常州社会科学核心期刊
江苏省社科优秀期刊

常州社會科學

CHANG ZHOU SOCIAL SCIENCES

◎常州市物业管理行业现状及对策研究

◎高职教育园区的规模经济效应研究

◎花博园区后续利用的专题调研报告

◎加快万绥齐梁文化旅游区开发打造龙城旅游新亮点

2014 4

常州市哲学社会科学界联合会
常州市社会科学院

“读《常州人》系列丛书，做自豪的常州人”大型社科科普活动

8月16日，市社科联联手市文明办、市教育局和市关工委等单位，在常州现代传媒中心金色大厅成功举行了“做自豪的常州人”演讲决赛。决赛成功举办，标志了市社科联为期4个月，有十多万中小学生参与的，以“读《影响中国的常州人》等五本人文科普教材，开展做自豪的常州人演讲征文比赛”为内容，以普及本土人文社科知识为目标的2014年大型社科普及活动进入了高潮。市委常委、宣传部长徐缨热情致辞，赞扬这次活动是立足常州优秀传统文化，培育践行社会主义核心价值观的有益尝试。

本次活动紧扣常州历史文化名城建设和社会主义核心价值观教育实践活动的形势，整合市文明办、市教育局、市关工委等资源，以全市中小学生为对象，以《常州人》系列丛书为指导用书，宣传普及人文社科知识和人文精神。在这之前，市社科联前后组织了一百多名专家，花了四年时间，投入近一百万元，编写了人文知识科普读物《常州人》丛书，包括《影响中国的常州人》、《辛亥革命中的常州人》、《文学艺术中的常州人》、《院士中的常州人》、《社会科学家中的常州人》，丛书收录了175位常州人典型代表，是认识常州的最佳人文社科知识的科普读物。通过组织征文、演讲活动，顺势将这些本土人文短程推到全市中小学生中去，引导他们认识家乡的历史、文化、人物，培养家园情结。

卷首语

夯实求真 务实的真功

叶英姿

求真务实是中国共产党最显著的政治品格、看家本领和优良传统。所谓求真,就是坚持崇高的信仰和理想,坚持寻求、遵循和运用人类社会发展的客观规律,用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论,正确的思维方式、科学的实践方法和过硬的作风,来观察研判问题;所谓务实,就是坚持知行合一,脚踏实地,埋头苦干,不屈不挠,向着既定目标,生命不休,奋斗不息,奋进不止。

求真务实的"头"在求真,"脚"在务实。在新的历史时期,面对挑战和考验,以习近平为总书记的党中央率先示范实践求真务实,部署开展党的群众路线教育实践活动,要求全党以整风精神,坚决铲除形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风;领导干部不提不切实际的口号,不提超越阶段的目标,不做不切实际的事情,明确了我党坚持和发展求真务实的途径和方法。

一是坚持求真务实的理论自觉,清醒头脑,把牢根本不动摇。求真务实,首先得会求真。会求真,用毛泽东的话来说,就是勇于、善于和勤于学习和思考,懂得如何用马克思主义这根"矢",来射中国实际这个"的"。在当前,主要体现在:立足我国社会主义初级阶段这个基本国情,坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验;尊重人民群众的历史地位和作用,坚持一切为了人民一切依靠人民;遵循执政规律,坚持发展为第一要务、全面加强和改进党的建设两手抓,动真格,出真招,求真效。

二是秉承求真务实的优良作风,自省自纠,消除差误不留情。求真务实,落脚在能务实。能务实,用李大钊的话,就是:"凡事都要脚踏实地去作,不驰于空想,不骛于虚声,而惟以求真的态度做踏实的工作。以此态度求学,则真理可明;以此态度做事,则功业可就。"得有咬定青山不放松的眼力,任尔东南西北风的定力,千锤百炼出深山的耐力,要留清白在人间的毅力,吃大苦耐大劳,才能谋大事成大事。否则,就只能是画在纸上,贴在墙上,挂在嘴上,停在梦上。

三是实践求真务实的工作方法,学用互促,弘扬发展不停步。求真务实是中国共产党永恒的旗帜,求真务实是共产党人永远的本色。在革命、建设和改革开放时期,中国共产党依靠求真务实,在风云变幻的历史中,从把握时机,到战胜危机,进而抢占先机,不断争取伟大胜利和扩大成功经验,创造了一个又一个奇迹,建树了一座又一座里程碑。这是我们再发展的动力源,再超越的参照物,再创造的营养基。

求真务实是个永恒、互动的重大课题,需要不断注入新内容,增添新实证,达成新高度。在我党大兴求真务实之风的今天,我们要自觉结合新时期的形势和任务,不断进行创新和提升。

常州社會科學

二〇一四年第四期·总第 161 期

目 录

聚焦率先

4 全市中小学学生要做自豪的常州人 徐 缨

5 非户籍人口会稀释上海市民的公共福利吗 扬 帆

经济分析

7 常州市物业管理行业现状及对策研究 李罗保 姚永坤

11 发展我市城市物流配送的几点建议 课题组

14 高职教育园区的规模经济效应研究 曹叔亮

17 大型连锁超市税收征管问题探讨 黄丽珍 曹志东 周一超

社会管理

19 常州市医养融合现状及发展对策 钱焕根

22 创新发达地区社会管理的公共政策 王睿倩

25 在常农民工市民化意愿专题调查报告 李歆生

文化探讨

27 常州创新运用资本手段助推文化产业发展 课题组

28 武进花博园区后续利用的专题调研与思考 武进区人大

主 编： 陈满林
执行主编： 罗志平
副主编： 叶英姿
张步东
执行编辑： 朱玉川
编 辑： 耿丽珍
苏 刚
李 军
陈建萍
许 健
陈雅娟
发 行： 徐 栋

30 加快万绥齐梁文化旅游区开发打造龙城旅游新亮点　蒋雪勤
33“六要六新”使群众路线教育在解决问题中取得新成效　李沛然
36 培育和践行社会主义核心价值观面临的困境与对策　张步东
39《常州先哲遗书续》版本选　程广荣
42 李公朴的家乡情结　赵玉泉

八面来风

为官当抑欲 / 吴波：知识分子正蜕变为“功利分子”/ 凝聚中国经济“新常态”的正能量 / 稳守中国经济转型定力 /400 万华侨华人专才分布海外 / 高端人才集聚脉络清晰 / 居家养老为何“叫好不叫座”/“两个务必”与《甲申三百年祭》/ 抢占“大数据时代”先机 / 现代智库深度介入国家治理

信息交流

常州市青少年心理协会“伊 Q 星情商乐园”荣获江苏省一等奖

“心灵茶吧”入围第三届中国公益慈善项目大赛双百强项目

刊号：苏新出准印 JS-D038
地址：常州市行政中心 1 号楼 A 座 1423 室
电话：(0519)85683854
邮编：213022
网址：www. czskl. org
邮箱：czshkx@126.com
印刷：金坛教学印刷有限公司
出版日期：2014 年 8 月 25 日
（内部资料 免费交流）

全市中小学学生要做自豪的常州人

徐　缨

由市文明办、教育局、关工委、社科联共同在全市中小学学生中组织开展“做自豪的常州人”主题演讲比赛。这是立足常州优秀传统文化，培育践行社会主义核心价值观的有益尝试，是推动广大青少年思想道德建设的重要举措。

当前，全国上下正在掀起培育践行社会主义核心价值观的热潮。习近平总书记多次强调，要使优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。举办这次活动就是希望广大青少年增强学习优秀传统文化的主动性和自觉性，增强对常州的历史认同和文化自信，激发热爱家乡、建设家乡、奉献家乡的热情和志向，为建设幸福美好文明的常州贡献力量。

中小学学生要做传统文化的爱好者。传承好传统文化，首要的一点就是要了解它，因为只有认知，才会有认同。近年来，我市加快文化名城建设，加强了对常州历史文化资源的挖掘和整理，加大对了历史文物的保护和修缮，为我们学习了解常州的历史文化提供了好的条件。希望同学们利用课余时间多走进名人故居和纪念馆，多读些常州历史文化读本，多了解常州的先贤故事，做一名传统文化的爱好者。

中小学学生要做传统文化的继承者。常州历史文化底蕴深厚，名人辈出、名作荟萃。在近三千年发展历程中积淀了兼收并蓄的宽容态度、崇文重教的社会风尚、经世致用的朴实学风和“事事争一流”的敬业精神，这些都是我们常州人的文化基因，是非常宝贵的精神财富，也是核心价值观的重要源泉。同学们一定要把这些宝贵的精神财富继承下去，使传统文化中所蕴涵的精神价值融入自己的血脉，成为一名优秀传统文化的继承者。

中小学学生要做传统文化的践行者。古人讲：“知之非艰，行之惟艰。”传统文化，它不仅仅是放在图书馆里的大部头，也不仅仅是挂在嘴边的名言警句，更重要的是转化为我们的实际行动，并成为我们的生活方式。希望同学们多参与社会实践活动、多参与志愿服务活动，多践行中华传统美德和文明礼仪，真正把优秀传统文化内化于心，外化于行，成为一名优秀传统文化的践行者。

民族的骄傲有常州人，常州的希望属于下一代。相信有大家的共同努力，植根在传统文化沃土上的核心价值之树，一定可以根深叶茂，我们青少年一代也一定能在核心价值的滋养之下茁壮成长。

作者单位：中共常州市委宣传部

（责任编辑：罗志平）

非户籍人口会稀释上海市民的公共福利吗

扬 帆

一年一度没有硝烟的战场——高考刚刚落幕，填报志愿又成了百万考试不得不面临的下一个选择，作为国际化的教育重镇——上海成为众多考生向往的伊甸园。但教育户籍制度这一门槛阻挡了外地的莘莘学子。作为中国特大城市的上海拥有常住人口 2 4 00 多万，其中非户籍约占 40%，随着城镇化的进一步推进，非户籍人口市民化会稀释上海本地居民的公共福利吗？本文将通过非户籍人口市民化的成本计算来给出答案。

一、“人的城市化”滞后的原因

中国土地城市化的速度远远高于人口城市化的速度，土地浪费现象严重。据统计，全国城市建成区面积由 l981 年的 7438 平方公里增加到 2008 年的 36295 平方公里，年平均拓展速度为 6. 3%，远高于同期城镇人口的年增长速度 4.21%和城镇化的年增长率 3.11%，建成区人口密度呈现不断下降的趋势。

为什么更多的城市面积却容纳不了更多的城市人口？城市化的成本，可能是一个重要原因。所谓城市化的成本，大致可分两类：一类是为城市化提供基础设施的成本，即路桥建设、地下管网和其他公用设施的成本，我们称之为“土地城市化”的成本；二是非户籍人口市民化，即从基本不享受公共服务的农民转变为享受现代城市公共服务的市民的成本，我们将其称为“人的城市化”的成本。从过去三十多年，尤其是近二十年的城市建设经验来看，各级政府为解决土地的城市化，已积累了相当多的经验，比如城投债就是地方政府为解决城市化过程中基础设施建设的经费问题而形成的金融机制。但是对于“人的城市化”，地方政府的举措却乏善可陈。

地方政府应对“人的城市化＂缺乏积极举措，很重要的一个原因可能是，非户籍人口的市民化需要巨额成本，这会给地方政府带来沉重的经济负担，最终导致人口流入地经济停滞。天下没有免费的午餐，非户籍人口的市民化，也就是城市给非本地户籍居民提供的教育、医疗、社会保障等公共服务，自然需要财政支出。从短期看，缺乏“人的城市化”的“伪城市化＂对现有城市居民和地方政府是有利的：由于不需要为外来人口提供公共服务，地方政府的财政负担大大减轻；更多劳动力在城市里创造了更多财富，但受益人口并没有增加，因此城市原有居民也会支持这样的制度。

但由此导致的问题也显而易见。一方面，在现行模式下，由于非户籍人口无法在工作地享受公共服务，这部分群体的理性选择就是压缩支出，将工作地只视为一个工作而非消费处所。这样，认为城市化会促进内需的说法，就并未在这个群体上得到印证(一项由清华大学社会学系与中国青少年发展基金会联合组成的“新生代农民工研究”课题组的调查表明，新生代农民工 2010 年平均年度结余 9684 元，其中寄回家的钱为 5654 元，占比 58.4%；老一代农民工平均年度结余 15378 元，其中 11063 元寄回家，占比 72.0%)。另一方面，从长时段来看，公共服务若不能均等地让所有居民受惠，将导致社会族群分裂，城市内部纷争增加(目前很多群体性事件往往是由不同族群之间的冲突引起。从 2010 年开始，很多地区爆发了原住民和外来移民之间的冲突，如广东增城市新塘事件、浙江湖州织里事件；更为重要的是，在中国东部地区，很多经济发达地区的

外来务工人员数量已经超过本地区民)。

二、如何测算“人的城市化”的成本?

根据前人的研究成果,本文以上海为例,集中研究上海市政府2008年至2012年在义务教育、基本养老保险这两项占政府财政支出比重最高的刚性支出项目上的收支情况,测算出非户籍人口、本地市民分别在这两项公共支出上的占比情况。

人的城市化,或者说非户籍人口市民化的进展之所以缓慢,很重要的一个因素是成本。在现有模式下,土地能够给地方政府带来巨额财政收入,因此地方政府更有激励去推动土地的城市化;但由于非户籍人口市民化需要支出,因此在推动人的城市化方面,地方政府的积极性并不强烈。一个非常有趣的现象是,无论是学界还是公众,对于基础设施的成本,都视为经济机遇,但是对于人口城市化的费用,却一直视为政府的负担。

那么,非户籍人口市民化的成本到底是多少?自2005年以来,包括中科院、原建设部、中国发展研究基金会、国务院发展研究中心和中国社科院等六家机构测算过,非户籍人口市民化的人均成本从1.5万元到13万元不等。这些成本大致由以下几个方面构成:1、非户籍人口随迁子女教育成本 2、医疗保障成本 3、养老保险成本 4、民政部门的其他社会保障支出 5、社会管理费用 6、保障性住房支出。

需要注意的是,包括医疗保障、养老、住房等支出,绝大多数都是由非户籍人口自己承担或者是由其供职的企业承担,不需要政府额外支出。同时,越来越多的非户籍人口市民化会带来巨额现金流,改善当下城市在公共服务领域的财政支出结构。与年轻的非户籍人口相比,大城市的老龄化挑战已经凸显,在现收现付的养老金体系下,非户籍人口市民化给城市带来的收益远超过公共服务所需要的成本。

基于这个思路,我们提出一个“以社保换教育”的非户籍人口市民化思路。在目前的公共服务提供机制下,对城市居民而言,教育资源被分摊可能是看得见的利益受损,社保给他们带来的压力却是隐性的。从政府的财政支出来看,养老金支出的压力才是真正的压力,教育支出则是小问题。但对于外来常住人口而言,社保是几十年后的事情,子女教育则是当下必须解决的问题。这样,新老居民和地方政府在这里找到了最大公约数。更需要注意的是,教育经费支出,还可以增加相关就业,对很多大城市而言,由于本地户籍人口减少,很多学校的老师已经有失业的危险。(以上海为例,根据《上海统计年鉴》提供的数据,2012年上海普通高中的招生数为52497人,高中在校生人数为157709人;但是在1999年,上海高中的招生数为80024人,在校生人数为232828人。短短13年间入学人数减少了近一半。)

三、非户籍人口市民化的成本与收益:以上海为例之所以选取上海作为样本来讨论非户籍人口市民化的成本与收益问题,很重要的一个原因是它很有代表性,如果像上海这样非户籍人口接近50%的城市都能够承受,那么外来人口更少的地区就更加没有压力。

(一)为什么2010年到2011年养老金缺口由负变正?

作为国内老年化率最高的城市,上海在2010年前一直存在巨大的社保资金缺口。奇怪的是,从2010年到2011年间,养老金缺口由负变正,年度余额由一103.54亿元变成了211.61亿元。其中原因就是上海市的城镇职工养老保险参保人数从2010年到2011年有一个不同寻常的增加,参保人数由542.87万人猛增为926.93万人,增长率几乎达到70%。这与上海市政府自2011年7月起实施的社保新政有关。根据该政策,原本强制缴纳的来沪就业人员综合保险变成强制缴纳的城镇职工养老保险,于是,那些本来缴纳综合保险的都变成了缴纳城镇职工养老保险,当年城镇职工养老保险缴纳增加人数为384万人,这与2010年缴纳来沪就业人员综合保险的404万人的数量大致吻合。

从养老金年度余额也可看出,来沪人员综合保险取消,变成强制缴纳城镇职工养老保险之后,尽管离退休人员在持续增加,但社保资金年度余额却由负变正,这与参加城镇职工养老保险的人数增加,与上述两种保险缴纳份额不同有关。我们首先假设所有来沪就业人员都以法定最低标准缴纳养老金(2338元)。那么,以2011年上海市职工月平均工资4331元来算,来沪就业人员综合保险金额为每月260元(保留整数,余数四舍五入,下同),城镇职工养老保险每月缴纳金额为701元。按照年来计算,来沪就业人员综合保险金额为3120元,城镇职工养老保险金额为8412元。这样,每年缴纳的养老金增加了1.7倍。用以上养老金变化额(8412减去3120)乘以2010年缴纳综合保险人数。即404万人,计算可得214亿元,因此可以认为,2010年到2011年养老金缺口的变化,大致可以由上海市强制所有非

(下转第16页)

常州市物业管理行业现状及对策研究

李罗保　姚永坤

一、常州市物业管理企业的基本情况

经过二十年发展，常州市本地注册的物业管理企业265家，一、二级企业占14%，员工60000人，管理住宅项目近8000万平方米，非住宅项目3400万平方米。目前，全市5万平方米以上的住宅小区基本覆盖了物业管理或基本物业管理，我市新建小区全部实行了物业管理，综合整治后的老小区稳步推行物业管理或街道、社区管理等准物业管理，征地拆迁安置小区也在积极试行物业管理。物业管理不仅涵盖了所有的住宅，物业管理已经扩展到非住宅物业管理。提供五大内容的服务，一是提供门卡制作、收费、服务接听等综合管理服务；二是做好清扫、垃圾清运等公共区域清洁卫生服务；三是做好小区绿化修剪、更新等公共区域绿化日常养护服务；四是做好电梯、体育器材等共用设施设备日常维护保养；五是做好安保等公共区域秩序维护服务。

二、目前存在的难点问题

主要有六大难点：

1.物业企业规范难

目前物业管理行业进入壁垒主要是物业管理企业资质门槛，而资质的审定主要是参核物业管理企业办公场所和管理人员的上岗资格，审定内容宽泛，且标准较低；企业退出也主要是小区业主大会辞退和企业主动退出，缺乏退出壁垒，容易造成流动过频，近2013年，全市就有90多家物业管理企业撤出，物业管理企业流动过快，容易形成物业账目混乱，收支不明，不利于小区管理的稳定。部分物业管理企业进入市场急功近利思想严重，常州市265家物业管理企业，一、二级资质企业只占14%，大部分是三级和暂定三级物业管理企业，目前，物业管理企业不平衡发展，员工素质不高。根据常州市物业管理条例的规定，建设单位主导前期的物业服务招标，约定的服务项目和收费标准，许多物业管理企业是企业的子公司，受开发经营策略的影响明显，为了推动销售，开发企业往往调低物业申报价格，采取内部贴补的方式保持物业管理企业的运转，一旦销售完毕，不再贴补，物业问题就会频发；另一方面部分中小开发企业利用前期物业商定便利，千方百计提高申报价格，客观上也会造成收费矛盾。

2.行业成本定额难

常州市物业管理服务价格主要采取政府指导价和市场调节价。全市区域范围内的普通住宅物业服务收费实行政府指导价，非普通住宅及办公房、厂房、经营性用房等物业服务收费按规定实行市场调节价。无论哪一种定价方式，主要依据是物业管理服务的实际运行成本，核算准成本是定调价的前提。价格主管部门按照房产主管部门下发的服务项目收费标准审核物业行业成本。但是实际审核中确定一项服务单价后实际施行工作量无法统一，一项服务总的成本定额仍难以确定，如修剪一项绿化项目，总的计时费确定，但是每次修剪时间无法准确统一，带来的最终成本定额仍是行业预估，而不是准确核定；另一方面，服务项目的单价随着时间的变化而变化，而房屋主管部门确定的行业服务项目标准往往是一定就是几年才能变动，如常州市现使用的标准是2009年确定，5年过后用工和耗材费用早已变化，部分用工费用上涨了数倍，原标准早已脱离实际，成本定额缺乏实际指导意义；再一方面，各个区域小区的情况各异，全市统一的服务项目标准很难体现个体的特性，笼统标准执行起来就缺乏可操作性，受人为因素影响明显，体现的公信力下降，往往会

产生很多争议和矛盾。

3.物业经营补偿难

目前,常州市绝大部分老小区、很大部分的次新小区、一部分的新小区,物业服务费收取均遇到了难题:第一是新小区,2005 年初常州市确定:新的住宅通过招标的方式确定前期物业管理公司,同时确定物业收费标准。由于前期物业管理招投标是在小区建造初期完成的,物业服务费是按招投标时的价格水平测算的,而目前小区的建造周期最短也需 2 年,根据目前国家明确要求逐年提高劳动者收入的要求,当小区交付时实际用工成本已经明显提高,但物业服务费一旦确定,在前期管理阶段是不能调整的,这就造成小区交付之初的物业服务费收费标准已低于实际成本,如果小区规模较大,开发周期长,对企业用工成本的影响更大;此外,虽然新小区已入住业主的交费率较高,但新小区入住率不高导致企业应收款不能按时到帐,对物业服务企业的日常运行产生很大的压力。第二是次新小区,这类小区的入住率很高,但收费标准偏低,许多小区长期维持同一收费标准,虽然物业服务企业面临物价上涨、最低工资标准调整等因素,但是许多业主不同意提高物业服务费标准。据了解,常州市通过征得业主同意的形式提高物业服务费标准的小区占实际物业管理小区的比例不足 10%;此外,由于交付时间长,许多业主在小区管理过程中遇到的一些问题或提出的一些要求得不到满意的解决而拒交物业服务费的现象相当普遍,致使物业管理企业经营状况恶化,导致小区居住环境日趋下滑,居民抱怨情绪也越发严重。第三是老小区,虽然政府投入大量资金对老小区进行整治,有效地改善了业主的居住环境,但老小区客观存在的居住人群老龄化、低收入、外来者多等问题,以及老小区多数设计为开放式小区,没有围墙、出入口多,很难按当前小区的模式实行封闭管理,老小区安全管理的难度极大,这些因素导致老小区整治后虽然推行了物业管理,但是收费与管理均成为“老大难”问题。据不完全统计,常州市市区物业管理企业中有近六成出现亏损,物业管理企业的年利润只有不到三万元,只有少部分物业管理企业有较好的收益,而且在小区经营时间越长的物业管理企业经营效益越低,建设时间越长小区物业管理企业经营效益越低,管理老小区的物业管理企业几乎全部亏损。另一方面,由于补偿不到位,物业管理企业就会采取降低服务标准、缩减服务项目的方式消化成本,这更会加剧不缴费情况,致使一部分已缴物业服务费的业主停缴,授予不愿缴费的业主以理由,助长他们拒缴费的行为。

4.业主观念统一难

“物权法”和“物业管理条例”明确:“业主大会是小区各项事务的权力机构,受业主委托行使权力,业主大会由全体业主构成,业主委员会具体执行业主大会决定,业主通过业主大会或者业主委员会对小区物业进行自治管理。”通过对常州市区部分小区的走访调查统计,常州市超过六成以上的业主对业委会的组成、职能、权力不了解,对业委会监督、管理的作用不认可。一方面,业委会成员自身的能力受到质疑,工作绩效值得考量,业委会履职情况和廉洁行为应当得到制约或规范。另一方面,业主参加业委会的积极性也不高,不少都是年纪较大、生活比较清闲的人员,业委会主任不少都是邀请在机关某个部门或其他某个领域有一定职务影响的人荣誉出任,这些人被动参加自身工作较忙,精力分散。有的小区“折腾”多年业委会也未成立,而且对已成立的业委会缺乏引导、监督机制。据了解,常州许多小区多年前就着手组建业委会,其中大部分都出现问题和阻碍,成立业委会成为一大难题,即使已经成立的业委会,起到相应作用的也很少,小区自治管理的组织形式急需研究创新。物业管理服务是一种商品,商品需要等价交换,物业管理企业的经营主体,提供产品需要成本补偿,企业需要产生利润,物业服务讲求的市场契约行为,谁消费谁付费,享受好的服务就必须支付合理的成本。但是我国实行了多年的福利性分房,许多业主消费意识和消费行为仍然留有计划经济的痕迹,低收费甚至不要收费的思想还很严重,特别是在一些老小区年龄较大的业主中还存在着希望享受“免费午餐”的思想。在国家解决低收入群体住房问题的政策推动下,常州市也陆续兴建了一部分经济适用房、廉租房,城市拆迁也有一些政策性安置住房,这些住房要么同市场买卖形成的商品房混合在一个小区,要么在一个区域同商业住宅小区共存,本身由于政策不一,物业收费价格不一,容易形成矛盾,同一小区居民收入水平不同,各个群体存在着不同特性,对物业服务费看法和缴费意愿存在差异,导致了物业服务费上缴情况很不理想,有的小区缴费率不到一半,物业管理企业经营陷入困境。

5.物业矛盾调解难

根据规定:“公共设施和停车服务收益应当划归全体业主所有。”在实际操作过程中,相关收费是由物业管理企业代为征收,收费管理账目也由物业管理企业自行建立,缺乏外在监督。大部分物业管理企业以补偿

成本为名，占有了公共设施出租费用以及停车服务费等，受物业管理企业变动频繁影响，清查相关收费账目难之又难，一部分物业管理企业为了扩大这些收费，不顾小区管理秩序和小区公共利益，不断地增设路面停车位，极力隐瞒收益。物业基本服务支出是刚性的，不受物业服务费收缴情况而改变，而物业管理企业是独立的经营主体，一旦无利可图就会降低服务质量或停止服务提供，从而引起更多业主的反映。随着城市建设的发展，高层建筑越来越多，公共设施的使用成本需要由业主共担。受使用情况和个体理解的影响，很难达成合理分担机制，容易造成的业主之间分配矛盾，甚至产生群体的整体反差，比如高层电梯各个层级使用费的分解，二次供水价格提高等容易造成新的矛盾。

三、原因分析

1.业主需求多样性

一个小区居住着来自不同地区群体、不同文化层次、不同年龄特征的业主，业主或者物业使用人虽然共住同一区域，他们对物业服务的需求千差万别，甚至同一个业主在不同的时段内对服务的要求也有不同。业主差异性和需求多样性决定了物业管理服务的复杂性。

2.公共设施的整体性

一个小区建设时总会有公共配套设施，它们不可能按业主数量进行独立分配，公共品只能是公共使用，这就必须造成整体利益和个人利益的差异，整体需求和个人要求的差异，公共设施设备统筹管理使用，业主在公共设备与设施的使用上只能服从公共管理秩序，这客观上会造成物业管理服务的一个个难点。

3.经营服务的连续性

物业从销售到入住不同业主进入的时间是有差异的，物业管理服务有连续性的特征，从物业的前期介入，到物业承接验收，再到日常管理是一个连续的管理与服务的过程，任何一个环节的服务缺失，都可能导致物业管理矛盾产生。

4.物业管理的准公共性

物业管理服务包括基本的管理服务和特殊服务。基本管理服务属于公共品性，存在着不可分割性，不能因为一部分业主不缴纳物业管理费就停止一些涉及小区稳定、安全和基本需求的项目，一些公共设施的运转也不可能停止。但是物业管理服务是有成本的，利益补偿不到位就会产生急需解决的问题。

5.物业管理法规的滞后性

除物业管理服务的特性外物业管理方面的法律法规体系尚不健全，一些涉及物业管理的上位法明显滞后，与现实管理不符，一些法规交叉，法律障碍难以突破；管理体制不顺，主要体现市级及县乡两级物业行业监管分工机制不明，管理体系不清晰，即使是同一层级的部门仍没有较好地形成整体合力，特别是如何发挥基层作用，推动社区居委会在调处矛盾、制约运行、促进发展上起到“防火墙”、“稳压器”的功能。共建和谐小区的机制没有建立导致了物业管理行业问题频现，难点增多。

