共管理部门的权利界限,另一方面通过薪酬待遇激励、名誉激励等措施防止创新创业人才流失,逐步降低高级专业技术人才对行政职务的青睐程度。

作者单位:常州大学、中共常州市委宣传部
(责任编辑:朱玉川)

聚焦一核八园发展 打造收入新增长点

课题组

“一核八园”创新型园区,是“十二五”期间我市战略性新兴产业的重要组成部分。产业园区的快速发展,不仅成为未来财政收入的主要来源,也是我市地方经济发展的主要动力。加强对各园区企业发展情况的定期监测,既可反映我市经济发展的现状,也可作为不断优化和调整政府扶持政策的依据。

一、创新园区总体发展情况

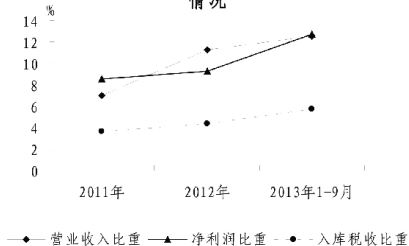
“一核八园”的“一核”是指常州科教城;“八园”是指常州国家高新区的创意、光伏、生物医药、新能源汽车四大产业园及武进区的风电、半导体照明、机器人及智能装备、功能新材料新兴产业园区。

(一) 创新园区企业户数总体保持稳定

为保障对企业扶持政策的延续性,兼顾企业发展潜力,切实促进重点培育企业的发展壮大,三年来“一核八园”园区企业总量控制在 900 户左右,年户均专项扶持资金保持在百万元左右。同时,生物医药产业园、新能源汽车产业园(2013 年改称动力装备产业园)、功能新材料产业园的企业户数明显增加,为产业园区发展带来了新生力量。

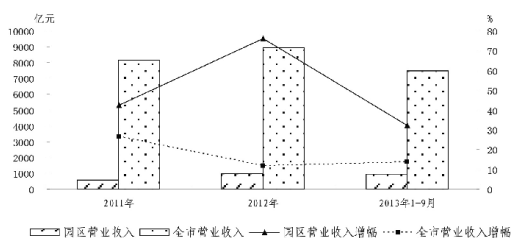
(二) 创新园区三大经济指标增长全市领先,比重逐年上升

图一: 创新园区三大指标占全市比重的情况



1. 营业收入高增长。创新园区三年营业收入占全市总量的比重从 7.01%、11.23% 上升至 13.5%, 实现逐年稳步提高,增幅为 42.43%、76.05%、32.30%,增幅始终高于全市营业收入平均增速(见图一、图二)。

图二: 2011年-2013年营业收入情况对比



2. 净利润稳定增长。创新园区三年净利润占全市净利润的比重为 8.51%、9.3%、12.77%, 比重与营业收入接近;净利润增幅为 39.71%、39.8%、44.44%,均高于全市平均净利润增速,且增长平稳,创新园区正逐步成为全市净利润的领头羊。

3. 入库税收增长不稳定。创新园区三年入库税收占全市的比重为 3.64%、4.34%、5.77%, 比重低于营业收入和净利润的比重,各产业处于成长阶段,呈现高利润低税收贡献度的特点;三年入库税收增幅为 25.7%、-7.86%、32.27%,增长呈现不稳定趋势,但在 2012 年出现负增长后在 2013 年强势反弹,九个月入库税收额已达到 2012 年全年水平,2013 年全年有望实现较大增长。

(三) 高新技术企业成为园区企业主体,经营形势总体逐年上升

截至 2013 年 9 月底,“一核八园”有高新技术企业

209家,比2011年(120家)、2012年(159家)分别增加89、50家,营业总收入占“一核八园”企业营业总收入的比重三年基本上保持在60%左右,各园区高新技术企业三年营业收入呈逐年增长趋势,其中生物医药、新能源车辆、机器人与智能装备三大园区三年营业收入分别增加了64.7亿元、49.44亿元、46.94亿元,园区高新企业营业收入三年增长56.68%。光伏产业园受国际大形势影响,营业收入出现较大起伏,剔除此因素,园区高新技术企业营业收入年均增速47.54%,当仁不让成为园区经济增长的发动机。

二、创新园区税收驱动力逐年加大

(一) 园区税收贡献各有亮点,体现行业集聚的税源经济特色

1. 创意产业园税收稳步启动。三年来随着我市创意产业逐步发展壮大,产业园税收由负转正,到2013年9月增长43.2%,增速三年提高了59.01个百分点。户企业平均贡献91.31万元税收,其中:常州软件园发展有限公司、常州环球恐龙城实业有限公司、常州市翔云测控软件有限公司、江苏三恒科技集团有限公司等四家企业税收分别同比增长25倍、21倍、2.1倍、1.5倍。

2. 光伏产业园税收“一波三折”。由于受到美欧“双反”等影响,光伏产业园从2011年的辉煌时期转入了困境期,2012年-2013年入库税收急剧下降,均为负增长。但是2013年1-9月,产业园的传感器和电源线路行业迅猛发展,森萨塔科技(常州)有限公司、莱尼电气线缆(常州)有限公司两户企业入库税收同比增长243.77%、85.85%,对园区税收增量贡献30.9%。产业龙头企业天合光能有限公司克服种种不利因素,税收收入转负为正。

3. 生物医药产业园税收强劲。三年来,园区聚集了一批竞争能力强、质量优、市场信誉好的医药产业群。产业园的入库税收虽然总量不大,但增势稳健,三年增速从个位数增长上升至23.39%,再到44.1%,呈现了增长潜力较大且抗风险能力较强的税源特色。目前区内有上市企业6家,入库税收超千万的企业13家。

4. 新能源车辆产业园显现税收规模效应。随着我市高端装备制造业的发展,该产业园成为高新区入库税收规模最大的园区,园内集聚了一批上规模且增速快的税源企业,近两年来对高新区创新型科技园区税收贡献度超过三分之一。截至到2013年1-9月,园区内上市企业10家,入库税收超千万元企业13家,其中

龙头企业小松(常州)工程机械有限公司、麦格纳动力总成(常州)有限公司、常州华威亚克模具有限公司、查特深冷工程系统(常州)有限公司等6家企业入库税收增长超千万元,同比增长超100%。

5. 节能环保产业园税收尚在涵养阶段。园区产业主要包括节能装备与环境保护产品制造、资源综合利用、洁净技术产业制造和环保技术服务等方面,整体发展尚在成长阶段,税收波动性较大。三年入库税收增速从负增长的到28.54%,再回落至12.05%。目前区内企业23家,除龙头企业瑞声光电科技(常州)有限公司企业效益增长显著,入库税收超亿元,占园区税收总量的八成外,其他企业的税收均在百万元以下,税源培育尚待时日。

6. 机器人与智能装备产业园成为区域税收支柱型产业园。园区入库税收占武进四园区税收总量的62.4%,为武进四产业园区之首。入库税收在2011年、2012年连续两年高速增长后,2013年1-9月园区税收出现负增长,主要是龙头企业卡尔迈耶(中国)有限公司、江苏恒立高压油缸股份有限公司的入库税收同比分别减少4624万元、2180万元,超过园区总体税收减少额。

7. 电子信息产业园规模偏小,但税收潜力长期看好。目前园区内有10户企业,为企业数最少的园区,其中:常州美欧电子有限公司、光宝科技(常州)有限公司两企业分别受益于智能手机、LED行业发展,2013年1-9月份入库税收分别增长11倍和50%,入库税收占园区企业的九成,带动整个园区税收增长124.79%。

8. 功能新材料产业园新税收增长点萌芽。新材料产业园54户企业均处于发展初期,园区税收规模偏小,增速尚不稳定,其中常州碳元科技发展有限公司石墨材料逐渐产生经济效益,并成为新材料产业园税源新增长点,2013年1-9月入库税收超2千万元,增幅达80%。

(二) 四大税种总量偏小,增速呈震荡上行趋势

表一: 四大税种占一核八园总税收比重情况 单位: %

年份	增值税	营业税	企业所得税	个人所得税
2011年	27.58	3.57	47.20	11.03
2012年	37.13	3.93	29.54	13.83
2013年1-9月	38.00	2.66	30.57	15.85

1. 增值税逐年增加,占比靠前。经过三年发展,增值税的比重持续上升,成为园区第一大税种,占比超过三分之一。从园区税源分布情况看,主要集中在新能源车辆、机器人与智能装备、生物医药三大产业园,税源

占园区总量的六成以上,其中,新能源汽车产业园在2013年超过机器人与智能装备产业园,成为增值税贡献额最大的园区(见表一、表二)。

表二: 增值税各园区比重情况 单位: %

园区名称	2011年	2012年	2013年1-9月
合计	100.00	100.00	100.00
(一)创意产业园	12.27	7.29	15.90
(二)光伏产业园	8.34	9.03	7.47
(三)生物医药产业园	13.43	18.93	12.12
(四)新能源汽车产业园	12.26	21.85	28.58
(五)半导体照明产业园	0.20	0.18	0.54
(六)机器人与智能装备产业园	42.72	34.77	20.91
(七)风力发电产业园(电子信息产业园)	0.29	0.56	8.89
(八)功能新材料产业园	8.32	6.09	4.55
常州科教城	2.17	1.31	1.04

三年来园区增值税总体保持高速增长,各产业园除生物医药产业园外,增值税增速不稳定,起伏震荡较大,体现了增值税对宏观经济冷热敏感度较高的税种特点。以目前的增长势头,未来生物医药产业园和新能源汽车产业园将担当园区增值税主要税源的角色(见表三)。

表三: 增值税各园区增幅情况 单位: %

园区名称	2011年	2012年	2013年1-9月
合计	3.46	26.13	42.27
(一)创意产业园	110.49	-3.97	10.02
(二)光伏产业园	-42.12	11.43	53.53
(三)生物医药产业园	0.35	47.42	105.42
(四)新能源汽车产业园	78.20	29.48	89.28
(五)半导体照明产业园	-23.03	-62.66	822.95
(六)机器人与智能装备产业园	-9.45	31.17	-14.48
(七)风力发电产业园(电子信息产业园)	-65.42	21.96	796.8
(八)功能新材料产业园	27.57	19.33	21.21
常州科教城	59.63	-1.42	44.46

2. 营业税体量偏小,尚处于培育阶段。“一核八园”企业总体营业税税收不足亿元,占园区入库税收总额的比重在2%-4%之间,且有逐渐下降趋势,主要是一核八园企业中大部分不属于营业税的纳税范围,而创意产业园、孵化器和加速器税额占营业税入库税收的八成,创意产业园经过数年的发展,已经具有一定规模,但总体还处于成长阶段,税收贡献度不高,营业税的比重短期内不会有较大提高(见表一)。

3. 企业所得税波动较大。“一核八园”企业的企业所得税在2011年接近全部入库税收收入的一半,是创新园区主要税源,但2012年起连年下滑,至2013年9月降至仅占入库税收总额的三成,反映园区企业的获利情况普遍下降。光伏、机器人与智能装备、新能源汽车、生物医药四大产业园中,前两者税收占比不稳定,其中光伏产业比重震荡剧烈;后两者税收占比稳定向上,显示未来税源潜力看好(见表一、表四)。

园区企业所得税总体呈同比恢复性增长态势,各产业园区税收增速年度间均有不同幅度震荡,税源不

表四: 企业所得税各园区比重情况 单位: %

园区名称	2011年	2012年	2013年1-9月
合计	100.00	100.00	100.00
(一)创意产业园	9.21	11.52	9.31
(二)光伏产业园	50.75	-13.71	9.42
(三)生物医药产业园	7.26	17.31	14.03
(四)新能源汽车产业园	4.04	18.79	16.90
(五)半导体照明产业园	0.60	17.04	11.63
(六)机器人与智能装备产业园	24.05	45.11	30.41
(七)风力发电产业园(电子信息产业园)	1.25	0.44	4.49
(八)功能新材料产业园	1.65	3.14	2.84
常州科教城	0.87	0.23	0.87
孵化器和加速器	0.32	0.13	0.10

稳定。占比较高的光伏、机器人与智能装备产业园2013年均均为负增长,税收贡献度下降较大,拉低了园区企业所得税增速(见表五)。

表五: 企业所得税各园区增幅情况 单位: %

园区名称	2011年	2012年	2013年1-9月
合计	32.51	-42.86	24.27
(一)创意产业园	-53.91	-5.55	4.67
(二)光伏产业园	133.54	-118.86	-187.30
(三)生物医药产业园	5.21	23.24	-11.61
(四)新能源汽车产业园	2.05	-0.03	4.23
(五)半导体照明产业园	-44.23	66.28	2.13
(六)机器人与智能装备产业园	33.68	9.35	-9.38
(七)风力发电产业园(电子信息产业园)	150.68	-80.70	46.28
(八)功能新材料产业园	-42.87	61.28	36.30
常州科教城	222.91	-79.32	583.02
孵化器和加速器	94.08	-67.30	86.05

4. 个人所得税比重稳步提高,增速受一次性影响因素较大。

三年来,“一核八园”企业的个人所得税比重保持每年提高2个百分点。其中,生物医药产业园的个人所得税比重从2011年的两成提高到2013年1-9月的四成有余,该园区个人所得税2013年1-9月同比增长了4.4倍。其他产业园的比重较低,尚未形成较大税源。

园区个人所得税增速主要受一次性因素影响,2013年1-9月生物医药节能环保和电子信息产业园分别增长4.4倍、47.88%、47.79%,推动园区个人所得税整体增长58.29%。其中,生物医药产业园的高增长的原因是江苏常隆化工有限公司股权转让带来的个人所得税增长1.49亿元,占该产业园区增额的97%,这种受一次性因素影响带来的高增长没有延续性。

三、目前政府扶持政策的特点

(一) 鼓励园内企业自身创新提升。对于企业建设研发平台、争创高新技术企业、企业销售收入上台阶、创造知识产权、企业承担省级以上项目等方面进行奖励,促进企业加大科技投入。支持重大自主创新产品示范工程。对“一核八园”企业研制的光伏、新能源汽车、半导体照明、自主芯片计算机等自主创新产品在各级

重大示范工程项目中应用给予补贴。

(二) 促进产业资源集聚。支持重大产业项目引进,对符合条件的重大科技成果转化及产业化项目给予资金支持,用于项目实施过程中设备购置、研发投入等。支持重点创新平台建设,对于符合产业定位的重大公共技术平台,以及通过产学研合作建设重大研发机构,在建设过程中与研发直接相关的仪器设备购置、材料消耗支出等方面给予资金支持。支持重点创业平台建设,建设生物医药等重点专业科技企业孵化器及加速器,加强共性技术服务、检验检测、投融资等服务能力建设。

(三) 鼓励骨干企业引进高层次人才。对引进领军型创新人才并有一定规模的团队企业,给予企业家一次性奖励;“一核八园”规模以上企业理工科本科及以上学历人数达到一定比例给予企业一次性奖励,促进企业引进高层次人才。

(四) 支持建设投融资服务体系。吸引鼓励创投、风投机构来常对“一核八园”企业投资,根据其投资业绩给予奖励;对为“一核八园”内企业提供融资担保的信用担保机构进行奖励;针对信用担保机构为“一核八园”企业提供融资担保出现风险代偿,根据最终代偿损失给予补贴。

(五) 支持银行开展科技金融业务。鼓励银行成立科技支行,开展知识产权质押贷款等创新金融服务,支持“一核八园”科技型中小企业融资发展,根据科技型中小企业贷款业绩给予奖励;“一核八园”设立科技成果转化风险补偿资金,省、市、区联动支持企业的科技成果转化及产业化。

四、进一步推动创新型园区加速发展的措施

(一) 优化政府扶持方式,夯实创新园区内生动力。

1. 突出重点,统筹兼顾。在原有扶持政策的基础上,针对“一核八园”企业的发展规模特色,有选择、有倾向的将财政资金投入特需项目、重点项目,有效放大财政资金乘数效应,确保龙头企业不断壮大,提升和带动整个产业园区的发展壮大。

2. 整合资源,创新方式。加快整合各类产业促进与发展项目扶持资金、以资金兑现与项目建设进度紧密挂钩的动态拨付方式替代传统的单一拨付模式、运用市场化的方式有偿投入资金替代无偿投入模式等手段,充分发挥财政资金的引领、示范和杠杆作用,提高资金扶持效率。

3. 完善办法,绩效管理。对园区内重点项目、高额

资助项目实行资金全程跟踪,项目验收竣工审计,资金使用绩效评估和反馈机制,促进扶持资金发挥最大效用。

(二) 完善产学研体系,着力推动科研成果产业化。

进一步强化科教城的科技资源和集聚效应,通过财政、税收、金融等导向性扶持政策,促进企业与院校的对接,资本与科研成果的对接,有效发挥政府组织协调作用和配置资源的优势,促进产学研合作的集成创新。

