



常州社会科学核心期刊

江苏省社科优秀期刊

常州社会科学

CHANG ZHOU SOCIAL SCIENCES

深挖红色名人文化资源 为信仰追求注入新动能

消除雾霾天气 推动绿色发展

常州职工对带薪休假和弹性作息认知度调研报告

2016

3



常州市哲学社会科学界联合会
常州市社会科学院

市社科联召开学习贯彻习近平哲学社会科学工作座谈会重要讲话精神交流研讨会

5月23日,市社科联召开专题会议,学习习近平总书记哲学社会科学工作座谈会上重要讲话精神,围绕进一步推动我市哲学社会科学再上新台阶进行座谈。

常州工学院社科联主席、副院长汤正华,常州大学社科联副主席、副校长芮国强,江苏理工学院社科联副主席、副院长崔景贵,河海大学常州校区社科联副主席、党委副书记、纪委书记潘洪林,市党史工委主任、市社科联副主席李亚雄,常州市委党校常务副校长、市社科联副主席王定新,市民俗研究会秘书长童方云,市谱牒与祠堂文化研究会会长朱炳国等专家学者先后发言。大家认为,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话,内涵深刻、分量厚重,是指导哲学社会科学工作的纲领性文献,要结合我市实际,抓好贯彻落实,更好

地用以武装头脑、指导实践、推动工作。

市社科联党组书记、主席陈满林主持座谈,并就如何落实习近平讲话精神提出三点要求:一是全市社科界要以舍我其谁、主动作为的姿态,组织好习近平总书记讲话精神的学习宣传贯彻落实,把全市社科界的认识统一到中央对社科工作的科学分析和判断上来,把精气神提升到繁荣发展哲学社会科学各项任务上来。二是面向常州,联系实际,以解决问题、补齐短板为牵引,系统梳理当前我市哲学社会科学工作中存在的突出问题,创新举措,推动我市哲学社会科学工作再上新台阶。三是加强顶层设计,搭建各类平台,完善配套体系,逐步形成具有常州特色的哲学社会科学工作新体制新机制。



▲ 座谈会现场



▲ 常州市社科联党组书记、主席陈满林主持会议



▲ 常州市社科联副主席李映哲



▲ 常州市社科联副主席罗志平



▲ 常工学院社科联主席,常工学院副院长汤正华教授围绕“习总书记5.17重要讲话的时代背景和重要意义”作主题发言



▲ 常州大学社科联副主席,常州大学副校长芮国强教授围绕“如何推进理论创新,建设有时代特色的理论体系和话语体系”作主题发言



▲ 江苏理工学院社科联副主席、江苏理工学院副校长崔景贵教授围绕“新的时代背景下如何加强我市社科新型智库建设的重要意义和现实路径”作主题发言



▲ 河海大学常州校区社科联副主席,河海大学常州校区党委副书记、纪委书记潘洪林围绕“如何进一步加强我市社科人才队伍建设”作主题发言



▲ 常州市社科联副主席,常州市委党史工委主任李亚雄围绕“习总书记5.17重要讲话的深刻内涵”作主题发言



▲ 常州市社科联副主席、常州市委党校常务副校长王定新围绕“我市社科理论界应该如何更好地推进马克思主义中国化、时代化、大众化”作主题发言



▲ 常州市民俗学会童方云秘书长围绕“我市人文社科工作者如何弘扬常州人文精神,提升市民人文素养”作主题发言



▲ 常州市谱牒与祠堂文化研究会朱炳国会长围绕“社会组织如何传承本土优秀传统文化,涵育社会主义核心价值观”作主题发言

让“情”成为社科 事业勃兴的动力源

叶英姿 

习近平总书记在浙江省社会科学界联合会第五次代表大会上,对社科人提出了“真”、“情”、“实”、“意”的四字要求。他强调,“情”是一种态度,是社科发展和提升的动力源。

情定社科,坚守执着。社科是人们认识和改造世界的重要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量,具有不可替代的重要地位。社科发展水平反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质,体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。社科人应该为能够从事这项崇高伟大的事业而感到自豪和骄傲。在物欲横流的时代,有家国情怀、有历史担当的有识之士,才能不畏浮云遮望眼,从骨子里热爱这份事业,潜心其中,乐在其中,真正做到“板凳甘坐十年冷,文章不写一句空”,而不是心浮气躁,名利扰心。

热情洋溢,创新创造。“世有非常之人,然后可作非常之事。”成业成功,成名成家,其共性是始终保持饱满的热情,胸怀理想、脚踏实地,点滴积累、持之以恒,无畏无惧、无怨无悔。任正非说,华伟立身、立于不败之地的惟一秘诀,就是三十年持续进攻一个城墙口。公司楼下是证券营业部,团队成员都能若无其事地埋头忙自己的事。中国共产党孜孜不倦奋斗和奉献近百年,才打造了独立自强的世界奇迹。自然科学要千万次地试验,才有发现和发明;社科人更要锲而不舍,孜孜以求,才能贯通古今,挺立潮头,发时代之先声。

激情澎湃,舍我其谁。历史洪流滚滚向前,自然和社科每次重大成果都促成了世界的巨变和转折。而每次人文社会科学的勃兴,都涌现一批激情澎湃的思想泰斗,从我国春秋时期的诸子百家,到欧洲文艺复兴时期灿若星辰的文艺思想大师,他们都以为天地立心为已任,用激情洋溢的才情,光芒四射的智慧,推动文明进步。近现代以来,马克思倾注毕生精神撰写《资本论》,改变了世界的格局;毛泽东以大勇大智凝结出《论持久战》,挽救了中国亡国亡种的危难。社科人唯有拿出“铁肩担道义,妙手著文章”的情怀和担当,佳作才能传世,精神才能不朽。

感情、热情、激情,是社科人扎根、发展、升华的三部曲,诠释了社科人的责任与担当、创新与创造、耐苦与韧性,构筑了社科事业繁荣兴盛的动力源。

目录

CONTENTS

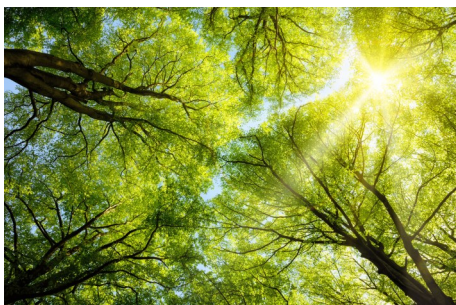
二〇一六年第三期. 总第173期



P04



P24



P32

座谈会专题

-
- 4 牢记使命 不负时代 /陈满林
- 6 使命的召唤 行动的指南
/汤正华 常州工学院党委副书记、副校长、校社科联主席
- 10 坚持三大导向 推进理论创新 /芮国强 常州常州大学
- 12 加强社科新型智库建设 积极服务政府决策咨询
/崔景贵 江苏理工学院社科联副主席、江苏理工学院副校长
- 14 重视培育哲学社会科学领军人才队伍 /潘洪林 河海大学
- 16 用中国化、时代化和大众化的马克思主义武装头脑
/王定新 常州市社科联副主席、常州市委党校常务副校长
- 18 指针 重任 期望 /李亚雄
- 20 传承本土优秀传统文化 涵养社会主义核心价值观
/朱炳国
- 22 在常州市社科联座谈会上的发言提纲 /童方云

建党95周年专题

24 深挖红色名人文化资源 为信仰追求注入新动能

/陈满林 李 军

社会建设

29 直面新供给时代 打赢结构改革战

/常州市委研究室 吕士平

32 高度重视新常态下农民持续增收问题

35 关于我市建筑垃圾处理与利用的现状与对策建议

/常州市人大常委会课题组

39 对餐饮业“营改增”中存在税收问题的思考

/常州市国税局第一税务分局 宋怡、张希、杨扬

46 常州市混合所有制企业统战工作研究

/严国光

52 消除雾霾天气 推动绿色发展

/常州市发改委资环处课题组

55 常州职工对带薪休假和弹性作息认知度调研报告

/倪天骢

主 编： 陈满林

执行主编： 李映哲

副主编 叶英姿

罗志平

执行编辑 丁兆国

编 辑： 耿丽珍

苏 刚

李 军

陈建萍

许 健

陈雅娟

发 行： 徐 栋

刊号： 苏新出准印刷JS-D038

地址： 常州市行政中心1号楼

A座1423室

电话： (0519)85683854

邮编 213022

网址： www.czskl.org

邮箱： czshkx@126.com

印刷： 常州报业传媒印务有限公司

出版日期： 2016年7月5日

(内部资料 免费交流)



牢记使命 不负时代

——以舍我其谁的精神推动我市哲学社会科学迈上新台阶

陈满林

习近平总书记的重要讲话是指导当代中国哲学社会科学发展的纲领性文献,是构建中国特色哲学社会科学的指导方针,必将对哲学社会科学的繁荣发展产生广泛而深刻的影响。

“一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列,一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列。坚持和发展中国特色社会主义,哲学社会科学具有不可替代的重要地位,哲学社会科学工作者具有不可替代的重要作用”。“社会大变革的时代,一定是哲学社会科学大发展的时代”。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。作为哲学社会科学工作者,我

时代。我们能够见证并以自己的力量推动国家的发展、小康的决胜、民族的振兴、学术的繁荣,是幸运更是责任。我们生逢其时,务必要牢记使命,决不能辜负时代,按照总书记的要求为党和人民述学立论、建言献策。

经过三十多年改革开放,我市已站到基本现代化大门前,全市上下正在奋力建设“强富美高”新常州,作为哲学社会科学工作者更应清醒地意识到自己的担当,主动作为,以舍我其谁的精神,努力使自己成为马克思主义指导思想擎旗手,先进思想理念引领者,党和政府科学决策的好参谋,哲学社会科学工作者的服务者,奋力推动我市哲学社会科学工作迈上新台阶。





使命的召唤 行动的指南

——在市社科界学习习近平总书记517讲话精神座谈会上的发言

汤正华 常州工学院党委副书记、副校长、校社科联主席

“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代,这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。”习近平总书记5月17日在哲学社会科学工

作座谈会上发表的重要讲话,是一篇加快构建中国特色哲学社会科学的纲领性文献,为做好新时期哲学社会科学工作提供了根本遵循和行动指南,具有

强大的理论说服力和思想引领力,充满着唯物辩证法的思想智慧,闪烁着与时俱进的理论光芒,凝结着我们党对哲学社会科学工作者的殷切希望和对哲学社会科学事业的迫切期待,体现着我们党对哲学社会科学工作规律的新理论、新思想。

一、讲话的时代背景

习近平总书记在座谈会上指出,历史表明,社会大变革的时代,一定是哲学社会科学大发展的时代。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种前无古人的伟大实践,必将给理论创造、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。他鞭辟入里地分析了我国哲学社会科学当前所面临的新形势和新任务”,反复强调必须更好地发挥哲学社会科学的作用。

五大新形势:一是社会思想观念和价值取向日趋活跃,主流和非主流同时并存,社会思潮纷纭激荡;二是中国经济发展进入新常态,国际发展环境深刻变化;三是改革进入攻坚期和深水区,各种深层次矛盾和问题不断呈现,各类风险和挑战不断增多;四是世界范围内各种思想文化交流交融交锋;五是全面从严治党进入重要阶段,党面临的风险和考验集中显现。

五大新任务:一是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,培育和践行社会主义核心价值观,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础;二是贯彻落实新发展理念,加快转变经济发展

方式,提高发展质量和效益,更好保障和改善民生,促进社会公平正义;三是提高改革决策水平,推进国家治理体系和治理能力现代化;四是加快建设社会主义文化强国,增强文化软实力,提高中国在国际上的话语权;五是不断提高党的领导水平和执政水平,增强拒腐防变和抵御风险能力,使党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

正如习近平总书记所说,中国特色社会主义的伟大实践,为哲学社会科学繁荣发展开辟了广阔的空间。当今中国开启了实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程,这当中既需要物质文明和精神文明比翼齐飞,也需要硬实力和软实力双轮驱动,更需要哲学社会科学的引领滋养。尤其应该看到,我们现在进行的改革都是难啃的“硬骨头”,较之以往,面临的困难更多,风险也更大,仅凭“爬坡过坎、滚石上山”的勇气还不够,还需要哲学社会科学提供可靠的思想保证、精神动力和智力支持。

与此同时,意识形态和思想理论领域的斗争,给哲学社会科学研究提出了新的课题。世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化相互交织、相互推动、相互碰撞,有关制度模式、发展模式和价值观的较量日益凸显,各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁,人们的价值观和利益诉求越来越多元、多样、多变。经济问题、政治问题、历史问题越来越交织在一起,越来越以学术话语、学术观点、学术争鸣的形式出现。表面上看,这些只是“说

什么”、“怎么说”的问题,实质上涉及了思想传播、价值认同、形象塑造等多方面的重大问题。在这样一个不稳定、不确定、不安全因素明显增多的时期,迫切需要在多元中立主导,迫切需要在多样中谋共识,迫切需要发出“自己”的声音,打破“亦步亦趋”、“人云亦云”的研究状态,树立本土意识、秉持中国立场、研究中国问题、总结中国经验,既研究现实又观照历史,既研究物质又观照精神,构建自己讲起来有底气、别人听起来也服气的学术话语体系,走出一条中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学创新之路。

再者,人类社会信息化、网络化新时代的到来,为哲学社会科学研究提供了新方法、新视角。当下,信息通讯技术和网络技术飞速发展,大数据、物联网、云计算日益成熟和普及,信息和数据呈爆炸式增长,以前所未有的规模与速度改变着人们的思维方式和行为方式,加快了自然科学与哲学社会科学之间的相互渗透与融合。互联网技术的发展改变了人的存在方式,也变革了哲学的研究内容和研究方式,大数据及其处理技术为社会学研究开启了新的研究范式、提供了新的研究视野,学科之间的互相依存度进一步增强,哲学社会科学的“大厦”越来越离不开自然科学及相关学科的“砖瓦”。现在,没有哪一个学科能够单纯依靠自己的力量解决重大理论和实践问题,哲学社会科学必须顺应这种趋势,从多学科视域发现问题、观察问题和研究问题。

二、讲话的指导意义

习近平总书记 517 重要讲话提出了很多新思想、新观点、新论断、新要求,令人耳目一新,对新形势下做好哲学社会科学工作具有划时代的指导意义,必将激励哲学社会科学工作者勇担使命、开拓创新,继往开来、矢志不渝,为孕育新的伟大的理论和新的伟大的思想作出更大的贡献。

定向导航。习近平总书记在讲话中强调,坚持以马克思主义为指导,是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志。我国哲学社会科学的一项重要任务就是继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化,继续发展 21 世纪马克思主义、当代中国马克思主义。他的这些话都明白无误地提示我们,要建设中国特色社会主义,就必须坚持马克思主义在中国哲学社会科学领域的指导地位,不坚持则会失去灵魂、失去方向。具体到高校,就是要把马克思主义立场观点方法贯穿到哲学社会科学的各个领域,融入到哲学社会科学发展的全过程,体现到教学、科研和人才培养的各个环节,使哲学社会科学研究始终沿着正确方向前进,使高校真正成为学习、宣传、研究马克思主义的坚强的理论阵地。党的十八大以来,习近平总书记就高校思想政治理论课建设、马克思主义和中国特色社会主义理论体系“进教材、进课堂、进头脑”等作出一系列重要指示,这次讲话,再次给高校马克思主义理论工作者以巨大鼓舞,指明了前进的方向。

守正创新。习近平总书记的重要讲话,高屋建瓴地阐明了哲学社会科学发展的新思路,就是要按照立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代,关怀人类、面向未来的思路,着力构建中国特色哲学社会科学,在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。讲话清晰地启示我们,建设具有中国特色的哲学社会科学,必须立足中国的实践,从改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践中获取理论创新的深厚源泉和强大动力,从人民群众鲜活的创造中发掘思想智慧、提出真知灼见,从中华民族源远流长的历史文化中汲取丰富营养、获取精神支撑,从对经济社会发展提出的重大理论和实际问题做出有力的回答中,推动理论体系创新、学科体系创新、教材体系创新,不断深化对经济社会发展的规律性认识,不断升华中国特色社会主义实践成果、理论成果、制度成果,不断赋予中国特色社会主义鲜明的实践特色、民族特色和时代特色。同时,建设中国特色的哲学社会科学体系,必须立足中国、面向世界,从世界发展的丰富实践中,从国外一切优秀的学术思想中,从与各国文化和各种文明的广泛交流和相互学习中,汲取营养,推陈出新,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述。

提气鼓劲。习近平总书记在座谈会上指出,目前,我国哲学社会科学有五路大军,我们要把这支

队伍关心好、培养好、使用好,让广大哲学社会科学工作者成为先进思想的倡导者、学术研究的开拓者、社会风尚的引领者、党执政的坚定支持者。习近平总书记讲的这五路大军,是指包括高等院校、党校(行政学院)、部队院校、科研院所、党政部门研究机构在内的哲学社会科学工作者。讲话中,习近平总书记通过分析当前哲学社会科学发展的新阶段、提出的新任务、面临的新机遇及队伍建设的新策略,为全国哲学社会科学工作者提了气、鼓了劲,充盈着正能量,增强了使命感。

作为高校哲学社会科学工作者,我们一定要按照习近平总书记的要求,深刻把握新形势下我国哲学社会科学的地位与任务,努力把研究、思想、水准提升到新的水平,做到不负时代、不辱使命。哲学社会科学从来都是在对重大理论和现实问题的深入分析和探索中不断前进的。高校的哲学社会科学工作者要大力发扬理论联系实际的优良学风,把加强重大战略研究的任务提到一个突出的位置,围绕改革开放和现代化建设亟待解决、广大干部群众关心的重大理论和现实问题,深入调查研究,深入钻研探索,组织协同攻关,努力对全局性、战略性、前瞻性的重大课题做出科学的理论回答,为党和政府的决策服务,为改革开放和现代化建设服务,成为党和政府的重要思想库、智囊团。

二〇一六年五月二十三日



坚持三大导向 推进理论创新

芮国强 常州常州大学

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会发表的重要讲话,深刻阐述了哲学社会科学的历史地位和时代价值,科学论述了繁荣发展哲学社会科学的极端重要性,突出强调了坚持马克思主义在我国

哲学社会科学领域的指导地位,明确提出了构建中国特色哲学社会科学的指导思想、根本要求和主要任务,深刻阐明了事关哲学社会科学性质、方向和前途的一系列重大原则问题。讲话具有巨大的理论说

服力和思想引领力,是一篇闪耀着马克思主义时代光辉的纲领性文献,为做好新时期哲学社会科学工作提供了根本遵循和行动指南。作为一名哲学社会科学理论工作者,我将认真学习领会、贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,全面推进哲学社会科学创新发展。习近平总书记强调,“理论的生命力在于创新。创新是哲学社会科学发展的永恒主题,也是社会发展、实践深化、历史前进对哲学社会科学的必然要求。”那么,如何推进理论创新呢?