四、常州市物业管理行业市场化发展对策和建议

坚持物业管理行业发展市场化方向是解决物业管理诸多问题的根本出路。

（一）坚持“一个方向”。就是坚持市场化方向。首先要发挥价格机制作用，发挥价格引导生产、配置资源、调节收益分配、促进人才流动等综合作用，在服务收费的标准上紧紧依靠市场需求确定价格，发挥市场对价格的决定作用，通过市场价格来引导物业管理服务企业提高服务质量、争取合理利益。其次发挥竞争机制作用，市场竞争机制就是通过市场竞争实行优胜劣汰，促进整个行业的进步，要制定并完善物业管理服务市场法制，规范物业管理服务市场秩序，推动物业管理服务企业参与竞争，通过公平竞争，淘汰服务质量不高、管理不规范的企业，实现整个的行业的整合提升。再次发挥供求机制的作用，供求机制是市场机制的主体，通过供求机制来调节市场供给与需求矛盾，使之趋于均衡。

（二）夯实“三个基础”。就是培育职责明晰主体，倡导诚信体系建设，加大监管机制创新。

1.培育职责明晰主体。物业管理机构应是市场的主体，其生存、发展完全由市场来决定，谁的管理水平高，服务质量好，费用标准适宜，谁就能生存与发展，否则就会遭到淘汰。常州市物业管理服务企业已经全部企业化了，其来源主要有两部分：一是房地产开发企业自己组建成立的；二是民营的、合资的物业管理公司。

2.倡导物业诚信体系建设。建立物管企业、业主市场诚信记录，建立了经营者信用档案，准确、及时地记录业主、物业企业、开发商的在经济社会活动中留下的“痕迹”；建立物业市场诚信信息公开制度，使信用信息可以查询匹配，让失信者“一处失信，处处受制”，提高失信的成本；严厉惩治失信市场主体，依据有关规定对有不良行为记录的物管企业及时处置，并将处置结果纳入市场准入和退出管理，使违法失信的物管企业在公共服务、银行信贷等方面失去便利，在生产经营中减少机会。探索业主物业诚信经济保障措施，把个人诚信

与收益挂钩，与信贷挂钩，与公共品消费价格水平挂钩，通过经济手段确保物业诚信的落实，形成诚信建设的硬制约。

3.加大监管机制创新。建立物业矛盾协调解决的新体制，强化城市基层管理组织职能，把解决小区内部的社会矛盾纳入社区管理范畴，组建社区物管站，社区物管站作为党委和政府在城市管理中最基层最前沿的组织，充当组织者、监督者和协调者的角色，形成社区居委会、物管站、业主委员会、物业企业“四位一体”的管理体制。建立停车管理进小区的新体制，在小区停车的前道管理上，要依托基层派出所的网络优势，赋予片警小区停车指导服务的职能，对封闭式、土地批租性质的小区，由公安派出所、房管部门依据不同情况、结合各自职责，进入小区监管执法。对于开放式老小区，在业主公约中委托交警执法管理小区停车秩序，从而利用市场契约关系推进停车管理进小区。

（三）把握五个重点环节。

1. 物业行业进入强化市场准入。一是提高市场壁垒，强化市场门槛。除了对经营场所和从业人员资历等一般性要求外，应围绕专业化、市场化的要求，提升企业的资质、管理人员的专业技能等要求，同时还应增加企业经营稳定状况、市场满意度、企业的品牌文化等软实力考量，适时提高进入门槛，推动整体行业培植较大企业，提高产业集中度，形成寡占型市场结构。二是适度放开价格管制，推动企业从注重争取定价优势转向走“提高优质服务，争取经济效益”的经营策略上来，通过市场机制作用，实现优胜劣汰，适当提高整体行业的绩效，提高行业的吸引力。三是完善退出机制。通过市场方式，围绕账目清偿、服务延伸等重点内容，提高企业退出成本，促使企业形成稳定经营的理念，减少因物业企业频繁退出而带来的负面效应。

2.物业企业招标强化市场竞争。一是提高门槛。发挥社区（物管站）的作用，初步调查摸清小区业主基本需求，适当提高参标公司的门槛要求；分类出台各区域、各类别小区的物业服务行业门槛要求，强化物业行业协会和相关调解部门的前置作用，对于一些行业口碑不佳，矛盾调解不配合、反映不好的企业不予进入。二是廓清选择主体权。谁消费谁选择，房管部门强化中立地位，住宅小区的开发公司交还前期物业商定权，下属的物业公司作为独立的经营实体参与竞争，而不“私相授受”，物业公司的选择权由业主确定。三是完善业主决策机构。建立业主代表大会制度，在业主大会不具备成立条件时先行统一成立业主代表大会，行使招标的决策权，先按整栋单位划分小组，分组选出代表，形成30–40左右的业主代表大会，对物业公司的选择起决定权，同时设立专职秘书打理日常管理事务，经费纳入业主委员会工作经费。四是加大公开监督力度。扩大物业招标公示的范围，接受全社会监督，在招标过程中接受新闻媒介、行业协会、消费者协会、社区居委会参与，全程跟踪招标情况。

3.物业价格定调强化市场机制。一是编制行业成本定额。一个服务项目的成本主要由“量”和“质”组织，现在常州市每个物业服务项目每三年出台一次标准，“质”有了参照标准，但是“量”的测算没有得到应有重视。应当依据行业协会的力量，分类算出每一项服务包含的工作量，最终核准行业项目定额，分区域分小区类型出台行业指导标准。二是综合测算小区收益。根据规定：小区公共设施服务收益归小区全体业主所有，严格小区公共服务收费审核，严格执行收支两条线，定期由社区（物管站）收取小区公共服务收益，在清算物业收费账目的条件下，在保证基本服务支出前提下，按照合理补偿原则转移给物业企业，如有结余也应用于全体业主，割断物业管理服务企业与公共收益直接联系。三是完善物业定价机制。充分运用价格机制引导作用，在监督不违反最高限价水平的前提下，前期物业收费管理中引导企业自主确定实际价格，通过价格水平浮动，强化企业的竞争。

4. 物业问题解决强化市场法则。一是通过公开方式，引导业主守则。二是通过市场契约的方式，约束业主履责。完善业主购房时物业相关合同，增加处罚和担保环节，通过合同要约约束业主的行为。三是通过市场保证金的方式，推动业主守信。对于物业公司撤出的小区，政府可采取先补后收的办法，采取服务外包的方式，保证基本服务到位，防止影响业主整体利益，影响社会稳定。五是实行法律审定终止制度，强化基层法院物业纠纷审理职能，同时，实行法律审定生效后信访收理终止，强化法律威信，减少物业信访量。

作者单位：常州市物价局

（责任编辑：陈满林）

发展我市城市物流配送的几点建议

市交通运输与物流协会课题组

物流配送是包括商流、物流、资金流、人力流等物流活动大多数必要因素的现代流通业的一种经营方式，既包括运输、储存、装卸、信息处理等活动，又具备对物品进行拣选、加工分割、组配等作用。自 2008 年以来，我市物流配送由传统向现代转型，运行较为成熟的商超配送、医药物流、农产品配送、大学校园的快递联盟等项目，吸纳了一批就业者、逐步形成新型物流业，凸显引领作用。其中，由电子商务催生的快递业发展最为迅猛。截止 2013 年底:我市共有快递企业 52 家，年配送量 5711 万件，年销售额 10.16 亿元。全国业务量排名第 34 位，业务收入排名第 28 位；全省业务量排名第 6 位，业务收入排名第 4 位。持续 35 个月保持 50%以上的增长幅度。

一、我市城市配送目前存在的主要问题

1.高峰时段限行，影响配送数量

随着常州市区“限摩禁非”（摩托车，人力三轮车、板车）的深入开展，城市配送的工具主要由小型厢式货车组成。由于中心城区对 3 吨（含）以下厢式和封闭式货运车辆实行高峰期禁行（每日 7 时至 9 时、16 时 30 分至 19 时），众多物流企业面临车辆进城难、停车难、装卸难“三难”。又往往因途中堵车、入库等候、装卸超时等意外而车辆滞留城区，延长了作业时间。亚邦物流的一位负责人说，一天本可以配送 300 家，因避高峰，只能配送 200 家。

另外，同一城市两种通行政策：武进区在避高峰时段外，还须办理通行证，而且蓝牌厢式货车（城市配送适用，载重量低于 2 吨，总长度不超 6 米）在白天不能通过延政中路、和平南路、花园街、安定路。

2.客车违规货用，增加交通压力

以每万元销售额折合 2.4 吨货运量测算，常州中心城区年商品货运量约为 511.68 万吨。如此庞大的商品流通量，依靠限行的货车无法完成。客车货用成为城市配送业内的变通做法之一。微型面包车、低端两厢轿车拆去后排座椅，贴上黑色汽车贴膜（或是去掉玻璃加装铁皮），摇身成为“货运客车”。

整个常武地区“货运客车”目前不少于 2000 辆。5 辆贴膜小面包车的装载量仅相当于 1 辆 3 吨厢式货车的装载量，人为造成城区道路拥堵和停车资源紧张。

为解决厢式货车限行及进社区难的问题，很多企业冒险选择电瓶三轮车、改装车，客车载货、客货混装、“大吨小标”等问题突出，因而常常被处罚，无形中也推高了配送成本。

3.运输设施陈旧，配送效率低下

因城区仓储资源稀缺，商家库房偏小，又多无机械化的装卸设施，导致配送效率低下。有些商店酒家的老式地下仓库，高仅 2 米，只能用 0.9 吨的面包式货车配送。在南大街商业步行街某商店，两人卸 200 箱食用油，要用 1 个半小时；3 人卸一车快速食品，超过 3 个小时。车辆的长时间滞留，无疑也增加了城区压力。

城市配送仓储用地和运输装卸专用停车位的设置等问题，难以寻求解决方案。社会共用型配送节点太少，很多地方（区域）无法设置不同的配送通道，造成配送组织效率低下。

4.社区和校区物流配送困在百米

投递到户的最后 100 米是城市配送的一大瓶颈。进校区难、进社区难，客户签收难。“淘常州”为网民提

供了“市区一日三配，戚区、龙虎塘等城乡结合部区域一日两配，金坛溧阳一日一配”的多样性服务，线下的配送公司“小黄蜂”物流还是会遇到无人收件的尴尬。邮政速递、快递企业经常会遇到投递无效的麻烦。

5.新技术推广应用相对缺乏

作为物流管理过程中最后一个环节，城市配送的服务范围广、个性化要求多，依靠传统操作程序已无法满足业务需要。条形码技术具备可跟踪性、可控制性和可协调性，极大提高物流操作管理效率，根据西方发达国家经验，物流管理中条码与信息技术的科学应用，可使经营成本降低至少1.5%；还有可实现调度管理实时监控的GPS、GIS技术，物联网中RFID（射频识别）技术，由于上述信息化系统及先进的物流技术前期投入大，操作规范程度高，推广应用难度大，致使大多数企业选择不投入或少投入。

二、推进城市配送发展的几点建议

1.加强政府对城市配送工作的引导管理

2014年1月20日，交通运输部会同公安部、商务部制定印发了《关于加强城市配送运输与车辆通行管理工作的通知》。该通知明确各级交通运输、公安、商务部门要建立健全城市配送运输与车辆管理工作协商、协调、协同机制，强化资源共享与执法联动，落实政策措施。同时，要求有关部门在城市人民政府的统一领导下，结合各自实际，联合制定本地区城市配送运输与车辆通行管理办法或实施意见。

城市配送不同于一般配送方式，受通行、环保等政策影响，产生的社会效益也大于传统物流，这就对政府管理措施提出了更高、更具体的要求。另一方面，城市配送物流管理涉及到公安交警、交通运管、城管、规划、房管等部门以及众多的工商企业。多部门的介入，造成了职能的交叉，协调管理难以到位。建议政府组建常州市现代物流发展领导小组，由分管市领导负责，明确牵头部门，定期召开相关职能部门联席会议，研究协调解决我市城市配送运作的突出矛盾和困难。

2.建立城市配送专项规划

城市配送关系到民生问题，关系到城市功能的发挥。城市配送是一项与城市规划关联，并通过现代信息技术手段实现管理的一项系统工程。常州城市配送的发展，要和城市规划与管理结合起来；建立城市配送专项规划，进行统筹考量。

城市配送规划的目标是：打造“货畅其流”的城市物流环境，提升整个城市的综合竞争力与城市居民的生活质量。

城市配送专项规划内容应当包括：城市配送发展目标、城市配送基础设施用地保障、通道网络与节点布局、运力投放规模与结构、运输组织、信息化建设以及交通需求管理措施等内容。城市配送节点布局应当考虑物流园区、物流中心、配送中心、大型商业网点、大型货物装卸点和专业停车场等基础设施。

将城市配送专项规划有关内容纳入城市总体规划，将具有公共属性的配送设施建设用地纳入城市公共基础设施建设用地范畴，满足城市配送发展需要。

3.组建绿色车队，提高城市配送通行优势

该通知还提出：“按照因地制宜、适度发展、总量控制的原则，发展货运出租汽车。”

组建城市配送车队（公司），将吸附市区货源，取代“货运客车”，淘汰低效、闲散运力，从根本上提高城市配送通行优势。苏州货的城市配送有限公司的实践，可以借鉴。

苏州货的城市配送有限公司由7家运输企业共同出资组建。除了承接类似于出租车的计时货物运送外，经营项目扩展涵盖了仓润蔬菜配送、肯德基门店配送、放心100早餐配送、顺丰支线干线配送。周边城市也有企业租赁苏州货的公司的车辆，以保障商品及时进入中心城区。常州的亚邦公司也是其中之一。

建议我市整合专业的、有一定规模的城市配送企业资源，组建一支城市配送“绿色车队”，总量调控，给予24小时通行特权。城市配送车辆的管理，可以部分借鉴城市出租车的管理模式，既统一车辆标识，又保留各企业的名片；既有统一的价格（主要指“货的”运价），又有各企业与客户商洽合作项目的市场定价，还要有统一的调度运营监管平台，统一管理。

该通知要求，城市配送车辆应符合《城市物流配送汽车选型技术要求》新国标。采用封闭、厢式、罐式等装置，实行无裸露配送运输。从事冷藏保鲜运输的车辆，还应当配备全程温控车载设备。鼓励城市配送运输经营者使用出厂已装备起重尾板的车辆。

上海市采用通行权与车辆更新相结合的办法，今明两年将更新1700辆新能源城市配送车。我市也可以借成立城市配送车队的契机，逐步绿化车辆。还可吸收天津经验，与生产厂方合作定制适合穿街走巷的、价格实惠的微型电动车，取代快递配送的电动三轮车，增强安全系数。

4.大力发展共同配送，提高运输效率

要创新物流配送的组织方式，大力发展共同配送。鼓励配送企业综合多个用户的要求，统筹安排配送时间、次数、路线和货物数量，以最少的车辆，最短的路径，追求最高的效率。目前正在从两方面努力：一是找到货品特点，让上游服务商更多；二是让门店对门店的供应商尽可能更集中，帮助客户达到配送作业的经济规模，从而实现效率最大化、成本最低化。

一种新型的、借助高新技术手段的“共同配送”已于5月26日诞生。由易呼通物流科技与亚邦物流园、俊杰物流等共同建设的“物流班车”，将逐步拓展，面向全市工业集中区，服务于物流公司和厂家同城货物配送需求。以开通的首条班车线路为例，从亚邦物流园至南夏墅工业园，途径武进经发区、武进高新区等站点，配送或提货起步价为每票30元，大约是目前市场价格的一半。首日试运行，即为园区10多家物流企业提供配送服务。

我们要鼓励和引导第三方物流企业通过集中存储、统一库管、按需配送、计划运输的方式整合资源，积极发展共同配送、统一配送、集中配送等先进的配送组织模式，提高配送效率，从而将城市配送推上良性循环的层面。

5.建立面向社区终端的物流配送网络

社区物流是物流中的“真正的最后100米”。近年来，随着农超对接、电子商务的兴起，社区物流方兴未艾。以生鲜农产品销售为主体的凌家塘“万家鲜”、为“淘常州”提供线下同城配送服务的“小黄蜂”，与快递企业一起，成为我市社区物流配送的主流。

为实现配送到户，企业进行了有益的探索。如：“万家鲜”在市区已建成4家平价直销店、18家社区直供站；“小黄蜂”物流已建成330家社区便利点，实行网订店取、自提服务等等。

今年3月，全市首个由常州市邮政管理局、江苏理工学院、常州启蒙网络科技有限公司精心打造的“快递联盟”在江苏理工学院正式投入运营。这是一个集市场化运作、学生勤工俭学、校企合作于一体的快件投递实体。目前全市15个主要品牌快递全部引入“快递联盟”，彻底解决了快递人员在院外等待投递的现象，净化了校园周边环境。

建议有关部门关注上述新生事物，拓展“快递联盟”、直销店、便利点的功能，合力铺设配送网络，采用共同配送模式，实现物流快递行业人员、网点等末端资源的高效整合。在农村摸索建立电商服务站，在社区试点建立电商服务屋，在校区复制“快递联盟”，努力破解“城区最后100米”、“农村最后1公里”物流配送瓶颈。

6.加强城市配送公共基础设施建设

我市干线运输基础设施较为完善，而城市配送公共基础设施建设还很薄弱。根据我市城市配送的流量、流向和种类，依托现有货运站场设施，要科学规划建设若干个大型的城市公共配送中心（含快递企业园）。通过配送中心建设，可以有效引导、集聚各类资源；依托配送中心，可以加快信息化建设，促进共同配送。

要建立城市配送信息平台。城市配送的信息化，需要非常精密和复杂的WMS仓储管理系统、一套公共性很强的TMS运输调度系统。该平台具有接收、处理货物、车辆等相关信息，锁定并跟踪货物和车辆的运行轨迹、实时状态等基本功能，可以提供手机端登录查询和信息、数据反馈。

关于城市配送中心的设置，建议在城市外围规划建设4–8个城市物流配送中心，按生活资料、生产资料分类；利用已建成投运的，有城市配送功能的物流园区和物流市场的相关资源，形成物流配送共享平台的载体。

另外，建议在市区中心建立临时装卸作业停车位。在停车场提供一定数量的城市配送车辆停车位，可采用智能刷卡方式。

通过这些基础设施的建设，可以减少配送车辆的重复迂回，提高城市配送效率，减轻城市道路交通压力。

关于城市配送公共基础设施建设的资金来源、用地指标、地价基准，可以参考厦门市的做法。在资金来源上，鼓励多种经济成分及多种形式的合资合作；政府通过投资、补贴等方式参与建设。在用地指标上给予调剂，土地出让金也从低确定。允许原有业主单位土地权属变更后，以土地折价入股（或自行改造），其地价基准参照重点物流项目用地政策规定的执行标准。

（责任编辑：叶英姿）

高职教育园区的规模经济效应研究

曹叔亮

新世纪以来,在高等职业教育领域,高职教育园区集群化办学模式逐渐成为区域高职教育发展的代表模式之一。我国目前已建或在建的高职教育园区有十多个,仅江苏省就有常州高职教育园区、苏州国际教育园区、盐城高职教育园区、无锡职教园区、扬子津科教城(以高职教育为主)等多个高职教育园区,其中常州高职教育园区是江苏省高等职业教育发展改革的实验区,2008 年被江苏省列为唯一的示范性高职教育园区、江苏省大学科技园,2009 年成为全国唯一以高职教育为特色的国家大学科技园、江苏省国际服务外包示范区,2010 年被科技部列为国家创新型科技园区、被教育部列为国家首批高等职业教育改革发展综合实验区,2011 年成为国家海外高层次人才创新创业基地、江苏省信息化和工业化融合服务产业示范园。

规模经济是指在既定的(不变的)技术条件下,生产一单位单一的或复合的产品的成本,如果在某一区间生产的平均成本递减(或递增),那么,就可以说这里有规模经济(或规模不经济)。规模经济是生产组织理论的重要内容之一,它揭示了生产规模和经济效果之间的关系,产品、数量增减和产品单位成本高低之间的关系。高职教育园区集群化办学模式对优化教育资源的结构,实现教育资源的最佳组合,充分发挥教育资源的效益,提高教育资源的使用效率,实现规模经济起到了重要的作用。随着高职教育园区数量和规模的增加,如何提高其规模经济效益与综合竞争力成为高职教育领域的新课题。

一、高职教育园区的规模经济特征

相对于单个高职院校的独立办学模式,高职教育园区集群化办学模式有以下规模经济特征。

1.办学规模扩大。多个高职院校的集群化办学使区域高职教育的规模数倍扩大,从已经投入使用的高职教育园区的办学规模来看,在校生的规模均超过 3 万人,最多的已达 7 万余人,形成了巨型高职教育系统。

2.办学成本降低。这是高职教育园区的主要经济特性之一,也是高职教育园区得以产生的经济学原动力。相对于外部管理成本的增加,高职教育园区的整体办学成本却随着办学规模的扩大、教学资源的共享与协同管理的实施而逐渐降低。

3.教育资源共享。这是高职教育园区存在与发展的充要条件。各高职院校间相同、相近、相异资源的整合与共享为高职教育园区取得规模经济优势奠定了良好的硬件基础与软件环境。

4.办学效益提高。办学效益包括两个方面:社会效益和经济效益。一方面,较之单个高职院校,高职教育园区的社会影响要大得多,不仅对园区周边社区的影响增加,而且在教育界和整个社会的知名度都会有显著的增加;另一方面,高职教育园区办学成本降低与教育资源共享办学特色使其经济效益得以显著提高。

5.规模经济"双刃剑"。从竞争的视角来看,规模扩大是把"双刃剑"。一方面,院校增多、规模扩大导致规模经济效应的产生,有利于提高高职教育园区与区域高职教育的竞争优势;另一方面,若无节制地扩大规模或管理不善,则会导致规模不经济的现象出现,失去竞争的活力,以致降低高职教育园区的综合竞争力与可持续发展能力。

二、高职教育园区规模经济的形成机制

规模经济有两种形成途径,一是依赖于个别组织对资源的充分有效利用、组织和经营效率的提高而形成的"内部规模经济",二是依赖于多个组织之间因合理的分工与联合、合理的地区布局等所形成的"外部规模经济"。

高职教育园区的规模经济主要是指外部规模经济。其规模经济优势产生的原因在于,在多个办学主体的重复办学过程中,或相同种类的办学活动中,可用教

育资源的总成本形成以后，高职教育园区内各院校的教学成本、组织成本、管理成本、人力成本等会始终不变，因此，随着受教育者或教育次数的增加，则平均共享成本下降。高职教育园区规模经济的实现必须具备以下三个条件：教育资源利用的充分性；教育资源使用的恰当性；教育规模扩大的有限性。

另外，同高职教育园区规模经济优势相伴而生的是经验曲线效应。经验曲线描述的是在高职教育园区办学过程中，长期成本曲线的下降并不是由于学生规模或教育范围的扩大造成的，甚至与培养模式创新以及教育投入无关，长期成本曲线的下降是由于教师和管理者在他们的工作中，获得了经验从而降低了办学成本，如图 1 所示。图 1 的曲线表明了教育的边际成本随着经验的积累而下降。

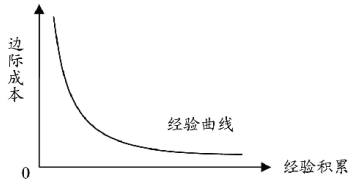

图 1 经验曲线效应

在高职教育园区办学过程中，管理活动日益复杂，管理经验不断增加，从而带来了显著的经验曲线效应。例如，创建新的高职院校或二级院系，随着办学的不断进行，管理经验的不断积累，使得创建新机构的时间会越来越短，创建的边际成本将下降。大部分高职教育园区的高职院校并不是同时入驻的，后入驻的院校借鉴先入驻院校的管理经验，可以使办学活动更快地走上正轨，这也可归功于经验曲线效应。

产业集聚带来的最大优势是规模经济，并可以提高劳动生产率。相关产业的企业在地理上的集中可以促进行业在区域内的分工与合作。同理，相似类型的高职院校集中于高职教育园区可以促进区域高职教育的协同与互动，主要体现在以下方面。

1. 有利于园区内高职院校集体减少办学成本和管理费用，使生均办学成本显著降低。

2.园区内高职院校为提高协作效率，办学分工日益细化，有助于推动高职教育园区办学特色的凝聚与办学效益的提高。

3.集群化办学使得高职院校能够更稳定、更有效率地占领生源市场与就业市场，比较容易获得政府、企业与社会的支持与投入，及时了解所依托行业的人才需求信息。

4.集群化办学形成高职院校集群合力，有助于提高竞争能力，能以较低的代价从政府及其他公共机构获得政策支持、财政投入或设施设备等。如常州高职教育园区以联合申报的形式成功申报了江苏省省级示范性高职教育园区与国家大学科技园。

5. 由于集群化办学本身可提供充足的就业机会和发展机会，会对外地相关人才产生磁场效应。园区内集聚大量拥有各种专门技能的人才，这种人才规模优势可使区域内企业在短时间内以较低的费用找到合适的岗位人才，降低用人成本，从而实现校企双赢的目标。

三、高职教育园区规模经济的影响因素

高职教育园区规模经济效应的产生受诸多因素的影响，不同类型与结构的高职教育园区，其规模经济效应的影响因素存在一定差异。影响高职教育园区规模经济效应的主要因素有。

1.院校的数量与规模。这是影响高职教育园区规模经济的重要因素。一般而言，入驻院校数量越多、规模越大，其产生的规模经济优势越大。但是，由于规模经济的双面性，如果无节制地扩大规模、管理不善或沟通不畅，高职教育园区的规模经济效应可能并不显著，甚至会出现规模不经济的现象。

2.院校的办学能力。这是高职教育园区规模经济效应得以产生的根本因素，也是其持续发展的原动力。各高职院校的办学能力是高职教育园区规模经济效应的源泉，如果缺乏各校的办学能力，高职教育园区的规模经济效应将毫无意义，更遑论经济效益与社会效益。

3.院校的招生与就业。招生与就业状况是影响高职教育园区规模及其经济效益的关键因素。作为生源入口的招生，直接决定了高职教育园区的发展规模；而作为生源出口的就业反过来影响着招生的状况。一定的发展规模是高职教育园区规模经济效应的前提条件。缺乏规模，何来规模经济效应。

4.院校间的协同关系。高职教育园区各院校之间存在程度不同的互相依赖，促使各院校在求同存异的基础上互动合作与协同进步。程度不同的协同关系带来不同的协同管理效果，也带来不同的规模经济优势。我们把这种协同互赖关系分为两种：强关系和弱关系。在强关系状态下，各院校间协同互赖程度较高，协同管理能力较强，容易获取相对发展优势，产生较大的规模经济优势；在弱关系状态下，各院校间协同互赖程度较低，协同管理能力较差，规模经济优势较小，容易出现各自为政的局面。

5.院校间的共享能力。这里的共享能力是指高职教育园区院校间资源共享的教学能力和管理能力的合

称。高职教育园区的资源共享能力最终体现在教学能力上,教学能力是高职院校办学能力的中心要素,也是高职教育园区资源共享能力程度高低的检验标准,直接影响到高职教育园区的规模经济效应。高职教育园区资源共享的管理能力泛指一切有利于资源共享的决策、组织、领导、激励、控制和创新的能力。院校间的资源共享能力很大一部分是由管理能力带来的,较强的管理能力对于高职教育园区的规模经济优势具有显著的影响。

四、实现常州高职教育园区规模经济效应的政策建议

发挥高职教育园区的规模经济优势,促进协同共享效应,提高办学效益,打造国内一流高职教育园区,必须从以下几个方面采取积极措施。

1. 加强高职教育园区的发展规划确立园区合理规模。要加强常州高职教育园区的发展规划指导,确定科学合理的发展规模,为园区发挥规模经济效应奠定良好的基础。

2.加强高职院校的内涵建设,提高办学能力。高职院校的办学能力是其持续发展的原动力。园区内高职院校应采用多种形式进行校企合作、工学结合、联合培养、订单式培养,加强内涵建设、质量管理与特色办学,提高办学能力。

3.加强高职院校的招生与就业,增强综合竞争力。高职院校的招生与就业是影响高职教育园区规模及其经济效益的关键因素。合理控制高职院校的招生规模,大力拓展就业范围与渠道,积极推行校企合作、顶岗实习的就业长效机制,从而增强高职园区的综合竞争力。

4.加强高职教育园区内部协同,建立区域高职教育联盟。园区内高职院校应建立较强的协同关系,以获取相对发展优势,产生较大的规模经济优势。可由科教城管委会协调建立区域高职教育战略发展联盟,提高园区的综合竞争力与可持续发展能力。

5.加强高职院校间的资源共享,提高高职教育园区的办学效益。高职院校之间应建设稳定长效的资源共享机制,开展合作办学与交流,提高高职教育园区的办学效益(社会效益与经济效益);建设高职院校共有的高职园区集群品牌系统,扩大区域高职教育的社会影响力。

作者单位:常州工程职业技术学院

(责任编辑:耿丽珍)

(上接第6页)

户籍就业人口缴纳城镇职工养老保险来解释。

(二)上海每年为非户籍人口市民化所支出的教育成本是多少?