(三) 完善人才保障机制,创新人才引进工作模式。

注重“资智”联动,破解人才引进瓶颈。突破传统引才模式,将园区招商引资和招才引智相结合,由单纯引才、单纯招商向“人、财、项目”打包引进模式转变,从零星人才引进向技术团队引进转变。注重完善人才保障机制,及时出台符合地方产业特色的相关人才引进优惠政策,拓宽人才创业渠道,降低高端人才创业门槛。

(四) 加强“软环境”建设,建立高新技术产业投融资体系。

1. 鼓励银行、担保、创业投资等机构对高新技术企业优先支持。针对不同园区产业规模,进一步采取灵活开放的融资准入机制,降低园区中小企业融资门槛。

2. 加快转变投融资单一渠道的模式,快速建立政府引导、民间参与、专业管理、政府让利的新型融资模式。

3. 进一步完善、健全风险投资体系,培育壮大融资中介服务机构,架起银企合作桥梁,营造良好的金融环境。

(五) 加大政府采购扶持力度,支持企业自主创新。

建立自主创新产品和高新产品目录公告制度,鼓励采购单位扩大本土自主创新企业产品的采购份额,在功能要求相同的情况下,优先采购创新产品和高新产品。

“一核八园”创新园区企业通过近三年的培育和扶持发展,入库税收逐年稳步提高,虽然入库税收对全市税收的贡献度还在个位数,但是从各园区税收的增长情况和各税种的增长情况看,“一核八园”创新园区将成为我市税收增长的主要动力之一。

课题组成员:丁燕 王新宇 孙小珍 陆燕丽

执笔:孙小珍

(责任编辑:张步东)

税收政策支持小微企业发展研究

陈咏升 孙鲁阳 恽伟超

对小微企业而言,要落实好小微企业税收制度,关键是要有一个好的、适宜的征管模式,从而促进税收管理效率的提高,公平目标的实现,达到扶持和调控的目的。

一、小微企业税收支持政策及存在的问题分析

(一) 目前小微企业有关税收优惠政策

1. 增值税、营业税优惠政策。增值税起征点:(1)销售货物的,为月销售额 5000-20000 元;(2)销售应税劳务的,为月销售额 5000-20000 元;(3)按次纳税的,为每次(日)销售额 300-500 元。营业税起征点:(1)按期纳税的,为月营业额 5000-20000 元;(2)按次纳税的,为每次(日)营业额 300-500 元。根据上述规定,各地陆续确定了增值税和营业税起征点,多个省份将起征点调至最高限额,以此减轻小微企业的负担。

2. 印花税优惠政策。2011 年,财政部、国家税务总局规定:自 2011 年 11 月 1 日起至 2014 年 10 月 31 日止,对金融机构与小型、微型企业签订的借款合同免征印花税。而根据印花税的一般规定,银行及其他金融组织和借款人(不包括银行同业拆借)所签订的借款合同,按借款金额万分之零点五贴花。

3. 其他优惠政策。一是延长贷款损失准备金税前扣除政策期限。财政部、国家税务总局《关于延长金融企业涉农贷款和中小企业贷款损失准备金税前扣除政策执行期限的通知》(财税[2011]104 号)规定:财政部、国家税务总局《关于金融企业涉农贷款和中小企业贷款损失准备金税前扣除政策的通知》(财税[2009]99 号)规定的金融企业涉农贷款和中小企业贷款损失准备金税前扣除的政策,继续执行至 2013 年 12 月 31 日。而

根据财税[2009]99 号规定,通知所称中小企业贷款,是指金融企业对年销售额和资产总额均不超过 2 亿元的企业的贷款。二是定期免征发票工本费。财政部《关于免征小型微型企业部分行政事业性收费的通知》(财综字[2011]104 号)规定,对依照工信部联企业[2011]300 号认定的小型和微型企业,从 2012 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日,免征发票工本费。

(二) 现行针对小微企业税收政策存在的问题

1. 缺乏完整的税收优惠政策体系。现行针对小微企业的税收优惠政策散见于各类税收单项法规中,而且大部分是以补充规定或通知的形式发布,没有形成固定的针对小微企业发展整体考量的税收优惠政策体系,且多数是近几年为解决金融危机下小微企业发展而临时出台的,税收政策调整过于频繁,虽然这种做法较好地体现了税收政策的灵活性,但却缺乏系统性、规范性和稳定性,透明度低,不利于实际操作,影响到小微企业长期发展战略的制定。

2. 税收优惠政策宣传力度还不够。小微企业对国家及地方出台的一系列支持小微企业的政策了解、把握普遍较差,有些小微企业不知道有这么多扶持政策,甚至不知道自己可以享受哪些税收优惠,只有少数企业认为政策落实到位,这些企业主要是科技型小微企业。有部分小微企业反映,“知道有优惠政策,但从未享受过”,小微企业的税收环境还有待于进一步改善。

3. 小微企业的税费负担仍然偏重。一是税收优惠门槛高。第一,“对金融机构与小微企业签订的借款合同免征印花税”这项政策对减少小微企业负担作用甚微,据调研,很多常州小微企业对这一政策的敏感度不

高。第二,为减轻小微企业税收负担,国家延长所得税减半征收期限。该所得税优惠政策,仅对极少数一个月平均应纳税所得额不到5000元的微型企业作用明显,根本无法将绝大多数小微企业覆盖其中,优惠力度不够,达不到扶持的效果。第三,根据税法规定,享受税收优惠政策的企业必须是查账征收企业,而小微企业往往规模较小,账务不健全、财务核算不规范,其在不具备准确核算应纳税所得额条件之前,是无法享受企业所得税低税率和减半征收优惠的。若账证不健全,即便经营亏损也要申报缴纳增值税和个人所得税。二是增值税纳税人划分标准与企业划分标准不一致。尽管企业划分新标准有大幅度的调整,但仍与增值税小规模纳税人划分标准不一致。《增值税实施细则》第28条规定,增值税小规模纳税人的标准为:从事货物生产或者提供应税劳务的纳税人以及从事货物生产或者提供应税劳务为主,并兼营货物批发或者零售的纳税人,年应征增值税销售额(以下简称应税销售额)在50万元以下(含本数,下同)的;除此以外的纳税人,年应税销售额在80万元以下的。这与微型企业标准相差甚远。对许多小微企业而言,很多交易无法取得法定的抵扣凭证,而一般纳税人适用17%的增值税税率,加重了税收负担。三是现行税制中有对小微企业歧视性的规定。在增值税方面,现行税法规定:凡纳税人的年销售额达不到规定标准的,不管其会计核算是否健全,一律不得认定为一般纳税人。根据这一政策,小型企业基本上被划为小规模纳税人。而小规模纳税人既不允许抵扣进项税额,也不得使用增值税专用发票,这不但加重了小规模纳税人的税收负担,也严重影响了小微企业的正常经营。在企业所得税方面,同外资企业和内资大型企业相比,小微型企业明显存在税收优惠政策过少,费用列支标准过严,折旧方法和折旧年限规定过死等问题。在税收征管方面,有些基层税务部门往往对小微企业不管是否设置账簿,不管其财务会计核算是否健全,都采用“核定征收”,人为扩大“核定征收”的范围。

4. 小微企业融资、投资的税收优惠政策存在局限。根据调查,超过5成以上的小微企业面临融资难的困扰,目前有关小微企业的融资的税收政策主要有:财税[2009]99号文、财税[2011]104号文关于中小企业贷款损失准备金税前扣除政策;工信部联企业[2009]114号文、财税[2012]25号文关于中小企业信用担保机构税收优惠政策。从上述税收优惠政策来看,鼓励中小企业融资的税收优惠政策仅限于向银行等金融机构申请贷

款及提供信用担保的企业,但对于其他融资方式并未涉及。对于小微企业的投资方面,虽然创业投资企业采取股权投资方式投资于未上市的中小高新技术企业两年以上,符合条件的,可按照其投资额的70%,在股权持有满两年的当年抵扣该创业投资企业的应纳税所得额;当年不足抵扣的,可在以后纳税年度结转抵扣,但在实际适用中,小微企业由于规模小,在创业初期很难达到高新技术企业认定标准,因此要同时满足“中小”和“高新”标准的企业并不多,创投企业很难获得真正的税收优惠。

5. 科技型小微企业税收政策的不足。一是难以享受高新技术企业优惠税率。目前高新技术企业减按15%税率征收企业所得税,而高新技术企业认定须同时满足六项条件。但是同时符合这些标准的小微企业微乎其微,如《高新技术企业认定管理办法》第十条第三款规定:“具有大学专科以上学历的科技人员占企业当年职工总数的30%以上,其中研发人员占企业当年职工总数的10%以上。”按照目前常州市的就业实际情况来说,小微企业对专业技术人员的吸引力肯定不如大中型企业,据有关数据显示常州市小微企业本身专业技术人员大约只有15%左右,远未达到30%的要求。另外,这一优惠税率只针对符合条件企业而非针对高新技术项目实施,不利于小微企业进入战略性新兴产业,不利于转型升级。二是研发费用加计扣除适用范围窄、门槛高。国税发[2008]116号文《关于印发〈企业研究开发费用税前扣除管理办法(试行)〉的通知》规定,企业研发费用加计扣除的范围必须是从事规定的两个“领域”项目的研发活动以及八个项目的研发费用支出,比高新技术企业研发费的范围更窄,对于绝大多数常州市小微企业来说都是较难达到的高标准,小微企业即使有自主研发的技术创新项目,但其对应的研发费用支出一般不符合加计扣除的范围。三是现有支持小微企业创新发展的税收激励政策明显不足。目前,现有支持小微企业创新发展的税收政策比较单薄,影响小微企业人力资本投资。小微企业由于利润空间狭小,大多采用压低工资、减少改善劳动条件的必要投入实现低成本,加上工作环境一般,很难吸引和留住具有创新能力的人才。有限的科技资源相对离散,加上支持风险投融资的税收优惠不多,小微企业创新活动很难得到信贷支持,政府通过直接财政补助激励企业技术创新的效果不明显,导致小微企业创新热情不高。

二、支持小微企业税收政策的建议与措施

(一) 对小微企业的纳税服务方面

1. 税务机关在观念上要重视小微企业

小微企业是现代经济的重要组成部分,在经济增长、就业、财政收入等方面有着重要的贡献,小微企业尤其是科技型中小微企业也是创新的主体,研发的生力军,是常州经济转型的关键,税务机关不能因为小微企业规模小就不重视,甚至歧视,因此,要积极优化办税服务,简化流程提高效率。进一步提高税收人员的服务意识,端正服务态度,提高服务能力,倡导微笑服务和文明用语,各窗口公开工作承诺,接受小微企业和全社会的监督。推进标准化办税服务厅建设,从简化办税流程、提高办税效率、优化办税服务入手,着力推行“全区通办”服务模式,优化“一窗式”办税流程,推出“预约服务”、“延时服务”和“绿色通道”等特色服务,满足小微企业各项涉税需求。

2. 整合现有的小微企业税收支持政策资源

整合和梳理目前针对常州小微企业现有优惠扶持政策,使之条理化、系统化,便于企业操作落实,并不断完善政策设计和优化制度安排,研究出台新的优惠扶持政策。同时在梳理制定优惠扶持政策时应考虑以项目政策为主,产业政策为辅,特定政策为补充,相互配套而不重复。

3. 用足、用好现有的小微企业税收优惠政策

税务部门要加强服务意识,加强与小微企业的沟通与合作,小微企业特别是科技型小微企业,是常州经济的重要组成部分,创新的关键,税务部门要组织政策研究人员及时的跟踪、了解最新的扶持政策和优惠政策,及时分析判断对相关产业的发展的影响,做到未雨绸缪,并积极向企业宣传,用足用好税收扶持政策来推动小微企业更快更好的发展。还应充分利用市场杠杆加大技术创新和结构调整的驱动力。研究落实各项税收优惠政策,建立税收政策落实督查机制,用好用足各项扶持政策空间。同时研究把握税制改革发展趋势,及早预测税制变化对小微企业发展的影响,寻求对策措施,特别要注重对财税政策资源综合利用的研究,把财税优惠政策真正落到实处,最大限度地发挥财税政策促进效应。同时,要特别注重研究节能服务业发展边界政策,努力形成政策的洼地效应,吸引各类要素资源集聚。

4. 加大税收支持政策的宣传

税务部门应该加大宣传力度,积极建立沟通渠道和机制,让企业了解目前税务机关对小微企业的税收

优惠政策,把相关的各项政策宣传到位,给企业提供相关的咨询、帮助,解决税务机关和企业之间的信息不对称问题。通过加强信息公开、举办辅导会、送政策上门等方式,帮助纳税人充分了解优惠政策内容,在优惠政策办理上开通快速通道,保证纳税人及时、足额享受到税收优惠。

5. 加大干部培训力度

大力培养一批熟悉常州小微企业发展实际情况和税收优惠政策的专业人才。要结合常州经济发展的实际情况,制定培训计划,提高干部培训工作针对性。组织干部更新知识、提升工作能力,不断完善培训工作机制,出台相关奖励办法,积极推行分级分类培训、认真办好高端讲坛、建好兼职队伍、用好骨干力量。大力强化财会、税政、征管、稽查等技能培训,组织开展综合性比武活动,通过“抓两头、带中间”,使全体税务人员素质都得到提升。

(二) 对小微企业税收支持政策方面

1. 加大对小微企业的税收优惠力度

如果把各种隐性、显性的税费加在一起,目前小微企业的税费负担沉重,利润空间被极大地挤压,因此要进一步提高增值税和营业税的起征点,加大所得税的税收优惠,放宽费用列支标准,切实减轻小微企业税收负担。

2. 对小型微利企业实行累进税率。顺应国际税制改革趋势,对困难较多、利润较少的小型微型企业,实行累进税率,可以按照常州小微企业发展的具体实际来设定累进优惠税率。

3. 扩大小型微利企业税收优惠政策适用范围。对小型微利企业不再设置其他前置性适用条件,允许核定征收企业适用小型微利企业所得税优惠政策,简化备案程序。

4. 延长补亏期。对亏损的战略性新兴产业科技型小微企业允许其延长弥补亏损期限。

5. 调整小规模纳税人认定标准与小微企业分型标准相衔接。随着“营改增”(营业税改为增值税)试点范围的逐步扩大,按照企业分型标准,区分不同行业设定不同的小规模纳税人标准。

(三) 对科技型小微企业的税收政策

1. 降低战略性新兴产业科技型小规模纳税人征收率

鉴于增值税转型对一般纳税人减轻税负、加快转型升级的积极意义,比如,对战略性新兴产业小规模纳税人应继续降低其征收率,将现行3%的征收率下降为

2%。

2. 完善鼓励科技型小微企业自主创新的税收政策

一是改变对高新技术企业的税收优惠为高新技术项目的税收优惠,并且适当地降低对小微企业认定高新技术项目的认定标准。二是实行以间接优惠为主的税收激励政策。借鉴国际经验,更多地采取加速折旧、投资抵免、亏损弥补、费用扣除、提取技术开发准备金等间接优惠方式,激励企业加大科技投入和加快设备更新,引导建立健全自主创新机制。三是将税收优惠的政策重点调整至研发环节。诸如提高技术开发费加计扣除比重,放宽技术开发费加计范围;允许符合条件的企业按其销售收入的一定比例提取科技开发基金,建立科技开发准备金制度;对处于研发阶段的企业减免其用于研发的房产和土地税收。四是加大税收支持科技自主创新的政策力度。实行更加优惠的企业所得税激励政策,鼓励小微企业科技创新。诸如从开始获利年度起给科技创新企业设置免税期,并在缴税期适用15%的低税率;对科研活动使用的先进设备、专用装置、房屋实行加速折旧;企业购置并在生产产品过程中实际使用的科技创新专用设备投资额10%部分,允许从企业当年应纳税所得额中抵免。实行有利于引和培养科技人才的个人所得税政策。建议对高科技人员在技术成果和技术服务方面的收入,按应纳税所得额减

征30%;对战略性新兴产业企业科研人员从事研究开发取得特殊成绩获得的各类政府奖励津贴免征个人所得税;对从事科研开发人员以技术入股而获得的股权收益,减半征收股息红利个人所得税。

3. 完善现行鼓励小微企业融资的税收优惠政策

对战略性新兴产业科技型小微企业采用贷款以外的其他融资方式也给予相应税收优惠。对担保机构向从事战略性新兴产业的小微企业提供融资担保的每年新增担保额对应的担保费收入免征营业税。

4. 完善现行鼓励小微企业投资的税收优惠政策

科技型小微企业用其税后利润直接投资于本企业增加注册资本,或作为资本投资开办其他战略性新兴产业小微企业,被投资企业经营期限不少于5年的,比如,可以按40%比例退还其再投资部分已缴纳企业所得税税款;再投资不满5年即撤出该项投资的,追缴已退企业所得税税款。私募基金、风险投资基金管理公司和其他合格投资人投资战略性新兴产业小微企业所获收益,三年内免征所得税,五年内减半征收所得税。对从事战略性新兴产业并拥有自主知识产权的小微高新技术企业,在项目建设初期未投产的,暂免征收房产税和土地使用税,但免税期最长不超过三年。