一是坚持以人民为中心的研究导向。中国特色哲学社会科学的本质和真谛,是为了增进人民福祉求真问道、创新发展党和人民的事业。因此,必须树立为人民做学问的理想,尊重人民主体地位,聚焦人民实践创造,自觉把个人学术追求同国家和民族发展紧紧联系在一起,同亿万人民的历史命运紧密联系起来,把为人民谋幸福作为学术研究的崇高使命,努力多出经得起实践、人民、历史检验的研究成果。哲学社会科学以人民为中心开展研究,需要理论工作者深刻认识和把握人民群众推动社会变革伟大实践的规律性,提炼出有学理性的新理论,概括出有规律性的新实践,形成具有主体性、原创性的理论观点。唯有如此,哲学社会科学才能具有强大的吸引力、感染力、影响力、生命力。

二是强化问题意识坚持问题导向。问题是创新的起点,也是创新的动力源。理论创新只能从问题开始。从某种意义上说,理论创新的过程就是发现问题、筛选问题、研究问题、解决问题的过程。理论工作者只有聆听时代的声音,回应时代的呼唤,认真研究解决重大而紧迫的问题,才能真正把握住历史脉络、找到发展规律,推动理论创新。对于当代中国的哲学社会科学创新而言,理论工作者必须

善于从众多矛盾中抓住那些事关我国发展和我们党执政面临的重大理论和实践问题,必须坚持用联系的发展的眼光看问题,增强战略性、系统性思维,分清本质和现象、主流和支流,既看存在问题又看其发展趋势,既看局部又看全局,努力使提出的观点、作出的结论客观准确、经得起检验,在全面客观分析的基础上,进而揭示我国社会发展、人类社会发展的的大逻辑大趋势。

三是立足中国实际坚持本土化导向。在深刻把握当今时代、当代中国新形势新实践新需要基础上,习近平总书记提出了加快构建中国特色哲学社会科学战略任务和历史使命。习近平总书记强调,加快构建中国特色哲学社会科学,要按照立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代,关怀人类、面向未来的思路,在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。构建中国特色哲学社会科学的本质是构建中国理论,使中国理论真正成为中华民族自己的生命体验、存在领悟和未来发展的精神追求,而不是沦为西方思想的“跑马场”和西方理论的“消费国”。构建中国理论,理论工作者必须扎根中国实际,研究中国历史,关注中国当下,以中国实际为研究起点,以当代中国正在做的事情为中心,从中国改革发展的实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论,用中国理论回答中国问题,用中国话语解读中国道路,引领民族复兴的伟大实践,并为人类文明进步贡献中国思想、中国价值。同时,必须弘扬批判精神、批判借鉴国外的理论,善于融通马克思主义的资源、中华优秀传统文化的资源、国外哲学社会科学的资源,坚持不忘本来、吸收外来、面向未来。



加强社科新型智库建设 积极服务政府决策咨询

——在常州市社科界学习习总书记“517”讲话精神座谈会上的发言

崔景贵 江苏理工学院社科联副主席、江苏理工学院副校长

习近平总书记在“517”座谈会讲话中指出：“要加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。”建设中国特色新型智库是推进国家治理体系和治理能力现代化、提升国家软实力的重要举措。社科理论实力强不强，智库建设的成效是一个重要

标尺。总书记的“517”讲话鼓舞人心、催人奋进。常州社科界要深入贯彻习总书记“517”讲话精神，以高度的思想自觉和行动自觉，把握时代发展脉动，勇立改革创新潮头，多出成果、优出思想，努力做“迈上新台阶，建设新常州”的“最强大脑”。

高校社科是智库智慧的重要力量和思想源泉,新型智库是政府科学决策的重要支撑和智力支持,推进智库建设是加强高校学科内涵建设、繁荣发展哲学社会科学创新举措和有效途径。高校新型智库建设要按照“服务需求、定位准确,重点明确、特色鲜明,健全机制、协同管理”的基本思路,坚持立足优势、服务发展大局,坚持问题导向、服务决策咨询,坚持彰显特色、实现互利共赢。高校社科新型智库建设要着力为政府和行业改革创新提供不可替代的专业化服务,注重将学术研究兴趣与政府治理需求相结合,学科基础研究与应用对策研究相结合,专业专长研究与跨学科协作研究相结合,研究平台机构发展与职能管理部门创新相结合,抓住机遇、抓紧行动,尽快展开社科新型智库建设工作。

近年来,我校始终坚持“以服务谋发展、以贡献求支持、以双赢促合作”的办学理念,密切与地方政府和行业的联系,广泛开展产教融合、校地校企合作,探索合作双赢、良性互动的办学机制,现代职教智库的建设愈发蓬勃繁荣。我校以“研究职教、服务职教、引领职教”为己任,以省职教科研中心、省职教学会学术工作委员会为平台和纽带,积极开展现代职教智库建设,形成比较优势和鲜明特色,在为政府决策咨询工作中积累了宝贵的实践经验。我校入选江苏省首批决策咨询研究基地——江苏职业教育与终身教育研究基地,成功举办6届苏派职业教育高层论坛,3届职业教育新思维博士论坛,2届积极职业教育论坛,开展重大课题研究和现代职教体系试点工作,出版《江苏现代职业教育体系研究》等著作丛书10多本,参与教育部《中国职教2030》课题研究,研究成果被省有关部门以《决策参阅》提交,得到省领导多次批示。10多项成果荣获江苏省政府哲学社会科学优秀成果一等奖,江苏省社科应用研究精品工程优秀成果一等奖等。

当前,常州正处于深化改革的攻坚期、经济增长动力转换的过渡期以及经济结构全面优化的“新常态”时期,无论是改革方案还是重大政策所涉及的利益调整都比以往更加复杂,对政策的科学性、精准性提出了更高要求,常州社科新型智库肩负的

任务更加艰巨、责任更加重大。常州新型智库建设要以舍我其谁的责任感和使命感,抓好智库建设之魂、之本、之要,做到有作为有地位、有担当有行动、有谋略有成效。

服务决策是常州社科新型智库的基本职责,推进社科智库建设,重要的是围绕党和国家发展战略,提升咨政建言能力,以科学咨询支撑科学决策。要以服务党和政府决策为宗旨,以政策研究咨询为主攻方向,紧紧围绕常州市政府需求,整合现有决策研究机构的力量,建设常州社科数据库。要瞄准高端智库来建设,积极争取社会优质资源,多出快出专业化、建设性、重实效的政策建议,为谱写好“十三五”江苏和常州发展新篇章提供智力支撑、作出更大贡献。

开展社科新型智库建设要精心组织试点工作,在体制机制创新上先行先试,着力建设一批政府亟需、特色鲜明、制度创新的常州社科智库,推动我市社科智库建设实现新的发展。一要注重解决吸引人才、凝聚人才的问题,选好首席专家,建设好研究团队,形成开放、竞争、流动的人才机制。二要创新社科智库内部治理,完善制度设计,激发智库活力,加快形成灵活高效的管理运行机制。三要加强社科智库与决策部门的沟通联系,搭建常态化互动平台,做到供需有效对接、工作一体联动。四要开门办智库、开放办智库,完善国际国内合作交流机制。

建好常州社科新型智库,要正确处理好三个关系。一是专与博的关系。智库要有专业的定向、专门的聚焦点,但智库团队要有广博的学科融合视野、多元的学科专家背景,能够以跨学科的团队力量透彻地剖解专门化、专业性的课题。二是学与术的关系。新型智库是以“用”为重要标志的研究机构,应当关注“术”,但“学”为“术”之本,无“学”便无“术”。智库的建设中要基础研究和应用研究并重,探索有用之学,研究有学之术。三是近与远的关系。社科新型智库要立足于当下,能够解当下政府之急需,但同时也要着眼长远,能够提出并探索战略性前瞻性的课题,将问题的积极回应与思想的科学引领很好地结合起来,有效发挥理论创新在实践创新中的先导性作用。



重视培育哲学社会科学领军人才队伍

——学习贯彻习近平总书记在5.17哲学社会科学工作座谈会上的讲话精神

潘洪林 河海大学

—
习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出“一个国家的发展水平,既取决于自然科学发展水平,也取决于哲学社会发展水平。一个没

有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列,一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列。”深刻阐明了哲学社会科学在国家发展中的地位。

习近平总书记认为中国哲学社会科学不仅具有浓厚的文化积淀,而且在现当代得到了继承和发展,取得了丰硕的成果。与此同时,习近平总书记也指出了当前我国哲学社会科学发展的短板,他说“我国哲学社会科学还处于有数量缺质量、有专家缺大师的状况,作用没有充分发挥出来。改变这个状况,需要广大哲学社会科学工作者加倍努力,不断在解决影响我国哲学社会科学发展的突出问题上取得明显进展。”

常州哲学社会科学整体上呈现出欣欣向荣的景象,近些年来更是呈现出迅猛发展态势,哲学社会科学成果的数量和质量均有大幅度上升。但是对应于时代的发展,对应于常州经济社会发展的要求,哲学社会科学还有急待提升和发展的空间。领军人才的培养是改变目前哲学社会科学短板的重要途径。哲学社会科学的领军人才必须具备过硬的道德素质,具有深厚的学术造诣和突出的专业能力,熟悉并掌握本学科、本行业国际国内前沿的研究状况,在学术界有较大影响。领军人才是一个团队的核心和灵魂,能够发挥引领和辐射作用,带出一支队伍。

二、

对领军人才队伍建设要建立有针对性的、系统的培养体系,不断提高哲学社会科学工作者的素质能力。实施有针对性的分层次培养,对拔尖人才要重点扶持,对学术新秀要重点培育,对优秀青年人才要重点培养,建立有效的领军人才选拔培养机制,将职业素质硬、引领作用强、业绩贡献大、团队效应突出作为选拔的基本条件,逐步建成一支在地方乃至全国有影响力的领军人才队伍。

对哲学社会科学研究成果的评价,既要有数量、规模指标,更要有质量指标,当前尤其要强调质量指标在评价体系中的重要性。要克服重数量指

标轻质量指标的倾向,改变简单以数量来评价人才、评价业绩的做法。建立重创新能力、重研究质量、重实际绩效的人才激励机制,努力做到平等对待自然科学研究人才与哲学社会科学研究人才,注重精神激励机制作用,提高领军人才的成就感和归属感。

在常州的高等学校哲学社会科学人才密集,力量雄厚,学科齐全。在哲学社会科学领军人才的培养和引进方面应该担当更多的责任。要深化高等学校科研体制改革,探索更加灵活高效的科研组织形式,形成更加有利于哲学社会科学创新的宏观管理体制和微观运行机制,营造更加有利于创新型人才脱颖而出的良好环境,充分调动哲学社会科学工作者的主动性、积极性和创造性,全面提升高等学校哲学社会科学的研究质量和创新能力。

三、

服务中国特色社会主义事业是繁荣发展哲学社会科学的必由之路。支持鼓励哲学社会科学领军人才组织和带领本专业人员开展课题研究,破解发展难题;重视安排哲学社会科学领军人才参与制定地方发展规划、重大课题研究工作;合理引导哲学社会科学领军人才主动回应社会关切,以专家权威的力量阐释主流价值观,以先进的文化理念引领社会风尚,全方位多角度为领军人才提供施展才华的舞台,以提高领军人才的使命感和责任感,积极为党和人民述学立论、建言献策。

习近平总书记在座谈会上说“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代,这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。我们不能辜负了这个时代。”我们有理由相信,在哲学社会科学领军人才的带领下,全体哲学社会科学工作者共同努力下,一定不辜负时代的重托,用实际行动来印证这一精辟的思想观点。



用中国化、时代化和大众化的马克思主义武装头脑

王定新 常州市社科联副主席、常州市委党校常务副校长

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出,我国哲学社会科学的一项重要任务就是继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化,继续发展21世纪马克思主义、当代中国马克思主义。

任何科学理论和制度,必须本土化才能真正发挥作用。中国共产党95年来之所以能够不断发展壮大,之所以能够创造举世瞩目的伟业,一个根本原因,就在于坚持运用马克思主义的立场、观点、方

法,研究和解决中国革命、建设、改革不同历史时期的实际问题,总结中国的独特经验,揭示中国的独特规律,使之成为具有中国风格、中国气派的马克思主义。毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等,都是科学社会主义的“新版本”,是深深扎根于中国大地、符合中国实际的马克思主义。习总书记系列重要讲话,是中国特色社会主义理论体系最新成果,是马克思主义中国化最新成果,是鲜活的马克思主义。我们要紧跟理论创新步伐,深入研究阐释习总书记系列重要讲话的重大意义,研究阐释讲话蕴含的新思想新观点新论断,帮助人们领会精神实质;我们将围绕讲话精神设立一批研究专题、课堂讲题,组织力量综合研究和专题研究,并与理论学习和理论宣传贯通起来,更好地用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。

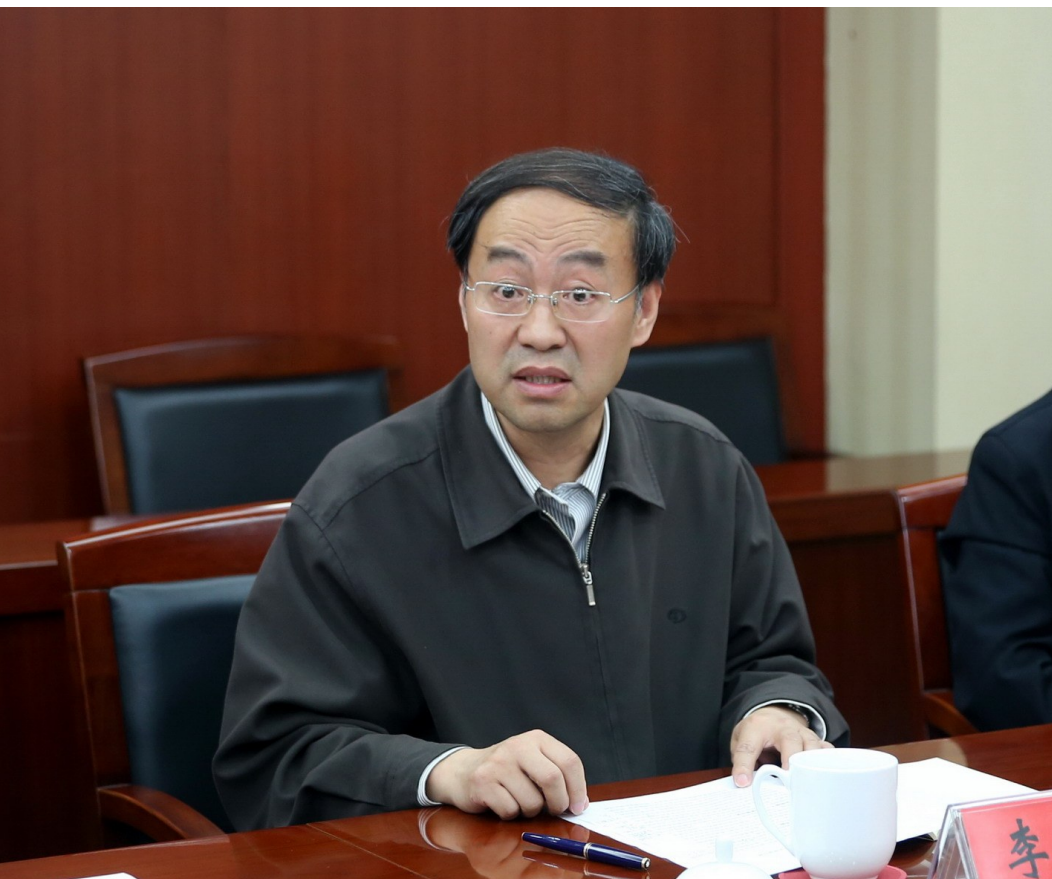
问题是时代的声音、实践的起点。只有聆听时代的声音,回应时代的呼唤,认真研究解决重大而紧迫的问题,才能真正把握历史脉络、找到发展规律,推动理论创新。作为一种开放的思想体系,马克思主义必须时代化,积极回答时代课题。丰富和发展当代马克思主义,要坚持问题导向,主动应答人们普遍关注的问题,注重解答干部群众思想上的疙瘩。如何看待加强和改善中国共产党的领导,如何看待自由、民主、平等的科学内涵和实践,如何看待西方所谓“普世价值”,如何准确把握“四个全面”战略布局,如何深刻领会发展新理念,如何看待使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,等等,都需要重点回答。时代化既包括内容、形式的时代化,也包括话语体系的时代化。特别要创造新范畴、新论断,用富有时代气息的鲜活语言,用适合当今社会的表达方式,更好地阐明马克思主义对重大问题的主张和看法,拓宽马克思主义的视野,丰富马克思主义的内涵。比如关于我国经济发展进入新常态的理论,关于推进供给侧结构性改革的理论,关于促进社会公平正义、逐步实现全体人民共同富裕的理论,都是适应当代中国国情和时代特点的政治经济学,不仅有力指导了我国经济社会发展实践,而且开拓了马克思主义政治经济学新境

界。

马克思主义要发挥作用,必须被干部群众所掌握。马克思曾经指出:“理论只要说服人,就能掌握群众”。如何让马克思主义理论说服人,就是马克思主义大众化的问题。实现马克思主义大众化必须坚持“三贴近”原则。一是贴近实践。马克思主义来源于实践,必须植根于实践,不仅要用发展着的马克思主义指导实践,而且要在实践中丰富和发展马克思主义。二是贴近生活。只有贴近现实生活,马克思主义才能充满鲜活的生命力、吸引力和感召力。三是贴近群众。理论脱离了群众,群众就会离开理论。马克思主义之所以能够不断发挥真理的力量,就在于它紧贴群众的生活。列宁说,最高限度的马克思主义=最高限度的通俗化。理论工作者不仅要自己善于用马克思主义基本原理、基本规律、基本方法去分析问题解决问题,而且要善于用群众喜闻乐见的形式传播马克思主义,善于运用群众语言去表达马克思主义。马克思主义理论如果不能首先从形式上吸引大众、激发大众兴趣,就会“曲高和寡”,减少被大众认知的机会,更谈不上认同。

经典马克思主义的中国化、时代化、大众化的重要成果,就是中国特色社会主义理论体系,习近平系列讲话又将马克思主义“三化”话语体系转型向前推进了一大步。当前和今后一个时期,宣传运用马克思主义必须突出中国元素,讲好中国故事、唱响中国声音、贡献中国智慧;必须突出时代元素,把握时代脉搏、回应时代诉求、弘扬时代精神;必须突出大众元素,反映大众生活、契合大众心灵、符合大众思维。这样才能提升马克思主义的话语权,赢得干部群众的高度认同。

党校作为研究传播马克思主义的重要理论阵地,不仅要在课堂上,采取生动活泼的教学方式,实现马克思主义武装党员干部头脑的“中国化、时代化、大众化”,而且在重要的时间节点,还及时将马克思主义中国化的最新成果向基层群众进行宣讲。在未来的科研、教学与宣讲的过程中,党校人将不辱使命,在推进马克思主义“三化”上作出新的努力。



指针 重任 期望

——习近平在哲学社会科学工作座谈会上讲话学习心得

李亚雄

习近平在哲学社会科学工作座谈会上的讲话，是习近平系列重要讲话的又一篇章，是全面治国理政新思想、新实践的重要组成部分，是对意识形态领域的最新论述和纲领性意见。讲话已经产生强

烈影响。讲话对哲学社会科学事业是指针，对哲学社会科学战线是重任，对哲学社会科学工作者是期望。深刻领悟讲话内涵，有四点理解：

讲话提出了一个重大命题。即：一个民族要

想站在科学的最高峰,必须要有理论思维。立时代潮头、通古今变化、发思想先声,人类社会每次重大跃进,人类文明每次重大发展,都离不开哲学社会科学的知识变革和思想先导。在当代中国,哲学社会科学不仅是人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量,而且也反映了一个民族的思维能力、精神品格、文明素质,体现一个国家的综合国力和国际竞争力。

讲话明确了一系列紧要任务。面对中国社会思想观念和价值取向日趋活跃,世界范围各种思想文化交流交融交锋,国际发展环境深刻变化,改革进入攻坚期和深水区,从严治党进入重要阶段,党面临的风险和考验集中显现等新形势,讲话提出了一系列紧要课题和任务。如何巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,如何巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,如何贯彻落实新的发展理念,如何更好保障和改善民生、促进社会公平正义,如何推进国家治理体系和治理能力现代化,如何加快社会主义文化强国建设,如何提高党的领导水平和执政水平等,都是治国理政需要回答和解决的重大问题,哲学社会科学责任重大,也大有作为。

讲话强调了一个重要坚守。即:坚守马克思主义在中国哲学社会科学领域的指导地位。强调这

是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志。马克思主义深刻揭示自然界、人类社会、人类思维发展的普遍规律,是“伟大的认识工具”,是科学。对待马克思主义不能教条主义、实用主义。坚持以马克思主义为指导,必须真懂、真信。