根据第六次全国人口普查(简称"六普")资料,201 0年上海外来常住人口(897.7 万人)中,20—34 岁的青壮年人口为 422.03 万人,占外来常住人口的 47%;劳动年龄人口(男性 l5–59 岁,女性 l5—54 岁)为 783.35 万人,占 87.3%,与"五普"相比,又上升 1.2 个百分点。普查资料还显示,20—34 岁这个年龄段的外来常住人口占当年上海全市常住人口(2301.9 万人)的 1 8.3%。也正因如此,这个群体子女的入学问题成为非户籍人口市民化所要解决的头等大事。

到 201 2 年,非户籍学生在义务教育阶段总入学人数中的占比已达 45%。按照官方统计,201 2 年上海市区县小学在校学生人均实际支出 l 8839. 33 元,区县初中在校学生人均实际支出 24485. 17 元,按照该标准,上海 2012 年的义务教育经费支出中,小学阶段为 1 4324526532 元,初中阶段为 10594733059 元,两项合计 249. 20 亿元。如果以 201 2 年义务教育阶段非户籍学生人数占学生总数的 45%来计算,那么用于非户籍人口的义务教育经费支出为 ll2.14 亿元。

需要指出的是,并不是所有非户籍人口子女的教育经费都是按照上海市义务教育生均经费标准执行,因为很多非户籍人口子女并不是在公办学校就读,而是在非户籍人口子弟学校就读。这意味着,这部分非户籍人口子女的教育成本以自己承担为主。换句话说,很多非户籍人口子女所需教育经费并不是按照生均经费享受,那么他们所占经费支出的比例是低于其占义务教育阶段学生总人数比例的。

如果以上的计算正确的话,现在非户籍的常住人口每年为上海贡献的养老保险金数量至少 2 00 亿元,但每年其子女所享受的教育经费却只有不到 l l 2 亿元。这意味着在现有的财政结构下,真正实现非户籍人口市民化,并不会损害原有城市居民的利益。

大型连锁超市税收征管问题探讨

黄丽珍 曹志东 周一超

大型超市或称综合超市，采取自选销售方式，以销售大众化日用品为主，品种齐全，可以满足顾客基本生活需要的一次性购足。按营业面积可分为：大型超市2500–5000平方米，超大型超市6000–10000平方米及以上，并配备与营业面积相适应的停车场。本文专题研究常州在经营管理、采购进货、营销行动、财务支出、资金融通等方面有着统一规定的联合体超市的税收征管问题。

一、大型连锁超市现状

1.经营分布广泛，规模效应增大。大型超市不断扩张，以总机构为立足点，分布日益广泛，形成了点多、线长的经营格局。全市有大润发、欧尚、乐购、沃尔玛、家乐福等约32家国际知名大型连锁超市及本土超市。以某进入常州较早的一家超市为例，在常州地区有5家分店，2013年总营业额达15.07亿元。其中天宁区关河店总经营面积达到15000多平米，员工总数850人。拥有2万多个经营单品，包含家用电器、日用百货、品牌服饰、食品、生鲜蔬果等多个经营门类，最高日销售额达到500万，最高客流量达到1.6万人次，有停车场以及班车接送服务，较好地带动了周边经济的发展和商业繁荣。

2.销售稳中有增，赢利参差不齐。2013年，全市连锁超市共实现销售57.93亿元，占整个零售行业实现销售521.22亿元的11.11%；入库税金约1.28亿元，同比增长2.22%，占整个零售行业入库税金的12.8%。但这32家大型超市的赢利情况不理想，2011至2013年，实现利润分别为–1.13亿元、–1.72亿元、–0.85亿元，拖了全市零售业利润总额的后腿。以2013年为例，赢利的企业只有15家，且赢利水平不高，赢利在1000–2000万元之间的仅4家，有7家赢利在100万元以下。

3.经营方式多样，内外资并存。在经营背景上，32家连锁超市中，大部分都有外资背景。例如：沃尔玛、欧尚、家乐福等都是国外的品牌，且规模较大。在连锁方式上，大部分采用直营连锁的形式，即连锁公司的门店均由公司总部全资或控股开设，在总部的直接领导下统一经营，实行店长负责制，总部对各门店的人、财、物及资金流、物流、信息流等方面实施统一管理。在会计核算上，大部分连锁超市财务上都由总部统一核算，即总部的财务人员对每个门店实行独立的、统一的会计核算，各门店不设专人做账，只负责货款结算和财务资料的传递。

4.销售成本低，竞争优势大。超市模式一般选址远离市区，往往在交通便利的郊区建店，土地成本低或租金少；采取仓储与销售合一的建筑物，节约了卖场建筑与设施的投入；商品采购采用总部集中买断式采购或代销方式，供应商直接向门店送货，争取最大限度的价格优惠，节省财务费用；以零售的模式来做批发业务，一律现金结算，一律自行提货，既节约了流动资金投入，又可利用每天的现金流量。

二、大型连锁超市存在的税收征管问题

1.收入种类繁多，容易混淆税种产生涉税风险。超市销售收入核算比较复杂，主要有：商品销售收入，超市卡预售收入，租赁商铺等租金收入以及向供货方收取的进场费、广告促销费、上架费、展示费、返利等其他收入。这带来诸多涉税风险：一是销售收入和免税收入划分不清，如部分生鲜食品享受免征增值税的税收优惠，超市方可能存在将应税销售收入作为免税收入申报的问题。二是超市卡预售收入、租金收入是否按规定纳税申报。三是其他收入缴纳税种核算混乱。如进场费、广告促销费、上架费、展示费、管理费等向供货方收

取的与商品销售无必然联系、且向供货方提供一定劳务的收入,不属于平销返利,不冲减当期增值税进项税金,是否按营业税的适用税目税率征收营业税;向供货方收取的与商品销售挂钩(如以一定比例、金额、数量计算)的各种返还收入,均应按照平销返利行为的有关规定冲减当期增值税进项税金,不征收营业税。实际上,超市往往向供应商收取的费用通过改变收费名称和方式,开具地税服务业发票,以达到不缴或少缴增值税。四是隐蔽收入的手段增多。

2.财务信息不对称,税收征管难度大。连锁超市一般采用企业管理系统来进行企业管理,其中包括应用范围广泛的ERP企业资源计划管理系统、SCM供应链管理系统、CRM客户关系管理系统等等,部分外资企业使用外国总部的软件核算,无汉化软件,账册和凭证也不用中文打印,有的未按照中国的会计准则要求核算而是按照企业自定的标准核算,加上原始财务资料保存和会计核算均在总部,各门店的财务负责人基本无权限进入总部的财务核算系统,税务机关日常管理时无法掌握纳税人的情况,需要企业提供统计数据和财务数据时,须事先通知他们准备或者临时生成。数据的真实性、全面性仅依赖企业,给税收征管带来了极大的难度。

3.收入成本费用核算不规范,有地区间调节税利的倾向。在收入的核算上,应该计入本地超市的收入,却计入了总公司的收入之中,如新入场商品的上架费、进场费等。有的超市不进行存货核算,进货情况由总公司根据销售情况在当月分次开票,存在多开或少开票来调节地区间增值税情况。另外,由于地区间税收政府返还的存在以及连锁超市各个门店所在地征管力度不同,总部存在操控各地利润的行为,不真实反映各地区门店的成本和费用。以某家大型超市为例,关河店规模最大,在常州开店最早,而毛利率却最低,只有10.84%,武进长虹店毛利率达14.06%,怀德店达13.39%,溧阳店达11.73%,说明超市方成本费用核算不规范,门店与门店、门店与总部之间存在利润转移的问题。

4.连锁超市发票开具不规范,存在税收隐患。一是发票换开的问题。消费者由于收银小票不能作为成本列支或抵扣税款,必须换开大额普通发票或者增值税专用发票,实际操作中发票开具品名混乱。同时,不法分子会收集收银机开具的收银小票,换取大额普通发票和增值税专用发票,形成了税收征管的漏洞。二是办理会员卡的问题。在办卡时预收货款并开具发票,但未按规定开具商品名称,而是按购卡人要求开具。三是超市方把个人消费的业务开成某企业消费的增值税专用发票,抵扣税款,侵占税基,造成国家税款流失。

三、加强大型连锁超市税收征管对策

1.连锁超市增值税、企业所得税按省市或地区统一核算缴纳。对于连锁超市各门店一般分布在不同的省市的,建议连锁超市增值税、企业所得税按行政区划或地区统一核算,分地区缴纳,减少企业利用地区差异调节税收,利于税收资源统一调配。

2.推进行业专业化管理。由市局牵头,组织精干力量组成管理团队,对连锁超市统一进行风险管理,积极细化行业管理方法,拓宽数据采集,加强对资金流、物流、票流的比对分析;定期对超市租赁柜台开展日常税收巡查,督促租赁户办理税务登记,确定税款征收方式,清理漏征漏管户;结合经济数据、同行平均水平,建立完善超市行业建模。

3.规范成本费用核算和财务软件报备制度。完善财务软件报备制度,加强对超市方财务成本核算的监管,促进财务核算规范。税务人员要加强对企业财务软件的学习,掌握财务软件的操作和审阅方法,提高税收日常管理能力。

4.加强连锁超市发票管控。加强连锁超市增值税专用发票使用开具的管理,严格控制超市增值税专用发票使用数量和限额,一旦发现违规开具发票的行为,立即停止其专用发票用票资格并进行相应的处罚;加强超市普通发票的日常管理和监督,要求超市方定期上报POS机的收银数据,对上传数据、申报数据进行分析、评估,对商业超市POS机机打发票的使用情况进行抽查、核对,掌握其真实情况。

5.加大营改增力度。建议加大连锁超市营改增的力度,将容易混淆的缴纳营业税的类别改征增值税,避免增值税、营业税混淆缴纳。

6.建立部门沟通协作机制。加强地区间,以及国税地税间信息数据交换、所得税管理、纳税评估以及税法宣传等方面的合作,拓展信息收集渠道,实施多方核查。密切与工商、质监等政府部门的合作,建立联动机制,健全定期信息交换管理。利用媒体向广大消费者广泛宣传税法知识,培养他们购物索取发票的习惯。利用商业超市的自身优势,在超市里面醒目位置宣传税法知识,赋予广大消费者监督商业超市守法经营的权利。加强对连锁超市的监管和指导,为大型连锁超市的发展提供健康的土壤。

作者单位:常州市国税局第一税务分局

(责任编辑:叶英姿)

常州市医养融合现状及发展对策

钱焕根

一、全市医养融合取得初步成效

一是请进来，近几年来，有的养老机构增设卫生服务站，养老机构医疗条件逐步得到改善。戚墅堰区社会福利中心在2号楼竣工后，专门腾出一层共400平方米，作为戚墅堰街道圩墩社区卫生服务站的用房，在为圩墩、河苑社区等周边社区居民提供卫生服务的同时，也保障社会福利中心老人的诊治，定期邀请常州市第七人民医院的各科专家到服务站坐诊，帮助患者解答一些专科医药知识疑难问题。“楼上养老、楼下就能刷卡看病”，使老年人在这里住得安心、亲属放心。象戚墅堰区社会福利中心这样“医养融合”模式的养老机构我市还有常州市福利院、东南老年公寓、圩塘康乐中心、武进夕阳红康乐中心等四家。

二是用优势，在医疗机构中开展养老服务。一些医院利用自身的资源和医疗条件，开设老年专科，建设老年病床，开展既“医”又“养”为老服务，构建了由二级以上医院。基层医疗机构、老年护理、康复专业机构组成的老年医疗服务体系。全市16家二级以上医院均设有老年科或康复科门诊，配备老年病专业的医生，综合医院设置老年病房，目前共设老年病床位422张，主要解决老年心血管疾病、呼吸系统疾病、代谢性疾病等诊疗和老年多脏器衰竭抢救。社区卫生服务中心和乡镇卫生院等基层医疗机构设有老年康复床位600余张。此外，还积极引导社会资本进入医疗资源供给短缺的市场，鼓励兴办康复、中医、护理、老年病等公益性或经营性医疗机构。目前，常州仁慈医院等民营医疗机构设置老年病床200张。这一方面缓解了入住养老机构难的问题，另一方面又为老年人养医结合、提高晚年生活质量创造了条件。

三是建机构，在各辖市区建立爱心护理院。2010年，《常州市委市政府关于加快老龄事业发展的实施意见》中要求：“推广‘爱心护理工程’，加快以生活和医疗护理相结合的护理院建设，鼓励符合条件的养老机构、医疗机构创办爱心护理院。2012年，市本级和各辖市、区都拥有1所以上‘爱心护理院’”。四年多来，各辖市区都建有一所以上“爱心护理院”。有的养老机构加快提升改造，增加护理型床位，建设“护理型”的养老机构。去年6月，我市第一家区级爱心护理院——新北薛家爱心护理院开业，依托薛家镇敬老院优质资源而建，拥有康复护理床位400余张，成为集“养老、康复、医疗、护理”为一体的新型养老护理机构。

四是多途径，全方位促进医养融合落到实处。一是以居家养老服务中心（站）为枢纽，开展医疗卫生服务。到2013年底，全市居家养老服务中心（站）实现街道（镇）和城市社区全覆盖。一些居家养老服务中心（站）作为主体，对老人的健康需求进行分类，将老人的需求与供给对接。依托社区卫生服务机构专业队伍实现对失能、半失能的困难老人提供“助医”等基本医疗卫生服务需求服务。对社会健康老人，提供养生保健的有偿上门服务，让老人得到不同层次的医疗、养生、养老服务。二是以“虚拟养老”为平台，推进医养融合建设。今年，全市将完善老年人基本信息库，为5万户老年人家庭安装应急呼叫终端，提供紧急救助服务。此事已列入今年市政府为民办实事之一。以“虚拟养老”为抓手，建

立老年人健康信息与预约诊疗系统、双向转诊系统、远程会诊系统、电子病例系统、120急救系统，加快医养融合发展。三是建立家庭医生制度。许多社区卫生服务中心为社区老年人建立健康档案，开展健康教育。由家庭医生以户为单位与居民签订书面服务协议，为签约居民提供基本公共卫生服务、部分适宜基本医疗卫生服务和健康管理服务，更加方便年老人。去年5月起，天宁区红梅街道社区卫生服务中心率先启动了这项工作。全中心的20名全科医生、25名社区护士组成6个社区卫生服务团队，分成12个服务小组，每个小组管辖一片区域，分片包干，为老年人的健康实行网格化管理，与老年人家庭签约项目11条，平均每个小组承担500名老年人家庭，并做到“五统一”：即统一的服务胸卡、统一的服务保健箱、统一的服务联系卡、统一的服务公示牌、统一的服务通讯装备（每个小组统一配备了手机及电脑）。根据计划，到2015年，全市基本实现家庭医生与居民有比较稳定的签约服务关系，以辖市区为单位家庭医生服务社区覆盖率达到100%；重点人群签约率达90%，居民签约率达30%；家庭医生的居民知晓率达到90%以上。通过这些举措，促进了医养结合，方便了老人，提高了晚年生命生活质量。

二、医养融合存在的问题与不足

一是养老机构不能提供良好的医疗条件，成为众多养老机构发展的一个瓶颈。截止2013年底，我市共有养老机构110家，但能为入住老年人提供良好医疗条件的养老机构只有几家。全市共有养老床位28533张，但为失能、半失能老人提供医疗、康复等专业服务的护理型床位较少，仅占总床位的20%。养老机构是为老年人提供全日制集中居住和生活照料护理等综合性服务的机构。养老的根本目标是实现“老有所养、老有所医”，提高晚年生命生活质量，而养老机构很重要的基础是老有所医。老年人随着年老慢性病、常见病相伴，多发病、突发病频发，单纯为老年人提供生活照料的养老服务已无法满足养老需求。目前全市养大部分老机构没有与周边医疗机构签订固定医疗服务协议书，老年人有病养老机构通知子女或家属接送医院就诊，有的养老机构虽然与社区卫生服务中心签订了医疗服务协作协议，但不能确保老年人突发病得到及时救治，有的没有与不同等级医疗机构协作，老年人即使得了“小病”也得去大医院。所以目前我市养老机构的这种状况，远远不能满足入住老年人医养结合的需求。

二是医疗机构不能提供养老服务。医疗机构面对的是所有人群，宗旨是救死扶伤、治病救人。一切以病人为中心。“治病”与“养老”有关联，但并不是医院的本职工作，医院不是养老机构。虽然我市不断加大对医疗卫生事业的投入，病房扩大，医疗条件大大改善，但医保基金筹集的有限性和医疗需求的相对无限性的矛盾，再加上日益增长的医疗需求与有限的医疗卫生事业投入的不足，仍然不能满足广大人群各种医疗的需求。医疗机构不能为高龄、失能、半失能老人提供长期住院服务，因为医疗机构拥有普通养老院所不具备的专业医疗护理资源，个别老年病人为了能够持续享受医院的优质医护服务，加上老年病人往往病程长、压床时间长，甚至在医院一住就是一两年，常常影响到有限医疗机构床位周转和医保费用控制。长期以来，“医疗”和“养老”两张皮，医疗机构和养老机构互相独立、自成系统，养老院不方便就医，医院里不能养老。老年人一旦患病就不得不往返于家庭、医院和养老机构之间，既耽误了治疗时间，也增加了家属负担。尽管有的医疗机构尝试建设了一些老年医院及病床，但是相对于旺盛的社会需求，可谓杯水车薪。

三是医疗与护理人才的短缺，制约了医养融合的加快发展。老年医疗往往遇到各种慢性病、常见病、多发病、疑难病、突发病等等老年疾病，老年护理往往包括老年医学、康复、营养、心理和社会工作等等，无论是医院机构还是养老机构，特别是养老机构缺乏专业稳定的医疗及护理人才。养老机构的护理人员大都是“老”（年龄大）、“低”（文化程度低）、“外”（外地人员），他们只能提供一般的生活照料，不能提供健康管理、医疗康复护理。现在大多数养老机构保本和薄利，有的甚至处于亏损状态，他们没有能力招聘能治疗老年疾病的医生和提供康复护理的护理型人员。

三、加快发展医养融合的对策建议

一是澄清误区，全方位正确认识医养融合。从“医养结合”中“医”的概念看，“医养结合”中的“医”不等同于医院，其包括几个部分：一是急性医疗。在养机构中设置医疗室（站），设置急救设施，与医院、120急救中心合作开通急救通道，老人身体出现闲情意外得到及时的救助和治疗；二是健康管理。把工作做在社区、做在家庭、做在平时；三是康复护理。包括养老机构和家庭都有责任。因此，“医养结合”中的“医”是多样的、全方位的，贯穿在养老的全过程。从养老的对象看，养老，

包括居家养老、社区养老、机构养老，绝大部分老年人是居家养老，机构养老只是补充，因此，医养融合不单单是养老机构和医疗机构，更要关注大部分居住在家庭养老的老年人。他们虽然有老年养老保险、医疗保险和贫困救助制度，对高龄老人实行“尊老金”，签订家庭赡养协议，但居家老人仍缺少提供良好的家庭医疗服务，包括康复工作和基本护理；从养老的方式看，无否是生活服务型、医护型、护理型、精神关怀型等，而医养融合是在养老的基础上，将老年人健康医疗服务放在更加重要的位置，是养老服务的充实和提高，最终目标是实现养老、医疗、康复、护理一体化；从养老的要求看，医养融合不仅要提供较高质量的生活护理服务、精神心理服务、老年文化服务，而且更重要的是提供医疗服务、健康咨询服务、健康检查服务、疾病诊治和护理服务、大病康复服务以及临终关怀服务等。

二是政府主导，切实重视医养融合工作。主要应从三个方面入手：一是要搞好规划。要重新审视过去医疗机构和养老机构的规划和建设。医院在为患者提供医疗服务的同时尽可能提供养老服务，养老机构条件允许，增设医务室（站），配备医生护士，加入医保行列。尽可能通过开办和改造，增加爱心护理院。在养老机构中增加护理型床位。多开设“家庭病床”，多派家庭医生。二是出台政策。要在调查研究的基础上，尽快出台《关于加快医养融合工作的意见》，对医养融合的指导思想、目标任务、政策措施、工作要求等进行具体规定。特别是要提供政策优惠，吸引更多的社会力量和民间资本投入医养融合项目。三是加大投入。随着老年人的增多和老年疾病的增加，各级政府要加大对医养融合的投入，列入财政预算，随着财力的增强加大对医养融合的投入，不断满足老年人日益增长的医养需求。

三是明确职责，建立医养融合机制。一是托管养老机构医疗业务。全市所有医院与社区卫生服务中心结对，签订协议，消灭空白点；二是有一定规模、条件较好的养老机构设立医务室（站），由医院派出生坐诊，其待遇不得低于医院水平，或聘用退休医生，所有费用由市财政支出；三是医疗机构开设老年病科，拓展医养结合病床；四是在建设、改造养老机构中加快增加护理型床位，以满足高龄、失能、半失能老人护理需求。建设、改造爱心护理院，或者与社会资本合作兴办医养融合机构或护理院。医养融合工作涉及多个部门，主要职能部门是民政、卫生部门，特别是卫生部门的积极性、主动性很重要。各职能部门要提高认识，统一思想，加强组织，密切合作，指定专人，保障有力，合力推进医养融合工作。

四是加强培训，建设一支稳定的高素质的医养融合队伍。住在养老机构的老年人绝大部分是高龄、失能、半失能老人，对他们提供良好的医疗和护理条件，是他们最大的企盼。随着人们生活质量的提高，入住养老机构的老年人不仅需要生活护理，还要求精神护理，这对养老机构从业人员提出了更高要求。提高医护人员素质：1.通过医学院，定向培训全科医生和老年病医生，毕业后分配到养老机构，报酬不低于医疗机构。2.我市高等技术教育走在全国前列，具有较好的教育资源，通过技术学院、卫校培训护理老年病的护理人才，形成一个有质量、专业型养老服务工作人员的培训机制。他们参加养老机构工作后其报酬同样不低于医疗机构。3.通过技术学院、卫校等加强养老机构在职人员的培训，获取资质。4.在职培训。通过分期分批培训，培训内容为老年学、老年社会工作、养老机构管理运作、行业规范以及相关法律法规。培训期满，经考核合格颁发结业证书。通过各种形式的培训、以老带新、在岗学习考核，尽快提高在职人员的护理水平，提高服务质量和效率。养老机构留不住人，关键是待遇太低，目前养老机构收支平衡的较多，赢利的较少，有的甚至亏损，他们拿不出更多的钱养人，只有政府加大对养老机构的投入和政策支持，提高从业人员的薪酬水平，才能真正稳定养老机构人才队伍，使他们安心服务，让老年人幸福安度晚年。

作者单位：常州市老年学学会

（责任编辑：陈满林）

创新发达地区社会管理的公共政策

王睿倩

核心提示：发达地区实现社会管理现代化需要与之相匹配的政策创新。为此，应健全发达地区社会管理的公共政策制定，重点推进社会管理公共政策的主体创新、制定创新和内容创新，有效促使公共政策稳定执行，提高公民参与程度，减少文化观念制约，完善社会组织发展，从而实现社会管理现代化的更好更快和可持续发展。

发达地区实现社会管理现代化需要与之相匹配的政策创新，需要不断推进社会管理公共政策创新，实现政府公共政策的有效供给，从而实现社会建设更好更快和可持续发展。改革开放以来，我国发达地区已早一步进行了社会管理创新试点，在公共政策创新领域取得了不小成果，但是，在创新发达地区社会管理公共政策的更为实际的层面，还有很多问题需待解决。

一、社会管理公共政策创新的意义

社会管理公共政策是指政府为了管理社会公共事务，实现公共利益而制定和实施的公共行为规范、行动准则和活动策略。它是人类面对日益复杂的公共事务所诞生的公共管理工具，是科学技术发展与社会进步相交融的人类知识结晶，是政府实施宏观调控的手段，是政府体制的函数。[周雪,李雪梅,于情,李黎.户籍制度的公共政策创新分析[J].北方经贸,2010(6):34-35.]

