

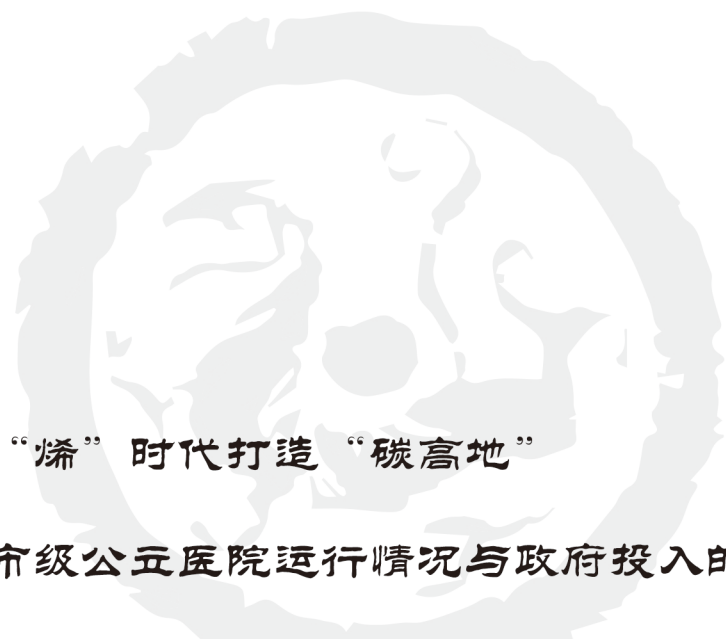


常州社会科学核心期刊

江苏省社科优秀期刊

常州社会科学

CHANG ZHOU SOCIAL SCIENCES



迎接“烯”时代打造“碳高地”

我市市级公立医院运行情况与政府投入的调研

以“互联网+”助推常州民政发展的探索与思考

2016

5



常州市哲学社会科学界联合会
常州市社会科学院

市领导徐光辉调研全市社科工作

10月27日下午，市委常委、宣传部长、科教城党工委书记徐光辉调研全市社科工作。

徐光辉首先调研了市社科普及示范基地常州市家谱馆。徐光辉边看边问，详细了解家谱馆社科普及开展情况。

徐光辉随后又来到江苏理工学院，调研了市社科联与江苏理工学院联合打造的常州名人展示馆。近年来，市社科联抓住常州市创建国家历史文化名城的契机，围绕历史名人资源的整理开发研究，做了大量富有成效的工作，出版了常州名人系列丛书、《常州历史名人大辞典》等书籍，精心策划制作了《血性常州人》《为信仰而死的常州人》等微电影。为了更好地将这些研究成果进行宣传展示和转化运用，2015年，市社科院与江苏理工学院联合打造了常州名人展示馆。展示馆占地320平方米。通过视频播放、全息投影、触控点解、资料展示等多种表现手段，重点介绍了123名常州籍历史文化名人的生平及其在学市文化领域的重要成就，展示了常州2500多年来的历史变迁和文明传承。名人展示馆是常州名人资源研究成果的传播展示的平台，是对新市民、大学生开展市情地方文化普及的科普平台，同时也是整合市内外研究资源协同推进地方文化研究的平台。徐光辉对名人资源挖掘和弘扬的创新做法给予了肯定。

目前，市社科联下属社科类社团108家，社科普及示范基地27家，在学术科研、决策咨询、社科普及、公益服务等方面发挥了不可替代的作用，是推进“强、富、美、高”新常州建设的一支重要力量。

市委宣传部常务副部长孙春伟，市社科联党组书记、主席陈满赫以及其他班子成员等全程陪同调研。江苏理工学院党委书记王建华陪同调研常州名人展示馆。



树立精品意识 创造精品力作

朱玉川 

习近平总书记在浙江任职期间,在浙江省社会科学界联合会第五次代表大会上的讲话中,提出做好社科工作关键要做到“真、情、实、意”。其中“意”是提倡哲学社会科学研究精品意识导向,提倡大胆探索和锐意创新,创造精品力作乃至传世之作。