作者单位:常州地税局

(责任编辑:苏刚)

(上接第11页)

会要按照十八大报告中“完善代表联系群众制度”的要求,重视加强对“代表之家”工作的指导,帮助完善职能和服务保障,引导基层管好“家”、用好“家”。要充分利用好这一平台,不断拓展“代表之家”活动的内涵,不仅把“代表之家”建设成为代表学习培训、提高素质的基地,更要把“代表之家”打造成为代表联系群众的联络站、群众意见的中转站、接受群众监督的检查站。要通过“代表之家”的学习培训活动,让代表明确自己的法定地位、权利和义务,摆正“代表”与“普通百姓”的身份位置。要为代表“常回家看看”创造必要的条件,真情了解人民群众生产生活中的一些热点、难点、重点问题,

让“家”成为群众心中的“暖房”。要紧紧依托代表之家,建立“接待日”、“服务周”等活动制度,把人大代表和广大人民群众紧紧联系在一起,在工作上互相支持帮助,在感情上互相理解融合。金坛市人大常委会多年组织人大代表开展“走访服务选民周”活动,要求向选民述职、与选民座谈、为选民办一件实事、慰问和帮助一户困难群众等,把代表的责任融汇到民意之中,受到了群众普遍好评。

作者单位:金坛市人大常委会研究室

(责任编辑:张步东)

对当前常州市小微企业信贷情况的调查

彭春晖 王丽娜

近年来，国家持续加大对小微企业的政策扶持，2013年国务院、发改委和银监会先后发文要求进一步加强小微企业金融服务。为切实了解金融支持小微企业现状，中国人民银行常州支行基于中小企业信用信息辅助管理系统数据，从微观视角对常州市小微企业信贷情况开展了专题调查。

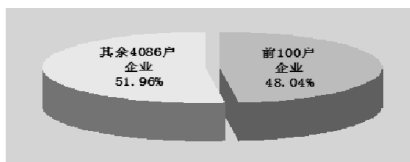
一、当前常州市小微企业信贷基本情况

在积极的政策引导下，各金融机构纷纷加大了金融资源对小微企业的倾斜力度，推动全市小微企业信贷总体实现较快增长。截至2013年末，全市小微企业贷款余额1611.86亿元，同比增长13.03%，高于各项贷款增速2.25个百分点；全年小微企业贷款新增185.82亿元，占各项贷款新增额的56.46%；年末小微企业有贷户数9574户，同比增长2.33%。

二、当前常州市小微企业信贷特点分析

1. 新增贷款的企业集中度较高。2013年，全市贷款新增企业共计4186户，累计新增总额476.51亿元。

图1:2013年贷款新增小微企业新增额分布情况



其中，单户贷款新增额排名前100位的企业共新增贷款228.91亿元，占累计新增总额的48.04%。这百户企业中，商务服务企业21户，房地产企业18户，39户企业共新增贷款117.54亿元，在百户企业累计新增总额中占比达51.35%。值得关注的是，在近年来金融机构信贷规模整体偏紧的背景下，有限信贷资源的集中度

过高势必影响到小微企业信贷的惠及面和小微企业融资需求的满足度。

2. 股份制银行增长较快。分机构来看，一方面，工、农、中、建四大行在小微企业信贷市场上依旧具有难以撼动的规模优势，2013年末，四大行小微贷款余额在市场份额中占比44.6%，较股份制银行、地方及其他金融机构分别高出21.71和12.09个百分点。在国家的政策导向下，四大行也十分重视小微企业信贷业务的发展，中行、建行、农行已分别设立了小企业金融专营机构，加大小微企业信贷投放力度。据某大行反映，截至2013年末，其小企业信贷客户数在全部公司信贷客户总数中的占比达到73.81%。

另一方面，中小股份制银行小微企业信贷业务快速增长，2013年末，小微贷款余额同比增长25.23%，分别较四大行、地方及其他金融机构增速高16.96和13.09个百分点，小微企业信贷市场的占有份额同比提升2.22个百分点。随着利率市场化改革进程的加快和同业竞争的日趋激烈，各中小股份制银行进一步明确

表1: 小微贷款余额分机构情况

利率水平	2012年末贷款余额占比	2013年末贷款余额占比
6%及以下	15.17%	17.34%
(6%, 6.6%] (基准-上浮10%)	20.71%	25.71%
(6.6%, 7.2%] (上浮10-20%)	22.86%	22.39%
(7.2%, 7.8%] (上浮20-30%)	16.16%	16.11%
(7.8%, 9%] (上浮30-50%)	17.70%	11.45%
9%以上 (上浮50%以上)	7.40%	7.00%
合计	100.00%	100.00%

市场定位,将小微企业业务作为自身发展的重心,并“多管齐下”有效推动业务快速发展:一是不断加大资源倾斜,在加强专业营销团队建设的同时,给予小微企业专项信贷规模支持;二是积极拓展营销方式,从链、圈、会、园区、市场等渠道入手开展批量化营销;三是大力创新产品服务,贴合小微企业信贷需求特点,开发特色业务品种。

3. 贷款投向集中于五行业。从小微企业信贷的行业投向结构来看,主要集中于租赁和商务服务业、制造业、房地产业、批发零售业和建筑业,2013年这五大行业的新增额在全市小微贷款新增总额中的占比达84.38%。其中,租赁和商务服务业新增66.29亿元,占比35.67%;制造业新增42.08亿元,占比22.65%;房地产业、批发零售业和建筑业的新增贷款分别占比9.85%、8.81%和7.4%。

应看到的是,一方面,新增贷款量居首的租赁和商务服务业企业中,仍然不乏平台和类平台的身影,尽管监管部门近年来不断收紧政府融资平台贷款,但平台融资一般具有金额大、期限长、收益高等特点,且背后有政府财力的隐性担保,是商业银行难以割舍的一块“蛋糕”;另一方面,虽然房地产业受到国家的持续调控,但由于贷款企业持有的土地等相关抵押物相对充足、对银行各项业务拉动性强,使得金融机构对其投放意愿较强,加上与其密切相关的建筑业,在新增贷款中占据了相当的份额。而加大对这些受限领域的信贷投入,不但加剧了小微企业信贷的风险,更对实体企业的

表2: 小微贷款余额分期限情况

行业	2012年末 加权平均利率	2013年末 加权平均利率
制造业	7.47%	7.34%
租赁和商务服务业	6.73%	6.68%
房地产业	7.09%	7.03%
建筑业	7.03%	7.01%
批发零售	7.30%	7.15%
整体平均	7.21%	7.08%

信贷需求产生挤出效应。

4. 中长期贷款快速增长。从小微企业信贷的期限结构来看,一年内的流动资金贷款仍然占据主要地位,占比保持在七成左右,2013年末余额同比增长

11.39%;3至5年、5年以上的中长期贷款呈现快速增长态势,余额同比增速分别达29.63%和21.64%,两者合计占比较2012年末提升了2个百分点。

另据近期中国人民银行常州支行对辖内130户小微企业开展的抽样调查显示,有融资需求的小微企业中,47.62%需要期限为“1年及以下”的融资,需要“1-3年”和“3年以上”融资的分别占46.43%和5.95%。不难发现,企业融资需求的期限结构与小微贷款的期限结构之间存在着较大的差异,虽然小微企业对1年以上的贷款需求较大,但实际贷款中仅占3成左右。小微企业中长期贷款的需求得不到满足,一方面是由于企业尤其是实体企业自身缺少充足的抵押物或较好的项目,难以达到中长期贷款准入门槛;另一方面是在“三个办法一个指引”下,中长期贷款办理手续相对复杂,金融机构开展意愿不强。由此,部分小微企业只能采取“短贷长用”的方式解决中长期融资需求。

5. 贷款成本略有下降。从小微企业贷款成本来看,利率水平整体有所下降,2013年末全市小微贷款余额加权平均利率为7.08%,较2012年末下降0.13个百分点。从区间分布情况看,基准利率上浮30%以内的贷款居多,占81.55%,且较2012年末上升6.64个百分点。

表3: 小微贷款利率分布情况

利率水平	2012年末贷款余额 占比	2013年末贷款余额 占比
6%及以下	15.17%	17.34%
(6%, 6.6%] (基准-上浮10%)	20.71%	25.71%
(6.6%, 7.2%] (上浮10-20%)	22.86%	22.39%
(7.2%, 7.8%] (上浮20-30%)	16.16%	16.11%
(7.8%, 9%] (上浮30-50%)	17.70%	11.45%
9%以上 (上浮50%以上)	7.40%	7.00%
合计	100.00%	100.00%

表4: 小微贷款分行业利率水平

行业	2012年末 加权平均利率	2013年末 加权平均利率
制造业	7.47%	7.34%
租赁和商务服务业	6.73%	6.68%
房地产业	7.09%	7.03%
建筑业	7.03%	7.01%
批发零售	7.30%	7.15%
整体平均	7.21%	7.08%

对比新增贷款量居前的五大行业的加权平均利率,租赁和商务服务业的贷款成本最低,2013年为6.68%;房地产业、建筑业和批发零售业的平均利率分别为7.03%、7.01%和7.15%,均处于基准利率上浮20%的区间以内;制造业贷款平均利率则处于五大行业中最高水平,虽较2012年下降0.13个百分点,但仍高达7.34%,较租赁与商务服务业高出0.66个百分点。

以上数据表明,在各金融机构加大对小微企业金融支持力度的努力之下,小微企业“融资贵”问题确实得到了一定程度的缓解,但以制造业为代表的实体小微企业融资成本仍然相对偏高。对于实体小微企业而言,一是具有较强的顺周期性,在严峻的经济形势之下,经营风险明显加大,在收益与风险的平衡原则下,金融机构必然对其贷款要求更高的风险回报;二是有效抵质押物普遍匮乏,而担保贷款的成本明显高于抵押贷款,如某银行反映当前小微企业抵押贷款、担保贷款和信用贷款年利率大约分别为7.5%、9%和12%;三是对金融机构其他业务的贡献率较低,虽然同为小微企业,但商务服务业企业、房地产企业的资产规模一般远大于实体企业,不少企业甚至是银行的优质重点客户,在金融机构将贷款企业对存款、结算、资产管理等其他业务的贡献度纳入贷款定价考量的情况下,贡献度相对较小的实体企业明显处于劣势。

6. 资产质量下降明显。2013年,在依旧不容乐观的经济形势下,抵御风险能力较差的小微企业生产经营遭遇了严峻的挑战,再加上担保圈风险的陆续爆发,小微企业信贷资产质量出现明显下降。2013年末,全市小微企业不良贷款余额34.01亿元,同比大幅增长101.73%;不良率达2.11%,同比上升0.93个百分点。分行业来看,受经济形势冲击较大的制造业、受钢贸类企业风险集中爆发影响的批发零售业的不良贷款率水平高且上升明显,2013年末,两行业的不良率分别达3.2%和3.32%,较2012年末提高1.82和1.76个百分点。租赁和商务服务业、房地产业和建筑业的不良水平相对较低,2013年末分别为0.38%、0.02%和0.29%,其中房地产业的不良率较2012年末下降了0.55个百分

点。

三、对策建议

1. 切实加大实体经济信贷投入。在国家的政策引导和金融机构内在发展需求的双重作用下,小微企业获得的信贷支持明显加大,但对小微实体企业的信贷投入仍有较大的提升空间。当务之急应进一步推动小微企业信贷结构的优化,盘活存量,压缩受限领域贷款,加大对实体企业的信贷资源倾斜;用好增量,将信贷支持重点逐步聚焦到区域特色行业和战略性新兴产业,积极支持小微企业技术改造、产品创新方面的资金需求,推动地方经济实现转型升级和持续发展。

2. 大力提升小微金融服务水平。对130户小微企业的调查显示,“贷款成本高”(39.23%)、“贷款到位时间长”(23.85%)、“银行办事手续复杂”(23.85%)、“银行的额外要求难达到”(8.46%)都是小微企业贷款过程中常遇到的困难,这给金融机构提高小微企业金融服务水平指明了方向。当前,各金融机构应在加大对小微企业资源倾斜的同时,大胆创新,着力提升小微金融服务质量。一是要创新产品服务,贴合小微企业“短频快”的融资需求特点开发专属产品;二是要创新营销方式,通过批量化作业、模式化授信降低业务拓展成本,切实减轻企业融资成本;三是要创新业务流程,不断深化信贷工厂模式,通过审查前移,简化审批流程,提高放款效率。

3. 有效加强小微企业信贷风险防控。金融机构应采取有效措施,积极加强风险防控,避免小微企业信贷质量进一步下滑。要认真做好审批前的现场调查工作,深入了解担保圈、股东对外投资、民间融资等信息;不断拓宽信用信息渠道,加强对企业现金流、纳税及用水用电等非财务因素的真实性调查,切实提高信贷风险辨别水平;加强与地方政府的合作,建立和壮大贷款风险补偿基金,争取小微企业信贷的风险缓释。

作者单位:人民银行常州市中心支行
(责任编辑:李军)

未成年人思想道德教育的创新研究

苏丹

未成年人是祖国未来的建设者,是中国特色社会主义事业的接班人。目前,我国18岁以下的未成年接近4亿。他们的思想道德状况如何,直接关系到中华民族的整体素质,关系到国家前途和民族命运。高度重视对下一代的教育培养,努力提高未成年人思想道德素质,是我们党的优良传统,是党和国家事业后继有人的重要保证。为进一步加强未成年思想道德建设,国家颁布了中共中央国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见。青少年时期是人生的起步阶段,是道德形成和加强思想道德的最佳时期,也正处于思想道德形成时期。他们的大脑就像一张白纸,可以绘出各种各样优美的图画,如果这个时期教育得好,他们就成为一个有道德的人,有益于社会的人,有益于人民的人。因此,在新的形式下如何进一步改进和创新未成年人思想道德建设成为摆在我们面前的一道难题。我认为可以从一下几个方面着手:

一、构建学校、家庭、社会“三位一体”的立体教育网络体系

未成年人思想道德教育的落脚点在学校、家庭和社会,这三方面不是各自独立的。他们之间互相联系,互相补充,是一个完整的体系。为了更好完成教育的功能,三者要紧密结合。

首先,加强和改进未成年人思想道德教育必须依靠学校教育这个主阵地。对青少年来说,在学校中接受的教育最集中、最系统、最全面,其效果也最稳定、最持久、最牢固,学校教育是将来步入社会打基础的阶段,也是人生最重要的成长阶段。学校必须充分发挥主渠道作用,按照党的教育方针,把德育工作摆在素质教育的首要位置,贯穿于教育的各个环节。要把培养和弘扬民族精神作为思想道德建设极为重要的任务,纳入中小学教育的全过程。《中共中央国务院关于进一步加

强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》明确了学校教育在未成年人的思想道德教育中的地位和作用,我们必须改进我们的教育理念,调整教育目标,矫正教育“指挥棒”的指向,把培养德、智、体、美、劳全面发展的新型人才作为教育的唯一目的,充分发挥少先队的先锋模范作用,切实落实素质教育,引导未成年人全面发展,加大教育体制的改革力度,改进教育的评价机制和标准,从根本上扭转学校教育“重质轻德”的做法。教师要把思想道德作为自己的神圣职责,做到把德育工作摆在素质教育的首位。学校应组织未成年人积极参加精神文明建设活动,进行职业道德、社会公德、家庭美德教育。利用重大纪念日、重大历史事件、重大社会活动,对学生进行爱国教育、集体主义、社会主义教育,进行革命传统和艰苦奋斗教育,加强法制教育。

其次,家庭教育是未成年人思想道德教育的基础,家庭教育是学校教育和社会教育的基础与补充。对未成年人而言,家庭是育人的起点和摇篮,父母是未成年人的启蒙教师,学生在家的时间比在校的时间多,受到的影响也更直接。庭教育要着重引导家长树立正确的子女成才观念,掌握科学的教子方法,提高科学教育子女的能力。要教育家长注重从生活的点滴处培养子女的健全人格和良好品德,既要尊重孩子的独立人格,体现家长与孩子的平等意识,又要严格要求子女的思想品德与行为规范,坚决反对疏于教育、放任自流的消极处理方式,树立正确的家庭教育观念,为未成年人成长成才营造良好的家庭教育环境,使孩子们在健康向上、温馨和睦的家庭教育氛围中成人成才。要教育引导家长尤其是母亲要规范自己的言行,纠正不良习惯,发挥言传身教、潜移默化的影响教育作用,使未成年人从启蒙阶段就受到良好的教育。