讲话指明了体系构建的要求。即:民族根基、理论创新和系统建设。中华民族漫长奋斗积累的文化养分,具有无比广阔的舞台、无比深厚的底蕴、无比强大的定力。中华民族最基本的文化基因,可以与当代文化相适应、与现代社会相协调。关乎中国和世界发展的重大问题,应该有体现中国立场、中国智慧、中国价值的理念、主张和方案,形成中国理论和中国声音。理论的生命力在于创新。中国经历的深刻变革和前无古人的伟大实践,正给理论创新和学术繁荣提供强大动力和广阔空间。中国应致力于全方位、全领域、全要素的哲学社会科学体系建设,推进学科、学术和话语等体系的全面建设和创新。

哲学社会科学事业是党和人民的重要事业,它在治国理政中有着极其重要的作用。所有哲学社会科学工作者要有使命感、责任感,要通过自己的智慧和担当,为民族复兴和经济社会发展作出贡献。



传承本土优秀传统文化 涵养社会主义核心价值观

——学习习总书记在全国哲学社会科学工作座谈会讲话之体会

朱炳国

5月17日,习总书记在全国哲学社会科学工作座谈会上发表重要讲话,他着力就构建中国特色哲学社会科学,从指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色,按照立足中国、

借鉴国外、面向未来的思路,为构建中国特色哲学社会科学指明了方向和路径,为推动哲学社会科学工作的创新发展注入了强劲的思想动力。

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重

要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量,它的发展水平反映了一个民族的思维能力、精神品格和文明素质,体现了一个国家的综合国力和国际竞争力。一个国家的发展水平,既取决于自然科学的发展水平,也取决于哲学社会科学的发展水平。2014年习总书记在纪念孔子诞辰2565周年国际学术暨国际儒学联合会开幕会上曾言,讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同乃我中华优秀传统文化,为涵养社会主义核心价值观之重要源泉。对传统文化中适合于调理社会关系和鼓励人们向上向善的内容,要结合时代条件以继承和发扬,赋予其新的涵义。

国史、方志、家谱构成中华优秀传统文化三大支柱,家谱是传统文化的重要组成部分。常州市谱牒与祠堂文化研究会和华音公益文化基金会帮助下创办常州家谱馆,接待中小学生和大专院校专家学者以及市民共三万余人,并吸纳并组织热心于传承乡土文化人士,研究谱牒与祠堂文化、乡贤文化、地方文化,以弘扬传统文化。家谱中的家训、家规、传赞,它对促进家庭、宗族和社会的团结、和谐、稳定发挥积极作用。古人称修谱有“五善”：“本祖德也,亲同姓也,训子孙也,睦故旧也,又有其大焉者,则报国恩也。”家谱所记载、宣扬敬长辈、孝父母、尊师长、讲诚信、崇俭朴、戒奢侈、禁赌博、毋邪淫等伦理道德,富有爱国主义、奉献精神、自强精神,这对促进社会主义核心价值观的建设,构建和谐社会,有百利无一弊。这与习总书记“注重家庭、注重家教、注重家风”以及关于家庭家风建设的系列讲话

精神和他关于“讲仁爱,重民本,守诚信,崇正义,尚和合,求大同,乃我中华优秀传统文化,为涵养社会主义核心价值观之重要源泉”的论述高度契合。去年我们出版了《常州家谱文化丛书》五本书,目前正在编写“常州名门望族家风家训”一书。这些名门望族的家风、家训、家规,倡导道德情操,耕读治家,尊师重教,崇尚爱国敬业,扶正压邪,抑恶扬善,敦伦睦族,团结互助,成为中华传统文化的重要渊源和行为准则。编写这本书的目的旨在引导人们讲道德、尊道德、守道德,从而形成向上的力量,向善的力量,为践行社会主义核心价值观,构建和谐社会做微薄工作。由家训、家规衍化形成的族规、乡约、里规,是社会约定的道德平台,它所体现的当时社会的价值观,作为封建社会法制辅助和补充,对治国安邦,稳定社会,协调人际关系,起到了一定的历史作用,今天我们同样可以借鉴。“国无德不兴,人无德不立。”习总书记一再强调要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,继承和发扬中华优秀传统文化和传统美德,为构建和谐社会和实现中国梦作贡献。

目前,常武地区已修建和正在修建的祠堂有160所,结合时代特点,祠堂功能如何与时俱进,如何将祠堂变成社会道德讲堂,这几年虽作了一些探讨,但还处于初试阶段,是我们今后工作的努力方向。还有如何做好乡贤文化这篇大文章,摆在我们面前的工作任重而道远。总之,在社会各界的关心支持下,充分发挥团队力量,竭尽努力于探索,力争多出成果,奉献社会。



在常州市社科联座谈会上的发言提纲

童方云

学习习总书记讲话,我们社团要积极推进我们的工作,传承弘扬提高常州人民的人文精神必须,立足于百姓,着眼引导,创新机制。

常州的的人文精神是几千年来人民群众在自己的民俗文化基础上形成,积累,创新,发展的。合世界文化的潮流又具有浓厚的地域特色。

人文精神是精神文明的主要内容,影响到物质

文明建设。是构成一个民族、一个地区文化个性的核心内容。是衡量一个民族、一个地区的文明程度的重要尺度。

人文,是一种思想,一种观念,也是一种制度,一种法律。一个人的精神世界有三大支柱:科学、艺术、人文。科学追求的是真,给人以理性,科学使人理智;艺术追求的是美,给人以感性,艺术让人富有激情;人文追求的是善,给人以悟性,人文中的信仰使人虔诚。个人的精神世界,不能没有科学,也不能没有艺术,更不能没有人文。所以,人的综合素养概括为科学素养、艺术素养和人文素养。

人文,作为人类文化的一种基因,作为一种朴素的习惯和意识,作为一种社会潮流,作为一种普遍的文化,是为更多的人、更大的人群共同具有并更为稳定的价值观及其规范。

二,人文精神在现实生活中有着典型的缺失表现:

- 1,道德被功利化。
- 2,幸福被物质化
- 3,文化失去了教化的作用等等。

三,如何提升常州人文精神,是社科联下属各个团体的共同责任,结合民俗学会的工作实践和思考,有几点建议:

1、加强学会建设,重视学习调研。这些年来,我们协助配合双桂坊的,传承弘扬常州的人文精神,围绕着诚信经营,食品安全,名点小吃的非遗传承,建设创客平台工作做了有效的服务。2016年他们已经是中国民俗学会传统餐饮传承基地,江苏省非遗保护示范基地。这对常州人文精神的展示和传播将起到积极作用。

2、要充分发挥各团体的资源为常州服务。我们重视发挥中国民俗学会和世界民俗学会人才资源宝库的作用。虽然我们是中国民俗学会的基层单位,但我们重视人文精神研究成果的工作思路和

实践效果赢得了他们的关注,中国民俗学会主要领导,会长朝戈金两次带队来常州调研,并在常州召开了魅力常州,文化江南的江南人文精神生活的体验会,邀请了美国,日本,韩国台湾,香港及国内著名学者,教授,专家,对传播常州,学习借鉴搭建了一个大平台。可以让常州有更多的学习机会。

3,知行结合积极探索。我们民俗学会围绕民俗文化,对老百姓的吃穿住行进行传承挖掘,提出了一个课题:江南常州菜,一江四湖鲜,目的在于拉动常州的餐饮服务业,农副产品加工的产业链。我们在武进贺北社区,在钟楼邹区灯贸中心,在新北扶持非遗酒品好佬酒企业,都是从民俗文化,人文精神的视野出发去积极探索创新。

4,创新宣传教育方式,我们在华音公益基金会支持下,出版常州民俗文化丛书,把民俗文化,人文精神的普及宣传重点放在大中小学和社区居民。我们积极和媒体合作,用讲堂宣讲,拍摄专题片让更多人潜移默化。

5、要和有关部门合作,提供服务。我们和档案局,地方志办,文广新局,旅游局,商务局等部门的合作很有成效。得到了他们的肯定。

6、结合社团组织的资源,开展发挥自己特长的的工作。利用绿地设置更多的常州城市名人雕塑,有条件的部门和企业建立更多的博物馆,陈列馆。常州是具有2500多年文字记载历史的古城,有着悠久的历史文化和灿烂的人文精神,历史上名人辈出,这些名人正是常州文化传统和人文精神的生动体现。同时要改变观念,提升对名人的理解和定义,把更多的中华人民共和国建立以来的各条战线的老劳模,老英雄,老先进,为他们设置城市名人雕塑。挖掘名人事迹,就是在抢占高地留存人文历史。用典型展示,用活资源。是传承弘扬常州人文精神的题中应有之义。



深挖红色名人文化资源 为信仰追求注入新动能

——关于“常州三杰”精神转化运用的调查与思考

陈满林 李军

“

内容提要：以常州三杰为代表的红色名人文化资源蕴含着丰富的核心价值要素，与社会主义核心价值观具有内在的契合性，传承和弘扬红色名人文化不仅必要而且可行，如何利用好红色名人资源，涵养社会主义核心价值观是摆在当前一个至关重要而又任重道远的思想文化课题。本文从加强统筹规划、重建话语体系、创新传播理念、创新表达手段等四个方面进行了分析和探讨。

”

习近平总书记2014年12月在江苏视察时指出要用好红色名人文化资源,涵养社会主义核心价值观。其中提到的四个江苏红色名人,有三个是常州人,分别是瞿秋白、恽代英、张太雷,即“常州三杰”。新的时空背景下,要充分挖掘和用好这些红色名人文化资源,进一步传承红色基因,为广大党员干部和人民群众的精神家园提供源源不断的精神养分,补精神之钙,铸信念之魂,为全面推进“四个全面”战略布局、实现中国梦凝聚强大动力、筑牢精神支柱。

一、内在契合:红色名人文化资源培育社会主义核心价值观的可能

以“常州三杰”为代表的红色名人文化资源蕴含着丰富的核心价值要素,凝聚着革命志士崇高的理想信念和对自由平等公正的孜孜追求,这些价值要素穿越历史时空,时至今日依然散发出人性的光辉。立足当今时代,挖掘红色名人身上的核心价值要素,能够为社会主义核心价值观提供丰厚的思想和文化资源。

1.崇高的理想信念与国家层面核心价值观内在一致性

“常州三杰”经过五四运动的战斗洗礼,通过学习马克思主义理论和参加革命活动,逐渐从一个民主主义者成长为坚定的马克思主义者,确立了为共产主义奋斗的崇高理想和坚定信念。无论形势如何变幻莫测,他们都是始终坚守自己的理想信念。瞿秋白面对刽子手的刑场,大义凛然,高唱国际歌,并说“此地甚好”,盘腿而坐,从容就义。张太雷在枪林弹雨中战斗,为探索中国革命道路献出了29岁年轻的生命,成为中共历史上第一个牺牲在战斗第一线的中央委员和政治局成员。恽代英在狱中留下了著名的七言绝句:“浪迹江湖忆旧游,故人生

死各千秋。已堪忧患寻常事,留得豪情作楚囚。”在生死抉择之际,他们这些真正的共产党人发出了惊天地、泣鬼神的浩然正气。这背后是理想的力量、信念的力量在发挥作用。他们对理想信念的追求与坚守,是对社会主义核心价值观的生动诠释,也是培育社会主义核心价值观的思想渊源。

2.崇尚自由平等与社会层面核心价值观的一致性

“常州三杰”都出生在半殖民地半封建的清朝末年,帝国主义入侵丧权辱国条约签订,社会积贫积弱,激发出他们立志改变世道、改造社会的革命抱负和远大志向。瞿秋白在《饿乡纪程》的序言中写道:“我总想为大家辟一条光明的路”“我是江南第一燕,为衔春色上云梢。”张太雷放弃了即将到手的北洋大学毕业文凭和优职高薪,认为“只有走十月革命的路,才能救中国”,他把自己的名字改为“太雷”(原名张复,字泰来),就是“要作震碎旧世界的惊雷”。恽代英在《少年中国》发表文章指出,世界的未来应归于共存互助的社会主义,要使一切被压迫的中国民众都解放出来。为此他们积极投身动员人民大众积极参加革命斗争,求劳动人民的翻身解放,求民族独立解放,求人身之自由与平等之权利。这与社会主义核心价值观社会层面提倡的自由平等公正法治具有内在的自洽性。

3.高尚的道德品行与个人层面的核心价值观的一致性

“常州三杰”都是知识分子,他们博学多才,品位高雅,他们谦逊自律,处世低调,胸襟宽广,坦诚待人。在对待爱情上,他们真诚相待、相濡以沫。瞿秋白与杨之华在上海的地下斗争中同生死、共命运,被称为“秋之白华”,成就了一段超凡脱俗的红色情缘。张太雷劳动之余手把手地教陆静华认字、

写字,鼓励她学习刺绣、图画,做一个多才多艺的独立女子。恽代英为亡妻守义整整10年,并毅然决然地改号为“永鰥痴郎”,面对亲戚、朋友相劝,他断然回绝道:“女子丧夫,须守寡终身,男子丧妻,就可以转眼即忘之,而另结新欢,这是何等的的不平等,何等的罪过!”不论是工作还是生活中的日常小事,在他们身上,体现出来的中国传统文化尚德儒雅精神、知识分子独特的人格魅力、共产党人的人文情怀,都是我们这个时代弥足宝贵的精神财富。

二、永不陨落:红色名人文化资源的传承与弘扬既必要又可行

人因对人生意义的理解与追求不同,而呈现出三个不同的层次和境界。第一层是普通大众,他们为自己活,只关注当下,更多地追求个人的私利与幸福;第二层次的人把工作或者某一兴趣点当做事业来做,全身心的投入其中,并自得其乐,和第一层次比,他们有理想有追求,但还仅仅停留在个人的层面;第三层次的人出于一种强烈的责任担当,关注社会,关注他人,当他们看到无论是自己或他人生命生活中的苦难与不幸时,宁愿奉献自己的全部力量乃至牺牲自己的生命,也要去争取创造一种美好的生命生活。如果第一层次属于“物质的我”,第二层次属于“精神的我”,那么第三层次应该属于“无我”的境界。以“常州三杰”为代表的红色名人出于对普通大众生命的深沉热爱,为了他人的幸福和理想的生活,为了心中的信仰,他们抛弃了个人的自由和幸福,义无反顾地投入到了民族的解放事业并为此献出了年轻的生命,正是这奉献与牺牲,使得个体的生命变得厚重,正是这奉献和牺牲,凸显了他们崇高的人生境界。

瞿秋白早年毕业北京俄文专修馆,曾经担任上海大学教务长兼社会学系主任。张太雷毕业于北

洋大学(天津大学)法科。恽代英毕业于武昌中华大学文学系,先后在成都高等师范学校和上海大学执教。他们都受过良好的教育,只要他们愿意,他们完全可以选择人生第一层次,过着悠闲、体面、高雅的生活,也可以选择第二层次,专心致志做自己喜欢的学术,成就一番事业,但是最后他们选择了要“为大家辟一条光明的路”,尽管他们一开始就知道这条道路充满了荆棘、坎坷、血腥和杀戮,但他们依然是那样的义无反顾。瞿秋白曾经对杨之华说:“我们一起为共产主义理想而奋斗,被捕牺牲是意料之中的事。你还记得广东周之雍、陈铁军夫妇一同英勇上刑场的照片吗?即使我们不能共享胜利的喜悦,那样牺牲也是无上幸福的。”恽代英在狱中慷慨陈词:“要摧毁这座地狱,我不下地狱,谁下地狱?……我为此而献身,也是死得其所。”没有对社会大众的这种大爱,没有对理想生活的向往与追求,他们就不可能去奉献个体自己的力量与聪明才智,更不可能牺牲个体自己的宝贵生命。

对生命的爱绝不仅仅是对有限肉体生命的爱,同时也是对超越之精神生命的爱。生物性的个体终究是有限的,当人们追求某种超越性的永恒或无限时,只能通过谋求他人或社会的普遍福利这种方式来实现,因为只能通过这种方式,人们作为有限存在物的个体,才能得到自己、他人以及社会的理解、肯定与认同,从而才能在这种理解、肯定与认同中扬弃自身的有限性,达致某种超越性的精神生命之无限。这也就是说,只有服务于他人和社会,为他人和社会创造价值,人们才能从有限个体之“小我”升华至无限全体之“大我”,从而在这种有限性的扬弃中彰显生命的价值,安顿人生的意义。

因此,如果我们从精神实质这一深层次的意义上理解红色文化,那么,红色名人身上体现出来

的人生境界和人生追求不仅仅属于过去,也属于现在和未来。当历史发展的关键时刻和危机关头,总是需要人们去担当、去奉献、去牺牲,正是他们的付出和牺牲铸就了我们民族的脊梁。即使是在日常生活中,同样也有一部分人在默默奉献中展现出了人性升华的光辉。从雷锋到郭明义,从焦裕禄到孔繁森,从钱学森到吴孟超,他们的奋斗与牺牲,无不体现了人性的这种美丽升华,他们和红色名人一样,都达到了人生的最高境界。

当前在一些领域、一些社会成员中存在着道德滑坡问题,比如:信念迷茫、诚信缺失、道德沦丧、人性冷漠、官德失范等等,充分暴露了当前人们心灵的苍白、精神的萎顿、价值的荒芜以及人性的失落。引导社会关注人生价值,提升人生境界,重建失落了的价值秩序和精神家园在当前迫切而又必要。充分发挥红色名人文化资源的价值和作用,提升人们的精神境界,安顿人们生命意义、营造人们的精神家园,不仅是必要的,也是可行的。从这个意义上讲,红色名人文化永不陨落,不论在什么时候都不会过时。

三、创新转化:红色名人文化资源转化运用的路径与方法探析

近年来,全国各地对红色文化资源日益重视,投入大量精力进行挖掘与开发,并取得了明显效果。但是目前来看,依然存在不足:一是对红色名人的重要价值和意义,特别是在提升人文素养方面的价值和作用认识不够。对红色名人资源挖掘和开发,大多停留在城市对外宣传、提升城市知名度等方面;二是对红色名人文化内涵和价值研究阐发不够,即使有研究,大多还停留在学术层面,另外话语体系也不能够体现时代价值,不能接地气;三是“红色名人、现代表达”的途径和方式不多、不新。正是因为如此,如何利用好红色名人资源,涵养社

会主核心价值观是摆在当前一个至关重要而又任重道远的思想文化课题。

1. 加强统筹规划,多措并举提升广大市民的人文素养

习近平总书记曾经指出:“一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它。”红色名人文化来源于社会生活,又指导着社会生活。即是说,社会主义核心价值观只有在红色名人文化融入社会生活的实践中才能赢得群众,也才能赢得一切。为此,要从小抓起、从学校抓起,把红色文化建设纳入国民教育总体规划,贯穿于基础教育、高等教育、职业技术教育、成人教育各领域,开展形式多样、丰富多彩的课堂学习和实践活动,在各地各部门各行各业中开展以“传承红色文化,共享精神家园”为主题的红色文化教育实践活动并形成长效机制,将红色文化真切地融入人民群众的实际工作和日常生活,使其成为弘扬社会主流价值的生动载体。

2. 重建话语体系,不断增进对红色名人文化的情感认同

红色名人文化的传承与弘扬在当代遇到的一个最大问题就是认同问题。原因之一是诠释红色名人文化的话语体系老套、落伍。传统话语体系中,红色名人把简单化、教条化,缺乏生活气息,给人以高高在上难以企及的感觉。所以现实中很多人把践行红色名人文化仅仅看作是一种自我的牺牲,因而要么不愿意牺牲自我,要么认为自己没有勇气或没有那么高的精神境界去牺牲自己。因此,迫切需要对诠释红色名人文化的话语体系进行重新建构。要让现代人尤其是一般群众认识到,践行红色名人文化,不仅是付出,是奉献,同时对自己也是有“利”的。当然这种“利”不是物质层面的利益,而是精神层面的利益,即有利于彰显个体的生命价