精品意识孕育精品力作。理论研究工作中的“三多三少”问题,即对重大问题一般阐述的多,深入研讨的少;简单重复的多,原始创新的少;零碎无序的多,系统有序的少,长期困扰着精品力作的创造生产。这是急功近利的倾向和浮躁之风使然。为此,需倡导精品意识,要求哲学社会科学工作者有“板凳要坐十年冷,文章不写一句空”的执着坚守,耐得住寂寞,经得起诱惑,守得住底线,立志做大学问、做真学问。同时要树立良好的学术道德,讲究博学、审问、慎思、明辨、笃行,崇尚“士以弘道”的价值追求,真正把做人、做事、做学问统一起来。

继承融通催生精品力作。坚持古为今用、洋为中用,融通古今中外各种资源,特别是马克思主义的、中华优秀传统文化的、国外哲学社会科学的资源,在比较、对照、批判、吸收、升华的基础上,推进学术理论研究的进步。近几十年来形成的一些边缘学科、交叉学科,其开发与建设正处于发展变化之中,是学术研究创新的生长点。这需要打破学科之间的界限,开展多学科合作研究,形成良好的互助和协作的学术环境。

理论创新力推精品力作。学术理论的生命在于创新。优化基础性研究,创造出具有重大学术研究贡献与价值的原创性、经典性、创新性的学术精品。强化应用性研究,科学地阐明或解决重大的实际问题,提出有创见性的新观点、新方法,形成重大的社会效益、经济效益。突出政策性研究,开展前瞻性、针对性、储备性的重大课题研究,在服务党委和政府的科学决策中取得实效。

学术规范保障精品力作。符合学术规范是对学术理论研究的起码要求,学术理论研究应严格遵守学术规范。制定公开、公平、公正的学术成果评价体系,形成有利于精品力作产生的内在机制和动力。开展不同学术观点、学派的切磋、讨论,打破学术思想的垄断、僵化,淘汰平庸伪劣之作,为精品力作的产生创造良好的环境。

目录

CONTENTS

二〇一六年第五期. 总第175期



P04



P15



P23

常州市第十二次党代会

- 4 今后五年,努力实现“强富美高”新蓝图
- 8 贯彻党代会精神:政府怎样促进智能工厂建设?
- 9 贯彻党代会精神:科教城如何进一步做强“创新之核”?

经济分析

- 10 迎接“烯”时代打造“碳高地”
/ 常州市政府办公室、研究室课题组
- 15 推动新北区文化与乡村旅游发展的对策研究
/ 新北区政协课题调研组
- 18 我市市级公立医院运行情况与政府投入的调研
/ 周杏芬 范玲

社会发展

- 23 常州市富农惠民政策提升农民增收的实证分析 / 徐燕
- 27 江苏省新型城镇化的对策及建议 / 田泽
- 30 推进城乡社区治理能力现代化的思考 / 韩世勤

文化建设

- 33 常州国税文化建设的实践与探索 / 常州市国税局
37 传承历史精神:为溧阳先贤名宦孟郊造像 / 史剑新

工作研究

- 39 关于我市县乡人大工作的调查与思考
/ 常州市人大常委会课题组
42 以“互联网+”助推常州民政发展的探索与思考 / 许 峥
45 价格监管部门如何应对价格舆情危机的思考
/ 谢立新 陈新华
48 发挥商会优势助力供给侧结构性改革 / 韩红卫

教育教学

- 51 高职院校外语教师专业发展的路径研究 / 王志敏

八面来风

- 54 性、谎言和录像带
55 谁在“游说”未来总统
55 走出民主的迷思
56 开心能力是值得思考的问题

主 编: 陈满林

执行主编: 李映哲

副主编: 叶英姿
罗志平

执行编辑: 朱玉川

编 辑: 耿丽珍

李 军

许 健

张 晶

发 行: 叶必劲

刊号: 苏新出准印刷JS-D038

地址: 常州市行政中心1号楼

A座1423室

电话: (0519)85683854

邮编: 213022

网址: www.czskl.org

邮箱: czshkx@126.com

印刷: 常州报业传媒印务有限公司

出版日期: 2016年11月15日

(内部资料 免费交流)