再次,社会教育是学校和家庭教育的延伸和发展,

具有强烈的渗透性和潜移默化的教育功能。社会教育主要是在党委和政府的领导下,各有关部门和基层单位密切协作,积极推进社会未成年人教育,充分利用各种教育资源,为未成年人提供课余的活动场所,开展教育活动。认真整顿学校周边环境,对危害未成年人的黄、赌、毒等严加治理。只有切实抓好未成年人思想道德素质教育的每个环节,让更多的未成年人认识到加强思想道德教育和提高自身道德素质的重要性,因地制宜、因材施教,才能使广大的未成年人真正成长为国家的栋梁之材。

二、积极探索方式途径,深入开展体验教育

现代教育理论与实践表明,教育必须以学生的发展为本,重视人的发展,肯定人的价值,尊重人的个性,发挥人的作用。教育家康德指出,学了并不等于懂了,懂了并不等于会了,会了并不等于做了,要会做还必须靠实践。世界著名教育家苏霍姆林斯基曾说“道德准则,只有当它们被学生自己追求、获得和亲身体会过的时候,只有当它们变成学生独立的个人信念的时候,才能真正成为学生的精神财富”。体验的“体”意为实践,“验”意为经验、感受、收获。体验教育帮助未成年人寻找一个岗位,扮演一个角色,获得一种感受,明白一个道理,养成一种品质,学会一种本领。体验其实是一个人通过实践接收教育的过程,在活动中进行体验,进行思考,进而明白做事的基本道理,提高自己的思想品德,养成良好的行为习惯。实践是体验的前提和基础,体验是实践的发展和延伸,只有参加的实践,亲身经历了,才能有所感受,有所收获。传统的灌输方法违背了未成年的意愿和主体意识的形成,违背了现代教育理论。体验教育符合未成年的生理和心理特点,符合课程理念。

学校、家庭和社会教育中都可以开展体验教育。家庭中可以开展“今天我当家”、“假如我是爸爸妈妈”等,让孩子扮演一次爸爸妈妈的角色,买菜、做饭、打扫房间、洗衣服、照顾老人,邻里沟通等,或者跟着爸爸妈妈上一天班,体验父母工作的辛苦,加强两代人之间的沟通,学会理解、尊重、关心父母。学校教育中可以开展“我是合格小标兵”、“我是自理小能手”、“我是网络小主人”、“我是小老师”等,通过体验教育,学会自理、学会合作、学会互助、学会关心他人、学会理解他人。社会是个大舞台,未成年可以走进社会,开展“我是餐厅服务员”、“我是小交警”等,体验各行各业的劳动的艰辛与价值,树立远大的人生目标,遵守社会规范。

三、大胆探索教育路子,深入开展分层教育

针对未成年人各成长阶段的特点,进行分层次教育。过去,在未成年人思想道德教育工作中,存在不区分年龄层次、不考虑未成年人认知能力,笼而统之地进行教育的现象,致使未成年人思想道德教育从内容到形式都存在盲目性和“一刀切”的问题。解决这个问题,必须从构建适应时代发展需要和符合未成年人成长各阶段特点的中小学德育课程体系入手,积极改进和创新学校德育工作。学校在教育实践中应切实把德育放在各类教育的首位,坚持以理想信念教育为核心,以树立正确的世界观、人生观、价值观为重点,以培养良好的道德情操为基础,把民族精神教育贯穿于未成年人教育的全过程和各个方面,积极探索分层次教育。应根据不同年龄段学生的认知能力,合理确定由低到高的阶段性德育目标、德育内容和德育方法,使目标切实可行、内容通俗易懂、形式生动活泼,增强针对性和实效性。小学生应以规范基本行为的养成教育为主,努力培养他们的良好行为习惯;中学生应以进行爱国主义教育为主,努力培养他们爱祖国、爱人民、爱科学、爱社会主义的真情实感。

四、针对特点,积极开展心理健康教育

心理是反映人们的知觉、情感、个性、意志、想象、思维、记忆等复杂得心理活动。人们的心理素质直接影响到人们的道德品质。因为心理素质有健康的、不健康的。健康的心理特征是愉快的心情,在行为上是积极向上的;不健康的心理特征是心理障碍,更多的表现出错误的行为,还有逆反心理,它是由于教育者的简单、粗暴或者批评不得法,不但无法说服受教育者,反而激起强烈的抵触情绪,产生逆反心理。让我们举例说明心理的素质所造成的负面影响。例一:有的学生因为禁不起家长的训斥而离家出走。例二:有个女同学因为没有编入重点班,心理受到打击而自杀。例三:有些未成年人犯了错误,不能正视自己的错误,破罐破摔,最后越陷越深,不能自拔。以上这些情况表明了,由于心理的不健康和缺陷导致离家出走,轻生和犯法,因此心理健康是多么重要啊!对此德育工作者要从心理学的角度出发,对犯有缺点和错误的学生采取理解、宽容和挽救的教育方法,给学生以心理上的支持和精神上的鼓舞,要动之以情,晓之以理,从心理上进行沟通。开展心理咨询和聊天活动。学校要配备心理老师,社会要成立心理咨询部门,在未成年人及家长出现心理问题能找到沟通、交流的专业场所。

作者单位:市妇儿中心

(责任编辑:罗志平)

地域文化背景下地方电视台文化频道的发展 策略研究——以常州电视台为例

邢丽梅

核心提示：地方媒体文化频道的建设发展，必须走出“泛娱乐化”的风潮，让精英文化走向大众，以潜移默化、人文情怀的传播方式倡导正确的文化观和价值观。同时，只有传承发扬地域文化，注重有效的传播策略，才能走出一条具有地域特色、民族特色、中国特色、的发展之路，承担起是地方媒体文化频道应有的社会责任。

一、我国文化频道发展现状

全球真正意义上具有前瞻地位的文化频道应当属美国开播于 1985 年的“Discovery 探索频道”，是世界上发行最广的电视品牌，内容包括自然、科技、历史、探险、文化和时事等领域。在我国，1983 年《话说长江》，开辟了文化纪录的先河，1996 年起文化栏目的建设在中央电视台逐步兴起，《文化视野》、《见证》、《讲述》以及现在热播的《魅力·记录》都在受众中引起不俗的反响。2000 年初，真正意义上的文化专业频道中央十台科教频道，打破以往文化栏目难以占据黄金时段的尴尬境地，完全以独立完整系列连续的状态呈现给广大受众。随着 2011 年 CCTV-9 纪录频道开播，标志我国文化频道建设已逐渐走入繁盛期。伴随着文化的繁荣发展与受众需求的变化，我国文化频道的发展在近几年异常迅猛。尤其是最近三年从中央到地方文化频道快速成长，形成较广泛的固定受众人群。除央视的科教频道、纪录频道外，有北京高清纪实频道、湖南金鹰纪实频道、上海纪实频道、上海艺术人文频道、重庆科教频道、辽宁北方频道等，此外，地市级电视台也纷纷开办文化频道，如常州电视台于 2013 年 5 月开播文化公共频道。

文化频道往往由文化栏目组成和支撑。文化类栏目的主要形式有。

1. 纪录片。纪录片是以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，并对其进行艺术加工以引发人们思考的电影或电视艺术形式。中央电视台一套综合频道于 2012 年 4 月 16 日在 22：30 时段推出系列纪录片《魅力·纪录》栏目，代替了以往此时段的电视剧，

内容涉及人文、历史、自然等领域，以全球视野、人文情怀、精良制作、一流品质，为大众呈现来自全球顶级水准的纪录片，让受众尽情享受文化记录的盛宴。

2. 文化综艺。综艺文化类栏目主要以展示民间绝活、传统戏剧、曲艺文化、风土人情等为主，代表栏目有河南《梨园春》、安徽《相约花戏楼》、陕西《大秦腔》、吉林《好戏登台》、山西《走进大戏台》、甘肃《九州大戏台》、苏州《评弹》、常州《风雅江南》等。此类节目在地方电视台运作得相对成熟，并有一定的忠诚受众。

3. 旅游类。随着人们旅游需求的不断增加，旅游类文化栏目的建设也不断加速升温，旅游节目也成为文化频道的主要内容。各地方政府为发展文化产业，推广城市品牌形象宣传，也在地方电视台大力开发旅游栏目。2011 年四川卫视打造了全国地方电视台第一个品牌旅游栏目《天府旅游》，每期 7 分左右，节奏简单、轻松自然，颇受欢迎。

4. 饮食类。饮食节目可以说多年来一直以服务类形式呈现在观众面前，介绍各地美食，传递食物给中国人生活带来的仪式、伦理、趣味等方面的文化特质。饮食节目真正与文化相连应归功于热播的《舌尖上的中国》。此片以美食作为窗口，让海内外观众领略中华饮食之美，感知中国的文化传统和社会变迁，进而领略中国人对于生活的热爱。《舌尖上的中国》也引起了全国饮食节目热。

二、地方电视台文化频道发展面临的主要问题

地方电视台开发创办文化频道满足受众的文化需求是电视媒体发展的必然趋势，但在发展过程中面临很多困难和制约因素。

1. 平台低,资源有限。地方电视台与中央及省台相比采播平台低,覆盖面窄,节目资源来源有限,在地域文化题材传播上表现更为明显。常州文化公共频道《发现》自2013年5月开播后,前三个月的播出虽然得到了观众的充分肯定,但也耗尽了前期近一年的节目储备源。一些文化名人节目还要借用电影厂、中央电视台或江苏电视台的素材资料。还有一部分节目需采用购买版权,后再包装播出的方式。长此以往必然会影响节目的运行和频道的发展。

2. 人手少,人才缺乏。地方电视台采编队伍较单薄,一个频道不会配有大量采编人员或聘用本媒体外的记者。而且大部分采编人员来自台内不同节目组,缺乏文化频道专业策划人员和编创人员。如常州《风雅江南》不足十人的采编人员要完成每周一次播出的这档文化新闻杂志类栏目,其节目源、任务量都存在较大困难。人才的缺乏让地方文化频道的发展举步维艰。

3. 周期长,耗资较大。地方电视台文化频道包括文化栏目普遍遭遇的困境是大投入和小产出。一档较成功的文化栏目需要较长的采编周期,尤其是纪录片花费几个月或几年的时间来进行拍摄制作是很正常的事,大制作的成功纪录片会耗费更长的时间。这里的大制作、大投入还包括高智力的策划和创意、先进的技术设备和手段、名人和名主持人的加盟等。动辄百万千万的投入是地方电视台难以承受的。

4. 质量差,难以推销。由于地方电视台缺乏大制作和大投入,一些片子就很难以惊艳状态呈现出来,如没极好的创意和选题,制作出来的片子就很难有对外推销的市场。我国的纪录片文化片创作水平与国外成熟作品比还有很大的差距,类似于《魅力·纪录》的节目样式,对地方台来说还是旗帜式目标。

5. 收视低,压力较大。新闻立台,民生和娱乐兴台是当今中国电视发展的大环境。“泛娱乐化”在近十几年中成为我国从中央到地方的主要媒体现象。文化类电视节目的生存能力一直让业界人士忧心忡忡。地方电视台文化类节目的收视排名往往更是让人担忧不已。

三、地方电视台文化频道发展趋势研究

随着观众知识结构、审美趣味的变化和迁移,电视文化频道在我国确有潜在的受众市场和发展前景。经过十多年娱乐狂潮的冲击,人们的心灵开始需要更深层的文化来满足。利用适合电视媒介特性和符合电视观众收视心理的方式来表现文化,才是文化频道建设的关键。

1. 内容定位,共性与个性的统一。

地方电视台栏目内容最强有力的支撑,应当是地域文化厚实的积淀。具有独特个性的地域文化,虽然不具备广泛性,却可以避免文化栏目个性化缺失和同质化现象,使更多的原生文化、地域文化中的原汁原味、真性真情得以保存。地方台文化频道的发展必须实现文化个性和共性的统一,寻找最理想的传播路径和方法,达到最佳的传播效果。

(1) 立足地域文化,开疆拓土。地域文化具有很大的向心力与凝聚力,人们经常倾向于吸收与自己文化相类似的文化。常州的“拉拔高”在常州地区火了以后,苏州电视台对此兴趣极浓,在苏州方言节目中将这一曲艺形式播出,引起苏州市民的浓厚兴趣,苏州大街小巷时而会听到常州“拉拔高”的小调。因此,地方媒体须将地域文化的主要发展策略向大区域发展,在“文化圈”内形成影响,从而形成强势的区域性知名频道或全国性专业频道。

(2) 创设品牌栏目,带动频道提升。地方电视文化频道的发展需依赖于品牌栏目的创设。只有真正打造出品牌栏目,才可能带动频道内其他栏目的发展,进而带动频道整体形象的提升。《发现》栏目是常州电视台文化公共频道首推的品牌栏目。该栏目以常州视角关注历史要案、社会传奇和情感故事,展现人生百态,透视社会万象。上下两部的记录片《从恒源畅到运河五号》向人们展示了常州老工业发展的兴衰史,让走过这段历程的老一辈常州人唏嘘感慨,也为运河五号文化旅游发展宣传推介。该栏目在取得较高收视率和社会反响的同时,也提高了电视频道的影响力。

(3) 节目内容接地气,精英文化面向大众群体。文化频道的栏目内容应多承载和蕴含民族内在的精神特质和独特的地方文化气韵风貌,同时在传播中切忌做成“曲高和寡”。文化栏目的内容可通过生动活泼的形式,借助通俗易懂的文本语言,搭建互动交流平台,润物细无声地倡导正确的审美观和价值观,从而完成精英文化的大众化传播。中央十台科教频道“百家讲坛”栏目确定了坚持“让专家、学者为百姓服务”的栏目定位,在专家、学者和百姓之间架起“一座让专家通向老百姓的桥梁”,从而通过高收视率达到普及优秀传统文化的目的。地方电视台更应走到民间接地气,与大众一起分享文化、分享文明,才能实现电视与文化的共同发展。

2. 形式表现,艺术与人文结合。

(1) 播出时段,时间黄金化。文化类栏目是需要有

时间和耐心来细细品味的,受众的接受和认可度尤其是品牌的建立过程要比新闻类和娱乐类节目漫长曲折。因此,把文化精品栏目安排在非黄金时段播出,无疑于文化对娱乐的主动让位,同时也造成大量人力、物力、财力的浪费,文化栏目应该更多地安排在黄金时间播出。

(1) 黄金时段在现代社会也是一个相对的概念,并非为传统意义上的19:00—21:00。黄金时段可根据不同地域和收视人群的习惯来确定,也完全可以根据品牌栏目内容特色来确定,有如江苏卫视《非诚勿扰》打造的21:30分时间段,民生新闻打造的21:50分时间段。我国南方地区往往二十一点后正是文化栏目受众人群的安心休息时间,此阶段可作为文化栏目的黄金时间。如常州文化公共频道将品牌栏目《发现》、《眼界》首次播出时间均编排在21:05和21:30,收视效果良好。

(2) 节目包装,艺术技术整合化。电视节目是文化消费的特殊产品,和商品一样需要完美的包装,这一过程是形象识别系统的构建。地域文化是构建电视品牌栏目;取之不尽、用之不竭的宝贵资源,用地域文化构建频道形象识别系统具有独特性和稳定性。我国地域辽阔,文化的个性特征极强,频道形象识别愈是地域文化明显,受众的归属感和亲切感愈强,更有利于品牌形象的建立,文化频道的有效传播。常州电视台文化公共频道注重用常州地方特色文化来设计文化频道的形象。栏目的片头片尾采用常州本地文化名人季全保先生的水墨人物和景物画串成极有古韵遗风的特色画面,极具常州江南水乡特征,配以常州小调、片尾童谣,形象识别独具特色。《风雅江南》的片头中,中国水墨渲染中的兰花青瓷瓶、明代文官唐荆川铜像、陈舍予的扇面、宋进中的山水、白土风的留青竹刻、红梅公园的嘉闲坊、文笔塔、天宁寺等,一系列常州符号跃然其中。同时节目包装的艺术化必须善于利用技术的支持,要充当利用当今先进的在线包装和近线包装技术,将艺术与技术相结合,给人以美好的视觉形象。

(3) 节目编排,形式多样化。地方文化频道在栏目编排上,也要巧妙构思,匠心独运。一般可采用纵向编排方法,主要可采用的编排方法有“吊床式”和“支帐篷式”、“带状式”。