公共政策供给的科学性、针对性、及时性、有效性等几个方面决定了公共政策的有效供给能否实现，不断推进社会管理公共政策创新则是实现有效供给的最佳途径之一。

当前，我国正处于社会转型期，社会转型的过程往往伴随着各种矛盾的凸显。从20世纪90年代开始，国企改革的推进导致我国社会阶层结构、就业结构、城乡结构发生重大变化，越来越多的“单位人”变成了“社会人”。原有的单位管理网络弱化，而新的社会管理网络还不够健全；同时，土地征用、房屋拆迁、医疗、教育等诸多领域社会矛盾频发，因就业形势困难、环境污染、贫富差距、道德下滑、社会老龄化等问题引发的社会关注与冲突也明显增多。这样的外部环境变化呼唤着公共政策领域的创新。通过对新形势的分析和各项要素的重新排列和组合，既克服原有政策的缺点，又能以一种更为有效的方式解决新的挑战，提高政府解决社会问题的能力，创造社会协同、公众参与的社会管理格局，继而实现公共利益的最大化。

二、发达地区公共政策创新的难点

1.公共政策缺乏稳定执行

公共政策作为总的对社会资源和利益进行整合分配的法规，如果政府不能保证持续稳定的执行，就会导致针对的目标群体无法按照统一的规则和标准获得其本该获得的权利，形成不同时间、不同规则、不同结果的不合理状况，进而造成普遍的结构性短期行为。一方面，公共政策缺乏稳定性导致政策体系的结构性紊乱，公共政策之间的脱节，导致政策调节的“盲区”以及政策界限模糊的灰色区域，为政策执行过程中的投机行为提供便利条件；政策执行过程中各种各样因专注于个人利益和政绩表现的投机钻营行为便在所难免，持有“捞足了就走”思想的官员不在少数，许多政策无法顾全长远利益；同时，公共政策缺乏稳定执行还使群众对政府的信任感降低，导致信赖关系的破裂；政策的频繁变动也会让政策执行者感到无所适从，政策权威性受到削减。

另一方面，地方政府的象征执行也导致公共政策不能持续执行。比如，地方对于养老院等福利机构的扶

持,只有在电台采访或是重大节日时才做做样子,向弱势群体提供较好的服务，而等领导离开又恢复了正常的不管不问。中央政府三令五申要求地方政府整顿非法小煤窑也是如此,上级政府严查时,风声紧了,就关闭一批;风声不紧照样开足马力生产,以至于在我国某些地方小煤窑非法生产屡禁不止,煤矿瓦斯爆炸、透水事故屡见不鲜。

2.公民参与程度低

我国公民社会的不成熟是制约我国目前实施公共政策创新的一个重要社会因素。没有独立的、具有批判精神的公民社会存在，公共政策创新的形成和发展就会丧失社会动力和社会基础。公民的独立自觉影响着公共政策实施所取得的实际效果，如果公民不能主动监督,如果社区乃至社会事务没有公民的广泛参与,任何政策都无法贯彻。现阶段，在对参与效果的预期较低,“搭便车”心理等因素影响下,很多公民出现参与冷漠和参与不足现象。

另一方面,无论在公共政策的制定、执行还是反馈环节,都缺乏通畅的公众参与机制。计划经济时代是以“单位”作为上下沟通的主要方式,对于那个时代而言,沟通方式是有效的。随着单位制的瓦解,公众参与的渠道方式虽多但效果有限。在政策实施时往往对政策内容和目标一无所知,或道听途说、一知半解。而反馈机制,如信访制度、市长电话、领导接待日制度等更多流于表面,对公共政策的改革创新作用不大。

3.文化观念的制约

在公共政策创新过程中，旧有的社会行政文化和行政观念极大制约着创新效果。从义务主体来看,政府部门以及工作人员由于长期受我国传统行政文化观念的影响,服务型政府的文化观念还没有真正完全形成,相当一部分政府部门及其工作人员“官本位”思想根深蒂固。他们缺乏对我国国体性质和社会主义条件下权力性质的理解，仅仅把全心全意为人民服务当作一种漂亮的口号，没有真正内化为自己的坚定信念并付诸于实际行动。以官为本,只关心上级需要,把服务于上级看的远比服务于人民群众重要得多。而从权利主体来看，由于长期人治行政和我国传统行政文化观念的影响,导致广大公民民主和权利意识淡漠,崇尚权力、迷信权力、畏惧权力现象相当普遍,相当一部分公民特别是社会中的弱势群体往往把政府部门及其工作人员看成国家的主人，而却认识不到自己的民主权利和主人翁地位。因此,在制定实施公共政策时,应最大程度地减少旧有的行政文化和传统的行政观念的影响和制约。

4.社会组织发展不足

实现政策执行主体的多元化是公共政策创新中不可缺少的环节，而社会组织作为其中一个重要组成部分在发展中存在诸多问题。第一,社会组织人才储备不足。目前,我国在社会组织任职的人员偏少、专业人员年龄比例不合理、流失严重等问题相当突出,不少社会组织只能依靠一些离退休人员维持运营。第二,政府购买社会组织服务仍旧不到位。事实上,我国现今有一些社会组织已具备了承接待业统计与调查、专业技术认定、技术标准制定、职称评审等基本能力,但政府与社会组织之间的合作力度不够，使他们未能在实际社会管理中发挥自己的作用。第三,党性思想教育不足,主要表现为党组织建设薄弱。社会组织党的建设关乎党在社会组织的执政基础。在不少社会组织中都没有党支部的领导,党建管理体制不顺畅、党组织缺乏功能定位、作用发挥不明显等问题也没有得到有效解决。因此,应增加社会组织的人才储备,加大政府购买社会组织服务及与社会组织合作的力度，加强社会组织的党组织建设。

三、发达地区社会管理公共政策创新的重点

近年来，发达地区政府非常重视社会管理公共政策创新工作,进行了大胆的探索和创新。主要着重以下三个方面:

第一,公共政策主体的创新。作为公共政策的绝对主体政府逐渐从管制型政府向服务型政府过渡，以为民利民便民富民方式积极发展社会组织，与社会自治力量一起共同合作治理社会。充分发挥社会组织参与公共服务提供、协同政府社会管理的作用,稳步推进公众参与和民主决策,扩大村民和社区自治,形成多元共治格局,已日益成为新治理模式的核心要素。其中推进政府购买社会服务成为发展社会组织的重点。很多发达地区颁布了一系列发展和扶持社会组织的政策。

比如 2009 年,广州市委市政府出台了《关于学习借鉴香港先进经验推进社会管理改革先行先试的意见》,倡导学习借鉴香港先进经验,与社会工作组织合作开展社区综合服务中心的试点工作，推进广州社会管理公共政策改革创新。2010 年底,社区综合服务中心率先成立，引入高校背景的中大社工服务中心开展专业服务,为很多城市社区建设提供了参考范例;推进企业加盟社会服务工作,开创了“政府主导,企业运作”的

社会服务模式。[张晓琴.广州社区综合服务中心的发展及经验探析 [J]. 广州城市职业学院学报,2011(12):17-18.]同时 2012 年起,广州市宣布各种行业协会、异地商会以及公益服务类、社会服务类、经济类、科技类、体育类、文化类社会组织,不再需要挂靠主管单位,可以直接到民政部门申请登记。这一举措到 2012 年 7 月 1 日起将扩大到广东全省。[郁建兴.当代中国社会建设的基本经验与未来. http://theory.people.com.cn/GB/17683976.html.]

第二,公共政策制定的创新。在公共政策的制定过程中,政府信息公开程度越来越受关注,阳光政务已成为我国发达地区社会管理公共政策的重点和重要表征。在 2008 年十七届二中全会上就通过了《关于深化行政管理体制改革的意见》和《国务院机构改革方案》,“实现行政运行机制和政府管理方式向规范有序、透明公开、便民高效的根本转变”、“完善政务公开制度,及时发布信息,提高政府工作透明度,切实保障人民群众的知情权、参与权、表达权、监督权”。十七大以来,各地已经把建设阳光行政作为发展社会主义民主政治的基础性工程之一提上了重要议程。立足国情,积极借鉴国外公民社会“阳光行政”经验,实现政府职能的根本转变,着力实施“阳光行政”,“让权力在阳光下运行”和建设人民满意的政府就成为目前我国建设服务型政府,实现公共政策创新的重要内容。

不少发达地区政府在制订公共政策之前,积极推进公民有序政治参与,按照法定权限和程序,向广大公民和社会公开行政决策的理由、依据、方式、过程、结果等。制定后一律在政府公报、政府网站或其他公开场合公布。有关会议、决议、行政机关及公务员的活动情况允许新闻媒体依法采访、报道和评论。权力运作过程也通过公众信息网、电子点播系统、公告栏、新闻媒体等公开 ,广泛接受媒体及社会公众的监督,提高公共政策的透明度和公信力。

第三,公共政策内容的创新。公共政策内容逐渐从单纯解决达成公共目标逐步向最大限度提高民生水平角度倾斜,把抓好民生作为一切工作的出发点和落脚点。着力解决广大人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,着力改善欠发达地区和广大农村的生产生活条件,着力保障社会弱势群体、困难群体的生存和发展。同时,不断加大对公共财政的投入。2011 年全国人大会议期间,我国政府财政预算中用于民生领域的支出已达到 2/3。2011 年我国用于就业、社会保障、教育、医疗和保障性住房等的财政支出已占总支出 32.1%,达到中等收入国家的最低水平。[郁建兴.当代中国社会建设的基本经验与未来. http://theory.people.com.cn/GB/17683976.html.]

在珠三角地区的改革发展规划纲要(2008-2020 年)中,包括促进城乡基本公共服务均等化,加强农村基础设施建设,加强生态环境保护,优先发展教育、完善医疗卫生服务、健全住房保障体系、完善就业和社会保障体系、建设和谐文化等多条与民生息息相关的公共政策规划。从 2008 年至今已初见成效,呈现出民生不断改善,社会和谐稳定的良好局面。仅以江门市为例,促进就业方面,全市新增城镇就业 2828 人,农村劳动力转移就业 2705 人。[方慧.我市实施 2011 年《珠三角规划纲要》力度足 经济民生建设成果喜人.http://www.tsinfo.com.cn/Disp.Aspx?ClassID=1052&ID=34840.]

总之,就目前情况看来,发达地区率先实现社会管理现代化是一项长期、系统、可持续的重大社会工程。如果我们能不断更新观念、求真务实,发掘公共资源公平合理有效配置的重要作用,并推进社会管理公共政策创新,就一定能在发达地区率先实现社会管理现代化的实践中实现社会管理的历史性突破。

参考文献:

[1]国家发展和改革委员会.珠三角地区改革发展规划纲要(2008-2020 年) .2008(12).

[2]傅小随.加强社会建设,推进社会管理创新——以深圳的实践为例[J] .桂海论丛,2011(5).

[3]张学栋.李克章.余贞备等.广东镇域社会管理创新与农村公共服务调研报告[J].中国行政管理,2012(3).

作者单位:中共常州市委党校

(责任编辑:张步东)

在常农民工市民化意愿专题调查报告

李歆生

党的十八届三中全会提出，新型城镇化，要把人的城镇化作为核心要素。其目的，就是要使进城务工的农民实现从农业到非农业的职业转换，从农民到市民的身份转换。为了解在常农民工的生活、工作以及市民化意愿等方面的情况，近期国家统计局常州调查队对市区152位农民工进行了问卷调查。调查结果显示：在常农民工市民化意愿强烈，希望和城市居民一样享有平等的社会保障。

一、调查对象基本情况

本次走访调查的152位农民工，在制造业就业的占27.6%，服务业占20.4%，零售贸易占19.7%，建筑业占15.8%，交通运输业占11.8%，其他行业占4.6%。

从性别看：152位被访者中，女性79人，占52.0%；男性73人，占48.0%。

从年龄看：1960–1969年出生的有36人，占23.7%，1970–1979年32人，占21.1%，1980–1989年57人，占37.5%，1990年后出生的27人，占17.8%，“二代打工者”明显居多。

从户籍看：本市有9人，占5.9%，省内外市的62人，占40.8%，外省的81人，占53.3%。

从学历看：小学文化19人，占12.5%，初中文化75人，占49.3%，高中（包括中专、职高）33人，占21.75，大专21人，占13.8%，本科及以上4人，占2.6%，在常农民工学历偏低。

从婚姻状况看：152位受访者中118人已婚，占77.6%，34人未婚，占22.4%。

二、农民工从业、生活情况

（一）薪酬水平整体尚可。由于用工荒问题制约，近年来劳动力成本稳步提升。调查显示，152位农民工中，月薪在5001–8000元的有14人，占9.2%；在2001–3000元、3001–5000元的各有61人，均占40.1%；有14人月薪在1201–2000元之间，占9.2%；另有2人在1200元以下，占1.3%，低于目前常州最低月工资标准。值得一提的是，随着劳动保障程度的日益提高，农民工权益也得到高度重视。本次调查表明，152位受访农民工中未发现有用人单位拖欠工资的现象。

（二）固定就业者居多。调查显示，在常农民工固定就业者占比较高。152位受访农民工中，在同一家单位工作3–5年的人有103人，占67.8%；长期在外但工作不固定（包括工作地点不固定和工作单位不固定），一般1–3年就有变动的有28人，占比18.4%；在农闲时外出打零工，一般1年以内就离职的有21人，占13.8%。在所有受访者中，接受过职业技能培训的有115人，占75.7%，没有接受过的有37人，占24.3%。

（三）劳动合同签订率近八成。随着维权意识提高，多数农民工在就业稳定后，都会选择与用人单位签订劳动合同。本次调查显示，152位受访农民工劳动合同的签订率达到了78.9%。从行业看，签订率位于前三位的是：制造业（90.5%）、零售贸易业（90.0%）、社会服务业（77.4%），社会服务业、交通运输行业的签订率依次为77.4%、72.2%。在未与用人单位签订劳动合同的21.1%农民工中，多数为非固定就业者。在152位受访农民工中，有63.8%的人所在单位为其办理了工伤保险、医疗保险、养老保险、失业保险等社会保障项目，有36.2%的人其所在单位未有办理或办理不全，从分组情况看，主要是不在同一家单位固定就业流动性较大的

农民工。当问及对工作场所安全保障状况的看法时，有53.9%的人认为好，31.6%的认为较好，13.8%的认为一般，认为差的仅占0.7%。

（四）租房者占比较多。从调查结果看，在常农民工的居住场所仍然以租房和住在单位宿舍为主。数据显示：42.8%的人是自己租房，32.9%的人住在企业职工宿舍，自己在当地购买住房的为15.8%，其他居住场所按比重依次是：工地工棚（5.9%）、生产经营场所（1.3%）、廉租房（0.7%）、农村老家住房（0.7%）。从居住场所的面积来看，20平方米以下的占19.7%，20–50平方米占34.2%，50–80平方米占23.0%，80–100平方米占20.4%，100平方米以上占2.6%。

（五）六成农民工有子女随迁。152位受访农民工中，94人有随迁子女，占61.8%；无随迁子女58人，占38.2%。随迁子女中，正在上学就读的占61.7%，已就业或成家等不再上学的，占27.7%，未到上学年龄的占10.6%。调查中，有4位农民工子女辍学，从辍学原因看：3个孩子是由于个人原因未能就读，1个孩子是由于家庭经济困难或缺少劳动力。

三、农民工市民化意向

改革开放三十多年来，大量农民离开故土，前往“北上广深”和东部沿海发达地区找寻城市梦。在披上城里人外衣的同时，由于受各种因素制约，还无法充分获得和城里人一样的社会保障和尊重，农民工存在着普遍的身份焦虑。本次调查表明，在常农民工市民化意愿较强，迫切希望和城里人一样能享受到各种社会保障。

（一）超八成农民工想成为城里人。调查显示，在本次受访的152位农民工中，126人愿意成为城里人，占全部调查人数的82.9%，其中：按年龄分，89.5%的“80后”、88.9%的“60后”、81.3%的70后农民工想成为城里人，但“90后”农民工意愿较低，仅为62.9%；从性别看，男女市民化意愿比例大致相等，分别为49.2%、50.8%；从文化程度看，88.0%的初中文化程度农民工意愿最强，87.9%的高中生次之，小学文化程度市民化比例为84.2%，60.0%的大专以上人群市民化意愿最低。从吸引农民工变为城里人的原因看：向往城市生活的占比53.9%，希望获得城市户口占比28.9%，失去土地后被迫市民化的占比8.6%，其他原因占比8.6%。调查同时表明，另有17.1%的在常农民工的市民化意愿不强。

（二）养老无忧是农民工市民化的首选因素。本次调查设置了一个问项：如果你能成为城市居民，您最希望获得哪些社会福利？从调查结果看，养老保险是首选，选择率达到41.4%，其次是住房补贴，选择率为33.6%，第三是教育公平，选择率为11.2%，其余依次是医疗保险、失业保险，选择率分别为9.2%和4.6%。

（三）农民工与城市居民的主要差异。本次调查显示，当前在常州工作的农民工认为自己与真正的城市居民之间的差异主要是（多选）：第一缺少社会保障，认同率达51.3%，其次是经济条件差，认同率28.3%，第三是社会地位低，认同率20.4%，第四是就业机会少，认同率为17.8%。农民工实现从农民到市民的身份转换，是一个渐进的过程。由于长期存在的“城乡二元化”，导致尽管农民进城但仍与城市居民存在较大差距，这也是逐步提高新型城镇化率时必须面对和加以解决的问题。

（四）农民工在市民化进程中遇到多种问题。调查表明（多选），在常农民工在市民化进程中遇到多重阻力。其中：住房问题难以解决是首要因素，占比52.0%，其次是社会保障不能实现同等化，占比48.7%，再次是户口问题难以解决，占比32.9%，其他依次是：子女受教育不能实现同等化（占比31.6%），社交圈不同，很难融入城市的社交模式（占比14.5%），因学历不高等原因，找工作受限制（占比11.8%），不具有主人翁精神，得不到尊重，内心受挫（占比7.2%）。

（五）农民工对市民化存在多种期盼。从调查结果看（多选），在常农民工市民化意愿强烈，对市民化有多种期望。其中，选择比例排在前三位的分别是：享受医疗、养老、失业等社会保障（占比71.7%）、加大对农民工廉租房、公租房的补贴（占比54.6%）、与城市居民享受同样受教育权利（占比51.3%），其他依次为保留农村土地和宅基地（占比26.3%）、实施农村户籍制度改革（17.8%）。

作者单位：国家统计局常州调查队

（责任编辑：李 军）

常州创新运用资本手段助推文化产业发展

中共常州市委宣传部课题组

党的十八届三中全会明确提出“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”。常州充分发挥财政资金的杠杆撬动作用,创新运用资本手段推动产业发展,在设立“文化产业引导资金”、“文化产业信贷风险补偿专项资金”基础上,首推“政府推动、保险保证、银行授信”三方合作的常州文化金融扶持新政,为突破文化产业和金融结合瓶颈,推动文化产业快速可持续发展探索了新路。

一、政府资金撬动,提升资本市场信心

处于发展期的中小文化企业总体上信贷信用等级低,其中很多企业尽管发展势头良好,但金融机构或缺乏信心、或受困于流程,致使企业融资门槛普遍较高。针对这一现状,常州市委宣传部于2012年携手交通银行常州分行,在全国交行系统率先“政银”牵手,设立“文化产业信贷风险补偿专项资金”,探索政府性风险补偿信贷体系建设。政府投入风险补偿专项资金1000万元,交通银行提供不低于风险补偿专项资金额15倍即1.5亿元授信额度,且授信以信用保证为主要形式。企业贷款一旦发生风险,由专项资金按约定比例代偿。截至2013年底,包括影视传媒、动漫游戏、广告会展等方面的32个文化产业项目获得2.5亿元授信,带动项目总投资近20亿元。为了更好地满足轻资产、高成长性文化企业融资需求,常州市委宣传部于2014年7月引进长安责任保险、中国人民财产保险、中华联合财产保险3家保险公司组成“保险共保体”,为成长型文化企业提供无需抵押、无需担保的保证保险。“政银保”三方联手,有效地提升了资本市场信心,银行授信额度由原来的15倍扩大到40倍。同时,宣传部门通过对优质项目纳入文化产业引导资金予以贴息扶持,帮助企业积极对上争取中央、省部政策扶持,整合科技、旅游、服务业等各领域扶持政策等举措使资本市场对文化企业融资的信心全面提振。金融系统也大胆创新,针对轻资产文化企业推出“智权质押”,文化企业可以用商标、专利、门票收入等进行贷款抵押,保险公司可给予参保企业费率一定比例下浮。

二、三方联动把控,强化信贷风险控制

银企信息不对称是阻碍文化金融结合效率提高的关键因素。面对常州近万家文化企业,近600家骨干文化企业,如何帮助好项目获得金融支持,同时帮助金融机构控制风险,成为推动文化与金融有效融合的破题关键。为此,常州推动实施产业项目三级筛选制度,实现风险有效控制。贷款申报文化企业要获得贷款需经过三级筛选:一级是各辖市区宣传部、文化产业相关行业协会针对企业及经营者的经营及信用情况初步筛选;二级是常州市委宣传部委托常州市文化产业研究会组织文化产业专家组成评审组就企业项目的市场可行性和效益情况进行专业评审;三级是银行贷审会审核,保险公司进入企业进行尽责调查。同时,政府、银行以及保险公司建立信息共享、联席会议制度从而全面掌握企业真实发展状况,全方位把控信贷风险。

三、行业组织介入,降低企业融资成本

常州市委宣传部注重发挥行业协会作为联系企业和政府的桥梁和纽带作用,从全市近百家与文化相关类协会中选取常州市文化产业研究会、常州创意产业协会、常州广告协会等14个文化产业相关行业协会与各辖市区宣传部门同等作为市级文化产业引导资金、专项资金贷款申报的推荐初审主体。市委宣传部还注重发挥常州市文化产业研究会学者和专家的会员优势,委托其组织贷款申报项目评审。同时,推动产业协

(下转第32页)

武进花博园区后续利用的调研与思考

武进区人大

核心提示：考虑到全球的经济发展形势及花博园区主展区的区域位置、周边产业现状，建议花博园区的后续利用以功能改造型为宜。整个园区的后续利用模式大体为：多功能综合体+生态文化旅游+适度有序开发。

中国第八届花卉博览会去年在武进成功举办，成为常州及武进政治、经济、社会生活中的一件大事。盛会过后，如何让无形的“花博之花”永久绽放，如何让花博园区后续开发利用取得更好效果，成为亟待研究的重要课题。

一、花博会给武进区带来了历史性发展机遇

1.彰显了一个城市品牌。中国花卉博览会是全国A级花卉展览，是我国规模最大、档次最高、影响力最大的国家级花卉盛事。第八届花卉博览会期间，共有32个国家和地区的1300多家花卉企业参展，接待游客268万次。我们在向世人奉献“缤纷花博”、“精彩花博”、“活力花博”的同时，也向中外来宾全方位展示了武进开放包容的博大胸怀、浓重深厚的文化底蕴、亲商富商的投资环境和优美旖旎的自然风光，“花都水城、浪漫武进”的城市品牌得到了进一步彰显和传播。

2.带动了一个区域发展。从2008年开始，西太湖整治保护利用工程逐步启动，随着花博会的成功落户和场馆建设的推进，西太湖西岸线建设得到加速发展，形成了曲折有致的环湖岸线和环境优美的生态走廊。花博会的承办地、全国小城镇发展改革试点镇——嘉泽镇也迎来了良好的发展机遇，集镇综合承载能力得到了进一步增强，镇村面貌得到了很大改变。同时，全区共投资60多亿元，实施了城乡环境提升六大工程，全区的环境面貌得到了极大提升。

3. 发展了一个产业集群。为成功举办第八届花博会，全市累计投资9.8亿元推动花卉产业的提档升级，其中高档智能温室和盆栽花卉产量实现了双倍增。武进区实施了《花木产业两年提升计划》，快速推进“一场五园”等重点工程、重点项目建设，加强与国内外知名花卉企业、组织和研发机构的交流合作，引进国内外花卉栽培最新品种、最新技术，提升了花卉产业的科技含量和档次水平。同时，借助花博会人流集中、资源集聚、知名度高的有利契机，全区的都市农业、房地产业、旅游业、餐饮娱乐业等众多行业也得到了更好发展。

4.造就了一批优秀人才。为成功举办第八届全国花博会，全区上下全员发动、全心投入、全力以赴，在如期完成各项目标任务的同时，锤炼出了一批实干能力强、服务意识强、创新能力强的干部队伍。同时，也吸引了各地优秀人才的加盟，引入了现代管理经验和先进技术。这些，都为全区经济社会更好更快发展提供了更有力的人才支持和组织保障。

二、准确把握“永不落幕”的应有内涵

在申办第八届花博会时，我们提出了要举办一届“永不落幕的花博会”的响亮口号。“永不落幕的花博会”，更多地体现在通过成功举办花博会，把花博会留下的宝贵财富进一步传承、发扬、利用，充分放大花博效应，进而更好地促进武进的整体发展。

1.永不落幕，体现在花博品牌巨大的吸引力上。“城市因花博而精彩，花博因城市而加分”。举办花博盛会，我们向世人展示了花的世界、花的海洋，领略了西太湖碧波荡漾、优美旖旎的自然风光。在此基础上，应进一步高点定位，科学策划，改造提升，赋予场馆设施新功能、新元素，增添休闲旅游新项目、新亮点，为花博板块赢得更多的人气和商机，吸引更多的客商投资和扎根武进。

2.永不落幕，体现在对花木产业强劲的拉动力上。通过近两年的筹备和建设，特别是“一场五园”等重点工程、重点项目建设，花卉产生的规模效应和引领示范带动作用日益明显。同时，通过举办花博会，也集聚了更多资源，塑造了武进花木品牌，进一步提升了武进花

木产业的知名度。花博会期间举办的第六届中国花卉交易会，吸引了国内外专业人士10万多人次参展和交流。我们必须以此为契机，充分利用积累的人脉资源、信息资源、科技资源，最大限度地释放花博品牌的价值，为我区花木产业的发展提供持续动力。

3.永不落幕，体现在对区域发展强势的影响力上。花博会的成功举办，在推动武进区花木产业跨越发展的同时，通过对花博园区科学、有序的利用，也将进一步为全区的旅游、商业商务、会展经济、文化创意等产业提供全新的平台和载体，并将为西太湖科技产业园乃至武进新城区的建设提供周到完善的功能配套，拉动西太湖及周边区域的快速发展，加快推进全区城市化建设的进程。

4.永不落幕，体现在“花博精神”持久的引领力上。第八届花博会成功申办后，全区上下努力营造“全力服务花博、全力配合花博、全力支持花博”的浓厚氛围，以只争朝夕、精益求精的精神，着力推进花博场馆建设及各项筹备工作，确保了花博会的圆满成功，铸就了特有的“花博精神”。我们要继续放大和发扬这种精神追求，引领和感召全区人民提振精气神，倍增自信心，在建设苏南现代化建设示范区的征程中实现新跨越。

三、花博园区后续利用的定位和方向

1.花博园区后续利用的有利条件。

（1）区位优势明显。花博园区主展区坐落于西太湖之滨，占据14公里滨湖岸线的重要地段，坐拥240万平米的绿色景观廊道，距离武进中心城区仅10公里，南北高架已通达，多条公交专线即将开通，一些功能性配套项目也已投运，开发潜力和发展空间较大。

（2）规划建设一流。主展区规划建设方案博采众长、好中选优，充分体现了西太湖婉约诗性的江南风情以及创新、创意的现代文化特色。此外，整个花博园区建设注重工程质量，打造了具有一定时代特征并在全国处于较为领先水平的精品展馆。

（3）功能定位超前。花博园区的建设，在总体设计时，贯穿了“展时所需、展后所用”的理念，对保留区域、局部改造区域和开发建设区域进行了适当的划分，特别是对一些永久性展馆的规划，既满足了展会期间的功能需求，也兼顾了后续利用的现实需求。同时，对室外展区、道路交通、湖岸景观、生态湿地、集散中心等各个片区，也都进行了充分的论证和科学的规划，这些都为园区的后续利用打下了坚实的基础。

（4）产业支撑强劲。随着西太湖科技产业园的强势发展，其集科技研发、滨水休闲、商务金融、居住生活于一体的“现实新模样”可与花博园区实现合作互动、联动发展；花木之乡嘉泽镇，花木经济、花都产业十分繁荣，其发达的花木产业和良好的自然生态也为花博园区的后续发展提供了有力支撑。

2.对花博园区后续利用的定位思考。

纵观国内外大型博览会结束后的场馆利用，主要有三种类型：完整保留型（保留所有场馆及其功能），拆除重建型（在原址重新建设诸如大型城市公园等其他功能性项目），功能改造型（主体场馆适度保留，其他项目改造提升、综合利用）。考虑到全球的经济发展形势及花博园区主展区的区域位置、周边产业现状，建议花博园区的后续利用以功能改造型为宜。整个园区的后续利用模式大体为：多功能综合体＋生态文化旅游＋适度有序开发。根据这一模式，建议按照“服从整体、充分利用、打造特色、融合发展”的总体考虑来进行策划、改造和利用，着力打造以花的海洋、水的世界为主题，集旅游“吃、住、行、游、购、娱”诸功能为一体、富有独特魅力的主题公园。

（1）服从整体。以西太湖整治保护、开发利用总体规划和全区花木产业发展规划为总纲，注重花博园区后续利用的融入和融合，着力打造全区西部区域新地标、生态保护新亮点。

西太湖科技产业园是武进在新一轮区域竞争中建立新优势、赢得新地位、实现新跨越的重要支撑。花博园区的后续利用要融入西太湖科技产业园的总体规划，通过科学利用和功能完善，为西太湖科技产业园的“现实新模样”提供保障和支撑。作为西太湖景观的重要组成部分，主展区景观在后续开发利用中，要充分考虑西太湖建设的整体性、完整性，做到互为支撑、相得益彰。同时，花博园区的后续改造还必须与嘉泽片区的规划建设充分衔接，特别是要与嘉泽现代农业产业园和“一场五园”的总体发展规划相结合，实现整体联动、功能互补、资源共享。

（2）充分利用。以主体馆园为载体、改造提升为手段，充分利用品牌资源、场馆资源、景观资源，实现资源利用、效益发挥的最大化。

主场馆的充分利用，是花博园区后续利用的重要组成部分。根据蝶恋花馆的规划定位和功能布局，建议改造成集商业商务、会议会展、住宿餐饮等为一体的多功能综合体，以其完善的功能配套吸引和集聚更大的人气。雅集园、科技馆在整体保留的基础上，进一步丰富元素，做到常看常新，长久不衰。整体保留艺术馆，将

（下转第35页）

加快万绥齐梁文化旅游区开发 打造龙城旅游新亮点

蒋雪勤

核心提示：我市对万绥齐梁文化的保护和旅游资源的开发利用基本仍处于规划讨论和局部修缮阶段，对文物遗迹的保护和挖掘研究还不够。而丹阳市已在紧锣密鼓的加紧建设江苏文化科技产业园（中华齐梁文化旅游区），预计总投资33亿元。