市第十二次党代会报告中指出：

今后五年，努力实现“强富美高”新蓝图



力争通过今后5年的努力，把“强富美高”新蓝图变成美好现实。这是全市人民的期盼，也是时代赋予全市各级党组织和广大共产党员的使命。阎立在市第十二次党代会报告中指出，面对发展形势的新机遇、新挑战，我们必须科学把握大势、积极增创优势，在新一轮改革发展中争取主动、打好基础、赢得未来。建设“强富美高”新常州，就是要着眼全面，提升整体发展水平；就是要突出重点，形成鲜明发展特色；就是要把握关键，开辟更高发展境界。

主攻突破口，“一城一中心一区”

阎立指出，“强富美高”构成统一的有机整体，是新常州美好蓝图的具体呈现，需要我们不懈奋斗、久久为功。着力打造“一城一中心一区”，是建设“强富美高”新常州的战略支撑点和主攻突破口。

“一城”，就是毫不动摇地坚持工业立市、制造强市，推动制造业与新一代信息技术相互渗透、跨界融合，提升制造业服务化水平，实现“常州制造”向“常州智造”“常州创造”转变，再创工业明星城市新辉煌，力争到2020年，工业总产值突破16000亿元，成为国家智能装备产业集聚区，打造全国一流的智能制造名城。

“一中心”，就是引进植入最先进的科技创新理念、标准和机制，致力集聚一流的人才、技术等高端要素，在光伏、石墨烯等领域建设具有全球影响力的研发机构，抢占产业链、创新链、价值链的制高点，到2020年，全社会研发投入占地区生产总值比重达3%，高新技术产业产值占比46%以上，科技进步贡献率66%以上，打造长三角特色鲜明的产业技术创新中心。

“一区”，就是立足为全省全国先行探路、积累经验，突出人的全面发展，推进产业转型升级，加快城市有机更新，实现人、产、城深度融合，到2020年，推出一批可展示可检验的样板区域，形成一批可复制可推广的制度成果，打造国

内领先的产城融合示范区。

“经济强”，关键在于质量和效益

阎立报告中指出，“经济强”，关键是着力提升经济发展的质量和效益。要围绕转型升级突破的方向，加快供给侧结构性改革，努力塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展，切实增强区域经济的国际竞争力和抗风险能力。

致力优化布局，拓展更强发展空间。按照全市“一盘棋”思想，进一步优化生产力布局，促进各类资源要素在新的区划空间高效配置，形成各板块合理分工、各具特色、功能衔接、优势互补的联动发展格局，有效提升城市整体发展能级。坚持高位发展，创新体制机制，推动常州高新区、武进高新区两个国家级高新区大幅提升自主创新和引领发展能力，力争进入全国一流高新区行列。深化“四个西进”，努力将溧阳建设成为宁杭发展带副中心城市，大力促进金坛加快接轨常州主城区。提升天宁、钟楼等中心城区品质，大力发展现代服务业和都市工业，增强城市资源利用效率，充分发挥公共服务功能和辐射带动作用。

攻坚转型升级，构筑更强产业支撑。继续深化“三位一体”工业转型升级战略，积极参与“中国制造2025”苏南城市群试点示范创建，加快打造“工业明星城市”升级版。深入推进十大产业链建设，进一步提升光伏、智能电网在全球的竞争优势和领先地位，不断增强汽车及零部件、轨道交通全产业链发展和系统集成能力，推动碳材料、通用航空、智能数控和机器人产业裂变发展，尽快形成规模优势，在重点领域培育3-5家能够整合全球资源、带动产业链发展的整体解决方案供应商。深入实施“双百”行动计划，促进“两化”融合，建设一批智能工厂、智能车间，推动传统产业向价值链高端攀升。大力实施“十百千”工程，加快形成一批具有强劲竞争力的创新型企业集群。到2020年，培育2个两千亿级、5个千亿级、3个五百亿级产业。大力提升现代服务业发展水平，促进服务业总量扩大、结构优化、业态创新。深入推进国家现代农业示范区建设，着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，提高农业质量效益和