“吊床式”是指在一个频道中将一档收视率相对较低的栏目安排在两档收视率较高的栏目中间,其情形

类似于吊床,两端高中间低。这种编排样式,寄于受众考虑到后一个栏目的吸引力而驻留在同一个频道上,进而带动频道整体收视率的提升。

“支帐篷式”是指将一个收视率高的栏目安排在两个影响较弱的栏目中间,以期以第二个栏目的高收视率来带动提高第一、第三个栏目的收视率。

“带状式”是指将某一栏目安排在每天同一时间或相隔数天的同一时间播出。利用带状策略,培养受众的收视习惯。

常州电视台文化公共频道《发现》栏目播出时间为每周一,并采用了几种编排相结合的方式,对频道初创阶段发展有一定的效果,并慢慢占有了一定的市场份额。

3. 播出设置,传统与现代融合。

文化频道从创设到成熟,是一个品牌不断维护和传播的过程。在传播的过程中要充分利用现代传播技术和传播途径,来达到理想的传播效果。

(1) 对外传播,网络互动。目前,各地方电视台纷纷建立了自己的传播网站,并完成网络直播或点播功能,将网络受众人群纳入到固定收视群中,在网络平台中建立与受众的互动。除此之外,频道还要建立“微信”、“微博”互动,发展主持人“粉丝团”,在互动中听取受众的建议,扩大文化频道的影响。还可以在栏目播出时采用屏幕二维码手机扫描进行节目推广与互动,充分利用手机媒体这一现代传播方式与传统电视传播相结合进行传播。

(2) 产品衍生,融合推销。对美国“Discovery”频道而言,节目的播出只是其产业链中的最初一环。Discovery不仅将其商标应用在家庭娱乐产品、互动多媒体、国际电视节目的制作、出版、销售、发行、Discovery品牌产品以及广告营销等多项业务上,而且商标的授权使用扩展到图书、软件、DVD、儿童玩具、服装、文化用品等多种领域,衍生品的开发不仅使得Discovery获得一定的授权使用费,还强化了Discovery商标的识别功能,扩大了商标的知名度,培养了消费者的忠诚度。这种模式在我国还没有真正做到,对地方电视媒体来讲此种运营方式是我们的发展目标。

作者单位:常州工学院

(责任编辑:耿丽珍)

常州红十字文化研究的实践和探索

俞 坚 张 涛

近年来，市红十字会通过认真梳理百年来发生在常州大地上的红十字运动的资料，按照总会“深化理论研究，充分挖掘红十字文化内涵，推进红十字文化中国化”的工作要求，立足自身实际和工作实践，在做好各项业务工作的基础上，重视地方红十字运动资源的保护和挖掘，开发红十字文化系列产品，着力从国内外红十字事业发展的具体实践中汲取营养，不断提高理论研究和历史研究的能力。通过不懈的努力和探索，常州正在逐步走出一条具有常州地方特色的红十字理论研究之路。

一、探本溯源，发掘常州红十字运动历史“宝藏”

据史料记载，常州是一座有着 5000 年文明史，近 3000 年建城史的城市，她拥有着“慈善之城、爱心之都”的桂冠。经过千百年的历史文化积淀，目前常州已经形成了“尚文”、“尚德”和“尚学”独特的城市品质。在这块富有人文关怀的土壤中，红十字运动的种子一经落地，就在常州大地上迅速生根发芽，茁壮成长。

简单来说，常州红十字运动的发展历程具有三个显著特点，即历史悠久、人物众多、资料丰富。说历史悠久，是因为常州红十字会 1914 年就着手筹备，1921 年正式成立，跨越两个历史时期，风雨一百年。其间虽两度中断，但发展脉络清晰可见。悠久的历史渊源，加上浓厚的慈善氛围，催生了常州红十字事业的发展和壮大。说人物众多，是因为无论是从总会、省会还是市、县红十字会的层面上，均涌现出一批优秀的常州籍慈善界知名人物，如官方任命的中国红十字会首任会长盛宣怀，义赈先驱潘民表，率团赴日开展救护工作的总会理事长庄录，一生热爱公益、位列“海上四老”之首的闻

兰亭，惨死于日军屠刀下的救护队长苏克己，常州分会奠基人王完白，分会首任会长屠寄，在家中设立妇孺救济院的龚承祖会长，临终遗言捐建“琢初桥”的伍琢初会长，复会功臣吴逸樵，乡村服务站创始人杨迪群，国际医防大队十一勇士，第 35 届南丁格尔奖获得者孙静霞及其学生邹瑞芳，感动中国的“信义夫妻”，我国首例为新西兰患者捐献造血干细胞的志愿者孙萌婷等等，正是有了这样一批无私奉献的领袖人物和模范人物，加上常州人的平和细腻、严谨执着、淳朴善良、乐于助人，才有了今天的“爱心之城、慈善之都”美誉，给常州百姓乃至全国百姓带来了福祉。说资料丰富，是因为在每一个历史阶段，常州红十字人都十分重视积累和保存资料，目前在中国第二历史档案馆和常州档案馆、常州图书馆等部门都保存有相关档案。另外《申报》、《兴华》杂志、《红十字》月刊、《新中国红十字》、《中国红十字报》、《江苏红十字报》等报刊均载有大量常州红十字人的文章，这些历史资料的存在为我们研究常州红十字运动提供了最可宝贵的第一手资料。而最近《大清万国红十字会档案》、《上海图书馆藏盛宣怀档案萃编》、《探本溯源：来自博爱论坛的声音》等图书的面世，更是以铁的事实证明盛宣怀才是中国红十字会官方任命的首任会长，是常州的骄傲。以上三点，经过百年的积累和沉淀，共同组成了一座常州红十字运动的“富矿”。

二、保护利用，开发常州红十字文化系列“产品”

既然前人为我们留下了这么多宝贵的精神财富，如何才能保护利用好，充分发挥其影响社会风尚的作用，这是我们一直在思考的问题，也是我们一直在探索

和实践的动力。近年来,通过学习借鉴,不断探索,逐渐具有了开发特色的红十字文化系列“产品”的能力和优势。目前,我们的“产品”主要包括六大方面:

一是创办《常州红十字》季刊。季刊借鉴省会和徐州市季刊,兼收二者之长,依靠自身力量,独立办刊。刊物特别重视红十字理论研究和文化传播工作,三年来,刊物共出刊14期,受到业内外一致好评。江苏省红十字会常务副会长张立明评价说:“《常州红十字》办得很好,既有理论,又有有关知识、动态等,生动活泼。”

二是编撰首部《常州红十字志》。2009年以来,我们开始筹备编撰《常州红十字志》。经过三年的准备和一年多的撰写,目前,首部《常州红十字志》征求意见稿已经完成。全志上限1914年,下限2012年,时间跨度近百年。分为9章,35节,53目,设计表42张,图7幅,50多万文字量。全志记述了一百年中常州红十字运动的历史轨迹和发展历程,为后人研究常州红十字运动提供了真实可靠的依据。它是常州红十字会独立编纂的第一部志书,也是目前国内为数不多的市级红十字志。江苏省红十字会会长吴瑞林亲为撰序,并评价说:“不失为一部既有珍贵史料价值,又能传世育人的优良志书。”

三是编写《常州红十字会简史》。2010年,我们完成了10多万字的《简史》编写工作,简史在记述历史的基础上,突出重要人物和重大事件的作用和意义,是普及常州红十字运动历史和宣传红十字历史人物的较好材料。

四是编写《常州红十字人物传》。2010年起,在编写《常州红十字会简史》的同时,我们广泛收集有关常州红十字人物的资料,并组织编写人物传,目前已经完成了盛宣怀、闻兰亭、屠寄、王完白、苏克己、孙静霞等10余人的编写工作,争取在建会100周年之际,与市政协、市社科联等单位合作出版《红十字运动中的常州人》一书,着重反映常州人对中国及地方红十字运动的杰出贡献,为新时期的常州精神注入博爱的血液。

五是完成了《报刊中的常州红十字》。受池子华教授主编的《申报上的红十字》的启发,编写了《报刊中的常州红十字》。该书收录了自1916年至2013年,全国重要刊物中有关常州地区红十字运动的报道和历史图片,共计30多万字。该书是研究本地区红十字运动的又一重要成果。

六是开展红十字理论研究的探索。我们建立了红十字宣传通讯员队伍,创办了《常州市红十字会网站》,

鼓励全系统红十字会专兼职干部结合工作实际开展理论研究,并通过征集论文、参加论文比赛等形式激励更多的人参与理论研究,每年都有10篇以上的论文发表,且有一定的影响力。《红十字与“爱心之都”城市形象建设》、《刍议红十字志书编纂与红十字文化传播》、《民国时期小学课本中的红十字文化》等一批优秀论文还被收录到《红十字运动研究》和《江苏红十字》等刊物,部分论文被评为全省优秀论文。

通过开发以上六大“产品”,我们实现了史、志、传三位一体全方位的红十字理论和文化研究格局,同时通过创办刊物、整理资料、加强合作、深入研究等途径,不断扩大常州红十字文化的传播范围和影响力,受到越来越多的关注。

三、展望未来,做红十字理论研究和文化传播的“使者”

针对目前地方红十字理论研究和文化研究较为薄弱的现状,我们向总会提出了三个方面的建议:

1. 要告诉重视地方性的理论研究和文化研究。相对于开展具体会务工作而言,理论研究并不是地方红十字会的长处。目前,全国性的理论研究方兴未艾,而地方性的理论研究和文化研究刚刚起步,如何进一步提高红十字会干部的理论研究水平,总会要高度重视,制定一个较为系统的理论研究中长期规划,通过专门培训和政策激励等机制,鼓励更多的红十字工作者来从事这项富有意义的工作。

2. 希望总会能设立专门的鼓励地方红十字理论研究和文化产品开发的政策和基金,帮助解决地方红十字会在理论研究、文化产品开发及后期制作的人力、财力困难。如可以申报立项进行项目资助,或者总会下达研究项目,通过地方红十字会研发,总会采购的形式,来加快全国红十字理论研究和文化产品的开发。

3. 要成立红十字历史纪念馆。世界红十字运动已有150年的历史,中国红十字会成立也有了110年,可是目前全国尚无红十字运动历史纪念馆,希望总会能够筹办起一个全国性的红十字运动历史纪念馆,让更多的人走进红十字会,感知红十字会,了解红十字会,宣传红十字会,支持红十字会,由此激励更多的人来研究红十字。

作者单位:常州市红十字会
(责任编辑:陈雅娟)

城市化进程中村镇文化建设的思考

冯玲

村镇文化是以村镇为依托,以所在地域的地理环境、民族分布、经济社会条件不同而形成的文化模式,其接受对象主要是广大农民。随着城市化进程加快推进,广大农民在物质生活水平得到显著提高的同时,他们的消费观念和价值观念不断更新,对文化精神生活的需求已悄然发生变化,由单纯的兴趣爱好、单一的文化需求向“求富、求知、求乐、求美”的多元化转变。村镇文化在新的社会经济条件下,在多变的社会约束方式下,正由单一的传统文化走向多元的现代文化。建设健康向上、文明进步的村镇文化在加快城市化进程、推进更高水平小康社会建设显得更加重要和迫切。

一、村镇文化建设的意义

加强村镇文化建设,是当前农村、农业、农民实现持续健康科学发展的必然要求,对提高农民整体素质、发展农村经济、构建和谐新农村都具有促进作用。

1.丰富广大农民的文化精神生活。随着农村物质生活水平的不断提高,广大农民群众的文化精神生活需求与日俱增,加强村镇文化建设,开展丰富多彩寓教于乐的群众文化活动,有助于广大农民群众在劳动、工作之余,得到更好的有益于身心健康的文化娱乐活动,使他们消除疲劳、恢复体力、快乐身心。

2.提高农民整体素质。村镇文化具有宣传教育引导的功能,通过文化技能培训,提高农民的文化水平,推广农业科技技术;通过送书、送戏、送电影等送文化下乡工程,传播现代文明和思想观念,改变农民的精神面貌,使农民在学习文化、掌握知识、享受文化“大餐”中,提高素质,真正成为新时代、新农村的新型农民。

3.促进农村经济发展。推进村镇文化建设,给农村注入更多的文化元素,为农村经济的发展提供智力支持,在人才培养、信息传递、科技普及、市场开拓等方面发挥积极作用,更好地促进农村经济的发展。

4.保障农村和谐社会建设。今天的村镇文化,其中既有精华,又有糟粕,如果先进、优秀的文化不能占领农村这块阵地,那些迷信、愚昧、颓废、庸俗的落后文化必然乘虚而入,腐蚀人的精神世界。当前,农村中的赌博、打架逗、封建迷信等不良现象,毒害了农民身心健康,影响了社会稳定,阻碍了小康社会进程。大力持久地推进村镇文化建设,使农民群众的思想观念、道德素养、科学文化水平、民主法制意识在潜移默化中得到提高,在文化熏陶和文化活动中增进和谐,构建农村和谐社会。

设有了较快发展,但从整体上看,城乡文化差距在拉大,农村文化建设整体上落后于农村经济发展,与建设更高水平小康社会的要求还有较大差距,加速村镇文化建设,加大公共文化服务产品在农村的覆盖面,缩小城乡文化差距,进一步推进城乡统筹协调发展。

二、村镇文化建设存在的问题和不足

随着我国综合实力不断增强,各级政府越来越重视农村文化建设,投入力度加大,实施了一批重点文化工程,公共文化服务条件有了一定的改善,村镇文化状况不断好转。同时,我们也要清醒地看到,村镇文化建设与全面小康社会的目标要求还不相适应,与经济社会协调发展还不相适应,与农民群众的精神文化需求还不相适应,其不足主要表现为:

1.文化发展不平衡。由于各地经济、社会发展水平不同,对文化建设认识不一,不同地区之间、城乡之间、镇与镇、镇与村、村与村之间文化建设也相差很大。总体而言,城市好于农村,为广大农村提供的公共文化资源总量偏少、质量不高。小城镇的文化建设好于村,小城镇历来是群众文化比较活跃的区域,群众文化活动的场所比较多,设施较好;经济基础好的镇、村的文化建设要好于经济薄弱的镇与村。

2.村镇文化设施落后。大部分村镇文化设施面积不足,现有设施比较陈旧落后,缺少功能齐全的文化综合活动中心;有的村镇在制定建设规划时,对文化设施建设考虑不多,广大农村缺乏有效的文化阵地;一些政府出资新建的文化工程,部分单位及其领导将其看成是形象工程,为建设而建设,当工程建成后,由于经费等原因,有的闲置未用,有的甚至另作他用,未能发挥应有的文化活动功能。

3.不能满足农民群众多元化的精神文化需求。镇、村两级文化站(室)的人力、财力有限,很少开展正常的文化活动,即使开展活动,也往往是内容陈旧、形式老套,不适合广大群众口味,唤不起广大群众兴趣;政府及其文化职能部门对一些农民群众自发组织的文艺活动缺少有效的鼓励和引导,致使农村民间文艺队伍生命力不强、影响面不广;镇、村文化活动站(室)报纸图书不多,捐赠图书多数内容单一或过期,适合农民提高文化素质、更新科技知识的图书少。

4.不健康文化的影响日益严重。农村文化产品、文化服务供给不足,文化活动相对贫乏,特别是一些偏远地区,其文化生活更加落后。这些地区的文化缺位,使得农民群众很少能受到先进健康、积极向上的文化和熏陶,一些落后的封建迷信在农村仍然很有市场,一些庸俗、落后的文化产品趁机入侵农村市场,在个别地方,烧香拜佛等封建迷信活动仍很严重,聚众赌博、色情演出等违法乱纪事件时有发生,更为严重的是,近年来,发源于广东的地下“六合彩”迅速蔓延到全国农村,给农村经济发展、社会稳定带来严重隐患。

5.农村文化活动资源未能得到有效整合。主要体现在:部门分割、条块分割现象还相当严重。各地拥有的文化活动场所,在现行体制下都自成体系、各自为战,缺乏共建共享意识,使原本不足的农村文化资源得不到有效利用,有的文化设施形同虚设,有些农村甚至将这些高尚的文化设施用于传播低俗文化从而牟取不当

利益。

三、制约村镇文化发展的原因

造成村镇文化建设滞后的原因是多方面的,其主要原因是文化设施落后、文化阵地匮乏、文化队伍不稳,而政府重视不够、投入不足、组织不力是农村文化建设存在问题的深层次原因。

1.重视不够,经费投入不足。各地和有关部门没有把文化建设放在与经济建设同等的位置来看待,部分领导干部对加强农村文化建设认识不足,重视不够,存在“重经济建设,轻文化建设”错误倾向,存在着以经济建设为中心就是单纯发展经济的片面认识,认为经济发展是硬任务,而文化建设是软指标,搞文化建设既不赚钱,而且要贴钱。因此,文化建设抓与不抓无关紧要,临时突击就能解决问题,从而表现为口头上重要,做起来次要,忙起来不要。在这些思想的支配下,许多基层领导干部自觉或不自觉地放松了文化建设工作,工作上是被动应付,经费投入上是“能省就省,能缩就缩”,对文化经费缺乏必要的统筹安排,随意性大,基本上是搞一次活动审批一次经费。

2.组织不力,活动形式单一。相当部分的镇文化站很少开展活动,即使搞活动,范围也较狭小,缺乏群众性和广泛性,村文化活动室开展活动是更不用说。出于宣传的需要,上一级组织的送文化下乡活动,也主要在重大节庆日集中举办,不能经常性开展,文化活动普及不广,内容形式单一,致使农村的各种文化活动冷冷清清。