位于常州市南武进淹城春秋旅游区已开发并形成规模，而新北区万绥齐梁文化的开发仍处于起步阶段，要加快发展常州旅游产业，体现常州两千年古文化的品质和内涵，保存和发扬中华历史文化中精髓，必须加快开发以齐梁文化为主线的新北古文化旅游区，形成常州南北古文化产业发展的双轮驱动，提升常州旅游品质，重现常州历史辉煌，加速常州文化产业的发展。

一、齐梁文化在中华文化史中的重要历史地位

据《南齐书》记载，公元 318 年，在南北朝时期的永嘉之乱中，萧氏家族在萧何二十世孙萧整的带领下，百余人渡江，从孟渎入口，在“武进东城里”（即现万绥）登岸。一百六十年后，陆续从这里走出了十五位皇帝，创建了齐梁两个朝代，由此孟河被史学家荣称为“齐梁故里”。万绥是当时武进县县治所在地。为满足漕运的需要，需沟通大运河和长江，唐宪宗元和六年，常州刺史孟简奉命开凿孟河，这就是延续至今的老孟河。唐代，萧氏家族从这里走出了八个宰相和一个状元，在史书上留下了“八叶朝香”的美谈。

据《论南兰陵萧氏集团的文化兼容》（作者：陈云发）所述，齐梁虽是偏安江南的短暂政权，两个王朝总共加起来只有 80 年时间，但是却造就了比较繁盛的文化，在经济、宗教、文学、哲学、数学、史学等方面，在历史上都有不凡的贡献，不仅超过了南朝的东晋、刘宋、陈朝，而且超过了整个北朝的五个王朝（北魏、东魏、西魏、北齐、北周）共 149 年的文化积淀总和，成为当时华夏的文化主流。个中原因，最重要的是由于南兰陵萧氏政治集团能够实施一种文化兼容政治理念，虽然这并未正式上升为一系列的政策，但却继承了三国、两晋以来朴素的学术民主传统，容忍了不同的思想意识形态和学术见解，不搞思想禁锢和政治迫害，从而得以造就了宽松的学术环境，使南齐、南梁朝在文化上实现了繁盛。盘点齐、梁两朝的文化成就，主要表现在：

（一）突出的文学成就。齐朝由沈约等人提倡的永明体诗歌，是汉乐府和魏晋时期五言诗向前发展的必然产物，在中国史诗发展中的地位是不容否定的。梁朝简文帝萧纲在当太子时，与一班文人们提倡轻丽文体，对当时的文学界影响也很大。梁朝，最值得称道的成就是昭明太子萧统的《文选》、钟嵘的《诗品》和刘勰的《文心雕龙》，这几部书对后世影响都很大。《文心雕龙》是文学批评理论著作，也是创作理论著作，它不仅奠定了刘勰在文学史上的地位，也奠定了齐梁文化在整个南北朝文学的主流地位。此外，还有徐陵在梁末所撰《玉坛新咏》十卷，这是一部专咏妇女的诗集，在文坛流传甚广。

（二）显著的科学成就。南朝齐、梁两代由于统治集团对不同意识形态尚能兼容，这样，就使科学研究能取得一席之地。祖冲之就是这一时期的杰出人物，他是中国古代著名的大科学家，他算出圆周率在小数点以后七位，又注《九章算经》，撰《缀术》，创《大明历》，他还为齐高帝造指南车，是个科学全才。

（三）和谐的宗教融合。齐、梁两朝，佛教的传播，经南兰陵萧氏集团的倡导，获得空前发展，唐代大诗人杜牧所著《江南春》中“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”，就描写了当时的盛况。在崇释尊佛的同时，也不排斥儒、道二教的发展，形成了三教圆融的发展格局。

由此可见，齐梁文化在中华文化中占有重要的一席之地，毛泽东主席就曾对齐梁文化给予高度评价，他认为那是一个“道盛文昌”的时代。（《毛泽东如何看“八

代”和梁武帝》,作者:冯士珍)

二、建立齐梁文化旅游区的可行性和紧迫性

孟河古镇现存有齐梁时代的大量古迹，同时又是孟河中医学派的发源地,还是一处著名的军事要塞,伟大的革命家恽代英的故乡，这些都为建立以齐梁文化为主线的新北古文化旅游区提供了宝贵的资源。现存的遗址主要有以下几类:

1.齐梁时代的历史遗存

第一类是萧氏家族的宗庙。魏晋南北朝时实行皇帝的宗庙制，每个皇帝都建皇帝本人上溯至五代祖的宗庙,再加上开国皇帝妻子的宗庙,称六庙制,在宗庙中既祭祖,又拜佛,还住人,体现了天人合一的思想,这是那个时代的一种进步思想。现在的孟河地区还保留了四个萧氏家族的宗庙,一个是萧衍的宗庙东岳庙,一个是萧衍妻子的宗庙九龙寺，一个是萧道成妻子的宗庙观音禅寺，还有一个是南兰陵一世祖萧整的宗庙吉祥寺,前三个宗庙经过历朝历代的修复,现在还保存完好,吉祥寺尚存遗迹。南兰陵保存着的这四座萧氏皇室的宗庙,意义很大。第一,证明了萧氏皇家历史的客观存在。第二,为研究那个时代的历史和文化提供了有力的佐证。第三,证明了南兰陵的确是萧氏的祖藉地。正因为如此,这些宗庙成了珍贵的历史遗存,其中的东岳庙已被列为文物保护单位。

第二类遗存是皇陵。在现在的孟河镇境内有二处被称为“皇坟”的地方,一处拟为齐高帝的泰安陵,现在已列碑保护。另一处正在调查中。另外万绥南叫张陵桥,据民间调查是萧衍母亲张尚柔的坟墓所在地,此名称也是因她的陵墓在此而得名的。

第三类遗存是南兰陵许多齐梁时代的遗址和遗迹。他们是:马池(萧道成练兵时马饮水的池塘)、志公井(萧衍为纪念他的师傅而开挖的古井)、罗妃桥(萧衍的爱妾观鱼看景的一座桥)、东城天子路、皇家花园、皇家码头、兰陵桥、古银杏树、智宝寺遗址、兰陵古城遗址、萧道成、萧衍祖宅的遗址等。

2. 孟河医派的历史遗存

现存有费伯雄故居一处,马培之故居二处,巢崇山故居一处,另有丁甘仁故居的遗址一处,还有一批四大名医的遗物和遗著。目前,费伯雄故居已修复,并在其内设立了孟河医派陈列馆。

3. 军事文化遗址

由于孟河是历史上沿江地区的一个军事基地,留下了许多遗址：南北朝时期的军事基地营盘墩和老虎墩的遗址,营盘墩是扎营的地方,老虎墩是烽火台。宋朝的军事基地固山缺遗址。明朝的军事基地城墙、水关、城楼的遗址。清朝的军事基地营田里、操场下遗址。抗日战争时期日军司令部“东亚旅社”。民国的军事基地雕堡二处(城北财神庙后一处,东山顶上一处)的遗址。还在孟河地区留下了许多沿用至今的地名,如:马路垡、黄山门、柴洼缺、孟河寨、孟河堡、孟河帆等。

4. 宗教方面的遗存

孟河是儒释道三教圆融的发源地，这里有三教的许多寺院和宫观,据老人回忆,在清末明初是各种寺院最多的时候,那里大大小小的庙宇有四十八座,各种各样名称的佛教寺院、道教宫观,在这里都有。最特殊的是有一个代表三教圆融的“三老殿”,还有一个供奉着打蝗虫英雄的“猛将庙”,儒教的学宫在汉代时就在黄山上形成了,各地的孔庙也有三所,这些充分说明了孟河是一个宗教昌盛的古镇。

5. 古街的遗存

第一处是孟河北街,始建于汉代,发达于明代,现这条街上有明、清、民国、当代四个时期的民居,明清民国的就有四百多间,其中明代的尚存二十八间,清代的一百多间,保存完好的有六处,这条街对研究从明代至当代的建筑很有价值。第二处是万绥老街,始建于南北朝,现尚保留几幢清代的建筑。还有小河老街和八字桥老街二处。

6. 其它遗迹和遗址

图公所，这是清代的最低一级行政编制办公的地方,也是民间调解矛盾的地方。对研究清代的行政编制和探求那个时代民主自治的思想很有价值。孟河有许多姓氏、祠堂,据调查,孟河最旺盛时(清末民初),有祠堂八十余处,孟河城内老街上的恽家祠堂最有典型性,其大门是一座叫鼓楼的建筑,上有彭玉林所书写的“鄱阳世泽”的匾额。黄山脚下的观音山是恽姓第一始祖恽贞道的墓葬地。古桥、古牌坊、古驿道等都在孟城有它的遗物或遗址。现境内尚有古井四十八个、古银杏八棵。

目前，我市对万绥齐梁文化的保护和旅游资源的开发利用,重视程度还不如相邻的丹阳市。丹阳市已在紧锣密鼓的加紧建设江苏文化科技产业园（中华齐梁文化旅游区),预计总投资 33 亿元。而我市基本仍处于规划讨论和局部修缮阶段，对文物遗迹的保护和挖掘研究还不够,时不待人,孟河作为齐梁文化的故里,应该不甘人后,加快万绥齐梁文化旅游区的建设,充分挖掘常州旅游资源,展现两千年常州古文化的底蕴。

三、加快齐梁文化旅游区开发的思路和建议

目前,孟河古镇的保护和开发,还仅仅依靠孟河镇自身在进行,要加快提升常州旅游内涵和品质,就必须由市、区两级在人力、物力、资金、政策等各个方面给予统一规划和支持,像建设武进春秋淹城旅游区那样,使常州市的第一个历史文化古镇能早日建设完成,彰显常州的人文历史,提高常州的文化内涵。

(一)在充分调研的基础上做好规划工作

坚持规划先行,制定完善以孟河齐梁文化为主线的文化建设规划,使这个规划既体现品位又符合实际。在规划中,对万绥片的规划定位在恢复齐梁故里的昔日辉煌,把齐梁故里的建设与萧氏家族文化的建设、新农村建设、万顷良田建设融为一体来考虑,加快招商引资,积极拓宽文化建设资金的来源,调动各方面的积极性。对孟城片区的规划,立足于弘扬四大医派文化和孟河老城的明清文化,充分调动四大名医和孟河的其他名人后裔的力量,共同来恢复这份文化遗产。对小黄山自然景观风景区的规划立足于小黄山的复绿工程、绿色生态园林的建设和弘扬宗教文化为主要内容。

(二)在保护文物的前提下加快开发建设

加快齐梁文化旅游区的建设开发,资金投入是重中之中,因此必须成立专门的旅游开发机构,加强招商引资工作,加快开发步伐。成立新北区齐梁文化旅游开发管理机构,聘请专门的旅游开发策划机构进行前期招商和策划,聘请对孟河历史文化了解较深、有研究能力的人士作为顾问,联络有影响的萧氏家族和孟河其他居海内外的名人后代和知名人士共同开发。

(三)在深入研究的过程中加大宣传力度

继续做好万绥齐梁文史搜集研究工作,充分发挥全国各类研究学会和大专院校等专家和史学家的作用,征集和编辑齐梁文化和孟河医派文化研究成果;积极寻找南兰陵起源的主要依据和史料,解决齐梁故里的争议问题,进一步为万绥齐梁故里正名;重新整合恢复万绥地名名称的命名,对孟河地区涉及齐梁故里、齐梁文化、小黄山景区、孟河医派、近现代名人的地名、街道与景观名称进行整合恢复;加紧建立齐梁故里和孟河医派网站,加大各类媒体宣传力度,进一步提高常州齐梁文化故里的知晓度。

作者单位:新北区政协

(责任编辑:张步东)

(上接第27页)

会发挥服务会员企业、互帮互助的作用,由市文化产业研究会牵头,会员单位自愿筹资组建“转贷资金池”,有效解决了文化企业的转贷难题。如:邢粮梳篦是江苏省工艺美术名人邢粮的自主创业项目,2012年底,他获得了95万元贷款,2013年底第一次授信到期,要先偿还贷款,才能第二次授信,对于正在扩大产能和销售规模的企业而言,这好似“釜底抽薪”。最后,在“转贷资金池”的接力下,以远远低于市场拆借价格,两天内顺利完成了转贷。此外,各行业协会还积极引入投资公司、会计事务所等各类机构,规范文化企业内部财务管理制度,同时积极协调会员单位探索通过联保、联贷等方式提供信贷支持,降低文化企业融资门槛。

四、借力资本市场,推动实现爆发增长

常州市委宣传部近年来对于文化企业的培育,已经形成“三步走”的工作思路:一是对于初创期文化企业注重“培”,对科技含量高、成长潜力大、具有地方文化特色、出口型文化项目和文化公共平台等通过文化产业引导资金予以培育;二是对于成长期文化企业注重“扶”,通过信贷风险补偿金贷款政策等对成长期文化企业进行扶持,并使用文化产业引导资金对企业择优贴息,重点在于打通融资路径;三是对于成熟期企业注重“推”,对发育良好、准备充足的文化企业,引入创投基金、风险基金等资本市场资源力量进行整合包装并助推上市。目前全市已有10余家文化企业准备申报上市,部分已进入Q板、E板以及新三板。如:作为动漫原创品牌“炮炮兵”的缔造者,常州卡米文化传播有限公司2014年不仅获得银行贷款200多万元,同时获得市文化产业引导资金30万元的贷款贴息。这对于目前正进行融资的公司而言,减少了企业的股权融资成本。借助政府搭建的平台,加之资本市场的助力,卡米文化将力争在两年内上创业板。

常州文化产业借助资本的推动获得了高速增长势头,近年来,常州文化产业年均增幅近30%,高于同期GDP和服务业增幅。2013年常州市文化产业增加值占GDP比重达5.3%,连续三年排位江苏省第三。在财政资金杠杆作用的撬动下,通过政府部门、金融机构、文化企业以及行业组织的共同努力,常州文化产业发展的资金瓶颈逐步得到有效缓解。同时,文化产业巨大的增长潜力和广阔的发展空间,也对金融机构产生出越来越大的吸引力,金融与文化的融合日益发挥出积极的效应。

课题组成员:丁 一 游镇坚 朱少杰

(责任编辑:张步东)

“六要六新”使群众路线教育在解决问题中取得新成效

李沛然

常州市委十一届七次全会后，市级机关事务管理局迅速掀起学习热潮，认真领会精神，以时不我待的干劲投入各项工作，努力在“六要六新”上见行动、求实效，不断开创机关事务管理工作新局面。

一、路线教育要有新成效

（一）思想认识要有新提高。以讲清大道理、讲实小道理、讲明真道理为切入点，带着问题开展再学习、再认识、再提高。通过“重温式”学习，用中央规定的必读理论武装每个党员干部头脑；通过“递进式”学习，将直观生动的视频影像植根于每个党员干部内心；通过“提升式”学习，把一系列推进会、座谈会精神灌输给每个党员干部；通过“拷问式”学习，让每个党员干部反复拷问“自己做得怎么样”，使党员干部深刻认识到路线教育是对党建的推动和促进，是对党员队伍的警示和提醒。

（二）反馈问题要有新考量。严格落实责任分解，从“三个层面“推进整改，即对班子的“四风”共性问题要集体研究、分批整改；对班子成员的“四风”个性问题要对号入座、认领归账，具体到事、责任到人、限时整改；对服务对象反映的公务餐厅收费偏高、超市商品价格过高、汽车维修费用偏高等具体问题要集中攻坚分批开展专项整治。

（三）难点工作要有新突破。以全市“重大项目突破年”为牵引，牢固树立作为意识，不断强化干事意志，举全局之力、用全员之能，促进难点工作取得突破。一是棘手性问题，如车辆难停、众口难调、快件难收等；二是敏感性问题，如行政事业单位国有资产管理、办公用房清理、公务用车改革等；三是隐藏性问题，如安全保卫、高层建筑消防、大型设备设施运行等，对这些问题要致力研究、着力解决，以此带动各项工作取得新突破。

二、事务管理要有新创新

（一）思路要有新创新。着眼于新形势，围绕中心工作和任务要求，摒弃旧的理念，放弃老的套路，切实做到“管理要理、事务要务、后勤要勤”。着眼于新机制，抓住新一轮机构改革的机遇，以建立集中统一的权责管理体制为要求，强化职能建设，创新管理理念。着眼于新职能，紧紧抓住服务社会化中角色的转换，把功夫下在细化考核、强化督查、深化管理、优化服务上，以思路创新推进工作创新。

（二）措施要有新创新。把措施创新贯穿于机关事务工作的全过程，侧重于“三线三性”，即形成于一线管理，始终坚持以人为本、服务为先，让服务对象成为机关事务工作的动力源，突出“人性化”；运用于一线工作，围绕“集中统一管理”多做文章，在制订标准、规范制度、落实管理责任上下功夫，突出“针对性”；体现于一线效果，该修订的要修订，该完善的要完善，该废除的要废除，突出“完整性”，使措施制度又新又实且科学管用。

（三）模式要有新创新。机关食堂积极转变经营模式，完善管理机制，使95%的不满意率变为96%的满意率，实现了从“众口难调”到“众口说好”的转变。机关幼儿园依托优质教学资源平台，创新办学理念，拓展办学途径，走出了集“生态化、数字化、人性化、现代化”于一体的集团化办学模式。要充分发挥现有成功案例的引领作用，向改革要动力，向创新要效益，大胆地尝试和联想，力争在机关事务管理的更多领域，促进模式创新的有效复制和连锁反应。

三、后勤服务要有新提升

（一）餐饮服务要有新提升。针对不同服务人群的特点，着眼于不同的职能功能，大餐厅与小餐厅的服务体现“个性化”，商务餐厅与工作餐厅的保障体现“层次性”。围绕“厉行节约、反对浪费”要求，深化“我与食堂面对面”活动，以加强内部管理为根本，以有效控制成本为重点，以提升员工素质为关键，切实做到虚心倾听意见，认真查找差距，使餐饮服务从“吃得饱”向“吃得好”、“吃得健康”提升。

（二）会议服务要有新提升。深化“微笑服务之星”主题活动，不断创新会议服务管理办法，以发挥模范作用来带动整体进步，以同步通报客情来加大管控协调，以量化服务指标来提升保障水平，以节俭质量并重来营造舒适温馨氛围。细化“六常”管理法，全面完善会前、会中、会后各环节操作流程，实行管理规范化、服务标准化的运作机制，强化日常培训及岗位考核工作，从灯光控制到空调调试，从茶水点滴到音响保障，始终做到零差错、零失误、零投诉，不断提升会务保障技能水平。

（三）停车服务要有新提升。坚持“两条腿”走路，提升停车服务水平。一是科学用好“存量”，在抓好现有管理的基础上，进一步拓展管理职能，看有没有地方可以新增设停车位？看有没有区域可以协调临时提供方便？二是超前规划“增量”，在抓好工程项目的推进中，积极与市发改、财政、规划等部门加强沟通和协调，推动新建停车场项目工程早开工、早建成使用，从根本上缓解行政中心停车矛盾。

（四）汽修服务要有新提升。秉持客户至上，以车辆维修质量为重点，加强内部规范管理，建立健全各项规章制度，明确岗位职责分工，严格落实考核指标，不断提升汽车维修专业技能和技术水平。强化“上门送服务”理念，积极开展“3·15”等汽车日常维护技术咨询现场服务活动，提升行业品牌影响力和受众面。着眼公车改革实际，及早谋划汽修服务的可持续发展，对经营体制、产权结构、业务拓展等方面进行深入调研，为改革发展提供有力支撑。

四、依法保障要有新支撑

（一）用车保障要有新支撑。公务用车即将改革，机关各类人员的用车保障面临着新的变革和新的矛盾。围绕“市里的重大活动会务用车怎么保障、市领导公务出行用车怎么保障、一般机关工作人员公务外出用车怎么保障”等新情况、新问题，提前思考新的工作方法，构思新的工作布局，为新的公务用车管理机制寻求新的依法保障支撑。

（二）用房保障要有新支撑。根据我市实际，进行有针对性的研究和分析，科学调剂、解决部门之间办公用房宽紧不一的问题。同时，对腾退出来的办公用房的后续使用与管理提出建议性方案，探索办公用房有偿使用机制，确保国有资产保值增值，使办公用房保障更加科学规范、更加因地制宜、更加实事求是。

（三）活动保障要有新支撑。增强保障意识、大局意识、责任意识和服务意识，严格落实服务保障责任分解。结合活动实际情况制定详细工作方案，深入一线靠前指挥，加强部门间协调配合，做到工作运行科学有效、人员车辆保障有力、防患措施细化到位，全力保障好市“两会”、中国常州科技经贸洽谈会、中国常州先进制造技术成果展示洽谈会、常州企业成长与创新资本合作洽谈会、中国（常州）国际动漫艺术周等重大活动。

（四）安全保障要有新支撑。牢固树立“安全第一”的意识，强化“盯住人、管住车、防住火”的工作思路，加强安全教育、预案建设、集中整治、定期检查和动态管理。特别是“青奥会”等敏感时期，在外围防范上，严格落实周边道路、景观河蓄水、配电房、变压器等重要部位的每日巡查制度，加强对重点可疑人员的盘问；在内部防控上，对大型设备设施、办公区域、燃气间、锅炉房等重点区域进行24小时不间断巡查，确保行政中心正常运行。

五、改革工作要有新突破

（一）公车改革要有新突破。结合本地区实际，积极与市发改委、财政、审计等关联部门沟通协调，摸清底数，算清“三本帐”，即车数帐、人头帐、补贴帐。围绕改革后公务交通保障方式、公务交通补贴标准、驾驶员安置、公务用车处置等重点方面，再进行针对性研究，优化细化建议方案，对可能出现的新情况、新矛盾进行预判，尽快形成公务用车改革的总体框架，切实做到不打无准备之仗。

（二）节能改革要有新突破。在深化节能示范创建、三级网络建设、节能技术改造等常规工作的基础上，力求在“四会同”上求得突破，即会同市财政推进设立节能引导基金项目，会同市经信委完成10家单位节能执法专项检查，会同市节水办研究出台公共机构领域节水型单位创建工作办法并组织实施，会同市卫生局研究出台卫生系统节能专项工作文件并组织实施，促进节能改革取得突破性进展。

（三）经费改革要有新突破。以《机关事务管理条例》为统领，履行好机关运行经费管理职能；以中央“八项规定”和《党政机关厉行节约反对浪费条例》为纲要，

加强以定额标准为关键的制度体系建设;以“三公”经费为重点,将接待费、会议费、差旅费、办公物品采购等预算管理细化到底;以内外监督为抓手,请市人大财经工委、财政等对部门预算编制及执行情况进行监督审查,以改革经费管理确保经费使用安全。

六、队伍建设要有新活力

(一)思想要有新活力,思想有新活力,工作才有新生机。思想要“学习”,跟上时代步伐和知识革命,用先进知识来武装大脑、保鲜思想,在不断学习中汲取抽象思维,提高理性思考力。思想要“解放”,摈弃旧规老律和僵化保守,打破习惯势力和主观束缚,研究新情况,解决新问题。思想要“碰撞”,在相互接触、谈心交心、沟通交流中,迸发思想火花,提振精神风貌。

(二)工作要有新活力。始终保持旺盛活力,一如既往地热爱本职工作,学习业务专长,讲团结讲正气,平凡不平庸,平实不平淡,把“后勤梦”融入科学发展,融入每项工作,融入日常生活,在转型升级、创先争优中,敢于负责、勇于担当、乐于奉献,以新活力开展新工作,推动机关事务管理不断向前。

(三)岗位要有新活力。队伍能力素质的提高,不仅要靠知识的学习,更要靠多种实践的积累。要积极推动内部轮岗交流,让每个人都有转换新岗位的机会,从而使整体素质得到有效提高。要充分发挥轮岗这一平台,不断调整、优化人才结构配置,使优秀人才脱颖而出和有效使用,让肯干事的人有事做,能干事的人有舞台,形成人尽其才、才尽其用、能上能下、充满活力的科学用人机制。

(四)“抗体”要有新活力。以“党章党规”为镜子,大力推进党的建设、廉政建设、文明建设、作风建设,坚定理想信念,追求高尚情操,做到时刻对照、常抓不懈、警钟长鸣。以“三严三实”为准则,经常拷问自己“为什么当官、当官为什么”,自觉践行群众路线,为民务实清廉,做到政治上不糊涂、工作上不含糊、生活中不迷糊,确保防腐拒变的“抗体”免疫力不减退。

作者单位:市级机关事务管理局

(责任编辑:李 军)

(上接第29页)

其打造成集中展示民间馆藏珍品和传统民间工艺的展示馆。整体保留诗意江南,继续发挥其盆景展示功能。鉴于自然馆展示的热带雨林、沙生植物、水生植物,运营维护成本较高的实际,可适当选择保留一、二类,其他的则不予保留。湿地区块可以在保留现有净化水质功能的基础上,适当增设水上互动项目。此外,室外展区部分,江苏馆、常州馆以及一些有鲜明个性和丰富内涵的展馆,可选择性地进行保留。其他展馆及地块,可以考虑采取“政府搭台,花商唱戏”的模式,依托江南花都产业园等平台,统一规划建设后再租给花木客商经营。

(3)打造特色。以花开四季的幸福花海为主打、得天独厚的滨水资源为依托,着力打造花水交融、别具特色的“花都水城,浪漫武进”的现实版、浓缩版,充分彰显花的海洋、水的世界的独特魅力。

花博会最大的主题就是花,因此,要继续延续花的主题,在各个区域、各个结点,做足花的文章,营造花的氛围。可通过举办各类花卉展览、花卉论坛、花卉科普活动,做到处处有花景,时时留花香。要充分利用水的资源,增设一批兼具参与性、互动性和娱乐性的嬉水、亲水项目。要依托雅集园、科技馆、艺术馆、水上舞台等功能性载体,举办常态性的书画创作交流、文化演艺活动,展示武进民间艺术精品和传统民间工艺,展现现代高新科技的神奇魅力,为特色休闲旅游注入更多的文化元素。

(4)融合发展。以生态休闲为主导、合作互动为纽带,融合发展休闲旅游、商务会展、花木经济和商业地产。

着眼“一古一今一生态”旅游品牌,将花博园区后续利用与西太湖14公里景观岸线融为一体,并整体考虑“一场五园”的旅游开发,尽快建设一批功能性旅游配套项目。充分放大嘉泽镇的区位优势、产业优势和生态优势,着力发展一批具有一定档次的乡村风情特色旅游项目。立足花木产业争创发展新优势的现实需求,加快实施全区花木产业三年提升规划,定期举办诸如中国花卉苗木节等全国性花木交易展会、花卉产业高峰论坛,并力争在我区创建全国花卉产业交易指数平台。依托西太湖科技城的产业优势,定期举办各类产业发展、学术交流高端论坛。根据西太湖整体开发功能性配套需求以及花博会业已有的资金投入量,对花卉大道以西地块、游客服务中心及会展期间的停车场等地块,进行适度、有序的商业地产等项目的开发。

总之,花博园区后续利用是整个花博会建设极其重要的一部分。它也是一项系统工程,需要凝聚多方面的智慧和合力,多措并举、多元发展,这也是花博会实现“永不落幕”的关键所在。

(责任编辑:耿丽珍)

培育和践行
社会主义核心价值观面临的困境与对策

张步东

2012 年 11 月，十八大报告首次以 12 个词概括了社会主义核心价值观：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育社会主义核心价值观。”

核心价值观是精神支柱，是行动向导，虽是近年兴起的名词，但共有精神家园却是民族的精神标识，离不开民族文化的滋养。儒家所说的圣人“神道设教”，《礼记·大学》所讲的“修齐治平”之道，都是以圣人或圣王垂范示教，教化万民。重视对民众进行道德教育在中国文化中具有悠久的传统。在古人的治国理念中，由道德上成熟的人来治理道德上成熟的万民，才能形成一个成熟的社会。价值观教育的对象是具有普遍性的，自天子以至于庶人，但教育的方法和目标却不同：作为国家的管理者或治理者，以学校教育的方式，在德行上修己以治人，由“明德”而“新民”，由“诚意、正心、格律、致知、修身”，而“齐家、治国、平天下”，“治平”的关键，则在于先修己身，率先垂范，示教万民，这也就是所谓圣人“神道设教”的意义。君子之德风，小人之德草。万民则以圣王为楷模，受其教化。这种由价值观成熟的人组成成熟的社会的理想模式，也即是所谓的“内圣外王”。