竞争力。扎实推进“互联网+”行动计划，建设互联网经济高地。

加速创新驱动，打造更强核心引擎。把科技创新作为推动转型发展“核心的核心”，全力加快苏南国家自主创新示范区建设。强化产业技术创新，重点推进光伏、智能装备、石墨烯等国家级省级制造业创新中心建设，在人工智能、印刷电子、传感器等前瞻性领域，掌握一批核心技术和自主知识产权。优化区域创新布局，规划建设常州科教城“科创走廊”，进一步做强“创新之核”，大力推进“两区十八园”建设，使其成为发展高新技术产业的前沿阵地。开放集聚创新资源，全面加强与世界创新型国家和地区的交流合作。始终把人才作为创新驱动的核心资源，深入实施“龙城英才计划”，大力引进世界水平的科学家、科技领军人才、卓越工程师和高水平创新团队，着力建设与产业发展相适应的高技能人才队伍，充分释放各类人才的创造潜能。深化科技体制改革，落实科技创新政策，促进科技与金融、人才与资本深度结合。优化创新创业生态，努力营造大众创业、万众创新的浓厚氛围。

扩大内外开放，塑造更强竞争优势。坚持主题不变、力度更大，继续把重大项目放在至关重要的关键位置，持之以恒狠抓重大项目建设，着力招引一批旗舰型、龙头型、基地型产业项目，为未来发展增强持续后劲。积极创新招商方式，大力开展产业链招商、基金招商，不断提升利用外资的总量规模、质量效益和贡献份额。着力推动外贸优进优出，使外贸结构和产业结构调整优化相匹配。鼓励企业积极参与“一带一路”、长江经济带等建设，打造更多本土跨国企业，在深度融入世界经济的过程中获得更多的开放红利。

创优发展环境，激发更强市场活力。以深化供给侧结构性改革为主抓手，全面落实“三去一降一补”五大任务，有效增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性。加快打造服务型政府，更大力度推进简政放权，深化行政审批制度改革，充分调动和激发市场主体的内生动力和活力。深化农村土地制度和人力资源市场、中介服务市场等改革，不断完善现代

市场体系。

推进投融资体制改革,放宽投资领域、降低准入门槛,加强融资担保体系建设,积极探索政府与社会资本合作、特许经营等模式,充分激发民间投资热情。进一步创优实体经济发展环境,支持民营企业做强做大,推动更多企业上市挂牌,借助资本市场实现裂变发展。

“百姓富”,满足人民群众对美好生活的向往

阎立在报告中说,“百姓富”,是以人民为中心发展思想的集中体现,也是人民群众对美好生活的向往和期待。要积极践行共享发展理念,在不断创造财富的过程中,尊重民生权利,办好民生实事,做优民生品牌,不断提升百姓幸福指数。

以更丰厚的居民收入夯实“百姓富”基础。深入推进居民收入倍增计划,突出提高工资性收入这一主体,聚焦经营性收入这一重点,紧抓转移性收入这一着力点,推动实现居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步。深化收入分配制度改革,逐步缩小居民收入差距,加快形成橄榄型收入分配格局。坚持以创新促进创业、以创业带动就业,实施更加积极的就业政策,努力实现更加充分和更高质量的就业。深入实施强村富民工程,创新农村集体经济发展路径,不断壮大村级集体经济实力。以新一轮建档立卡农村低收入人口为重点,以茅山老区挂钩帮扶工程为抓手,实施精准扶贫、精准脱贫,确保到2019年实现溧阳、金坛农村低收入人口年人均可支配收入达8500元,其他各区达10000元。