3.体制不顺,机制不活。现有文化站的管理体制仍是传统的、单一的、以小文化办文化、用部门文化管文化的旧体制。文化站干部普遍以镇为主管理,县(市)文化局无法调配,人员长期处于固定状态,不能交流,缺乏活力。相当一部分文化站“等、靠、要”依赖思想严重,缺乏市场意识和开拓精神,文化经营单位还没有真正成为独立运作、自主经营、自负盈亏的市场主体。可以说,体制不顺、机制不活、观念不新是制约农村文化发展的瓶颈之一。

4.队伍不稳,文化人才匮乏。村镇文化工作人员待遇低,在文化工作岗位上“无心恋战”;人员年龄偏大,整体素质不高,业务能力不强;受现有政策限制,人才难以引进;镇、村文化工作者创新意识和创新能力不强,普遍存在“等米下锅”的思维定势,甚至养成“给钱干活”的工作惰性。

四、加强村镇文化建设的对策

1. 各级党委政府和相关部门要从建设先进文化的高度,充分认识和重视村镇文化建设,不断增强建设村镇文化的责任感和使命感,把村镇文化建设纳入当地国民经济和社会发展的总体规划,纳入各级党委、政府的议事日程,纳入各级政府和干部晋升的考核指标,纳入财政支出预算,确保村镇文化建设各项目标任务的实现。

2. 加大投入,改善村镇文化发展条件。按照村镇文化建设的总体布局,围绕基础设施、文化阵地、文化队伍等重要环节,加大文化投入和建设力度,增加财政对村镇文化事业的经常性投入,安排足额资金集中用于村镇重点文化项目、群众文化项目、特色文化项目的奖励、扶持以及文化交流、传统优秀文化、民间艺术资源的挖掘和保护,大力发展村镇文化设施和文化活动场所,构建农村文化网络。在做到乡镇有文化站、村有文化室的前提下,将农村公共文化服务重心下移,完善镇村文化站、室的职能,对那些文化设施不够的镇、村,加大投入,早日完善;对目前建设文化设施确有困难的镇、村,可本着“社会文化社会办”的原则,正确处理好政府带动与社会互动的关系,充分调动社会力量,走民办文化之路,逐步形成国家、集体、个人投资办文化的格局;形成以县(市)文化专业部门为龙头、乡镇文化中心为纽带,村文化大院为基础、文化专业户为补充的四级群众文化网络,确保村镇文化事业的快速健康发展。

3. 注重引导,提高村镇居民投身文化建设的积极性。广大村镇居民既是村镇文化建设的主体,又是村镇文化建设成果最大的受益者,只有广大村镇居民积极投身文化建设,才能真正推动村镇文化事业发展。一方面,通过组织开展丰富多彩的村镇文化活动,促进村镇居民精神愉快、乐意参与;另一方面,培育村镇居民的主体意识,鼓励群众自编自演文艺节目,丰富群众的业余文化生活,激发群众自觉参与文化建设和文化活动的积极性、主动性;要积极扶持村镇文化队伍,重视维护群众的文化权益,发掘当地民间优秀传统文化,吸引群众广泛参与。

4. 创新载体,丰富村镇居民文化生活。一是完善农

村广播电视公共服务覆盖体系,依托当地党员电教及远程教育的开办,积极开展文化信息资源共享工程;二是广泛开展群众性文体活动,着力发展村镇特色文化,利用各种节假日尤其是民族传统节日,组织民间文艺队下乡,开展形式多样的群众文体活动;三是保护和发掘有地区和民族特色的优秀传统文化,充分发挥优秀传统文化在新农村建设中的积极作用,四是文化建设与服务农村经济相结合,增加镇、村图书室的藏书量,特别是多购买村镇居民读得懂、用得上的通俗读物;五是加强思想道德建设,注重发挥文化能人、文艺骨干的积极作用,引导他们创作贴近生产生活的节目,引导村镇居民崇尚科学、抵制迷信、移风易俗;六是积极探索文化下乡活动的长效机制,要丰富“送”的内容,改进“送”的形式,选择“送”的时机;七是大力开展企业文化建设,随着城市化进程的推进,相当部分的村镇居民在企业务工,开展好企业文化建设,不仅促进企业健康持续发展,而且通过农民工,将企业文化中符合时代要求的价值取向、现代意识、精神信念扩散到各个村镇,发挥企业文化对村镇文化的渗透、示范、辐射和带动作用,促进村镇文化的更快发展。

5. 充实人员,加快村镇文化队伍建设。采取有效措施,优化镇、村文化站、室人员结构,切实解决村镇文化队伍稳定、人员待遇问题。通过竞争上岗的形式,淘汰一些不适应专业工作的人员,引进一批优秀人才,充实村镇文化队伍。加强对村镇文化工作人员的职业道德教育,培养敬业精神,提高他们的政治思想素质。制定培训计划和培训措施,加大业务培训力度,提高村镇文化工作人员的专业素质。积极培养村镇文艺骨干,加强对村镇业余文艺队伍的培训和指导,既提高他们的整体素质和业务水平,又指导他们组织开展各种业余文化活动,发挥好民间艺人、文化能人在活跃村镇文化、传承民间文化方面的作用,巩固村镇文化建设的群众基础。

作者单位:金坛市文化艺术管理中心

(责任编辑:陈雅娟)

八面来风

抗战期间李公朴夫妇与我父母的交往

卢国模

(李公朴,武进人。五四运动期间,他在报上揭露奸商将进口货改贴商标冒充国货的行为而被店主开除。1928年,他考取美国俄勒冈州雷德大学,半工半读。留学期间,他对美国及世界各国的教育状况进行考察研究,认为学校“是改善社会环境的策源地”。归国后,他与高士其在南京筹办《环球通讯社》,与邹韬奋、胡愈之等发起筹办《生活日报》,首创旨在改变店员和青年学生痛苦生活的申报流通图书馆。1935年12月9日,北平学生爆发抗日救亡的爱国运动,李公朴闻讯后,在《读书生活》发表短评,明确指出,现在只有两条路:一条是准备当亡国奴,一条是不愿当亡国奴。前者是我们的敌人,后者是我们的朋友。12月27日,上海各界救国联合会成立,李公朴当选为执行委员。1936年5月,全国各界救国联合会成立,李公朴当选为执行委员和常务委员,参与起草了《全国各界救国联合会成立大会宣言》和《抗日救国初步政治纲领》。)

李公朴是中国近代史上伟大的爱国主义者和民主主义者,是社会活动家、教育家和新闻出版家。1936年11月因抗日救亡宣传遭国民党反动派逮捕,他与沈钧儒、邹韬奋、章乃器、史良、王造时、沙千里等七人被捕入狱,是著名的“七君子”之一。1937年抗战全面爆发,经宋庆龄等多方营救出狱后,又积极投入到抗日民主运动中。他马不停蹄地为宣传抗战及推动统一战线四处奔波,在抗战艰苦时期,他冒着生命危险往来于敌后与前线,客观公正地宣传中国共产党和八路军。1942年至1946年间,常往返于昆明和重庆进行教育及民主活动。1946年初,他与陶行知在重庆共同创办了“社会大学”,任副校长兼教务长,实施民主教育的理论与实践相结合的方针。同时主编《民主教育》月刊。为了迎接政治协商会议的召开,他参加发起成立“政治协商会

议陪都各界协进会”,被选为理事。在会议期间,他经常主持举办各种报告会、演讲会。1946年2月10日重庆各界在较场口举行庆祝旧政协胜利闭幕大会,他担任总指挥。会上,国民党特务进行破坏,制造了震惊中外的“较场口血案”……

纵观整个在抗日战争时期,陪都重庆留下了太多李公朴的英名和他战斗的足迹。然而,李公朴对当时“小陪都”北碚的情有独钟却很少有人提及。

1936年春,经国民政府四川省政府批准,建立了“嘉陵江三峡乡村建设实验区”,区署设于北碚。经过卢作孚等的努力,北碚规模日益完善,逐渐成为当时中国的“乡村建设模范区”。抗日战争爆发后,国民政府西迁重庆,北碚被划为“迁建区”。此外,当时的北碚是中国“中央农业实验区”、“中央农业试验所”以及国民政府“扶持自耕农实验区”的所在地。小小的北碚,迅速涌入了迁来的国家机关、学校、单位、机构200余个,人口也从6万激增到10万,社会各界精英3000余人也纷纷来此定居,因此被称为“小陪都”、“陪都之陪都”。

父亲卢子英在北碚历任峡防局常练大队“队附”、学生队队长、峡防局督练长、嘉陵江三峡乡村建设实验区区长、北碚管理局局长、北碚实验区署区长等职。当年,冯玉祥将军曾作诗提到父亲:“区长卢老四,精明又要好。”

1938年,李公朴非常忙碌——正在编写《民众动员论》、《抗战教育的理论与实践》,与邹韬奋共同主办的《全民抗战》等书籍和刊物陆续付印出版,在山西创办民族革命大学……但仍然抽出时间,应父亲卢子英的邀请来到了北碚。

这年夏天,李公朴夫人张曼筠先行来到北碚,她在父亲的帮助下在中山路租了一楼一底的房屋,拟将楼

下铺面开设书店,楼上为住宿及活动场所。书店主要经营读书出版社出版发行或经销的进步书刊。张曼筠本想请父亲为其题写店名,由于父亲碍于不长书法,就由母亲邓文媛代笔题写了“五月书店”四个大字,醒目地张展在书店铺面的上侧,让路人赞叹。当张曼筠得知这浑厚有力的大字居然出自于温文尔雅的卢夫人的手迹,令其钦叹不已。此事拉近了两位女性的距离,邓文媛多次到书店去看望张曼筠,并予关照和帮助。

“五月书店”店面虽小毫不起眼,但它处于北碚中心地段,又以其销售的多为进步、时尚的书籍、期刊,故能吸引大批北碚的学生、居民和抗战内迁北碚人士的到来。

1938年秋,李公朴先生辗转来到北碚,父亲盛情欢迎自己崇拜的全国闻名的爱国斗士的到来,他邀集北碚各界人士举行茶话会对其表示欢迎、并进行座谈,又特别组织群众大会请李公朴作当前抗战形势与任务以及怎样作抗日救亡工作的讲演。李公朴在北碚停留了约半个多月(后又急赴万县、成都、西安等处工作),他在北碚期间,除了撰写教育纲领外,先后多次为区署人员和群众作了一系列报告,广泛地宣讲抗日的重要意义和对时局的剖析。通过他的宣讲、诱导和影响,更促进和提升人们保家卫国、同仇敌忾的理念、斗志与信

心,对北碚的抗日救亡运动起了极大的推动作用。在相处的日子里,父亲从他那里得到许多真挚的指点和勉励,在推行地方建设的同时,更将抗日救亡运动推向新高。临别前李公朴还语重心长地对父亲谈及并鼓励他要为今后将接纳抗战移居北碚的人和单位,做出更多的奉献和工作。

李公朴与父亲共同的爱国爱民志向,使他们相处融洽,喜获知音,父亲得到更多的相互支持和精神食粮。李公朴夫妇多次到过父亲的办公处和他在北碚文昌官附近的住所。一次,李公朴在区署前的草坪上,还专为我父母带上两个小孩拍了张全家合影,又为我摆好姿势,拍了张坐在草地上的单人相,并专门给两位夫人张曼筠和邓文媛在庙嘴前嘉陵江边的悬崖上拍了张合影,同时穿黑色中山装的大胡子美髯公李公朴和穿布军装的父亲与张曼筠、母亲四人又合了影。这些珍贵的写真可惜在“文革”期间遗失,仅留下一张两位夫人的合影,作为两家相交的记忆。

1946年7月11日,李公朴在昆明遭反动派杀害。得讯后,父母号啕痛哭,为失去这位良师益友悲痛欲绝。

(人民政协网)

互联网金融撕开利率市场化缺口

去年6月余额宝上线,阿里巴巴金融野心开始变成现实。但银行业却不可思议地宽容和大度,在众多银行业巨头看来,这不过是几个小鬼舞枪弄棒,看似虎虎生威,但力量差得太远,花拳绣腿离成事儿还早着呢。

但随着其他几家互联网公司的金融产品上线,尤其是春节期间微信红包大行其道,以及阿里巴巴和腾讯在互联网叫车和支付上的角力,银行家们发现小鬼们成长速度远超想象。当他们认真核查活期储户的账户时,发现大面积存款搬家已成为现实,虽然总量占比小,但侵蚀的恰好是银行利差最丰厚的活期存款。互联网金融对银行业的冲击已形成,它们很有可能从儿童时期迅速越过青少年时期直接进入青壮年。

此时,央视评论员钮文新先生有关余额宝是寄生虫应该取缔的文章一石激起千层浪,让支持和反对互联网金融的观点从隔空叫板变成短兵相接。钮文新及其代表的观点有一定事实依据。本来以极低利息存在

银行的活期储蓄变成4%到6%的高成本资金,抬高了这部分资金进入实体经济的成本,进而冲击中国社会的融资成本,最终贷款客户将成为这一成本的买单人,这一逻辑短期来看是成立的。但由此得出“余额宝”们是趴在银行身上的“吸血鬼”,是“金融寄生虫”,则有失偏颇。

首先,随着居民理财意识逐渐提高,活期储蓄向理财产品、民间借贷市场的迁移已在进行中。这些资金的利息成本并不比互联网金融产品利息低甚至更高。互联网金融不过是以更便捷的手段加入这种迁移罢了。即使没有互联网金融,在如今资金成本总体偏高的态势下,这种迁移也一定会以其他方式发生。

其次,从安全角度看,互联网金融聚集的资金依然通过传统货币基金方式进入贷款渠道,安全性并不比通过银行进入基金、小额贷款等渠道的差。事实上,众多中小企业或个人获得的银行贷款经常是远超基准利

率几倍的利息,这种主要依托于房地产增值而运营的高利息资金同样积累着风险。也就是说,如果互联网金融获得的贷款方式威胁中国金融和经济安全,那目前通过银行进入到实体经济的贷款同样有这种隐忧。如果有风险,是整个金融系统共同的风险,而不是互联网金融带来的风险。

作为金融改革的重要任务,利率市场化已成为下一步改革的重要目标。实际上,利率市场化的过程在重复20多年前主要物资产品价格市场化的过程,也就是从计划价格通过价格双轨制向市场价格过渡的过程。互联网金融就像当年有办法获得批文的人弄到钢材指标以市场价格倒卖,只不过手段要光明磊落得多,更重要的是其中利益主要被储户获得,而不是批文权力拥有者和倒卖者。

当然,利率市场化比钢材价格市场化可能带来的全局风险要大得多,二者不可能完全类比。但防范这种

风险需依靠高水平市场监管,而非简单堵住成本提高渠道,否则利率市场化不可能真正实现,依靠利率管制而人为制造的寻租空间也会愈演愈烈。因此,互联网金融事实是为利率市场化撕开的一个缺口,经过一段时间阵痛,将被市场的自愈功能自然化解。

当然,既然已进入金融领域,互联网金融就不可能逃脱监管。虽然在未获得指标的时候贸然出生,但互联网金融不是藏在山洞里偷偷生下来的,所有人目睹了它的孕育和降生,它已经不可能被重新塞回到娘肚子里面,上户口并承担相应责任是必然结果。

2013年被称为互联网金融元年,那么2014年必然会成为互联网金融监管元年。对有能力、有抱负的银行家来说,新格局下的竞争才是真正激动人心的竞争,试图将对手扼杀在襁褓中的可能性既然已不存在,那就狠练内功迎接挑战吧。

(《环球时报》2014年2月26日,刘戈)

XP 停摆让中国 2 亿 PC“裸奔”

4月8日,微软公司正式停止对操作系统“视窗XP”的支持。但考虑到中国这一特殊市场,中国XP用户的电脑仍可在8日以后使用。微软将选择与中国的信息安全公司合作,为中国用户提供安全保护。不过即便如此,此次XP事件依然对中国的网络安全战略形成拷问。

一、背后问题比台面上更严峻

显然,XP事件不是意气用事的新闻事件,而是一场波及深远的重大安全事故大戏的开端而已。首先,中国2亿多台PC即将开始“裸奔”。而事件背后揭示的问题却远比台面上严峻得多!XP事件直接拷问中国网络安全两大最核心的基础问题:一个是中国IT核心技术自主可控的问题;另一个是关键基础设施有效防御的问题。这两个问题困扰中国多年,但我们始终说得多、做得少,进展不大。

操作系统是最底层的软件,是其他一切软件运行的平台,也是计算机硬件的实际控制者,在很大程度上决定了一部计算机的安全性。微软的“视窗Vista”和“视窗8”都采用“可信计算”架构,在这种架构下,没有微软的许可,其他软件不能运行,硬件配置不能修改。有专家认为,这使微软和美国国安局可以轻易控制用

户的计算机。

直到今天,很少有人注意一个重要事实:2006年微软推出Vista之际,出于安全考虑,中国没有将Vista纳入政府采购目录。后来安全隐患比Vista更大的视窗7和视窗8更不应被引入政府和重要行业。那么,在此情况下,微软停止XP服务,中国政府如不采购视窗8,还有其他选择吗?而一旦被迫选择视窗8,又如何保障安全?