值、提升个体的精神境界、安顿个体的人生意义。另外,人们践行红色名人文化完全可以有不同的形式。只要人们是出于对生命生活的深沉热爱而真诚地为他人和社会贡献力量、创造价值,那么,无论人们贡献力量、创造价值的具体形式如何,也无论人们贡献的力量和创造的价值是大是小,本质上都是在传承和弘扬红色名人的精神价值。

3. 创新传播理念,推动红色名人文化教育入脑入心

近年来,美国好莱坞电影畅销全球,这些美国大片在娓娓道来不留痕迹的叙事中,完成了对美国核心价值观的传播与灌输。因此有人把美国好莱坞电影是“铁盒里的大使”、“美国的宣传部”。好莱坞的成功经验值得借鉴。推进红色名人文化价值观念的宣传教育,要改变过去那种强硬灌输的做法,一定注重理念的创新,注重结合现实生活和运用现代科技手段,不断为红色文化增添具有时代感的内涵,增强其生命力,只有这样才能做到红色名人文化宣传教育入脑入心,才能真正转化为优良基因代代相传。2011年,常州市委宣传部精心制作了影片《秋之白华》,该影片完全跳脱出以往主旋律的框架,以偶像化的演员、唯美的画面、时尚的爱情来诠释革命先驱瞿秋白的故事,得到社会各界好评。先后获得了大学生电影节最佳导演奖、上海电影节电影频道传媒大奖、第14届中国电影华表奖优秀故事片奖。2015年,市社科联策划制作了微电影《血性常州人》,在常州市纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年活动上举行了首映,取得良好社会反响,今年筹拍的《为信仰而死的常州人》也将在7月1日前举行首发。理念上的创新,有效拉近红色名人与普通大众之间距离。让现代人在不知不觉中走进了红色名人的内心,情感的共鸣引发理性的思考胜过千言万语的理论说教。

4. 推动手段创新,积极探寻红色名人文化的现代表达

红色经典需要现代表述。中国互联网络信息中心2015年发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至目前,我国网民规模达6.49亿,互联网普及率为47.9%。新媒体作为人们生活中不可或缺的一部分,正悄然改变着大众的思维方式、价值观念、生活方式等,成为影响社会舆论场的风向标。以红色名人文化培育大众核心价值观,可以运用新媒体,设计美化红色平面网站,通过将真实的史实资料、有历史印迹的图片、拍摄的红色音像资料、红色故事等放在网页上,使大众阅读、浏览、下载红色名人文化信息资料,随时随地接收红色名人文化的熏陶感染,尽享红色名人文化的“精神盛宴”。博物馆、纪念馆、烈士陵园等可以采用声、光、电、动漫、场景模拟、影视、电脑写真等现代传媒技术手段和新颖的陈列展示方式,把传统“静态”展示拓展为现代动态展示,将红色名人文化深刻的思想内涵以图文声像并茂的形式活灵活现展现在大众面前,让大众身临其境,凭借直觉、情感和灵性融入到红色旅游产品之中,深刻感受、体验和领悟红色名人文化,理解、领悟红色名人文化的内在价值。

■ 作者简介:

陈满林,常州市哲学社会科学界联合会党组书记、主席,常州大学、江苏理工学院、常工院特聘教授,研究专长有党建理论、历史文化、区域经济等。在省市报刊发表各类理论文章百余篇,编著《创新引领成功之路——常州改革开放三十年回眸》《感受幸福——科学发展观在常州的实践》、《风雅常州》、“常州名人系列丛书”、《常州历史名人大辞典》等十余部著作。



直面新供给时代 打赢结构性改革战

常州市委研究室 吕士平

在2015年11月的中央财经领导小组会议上,习近平总书记首次提出,要“在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革”。在接踵而至的G20峰会、APEC会议等场合,习近平给中国经济开出了从“重视供给端和需求端协同发力”的药方。同时期的国务院常务会议,李克强总理也积极强调,要“培育形成新供给新动力扩大内需”。

一段时间以来,这一新概念迅速成为热词,成为国际社会观察中国经济的风向标,引发了政经学界、企业界等各方面高度关注。

对于以中小企业为主体的常州经济来说,如何积极应对供给侧结构性改革,快人一拍探寻解难题出路,实现在新一轮改革中重塑竞争优势,同样需要我们作进一步的深刻思索。

风起苍岚:供给侧结构性改革缘何而兴

十八届五中全会前后,中央围绕谋划当前和

“十三五”时期发展,提出一系列新思想、新观点、新论断。其中,多次强调了供给侧结构性改革问题。据不完全统计,习近平总书记至少在十余个场合提到过供给侧结构性改革。除了开头所提到的重大场合,在中央经济工作会议、省部级干部专题研讨班、中央政治局会议、中央政治局集体学习、政府工作报告、领导人调研考察等多个场合,这个词也高频出现。

随着我国经济发展步入新常态,面临的新情况、新挑战越来越多。经济发展的后发优势在逐步消退,人口红利在逐渐下降,全球贸易红利在逐步减弱,技术源的问题越来越突出,发展动力亟需转换重塑,经济社会发展短板更加凸显。推进供给侧结构性改革,是适应国内外竞争新形势的主动选择,是适应经济发展新常态的必然要求,是引领经济发展新常态的重大实践创新,是贯彻新发

展理念的重大举措,是大势所趋、形势使然。

那么,究竟何为供给侧结构性改革?供给侧结构性改革是相对于“需求侧”而言的。需求侧有投资、消费、出口三驾马车,三驾马车决定短期经济增长率。而供给侧则有劳动力、土地、资本、创新四大要素,四大要素在充分配置条件下所实现的增长率即中长期潜在经济增长率,而结构性改革旨在调整经济结构,使要素实现最优配置,提升经济增长的质量和数量。自去年底的中央经济工作会议后,以去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务为重点的供给侧结构性改革正式启动。新常态下,供给侧改革正从“高频词”化为政府、企业明晰具体的改革“路线图”。

好风凭力:供给侧结构性改革正当其时

为何要推进供给侧结构性改革?让我们深层次分析,透过现象看本质。经济发展面表象是需求不足,07年以来,中国经济增速逐年下滑,在外需方面,全球出口增速10年见顶回落,过去三年持续零增长,中国较难独善其身,而低成本优势不再,令低端制造业向东南亚转移不可避免。在内需层面,11年人口结构出现拐点,12年人口抚养比见底回升,13年地产销量增速持续下行,工业化步入后期,投资增速持续下行;其实质是供需错配,需求刺激效果甚微,15年以来央行5次降息降准、发改委新批基建项目规模超过2万亿,但投资依然萎靡。在消费领域,则呈现出较为明显的供需错配:国内消费增速拾级而下,但中国居民在海外疯狂扫货,国内航空客运增速缓慢下行,但跨境出游却持续高增长。这意味着,当前中国经济面临的问题,并不在短期需求,而在中长期供给。

可以说,中央提出供给侧结构性改革,是在认真总结改革开放30多年有益经验的基础上,着眼于认识新常态、适应新常态、引领新常态,立足我国发展的阶段特征,在理论和实践上进行的积极探索、大胆创新,更加关注深层次矛盾和问题,更加强调改革不合时宜的体制机制,更加注重经济社会长期平稳健康发展,既包含供给侧管理理论的合理成分,更是立足中国国情、彰显中国智慧、富有中国特色的经济方略。理论界有专家形象地说,这是“中医为主、西医配合”的综合疗法。在中国经济发展到了现阶段,推出供给侧结构性改革

势在必行、水到渠成。

风云际会:优秀企业要善抓改革机遇

近来,全球股市及大宗商品价格双双下探,市场需求萎靡不振,国际机构纷纷下调经济增速预期。种种迹象表明,今年经济增长难度将大于去年,我国经济面临的外部环境将更为严峻。因此,在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革对稳定全年经济增长尤为重要。

面对新的机遇挑战,企业转型发展需要思考如何在解决企业治理结构现代化的同时,积极应对下一轮发展的升级需求,用创新驱动的供给侧新结构应对新的需求升级。

毋庸置疑,供给侧改革将给优秀企业带来重大机遇。一是产业结构调整带来的发展机遇。我市工业结构仍然偏重,虽然重工业比重逐年下降,但2015年仍达到76.8%,供给侧结构改革特别重视推进产业结构的调整,尤其针对钢铁、水泥、煤炭、油气、有色金属等上游产业。同时,针对房地产行业高库存现象,将把房地产去库存与推进农民工市民化为核心的新型城镇化结合,重视新基础设施建设与再基础设施建设,给传统产业升级带来了前所未有机遇。

二是服务业不断攀升带来的发展机遇。我市三次产业结构由2010年3.3:55.3:41.4调整到2015年的2.8:48.2:49,现代服务业三年行动计划成效显著,服务业呈现出蓬勃发展之势。供给侧改革将会带来产业结构的大调整,现代服务业比重还会不断提升,这也意味着社会将会为提供中高端消费服务的“朝阳产业”输送更多的劳动力、资金、金融和技术,而信息及互联网产业、教育及培训产业、文化与智慧产业、服务平台与社会化服务产业将面临难得的发展机遇。

三是更高需求带来的发展机遇。需求无止境,服务无止境,没有最好只有更好,供给侧改革的最终目的是要着力提高供给体系的质量和效率,企业发展战略、形象品牌化、资产证券化等组成“轻资源”对于促进全要素生产率的提高和要素升级意义重大,并将会创新“硬价值”。另外旧的秩序正在打破,旧的领域正在更新,旧的市场正在改变,随着供给侧结构改革的推进,“供需错位”的局面将会得到有效改善,传统的“旧领域”将会衍

生出新的需求,逐步形成个性化、层次化、多元化的供给市场,并衍生出新的需求;随着供给体系质量和效率的提升,市场供给结构不断优化,原有的市场需求不断升级,并促使新需求产生,从而创造出新的市场价值。

四是思维变革和思维现代化带来的发展机遇。我国的著名企业家张瑞敏和鲁冠球有句名言,“思路决定出路”。这里讲的思路,主要是指发展的新思路。比尔盖茨也说过,新思维决定新思路,新思路决定新出路。我们要在这场供给侧结构性改革中找到新的出路,必须实现思维变革,树立现代化思维方式。实践证明,只有树立了现代化思维方式,加强企业现代化管理,才能正确认识和应对供给侧改革给我们带来的冲击和挑战,才能面对种种困难充满信心并善于抓住新的发展机遇,才能自觉地以改革创新精神推进科学发展和现代化建设事业。

风雨同舟:应对结构改革亟需政企齐发力

第一,树立信心渡过难关。坚定信心,事在人为,将应对供给侧改革当做整装待发的好时机,化为前进的动力,鼓足勇气,沉着应对,努力实现弯道超车。我们的信心来自于:国际上和平与发展仍是当今世界主题,我国总体上仍处于重要的发展战略机遇期,经济将继续呈现比较好的发展势头;宏观调控政策没有变,依然实行积极的财政政策和稳健的货币政策,主要表现为“定向调控,重在微调,重在预调”;经济中投资和消费没有大幅减少,民间蕴藏巨大的资本和市场;企业正在加快国际化步伐,民营经济越来越有活力;各级政府不断推出利企利好政策,帮扶企业氛围浓厚。经历过改革转型之后的中国经济,前景将更加光明,我们处在30年未有之变局的转型时代,处在一个伟大的变革时代,一轮从上到下和从下到上的变革正在960万平方公里的土地上展开,这为大众创业、万众创新提供了广阔的舞台。市场经济的理念已经扎根,新一届中央领导集体展现了推动改革的勇气和决心。道路虽然曲折,过程伴有阵痛,但只要政企合力、群策群力,随着供给侧改革破冰攻坚,各界对中国经济前景将更有信心。

第二,企业顺势而为主动适应供给侧改革。

充分利用政府的各项优惠政策,及时对接,用足、用好各项政策。更新观念、创新思路,主动开展技术改造、引进先进技术、先进设备,更加注重人才引进和培养,从注重生产规模扩张逐步向以产品研发为主转变,加大自主创新力度,提升产品的附加值。实行精益管理,科学设置流程,全面推行现场6S管理,能够让企业在运作中尽可能地减少浪费;加强全面质量管理,从而实现更高品质、更高利润、更短交期;加强营销力度,加快走出去步伐。密切关注正在全面深化的国有企业改革,按照市场经济发展方向和规律的内存要求,正确选择合资、合作、重组与并购对象,积极投身混合所有制经济发展,通过资本运营,更好提升自身的竞争力和成长力。优势互补,抱团发展,建立比以往反应更快、更灵活的机制,更多地利用本地一些已经形成的较为完整的产业链、产业集群,靠龙头企业带领中小企业一起发展,扩大产业协作配套范围,避免资金链、原材料链等发生断裂,同时积极发展产业链高端缺失环节,更充分地发挥抱团发展的优势。同时广泛开展手拉手行动、组建技术联盟等,抱团发展。

第三,政府简政放权高效服务供给侧改革。政府方面,最重要的是要建设稳定的经济运行环境,打造完备的法治化的市场体系,通过简政放权,把原来政府掌握的权力放给市场、放给企业,让市场活起来,让企业愿意去生产(增加供应)。具体而言,要加快行政审批制度改革,大力降低涉企税费,降低制度性交易成本,尽量简化企业各项手续,提高行政服务效率。加大帮扶企业工作力度,及时走访企业,大力鼓励和支持企业技术改造、自主创新,充分发挥领导挂钩联系服务机制,一家一家走访,一家一家帮助,积极帮助协调解决问题;构建激励机制,提升创新意愿,及时引导企业对接中央、省、市关于稳增长的各种政策,财政要提前安排扶持企业各项资金,及时兑现各类奖励资金,创新融资方式,帮助企业增资扩营、渡过难关。部门、商会、行业协会积极发挥牵线搭桥作用,在沟通政企、形成联盟、避免同业互相杀价等方面要有更大作为,共同为企业发展创造一流的服务环境。



高度重视新常态下农民持续增收问题

实现农民持续增收,是“三农”工作的核心,也是一项长期艰巨的任务。研究表明,农民收入与经济增长呈正相关,即经济发展快,农民收入增长就快;反之,农民收入也相应减缓。1986—1991年,常州国内生产总值实际年增11.0%,农民收入年增13.4%;1997—2002年,全市国内生产总值年增9.0%,农民收入年均增速仅3.5%。2005—2011年,全市国内生产总值年增13.7%,农民收入年均增速13.2%。2012—2014年,国内生产总值年增10.4%,农民收入年均增速11.7%。新常态下,国民经济发展正在经历深刻调整,经济增速回落到中高速区间,因此,在农民收入增长问题上,必须有历史的耐心,密切关注国民经济

对收入增长的影响,下决心采取更加有力的政策措施,继续保持农民持续增收的好势头,不断缩小城乡居民收入差距,最终实现城乡居民收入均衡。

一、把握好新常态对农民收入的结构影响

经济发展进入新常态,影响农民收入的外部环境和内生机制均发生重大变化,农民收入越来越受到宏观经济环境和国际市场环境的影响。观察新常态对农民收入的结构影响,主要表现在以下方面。

一是家庭经营收入保持平稳。一方面,土地流转和新型经营主体的发育,以及节本降耗等技术的应用,将有利于家庭经营收入的增长;另一方面,随着经济增速回落,农产品市场需求走弱,价格对农民

收入的拉动作用有所减弱。2014年,在农村居民人均可支配收入中,经营性收入占比为23.1%,而2005年为30.3%,10年年均下降不到1个百分点。

二是工资性收入增幅趋缓。一方面,农业剩余劳动力向非农产业转移速度减缓。2014年,全市农村实有从业人员130.5万人,其中一产24.2万人,占比18.6%,与2010年相比,一产从业数占比下降1.8个百分点,数据说明,除新成长劳力外,原有农村剩余劳动力向非农产业转移的潜力已很小。另一方面,农民收入构成中工资增长的幅度在减缓。2011—2013年工资性收入年均增长13.8%,2014年增幅为负1.5%,下降速度非常明显。在经济增速放缓、结构调整和产业转移等多重因素影响下,农民工工资性增长将受到相当程度的影响。

三是转移性收入增长面临挑战。2005—2014年,全市农民获得的转移性收入从人均269元增加到2904元,占农民收入的比重从3.9%上升到14.4%,对带动农民纯收入增速上升发挥了重要作用。但也要看到,在经济增速特别是财政收入增速有所放缓背景下,继续以直接补贴等形式增加农民转移性收入面临较大的压力。

四是财产性收入增长潜力较大。随着农村产权制度改革推进、征使用土地标准提高、物业经济发展,农民的财产性收入不断增长,正成为农民收入的重要增长源。苏州市通过推进以社区股份合作制为重点的农村集体产权制度改革,2014年,在全市农民人均纯收入中,财产与投资性收入比重已提升到38.5%。2014年常州农民获得的财产性收入人均达898元,比重上升到4.8%。今后一个时期,随着农村产权市场不断完善和更多赋予农民财产权利,农民财产性收入具有很大的增长空间。

二、把握好实现农民持续增收的动力源

从大的历史跨度来看,影响农民收入的内因和外因大致可以划分为四大阶段。

一是改革开放初到上世纪八十年代上半期(1978—1985年),这一时期农民收入快速增长,主要源于家庭经营性收入的增加。从增长的动力看,主要是国家对农村经济政策作出重大调整,家庭联产承包责任制全面实行,广大农民获得了经营自主权,极大调动了生产积极性,粮食生产连年创历史最高水平,农业改革发展实现了第一个飞跃。

二是上世纪八十年代后期到世纪末(1986—2000年),这一时期农民收入快速增长,主要源于工资性收入和家庭经营性收入的“双引擎”作用。这一时期是工业化快速推进阶段,伴随着乡镇企业、尤其是劳动密集型产业的蓬勃发展,大量农村剩余劳动力实现转移就业,工资性收入在农民收入构成中比重不断上升。同时,着力调整农业产业结构,积极发展多种经营,改革农产品购销体制,国家大幅提高农产品统购价格,带动了农民收入增长。

三是本世纪初到2010年,这一时期农民收入增长进入“多轮驱动”阶段。“多予少取放活”方针的执行和全方位探索城乡统筹发展,全面推进农村税费改革,采取一系列强农惠农政策,发展现代高效农业,大力推进新农村建设,组织实施农村实事工程,深化乡镇企业产权制度改革,农民收入构成中的四大要素都发挥了积极作用,

四是新型城镇化快速推进(2010—),这一时期,以人为核心的新型城镇化的快速推进,更使农民原有财产价值的显性化,包括通过加快土地承包经营权、农民住房、农村集体资产确权登记,健全农村产权交易体系,使农民财产性收入成为增收的重要来源。此外,通过城乡资源均衡配置、城乡公共服务均等化等方面改革,有利于降低农民在城市生活的成本,间接提高农民收入。

总的来看,当前和今后一个时期促进农民收入增长,必须内外结合、多轮驱动,充分释放各方面积极因素,努力拓展新的动力源和增长源。

三、把握好实现农民持续增收的新举措

新时期推动农民收入增长,必须充分尊重农民主体地位,积极发挥市场机制的基础作用,着力强化改革、发展、惠民等综合性举措,抓重点、做亮点,攻难点,不断培育新增长点。

一要在深化改革中做好文章。加大农村改革创新力度,着力激活农业农村发展资源要素潜能。农村土地制度改革对增加农民收入意义重大,一个重要前提是做好农村土地确权登记颁证工作。做好这项工作,可以给农民吃上“定心丸”,让农民放心大胆流转土地,提高土地资源的配置效率,使农民增加来自土地的财产性收入。发展家庭农场、合作社和各种产业化经营组织,有利于提高农业专业化水平,增加务农的主业收入,要坚持农户家庭经营的基础地位,积极创新农业经营制度,加快培育多元化的新型农业经营主体。同样农村集体产权制度改革对增加农民财产性收入意义重大,通过清产核资、资格界定、股份量化,加快实施农村社区股份合作改革;通过股份合作,重构集体经济积累新机制发展壮大集体经济,增加农民从集体经济发展中获得的收入。