以更均衡的公共服务提升“百姓富”质量。坚持教育优先发展,深化教育综合改革,努力提高办学质量,在全省率先实现教育现代化。围绕加快健康常州建设,着力构建现代医疗卫生体系,坚持医疗、医保、医药联动,深化医药卫生体制改革,推动公立医院综合改革取得明显成效。优化医疗卫生资源布局,大力推行分级诊疗服务和家庭医生制度,完善智慧健康服务网络,提升群众健康保障水平。全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充、覆盖城

乡的养老服务体系,促进医养融合发展。合理规划布局城乡公共文化设施,建成开放集图书馆新馆、美术馆、非物质文化遗产展示馆等为一体的常州文化广场,争创国家级公共文化服务体系示范区。健全五级公共体育设施网络,建成国内领先、省内一流的公共体育服务体系示范区。持续打造“三优三安两提升”等民生品牌,使人民群众分享到实惠、感受到富足、体会到尊严。

以更完善的社会保障筑牢“百姓富”底线。大力实施全民参保计划,加快社会保障一体化进程。完善多层次医疗保障体系,加强大病保险制度建设,稳步提升医疗保障待遇水平。统筹社会保险与社会救助制度,构建以最低生活保障、特困人员供养、受灾人员救助为基本,医疗、教育、住房、就业救助和临时救助等专项救助衔接配套的社会救助体系。进一步完善住房保障制度,形成以政府为主提供基本保障、以市场为主满足多层次需求的住房保障和供应体系,推动住有所居、住有宜居向住有乐居迈进。

“环境美”,让全市人民拥有美好生活家园

阎立指出,“环境美”,美在城乡区域统筹协调,美在传统现代交相辉映,美在自然人文水乳交融。要按照和谐宜居、富有活力、特色鲜明的要求,尊重城市发展规律,坚持产城融合方向,促进生产生活生态联动发展,着力打造“精美常州”,让全市人民拥有美好生活家园。

精心规划布局,展现协调之美。抓住长三角区域一体化发展机遇,强化空间发展战略规划,推动苏锡常都市圈建设和锡常泰跨江融合发展。完善立体交通网络,推进港产城融合发展,加快完善常州机场国际航空港功能配套,进一步强化常州门户节点枢纽地位,构筑江苏中轴崛起的桥头堡和核心区。精心修编新一轮城市总体规划,积极推动全域规划、多规合一。深化全域一体化协调发展,全面提升“一中心四片区”整体水平。坚持因地制宜、突出特色,打造一批产业发达、功能齐全、宜居宜业、充满活力的特色小镇和重点中心镇。建设更多美丽乡村示范村

和乡村旅游示范点。

精细建设管理,彰显品质之美。实施城市升级行动计划,推动城市精明增长、紧凑发展。加强城市设计,重视城市通风廊道、视线廊道和天际线规划建设,打造一批富有细腻个性的休闲空间、体现人文关怀的公共设施,形成一批独具魅力的城市客厅。创新城市治理方式,深化城市管理综合执法体制改革,完善城市长效管理机制,提升城市精细化管理水平。打造全国智慧城市示范市。

精准施策保护,涵养生态之美。以生态环境保护制度综合改革为抓手,积极推进全域生态建设,严格生态红线保护,大力构建“三横、四纵、六核”生态布局,主体功能区和生态安全屏障基本形成。全面推行循环经济、清洁生产,加快淘汰落后产能,加快构建绿色产业链和资源循环利用链,争创国家低碳试点城市、国家循环经济示范市和绿色建筑示范城市。实施碧水蓝天净土工程。实施最严格的生态环境保护制度,建立健全生态文明综合评价指标体系。强化生态文化宣传教育,真正使生态文明价值观念渗透到经济社会发展全过程。

精致打造花园城市,培育特色之美。努力将常州建设成为“碧水环绕、绿树掩映、四季花香、生态宜居”的花园城市。以文为魂、以水为脉。坚持以生态绿城建设为抓手,优化城市绿色空间,均衡城市绿地布局。围绕沿河“十里花廊”、道路“一街一景”、公园“一园一品”的目标,打造一批花园学校、花园社区、花园小镇,努力使“花满常州”成为又一张靓丽的城市名片。