过去10多年来,微软想尽各种招数促使中国用户升级,最常用的招数就是打盗版。但这些年由于出厂电脑基本都捆绑了最新的操作系统,打盗版开始逐渐失效。而移动互联网时代的到来使微软迅速被边缘化。作为微软最大利润来源的操作系统,其重要性不断降低。如今免费成为主流趋势,尤其是智能手机和智能平板领域,卖软件拷贝的模式已经被彻底淘汰。

今天的中国是全球最大的互联网市场,也是全球最大的电脑市场。在全球电脑行业遭遇前所未有下滑背景下,中国市场成为微软的强心剂。然而面对具有长期战略意义的市场,微软展现的完全是唯我独尊、唯利是图的急功近利。

二、急需成立全新联盟

在微软步步紧逼的形势下，中国急需成立一个政府支持、企业团结、行业响应的全新联盟。这个联盟首先要真正为用户的安全着想。首要任务是拿出切实可行的方案，在没有微软服务的前提下，继续保障 XP 用户的安全。具体的工作要遵循三部曲：

首先，给用户安全感。我们的政府、业界和企业必须拿出有效措施，确保 XP 用户继续放心使用，让微软“恐吓”用户的招数彻底失效。

其次，给用户选择权。出台相关政策和方案，让用户可以挣脱垄断拥有更多选择权，无论是选择继续使用 XP，还是选择国产替代，还是升级微软产品。一旦用户有了选择权，微软就会放弃不合理方案。

最后，给用户不断创造价值。创造超越用户期望的价值，享受比原来更好的用户体验和性价比。通过创新模式，创造高于微软的价值，实现微软边缘化。

我们更要吸取过去国产化失败的经验教训，必须明白，以微软同样模式对抗微软是无效的。苹果 iOS 和谷歌 Android 是以“应用商店平台+操作系统”、免费和弱化操作系统的全新模式，让卖产品拷贝模式的微软彻底失去还手之力。这方面，我们一定要用互联网模式去对抗微软的传统产品模式，才可能有胜机。应借此机会实施替代或者双平台策略，在 PC 领域复制智能手机和智能平板模式，弱化操作系统的作用，打造开放式的第三方应用平台。

期望以国有体制内的力量来对抗微软，完成市场化的替代工作也不可行。我们不可能使用比微软还落后的体制去抗衡微软，而一定要用互联网时代最强大的市场化力量。联盟必须依靠国内最强的市场化企业，去实现突破和超越。

此外，我们也应该启动法律战和舆论战。用户可依法对微软中止服务的行为以及中止造成的损害提起法律诉讼。同时，根据本次事件所反映的微软垄断价格、搭售等典型滥用市场支配地位的行为，掀起反垄断的

诉讼浪潮。更重要的是，我们应与全球用户一起，展开全世界范围的舆论战，让微软遭受全世界用户的谴责和抛弃。

三、这一战我们不能输

这一战我们不能输！为什么？可以回顾几个过去不远的事件：2008 年 10 月 20 日，微软中国宣布开始同时推出两个重要通知：视窗正版增值计划通知和 Office 正版增值计划通知。未通过正版验证的 XP，电脑桌面背景将会变为纯黑色，用户可以重设背景，但每隔 60 分钟，电脑桌面背景仍会变为纯黑色。这就是著名的微软黑屏事件。用户电脑的自主可控性第一次受到全面冲击。2012 年，美国国会发布针对华为中兴的调查报告，以安全名义将两公司拒之门外，再次给中国一个严厉的警示。2013 年的斯诺登事件，更是一次中国网络安全的战略觉醒。

2014 年 4 月 8 日，是微软 XP 停摆的钟声响起。那么未来，我们将听到是用户电脑停摆的钟声，还是微软停摆的钟声？抛弃 XP 用户，无论是道义、法律、市场规则，还是用户的基本权益，微软都洞穿了一个企业应有的底线。

过度贪婪之下，XP 事件会不会成为微软中国的滑铁卢，甚至成为微软全球的滑铁卢？非常压力之下，XP 事件会不会成为中国 IT 核心技术自主可控政策的转折点，会不会成为中国网络强国战略的突破点？中国网络空间战略元年的第一战成果究竟如何？让我们拭目以待！

不要低估产业界压力下奋起的能量，不要低估中国政府的决心，尤其不要低估新成立的中央网络安全领导小组的决断力！微软 XP 事件，这份充满偶然以及必然的超级“大礼”摆在我们每一个人面前。希望中国这一次能够顺利过关！

（环球时报 2014 年 4 月 8 日，方兴东）

从《纸牌屋》看美国病

最近，美剧《纸牌屋》成为一个世界性的热点话题，它之所以获得很高的收视率，受粉丝追捧，笔者认为有以下几个原因：

首先，它触动了人们对支撑美国社会与政治两核心要素遭受侵犯的敏感神经。妥协通常被认为民主政治的最大特色。但《纸牌屋》中总统与国会、民主与共和

两党在堕胎、同性恋等诸多社会、政治等问题上彼此相互诋毁、高度对立，“极化”了政治斗争，显示美国政党政治已进入病态。尊重隐私是社会文明与否重要标尺，但隐私在该剧中却成为政治斗争的武器。弗兰克引诱总统公开隐私，导致总统最终辞职。克莱尔与摄影师之间的隐私成为商人雷蒙德攻击弗兰克几近致命的武器。践踏隐私成为政客惯用技巧。“斯诺登事件”余音未了，该剧再一次牵动美民众对个人隐私是否被政治侵犯的担忧。

其次，该剧对政治的诠释还归“政治”原貌，迎合了公众了解“内幕”的心理。与热衷讲情、讲理、讲真相的公众、分析家、媒体不同，弗兰克夫妇极具政治头脑，清楚地了解政治围绕“权力”转的真谛，几乎所有与其联系密切的人要么亡、要么病、要么入监、要么声誉受损难再入职场，而弗兰克本人则是一路高歌，迈向权力顶峰。其中，最令人哭笑不得的是，受弗兰克反复愚弄的总统，辞职前表达的是对弗兰克的真诚感谢。这唤醒和点燃了人们对“权力”要加以约束的紧迫意识和强烈愿望。

第三，第二季的剧情充分植入了中国元素，引发其收获更高的收视率。剧中美国关于中美在中日岛屿纷争、网络战、汇率等议题上的争论，客观揭示出中国已

成美国国内政治讨论重大因素的现实。中美双方在反洗钱、反贿赂的合作阴差阳错地体现在官商冯山德最终被驱逐出美国的剧情之中。当然，冯本人暴富并对雷蒙德与弗兰克进行吊人胃口的欺诈情节可能更能吸引人们的眼球。这种编排对中美两国公众认识复杂多元与极富变化的美国外交决策进程、美国政客、媒体、公众如何看待中国起到了立竿见影的认识效果。

第四，情节编排与现实政治之间的隐晦联系引发人们无限的联想，也提醒人们关注少数民族。政治夫妻弗兰克和克莱尔与克林顿和希拉里之间、作为副总统的弗兰克对总统的操纵与切尼对小布什的操控之间、剧中辞职总统与现实中的尼克松之间的隐晦联系等无不提醒人们剧情就是对现实的映射。而剧中对老年人、黑人、女性、同性恋者的关注，也传递出该剧主创的价值取向和有意提醒美国社会正视乃至接受主流之外少数群体现实存在的用意。

当然，剧情接近尾声也埋下伏笔，被陷害入狱的记者古德温还有话要说，亲手将记者推到急驶地铁车轮下的弗兰克不仅毫发无损，竟然还升任总统。美国是病了，而且病的很厉害，但人们不希望美国病死了。我们期待着《纸牌屋》第三季的上演。

（《环球时报》2014年2月26日，李海东）

保守主义是日本的慢性病

日本政治的保守化有多重原因。

第一是以美国因素为主的外部背景。日本战后作为战败国，政治命运必须受到国际环境主要是美国因素的制约。美国一方面要防范日本军事复活，另一方面又要让日本在美国抗衡中苏（俄）的格局中积极作为，一直极力压制反战的进步力量，纵容、扶植日本的保守势力。可以说，战后美国的远东战略是今天日本根据错误历史观形成的保守主义的主要政治基础。虽然客观上日本国家的一些军事、政治功能被美国阉割或替代，但在朝鲜、越南等战事中，日本一直是美国的帮手并获取了可观利益。在精神层面，日本始终没有建立起完整的和平主义价值观结构。这种社会矛盾在“苏东波”以及今天美国“重返亚太”的喧嚣中表现更为突出。

第二是日本自身近代化道路的保守性。日本是世

界大国中少有的几乎未经历过革命洗礼的特例。从明治维新开始，基本以改良方式实现社会变革。其后的发展也因循了最保守的资本主义发展模式，最终走上军国主义道路。战后，日本一直是发达国家中偏于保守的一支，男女、等级、内外等许多旧有差别并未得到应有的改造，有些方面还不如发展中国家。近70年的稳定发展更为日本社会的保守性提供了温床。许多进步知识分子锋芒不再，甚至成为旧观念与秩序的俘虏。这种保守性也深刻影响了年轻一代，成为日本式发展的“代价”。再加上日本民族的“耻辱文化”缺少“原罪”意识，社会教育的偏颇以及趋同性与排他性等民族性格，都对日本人反省历史、明辨是非形成障碍。

第三是日本社会急剧膨胀的“战后悲情”。日本战后不像德国那样反省历史，融入地区社会，而以畸形变

态的败战悲情、历史认知悲情以及领土悲情等,希望翻历史的案。这与一战后的德国有些相像,总是对国际社会心存不满,甚至在受害国人民伤口上撒盐。今天的日本,确实使人感到危险,因为近年来的岛争刺激了“民粹”,使长期积蓄的悲情综合发酵,如潮水泛滥,往往会冲破合理主义的堤坝,这次安倍参拜就是例证。

日本的保守主义今后会长期存在,这是日本的“慢性病”,将一直困扰日本的外交与内政,特别在外交上更会明显表现出其失衡性。日本无论怎样“保守”,其前景也只能是“麻烦大”、“威胁小”。所谓“麻烦大”主要是因其经济实力较强,同时又与美国捆绑在一起,美国恰好又需要进行“权力转移”,日本会随时利用这些“优势”强化自己,造成不小麻烦。所谓“威胁小”,是指日本

单方面在可预见的未来尚无力形成对周边及国际社会实质性的重大现实伤害。能形成这种威胁的目前只有美国,日本除非成功绑架美国,并成功说服美国共同铤而走险,才会形成真正的“威胁”。仅靠日本,很难重演类似70年前的戏码。

日本今后的保守化道路很难走得顺。中国应该在妥善处理中日关系的实践中,建设中国的新型外交。中国近代的耻辱止于抗战胜利,中国新型大国外交的升华也可能始于对日博弈的成功。因为这不仅有赖中国政府高超的“执政力”,而且需要中国国民成熟的“国际观”。

(《环球时报》2014年01月16日,庚欣)

中国模式打破西方迷思

如果说过去中国落后的时候对西方抱有迷思还可以理解,但在中国表现优异、西方加速衰落的今天,再有这样的迷思显然是不应该的。多种模式比较而言,西方是定期的换人换党、中国是定期的换人但不换党、阿拉伯社会既不换人也不换党。结果是西方陷入百年一遇危机、阿拉伯社会是革命动荡,只有中国保持总体稳定和高速发展。原因在于一个制度既要有灵活性也要有延续性,西方有灵活性但缺乏延续性,阿拉伯社会有连续性但缺乏灵活性,只有中国两者兼备。今天的中国问题虽然看上去十分严重,像环境污染、严重雾霾以及腐败和贫富差距,但从人类历史来看,任何一个国家只要从农业社会走向工业社会都会出现上述问题,这都是常态、常规的,并无什么特殊难解之处。只要工业化阶段结束,上述问题都自然会得到解决,对于中国来说

并不是什么致命的挑战。再看看西方模式,美国以借债消费拉动经济增长的方式却找不到解决之道,欧洲福利型模式也同样不可持续。虽然解决之道实际上非常简单——或者增税,或者减少福利。但是增税,资本不答应,减少福利,拥有选票的大众不会接受。西方面临的矛盾至少从目前来看是无解的。西方梦实际上建立在如下三个支柱之上:资本的垄断权,即只有西方才有贷款的能力;工业产品制造的垄断性;原材料产品的定价权。但中国崛起以后,中国的贷款能力超过世界银行,中国制造的工业品物美价廉,中国对原材料的巨大需求打破了西方的定价权,从而逐渐瓦解西方模式存在的基础。

(观察者网2013年12月19日,宋鲁郑)

中国“文明型国家”的主要特征

第一,我们有占世界1/5的人口,约等于100个欧洲中等国家的规模。中国发展模式的一个特点就是:学习+创新+巨大人口产生的规模效应+影响中国和世界。但人口众多也意味着我们在相当长时间内仍是一

个资源紧运行的社会,需要一个强有力的中央政府进行统筹协调,否则国家发展会遭遇重大挫折。

第二,我们有幅员辽阔的国土,这使我们具有其他国家难以比拟的地缘优势和战略纵深。我们可以在超

大规模范围内进行空间战略布局,推动大规模产业梯度转移,实现西气东送、高铁“四纵四横”等人类历史上罕见的现代化工程,实现资源的优化配置。

第三,我们使用的是历史悠久、生生不息的汉语。一个民族的语言文字是本民族文化的精神血脉,也是民族认同的利器。保持了汉语,就保持了中国文化的根。随着科技的进步,中文与所有的现代技术均可兼容,其影响力正在从亚洲的“汉字文化圈”扩大到世界各个地方。

第四,中国具有自己独立的思想体系和文化内源性,在人类主要知识领域内都有自成体系的东西,如政治、哲学、宗教、语言、建筑、文学、美术、音乐、军事、教育、体育、医学、饮食等都是这样。中华文明是一个主体文明,不是次生文明。日本作为一种次生文明在吸收西方文明的时候也能保持自己的政治文化特色,更何况中国呢?