二要在发展中挖掘增收潜力。更加重视发展特色产业、高效设施农业,强化农产品质量、品牌建设,推动产销对接,确保农产品卖得出、卖得好;更加重

视开发农业的多种功能,将新技术、新业态、新模式引入农业发展,做大做强休闲观光农业、乡村旅游业、农村电子商务,这方面发展潜力巨大,带动农民增收效果明显,在总结典型基础上总结推广;更多依靠农民创业就业,加强农民技能培训,改善农村公共就业服务,推动更多的农民在非农产业充分彻底就业。加大政策扶持力度,激发农民创业热情,大力推动大众创业、万众创新。

三要在惠民方面多花力气。进一步健全补贴制度,改进补贴方法,使务农种粮农民得到更多收入。加强农田水利、农业科技和设施装备等基础建设,改善农业生产条件,通过降低农业生产成本实现农民增收。坚持农产品价格形成机制“市场定价、价补分离”的改革思路,继续执行稻谷、小麦最低收购价政策,完善重要农产品临时收储政策,积极开展农产品价格保险试点。加大对生态脆弱地区生态补偿力度。探索开展产量保险、价格保险、收入保险等新型保险产品试点,规避风险,为新型农业经营主体提供收入的“保险包”、“安全伞”。适应经济发展水平和民生需要不断提高的要求,稳步提高农村最低生活保障、城乡居民基本养老保险标准。按照“标准再提高、重点再聚焦、内涵再丰富、底线再织牢”的思路,推进农村精准扶贫工作,更加注重减少相对贫困,促进共同富裕。





关于我市建筑垃圾处理 与利用的现状与对策建议

常州市人大常委会课题组

建筑垃圾是指建设单位、施工单位或个人新建、改建、扩建和拆除各类建筑物、构筑物、管网等过程中所产生的各类固体废物,主要包括渣土、废旧混凝土、碎砖瓦、废沥青、废旧管材等,成分较复杂,处理处置难度也较高。一般来说建筑垃圾主要有三类:工程渣土、拆建垃圾和装潢垃圾。其中工程渣土是指各类建设项目在施工过程中产生的需外运的土方。拆建垃圾是指各类建筑

物、构筑物被拆除后所产生的废弃物,其主要成分是废旧砖石和混凝土块。装潢垃圾是指各类装潢装修废弃物,主要成分包括砂石、砖块、混凝土块、木材、塑料、玻璃、涂料、废油漆、胶粘剂等。

随着城市建设的大规模、高速度进行,公共与民用建筑不断更新、改造,大量危旧建(构)筑物被拆除,在城市面貌焕然一新的同时,也产生了越来越多的建筑垃圾。据统计,我国建筑垃圾的数量已占到城市垃圾总量的30%~40%。大部分建筑垃圾未经任何处理,便被施工单位运往郊外或乡村,采用露天堆放或填埋的方式进行处理,不仅占用大量的土地资源,也消耗大量的垃圾清运等建设经费,同时,清运和堆放过程中的遗

撒和粉尘灰砂飞扬、有害物质渗入等问题又造成了严重的环境污染。由此可见,建筑垃圾严重影响了城市环境卫生质量,威胁着人民群众的身体健康,浪费了大量的资源,已成为一个社会关心、媒体关注、对政府部门压力较大的社会问题,如何有效处理和排放建筑垃圾已经成为城市管理面临的一个重要课题。

一、我市建筑垃圾处理与利用的基本情况

1. 建筑垃圾产生量。2013年,我市建筑垃圾年产生量约为570万吨,其中:工程渣土150万吨,拆建垃圾370万吨,装潢垃圾50万吨。据统计测算,常州地铁一期工程共计产生工程渣土约430万立方米,2014年至2018年平均每年产生86万立方米隧道开挖土方。未来数年我市每年约产生300万吨工程渣土,拆建垃圾300万吨(其中武进区约160万吨,天宁区约30万吨,钟楼区约30万吨,新北区约80万吨)。每年约产生装潢垃圾50万吨。

2. 建筑垃圾行政管理情况。在管理制度上,我市先后出台了《常州市市区建筑垃圾管理办法》(因时效原因该办法已于2006年失效)、《常州市市区建筑垃圾处置费征收实施细则》、《关于明确住宅装修垃圾清运收费的通知》等文件,明确了建筑垃圾清运的相关责任单位及费用征收标准。

在管理职责上,市城管局是我市市区建筑垃圾管理的行政主管部门,主要担负中心城区工程渣土和拆建垃圾运输处置的监管责任。工程渣土和拆建垃圾产生源头的施工许可主管部门是建设局;工程渣土和拆建垃圾运输过程中的交通违法现象(主要指超速、超载等)的执法部门是交警部门;而查处无证运营、偷乱倒渣土或者车容车貌不洁的执法是城管部门;渣土违法偷倒后,暴露在道路上的渣土的清除又属环卫行业作业范围。装潢垃圾的收运处置与工程渣土、拆建垃圾管理方式有所区别,实行物业管理的小区,由小区物业管理提供指定地点用于业主临时堆放装潢垃圾,收集后由物业管理向辖区环卫处进行处置申报,经核准后由物业管理委托的建筑垃圾运输公司统一清运到核准的地点进行处置;未实行物业管理的小区、老城区和自然村,由所在街道(乡镇)负责组织收集、管理。

3. 建筑垃圾处理利用情况。目前,我市工程渣土被广泛应用于建设工程基坑回填、河塘或低洼地填埋、道路铺设、河岸加固、园林绿化以及农田复耕等诸多方面,其供需矛盾由产生方、运输方、使用方通过市场化的方式实现自我调节、自我消化。目前我市市区范围内工程渣土的处置利用已实现“全程管控”,基本达到了政府管理的目标要求。

我市现有2家拆建垃圾资源化处理厂:2009年钟楼区在北港建成建筑垃圾消纳场,年回收利用拆建垃圾约5万吨;2014

年10月,由武进区绿建委牵头,在武进绿色建筑产业集聚示范区内建成投运一个建筑垃圾综合利用项目,该项目为住建部的示范工程,设计能力为年处理拆建垃圾160万吨。这两家企业可将废旧砖块和混凝土块经破碎、筛分、粉磨后制成骨料,重新加工制成再生砖、砌块等建材制品。我市约1/3拆建垃圾进入以上两家企业进行资源化处理,此外其余拆建垃圾一部分用于路基铺垫、河塘或低洼地填埋,另一部分被运至城郊结合部、农村自行处理,或者随意乱倒偷倒。

目前我市仅在武进区有一家装潢垃圾资源化处理厂:武进区马杭东新工业园内建成的常州春秋华城基础工程有限公司,2013年底建成,年处理装潢垃圾约9万吨。我市也只有武进区设有专门的装潢垃圾临时堆放点,其余辖区均无专门堆放点和处理企业,政府部门尚无法对装潢垃圾处置实施有效的行政许可和执法监管。所以,我市装潢垃圾处置基本处于失控状态,导致装潢垃圾乱堆、乱倒、偷倒现象较为严重。

二、我市建筑垃圾处理利用存在的主要问题

1. 管理机制不健全。在国家层面,尚没有建筑垃圾处理利用方面的专门法律法规和明确的相关法律要求,我市也没有成熟有效的建筑垃圾管理的实施办法和文件规定,管理依据缺失导致管理手段单一,因此未能从产生、运输、处理、再利用等环节进行系统管理。目前管理工作的重心主要放在对建筑垃圾的违法偷运、偷倒乱倒等行为的防范和查处,而不是在建筑垃圾的源头分类与源头减量及处理处置终端的循环再生利用。拆建垃圾资源化

利用在节能环保方面潜在较高的市场价值,也符合国家产业导向,但我市该类企业大都处于起步阶段,受建设规模、处理能力、产品推广销售、资金周转等的影响和制约,经营大都存在一定困难,而我市在财政、税收、金融等方面尚没有明确的相关扶持政策。

2. 行政效率不高。建筑垃圾处理涉及多个部门,多头管理问题突出,缺少有效的管理协调体系。由于不同区域管辖的主管部门不同,未做到全市“一盘棋”,相关审批、监管要求也不尽相同,一方面容易造成一些运输单位在某一区域办理过相关许可,符合相关运营要求后,却又不符合另一区域主管部门的要求;另一方面,运输单位在跨区域运输作业时,都需要经过相关区域的许可及执法检查,增加了管理、执法成本,也影响了行政效率。此外,由于有关主管部门“各自为政”,彼此之间在信息的传递、交流上比较欠缺,造成建筑垃圾辖区之间互相倾倒是时有发生,且发散趋势越来越明显。

3. 偷倒乱倒现象严重。目前我市道路建设形成的取土坑、城乡结合部、村镇周边地区都是建筑垃圾偷倒的主要场所,建设完工尚未移交的道路两侧偷倒问题更为突出,其危害主要表现在:占用土地,降低土壤质量;影响空气质量;破坏城市环境,影响市容;乱倒堵路,影响交通;私拉乱运,污染道路。特别是一块地方一旦被建筑垃圾随意堆放且短时间内未被及时清除,就会形成“法不责众”现象,市民群众就会不约而同地往该地“继续”丢弃垃圾,占用更大空间,更加杂乱无章,成为一个巨大的卫生“祸害”,极大地影响城市市容环境。为维护环境

面貌,市区每年用于建筑垃圾“再搬家”的花费估算可达上千万元。

4. 资源利用率低。对于我市这样既不靠山又不靠海的城市来讲,走建筑垃圾资源化利用这条路子是既科学又利长远的现实途径。但目前我市建筑垃圾处理处置场所不足,导致建筑垃圾总体利用水平很低,除工程渣土大部分作为回填土外,部分拆建垃圾得到资源化利用,其余拆建垃圾和绝大部分装潢垃圾均未能得到有效的资源化处理,其分类清运和无害化处置均存在严重不足和不规范的问题,不仅浪费了大量的资源,也留下了巨大的环境污染隐患。

三、国内外相关经验和做法

建筑垃圾资源化利用技术成熟,国内外有很多宝贵的经验,如美国将建筑垃圾综合利用分为3个级别:“低级利用”,即现场分拣利用,一般性回填等,占建筑垃圾总量的50%;“中级利用”,即用作建筑物或道路的基础材料,经处理厂加工成骨料,再制成各种建筑用砖等,约占建筑垃圾总量的40%;“高级利用”,所占比重较小,如将建筑垃圾加工成水泥、沥青等再利用。美国每年有3.25亿吨废弃混凝土以再生骨料的形式被循环利用。日本因资源相对匮乏,在20世纪90年代初就制定规范,要求建筑施工过程的渣土、混凝土块、沥青混凝土块、木材与金属等建筑垃圾,必须送往“再生资源化设施”进行处理,并在全国各地建立了大量以处理拆除混凝土为主的再生工厂,专门生产再生水泥与再生骨料。

我国邯郸、北京、许昌、深圳等城市已先行开展了建筑垃圾资源化探索,如许昌市的主要做法是:(1)定期组织城管、住建、公安、交通等部门召开联席会议,专门成立许昌市建筑垃圾管理办公室;(2)先后出台《许昌市市区建筑垃圾管理办法》、《许昌市城市建筑垃圾管理实施细则》、《许昌市施工工地建筑材料建筑垃圾管理办法》等配套政策文件;(3)从规划入手,抓好再生产品的推广应用工作,要求全部市政工程、政府投资工程等能够使用再生产品的项目,在设计图纸上明确标明使用再生产品,对能用未用的不予审核图纸,不予工程验收,只有在再生产品供应不足时才可使用其它材料和产品代替;(4)企业化运作建筑垃圾综合利用项目。采取公开招标的形式,确定了建筑垃圾清运、处置和资源化再利用的特许企业,并依据许昌市政府制定的收费标准收取建筑垃圾清运费,基本实现了建筑垃圾管理的“四统一”,即统一审批、统一收费、统一清运、统一利用,有效解决了建筑废弃物私拉乱运、围城堆放、破坏环境的难题。

四、几点对策建议

建筑垃圾的处理和利用是建设节约型社会和推进生态文明建设的必然要求,事关百姓利益,深受社会关注,为此,

我们提出如下几点建议,为进一步做好我市的建筑垃圾处理利用工作提供参考和思路。

1.制订完善相关管理规定和扶持政策。为了规范我市的建筑垃圾处理,建议结合我市市情尽快制订建筑垃圾处理办法、实施细则和收费标准等政策法规,使我市的建筑垃圾处理工作做到有法可依、有章可循。建议出台我市建筑垃圾处理及资源化利用的扶持政策,对建筑垃圾综合利用项目在土地供给、税收减免、经费补贴等方面实行政策优惠。在行政审批时作出相应规定,要求建设单位或者施工单位将建筑垃圾实施分类收集,最大限度地实现建筑垃圾资源化回收利用。在建筑垃圾处置审批的过程中,根据申报的建筑垃圾种类情况,调配符合处理要求的建筑垃圾进入综合处理厂处理。将建筑垃圾运输处置费用纳入工程预算,按照“谁产生,谁负责”的原则收取相关费用,用于支持建筑垃圾综合利用设施的建设和运行,确保建筑垃圾运输企业和再生利用企业的合法权益。做好建筑垃圾综合利用产品的推广应用工作,将符合标准的再生产品列入绿色建材推荐目录、政府绿色采购目录,明确全部市政工程、政府投资工程(如医院、学校、市政公园、道路)等能够使用再生产品的项目,必须使用建筑垃圾再生利用产品。对其他项目应用建筑垃圾再生产品可作出比例规定。

2.加快建设建筑垃圾处理处置设施。我市目前虽有3个综合利用厂,但其中2个规模太小,对提高建筑垃圾综合利用率空间低,因此建议:(1)加快建设建筑垃圾临时堆放点和消纳场所。武进区在武南路旁现已有1个建筑垃圾临时堆放点,占地约5000平方米。为缓解除武进区之外的其他区装潢垃圾去向矛盾,建议先在各区选址落实1个装潢垃圾临时堆放点,用于装潢垃圾的临时储存。根据各区装潢垃圾的预测量,按堆高5米,以一年为堆放周期计算其占地规模。(2)加快建设建筑垃圾资源化利用项目。目前,绿色建筑产业集聚示范区建筑垃圾处理项目一期已建成投运,二期正规划建设年处理30万吨装潢垃圾生产线。为充分发挥其资源化利用的作用,要扶持引导其它辖区的拆迁垃圾和装潢垃圾尽可能地进入该项目实行资源化利用处理,以发挥其最大作用。同时,考虑到我市建筑垃圾资源化利用的实际需求,结合我市刚修编的环卫专业规划,建议在新北区选址建设我市市区第2个建筑垃圾综合利用厂,在建设规模的设计上要留有发展余量,在处理工艺上要选用先进成熟的技术。

3.进一步加强建筑垃圾的长效管理工作。在建筑垃圾管理过程中,把施工工地纳入管理范畴,实行前置性介入,注重源头管理;实行建筑垃圾清运市场准入制,对运输单位实行资格核准;通过“数字城管”等技术手段,积极构建城管、公安、交警多方联动整治建筑垃圾违章的管理网络,加强对建设、施工

单位和运输、处理单位的监督和检查,加大对违法违规行为的惩处力度,实现建筑垃圾处理的规范管理;成立常州市区建筑垃圾市场管理服务中心,对建筑垃圾市场招投标、信息汇总和发布、合理收费等方面进行科学规范的管理,实现建筑垃圾管理的“科技化、制度化、长效化”。积极推进建筑垃圾资源化利用的产业化道路,鼓励建筑垃圾资源化利用企业延伸产业链,参与建筑垃圾的拆除、分类、收集和运输等环节。通过组建行业协会等措施加强行业管理与自律,促进行业持续健康发展。我市已经获得地方立法权,建议市人大常委会将建筑垃圾管理列入我市的地方立法计划,并加快推进立法工作进程,使我市的建筑垃圾管理工作走上科学、法制轨道,逐步实现建筑垃圾变废为宝、化害为利的目标,逐步解决建筑垃圾在城市发展过程中所带来的围城困境。



对餐饮业“营改增”中 存在税收问题的思考

常州市国税局第一税务分局 宋怡 张希 杨扬

内容提要:为深入推进“十二五”期间完成营业税改征增值税的税制改革目标,2015年将迎来建筑安装业、房地产业、金融保险业和生活性服务业纳入“营改增”试点的重要时刻。我国历来有“民以食为天”的传统,餐饮业作为第三产业中的一个支柱产业,一直在社会发展与人民生活中发挥着重要作用。本文选择餐饮业“营改增”为研究方向,根据常州市餐饮业调研的基础上,对改革后餐饮业存在的问题进行了一些思考,对如何更好地推进餐饮业“营改增”进行了一些研究。

关键字:餐饮业 营改增

引言

经国务院批准,2011年11月16日财政部和国家税务总局印发《营业税改征增值税试点方案》(财税〔2011〕110号),明确了“十二五”期间完成营业税改征增值税(以下简称“营改增”)的税制改革目标。2012年至2014年,交通运输业、部分现代服务业、邮政业和电信业分期纳入“营改增”试点。2015年作为“十二五”收官之年,将迎来建筑安装业、房地产业、金融保险业和生活性服务业纳入“营改增”试点的重要时刻。加之国家税务总局公告2011年第62号和国家税务总局公告2013年第17号均规定,要对旅店业和饮食业销售非现场消费食品征收增值税,也与“营改增”的方向吻合,餐饮业“营改增”的条件和时机基本成熟。

我国餐饮业自1984年工商税制改革起适用营业税。1994年、2004年和2009年在增值税改革同时,我国对营业税计税依据、税率结构、发票管理、纳税地确定作了一些修改,但没有进行过大的制度变革。本轮营改增后餐饮业适用的营业税将转换为增值税,税率、计税方法都会产生巨大变化,必然会对餐饮业的税负情况、管理机制产生深远影响。由于营改增属于结构性减税的重要组成部分,结构性减税意味着改革会导致不同行业、不同企业的税负“有增有减”,而非“普惠制”,因此不同行业、不同企业在营改增后的表现不同,餐饮业在改革后的税负并不会必然降低,进而“营改增”对我国餐饮业的影响状况成为值得研究的问题。本文以常州市餐饮企业为调研对象,从而浅析餐饮业“营改增”存在的税收问题,并提出相应的建议。

一、餐饮业纳入“营改增”意义

(一)餐饮业“营改增”将使税制更加合理

餐饮业与生产加工及商业服务有相似之处。尤其是餐饮业提供的饮食都是通过购买原材料后进行加工、烹制再销售给顾客,其提供饮食是生产劳动、商业劳动和服务劳动三种职能的结合,即加工、烹制食品是生产的过程,提供食品是买卖的过程,接待顾客用餐是服务的过程。也就是说,餐饮业提供餐饮产品及服务,既是生产



性服务又是生活性服务。餐饮业“营改增”是我国“营改增”由现代服务业向传统服务业、由生产性服务业向生活性服务业转变的重要标志。

(二)餐饮业“营改增”将使增值税链条更加完整。

餐饮业中,目前70%的酒店是通过连锁经营形式来扩展,而连锁门店80%的原材料通过总部统一配送完成。在营业税体制下,总部配送所缴纳的增值税,由于抵扣链条中断,不能在连锁门店继续抵扣,从而加重了企业负担。

餐饮业“营改增”后,对于在酒店用餐的费用,假设比照企业所得税法业务招待费税前扣除的比例抵扣增值税。同时,假设对其购入的原辅材料及水、电、燃、气等相关成本和费用进项税额允许扣除,允许为其提供住宿、餐饮服务的工商企业开具增值税发票,从而使接受服务并缴纳增值税的企业凭增值税专用发票也能进行进项税额抵扣。这样,就消除了服务业为工商企业提供服务税收抵扣的障碍,使增值税链条更加完整。

(三)餐饮业“营改增”能降低餐饮业税负水平

在我国,餐饮业整体税负水平较高,具体包括营业税、城市维护建设税、企业所得税、印花税、房产税、车船使用税、教育费附加等,占企业营业额的7%至10%。从国际的征税经验看,绝大多数国家和地区餐饮业均征收增值税,且采取低税率政策,例如美国、香港的餐饮业都是低税率甚至零税率。降低税负成为我国餐饮业“营改增”的首要目的。