“社会文明程度高”,体现城市的价值追求

阎立军在报告中指出,“社会文明程度高”,浸润于道德信仰的灌溉,根植在精神力量的土壤,体现了一座城市的价值追求,衡量着每个市民的文明素养。要以社会主义核心价值观为引领,丰富城市内涵、创新社会治理,不断提升常州文明新高度和文化软实力。

高起点推进精神文明创建。深化中国特色社会主义和中国梦教育,引导党员干部群众坚定道路自

信、理论自信、制度自信和文化自信。实施公民道德培育、社会诚信建设、网络文明建设等七大行动,构筑思想文化建设高地、道德风尚建设高地,提升精神文明建设整体水平。着力推进“道德讲堂”规范化、生活化、工作化、节庆化建设,全面推广“道德讲堂·百姓视角”,打造“常人尚德”城市品牌。深化全国文明城市建设长效机制,确保文明城市建设水平全国领先。

高品位强化先进文化引领。倍加珍视、用好用活丰富的党史资源和优秀的传统文化资源,弘扬“常州三杰”革命传统,凝聚思想共识,激发创业热情,彰显城市之魂。加强历史文化名城保护,延续城市文脉,永远留住珍贵的“常州记忆”。以“五个一工程”为龙头,着力培育一批全国知名、德艺双馨的文艺名家,创作一批影响广泛、特色鲜明的文艺精品。加强对外文化交流,传播好常州声音,着力提升常州的知名度和美誉度。深化文化体制改革,促进传统媒体与新兴媒体融合发展,加速建立多层次文化要素市场,以“文化+”推动文化产业发展壮大。

高标准深化法治文明建设。坚持依法治市、依法行政、依法执政、依法行政共同推进,法治常州、法治政府、法治社会一起建设,让法治成为核心竞争力的重要标志。健全完善党委领导、人大主导、政府依托、各方参与的科学立法工作格局,加强城乡建设与管理、环境保护、历史文化保护等重点领域地方立法,提高立法质量,更好反映民意。加快法治政府建设,强化行政权力清单管理,依法治理经济和社会事务,实现政府活动全面纳入法治轨道。

高水平提升社会治理能力。坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,全面提升社会治理现代化水平。完善基层治理体系,持续深化“政社互动”和社区减负增效,完善“四级联动”公共服务平台,促进社会组织健康有序发展,切实增强基层服务功能和自治活力。坚持社会稳定风险评估制度,完善社会矛盾纠纷化解机制,引导群众依法行使权力、表达诉求、解决纠纷。深化平安常州建设,推进新一轮社会治安防控体系建设。健全社会诚信体系,努力打造诚信常州。

贯彻党代会精神：

政府怎样促进智能工厂建设？

常州“强”，必须强在工业上。

市第十二次党代会报告提出，要深入实施“双百”行动计划，促进“两化”融合，建设一批智能工厂、智能车间，推动传统产业向价值链高端攀升。

那么，作为政府来说，如何促进建设一批智能工厂、智能车间呢？

10月8日从市经信委了解到，围绕加大技术改造、突破智能制造、强化工业基础等方面，常州已将智能工厂建设作为今后技术改造工作的重中之重，3年内力争创建30个省“智能示范车间”和60个市级智能工厂（车间），实施完成100个“机器换人”示范项目，两化融合示范企业达到45家、试点企业300家；全市新增使用工业机器人1000台，大力推动全市智能工厂建设水平。

据市经信委相关负责人介绍，智能工厂建设是牵一发而动全身的大事，基本特征是实现生产设备网络化、生产数据可视化、生产文档无纸化、生产过程透明化、生产现场无人化等先进技术应用，做到纵向、横向和端到端的集成。

围绕目标，常州将以规划为引领，出台政策，引导企业开展智能车间、智能工厂改造。目前，已实施市级“机器换人”示范项目50个，给予资金补助4000万元左右。接下来，将着重从四大方面推进智能工厂建设。