一、公民价值观教育面临的若干困境

“核心价值观”包含两方面主要内容：一是社会基本道德或主流道德，二是社会的共同理想信念。为此，社会主义核心价值观的培育和践行就必须从道德与理想信念两个方面分析面临的形势和问题。

1.道德方面，我们所处的社会已经面临整体上的颓废、堕落、腐化的趋势或危险。著名作家王蒙指出：“当进入以经济建设为中心、发展市场经济的平稳期后，人性的另一面就会浮现出来，比如贪欲、浅薄，精神生活的萎缩化、庸俗化。”改革开放以来我国经济社会发展取得了巨大成就，但道德滑坡现象比较严重，甚至严重倒退，部分国民道德水准之低下，令人痛心疾首。具体表现在：社会各阶层各个方面不按照社会基本道德准绳来规范其日常行为，而是以满足个人的私欲、贪心为出发点恣意妄为，所谓“笑贫不笑娼”俨然成为一种普遍的社会心态；在生活方面追求享受奢华已经成为一种社会潮流，很多社会成员为了满足个人的欲望，根本不在意获得满足这种欲望的手段的正当与否，不惜充当寄生的工具，社会上充斥“二奶”、“小姐”现象屡见不鲜。此外，为了办成所谓的事情，很多人办事不是相信法律和政府的公信力，而是相信所谓“关系门路”，往往一些非常简单的事情，也要通过请客吃饭或送“情”送礼的非正常途径来办理，以及从“苏丹红”、“瘦肉精”到“三聚氰胺”等一系列食品安全事故等现象普遍成风就是明证。这些都表明我们的道德正在滑坡，我们的社会关系处于十分冷漠的境地。这些社会现象的滋生蔓延，侵蚀的不仅是社会道德的底线，侵蚀的更是整个社会制度的基础和根本。

2.共同理想方面，社会主义是我们的共同理想，但是毋庸讳言，部分社会成员对社会主义的信念正在消失或正在减弱。2013 年，一个六旬的南京老太走路不慎摔倒，跌倒时拉倒路过骑自行车的孙先生压在自己身上，然后称对方撞倒自己，不久，老人的家属赶到现场，家人一口认定是孙先生把老人撞倒了。好在事发地段的监控正好拍到老人摔倒的整个过程，老人家属看了视频后，对孙先生表示道歉。还有，2009 年 10 月湖北长

江大学 3 名学生勇救落水儿童不幸溺亡，但在打捞过程中出现“挟尸要价”的场面，一些人在金钱面前，人性已经完全泯灭。2009 年广东佛山小悦悦被货车碾压，先后有 18 个人经过，但没有一个人选择施救，结果小女孩又遭受第二次碾压，不治而亡。小悦悦走了，伴着亿万人的唏嘘。一个孩子的夭折，一个民族的耻辱！小悦悦事件以后，学者童大焕发出呼唤：“中国，请停下你飞奔的脚步，等一等你的人民，等一等你的灵魂，等一等你的道德，等一等你的良知。”社会上流传所谓中国特色社会主义就是“中国特色的资本主义”或“共产党领导下的资本主义”等等说法，其实就是部分社会成员对中国特色社会主义丧失信心的表现。再说集体主义的价值观念，现在是大公无私、舍己为人的人越来越少，而损公肥私、损人利己的人越来越多；有些人在个人主义的冲击下，做什么事情都要讲条件，讲价钱或讲报酬。还有爱国主义，爱国主义可能是目前相对而言保留较好的价值观，但是仍然有为数不少的人认为爱国主义离自己太远了、关系不大了。

一个人没有信仰，就会得“软骨病”；一个国家缺少精神支撑，就不会强大。这些情况表明，我们的共同理想信念遭受空前危机，我们党的执政合法性以及公信力受到侵蚀。为此，践行社会主义核心价值观显得尤为重要，我们必须高度重视、认真对待。

二、公民价值观教育面临问题原因分析

一是市场经济带来个人功利主义的蔓延和膨胀。市场经济的本质就是追逐个人利益的最大化，随着我国社会主义市场经济的逐步建立和不断发展，个人主义功利主义大行其道，呈不可阻挡之势。因此，在发展市场经济的过程中，有相当长的一段时期内，必然会带来道德的失范和滑坡，这是社会发展的一个规律性现象。有学者就指出，美国在 20 世纪初的时候也出现过一个类似我国现在的道德滑坡和法治不健全的阶段。可以预见，随着我国社会主义市场经济的深入发展，在一些领域一些地方难以避免出现上述价值观“迷失”的消极现象。

二是社会主义核心价值观教育的缺失和错位。长期以来，我们在实际工作中更多关注经济的发展尤其是经济的增长，忽视了社会主义核心价值观的教育。在学校教育中，由于我们长期重知识轻人品的教育，唯分数至上，唯考试至上，导致学生分数上去了，人品和道德却下滑了。在社会当中，我们长期强调就业增长与收入，但是却很少强调自珍、自重、自强、自爱等社会人格的教育和引导，强调物质财富的积累而忽视精神境界的提高，强调个人收入和物质生活水平的提高，忽视对社会的责任对家庭和国家的责任的教育。

三是在文化市场中缺乏积极主动弘扬社会主义核心价值观的眼光和战略措施。长期以来，在文化市场中，我们很少注重培育和弘扬社会主义核心价值观的问题，忽视了文化市场也是一个重要的思想意识形态的工作领域，以至于在这些领域，健康向上的思想和价值观不去占领，消极的落后的东西就充斥市场。比如，长期以来我们关注文化产业的发展甚于如何宣传和推广核心价值观，在文化产业发展中产生迎合社会低级趣味的需要和要求。比如，在国内影视市场中，我们开发了很多才子佳人、帝王将相的影视作品，一时间宫廷戏、穿越剧、谍戏纷呈沓至，冲击人们的思想。因此，刺激眼球成为影视传媒的主要目标，导致庸俗文化现象泛滥，而主流价值难以彰显。

价值观缘何失去了其效力性和权威性？一是价值观领域还未脱离政治的干涉而成为一个公共的领域，这个领域内解决问题的权力还未交给社会。二是价值观他律起作用的舆论监督和民主监督机制还远不完善，在宪法所赋予的新闻自由和个人言论表达自由这些社会民主的基本要素还未在具体实践中确立和实施以前，这种机制就无法形成。以中央电视台的著名栏目“焦点访谈”为例，其监督作用，并不在于中央电视台的收视率，也不在有多少民众知道，而在于政府高层领导人的重视。舆论监督本身并不解决问题，只有和政府权力或社会权力的结合才能发挥作用。三是在社会实际中，法律面前人人平等（虽然在原则和信念上理应坚持）在司法实践中是愚人才会相信的鬼话一样，在价值观实践中，价值观面前人人平等也不可思议。价值观败坏与权力的结合，权力为败德的掩护，更使价值观日益苍白。由以上三方面可以得出，价值观领域虽是一个相对独立的社会与文化子系统，但决不是一个毫无旁涉的孤岛。价值观若要真正有力量，真正对社会发展起到良性推动作用，并使一个发展的社会有一个美好的未来，就必须为价值观建设提供一个相对良好的政治环境和社会环境。在当前经济体制改革快速发展的同时，相应地进行政治体制改革和社会运行机制的改革，切实加强现代意义和国际公认意义上的民主与法制建设，才能使 21 世纪的中国在经济发展和社会文明进步两个目标和尺度上均有所作为，也才能带来一个富裕、同时也健康、文明的社会。

三、加强公民价值观建设的若干思考

1.要重视并加快建设基本价值观规范体系。围绕中央《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,以职业道德、社会公德、家庭美德等为“抓手”和“切入口”,坚持不懈地抓、扎扎实实地做,必然会取得好效果。要坚持将价值观的核心部位,选择带有基础性、根本性的价值观科目,作为基本价值观规范,这是一个国家、一个民族长治久安所不可缺少的基本要素。在这方面可以发动学术界、教育界百花齐放、百家争鸣,提出方案,经过讨论和实践逐渐形成共识。新加坡政府将“忠、孝、仁、爱、礼、义、廉、耻”作为“治国之纲”,香港有识之士倡导“孝、悌、诚、信、礼、义、廉、耻”,北京东方道德研究所提出“忠、孝、诚、信、礼、义、廉、耻”,张岱年先生曾提出“九德”……这些都可以供社会讨论。通过千百万群众的实践,总结和升华出中华民族的新的基本价值观规范体系。

2.要大力加强基层的公民价值观教育。假货、假话充斥是一种价值观失范、腐败贪污是价值观的堕落、环境破坏是价值观的失律……这些现象的存在,与积极培育和践行社会主义核心价值观,对于保障人的全面发展、引领社会全面进步,对于集聚全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的强大正能量格格不入。一是要紧紧抓住影响人们价值观形成和发展的重要环节,进一步深化“道德讲堂”建设。通过家庭、学校、机关、部队、企事业单位和各个方面,坚持不懈地开展“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”活动,在全体公民中广泛进行价值观教育,使24字基本内容家喻户晓、人人皆知,使社会主义核心价值观融入人们生产生活和精神世界,激励全体人民为夺取中国特色社会主义新胜利而不懈奋斗。二是要以官德、政风教育为核心加强对公务员的教育。事实证明,政风官德是民风民德的导向,官德教育是社会主义核心价值观教育和践行的关键关节。为此,应当通过多种形式的教育推进官德教育,改进政风官风,以此带动和促进民风民德的改进。

3.要深入开展群众性公民价值观践行活动。价值观建设离不开人民群众,人民群众也是价值观建设的直接受惠者。要以活动为载体,坚持在各种类型的群众性文明创建活动中突出思想内涵,强化价值观要求,使人们在参与中思想感情得到熏陶,精神生活得到充实,价值标准得到升华。要积极鼓励和支持一切有利于解放生产力、有利于发展社会主义市场经济的价值标准,引导人们树立把国家利益与人民利益放在首位而又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观。通过开展多种形式的群众性主题教育实践活动,加强社会公德、职业道德和家庭美德教育,展示社会主义国家公民的文明形象。

4.要积极营造有利于公民价值观建设的社会氛围。一切思想文化阵地、一切精神文化产品,都要按照习总书记“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”、“党性和人民性从来都是一致的、统一的”、“做好意识形态工作,宣传思想部门承担着十分重要的使命,必须守土有责、守土负责、守土尽责”等要求,宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气、倡导科学精神,大力宣传体现时代精神的价值行为和高尚品质,鼓励人们积极向上,追求真善美;坚决批评各种不道德的行为和观念,帮助人们辨别是非,抵制假恶丑,在全社会形成扶正祛邪、扬善惩恶、追求高尚、激励先进的良好社会风气,推动全市物质文明和精神文明建设的协调发展。

5. 要努力为公民价值观建设提供法律支持和政策保障。中央《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》指出:“法律法规是推广社会主流价值的重要保证。要把社会主义核心价值观贯彻到依法治国、依法执政、依法行政实践中,落实到立法、执法、司法、普法和依法治理各个方面,用法律的权威来增强人们培育和践行社会主义核心价值观的自觉性。“践行社会主义核心价值观靠社会的良知和舆论的监督,与法治相比,有其软性的一面。要把中央《意见》的精神和要求落到实处,按照建设社会主义法治国家的要求,注重把社会主义核心价值观相关要求上升为具体法律规定,充分发挥法律的规范、引导、保障、促进作用,形成有利于培育和践行社会主义核心价值观的良好法治环境。要综合运用各种手段,认真搞好普法教育,增强人们的法制观念,通过建立健全有关法律法规体系以及监督约束机制,以法律的权威性和强制性把提倡与反对、引导与约束结合起来,规范和约束社会成员的行为。同时,也要用德治的感召力和劝导力提高市民的思想认识和价值觉悟,培养文明行为,抵制消极现象,促进扶正祛邪、扬善惩恶社会风气的形成、巩固和发展。

作者单位:常州市社科联、常州市社科院

(责任编辑:朱玉川)

《常州先哲遗书续》版本选

程广荣

清光绪年间，常州盛宣怀委托江阴缪荃孙搜辑、刻印《常州先哲遗书》，原计划分三集出版，不料刻印到第二集时，爆发辛亥革命，盛宣怀流亡日本，缪荃孙避难上海，编辑部人员和工匠们风流星散。此时，《常州先哲遗书》刻印了64种，108册。余下23种，只能半途而废。为此，缪荃孙由衷期盼“同乡诸君，好古而有力者”，能续而将《常州先哲遗书》未刻印之书付梓印行。著名藏书家陶湘曾试图续编《常州先哲遗书》，但因种种原因未能实现。今天，在常州市创建国家历史文化名城的背景下，名城领导小组将续编《常州先哲遗书》列入名城软件项目，为此书定名《常州先哲遗书续》。

一、《常州先哲遗书》的历史价值

1.《常州先哲遗书》简介

《常州先哲遗书》是一部“地方性丛书”，它是把多种单独的著作汇集起来，给它冠以一个总的名称的一套书，分为前、后编共64种，745卷。前编除“附”为清人著作外，余多为宋明人作品，后编则多为明清人著作。每书后皆有盛宣怀的跋文，仿四库体例，介绍作者、版本、内容等情况。全书版式整齐划一，出自湖北陶子龄之手，刊刻精良。

《常州先哲遗书》印出来后，好评如潮，在民间广为流传，文化人往往将这套丛书作为珍贵礼物赠送亲友。钱钟书就是因为家里收到朋友送来的《常州先哲遗书》，由长房伯父为孩子取名“仰先”，字“哲良”，小名“阿先”的，后来其父钱基博正式给孩子取名钟书。

《常州先哲遗书》因盛宣怀的声望、财力和组织而面世成名，再因缪荃孙的严选善本、精心校勘、完整体例而增值，获得极高的评价，被认为是最完善的郡邑丛书，并可做其它丛书之典范。刻字的好坏关系到书的形式美，缪荃孙所刻书多出于湖北陶子麟和南京李义和之手。两人均是当时有名气的刻字工人，其中陶子麟尤善仿宋体，最为古雅。缪荃孙刊刻的丛书文质并美，当时备受好评。叶德辉在《书林清话》中论到：“（刻乡先哲之书）光绪朝此风尤盛。……惟《常州》出自缪艺风老人手定，抉择严谨，刻手亦工。后有作者，当取以为师资矣。”可以说在文献学上，“《常州先哲遗书》本在一定程度上就是善本和精品的代名词”。

2.缪荃孙的丛书编辑观

盛宣怀请缪荃孙汇刻《常州先哲遗书》，旨在“既传其书，即传其人，萃前辈之精神，为后人之模范”，这和缪荃孙所说的“续先哲之精神，启后学之涂轨”如出一辙。缪荃孙治学谨严，对编撰《常州先哲遗书》的前期准备工作花了6年时间，“藉以网罗散逸，掇拾丛残”，尔后又化17年时间勘刻，直到1911年辛亥革命爆发才被迫停止。

缪荃孙编辑丛书，与中国出版史上多以刊刻儒家经典著作为宗旨不同，他以挽救先辈文献为己任，在刻书选择标准上，强调所收书为珍本、零星小种或孤本，不计较文章篇幅的长短，只要言之有物就收入，因此在《常州先哲遗书》中有很多一卷之佳作，其中页数在10页以下的有11种，如第一集中的（明）周高起《洞山芥茶系》仅3页，2100字；第二集中（清）汤瑶卿《蓬室偶吟》4页，2800字。这样，使许多篇帙小、无法单独刊刻流传的图书，依赖丛书而得以流传，使很多优秀却无法

在文学史上享有盛名的作家得以流传于世。要不是缪荃孙在利用丛书刊刻和在校雠刻书过程中辑得的大量佚文，如《鸿庆居士集》二十卷，《金忠潔公文集》二卷等珍贵文献就可能永远失传了。

二、《常州先哲遗书续》的编辑、校勘

1.指导思想

《常州先哲遗书续》（以下简称《续》）系明清两代常州本埠前人著作，共23部，414卷，可视作清末盛宣怀、缪荃孙所编《常州先哲遗书》之第三集。《续》是常州市创建国家历史文化名城软件工程重点项目，编辑出版《续》，旨在薪火传承，汇集常州先贤遗著，“既传其书，即传其人”，将数量稀少（有的是稾本和钞本）的常州先哲们的著作流传后世，达到文献传承和古为今用的目的。

23部书中，多数著作有二到三个版本，本书编校者为了将各书不同版本信息在本丛书中得以体现，校勘方式基本采用“底本法”，即不改原文，保留段落、顶格、空格等行文格式，但对底本中的衍、脱、误、倒之处在校记中加以说明，参照盛宣怀刻《常州先哲遗书》版式排版，宣纸印刷，线装，与《常州先哲遗书》一起完整地将常州先哲著作流传后世。

2.《续》校勘原则和方法

参与《续》校勘工作的人员较多，为了校勘工作的质量，也为了全书的统一，《续》编辑部和凤凰出版社研究制定了《<常州先哲遗书续>编校以及编辑意见》，对《续》的编辑思想、校勘原则、校勘方法、校勘依据、校勘流程、校补内容等进行阐述，对校记、跋文的撰写和排版格式、文字处理都做了规范。

对《续》的校勘，我们反复强调要最大限度保留底本原貌，校勘方式采用“底本法”，校勘方法使用“死校法”，即原本即便有误也不改，于校记中说明当作何，凡作者引书或引事有误，不改动原文，出校记说明其误。当然“死校法”并不等于完全照录，对于异体字、俗体字等直接在底本上改出；有明显错误的字，也在底本上改出，并出校说明。

3.《常州先哲遗书续》版本介绍

《续》集共23种，这次编校共涉及到版本45个。一部书如果有二个以上的版本，就要确定一个作为编校的底本。缪荃孙说：“刻书先校底本，是最紧要事……”《续》集底本基本采用缪荃孙在《常州先哲遗书正续集缘起》一文的书目中所列的版本，现将所有书目版本列表如下：

下表中左边是缪荃孙编《常州先哲遗书》书目信息，右边是《常州先哲遗书续》书目信息。

缪氏书目				《常州先哲遗书续》						
序	书名	作者	作者籍贯	版本	书名	底本（版本一）	版本二	版本三	版本四	版本五	备注
1	对床夜语一卷	宋范晞文	靖江	旧钞本	对床夜语五卷	知不足斋本五卷	学海类编本五卷	四库全书本五卷			以知不足斋本校学海类编本、四库本。
2	茶苑二十卷	明黄履道	武进	精钞本	茶苑二十卷	精钞本二十卷					
3	斋山堂外纪一百卷	明蒋尧臣	武进	明刻本	斋山堂外纪一百卷	明刻本					
4	延州笔记四卷	明唐觐	江阴	藏说小萃本	延州笔记四卷	藏说小萃本	粟香室丛书本	续说郛摘录本			以藏说小萃本校粟香室本、續說郛本
5	灼薪剧谈二卷	明朱承爵	江阴	嘉靖刻本	灼薪剧谈二卷	四库全书存目丛书本					嘉靖刻本没查到，以四库存目明钞本为底本。
6	公余日录一卷	明汤沐	江阴	藏说小萃本	公余日录一卷	藏说小萃本	粟香室丛书本				以藏说小萃本校粟香室本。
7	宦游纪闻一卷	明张谊	江阴	同上	宦游纪闻一卷	同上	同上				同上
8	暖姝由笔三卷	明徐允	江阴	同上	暖姝由笔三卷	同上	粟香室丛书本	续说郛摘录本			以藏说小萃本校粟香室本、續說郛本
9	容春堂前集二十卷后集十四卷续集十八卷别集九卷	明邵宝	无锡	慎独斋刻本	容春堂前集二十卷后集十四卷续集十八卷别集九卷	明泰臻刻本清华西阁再修本	慎独齋刻本	四库全书本			以泰臻华西阁再修本校慎独齋本、四库全书本。
10	双溪集八卷	明杭淮	宜兴	传钞文渊阁本	双溪集八卷	四库全书本	明嘉靖杭洵刻本	明怡楚堂刻本	民國遠碧楼寫刻本	民國教本堂活字本	以四库本校明嘉靖本、明怡楚堂本、远碧楼本、教本堂本。
11	吴文肃公摘稿四卷	明吴俨	宜兴	钞文渊阁本	吴文肃公摘稿四卷	文渊阁四库全书本	明万历刻本				以文渊阁四库全书本校明万历刻本。
12	消喝集二十二卷	明夏树芳	江阴	稿本	消喝集二十二卷	明刻本	民国钞本				以明刻本校民国广雅书局钞本。
13	说文谐声谱二十一卷	张惠言	武进	稿本	说文谐声谱二十卷	皇清经解续编本	续修四库本				以皇清经解本校续修四库本。
14	东林列传二十四卷	陈鼎	江阴	康熙刻本	东林列传二十四卷	康熙售山山寿堂本	康熙铁肩书屋本	四库全书本			以山寿堂本校铁肩书屋本、四库全书本。

15	求是斋金石录八卷	丁绍基	武进	稿本	求是斋金石录四卷	适园丛书本四卷					稿本八卷无从查找
16	有斋亦生文集五十卷续集八卷	赵怀玉	武进	道光刻本	有斋亦生文集十五卷续集八卷	道光刻本					
17	重编渊如文集二十卷	孙星衍		稿本	重编渊如文集二十卷	清嘉庆刻本	光绪十一年本	国学基本丛书本			以清嘉庆刻本校光绪本、国学基本丛书本。
18	经义五卷	臧庸	武进	刻本	经义五卷	上元宗氏石印本					
19	齐物斋六卷	董士锡	武进	道光刻本	齐物斋六卷	道光刻本	问影楼丛刻本				以道光刻本校民国间影楼丛刻本。
20	古文八卷	汤鼎	武进	宛邻丛书本	古文八卷	宛邻书屋本					书名：赖古堂文集 作者：汤修业
21	吴山子遗文卷	吴育	武进		吴山子遗文卷	民国烟画东堂小品本					书名，吴山子遗文，板芯，吴山子义钞。刻本。
22	文翼三卷	吴鼒	武进		文翼三卷	道光刻本					
23	左传解十二卷	孙星衍	阳湖	稿本	春秋长编（二十二册）	稿本					不分卷。《左传集解》无从查找，湖北省馆藏有孙星衍佚书《春秋长编》

三、《常州先哲遗书续》底本特色

从上表中可以看出，《续》集采用的底本绝大多数是缪氏书目上确定的版本，但也有几种不是。没采用缪氏书目的原因可以归纳为四种：

1.用更好的版本

如《容春堂集》，缪氏书目所列为“慎独齋本”，《续》集用的是“明秦臻刻本清华西闵再修本”。慎独齋本仅前集 20 卷和别集 9 卷有目，其余排列无序，而且书中补订大量手抄页。明秦臻刻本清华西闵再修本将排列无序文分类编辑成后集 14 卷、续集 18 卷并编目录，其间没有抄页。两版本相比之下，华西闵本集卷有序、文字清晰，更有利于读者阅读和查找。

2.用刻本

缪氏书目中有好多稿本。众所周知，稿本是作者的原始文稿，文稿出版时需经过出版社编辑校审修改后方能印刷出版。缪荃孙刻书相当于现在的出版。《续》集用刻本不用稿本，一方面是稿本已经无从查找，另一方面是引用了古代刻书社的校审成果。

3.卷数增减

如《对床夜语》，缪氏书目中所列为旧抄本一卷，《续》集采用的是知不足斋刻本五卷，另外两种参校本也是五卷。从书的内容来看，从一卷到五卷，文章体例一致，文章内容也无差别，可以断定，缪氏采用一卷本，不是主观为之，而是客观条件所限，所得到的不是足本。《求是斋金石录》缪氏书目为稿本八卷，无从搜寻，只找到适园丛书本四卷。

4.书名改用实书名

《左传集解》一书除了在缪荃孙编《常州先哲遗书》书目中出现过一次，再无任何历史文献记载孙星衍撰写《左传集解》一书的信息。但是我们有幸发现了孙星衍的另一部佚书《春秋长编》。此书最先为晚清知名藏书家吴棠所藏，后来流入南京书肆，最后被徐恕用一百十元购得，解放后随徐恕的其它藏书进入湖北省图书馆。稿本《春秋长编》第一页开头写“春秋·编”，《江苏艺文志》中称其早佚，但张惟骧所作的《清代毗陵书目》，其卷一经部春秋总义类中称“稿本，在武昌徐恕处。此书未刊，里人无知之者。”又云：“应入史部。”同书卷二史部杂史类注云：“一名《春秋长编》，未刊。稿藏武昌徐恕处，凡春秋事迹见于诸子百家者悉见采辑。”另范希曾的《书目答问补正》，在史部杂史类明薛虞畿著《春秋别典》条下，范希曾作了如下补充：“孙星衍《春秋集证》，一名《春秋长篇》，未刊，稿本藏武昌徐恕处，凡春秋事迹见于诸子百家者悉见采辑，远胜薛氏书。”据史料可见“春秋·编”即“春秋长编”，又名“春秋集证”。目前我们尚不能确定《左传集解》就是《春秋长编》，虽然其来自书肆，《左传》原名《左氏春秋》，汉代改称《春秋左氏传》。当下，我们依据书籍开头篇名“春秋长编”作为书名，并将此书编入《常州先哲遗书续》。

作者单位：常州文化艺术研究所

（责任编辑：陈雅娟）

李公朴的家乡情结

赵玉泉

家乡是避风的港湾

100年前，13岁的李公朴为生计随三哥李公愚到镇江合兴盛京广杂货店学生意。按照中国旧社会的学艺规矩，学三年帮三年，即三年满师三年帮工。李公朴自小生性豁达、开朗、乐观。在学徒期间，尽管工作繁杂，生活艰苦，他总是忍劳忍怨，勤奋好学，所以店主全家人都很喜欢他。业余时间，他最喜欢读书看报和结交朋友，店里的职工都愿意和他唠唠家常，听他讲讲时政要闻；哼哼唱唱也是他的拿手好戏，无论是江南小调还是常州滩簧、京戏，开口就来，如："一马离了西凉界……"那是有板有眼，字正腔园，非常动听。

1919年，17岁的李公朴已学徒满师，正式成为一名店员。这时，具有划时代历史意义的"五四"爱国运动首先在北京爆发，接着形成了全国性的反帝、反封建运动，苏南各市也奋起响应。李公朴和一些店员共同组织"青年爱国团"，上街向民众宣传抵制日货；他发现自己的店老板乘别人急于脱手日货之际，大批购进藏于家中；看到一些不法商人将日货改头换面，冒充国货出售，便以"长啸"的笔名，在报上发表文章加以揭露，并向抗日外交后援会揭发，派人来查抄没收了老板的日货。店老板万万没有想到，事情竟然会败露在自己店员的手中，于时当即把李公朴解雇了。老板气愤地把李公朴的小铺盖扔到马路上，还气急败坏地说：你去长笑吧，我要叫你长哭！李公朴一面卷铺盖，一面高声朗诵着唐朝诗人王维的《诗竹里馆》："独坐幽篁里，弹琴复长啸，深林人不知，明月来相照"。于是放声大笑，扬长而去。

李公朴第一次参加爱国行动，就受到致命的打击，工作被老板解雇了。这份工作是三哥好不容易为自己找到的，自己也为这份工作吃尽了千辛万苦，现在如何向三哥交待呢？他思来想去实在觉得对不起三哥。于是他写了一张条子放在三哥的桌子上，然后迅速赶到西门火车站，买了一张到常州的车票，直接回武进湖塘东村老家。李公朴一进家门，就见到了母亲。近邻好友得知李公朴回家的消息，也都纷纷前来李家看望。李公朴寒暄几句后便询问起家乡抵制日贷的有关情况，村民们都表示不卖日贷卖国贷。李公朴听了非常高兴，他说：乡亲们做得好，这是爱国的具体表现。