餐饮业“营改增”后,一方面能够消除营业税制下的重复征税的问题,从而减轻餐饮业的税收负担;另一方面,通过餐饮业对接受服务的工商企业开具增值税发票并允许其抵扣,能够减轻其他工商企业的税收负担,从而可以促进服务业与工商业的同步发展。

(四)餐饮业“营改增”符合统一税法、公平税负、优化税制的改革方向

目前税法规定,消费者在酒店内现场消费食品的征收营业税,非现场消费食品的征收增值税。由于难以分清是否现场消费,征收的随意性很大。餐饮业“营改增”后,可以解决同一纳税人销售同一食品,由于消费者的消费行为不同,而由两个税务机构分别征收不同的税种,适用不同的税率的问题,将会在很大程度上解决重复征税的问题,既符合统一税法、公平税负、优化税制的改革方向,又能降低

征收成本,提高征管效率。

二、常州市餐饮业调研及测算情况

(一)调研对象、调研重点和调研方法

1、调研对象。常州市各类型餐饮企业财务主管、财务部门税务负责人员及餐饮协会(商会)相关人员。

2、调研重点。常州市餐饮企业发票抵扣问题、餐饮服务与货物区分问题以及“营改增”税收负担变化测算。通过对餐饮业经营状况的采集,测算出“营改增”实施后企业增值税税收负担情况。

3、调研方法。一是向企业发放详细调研提纲和税收负担测算表;二是召开不同类型企业财务人员座谈会;三是选择不同业态典型企业走访座谈。

(二)常州市餐饮业基本特征

据市地税局统计,2014年我市饮食业纳税人近8000户,入库营业税3.11亿元。常州市餐饮业基本特征如下:

1、常州市餐饮业零售总额增幅趋缓。根据对2000—2014年常州市餐饮业营业收入与社会消费品零售总额的统计数据(见表一)显示,随着经济的持续发展,城镇化水平的不断提高,居民可支配收入的增加,我市餐饮业经历了一段高速增长的阶段。但随着餐饮市场逐渐由高档餐饮消费向大众化餐饮消费的过渡,2014年餐饮收入增幅首次低于社会消费品零售总额的增幅。

表一:2000—2014年常州市餐饮业营业收入占社会消费品零售总额比重 单位:亿元

年份	社会消费品		餐饮业		占社会消费品零售总额的比重%
	零售总额	年增长率%	零售总额	年增长率%	
2014	1804.2	13.1	131.3	5.9	7.28
2013	1597.0	13.7	124.0	16.7	7.76
2012	1404.5	14.7	106.3	16.8	7.57
2011	1133.8	16.6	91.0	19.3	8.03
2010	1044.7	18.5	76.3	19.7	7.30
2009	901.4	18.9	63.7	21.7	7.07
2008	758.2	24.1	60.3	6.91	7.95
2007	610.8	18.4	56.4	19.6	9.23
2006	515.8	16.2	47.2	17.9	9.15
2005	444.1	16.2	40.1	16.2	9.03
2004	324.1	15.5	39.6	40.4	12.22
2003	280.6	12.8	28.2	21.6	10.05
2002	249.5	12.1	23.2	28.0	9.30
2001	222.6	10.0	18.1	28.9	8.13
2000	202.3	9.7	14.0	13.7	6.92



2、常州市餐饮业分布“小、散、弱”。据市烹饪餐饮行业协会数据显示,2014年底,常州市餐饮业经营单位2.23万户,从业人员12万人,户均职工人数5.38人。常州市餐饮企业列入全国餐饮百强的有2户,列入中华餐饮名店的有24户,列入江苏餐饮名店的有70户,占行业总户数比例偏少。全市餐饮行业仍处于小、散、弱的状态。

3、常州市餐饮业财务核算薄弱,核定征收面较高。据市地税局统计,我市餐饮行业中企业或非企业性单位约1300户,占行业总户数的16.25%;个体户约6700户,占行业总户数的83.75%。企业或非企业性单位中也有部分纳税人实行类“定额户”管理,全市餐饮行业核定销售额比例达85%。

(三)常州市分类型典型餐饮企业测算情况

根据《营业税改征增值税试点方案》和最新“营改增”试点信息,以生活性服务业、金融保险业适用6%税率、建筑安装、房地产业适用11%税率(其中由于过渡政策不明确,不动产租赁暂不计算进项税额抵扣),通过与市旅游协会的商讨,最终选取了6户各星级典型酒店,2户典型中高档饭店,1户典型时尚餐厅,1户典型火锅店,1户典型团餐,2户典型中式快餐,1户典型外国快餐,1户典型中式早餐,1户典型饮料及冷饮企业,共16户典型餐饮企业,按理论状态和按实际统计进项税额抵扣两种情况进行了“营改增”税负测算。

根据对以上分类典型餐饮企业“营改增”税负的测算得出下表:

表二 常州市典型餐饮企业

典型餐饮企业	按理论测算 进项税额情况下 税款减少百分比	按实际统计进项 税额抵扣情况下 税款减少百分比
星级酒店餐饮	89.15%	66.44%
中高档饭店	100%	64.14%
时尚餐厅	100%	47.08%
火锅	100%	47.65%
团餐	92.81%	27.13%
中式快餐	100%	78.5%
外国快餐	100%	100%
中式早餐	100%	75.69%
饮料及冷饮	69.97%	69.97%

由表二可知,餐饮业“营改增”后企业税负大幅度下降,按理论测算平均下降幅度为94.66%,按实际统计进项税额抵扣情况测算平均下降幅度为

64.07%。

根据我们对典型餐饮企业的税负测算,以及“营改增”实施后餐饮行业中的小规模纳税人由原营业税率5%改按增值税征收率3%征收。按2014年餐饮业入库营业税测算,“营改增”实施后我市餐饮业实现改征增值税1.81亿元,与原营业税比较减收1.3亿元,下降42%。根据2014年数据统计,餐饮业入库营业税仅占全部营业税的2.65%,餐饮行业实施“营改增”对税收收入减少的影响程度有限。

三、餐饮业“营改增”存在的税收问题

根据常州市餐饮业调研及测算情况,在走访企业及座谈中,基于常州市餐饮业的实际状况,餐饮业“营改增”存在以下几方面的税收问题:

(一)纳税人管理存在不足,不利于税负公平

根据现行的《营业税改征增值税试点方案》,餐饮业原则上适用的是简易计税方式,即为应纳税额=销售额×征收率,适用小规模人的税额计算。这代表着试点中,对于餐饮业的计税方式还是和征收营业税时无异,被排除在了增值税抵扣制度的范围之外,无法真正意义上避免重复征税的弊端。

餐饮业常见的经营方式主要有单实体经营、连锁经营、特许经营。调研中发现,单实体经营和特许经营实体均单独办理税务登记作为营业税独立纳税人;而由于涉及地方财政的利益,连锁经营中的直营连锁店也是以单店实体作为纳税人申报征收营业税。餐饮连锁企业的总店和门店如都单独作为增值税纳税人独立缴税,由于其经营模式和财税管理两者特点的不匹配,会导致企业整体税费升高、申报工作很难完成等现实困难。



(二) 征税对象、税目存在交叉,难以区分及管理。

现行流转税政策对于餐饮服务与食品(货物)的管理存在交叉,造成各地政策执行不一,难以区分和管理。存在的主要问题包括:

1、餐饮服务与食品如何区分的难题。如前店销售、后店加工生产的面包店(糕点店),根据《国民经济行业分类注释(GB/T 4754-2011)》的标准,其属于“5222”糕点、面包零售业,应根据《中华人民共和国增值税暂行条例》按照货物适用税率征收增值税。但对照《国民经济行业分类注释(GB/T 4754-2011)》有关“餐饮服务”定义(餐饮服务指通过即时制作加工、商业销售和服务性劳动等,向消费者提供食品和消费场所及设施的服务),又可以属于餐饮服务。现实管理中已经在税企间、不同地区间和国地税部门间造成政策理解和执行的不统一。

2、如何划分现场消费和非现场消费的难题。根据《国家税务总局关于饮食业征收流转税问题的通知》(国税发[1996]第202号)、《国家税务总局关于烧卤熟制食品征收流转税问题的批复》(国税函[1996]第261号)和《国家税务总局关于旅店业和饮食业纳税人销售食品有关税收问题的公告》(国家税务总局公告[2011]第062号)的规定,区分餐饮服务和货物的一般原则为:“饮食业”纳税人提供餐饮应税行为的同时销售货物给顾客现场消费的,征收营业税;“饮食业”纳税人销售非现场消费的食品或通过附设门市部、外卖点等对外销售货物的应当缴纳增值税,不缴纳营业税。现实中甚至纳税人也无法搞清消费者购买食品后是现场消费还是非现场消费,还是现场消费一半后又带回家变为非现场消费。政策执行中如何划分现场消费和非现场消费的问题造成基层税务机关管理中的力不从心和判断难题。

3、自制食品范围界定难题。随着人民群众生

活需求的不断提升,对特色食品的要求也越来越高,餐饮企业提供的非现场消费的食品在界定是否为自制食品时存在模糊。主要表现形式一是部分食品委托外单位加工制作,以本餐饮企业品牌或包装对外销售,如节假日食品礼物盒(月饼、粽子)等。二是以部分自制食品和部分外购食品组合为套餐对外销售,如餐饮企业年终岁末提供的“年菜”等。

(三) 现金交易普遍,企业申报不准确,收入成本难查实。

由于餐饮行业经营模式、核算管理的多样化,帐证不全、大量现金交易,加之部分纳税人纳税意识的薄弱、消费者维权意识的不足,餐饮行业纳税人开票不实、申报不足的现象较为常见,对国税机关征收管理带来挑战。主要体现在以下几方面:一是纳税义务已经发生,但纳税人并未申报纳税。餐饮企业一般以实际收付进行财务核算,即应收账款只在实际收到时才记入营业收入,这与企业会计制度实行权责发生制不符,也与《营业税暂行条例》的规定相悖。《营业税暂行条例》第12条规定:“营业税纳税义务发生时间为纳税人提供应税劳务、转让无形资产或者销售不动产并收讫营业收入款项或者取得索取营业收入款项凭据的当天。”二是企业不计或少计营业收入。不少餐饮企业经营以现金收入为主,将每天营业收入大部分表面上用电脑打单给消费者,实际上留存在磁盘里,电脑上不显示任何记录,从而达到隐瞒应税收入、少缴地方各税的目的,使税务人员无法准确掌握其当期实际经营的真实收入额。三是餐饮消费者缺乏索要发票的习惯,导致由于未开票、开假发票等使经营者隐匿其收入的机会大大增加。税务机关对企业申报的收入额难以查证,将导致增值税税款流失。

(四) 财务制度不健全,核定定额较盲目,定额实际差别大。

餐饮业大部分为规模不大的中小餐饮企业,由于其财务制度不健全账务处理不规范,税务机关往往采用定期定额的征收方式,先核定其应缴税的营业额,再依据该营业额计算其应交的各项税费。但在实际工作中,税收管理员核定餐饮企业营业额和应交税金是一项十分困难的工作,这是由一些中小餐饮企业分布范围广数量多、现金交易量大、提供服务后不开票或少开票、征税成本高等特点决定的。

地方税务机关通常的做法是按照纳税人发票用票量加上浮比例来核定纳税人的营业额,即采取“发票+定额”、“发票+定率”的征管方式征税。但由于税务机关核定的营业额中并不包括餐饮企业的未开票部分,或者说只包含少量未开票的部分,这样核定出的营业收入与实际营业收入当然相差较多。核定的营业额与实际营业收入差别很大,难免导致纳税人税负不公。

此外,长期以来,餐饮行业税收定额核定一直未能统一,没有一个科学的操作标准,由于定额标准不一,这在某种程度上也造成了餐饮企业定额的不公平、不合理现象。如一些连锁餐饮企业由于其名称相同或相似,因此许多连锁餐饮企业常常混用各店的发票,尽可能使各连锁店的发票均保持在与定额接近的状态。

(五)采购发票难取得,发票开具多违章,“以票控税”难度大。

目前餐饮企业原材料采购环节主要以购买农副产品为主,大多数供应商都是规模小的农产品生产性质的个人、个体工商户等,这些供应渠道一般难以进行准确的会计核算,改征增值税后很可能也无法给餐饮企业开具增值税专用发票,这会导致餐饮企业不能足额抵扣进项税额,仍然存在部分重复征税。此外,餐饮业由于长期征收营业税,存在发票管理意识不强,也为增值税的推行制造困难。

由于餐饮企业以现金结算为主,消费群体涉及全社会的方方面面,消费方式有个人消费、公款消费等多种消费方式,使得发票开具环节是给纳税人创造违法违规空间最大的一个环节,也是税务机关依法征税最难以控管的一个环节。由于受到利益的驱使,目前不开发票、借用发票、虚开发票、开假发票等发票开具违法违规行为在行业中较为普遍。

根据地税部门数据,常州市餐饮行业主要推行

网络开具普通发票系统,全市仅推行140台左右税控收款机,转换为目前的发票系统升级版难度不大。但受纳税人经营场所、组织经营管理模式、连锁直营店数量等因素影响,部分餐饮业纳税人有使用税控收款机意愿。而目前税控收款机改造、推行方案尚未出台,加之推行税控设备产生一些费用中小企业负担较大,真正实现“以票控税”难度较大。

四、对餐饮业“营改增”中存在问题的思考

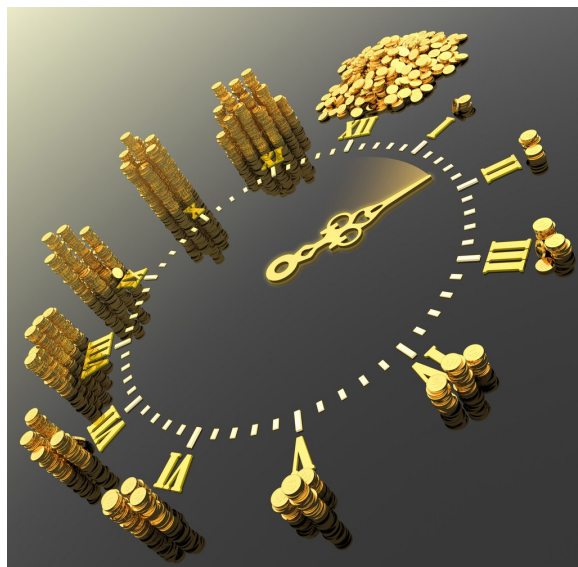
(一)实行纳税人分类管理,餐饮连锁企业统一核算申报。

按照我国的具体国情和税制情况,为降低税收成本,提高税收管理的有效性,餐饮业增值税建议将纳税人应划分为一般和小规模两类纳税人,实行分类管理,对一般纳税人实施规范的计税办法,对小规模纳税人采取简易征收的计税办法。有利于为餐饮企业创造公平的竞争环境,避免重复征税,扩大一般规模纳税人的范围,提高增值税抵扣制度本身运作的效率。

建议餐饮连锁企业纳税由总机构或区域管理机构统一核算申报。餐饮连锁企业的总店和或区域管理机构相对于门店会计核算能力较为完善,由总机构或区域管理机构统一核算申报能提高申报准确率,降低企业整体税负,同时便于税务机关实际管理。

(二)完善税率结构,明确税目分类。

税率设计问题是增值税改革的核心问题,税率





的高低不仅会对国家财政收入产生影响,而且会对行业经济发展产生重要影响。目前我国增值税实行6%、11%、13%、17%四档税率,税率档次太多使增值税的中性和公平税负的原则无法体现出来。因此,建议设置基本税率及低税率两个税率。一是基本税率17%。对于餐饮业纳税人单纯餐饮产品的制作与销售,适用基本税率。饮食店、酒店、餐馆、饭店、宾馆等餐饮单位附设门市部、外卖点等对外销售餐饮产品的,也适用基本税率。二是低税率。原饮食业营业税税率为5%,实施增值税后,税率的设计应维持行业总体税负基本不变。实际中,应该根据餐饮行业的财务状况及进项税抵扣范围等因素进行匡算以确定其合理的税率。同时,对于混合交易行为应分别核算否则适用高税率。商品的有形性和劳务的无形性,决定了两种交易是不相同的并且应该适用不同的税率。餐饮业直接销售餐饮商品适用的增值税基本税率,提供餐饮劳务适用低税率。当餐饮业纳税人能够分别核算这两种交易行为并且准确计算应纳税金时,应分别交税当无法分开核算时,从高适用税率,从而防止纳税人通过混合交易将高税率的商品和劳务转到低税率的商品和劳务中来造成逃避税。此外,对于解决区分餐饮服务与食品、区分现场消费和非现场消费、自制食品范围界定的难题应制定对应实施细则,餐饮业可以按照国民经济行业分类来设置税目,适用不同的税率,使税务机关在实际操作中有明确的原则和参照标准。

(三) 实现税收信息共享,加强对餐饮业税源的监督与控制。

餐饮行业的特点决定了其税源管理和征收管理的难度,“营改增”后国税部门应积极参考地税部门管理经验和个体工商户定额核定管理办法,根据

餐饮业类型、规模、核算形式等将餐饮业纳税人划分为重点税源、一般税源和小税源三种类型,进行分类税源管理。对于重点税源类纳税人,积极为其进行会计核算、纳税申报、政策宣传等方面的纳税服务,较为全面地掌握该类企业的营业收入;对于一般税源纳税人,加强对税收的分析、对纳税数据进行定期评估;对于小税源餐饮企业,重点向该类纳税人进行税法宣传,从而实现加强税源监管、减少税款流失的目的。同时,国税部门应加强与银行等金融机构信息交换,充分利用银联刷卡消费数据等以及内部数据(如发票系统升级版电子底帐数据),利用“大数据”理论,开展餐饮业纳税人经营能力测算,提升销售额核定的科学性,促进纳税人足额申报。

(四) 规范餐饮业发票管理,推行“以票管税”与“以账管税”并举。

一方面,要积极推广使用增值税防伪税控开票系统,提高防伪技术和严谨审核程序,并严惩伪造、倒卖、盗窃、虚开专用发票等偷、骗、逃税等不法行为;充分发挥餐饮业协会等行业组织的监督作用,对餐饮业非法使用发票等不诚信行为与企业资质评级挂钩;提高对发票违法行为的处罚力度,以促进企业依法纳税。另一方面,要加强对餐饮企业财务人员增值税专用发票使用、管理等各个环节的业务培训,保证专用发票正确、有效地使用与管理。这样,既能规范餐饮业增值税一般纳税人的发展,同时也有利于鼓励餐饮业小规模纳税人健全会计核算制度,提高账务处理水平,为向增值税一般纳税人转变创造条件。此外,增值税是采用购进扣税法,进项税额的抵扣重点在于扣税凭证的取得。可以考虑结合采用账簿法,逐步推行“以票管税”与“以账管税”并举的监管制度,以账簿记录作为进项税的扣除依据,由单纯的发票抵扣制发展为发票抵扣法与实耗扣除法相结合的制度,从而形成一个完整的票据管理体系。

(五) 加大税收宣传力度,加快科技信息和现代金融体系建设。

转变税务机关税法宣传的思路是营造良好税收氛围的当务之急,各级税务机关的税法宣传应由更重视纳税人转变到纳税人和社会公民并重;由更重视已办证户转变到更重视潜在办证户;由更重视宣传政策转变到更重视宣传诚信纳税上来。一是

要开展多种形式的税收宣传活动。通过向公民个人、政府机关、事业单位等非生产经营的纳税人宣传协税、护税的思想,形成全社会协税护税的良好局面,提高餐饮业纳税人的税法遵从度,牢固树立依法纳税意识,从而改变税务机关处于纳税信息弱勢的尴尬地位。二是将餐饮业税收作为税收宣传的重点。引导广大餐饮企业依法纳税、诚信经营、公平竞争,鼓励公众对该行业的税收违法行为积极举报,共同营造公平公正的税收环境。三是做好典型案例的宣传推广工作。建立奖惩机制,大力宣传支持纳税信用好的企业,发挥好导向引领和表率示范作用,使税务机关的依法征税工作能够赢得全社会的理解和支持。同时,对定性准确、影响面广的逃税、避税、骗税、抗税等涉税违法典型案例予以曝光,以达到震慑犯罪分子、教育广大群众的税收宣传的正能量作用。