第五,中国有海纳百川、融多样性为一体的能力。我曾和印度学者一起探讨中国模式,他们说从表面看,中国权力集中,但中国各项改革都有很强的地方特色,各个地方既竞争又合作,远比印度的体制有活力。中国

可以吸收其他文明的所有精华,但决不放弃自己,最终在更高的基础上实现优势整合与超越。

第六,中国具有独特的政治文化观。中国政权的合法性来源于“民心”,即“得民心者得天下,失民心者失天下”,而“民心”并不完全等同于“民意”。中国人讲“民意如流水”,但讲“民心大于天”,就是这个意思。“民心”指的不是一时一刻的“民意”,而是指实现人民的整体和长远利益。这使我们更能够克服今天西方民主制度所带来的民粹主义和短视主义等弊病和危机。

第七,在经济领域内,我们不仅掌握了西方的“数目字管理”,并在这个方面有所创新和超越,同时我们还发展了自己的“宏观整合力”。从中国经济的全面提升到抗击金融危机,都展现了我们“数目字管理”和“宏观整合力”的结合。中国“宏观整合力”的背后是中国数千年儒家的“天下观”和强势政府精英治国的传统。

第八,中国的崛起也是中国文化进入全面繁荣和复兴的新时代。中国人今天的孔子热、书画热、茶道热、文物热、中医热等都体现了中国文化的繁荣与复兴。

(《光明日报》2014年03月24日,张维为)

我们应该成为什么样的公民

我国社会主义道德规范的建设,经历了一个不断发展的过程。新中国成立伊始,我们党就积极培育社会主义道德规范,逐步形成了社会主义道德规范体系。1949年中国人民政治协商会议制定的《共同纲领》就明确规定了“五爱”,即“爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱护公共财物”,作为公民基本道德规范。改革开放后,随着工作中心的转移,道德建设也提出了新要求,我们党适时提出了“两个文明”一起抓的战略方针。1982年,中共中央转发了《深入持久地开展“五讲四美”活动争取社会主义精神文明建设的胜利》的通知;1986年,党的十二届六中全会通过了《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》;1996年,党的十四届六中全会通过了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》;2001年,中共中央颁发了《公民道德建设实施纲要》,对道德建设提出了明确的要求;2006年,为进一步推动道德建设,中央又提出了“八荣八耻”的社会主义荣辱观;在十八

大上,我们党明确提出了以“三个倡导”为基本内容的社会主义核心价值观,把爱国、敬业、诚信、友善作为公民个人层面的价值准则。可以看出,我们的道德建设是不断推进、深化和完善的。

爱国、敬业、诚信、友善的价值准则,着眼于现代国家公民应当遵循的基本行为准则,凝聚了全社会的道德共识,涵盖了社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等方面,继承了中华民族传统美德、中国共产党革命道德和社会主义新时期道德的优秀传统,具有基础性、广泛性和普遍性。

爱国,是国家和民族对公民的基本道德要求,它是一种对祖国的强烈和真挚的情感,一种为祖国勇于担当和奉献的精神,它是维护民族团结、凝聚民族力量的纽带,是一个国家、民族生生不息、发展壮大的力量源泉。爱国主义是中华民族的优秀传统,历史上,无数中华儿女为着祖国的强盛、安危,辛勤劳作、奔走呼号、抛洒热血、无私奉献,他们是中华民族的脊梁,是中华民

族绵延不绝、不断走向辉煌的支撑。爱国不是抽象的。在当代中国,培育爱国的价值准则,就是要继承和弘扬中华民族的优秀传统,坚持中国特色社会主义道路,凝聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的强大正能量。

敬业,是职业道德的基本要求,是指恪尽职守、热爱劳动、乐于奉献,是一种积极向上的人生态度。敬业的基本要求是爱岗尽职,敬业的崇高境界是无私奉献。“功崇惟志,业广惟勤。”中华民族历来具有尽职尽责、爱岗敬业、勤奋工作的优秀传统。“三百六十行,行行出状元”,就是激励人们在自己的本职工作中踏踏实实地敬业奉献,实现人生价值和远大理想。把敬业作为公民个人层面的价值准则,其重大现实意义在于:引导和激励每一个公民把实现中国梦的远大理想融化到自己的工作中,辛勤劳动、勇于担当、勇于奉献。

诚信,是市场经济存在和发展的道德前提,它是一切道德的基础,也是一个社会赖以生存和发展的基石,是社会和谐稳定的必要条件。在中华民族的道德传统中,诚信占有重要地位,仁义礼智信,诚信是五德之一;“人无信不立”,“一言九鼎”,“一言既出,驷马难追”,知行合一,讲的都是诚信的重要性。当前,诚信缺失已经引起群众的强烈不满,也严重扰乱了经济秩序、社会秩序,阻碍了市场经济的发展,成为影响社会稳定的隐患。因此,必须大力加强诚信建设,要不断完善各种必要的法律和制度,杜绝失信行为产生的渠道,压缩失信行为的空间,提高失信行为的成本,加强对失信行为的打击力度,让诚信真正内化于心、外化于行。

友善,是人类生存和发展的基本价值要求,是社会交往的基本道德规范,是和谐、团结与合作的重要基

础。一个人,只有与人为善、成人之美,善待他人、善待社会,才能获得他人的理解和社会的信任,建立起良好的人际关系和社会关系,从而愉快地生活和工作,实现自己的人生价值。友善的前提是真诚,就是要有一颗爱心、真心,有此心,才会真正善待他人、乐于助人。友善是中华民族优秀的文化传统,老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼,讲的就是友善。今天我们把友善作为价值准则,就是以社会和谐、共同发展为目标,提倡对他人、社会、自然的爱,提倡人与人之间平等相待、友好相处、团结互助,在全社会褒扬友善之举、吹动友善之风,让友善成为社会和谐的润滑剂。

远大理想只有变成行动才有力量,崇高追求只有付诸实践才有价值。培育和践行社会主义核心价值观,对于个人而言,首先就要践行爱国、敬业、诚信、友善的价值准则。孔子曾经说过:政者,正也;子率以正,孰敢不正?意思是说,领导者、执政者带头,下面的人自然会跟上来。邓小平同志也曾指出,做思想政治工作也好,思想道德建设也好,党员干部都必须以身作则、率先垂范。这就要求我们的党员、特别是领导干部做践行社会主义核心价值观的先行者,带头坚定理想信念,带头保持良好的思想道德情操,带头树立正确的世界观、人生观、价值观,始终坚守共产党人的精神高地。只要我们领导干部讲党性重品行作表率,以个人的道德行为带动党风的好转,进而影响整个社会风气,道德的春天很快就能到来。

(《求是》2014年第7期,戴木才)

思想家在想什么

中国的崛起,是文明的崛起,需要强大的思想理论的支撑。古今中外的历史表明,没有先进思想理论的引领、没有思想活力的充分迸发,一个国家、一个民族就不能屹立于世界民族之林。谁占据了思想理论的制高点,谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。

习近平总书记在去年全国宣传思想工作会议上的讲话中,引人注目地讲了这样两句话:“对各国出现的新思想新观点新知识,我们要加强宣传报道,以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果”,“要精心做好对外

宣传工作,创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音”。两句话中各有三个“新”字,充分体现了以习近平为总书记的新一届中央领导集体对思想理论创新的高度重视。

五千年薪火相传的中华文明、改革开放奋勇争新的时代篇章、全面深化改革的探索实践,既是伟大思想孕育产生的丰厚土壤,也呼唤着不断创新的思想理论为解决时代难题提供精神动力,这正是思想家不断涌

现、思想理论交相辉映的绝佳条件。

30多年前的思想解放、理论创新成就了今天的中国。改革没有完成时,站在全面深化改革的新的历史起点上,时代呼唤更多的思想家,开掘出理论创新的伟力。

今年年初,以权威、独到、影响力和责任感为主要评选标准,人民论坛评选出了“2013年度十大思想人物”,他们分别为哈佛大学教授杜维明,中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文,中国经济体制改革研究会名誉会长高尚全,清华大学国情研究院院长、教授胡鞍钢,教育部社科委副主任、武汉大学教授顾海良,中共中央党校研究生院院长、教授韩庆祥,国防大学军队政工教研室副主任、教授公方彬,中国人民大学国学研究院院长、教授张立文,北京师范大学政府管理学院院长、教授唐任伍,中国政法大学终身教授江平。

评选出的思想人物,是当代中国理论界的优秀代表。正如人民日报社总编辑杨振武在“中国故事之思想的力量——十大思想人物与人民论坛思想年会”致辞中评价的那样:思想人物是时代精神的代表和翘楚。人

民论坛这次“十大思想人物”评选,综合考虑了学术成就和声望、公众认知度和影响力等因素,其评选依据和实施方法严谨科学,大家的当选实至名归。

思想家究竟在想什么,是一个时代思想理论创新的风向标。本期专题策划组织的文章,一定程度上代表了思想理论界最前沿的思考、最深切的关注和最根本的价值诉求,也许有些晦涩难懂,不那么通俗化、大众化,但十分厚重、极有分量,潜心读来,颇有收获。

思想家是一个时代的宝贵财富,需要全社会的培育与呵护。当前,全面深化改革的号角已经吹响,中国正进入改革攻坚期、社会转型期、矛盾多发期,思想理论的作用更加凸显。当思想理论越来越成为改革创新的重要支撑,越来越成为社会进步的动力源泉时,我们有理由期待,在时代的召唤下,在社会的精心呵护下,我们将迎来一个思想家辈出的时代,而不断创新的思想理论必将成为彰显中国精神、凝聚中国力量的强大正能量。

(《人民论坛》,人民论坛“特别策划”组)

现代阅读习惯:我的阅读“微”了

不少年轻人在被问及“睡前及醒来的第一件事做什么”时,“刷微博,看微信”是他们的回答。

日前,一份关于“大学生微博使用情况调查报告”显示:大学生半数以上注册了微博,“微博控”即每天微博使用者占到25.15%。其使用微博的主要原因是:关注新闻热点,参与话题讨论,了解名人动态,发表个人观点。同时,新兴的微信平台已拥有3亿用户。通过微信朋友圈交流日常生活、共享心灵鸡汤、转发新闻信息的“微信控”已经初步形成阵容。事实上,“微博控”加“微信控”的手机阅读,已成越来越多年轻人的选择。

据中国新闻出版研究院发布的“第十次全国国民阅读调查结果”显示:我国18~70岁人均每日手机阅读时长为16.52分钟。2012年比2011年的13.53分钟增加了2.99分钟。在新兴阅读媒介中,手机阅读时长在增加,电子阅读器阅读时长有不同程度的下降。

微平台:发布信息,发布态度

一位“手机控”这样说:“早晨起床刷,上班得空刷,

下班途中刷,回家继续刷——每天至少要刷3小时。”事实上,当下年轻人刷微博、玩微信,已经成为生活必不可少的内容。但凡有零散的时间,就习惯性地掏出手机。

在这位“手机控”看来,微信的朋友圈就像客厅。大家沟通生活、交流琐事、传播八卦,甚是有趣;而微博则像文化广场,可以看到许多“生活在别处”的人的生活态度、观念理念。有专家说,一般看完一条微博用不到一分钟,这种随时随地的零碎阅读,无疑是最吸引年轻人之处。

据“第十次全国国民阅读调查结果”显示:“获取便利”是我国国民选择数字阅读的首要原因,其选择比例超过六成。45.4%的人因为“方便随时随地阅读”而选择数字化阅读方式,26.9%的人选择数字阅读是因为“方便信息检索”。这两者均显示了“数字阅读的便捷性”。其次,31.1%的国民因为“信息量大”而选择数字阅读,26.0%的人因为“收费少甚至不付费”而选择数

字阅读。以手机“微博或博客”为主要阅读内容的手机使用群体在手机阅读接触者中的比例已超过两成。

中作华文数字传媒公司总经理刘方认为，大家喜欢使用微博、微信朋友圈，是因为“每个人都可以成为信息发布者，信息的传递更多元化，多效化——不仅能发布信息，也能发布态度。谁都可以主导事实的传递”。

“没有界限，好玩”也是其被大家认可的原因。一位喜欢阅读纸质书的80后说：“刷微博的主要原因是微博上有不少好玩的人。书、段子、新闻，我一般都不会放过。微博上也常有新闻的有趣‘歪解’。另外，我觉得这里有电视、报纸上看不到的真东西。”

“微阅读”给“深阅读”带来障碍

微博与微信朋友圈有不同的“读者”，他们的需求各异。

记者注意到，网友Judy发布了一篇《我的微博整理记》的文章，其中提到微博的益处：“通过微博的信息，可以追踪到很多自己感兴趣的课程资源；缺失的学术文献收集，也可在微博上得以实现。”对于不少“读者”而言，微博像是资料库，能随时阅取信息。

微信朋友圈的用户则有另一种需求：“我只是想满足自己的八卦心理，因为朋友们常会更新状态——自己在做什么、在什么地方、与谁在一起。朋友圈就像是放大镜和望远镜，让我看到朋友的生活细节。”但这位“微信控”也表示，这种阅读基本是无效阅读。“往往满足好奇，与世界建立联系，舒缓孤独感”。因此，有专家认为，微信朋友圈的“象征意义大于实际意义”。

编剧史航是微博拥趸。他说：“有的人放弃微博去玩微信朋友圈，我无法理解这种取舍。”“我也会在朋友圈中发照片，但是那里没人喜欢认真讨论和跟帖。那只是道早安、晚安的场域。”他发现，微信中看到的阅读内容，基本都是自己不感兴趣的顺口溜或者祈福文字、养生信息。“我必须自动略过。因为最重要的养生，不就是珍惜时间嘛”。

微博、微信朋友圈带来阅读便利的同时，也有让人诟病之处。“对微博与微信朋友圈的信息不能完全信任，对于我感兴趣的新闻，我会再通过其他途径核实其真实性。”信奉纸质阅读的传统人士表示，“微阅读”其实给“深阅读”带来了障碍。

刘方认为：“信息发布者没有受过专业训练，不会像媒体人一样遵守真实等准则，其发布的信息可能更鲜活，但是不够专业。”史航说：“微阅读中的信息不完整和不准确是肯定的。我就有很多次误信的经验。然后

轻率表态，然后更正和致歉——对被误导的朋友圈进行事实澄清。这正是‘修行’的过程。抢先发言，多是虚荣导致的急躁。”因此，有人认为，这正是当前“微阅读”的副作用之一。

“微”化导致阅读惰性

“大学生微博使用情况调查报告”中有这样一组数据：42.11%的人认为阅读过于“微”化，会让大家形成阅读惰性。

一位大学生感受到“微”化的影响：“在微博出现之前我写了至少6年的博客，现在不写了。”如今，她对大事小情的掌握全靠微博。相反，读书变成一件“难得而优雅的事”。“微博对我来说像网购，看书像逛街，两不误”。

有些“手机控”则认为，“微阅读”的弊端在于：有些内容虽然有用，但是都是片段化的。“让我有一种错觉，以为自己看过就是懂了。其实这种信息的轻率传播，没有经过沉淀、反思、消化，没有实践和学习，只是给了自己一个虚幻的阅读假象。

Judy认为这种惰性不可避免地侵蚀自己：“有时睡前拿起一本书翻不了两页，就忍不住拿起手机。因为，看140个字总比看一页纸要轻松得多。况且，读书的时候，看到有价值的内容还要做笔记。而在手机上‘微阅读’，只要点击‘收藏’就完成了。”

“我特别怕复制、粘贴乃至收藏。它让我误以为已经将之储存在脑子里。所以我找各种机会谈论自己的阅读。只有在那些内容被说起的时候，才算是再次被忆起。”史航用这种方式去记住他所看到的有价值的内容。

“微阅读”究竟是否改变大家对纸质出版物的阅读习惯，多数人的回答是否定的。有人表示，“这是我买书的捷径，但决不会替代读书”。

“手机上的‘微阅读’生活对我来说就是散碎消闲，最多拿着背背《唐诗三百首》。真正地读书还是要读纸质书。因为手机上的内容有限，错讹多，读来让人有种碎片化之感。”史航如是说。

刘方强调：“更多人阅读微博、微信朋友圈，是希望新闻来源更广泛，信息快捷而有效。它们替代了报纸、广播等媒体的一部分传播作用，但绝不代表阅读方式因此而改变。”

（《中国青年报》2013年06月18日，张黎姣）

信息交流

成语学会加强宣传阵地建设

与《语文学习》、《关心下一代周报》等深度合作。2013年4月,我会走访上海教育出版社中文核心期刊《语文学习》,共同考察了上海华东模范学校、兴业中学等学校,达成初步合作意向。5月,《语文学习》在“名家谈语文”栏目专门介绍了莫彭龄会长,在“资讯”栏目中专门对研究会进行了介绍,受到语文学界的关注,这是我会致力于成语文化传播的又一重大收获。2013年8月,《关心下一代周报》社长一行专程来到研究会,共同召开“成语新说”栏目研讨会,目前该栏目已经推出,深受学生喜欢。

深入开展教学科研实践基地建设。我会现有16家

教学科研实践基地,大都集中在教育领域,他们在实际教育教学过程中对成语文化的需求较大,我会根据各实践基地不同的特点及要求,分别开展工作。2013年,江苏省奔牛高级中学以成语文化为基础,申报江苏省特色课程基地,我会组成了专家组积极支持该项工作,不仅对课程基地的建设进行研讨和论证,而且还参与答辩。目前省市两级都已经通过答辩,申办工作取得了成功。另外,在2013年常州市运动会开幕式表演中,我会主要参与策划设计的“闻鸡起舞”成语儿歌操成为第一个展示项目,富有特色的表演得到了与会群众的一致赞誉。

钱币学会巩固研究成果

学会致力于营造环境,搭建平台,提高学术交流活动的质量和影响,并通过一定方式巩固研究成果。一是举办“第十届中国铜元研讨会”论文大奖赛。为了鼓励全国(包括港、澳、台地区)钱币爱好者踊跃参加投稿,特设一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名,其余为参与奖,并有常州金店冠名赞助。二是继续办好《常州钱币》内刊,成为会员交流学习的园地并将大奖赛论文结集汇编成册,免费发给参会代表和本市钱币爱好者。三

是拓展研究领域,做好人民币流通相关调研工作。各金融机构会员单位按照年初工作安排,结合当前现金流通管理中出现的新问题、开辟新思路方面,参与人民币流通管理征文竞赛活动。为鼓励大家开展钱币研究,学会对征文活动中获奖的调研文章和信息给予奖励。对会员在专业刊物上发表或被上级行录用的文章,在年度考核中加分并给予奖励。

常州市社科联 学会创新管理走在全省前列



以活动带队伍，以管理促建设。举办学会秘书长培训班，联合市民政局开展学会年检，稳步推进星级学会创建，对先进学会和个人进行表彰。学会建设管理水平走在了全省前列。在省社科联2013年度学会工作会议上，我市作为唯一的辖市代表作交流发言。在做好学会规范化的同时，我们引导学会开展调查研究，不断增强学会服务经济社会发展的能力。由学会自发组织研究的创新成果深受广大市民好评。在2013年度江苏省社科类学会学术成果交流大会上，我市9项成果分获一、二、三等奖，展现了我市学会扎实的理论功底和科研水平。



“邻里守望”社区志愿服务



理论高地 思想智库 人文家园