吃过晚饭后母亲问李公朴，这次突然回来，而且把小铺盖都拿回来了，是不是出什么事了？你三哥知道不知道？李公朴对母亲历来是非常尊重的，每次和母亲谈话，向来是有啥讲啥，从不隐瞒，便来了一个竹筒倒豆子——和盘托出。正在这时，突然传来有人敲门的声音，李公朴飞快地跑去开门，原来是三哥李公愚连夜从镇江赶了回来。李公愚是全家的顶梁柱，他对母亲说：把族里的几位长辈请来，共同商量商量小弟今后怎么办。其实三哥在家看到小弟写的条子后，心里非常着急，他先到杂货店了解情况，随即乘火车赶回湖塘老家。不一会长辈们到齐了，三哥把情况说了一遍，最后说：我认为小弟没有错，做得对，男子汉就应当敢作敢当。族人们也都说李公朴做得对。三哥把公朴叫到自己的身旁，拉着他的手说：你说说，日后有什么打算。公朴看看三哥，看看母亲，低着头说：我听三哥的，你叫我做什么，我就做什么。三哥对公朴说：真的吗？这真是你的

心里话吗？李公朴说：我真心想上学读书，学文化，学知识。三哥说：我早就知道你想上学读书，现在既然人家把我们辞了，那你就早一点复习应考吧……

在家乡湖塘东村喜结良缘

1922 年，李公朴由润州中学毕业，考入武昌文华大学附中。在这所学校里，李公朴因勤奋苦读，又富有正义感，深得老师和同学们的推崇。但因参加反对校医虐待学生的学潮，被校方开除，李公朴又一次回到常州老家。因长得十分帅气，族人都很喜欢他。长辈们说："公朴已长大成人，应该结婚成家了"，也有的说："公朴长年不在家，给他找个老婆，好收收心"。三哥公愚牢记父亲生前的遗愿，便依照族里的老法，托媒为他在家乡湖塘桥湾里村找了一名叫王全英的女子为妻。一切事情办妥后，才告诉李公朴，并说明这也是族里长辈们的想法。李公朴听后只说了一句话，只要哥哥同意就好了。就这样，李公朴在老家湖塘桥东村和王全英成婚。婚后不久，李公朴觉得"全英"这个字没有时代意义，便和妻子商量："全英啊，我想替你改个名字。"全英觉得很奇怪，就问公朴改名有什么意义？公朴说："我们国家遭受帝国主义的侵略和封建主义的统治，国家要强盛，人民要民主，必须推翻旧中国，建立新中国，你的名字能否改用'新国'呢？"王全英听了这番话觉得有道理，便点了点头说："那说叫新国吧。"从此，王全英的名字改成了"王新国"。新年一过，他公朴又到上海沪江大学附中继续读书深造。

李公朴的夫人王全英，是一个典型的农村妇女，不识字。李公朴要她学文化，可她说要做家务，要带小孩，没有功夫学文化。李公朴又想带她一起出去做事，她说我的祖辈都住在湖塘，这里是我的家，我要照顾老人和孩子，我不愿意离开这个家。李公朴只得一人在外闯天下，由于学习和革命工作艰辛，很少回家，妻子便一人在家里带着两个女儿生活，固积劳成疾于 1937 年去世。大女儿李为华，一生没有嫁人，40 岁就去世了；二女儿李国华嫁在湖塘桥陈家村，生有一子三女，家庭和睦幸福，80 岁去世。

两人固长期分居，加上志趣不合，难以为继。为此，李公朴多次回湖塘家中商量离婚。听李氏家族老辈人说，在处理离婚的过程中，李公朴非常慎重，问题处理得也比较圆满。根椐王全英的要求，他办了二件事情：首先在湖塘米字路旁为她买一间楼房，其次正式当众办理离婚手续。1927 年 5 月，李公朴被任命为国民革命军东前总政治部沪宁路属党政特派员，负责苏州、无锡、常州、镇江等地的党政工作，办公处设在常州大成旅馆。在此期间，李公朴抽出时间把族里的有关老人、三哥公愚、王全英及兄长王全生等人请到大成旅馆，正式办理了离婚手续。对此，族人们都很满意，都说李公朴厚道。

李公朴的二女儿李国华后来经常回忆二件事：一是父母离婚后，母亲体弱多病，还有两个孩子，全家的经济来源仍旧是父亲李公朴按时寄回来的线，直到抗战失去联系为止；二是 1936 年李公朴等"七君子"爱国入狱。母亲及舅舅带着我们姐妹俩去苏州监狱看望爸爸李公朴，去时还带了一筐鸡蛋，想不到匆匆一面，竟成永别。

成立武进"五卅"运动后援会

20 世纪 20 年代初期，在上海读书的李公朴积极参加学生爱国运动，并代表沪江大学出席上海市学生联合会，担任工人科长，负责组织各处的工人运动。1925 年他亲历了"五卅"惨案的全过程。

"五卅"惨案发生后，李公朴曾以上海沪江大学、上海学生总会交际员的身份，回到家乡常州武进湖塘镇，向父老乡亲们揭露日、英帝国主义制造"五卅"惨案、屠杀上海工人、学生的暴行，讲述全国上下积极开展工人罢工、商人罢市、学生罢课的"三罢"斗争，并联络本地董、商、学各界知名人士蒋文祖和江玉荪等 50 余人，于 8 月 5 日，在武进湖塘镇成立了"五卅"后援会，李公朴被推举为后援会临时主席。后援会下设六部：宣传部由蒋文祖负责，经济部由蒋让庭负责，文牍部由江玉荪负责，调查部由邱盘林负责，交际部由杨挺葆负责，庶务部由孙乾初负责。为了筹办武进"五卅"后援会，李公朴在湖塘老家住了半个多月时间。他串街走巷，联络人选；四处宣讲……当李公朴回到上海，把成立"五卅运动"后援会的做法，详细向学联总会作了汇报，学联的许多负责人都纷纷效仿，各自在自己的家乡，都相继建立了类似这样的组织，扩大了"五卅运动"的影响，推动了国内爱国民主运动的飞速发展。

轰轰烈烈的五卅反帝爱国运动，对于李公朴来说，是一场激动人心的斗争，便因"爱国有罪"被捕，即使被关押在苏州狱中的日子里他还念念不忘。1937 年 5 月 30 日，他在日记中写道："今日又是五卅纪念日。回想十二年前之今日，正代表沪江大学出席上海学联会，担任工人科长，组织各处工人事务。惨案爆发后，事务更忙，

未几即全国响应。”

李公朴深切地认识到:轰轰烈烈的“五卅”运动,沉重地打击了帝国主义,大大提高了全国人民的觉悟,揭开了大革命高潮的序幕。

沪宁路属党政特派员

1926 年 7 月,著名的北伐革命爆发,极大地鼓舞了李公朴的斗志,毅然离开学校,南下广东,参加北伐。他被分配在国民革命军东路前敌总指挥部政治部工作,随军转战,经福建、浙江,于 1927 年 3 月 23 日,在“打倒列强,除军阀,国民革命成功,齐欢唱”的歌声中回到了上海。

湖塘东村李氏宗族的老人们回忆说:北伐军从浙江打回上海的途中,李公朴骑着枣红大马,穿着崭新的军装,回了一趟湖塘老家。他向族人们宣传北伐的意义,和近邻好友讲述北伐战争的故事。当时任上海新闻报记者的顾执中后来回忆说:回到上海后,李公朴经常身着军装,在群众大会上激昂地宣传军阀必须打倒,不平等条约必须取消,各地租界必须收回!他完全沉浸在革命的理想中。

但是好景不长。1927 年 4 月 12 日,蒋介石在上海发动了反革命政变,把枪口对准了共产党和革命人民,鲜血染红了黄浦江畔。

5 月间,李公朴被被任命为国民革命军东前总政治部沪宁路属党政特派员,负责苏州、无锡、常州、镇江等地的党政工作。当时的常州,和沪宁铁路沿线的其它城市一样,都笼罩在白色恐怖之中,常州总工会和工人纠察队被砸,工运领袖、总工会委员长王寿生等许多同志被抓,街上军警林立,盗匪横行,城内一片混乱。这时李公朴来到常州,在常州设立党政特派员办公处。5 月 20 日在《武进商报》上刊登了一则启事:“国民革命军东前总政治部沪宁路属党政特派员办公处启事:本处各职员业于昨晚抵锡,现在常州大成旅馆设立本处办公处。嗣后关于沪宁路属各地对于党政报告、呈文、函件,可径寄常州大成旅馆本处收发即可也。特派员李公朴启。”

不久,国民党右派分子指控吴中一为“共党”,要求把他清洗出国民党,并加以惩办。李公朴深知吴中是国民党中著名的左派人士,1925 年与恽长安(即新闻界前辈恽逸群)一起在上海加入国民党,是后来著名的上海《立报》负责人,曾在《立报》上公开指责过蒋介石国民党。上海“四·一二”反革命政变的前夜,《立报》报社被砸,吴中一外逃无锡一带。在这次拉网式的收捕中,吴中一不幸在常州被捕。因为是要犯,所以上海“总部”指定李公朴须需亲自押送。

在押送吴中一的路上,李公朴的心里不禁产生了这样的疑问:一个左派人士为什么会被指控为“共党”?在北伐战争中发挥了重大作用的中国共产党为什么要被清洗?接着,他又目睹了许多事实,那些优秀的共产党员和左派人士,在“清党”的枪声中,纷纷倒在血泊之中,其中有他的同乡、同学,甚至还有与他并肩战斗过的战友。而一些大大小小的旧军阀,此时摇身一变,却成了“依靠力量”。这使他痛心疾首,开始对“清党政策”产生怀疑和不满。于是年少气盛、耿直正派的李公朴“为他们说话了”,为一些被捕的人伸出了援助之手,甚至发生了释放“叛党”的惊心一幕。

李公朴反对国民党的“清党”屠杀,招来了上司的不满。于是灾难很快降临到他的头上。6 月,他的沪宁路属党政特派员被解职,随即奉命被调回上海。有一天,他很熟悉的一位政治部的勤务员夏宗禹,拿了一包伪造的共产党宣传品来悄悄告诉他:这是上司命令塞到他的床铺下的。原来,上司已经觉察到李公朴对“清党”有不满情绪,但又抓不到什么把柄,便企图以此栽赃陷害。李公朴彻底清醒了,意识到在自己周围的竟是这样一批反动、卑鄙的家伙。他便带着夏宗禹,愤然离开反动营垒。患难之交也使他俩一直保持着友谊和联系。

李公朴从满怀激情,投笔从戎,参加北伐,到“四一二”政变后,愤然脱离国民党军队,这是他政治生涯中的一个重要转折点。

作者单位:李公朴研究会

(责任编辑:罗志平)

八面来风

为官当抑欲

人有七情六欲。从生命科学角度而言，人类之所以绵延生息不绝，源于生理欲望驱动。正常、合理的欲望，可以助人身心健康、提高工作和生活质量、争取人生中的精彩。反之则适得其反。中医认为，如果一个人欲望过强、贪念过重，轻则伤害身体，重则会危及生命。经济学家萨缪尔森曾列出一个幸福方程式：幸福＝效用/欲望，一个人幸福与否，效用是分子，欲望是分母，欲望越小，幸福指数越高。不管从中医学上讲，还是从经济学角度探讨，一个人欲望一旦过度，一切便归于零。

记得柳宗元在《蝜蝂传》中以生动的笔调讽刺了贪得无厌的人。蝜蝂，“行遇物，辄持取，卬其首负之。背愈重，虽困剧不止也。其背甚涩，物积因不散，卒蹶仆不能起。人或怜之，为去其负。苟能行，又持取如故。又好上高，极其力不已，至坠地死。”用通俗的话说，蝜蝂见物就要，从不嫌多，即使无法负荷也不罢休，直至活活累死。蝜蝂的命运显然是可悲的。但在现实生活中，与蝜蝂同一思维、同一行为并且同一命运的人却不在少数。这些人欲念过重，想方设法捞好处，并且多多益善，来者不拒。当欲望越来越大，为了得到更多的利益，就不惜违反党纪国法，铤而走险，最终毁了自己。正如先贤所云：“贪如火，不遏则自焚；欲如水，不遏则自溺。”《谏元武宗》中说：“人贪酒色，如双斧伐孤树，未有不仆者！”贪权落陷阱，贪财入孔方，贪功遭名裂，贪色入圈套，贪杯误大事。古今中外，概莫能外。作为官员，由于岗位特殊，手中拥有公共权力，更是容易成为社会上一些不良之人瞄准的“猎物”和公关的对象，稍有不慎，便会落入圈套，自毁前程，甚至败家丧身。事实不断告诉我们，贪欲是腐败高发的源泉。名为锢身锁，利是焚身火。任何一名公职人员一旦陷入庸俗浅薄、过度放纵欲望的泥潭之中，就会被贪欲所侵蚀、被情欲所玷污、被物欲所左右、被权欲所控制、被色欲所征服，自然就会引出祸端。

官员如何拒绝诱惑、狙击欲望？识别危害、严控私欲、廉洁自律是关键。党的领导干部必须时刻注重加强主观世界的改造，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，坚守共产党人的理想信念，坚决摒除私欲杂念，让纯洁的官德永驻心灵的殿堂，不被欲望所困、所累、所苦、所害，脚踏实地，把全部追求集中到事业上，把全部心思放在工作上，始终保持良好品行，不断提高思想境界，实现自己的人生价值。要时刻把住法律与纪律的“高压线”，划清公与私的“警戒线”，做到既“能干事、干成事”，又“不误事、不出事”。与此同时，要把握嗜好，谨慎交友。《清朝野史大观》记载：清道光年间，刑部大臣冯志沂酷爱碑帖书画，但他从不在人前提及此好，赴外地巡视更是三缄其口，不吐露丝毫嗜好心迹，以防笃小之徒投其所好。一次有位下属献给他一本宋拓碑帖，冯原封不动退回，有人劝他打开看看无妨。冯志沂说，这种古物乃稀世珍宝，我一旦打开，就可能爱不释手，不打开，还可想象它是赝品。“封其心眼，断其诱惑，怎奈我何？”官员的嗜好，往往成为被人拉拢腐蚀的突破口，不可不慎。

总之，“有欲甚，则邪心胜”，“欲炽则身亡”。官员理当拥有更高的境界和追求，既然为官从政了，抑欲功夫永远不可差。

（《求是》2014年第14期，晓 山）

吴波:知识分子正蜕变为“功利分子”

几年前,北京大学钱理群教授曾用“精致的利己主义者”指认那些“高智商,世俗,老到,善于表演,懂得配合,更善于利用体制达到自己的目的”的知识分子。他还提醒道,“这种人一旦掌握权力,比一般的贪官污吏危害更大。”这是对当代知识分子的一次深刻解剖,也是对当代知识分子问题的强力破题。

现实生活中,有人却已然将知识甚至理想视为市场中可以兜售的商品,沽名钓誉,哗众取宠,以博取升官晋级发财的机会;有的借助自身的学术领导地位垄断学术资源,巧取豪夺,大获其利。这群人名义上关注的是公共事务,但落脚点无一不停留在对自身利益得失的考量上。俨然一副学官商合一的样子,不仅与西方视野中的知识分子概念有本质区别,也与中国古代“士”的精神差之千里。

也有部分知识分子,没有像“精致的利己主义者”那般堕入红尘,而是选择在改革的大潮前做犬儒。去批判化和去思想化,是学术犬儒主义的当下写照,正是这一特点塑造出知识分子中“沉默的大多数”。他们明知是非却不管是非,明晓利害善能趋利避害。虽然貌似清高,拒绝合作,心里打的还是功利主义的算盘。

当下以精英自居的知识分子不在少数,但这些“精英”们能否名副其实,恐怕要打上个问号。有的“精英”爱以大众救世主面貌出现,以高傲的姿态俯瞰大众。有的“精英”信口开河,发出的一些言论不仅理论根据不足,而且缺乏基本常识。有的虽然一副为中下层民众代言的姿态,但表里不一,思想和行为已严重脱离大众;有的则公开跳出来为异化的权力和欺压劳动的资本代言和辩护。在智库建设正如火如荼的今天,如何有效抑制精英主义倾向,坚持大众主义立场,就成为一个严重而紧迫的现实课题。

(环球时报 2014 年 7 月 30 日 ,吴波)

凝聚中国经济“新常态”的正能量

国际金融危机之后,随着彻底告别两位数的传奇增长,中国经济放缓步幅,开始稳健而行,进入了改革开放的新发展阶段。学界和决策层对此已有共识,一言以蔽之:经济“新常态”。立足当下,展望未来,有五大经济“新常态”已初现端倪。

一是经济增速换挡回落、中高速增长成为常态。由于规模的增大及发展方式转变,未来中国经济长期保持两位数的高速增长将不会是常态,开始进入年均 7%~8%左右中高速增长的“换挡期”,这是一个经济体达到中等收入之后的普遍规律,对此应“保持战略上的平常心态”。

二是结构优化升级和调整成为常态。中国的经济结构已经并将继续发生全面、深刻的变化:需求结构中消费和民间投资占比有所提升,二者将逐步成为拉动经济增长的主要力量;服务业尤其是生产性服务业发展明显加快,产业结构不断优化升级;地区差距由扩大转变为缩小,区域间协调发展、协同发展的格局将逐步形成;居民收入名义增速将快于企业利润和财政收入的增速,城乡居民收入差距将有所缩小。

三是要素和投资驱动向创新驱动的转变成为常态。面对世界经济仍处于深度调整期的重大挑战和新一轮科技与产业革命处于孕育期的重大机遇,中国正努力把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,大力推进科技进步和创新,创新驱动将为经济发展、转

型和升级提供根本动力。

四是各类不确定性风险显性化成为常态。传统制造业产能普遍过剩,企业经营困难;地方融资平台贷款和影子银行快速扩张所导致的信用违约风险不断提高,流动性错配严重,企业融资难融资贵;房地产调控长效机制还未建立,房地产市场风险如何平稳化解尚存变数;国际经济环境及政策变化、国际资本市场波动、国际贸易保护主义抬头、对外投资遭遇壁垒将长期困扰中国经济。

五是宏观调控理念和思路创新成为常态。“上限”和“下限”区间管理的概念,给了市场主体明确的预期。既保持积极加稳健的政策组合和政策基调不变,也强调政策的灵活性和前瞻性;既重视总量的平衡和需求的稳定,也注重结构的优化和供给的改善;既强调保持定力,不会为经济一时波动而采取短期的强刺激政策,提高对增速放缓的容忍度,也重视主动作为,统筹施策,精准发力,供给端改革和需求端调节并重,稳增长、调结构、促改革、防风险、惠民生并重。

基于中国经济上述“新常态”,要保持乐观,宏观经济分析框架就不能仅仅局限于传统的“三驾马车”。中国经济要想“行稳致远”,必须从推动经济增长的基本要素出发,探寻全新动力,营造和凝聚持久动能。

首先,重视人力资本的积累,提高人力资本素质,进一步调整生育政策,为中国经济增长提供人力资本红利。要通过加大教育投入、提升教育质量与回报以及培养创新型人才等措施,积极营造人力资本积累的用武之地,不断提高劳动生产率,这才是经济增长的持久动力所在。此外,为补偿人口数量红利的减少,获得新的人口质量红利,应未雨绸缪,采取更加积极的人口政策,分区域分步调整和完善现有生育政策。

其次,稳步推进混合所有制改革,加大力度鼓励民企进入垄断领域,提升资本回报率,通过制度变革促进自由竞争,提高资源配置效率。未来中国的投资质量和效率的提升仍有较大空间,这就需要以提高资本形成效率为中心,进一步深化投资体制改革,推进融资渠道市场化,建立市场化的企业资本金补充机制,落实负面清单制度,激发民间资本活力,进而提高社会资金形成和配置效率。本文来源:瞭望观察网

其三,加大科技投入和科技成果应用,提高全要素生产率,让创新成为中国发展的强音、实现中国经济升级的强大动力。科技创新是提高社会生产力和综合国力的关键支撑。应增强我国自主创新能力,力争在基础科技领域有大的创新,在关键核心技术领域取得大的突破,把科技创新真正落到产业发展上。进一步确立企业在创新中的主体地位,政府要创造促使企业不断创新的环境和体制,严格保护知识产权,形成有利于创新型人才脱颖而出的体制机制。主动融入全球创新网络,形成协同创新和开放创新的新格局。

最后,经济发展全新动力的切换,归根结底要靠以政府改革为核心的全面改革,和对内对外更大程度的开放。一方面,要高度重视改革过程中的风险、阻力和不确定性因素,警惕和关注改革停滞甚至回潮的迹象,适当调整各界对于改革的过高预期;另一方面,各级政府、各个部门要真正推动各项改革方案的落实和执行,克服巨大的旧体制惯性与利益集团的阻挠,更加注重改革的系统性、整体性、协同性,以建设法治政府为切入点和突破口,强化法治理念,尊重市场机制,切实转变政府职能,减少政府对经济的直接控制和不当干预。

(《瞭望》2014年第22期,王军)

稳守中国经济转型定力

中共新一届领导集体执政一年多来,一波又一波经济下行压力时沉时浮。与此相伴,海外“唱衰”中国经济的声音此消彼长,一度将中国经济增速下降和地方政府债务问题炒为焦点,有些舆论甚至认为这一形势将动摇中国“制度自信”的基础。

事实上,中国经济的发展能力和潜力毋庸置疑。即便今年经济增速持续下降到7%,中国仍是位列世界第一的经济头马,成绩亮眼。今年一季度,美国经济增速

修正为 -1.0%,为三年来首见,远低于中国经济 7.4%的增速。

至于债务问题,美国债务占 GDP 比重达到 110%,日本更是以 240%的超高债务风险名列债务榜首,而且两国仍在大举借债。相比之下,中国的债务不但不值一提,而且中国决策层已经高度重视并采取了控制措施。

去年中国成为世界第一贸易大国,是 120 多个国家的第一大贸易伙伴,70 多国的第二大贸易伙伴,世界第一的贸易能力实实在在;早在 2011 年中国就成为制造业第一大国,现在进行制造业的转型升级,制造能力不断提升,坚定地走着上坡路。

这些事实表明,中国经济衰退的可能性微乎其微。那为什么海外唱衰中国的声音一再响起呢?答案很简单,一者一些国家政客配合其全球战略进行炒作,以抵消中国日益增长的全球影响;二者一些人不了解中国实际情况的误读。但却在整体上,伤害了世界上真正需要认识了解中国经济形势、与中国合作以求共同发展的绝大多数人。

现在,应如何准确、客观看待中国经济运行特征?

首先,必须认识到中国经过 35 年的高速发展,已经到了换挡期。

中国经济在高速发展阶段,在取得巨大经济成就的同时,生态资源环境的承载力及人口红利都在减弱,特别是经济发展方式的深层次矛盾和问题亟须解决,而要解决这些问题需要付出新的成本和代价,这也是经济增速下行的重要原因。在诸多高速发展"红利"边际效应递减的情况下,增速换挡也就不可避免。

其次,随着转型升级的深入,中国经济所遇到的新矛盾和新问题在变化。

2014 年,国际经济仍处于强政策刺激下的弱复苏状态。尽管中国经济增长已成为世界经济增量的关键引擎之一,但不能不受大环境影响。美日欧等发达经济体复苏情况,既不稳固,也没有改变更加宽松货币政策和高举债的强刺激政策。全球性竞争性货币泛滥和贬值问题传导到中国,增加了中国政策选择的难度。

一者,化解过剩产能的泛化。这是当前经济结构调整非常需要注意的因素。产能过剩,是高增长衍生的痼疾,高消耗高污染的落后产能要坚决淘汰。但也应该认识到,过剩产能的积累是一个渐进的漫长过程,化解过剩产能希望一年、几个月甚至几天内完成,这不现实。

应从总量上加以控制,更重要的是实施产业结构的调整和优化。即使是在过剩行业中,先进的产能不宜叫停,可以加快在全球产业布局,形成产业输出能力,加快在国内进行产业转移和产业重新布局。仍然存在市场需求的过剩产能,可以逐步化解,不能一概而论。

二者,在防控债务风险的时候,也出现了一些简单的叫停做法。大部分的政府债务用于了对基础建设项目和重大项目的投资,应该分类处置。其中,对中国未来几十年经济起到支撑作用的基础建设和重大项目必须继续进行,不要怕负债,不要怕外界唱衰,资金链条不能断。比如高铁建设,这是如同当年建设高速公路一样关系到未来的重要投资。要刹车的首先应是地方政府尚未开建的行政色彩浓、预期效果差的面子工程。

总的来说,现在中国经济中遇到的问题,更多的是其自身成长过程中必然要面对的烦恼,特别是地方政府与部门"出政绩"和"增收入"的冲动和惯性不断碰撞的结果。因此,中国必须在打造经济升级版的过程中,在主动调整、换挡的过程中,时刻把握好发挥市场决定性作用和政府科学决策两个原则,在主动作为时尽量减少对市场经济的伤害。

习近平总书记提出要有改革转型的"定力",稳住转型信心,解决经济下行带来的压力问题。尽管这样的内在博弈还将持续一个时期,但一个关键性的趋势特征已经非常清晰:与历次唱衰中国的外部氛围一样,当前中国经济增长速度,仍在世界主要经济体中最高,而这也正是中国解决深层次矛盾和问题上取得成果的反映。可以预见,中国经济内部的发展动力比外部压力更足,今年中国经济仍将是稳中求进、稳中提质的一年。

可见,中国经济前景,既不会动摇制度自信的基础,也不会被唱衰。实际上,习近平总书记提出的三个自信——制度自信、道路自信、理论自信,是对中国已经取得伟大成就的自豪,更是指向未来,希望在增强自信的基础上,启动一场空前的改革,不断改进和完善自身的体制机制,同时在重建国际经济新秩序的进程中发挥更大的作用。

(《瞭望》2014 年第 23 期,陈文玲)

400万华侨华人专才分布海外

国内首个海外华侨华人专业人士蓝皮书发布，初步估算，在5000万华侨华人中，专业人士约有400万，主要集中在美欧发达国家以及日本、新加坡等国。长期以来，海外华侨华人的整体专业形象是“三刀”（菜刀、剪刀、剃刀），如今是“三师”（工程师、医师、会计师）与“三家”（科学家、企业家、发明家）。

海外华侨华人专业人士是我国宝贵的“海外人才库”和“战略资源库”，而未来将有大批的国际人才在中国流动。

一、专业人士多在发达国家

最新发布的海外华侨华人专业人士蓝皮书显示，中国国际移民群体是世界上最大的海外移民群体。目前华侨华人总数约为5000万人，其中近千万是改革开放以来从中国大陆出去的新移民。关于华侨华人专业人士的数量，目前还没有比较权威的数据。蓝皮书结合多家机构和学者的研究统计，认为海外华侨华人专业人士数量接近400万。其中主要集中在美国（240万，含华裔）、加拿大（26万）、欧洲（80万）、新加坡（10万）、日本（9万）、澳大利亚（8万）、新西兰（6万）等国。

蓝皮书数据显示，近70%的海外华侨华人专业人士在国外企业工作，另有19%的人在教育机构工作。此外，大量跨行业专业人士也开始出现，除传统的计算机、电子信息等领域，他们还向新生物工程与新医药、文化创意、新能源、节能环保、新材料等行业分散。报告说，“算命先生”并不属于专业人士，因为他们的“专业水平”没有客观的衡量标准。

二、建议发放免签“华裔卡”

蓝皮书对充分发挥这些人士作用提出建议，其中一项是“区别外国人中的华人与其他外国人”。采取这项针对性措施将使外国人中的华人能比其他外国人更便捷地入境、居留和出境。例如，针对华侨华人专业人士发放10年长期签证，或者扩大绿卡发放范围，可以考虑凡是在海外获得硕士及以上学位的原籍中国的人士都可以申请绿卡或者可以考虑凡是改革开放以后从中国大陆出国的原中国公民都可以获得绿卡等。还有一项建议是，争取海外华侨华人专业人士可以享受港澳台同胞的免签待遇，或发放免签“侨胞证”、“华裔卡”或“居留证”。蓝皮书还提到，为华侨华人争取在《中华人民共和国外国人入境出境管理条例》中增设探亲免签制度等。

三、“回流壁垒”会逐渐减少

蓝皮书著者王辉耀认为，许多国家意识到在国外直接争夺高端人才有所不便，而走马观花地在海外发布广告或举办招聘会又难以找到合适人才，都选择通过海外专业人士社团来建立人才库并引导海外人才回归或为国服务。国内对引进海外华侨华人专业人士有很多尝试和努力，如“千人计划”等。不可否认，国内一些地方上对引进海外华侨华人专业人士也流于走马观花的形式。谈到“回流壁垒”的问题，张川认为，国内一些用人单位对海归的心态是既欢迎又防备，怕海归来了占据好位置。结果是只想引进技术，不想引进管理人才，只想招博士，却不敢找在海外有高位和管理经验的高端人才。赵永升认为，总体而言，中国吸引海外专业人才的意愿最强，也有能力出台相关的引才政策。