目前税收征管方式落后于企业信息化管理的步伐,因此应加快实现税收征数据采集的网络化。

积极鼓励企业电子化的支付与结算,减少现金交易,推广使用电子信用货币,推进金融体系建设,解决税收征管中征纳双方信息不对称的问题。进而从根本上保证税款的足额、及时入库,促进政府职能的发挥和餐饮业的规范、持续健康发展。

参考文献

- [1] 胡海,餐饮业税收征管应当注意的几个问题,湖南科技学院学报,2013.11
- [2] 周银燕,孙明山,餐饮业“营改增”的税制安排难点及路径选择,会计之友,2015(14)
- [3] 伍唯佳,周向均,酒店业“营改增”影响预测及政策建议,财会月刊·优秀经济期刊,2014.4上
- [4] 刘琳,营业税改增值税对我国饭店企业的影响研究,2014.5
- [5] 陈娟,餐饮业实施增值税问题研究,2011.12
(作者单位:常州市国税局第一税务分局)





常州市混合所有制企业统战工作研究

严国光

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，第一次提出了“积极发展混合所有制经济”的改革新思路。2015年8月发布的《中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见》中也明确指出，“推进国有企业混合所有制改革”。在加快发展混合所有制经济的同时，常州市混合所有制企业的统战工作状况如何？存在的问题与下一步努力的方向在哪里？就此课题，市委统战部组织专门人员进行了认真调研，对发现的问题进行了分析归纳，并提出相关的对策建议。

一、混合所有制经济

(一)混合所有制经济内涵

混合所有制企业是指由公有资本(国有资本和集体资本)与非公有资本(民营资本和外国资本)

共同参股组建而成的新型企业形式。从宏观层面上来讲，混合所有制经济是指一个国家或地区所有制结构的非单一性，即所有制结构中，既有国有、集体等公有制经济，也有个体、私营、外资等非公有制经济，还包括拥有国有和集体成分的合资、合作经济。而作为微观层次的混合所有制经济，是指不同所有制性质的投资主体共同出资组建的企业。

(二)混合所有制经济发展历程

混合所有制经济在我国的经济形态当中由来已久，最早可以上溯到1870年代的洋务运动时期，那时就出现了官督商办、官商合办的混合所有制企业。

建国后，我们国家实行的是公有制经济一统天下。“文革”结束，到了1980年代，混合所有制就开始发轫于当时所谓的“横向经济联合”之中，国有企业的资源优势和非国有企业的机制优势通过混合所有

制而得到有机结合,实现了优势互补,产生了协同效应。1990年代中期以后,当国有企业进入大规模的所有权改革阶段,由于意识形态和非国有资本短缺的双重约束,以及对国有股东资源优势的持续利用、管理层对资产形成贡献的股份化等因素,许多国有企业选择了混合所有制。同时,政府也愿意保留一些国有股以“留一手”。我国许多民营企业不能享受与国有企业同等的国民待遇,这也促使了混合所有制的形成。

混合所有制企业的出现是伴随着改革开放的深入,现代企业制度的确立以及股份制企业的涌现而出现的新的企业组建模式。

(三)常州混合所有制企业情况

到2014年底,常州市区国资监管范围内办理国有产权登记的企业有180户,其中国有全资企业103户、国有绝对控股企业34户、国有实际控制企业15户、国有参股企业28户。后三类都是混合所有制企业,也就是说,纳入常州市区国资监管范围内的混合所有制企业共77家。

从行业分布来看,这些企业主要分布在服务业、实体经济制造业、交通运输业和房地产等行业。各类城建投资公司基本全是国有资本,燃气、自来水、污水处理等基础公益型行业引进了外资等其他资本,证券、典当、酒店等一般竞争性服务行业,主要是国有参控股的混合所有制企业。交通运输业以国有全资为主,但是在码头、公共交通等一些领域,也引进了部分外地资本、民营资本进入。房地产企业主要是混合所有制企业。实体经济制造业也主要是混合所有制。

二、我市混合所有制企业统战工作情况

(一)混合所有制企业统战范围和对象

作为苏南城市群中的一员,常州的民营经济实力较为雄厚,同时,常州作为一个外来人口较为集中且招商引资成效突出的城市,几个因素的叠加,导致我市混合所有制企业统战工作的任务相对凸显。

常州混合所有制企业统战范围和对象是:1.民主党派成员;2.无党派人士;3.党外知识分子;4.少数民族人士;5.宗教界人士;6.非公有制经济人士;7.新的社会阶层人士;8.出国和归国留学人员;9.香港同胞、澳门同胞;10.台湾同胞及其在大陆的亲属;11.华侨、归侨及侨眷;12.其他需要联系和团结的人员。(以下简称“统战对象”)

(二)常州混合所有制企业统战工作态势平稳

针对我市列入监管的77家混合所有制企业,我们通过座谈调研和发放调查问卷两种形式对相关情况进行摸底。我们下发调查问卷(分企业和个人两类),回收68份(其中企业33份,个人35份)。综合分析相关情况,常州混合所有制企业统战工作总体上是良好的。

1.企业理解统战工作。常州混合所有制企业的负责人有一定的统战意识,对于统战对象所参加的政治协商、参政议政、考察调研等活动,公司能在活动场地、活动经费等方面给予支持。一些企业的统战工作有机构管理,如常柴股份有限公司的党委政治部就负责党派工作,统战工作在财力、人员等方面有一定的保障。

2.平等对待统战人才。对于统战对象,混合所有制企业负责人对他们在政治上平等相待,工作中放手使用。例如常州通用自来水有限公司是2005年改制的,国有股份占51%,外资股份占49%,虽然该企业大多数中高层干部都是共产党员,但公司对数量相对来说较少的统战人才能够做到任人唯贤,积极为统战对象提供公平竞争的机会。再比如常州制药厂有限公司,虽然统战对象人数少,但公司党组织并没有忽略他们,每次举行活动都会考虑约请统战对象参加,同时充分听取他们的意见建议。

3.统战对象贡献突出。统战对象尤其是民主党派成员在混合所有制企业当中发挥了重要作用。一些统战对象处在企业的关键岗位,他们大多是有一技之长的专业人士,对企业技改、产品营销、提高服务质量等方面发挥了重要作用。例如常州通用自来水有限公司总经理是民建成员,采购部经理是民革成员,大客户部经理是民进会员,而计划财务部副经理则是无党派人士,他们在各自的岗位上共同为提高自来水水质、强化服务等方面作出了重要贡献。近几年来,常州自来水水质完全符合国家106项指标的要求,这与该公司统战对象的努力是分不开的。再比如2013年,常柴股份有限公司在公司百年厂庆之时,启动动力产业园建设工程,当时,公司两位民建会员都参加了筹建工作。统战对象在企业显其智尽其才,为企业的创新发展作出了贡献。

具体从调查问卷所反映的情况来看,常州混合所有制企业统战对象(针对民主党派成员)的相关情况大致如下:



从性别上看,男性人数略高于女性,但基本持平;从年龄上看,56岁以上的民主党派成员居多,这反映出民主党派成员老化现象严重,青黄不接现象突出;从党派占比上来看,民建会员人数占了大半,这体现了民建以经济界人士为主的界别特色;从月收入来看,7000元~1万元/月的占大多数,这说明民主党派成员在企业中处于中高层,收入相对较高,这也反映出民主党派成员确实是企业中的代表人士这一特点;从在企业工作的时间来看,10年以上的占大多数,同时,从工作性质来看,从事技术研发工作的占一大半,这说明民主党派成员在企业内多数是技术主导型。

(三)常州混合所有制企业统战工作存在的问题

调查表尤其是企业调查表所反映中常州混合所有制企业统战工作中存在的问题还是较为突出的,主要有:

1. 统战概念不清晰。这主要表现在三个方面:一是谁是统战对象不清楚。虽然《中国共产党统一战线工作条例》明确规定的统战对象有12类,但调查发现,一些混合所有制企业对于哪些人是统战对象较为模糊,统战对象的身份被模糊,在企业负责人眼中,他们都是“员工”。二是统战作用不清楚。统战对象有别于一般员工,统战对象在社会主义建设当中的重要作用在很多方面也有异于企业一般员工,而这些,不少企业对于统战对象在企业应该发挥的特殊作用也不太清楚。三是统战工作的途径不清楚。国有企业改制为混合所有制企业后,多数企业的统战工作便无人问津,如何做好统战工作,方式与途径有哪些,对此不少混合所有制企业较为迷茫。

2. 统战组织不健全。这里的统战组织包括两个方面,一是指混合所有制企业内部管理统战工作的部门缺乏。大部分混合所有制企业以一个思想政治工作部门包揽了原来的党委办、思想政治工作部、宣传部、组织部、武装部、统战、团委等一系列的工作,

统战方面的具体工作当然也就只能由一个身兼数职的人兼任了,这种状况不利于加强统战工作。调查发现,我市混合所有制企业都没有设专门管理统战工作的机构,包括员工超千人的国有控股企业。有些企业对统战工作的指导与管理只是划归某个部门,如常柴股份有限公司归口企业政治部,管理企业统战工作也只是政治部日常工作中的一项职能。其他的企业这块职能有的划在办公室,有的设在综合处、党群工作部等等,总之企业认为没有必要设一个专门的机构来管理这方面工作。二是混合所有制企业内部民主党派基层组织或者其他统战组织缺乏。调查发现,我市77家混合所有制企业只有常柴股份有限公司有专门的民建支部,会员计17人,其中13人为退休人员。我市的一些混合所有制企业是由老国有企业改制而来,在国有企业时代,不少企业内有民主党派基层组织,同时管理也较为规范,但随着企业性质的变化,一些原本设在企业内的民主党派基层支部或者退出,或者被并入到其他地方(如区或者街道)支部,如常州制药厂有限公司原有农工党支部,后因人数减少,被并入天宁支部了。企业内的民主党派基层支部一解散,民主党派成员的活动也就随之减少,人员数量也在不断下降。因为没有企业内部的党派支部,有些人想加入民主党派也找不着北。

3. 统战工作不到位。在市场经济大潮中,我市有些混合所有制企业没有充分意识到统战工作的重要性,企业在生产经营当中出现的问题,企业负责人也没有想到可以借助统战力量来帮助解决,企业对于统战人才与普通员工的“一锅烩”现象,导致很多统战对象不能最大限度地发挥身份优势,企业的统战工作也就表现得不突出。例如,在调研中,有的混合所有制企业党外人士反映,由于公司没有真正从思想上充分认识到党外人士的重要性,关注不够,缺乏应有的政治热情,致使统战工作力度明显弱化。

4. 统战人才不丰富。调查发现,一些混合所有

制企业统战对象极为缺乏,不仅没有民主党派的基层支部,就是党外人士数量也寥若晨星。据不完全统计,江苏国光信息产业股份有限公司有民主党派成员2人,常州制药厂有限公司3人,立达中国纺织仪器有限公司、常州天宁宝塔置业有限公司、江苏艾信兰生物医药科技有限公司和恐龙园股份有限公司各1人等等,数量都极为稀少。独木难成林,因为党外人士数量有限,在一定程度上也影响到企业统战工作的开展。

5. 统战对象参政难。参政议政和社会调研是统战对象的一项重要职责。《中国共产党统一战线工作条例》中规定,支持民主党派和无党派人士就经济社会发展重大问题进行考察调研,发挥其在反映社情民意、协调社会关系、维护社会稳定等方面的积极作用。支持民主党派和无党派人士开展社会服务活动。支持民主党派和无党派人士就各级政府拟提交人民代表大会审议的政府工作报告、有关重大政策措施和重大建设项目提出意见和建议;支持民主党派负责人、无党派人士参加重要会议,参与有关政策、规划的制定和检查工作。然而,在我市混合所有制企业当中,统战对象在这些方面渠道不畅,很难发挥自身重要作用。

(四)常州混合所有制企业统战工作存在问题的原因分析

常州混合所有制企业在开展统战工作中所暴露出来的问题,原因是多方面的,既有企业性质转变所带来的统战工作弱化的因素,也有上级党委政府对混合所有制企业统战工作管理考核监督不到位的原因。

1. 效益至上,忽视统战工作。企业以生产经营为主,重视效益,这是天经地义的。我市多数混合所有制企业也正是在这种理念支撑下,没有过多的关注自身的统战工作。

2. 节约成本,排斥统战工作。还有一些企业负责人认为,统战工作务虚的成分居多,对企业经营与发展难以起到很大促进作用,相反,要做统战工作,还必须投入一定的人力物力,费时误工,所以干脆不愿做这一方面工作。

3. 考核缺乏,丢弃统战工作。调研发现,上级党委政府或者其他部门对我市混合所有制企业在加快发展方面诸如效益、安全等的考核项目很多,对企业的党建工作也抓得很紧很给力,但是对统战工作却

没有相应的检查考核,没有了来自上级的指导督促,企业自身也就失去了做好统战工作的积极性与紧迫感。

4. 活动萎缩,弱化统战工作。调查发现,我市混合所有制企业中统战对象尤其是民主党派成员数量较少,同时,由于党派的上级组织或相关甚至支部针对混合所有制企业中的民主党派成员开展的相关活动也不多,民主党派成员参政议政的路子不开阔,致使企业也就没有重视有这个群体的存在。从这个方面来说,是党派自身在这方面工作的欠缺导致企业的连锁反应。

三、加强我市混合所有制企业统战工作的思考建议

《中国共产党统一战线工作条例》指出:统一战线是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针,是夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、巩固党的执政地位的重要法宝,是全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要法宝。

对我市混合所有制企业而言,统战工作是我们的政治工作、群众工作的组成部分,混合所有制企业中汇集着统一战线各方面人士,他们作为统战成员,也是加快常州经济与社会全面发展的群众基础。做好这一方面的工作,对于促进企业的技术进步与管理革新、维护社会稳定、加强对外交流与合作等方面具有重要作用。所以,对我市混合所有制企业统战工作只能加强,不能削弱。对此,我们建议从以下几个方面着手:

(一)对上级组织而言,要加强对混合所有制企业统战工作的指导考核督察

各级组织要认识到,我市混合所有制企业情况较为复杂,对这一领域的统战工作,我们更是要紧抓不放。

1. 要提高重视程度。我市有些混合所有制企业之所以在统战工作方面出现薄弱环节,主客观原因都有,来自上级部门的重视程度不高导致企业无压力也是一个方面。统一战线在混合所有制企业改革、发展和稳定中发挥了重要作用。对此,我们要有清楚的认识。上级党委政府和企业具体主管部门一定要高度重视统战工作,要将统战工作提高到与企业的生产经营同等重要的位置来对待。要通过专题



《中国共产党统一战线工作条例(试行)》以及省市出台的系列统战政策,了解统战工作的相关内容,真正领会精神,提高认识,从而为做好自身的战线工作打下基础。二是企业要摸清自身统战家底。本企业有多少统战对象,他们的思想状况、生

活情况、业务专长、人脉关系等等,企业要进行一一摸排,登记在案,从而增强做好工作的针对性。

2.要制订考核目标。市区两级统战部门要与混合所有制企业的上级党委政府或者主管部门密切配合,根据混合所有制企业的实际情况(如员工总体数量、统战对象的人数多少以及企业的规模、性质等),将统战工作的具体要求制定相关工作计划,作为对混合所有制企业发展情况的一个重要考核目标,制定评分标准,明确工作程序,让混合所有制企业对照执行。

3.要强化监督检查。统战部门要协同混合所有制企业的主管部门定期或不定期地对企业落实统战工作情况进行检查。对于在统战工作方面做出成绩的混合所有制企业,要及时给予宣传奖励,推广经验;对于工作不突出的企业,要提出整改方案;对于不落实国家统战政策的,要进行批评教育甚至责任追究。

(二)对企业自身而言,要真正将统战工作纳入日常工作范畴

一些混合所有制企业认为,统战工作是地方党委和政府的事,跟企业无关,企业要剥离这些社会职能。其实,统战工作不是企业的包袱,相反,认真做好统战工作,可以把企业自身及市内外丰富的统战资源转化为企业的核心竞争力,这对混合所有制企业的生存、发展与壮大都是有益的。对企业自身而言,要努力做好以下工作:

1.摸清统战工作情况。这项工作分两个方面:一是企业自身要认真学习党和国家的统战政策。混合所有制企业负责人要全面学习《中共中央关于加强统一战线工作的决定》以及2015年9月份出台的

生活情况、业务专长、人脉关系等等,企业要进行一一摸排,登记在案,从而增强做好工作的针对性。

2.建立统战工作架构。调查发现,我市多数混合所有制企业是由当年的纯国有企业改制而成,在改制的过程中,一些企业的统战机构受到不同程度的冲击,有的甚至撤掉了工作机构,将人员分流到其他部门,统战工作因此处于可有可无的位置。对此,混合所有制企业要本着精干、高效的原则,根据自身实际情况,强化制度建设,把思想引导和行为规范有机结合起来,把统战工作的总体目标和年度目标建立在相应的规章制度上来,使企业统战工作的具体要求有可靠的制度来保证。同时,成立以企业领导为主的统战工作领导小组,设置统战工作机构,配置专(兼)职工作人员,把统战工作落实到最基层,形成党委统一领导、层层落实责任的管理网络,形成企业统战工作层层有人管、事事有人抓、常常有人关注的管理格局,真正将这一方面的工作抓好。

3.充分利用统战资源。混合所有制企业中的统战对象尤其是各民主党派成员,大多是某些方面的代表人士,他们或者拥有一技之长,或者具有一定的管理能力,或者联系广泛,混合所有制企业要善于运用统战手段充分发挥他们的聪明才智,为企业的发展壮大做贡献。作为混合所有制企业,一要根据上级要求与自身发展实际,制定切实可行的统战工作计划。在每年的企业工作计划或者长远发展规划当中,将统战工作纳入计划(规划)当中,明确工作重点,自加压力,力争做到工作有方案,计划能实施,年终有结果。二是要支持统战对象尤其是各民主党派成员的各项活动。统战对象在参政议政建言献策方面的活动,企业要给予相应的资金等方面的支持。

同时,混合所有制企业还可主动组织统战对象开展企业与企业之间、市内外的联谊交流等活动,这其实也是企业自身开拓视野的一个方式。三是要主动问计问需于统战对象。混合所有制企业在发展当中遇到的诸如贷款难、技术革新难、市场开拓难、人才培养与引进难等问题,可以主动专门向统战对象征求意见。统战对象可以通过参政议政建言献策的方式来反映企业诉求,谋求解决之道。

(三)对统战对象而言,要充分发挥身份优势,力争有所作为

对于混合所有制企业中的统战对象而言,在统战工作中不能处处被动,要认识到自身的职责与使命,本着有为才有位、有为才有影响的原则,充分发挥身份优势,在企业的发展与壮大中献计献策,积极作为。

1.要全力以赴参与到混合所有制企业的发展壮大当中去。广大统战对象要认识到,上级组织和企业自身之所以要做好统战工作,一个重要的目的就是加快企业发展,从而为社会进步多作贡献。统战对象要从自身做起,发挥自身特色,在企业的生产经营、技术革新、产品营销、人才培养等方面贡献力量。

2.要加强学习交流,提高参政议政的能力水平。调查发现,虽然我市混合所有制企业中民主党派成员学历较高,有不少人还处在企业管理者的重要岗位,但他们依然面临着知识老化尤其是参政议政的能力水平不足的问题。统战对象要进一步提高自身的知识水平,尤其是要认真学习党的统战政策,积极参加党派组织的相关活动,努力在参政议政中发挥更大作用,彰显自身特色。