（环球时报2014年8月5日）

高端人才集聚脉络清晰

目前，中国的高端人才在航空航天、战略性新兴产业、现代装备制造业和现代服务业领域掌握先进技术或者携带创新成果，可以迅速转化为生产力，推动国家实力增长。这些高端人才集聚特征明显，分布走势脉络清晰。

其一，未来一段时期，我国高端人才仍以海外回流

为主,国内集聚区分布失衡问题持续。武汉工程大学人才资源开发研究所所长桂昭明等专家表示,从高端人才类型、专业和领域看,多数集聚区高端人才仍以海外回流为主,而且这种结构短期内难以改变。

从形成集聚区必须具备的政策配套、产业基础和生活条件三个要素分析,未来几年,已经形成的集聚区将进一步累积集聚人才的优势。但西部高端人才缺乏地区,形成新的集聚区仍需时日,高端人才地区分布不均衡问题将持续。

其二,高端人才集聚与高新产业集聚关联性日趋紧密,相互集聚、相互引领趋势明显。中组部、教育部相关部门负责人介绍,在已经形成的集聚区内,人才带来产业集群,产业集群再形成新的引才平台,良性互动局面形成。

比如,长三角集聚区内的盐城市,以前没有工业基础,引入环保领域的高端人才后,如今环保产业走在全国最前列。有专家研判,利用我国的产业优势吸引高端人才,引入高端人才打造高端产业,将是我国今后人才竞争和国家发展的突出优势。

其三,政策引导,高端带动因素将在形成集聚区中发挥愈加重要的推动力。近年来,国家和部分地方政府实施了大量的纳才计划,如北京的"海聚工程"、江苏的"双创计划",教育部"长江学者计划"、中科院"百人计划"等,不同层面、相互衔接的引才格局促成了改革开放以来我国最大的海外人才回国潮。

如处于海峡两岸高端人才集聚区的厦门市,依托高新技术产业园,一年投入15个亿,建立人才特区,颁布了12个人才计划,迅速形成了人才高地。部分高端人才反映,一个地区的人才工作做得好不好,能否快速形成集聚区,跟党委一把手、政府一把手和组织部长的人才意识息息相关。

其四,高端人才资源配置的市场化特征将愈加明显,"滚雪球"效应将继续放大。首都经贸大学劳动经济学院院长杨清河说,当前人力资源的计划经济色彩仍然较重,包括单位部门分割管理,人才在流动中各种体制壁垒都阻碍了人才资源有效配置。未来,市场化配置将更加突出。

比如,长三角集聚区内一些省市近年来大力发展风险投资业,利用风投资本撬动社会资本,为高端人才和社会资源搭建桥梁,利用社会中介组织为高端人才创业服务,靠市场和服务形成了一股高端人才涌入潮。

上海人才服务行业协会秘书长朱庆阳说,引入高端人才及其团队,就可能形成一个产业,形成一个产业群就可能打造一个人才集聚区,进而带动区域经济社会发展。高端人才的"滚雪球"效应将在我国区域发展中显现。未来中国版图上,将出现越来越多、越来越密集的高端人才集聚区。

(《瞭望》2014年第24期)

居家养老为何"叫好不叫座"

一、养老扶持政策难落地

首先是部分地方思路存偏差。一些地方政府对于兴建养老产业园区和大型养老机构的热情很高,一味追求投资规模和床位数量,并带动大量社会资金进入。而对于小型化、专业化的社区居家养老,地方政府却没有表现得这么积极,这与国家养老服务体系建设的思路存在偏差。

其次,财政投入相对不足。很多地方政府尚未将居家养老工作列入财政预算支持范围,对于社区居家养老的投入明显不足。以广东佛山南海区为例,虽然近年来加大了投入,但居家养老每年仅300万元的经费,社区养老只有4个示范点,镇街热情不高,仍处于起步阶段。

其三,硬性规定难以执行。对于社区居家养老,国务院《关于加快发展养老服务业的若干意见》中有硬性规定,要求在新建的小区按照人均不低于0.1平方米的面积建设服务设施,提出到2020年,符合标准的日间照料中心、老年人活动中心等服务设施覆盖所有城市社区。

然而,目前社区养老服务体系的建设主要依靠民政、卫生等少数几个部门推动,缺乏国土、规划等部门的有力支持,政策实施力度弱。业内人士认为,由于缺

乏激励机制和约束机制，开发商没有动力在新建小区中拿出一定面积建设养老服务设施，导致大量新小区没有执行相关政策，而旧社区的问题也没有很好解决，社区居家养老的“欠账”可能会越来越多。

二、仅仅“看上去很美”

由于很多扶持政策没有真正“做实”，社区居家养老“看上去很美”，实际运营情况却大多并不理想。《瞭望》新闻周刊记者了解到，相比于资金雄厚、建设大型养老院的企业，从事社区居家养老的一般是中小规模的社会资本。这些社区养老机构负责人普遍反映在发展中存在融资难、医养结合难、服务人员少等掣肘，而场地难寻、租金成本高是他们反映最为强烈的问题。

三、“近家养老”需要“支持体系”

社区居家养老，首先需要健全家庭支持政策，引导老人“近家养老”。对于患有慢性病而需要长期护理的老人，一些地方探索“家庭病床”的养老模式。比如2013年广州市出台了地方性的社区卫生家庭病床管理办法，符合条件的老人可以在家庭或社区养老机构接受诊疗护理服务，相关费用可以纳入医保。专家建议，应该在国家层面出台家庭病床管理规范，以利于各地进一步推进“家庭病床”。

其次，发展社区居家养老，还应整合社区资源，推动社会力量积极参与。目前，上海、长沙等地通过“为老服务信息平台”整合社会资源，这是一种值得推广的模式。为老服务信息平台相当于“虚拟养老院”，服务团队包括自营服务队、服务加盟商、志愿者服务队伍，其中服务加盟商可以涵盖医院、摄影工作室、爱心社、家政公司、养生馆、家电维修商等社会力量，为社区居家养老服务提供了有力支持。

其三，社区居家养老，还需要制定适合社区居家养老的评价体系。记者了解到，不同于大型机构养老，社区居家养老的特点是小规模、社区型、多功能、广覆盖、专业化，亟需制定与之相适应的考核与评估体系。王小龙建议，评价体系应淡化以床位数量为主要指标，更加注重服务质量、员工稳定性、客户满意度等软性指标的考核，将社区型养老机构和大型独立养老机构的星级评定区分开。

（《瞭望》2014年第24期）

“两个务必”与《甲申三百年祭》

简 奕

“两个务必”是中国共产党的警世名言，尽人皆知。而“两个务必”思想与《甲申三百年祭》的历史渊源却鲜为人知。70年前，由大文豪郭沫若撰写的《甲申三百年祭》在重庆《新华日报》上首发，由此引发朝野震动、国共交锋，进而启发了毛泽东，直至极大地影响了中国共产党的建设。

《甲申三百年祭》的撰写和发表

1943年3月，国民党抛出蒋介石署名的《中国之命运》一书，并利用行政手段强制国民阅读。该书堪称蒋介石思想的“集大成者”，不仅完整表述国民党的内外政策，着力渲染“一个主义”、“一个党”理论，强化国民党“永为中国唯一的革命政党”的合法性。且以貌似公允的立场总结明朝灭亡的原因，鼓吹满族之所以能征服中国，是因明末“党派倾轧”和“流寇横行”，认为三百年的明室，是在李自成、张献忠等“流寇”和满族八旗兵的“内外交侵下，竟以覆灭”的。妄图以借古喻今的手段，影射和诋毁中国共产党。

面对国民党扣过来的屎盆子，中共中央迅即做出了反应。除延安发起各种政治宣传攻势外，毛泽东多次电示中共南方局，要求组织文章回应国民党的污蔑，从学术上批驳《中国之命运》，以肃清其流毒。随即，南方局派乔冠华找到郭沫若，委托其以纪念明亡三百周年为主旨撰写文章进行反击。接下约稿后，郭沫若高度重视，花月余时间搜集资料、整理思路，初稿形成后又几易其稿，最终完成近两万字《甲申三百年祭》。南方局负责人董必武亲自审阅文章后，即安排《新华日报》于1944年3月19日（明代亡国之君崇祯皇帝的死难之

期、明朝亡国之日)见报,连载4天。陪都政界学界及社会由此引发一连串震颤。

郭沫若不愧为史学大家。《甲申三百年祭》一面世,如一石激千浪,在社会上引起巨大反响。文章以大量有据可考的史实,论证明亡的原因,根本在于明室的专制和政治的腐败,造成官逼民反,外族乘虚而入,而非《中国之命运》所谓"流寇"和外族侵犯。历史上,明朝末代皇帝崇祯"依赖宦官"、"轻信专断",其治下不仅官场败乱,大小官员皆贪,盘剥百姓无度,且天灾频繁,中原饿殍遍野。据《明季北略》卷十二记载:李自成农民军退出北京时,发现皇库"旧有镇库金,积年不用者三千七百万锭,每锭皆五百两,镌有永乐字"。放着如此充盈的家当,朝廷却对民间灾情置若罔闻,任凭官吏横征暴敛,导致饥荒肆虐,最终必然逼得人们铤而走险,揭竿而起。《甲申三百年祭》借历史之实,巧妙地回应了所谓明亡始于"寇乱"的谬论,尖锐地把如何吸取历史教训,从制度上找到防止为政者腐败的规律提到了人们面前。

同时,《甲申三百年祭》又如一面镜子,折射出当下的现实。让人不难从崇祯的专制,联想到蒋家的独裁;从明末中原的天灾人祸,联想到"一九四二"中原大旱;从腐败丛生的明末吏治,联想到声名狼藉的国民党官场。文章实际是在警告国民党顽固派,若不改弦易辙,坚持国共合作抗战道路,继续向独裁、分裂、倒退的故道滑下去,必将成为历史罪人。《甲申三百年祭》的犀利反击,自然使国民党当局如芒刺在背。《中央日报》迅速组织文章大加挞伐,指责郭文"影射当局"、"鼓吹战败主义和亡国思想",叫嚷不能"听其谬种流传"。

平心而论,如果抛开党争,这样一篇总结历史经验教训、直陈时弊的警世文章,狠狠地敲打了蒋介石,本当引起国民党当局的重视与反思,从而以史为镜,改弦易辙,整肃吏治、惩治腐败、容纳民意。然而,历史不可能假设,蒋介石没能抓住历史给予的这个机会。

《甲申三百年祭》对毛泽东的启发

《甲申三百年祭》让蒋介石不快,却让远在延安的毛泽东深受启发,且发现了其巨大价值。据史料载,毛泽东在读到《甲申三百年祭》写李自成进京后因骄傲自满和部属腐败而导致最终失败之教训时极为兴奋,连连击掌道:"好文章,好文章!"

毛泽东如此兴奋是有原因的。1943年至1944年间,正处于中国共产党整风的高潮期,党的高中级干部齐聚延安参加整风。这一时期,也是毛泽东就中国革命和党的建设进行理论思考与创建的关键阶段。因而,《甲申三百年祭》的问世及其所触及的问题,恰好与他的思考相契合,这正体现出作为战略家的毛泽东对历史的敏感洞见和未雨绸缪、登高望远的能力。

一、启发了毛泽东对中国农民革命局限性的深刻反思。

在《甲申三百年祭》里,郭沫若曾用较多笔墨叙述李自成的优长劣短。称其武艺精湛、指挥有方、治军甚严,规定官兵禁私藏金钱,经城镇禁入住百姓家,除家室外禁与女人相处,等等。他历来身体力行,不好色,不饮酒,不贪财,起义军入驻京城之时,依旧是行军装束。可见,他能吸纳众才、得万民拥护,历经多年征战,数破明朝围剿,终成燎原之势,乃至1644年(旧历甲申年)农民起义军攻占北京都绝非偶然。只可惜,进驻京城不久,他就被胜利冲昏头脑,听不进良言,乱政轻敌,军纪涣散,以致首领生活腐化,宗派内耗日增,其结果是他创立的大顺政权仅存40余天就以悲剧收场。

事实上,毛泽东对李自成起义失败原因的关注,早在1926年他主持广州第六届农民讲习所期间就开始了。他在为学员讲授"中国农民问题"时就曾提到明末农民起义。《甲申三百年祭》的系统总结,恰给了毛泽东思考如何加强正处于上升期的中国共产党建设、防止骄傲情绪滋长以极好的历史参照,他决定向全党推荐学习。于是,他指示在延安《解放日报》全文转载《甲申三百年祭》,并要求各解放区印成单行本作为整风文件进行学习。1944年4月12日,毛泽东在延安高级干部会议上作《学习和时局》报告时,特意谈到他让全党学习的用心:"我们印了郭沫若论李自成的文章,也是叫同志们引为鉴戒,不要重犯胜利时骄傲的错误。"同年11月,他还特意致信郭沫若:"你的《甲申三百年祭》,我们把它当作整风文件看待。小胜即骄傲,大胜更骄傲,一次又一次吃亏,如何避免此种毛病,实在值得注意。"

由此可见,毛泽东如此重视对中国农民起义历史教训的总结,是基于对中国革命战争的性质与社会阶级基础的判断,认为中国革命战争,实质上是无产阶级领导下的农民战争,除了领导阶级不同之外,同历史上的农民战争有诸多相似之处,极有可能"重犯胜利时骄傲自满的错误"。《甲申三百年祭》不仅启发了他,也从历史规律性上印证了他对中国革命和政党建设进行理论与制度探索的必要性,证明中国共产党不仅有"决不

做李自成”的豪情,更有保持清醒、戒骄戒躁的自觉。

二、启发了毛泽东对中国革命艰巨性的现实思考。

为实现民族独立和人民解放，中国共产党经历过风起云涌的革命高潮,也有过惨痛挫折,多次惨遭“滑铁卢”。所有这些,毛泽东是记忆犹新且有不断反思的。1944 年 4 月,他在《学习和时局》中深刻指出:“我党历史上曾有过几次表现大的骄傲,都是吃了亏的。第一次是在 1927 年上半年。那时北伐军到了武汉,一些同志骄傲起来，自以为了不得，忘记了国民党将要袭击我们，结果犯了陈独秀路线的错误，使这次革命归于失败。第二次是在 1930 年。红军利用蒋阎大战的条件,打了一些胜仗,又有一些同志骄傲起来,自以为了不得。结果犯了立三路线的错误，也使革命力量遭到一些损失。”他还讲到了 1931 年在抗日运动中因骄傲所犯的第三次路线错误使革命遭受的挫折,以及 1938 年在统一战线问题上因骄傲所犯的第四次右倾错误给革命带来的损失。

毛泽东的这些深刻总结，充分说明骄傲自满对革命事业的巨大危害，也显示出中国共产党是一个善于反思历史,从中吸取智慧和教训的革命党。

三、启发了毛泽东对党的前途命运的长远思考。

《甲申三百年祭》揭示了中国历史上的农民起义最终失败的一个规律，就是一旦胜利，领导层上下皆逐利、皆腐化。而对于农民出身的党员占多数的中共来说,如何从政治上改造党、防患于未然,毛泽东的思考也在不断深化。譬如:1937 年的洛川会议,经毛泽东提议中国共产党把建立廉洁政府写入了《抗日救国十大纲领》。1937 年 10 月,毛泽东针对边区政府枪决杀害青年的红军干部黄克功一案发表公开信,指出:共产党与红军，对于自己的党员与红军成员不能不执行比较一般平民更加严格的纪律。如为赦免，便无以教育全党,无以教育红军……1941 年,他又亲自修改《陕甘宁边区施政纲领》,专门加上“厉行廉洁政治,严惩公务人员之贪污行为,禁止任何公务人员假公济私之行为,共产党员有犯法者从重治罪”等条款。

因此说,《甲申三百年祭》被毛泽东列为整风运动文件绝非偶然，它对推动当时全党整风是起了极重要作用的。据一些老干部回忆称:“差不多每个人都以李闯王进京失败的教训，联系自己的思想作风作对照检查,并且揭露出少数已经腐化堕落的人,纯洁了革命队伍;并从中懂得了‘不能忘记艰苦奋斗,继续战斗’的道理。”此后,陕甘宁边区相继公布了《陕甘宁边区政纪总则》、《陕甘宁边区政务人员公约》、《陕甘宁边区各级政府干部奖惩暂行条例》等法规,以逐步探索从民主法治上加强廉政建设的途径。

到了 1945 年中共七大前后,可以说毛泽东对廉洁政治、从严治党的思考已日渐系统。正如他在七大报告中指出的,“我们的具体纲领即中国人民的现时要求是什么呢”,其中重要一点就是“要求惩办贪官污吏,实现廉洁政治”。同年 7 月,毛泽东又与黄炎培在延安进行了著名的“窑洞对”。针对黄提出中共如何跳出“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的历史周期律的追问,他给出清晰回答:“我们已经找到了新路，……这条新路，就是民主。”不言而喻,这些理论上的升华都与毛泽东从《甲申三百年祭》获得的启发不无关系。

《甲申三百年祭》对“两个务必”的影响

应该说《甲申三百年祭》所揭示的历史规律、提出的现实诘问,深刻警醒了毛泽东、也启发了毛泽东。让他透过一面历史镜子,反观到中共自身的不足与危机,有了从历史深度、理论高度去思考中国革命的前途、中国共产党的命运的紧迫感。

1946 年以后,蒋介石挟战后个人政治威望和军事实力悍然发动内战,妄图在三个月内消灭中共。然而,战争的发展却事与愿违，短短三年蒋家天下就处于大厦将倾之势。革命形势的迅速发展,出乎多数人所料,更加让毛泽东警惕。《甲申三百年祭》似是对蒋家政权行将倾覆的预言,历史的诅咒再次应验。正因为此,毛泽东越加重视总结李自成失败的教训，面对中共即将夺取全国政治、全面执政的新形势,他庄严地在七届二中全会上向全党发出“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”的号召。

1949 年 2 月，党中央准备离开西柏坡迁往北平。毛泽东提醒身边工作人员:我们进北平,可不是李自成进北京,他们进了北京就变了,我们共产党人进北平,是要继续革命,建设社会主义……要教育战士,不要中了资产阶级的糖衣炮弹……3 月 23 日进京前夕，毛泽东再次叮嘱,今天是进京“赶考”的日子,我们应当都能考试及格,不要退回来,退回来就失败了。

从要求全党学习《甲申三百年祭》到提出“两个务必”和称进京为“赶考”,不仅体现出毛泽东从严治党一以贯之的理论与实践探索勇气,也印证了《甲申三百年

祭》给予毛泽东的启发。毫无疑问,这篇在重庆首发的《甲申三百年祭》,早已作为中国共产党党建历史和反腐建设史上的一篇重要文献而载入历史,成为中共“两个务必”重要思想的经典历史佐证和具有现实价值的精神财富。党的十八大工作报告中,“艰苦奋斗”、“谦虚谨慎,戒骄戒躁”以及“廉洁政治”等是出现的多频词,而提出的“干部清正、政府清廉、政治清明”的政治建设目标却更为醒目。所有这些无不说明,中国共产党决心永远遵循“两个务必”思想,继续带领人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而继续奋斗。

抢占“大数据时代”先机

未来的医疗可能是这样的:“可穿戴设备”将收集到的人体生理数据传入云端进行分析处理,医生给出诊断或康复建议,甚至为个人定制健康全记录;

未来的教育可能是这样的:个人学习终端融入资源云平台,线上教育机构就会根据学生特点推送相关资讯、培训乃至未来职业发展方向,并贯穿于终身学习的全过程;

未来的交通可能是这样的:输入目的地,无人驾驶汽车就自动开启,并随时随地收集道路、车流量、障碍物数据,经过每秒几百万次的运算,选择最优路线抵达目的地;

未来的城市管理可能是这样的:为公共场所的休闲座椅安一个温度传感器,每天就可以判断出哪里的座椅温度最高,说明利用率高。这样,通过数据分析就可以科学安排公共基础设施,不断优化一个城市的治理。

能够把这些可能变为现实,进而改变诸多行业发展模式和创新路径的关键技术,就是大数据。尽管很多人还不太熟悉这个新兴的术语,但是大数据时代已经无可争议地来临了。当打开网页时频频跳入眼中的都是自己心仪产品的广告,当快餐企业开始根据“送外卖”的数据调整门店布局,当百度、阿里、腾讯三大互联网巨头上演争夺移动客户端的“三国演义”,这都是大数据以浪潮之势融入社会生活各个方面的明证。

大数据被称为“碎片中的智慧”,被视为驱动新一轮技术革命的关键力量,正在显现出巨大的经济价值。有消息称,大数据给谷歌公司带来的日均收入高达2300万美元,一年就有80多亿美元;“脸书”并没有多少实物资产,但上市后拥有1000多亿美元的市值,最重要的无形资产就是它的数据。根据麦肯锡咨询公司测算,大数据每年可为美国医疗服务业节省3000亿美元,使零售业净利润增长60%,帮助制造业在产品研发、组装等环节降低50%的成本。其核心就在于大数据可以帮助企业快速感知市场,推动业务从供给驱动转变为需求驱动、个性化订单驱动,进而改变商业模式,重构企业智慧。

大数据的重要价值日益凸显,也为越来越多的国家和企业所认识,并将其置于战略高度加以推动。美国将大数据定义为“未来的新石油”,将其视为另一种“国家核心资产”,并发布了“大数据研究与发展计划”;众多行业、企业开始使用并利用大数据作出变革,全球500强企业中90%以上的重要决策都取决于深入的数据挖掘和分析;不少创业者也扎根大数据开创自己的事业,有人甚至认为这是一个“万亿级别的机会”;数据技术产业包括数据采集、加工和应用,已经成为各路投资者角逐的对象。国内也有不少企业不遗余力地投入这片蓝海,比如很多金融机构利用“数据仓库”在市场上寻求商业效益,淘宝网、京东商城等电子商务网站则利用数据挖掘技术推送产品信息、发现潜在消费客户。

中国有6亿网民,手机设备持有量超12亿台,无疑将成为大数据最重要的市场,这也为转型期的中国企业提供了重大机遇,为经济发展提供了新的增长动力。抢占大数据浪潮的先机,广大企业要敏锐捕捉数据背后的商机,为客户提供精准服务,推动企业转型升级。与此同时,政府部门也要主动推进大数据产业化进程,推出相应战略规划,合理布局、建设和改造IT基础

设施，同时推动隐私保护和公共信息公开等方面的立法，明确界定互联网数据商业化应用范围、确定数据滥用应承担的法律后果，提高数据市场交易的有效性、合法性。此外，还要资助大数据的基础技术研究，尤其是人才培养，以解决产业发展急需数据科学家、数据架构师的人才供给问题。

（《经济日报》2014 年 08 月 15 日）

现代智库深度介入国家治理

按照世界著名智库美国兰德公司创始人弗兰克·科尔博莫的定义：智库就是一个“思想工厂”，一个没有学生的大学，一个有着明确目标和坚定追求却又无拘无束、异想天开的“头脑风暴”中心，也是一个敢于超越一切现有智慧、敢于挑战和蔑视现有权威的“战略思想中心”。

现代智库四大作用

一般而言，研究者认为，现代智库的作用主要体现在四个方面：

一是资政辅政。以思想库和参谋助手的角色，为决策者提供政策思路和建议方案以影响决策，并对有关行动方案和实施效果作出论证、评估，为政策实施向社会作出必要的说明和引导。

二是启迪民智。通过深入广泛的调研和听取社会各界的意见，以专家学者的角色撰写文章、出版论著、发表评论、开展研讨，对社会公众进行政策传播和普及。

三是平衡分歧。在利益群体和诉求多元化的环境下，智库借助其客观、公正的立场提出政策观点，为不同群体的利益诉求提供交流平台。

四是聚贤荐才。西方国家的智库充分发挥人才“旋转门”作用。政府经常在智库的研究人员中选拔高级官员，而离任的政府高级官员中也有相当一部分人进入智库开展政策研究工作，继续发挥专长和影响力。官员在政府和智库之间的角色转换，进一步密切了政府与智库的联系，强化了智库对政府决策的影响力。

国家治理的“战略思想中心”

西方国家政府或政党提出政纲和各类法案、议案，我国党和政府的重要会议和文件，通常会与智库进行深入讨论和反复论证，有时直接采用智库的建议方案。

最近，美国国际战略研究中心(CSIS)发布了对亚太 11 个国家和地区 402 名“战略精英”的调查结果，53%的受访专家认为中国将在未来十年成为在东亚最具统治力的国家，43%选择美国，56%的人认为中国将成为本国或地区最重要的经济伙伴。但同时，除中国以外，其他几乎所有国家和地区的多数专家都支持美国重返亚洲政策。这就给美国重返亚洲提供了所谓的“重要依据”，因此，美国对华政策“逐渐转为强硬”。

再比如，2013 年 10 月，国务院发展研究中心向社会公开发布了“383 改革方案”，其涉及的财税体制改革、大学去行政化等也被写进了三中全会的《决定》。而这个方案是由国研中心主任李伟和发改委副主任、中财办主任刘鹤担纲领衔，是众多递交给中央的报告之一。“探索实行官邸制”，这是十八届三中全会《决定》中的一条新举措。这是由《中国特色官邸制研究》课题负责人、国家行政学院教授、中国行政体制改革研究会副会长汪玉凯撰写建议方案，并上报中央予以采纳的建议。不难看出，智库的质量与水平已经成为现代国家治理能力的重要体现。

信息交流

常州市青少年心理协会“伊Q星情商乐园”荣获江苏省一等奖

在6月3日结束的“致青春创未来”青年创业大赛中，常州市青少年心理协会会长陆成和他团队设计的伊Q星情商乐园，在众多参赛作品中脱颖而出，荣获江苏省一等奖，并入围全国总决赛，受到了江苏省省长李学勇的亲切会见。李学勇询问了常州市青少年心理协会与伊Q星情商乐园的发展状况，对他们的工作予以了充分肯定，并鼓励他们要与南师大、中科院、北京大学等高端学府的心理学科研优势进一步融合，实现政产学研共建机制，整合各界资源，让心理学走出象牙塔，真正惠及普通民众，为建设成健康大省，和谐大省贡献智慧。

常州市青少年心理协会成立一年来，针对新时期青少年面临的厌学、叛逆、早恋、网瘾等问题，开展了“成长不烦恼”公益公开课、“关爱进社区”大型广场心理咨询、武进图书馆亲子讲座等系列活动，广受各界好评，产生了良好的社会影响。

“心灵茶吧”入围第三届中国公益慈善项目大赛双百强项目

中国公益慈善项目大赛组委会在全国各地906个有效申报的项目资料中，根据大赛评审规则，由专家评审委员会对参赛项目进行独立投票，按照“得票高低排序，票数相同时首席评委投票项目优先”的原则遴选入围双百强项目，共有102个实施类项目和105个创意类项目通过入围评审。常州市心理卫生协会——老年精神关爱公益项目“心灵茶吧”入围创意类项目。

“做自豪的常州人”主题演讲决赛

今年以来，市社科联为探索社科普及新途径，联合市文明办、市教育局、市关工委在全市中小学生中开展了“做自豪的常州人”征文和演讲比赛。

演讲比赛采取选拔赛制，即各辖市区按小学、初中、高中组层层选拔，在选拔基础上进行决赛。在8月16日的决赛上，溧阳市文化小学刘力郝夺得小学组一等奖，正衡中学陈昕怡夺得初中组一等奖，刘国钧高等职校曹晶夺得高中组一等奖。

征文比赛，在全市中小学生中开展，自主报送，数量不限，由专家组评定100篇入围，最后市社科联将会同市文明办、市教育局、市关工委将优秀征文和演讲稿交由凤凰出版社出版。

理论高地
思想智库
人文家园
常州市哲学社会科学界联合会
CHANG ZHOU SHI ZHE XUE SHE HUI KE XUE JIE LIAN HE HUI