3.要主动宣传统战政策,积极向上级党派机关

推荐后备人才。调查发现,我市一些混合所有制企业民主党派成员正在呈逐年减少的趋势,这固然有上级党派组织在发展新成员方面工作做得不到位等诸多原因,但与混合所有制企业中已有的民主党派成员在宣传统战尤其是多党合作政策方面不力也有一定的关系。混合所有制企业中的民主党派成员要发挥自身专长和个人魅力,积极发现人才,努力向上级党派机关推荐后备人才,在统战人才的传帮带方面作出更大贡献。

四、结语

统一战线在我市混合所有制企业改革、发展和稳定中发挥了重要作用。新时期混合所有制企业统战工作是我市思想政治工作的重要组成部分,混合所有制企业只有认真贯彻落实国家及省市相关统战工作的政策,才能充分发挥企业统战工作的重要作用,促进企业科学和谐发展。混合所有制企业统战工作不同于其他工作,有其自身的特点,要通过不断实践、探索,才能寻找到适合企业特点的工作方式方法。在下一步的工作中,我们一要更新观念。树立统战部门总牵头,党政工团齐抓共管,有关部门协同配合,全体党员、干部都来做统战工作的大统战观念。二要紧扣发展主线。紧密围绕企业中心工作,找准位置,发挥作用,为企业改革、发展、稳定服务。三要改进工作方法。建立精干、高效、协调的保证机制和规范、合理有效的管理机制,建立健全学习教育制度、座谈通报制度、培训制度、检查总结制度,把混合所有制企业统战工作的任务纳入企业党的工作责任制度和行政目标管理之中。通过多方努力,我市混合所有制企业统战工作定会步入良性发展轨道。





消除雾霾天气 推动绿色发展

常州市发改委资环处课题组

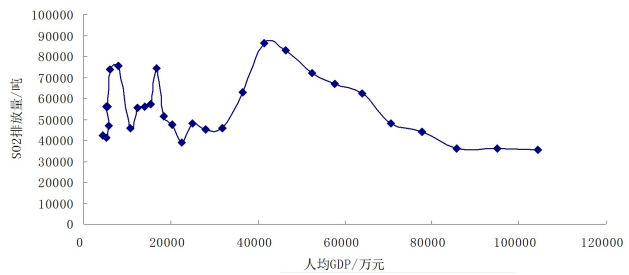
自 2010 年始我市雾霾天气就频见报道,近两年雾霾现象有呈常态化趋势,频发的雾霾昭示着空气质量的恶化,如何既要经济发展,又要碧水蓝天这一问题事关市民健康、事关美丽常州建设,迫切待解。

一、为什么我市雾霾频发

1、从经济发展水平看

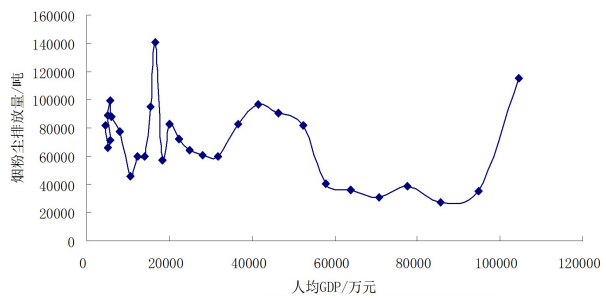
环境库兹涅茨曲线认为环境质量与经济发展呈倒 U 型变化趋势。以工业废气中二氧化硫排放总量、工业废气中烟(粉)尘排放总量及其年人均排放量等为环境指标,以人均 GDP 为经济指标,选取《常州统计年鉴》1986-2014 年数据区间分析。

图一:1986-2014 年间工业 SO₂ 年排放量与人均 GDP 关系走势



注:人均 GDP 以 2014 年为基数统一折算

图二:1986-2014 年间工业烟粉尘年排放量与人均 GDP 关系走势



注:人均 GDP 以 2014 年为基数统一折算

“十二五”期间,我市每年考核二氧化硫年减排指标,工作成效明显,工业二氧化硫排放逐年递减,但不容忽视的是我市汽车保有量逐年增加,增加的汽车尾气排放冲减了部分效果,而工业烟粉尘在年度考核中未设定具体目标,近两年其排放量却不降反升,致使整体大气环境质量并未明显改善。当前来看,环境库兹涅茨曲线中的经济发展与环境质量改善的拐点仍未出现,我市若继续沿走发展老路,势必大气质量会进一步恶化。

2、从产业结构看

以2014年数据计算,我市服务业单位GDP电耗173万千瓦时/亿元,工业单位GDP电耗1456万千瓦时/亿元,工业单位增加值能耗约为服务业8倍,工业占全市GDP比重为44%,服务业占比为48%。数据显示,创造相同财富服务业能耗远小于工业,在当前以碳能源为主的能源结构下,耗能少意味着废气排放少,因此我市仍应坚持加快服务业发展,提高服务业比重的产业结构调整的思路。

具体到行业分析,以2014年数据计算,我市规上

工业非金属矿物制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、纺织业等三大行业单位GDP能耗大,而通用设备制造业、专用设备制造业、专用设备制造业、汽车制造业、电气机械及器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造等六大行业能耗较低,前者大约是后者的2倍。因此,我市应继续坚持发展知识密集型以智能装备、电子设备为代表的高端制造业,大力提高高端制造业的产业比重。

表一:我市主要行业单位GDP能耗

	产业增加值(万元)	综合能源消费量(吨标准煤)	单位增加值耗煤
非金属矿物制品业	1758439	2533776	1.44
黑色金属冶炼及压延加工业	4521334	8213315	1.82
有色金属冶炼及压延加工业	1031647	102119	0.10
纺织业	1645231	609623	0.37
医药制造业	593321	97233	0.16
通用设备制造业	2137058	199009	0.09
专用设备制造业	3005988	184841	0.06
汽车制造业	652224	44680	0.07
电气机械及器材制造业	6420892	416359	0.06
计算机、通信和其他电子设备制造	2455863	162629	0.07

3、从能源结构看

2014年,规上工业能源消费主要以原煤为主,折标煤计算占总能源比45.2%。其他能源如焦炭占28.7%、洗精煤占10.3%、天然气9.3%、柴油6%、热力5.6%、汽油4%,其余能源占比均不到1%。以煤为主的能源消费势必带来较多的二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘等污染物排放。今后,我市应大力发展以清洁能源如太阳能、风能为代表的可再生能源,提高清洁能源消费占比,尽量减少原煤消费量。

4、从雾霾形成因素看

雾霾主要由PM10和PM2.5等颗粒物形成,两种颗粒物主要来源于煤烟中的粉尘、SO2和NOX光化学氧化形成的气溶胶颗粒。不同季节中的雾霾主要组成因子会不相同,目前,我市雾霾主要为煤烟型和光化学氧化型的复合污染。煤烟型污染主要来源于燃煤带来的污染,光化学氧化型污染主要来自于机动车尾气、化工企业废气、餐饮油烟等。目前我市雾霾因子尚无源解析研究结果,霾因子组成结构尚不明确,国内研究者多数认为雾霾主要来源于燃煤、机

动车燃油尾气、工业废气、工地扬尘等。

这里犹应指出的是我市汽车保有量近几年增速迅猛,已成为空气污染不可忽视的重要因素,2014年,我市民用汽车保有量87.3万辆,其中轿车57.6万辆(比2010年增加了1倍多),随着车轮上的生活逐渐普及,汽车尾气污染愈要重视。

二、我市防霾治霾措施建议

霾是由不科学的生产方式、生活方式导致,防霾治霾就是要改变不适应当前新常态下的生产方式、生活方式,坚持绿色发展、践行绿色生活。

1、发展绿色产业。一是要继续完善我市低排污、低能耗、高附加值、智能制造为特征的十大产业链建设,同时要紧抓新兴产业发展先机,尤其是上海的新产业动向,比如大飞机制造,争取在区域新兴产业链上抢得一环,切食一块新蛋糕。二是要大力发展现代物流、工业设计、科技研发、商务咨询等低能耗、高附加值的生产性服务业,壮大服务业规模。三是要推动传统产业绿色化改造。对传统产业如纺织、建材、冶金等高能耗产业鼓励运用节能减排技

术、工艺再造、智慧管理等进行绿色化改造。四是大力发展废气治理环保产业,为防霾治霾工作提供产业支撑。

2、推动循环经济发展。推动我市创建国家循环经济示范市,按照方案要求做好以战略新兴产业为核心的循环型产业体系、以节约增效为核心的能源资源利用体系,以创新智慧为核心的循环型城市建设体系、以绿色消费为核心的循环型社会发展体系、以改革创新为动力的循环经济体制机制等五大任务。

3、发展绿色能源。一是推动阳光屋顶工程,发展太阳能发电分布式能源,优先推动园区厂房、公共建筑屋顶阳光发电,再逐步推广生活社区屋顶、商业街区屋顶发电项目。二是发展蓄能项目。分布式能源的一大障碍是入网困难,发展蓄能项目有利为其提供配套。三是探索利用地热能、低风速发电方法,多途径利用清洁能源。

4、推动绿色交通建设。一是大力推动公交出行,当前主要是推动地铁建设工程,推广增加新能源公交车运行。二是加强汽车尾气治理,加快淘汰黄标车。三是完善充电桩建设,推动居民使用新能源汽车。四是建设智慧交通,合理调度车辆运行,实现路道畅通。五是做好生态绿道、城市风道预留建设工作。

5、合理布局城镇发展。城市建设不能贪大求全,林立拥挤的高楼阻碍风流,不利大气污染物扩散。我市要在做好中心城市建设的同时,合理发展新市镇,将部分人口、部分城市功能通过产城融合疏

解到孟河、、雪堰、湍里等新市镇,城区通过更多的留设生态广场、生态绿道、高低层建筑错落布置,城市通风设计等措施为城区留足风道。

6、推动低碳社区创建。创建低碳社区是将绿色发展理念深入到居民生活的重要举措。当前,我们正以钟楼区三堡社区·运河五号街为试点推进低碳社区创建,拟通过建设屋顶光伏电站、地源热泵能源站、太阳能路灯置换、社区充电桩建设、建筑节能改造、生活垃圾回收利用、践行低碳生活等具体措施予以推进。目前正完善方案,待积累经验成熟后,将会逐步推广到各个城市社区、农村社区。

7、做好时令性雾霾防治工作。一是做好秋季秸秆禁燃工作。我们正编制十三五秸秆利用规划,规划明确实施秸秆肥料化利用、秸秆能源化利用、秸秆基料化利用、秸秆饲料化利用、秸秆工业化利用、秸秆收贮体系建设等六项工程,预计规划实施后秸秆燃烧问题将会得到缓解。二是做好建筑工地的扬尘管理工作。目前,我市房屋建设工地的扬尘基本得到控制,下一步将推动建筑产业现代化发展,建筑节能、建筑扬尘将会得到进一步控制。工地扬尘目前的困难主要是道路建设扬尘,由于道路施工路段长,无法有效围挡,下一步将以此为重点,研究有效应对措施。三是做好雾霾应急措施。严重情况下,要求高能耗、高污染的企业停产、建筑工地停工、车辆限行等措施。



2015年国办发布62号文《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，要求各地落实职工带薪休假制度，鼓励有条件的地方和单位实行夏季弹性作息。李克强总理在政府工作报告中也强调，要深化服务业改革开放，全面落实带薪休假制度，进一步增强人民群众的幸福感和获得感。为了解当前常州落实职工带薪休假制度的情况和职工对弹性作息的看法，近日国家统计局常州调查队开展了一次专题调研。本次调研样本量为100人，分布在全市各机关事业以及各类企业中。调研结果如下：

一、2015年享受过带薪休假的常州职工未过半。 调查数据显示，2015年享受过带薪休假的职工比例为46%，其中，机关事业单位职工享受比例最高，达51.2%，企业职工享受比例达42.4%（其中中国有集体企业、三资企业和私营企业职工的享受比率分别75%、100%、32%）；未享受过的占比54%，其中，机关事业单位职工未享受比例为48.8%，企业职工未享受比例为57.6%（其中中国有集体企业、三资企业和私营企业职工的未享受比率分别为25%、0%、68%）。

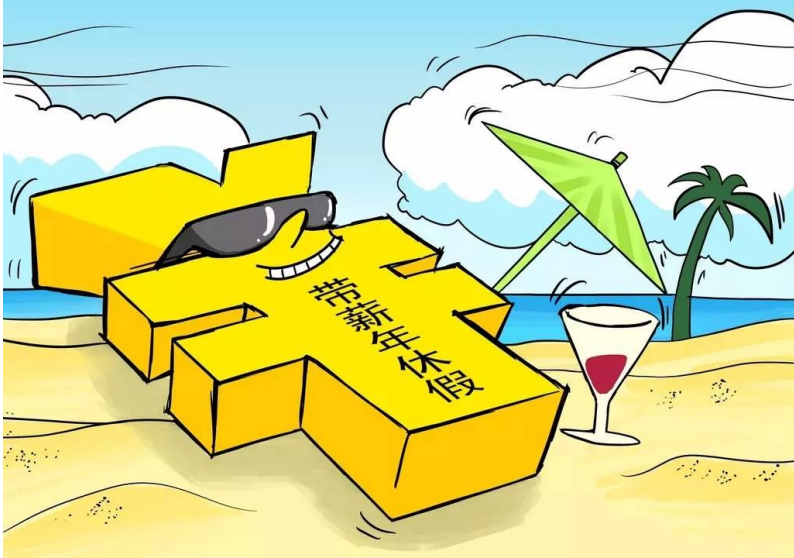
二、职工未能享受带薪休假的主因是单位未安排。 调查发现，在没有享受带薪休假的职工中，57.4%的人表示单位没有主动安排（其中来自企业的被访者的认同率为67.7%），20.4%的人选择工作压力大，11.1%的人因为单位竞争激烈主动放弃，另有11.1%的人因为假期只有基本工资就放弃休假。调查同时显示，如果职工放弃带薪休假，所在单位能给予一定经济补偿的占33%，承诺未来安排休假的占4%，选择其他的占18%，明确没有补偿的占45%。部分企业经过改制、减人增效等改革措施以后，基本上是“一个萝卜一个坑”，一旦安排休假，就影响企业生产的正常运行。例如医院或者技术岗位，由于岗位人员不足，没有富余人员，无法相互替代，只能放弃休假。

三、落实职工带薪休假单位工会不太给力。 问卷调查显示，在问及“您单位的工会是否会为您争取带薪休假等合法权益”时，25%的人认为工会有这样的权利，30%的受访者认为工会心有余而力不足，还有45%的受访者认为工会根本不会管。部分单位的领导未带头执行职工带薪休假制度，导致普通工作人员也不好提出休假申请，“不想因此影响前途”。如果所在单位不实行带薪休假，

常州职工对带薪休假和弹性作息认知度调研报告

倪天骢





41%的职工会选择忍气吞声(其中来自企业的受访职工的认同率为65.9%),24%的职工表示会向单位领导反映来争取合法权利,21%的职工表示无所谓,仅有8%的人表示会向有关部门举报。另外,劳动监察力量不足,难以对带薪休假制度的执行情况进行全方位的督查。加之法规对用人单位不落实带薪休假的法律责任规定模糊,在司法实务中难度较大,对用人单位缺乏威慑力,导致监管缺位。

四、七成多受访职工翘首期盼弹性作息。数据显示,常州职工对国务院发文鼓励各地和单位实行夏季弹性作息(一周休息2.5天)持欢迎态度。在100位被访者中,表示很清楚弹性作息办法的占13%,表示基本清楚的占31%,表示听说过但不清楚具体规定的占50%,只有6%的人未听说过。实行弹性作息意味着职工会拥有更多的自主时间,因此75%的受访者持欢迎态度(其中机关事业单位、企业职工的认同率分别为90%、64.4%),19%的人持无所谓态度,而表示不欢迎的人占6%,从单位性质看,这部分人主要集中在各类企业,他们担心企业有调休制度,如果再实行弹性作息有可能打乱自己的作息时间表,对工作和生活造成影响。

五、多数职工会利用弹性作息安排外出旅游。常州职工对国务院鼓励夏季实行弹性作息(一周休息2.5天)持欢迎态度,如果常州地区正式实行,大部分职工会利用弹性作息时间安排丰富多彩的活动。数据显示(多选),100名受访者中,会利用弹性作息安排外出旅游的占58%,选择在本地健身、娱乐、购物的占29%,选择在家休息的占26%,选择在家带孩子、做家务的占22%,选择参加各类培训学习活动的占21%。

六、如今的常州人更爱外出旅游了。随着生活水平的提高和工作压力的增大,越来越多的常州人愿意选择外出旅游来放松自己。本次调查显

示(多选),98%的被调查者如果有充足的时间和金钱,会选择外出旅游;而问及旅游的目的时,97%的人选择休闲放松,76%的人选择增长见识,70%的人选择陪伴家人。在选择出游景点时,在所有受访者中,排在前三位的分别是“自然景观”、“水乡古镇”、“名胜古迹”,认同率分别为84%、57%、50%。调查同时显示,65%的受访者会选择避开节假日外出旅游,55%的人会选择在带薪休假期间出游,只有4%的人会选择在“五一”、“十一”等法定节假日去旅游。

七、影响常州居民外出旅游的最主要因素是时间。随着生活水平逐步提高,常州居民外出旅游热情日益高涨,很多受访者表示,“世界那么大,我想去看看”。但调查同时也表明,影响居民外出旅游的最主要因素是时间。在回答“影响您外出旅游的主要因素”时(多选),100位受访者给出了答案,其中排在前三位的因素分别为“时间”、“价格”、“旅游产品质量”,认同率分别为95%、70%、33%。因此,调查中一些尚未享受过带薪休假的职工呼吁尽快将国务院出台的鼓励职工带薪休假的有关制度落实到位,同时对鼓励夏季实行弹性作息办法持欢迎态度,使居民有更多的自主时间安排外出旅游度假。

八、对落实职工带薪休假的几点建议。一是要进一步加强宣传,充分认识到落实职工带薪休假制度是全面建设小康社会的需要,是适应经济新常态的需要,是党中央国务院的明确要求。各地各单位应加大对带薪休假条例的宣传力度,人社、工会、宣传等部门要宣传年休假制度纳入职工权益保障的重要性,形成良好的社会舆论氛围,进一步加强职工的法律维权意识,让职工都能够清楚地了解到自己应享有的权利;二是创新方法,增强年休假工作的计划性和灵活性。在确保各项工作正常运行的情况下,单位每年制订出当年工作人员年休假计划,对职工年休假做出统筹安排。对于特殊岗位、工种的职工可采取灵活多样的休假方式。三是正确引导劳资双方,将职工带薪年休假写入劳动合同。引导职工通过集体协商,增加职工的发言权。进一步规范劳动合同内容,将带薪休假作为一项必备条款内容写入劳动合同,约束劳资双方的权利和义务。建议人力资源和社会保障等相关部门不定期开展职工带薪休假制度落实情况的专项检查,针对各类违反规定不给予职工休假的单位加大处罚力度,以刚性的制度为职工落实好带薪休假提供配套保障。

市社科联党支部开展“五问”大讨论

市社科联以问题为导向,将“两学一做”学习教育活动与解决党员在党性意识、宗旨观念、精神状态、道德行为等方面的问题结合起来,5月30日,市社科联党支部组织机关全体党员干部开展了以“做四讲四有合格党员”为主题的“五问”大讨论。

市社科联党员干部围绕“当初入党为什么?”“党的要求是什么?”“为党工作图什么?”“短板差距在哪里?”“责任担当怎么做?”五个话题,结合各自经历反思入党后的成长历程,对照合格党员的标准要求,深挖思想言行上的差距,查找作风能力上的短板,明晰自查整改的思路。针对机关党员干部存在的共性问题,市社科联党组书记、主席陈满林提出三点整改要求:一是要在工作中要注入精气神,不断提升对本职工作的热情与激情;二是要着力提升胜任本职的理论根基、专业水平和创新手段;三是要迅速实现工作作风的转变和工作创新的转型。