一是建立智能工厂支撑体系，重点突破智能电网、轨道交通、高端数控机床和机器人、三维增材制造设备等产品智能控制关键技术，打造一批智能装备和智能产品。

二是鼓励企业实施智能车间改造和“机器换

人”项目，推广应用制造执行系统、分布式控制系统及数字化控制系统，提高在线监控、故障诊断和分析水平。

三是以供应链管理为核心，深入推进产品数据管理、企业资源计划、客户关系管理等系统集成，促进生产与销售、业务与财务、产业链上下游企业间的联动协同。

四是研究云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与工业制造结合方案，发展关键设计工具软件、数字化设计与仿真分析软件、行业应用软件等。

当天在长海复合材料股份公司特种玻璃纤维智能生产车间看到，这里拥有池窑拉丝、玻纤制品、高性能玻璃纤维短切毡等生产线共23条，各生产线在联网控制系统指挥下，整个生产过程能精准控制到窑压、玻璃液面、温度等各个流程。自动化物流输送系统贯穿全部输送过程，通过车间输送装备、工业机器人等使整个分类输送、入库管理等生产过程一步到位。

而在亿晶光电科技公司，车间局域网与管理端计算机直接相连，从原材料使用到产品入库，所有生产过程使用的材料、设备，产品检测的数据结果，以及产品在每个工序上生产的时间、人员等信息，包括设备故障分析、网络报表等管理情况，都发送至服务器，进行集中判断处理，实现组件全自动化生产。

这些，只是全市24家“省示范智能车间”的缩影。

现在起，常州将进一步实施“双百”行动计划，促进“两化”融合，大力推动智能工厂智能车间建设，大力推动传统产业向价值链高端攀升。

贯彻党代会精神：

科教城如何进一步做强“创新之核”？

市第十二次党代会明确提出了今后5年的指导思想、奋斗目标、主要任务和根本保证。10月9日，市委常委、科教城党工委书记徐光辉在科教城党工委中心组专题学习时要求，全面学习和深入贯彻党代会精神，以“创新之核”的责任感、时不我待的紧迫感、重任在肩的使命感，践行新理念，实现新突破，为加快建设“强富美高”新常州作出积极贡献。

党代会报告指出，建设具有核心竞争力的经济强市，需要攻坚转型升级，构筑更强产业支撑。其中的关键，就是将科技创新与产业发展更好地结合起来，以科技创新带动产业转型升级，实现常州产业结构的脱胎换骨。

科教城将牢牢把握科技创新这一“核心的核心”，按照建设全国一流智能制造名城和长三角特色鲜明的产业技术创新中心的发展定位，对接好、落实好“中国制造2025”常州行动纲要和工业经济“三位一体”转型升级战略，坚持聚焦智能、设计、信息三大主攻方向，扎实推进“333”工程和“358”计划，把科技创新与产业创新深度融合，努力建成研发创新、人才育聚、成果转化和新兴产业的高地。

科教城将以党代会精神指导新实践，加快规划好、建设好科教城“科创走廊”，提升“创新之核”能

级。进一步深入开展“天天5·18”和“三走进”活动，加强科技服务，实行互联互通，更大力度推进产学研用紧密结合，更大效用释放促进产业转型升级的创新能量。主动参与全球研发分工，积极融入全球创新网络，全面加强与世界创新型国家和地区的交流合作，努力建设好中德国际合作园区，全力打造成为常州国际科技合作的引领区和示范区。

科教城将把握建设苏南国家自主创新示范区的机遇，大力培养和集聚创新创业人才，深入对接“龙城英才计划”，持续实施“金凤凰高层次人才引进计划”，千方百计引进世界水平的科学家、科技领军人才、卓越工程师和高水平创新团队，加快培育既懂科技又懂市场的复合型创新人才。继续深化科技体制改革，认真落实好科技创新各项政策，着力构建科技金融服务体系，让科技与金融、人才与资本有机融合，全方位优化科教城园区创新创业生态体系，努力为大众创业、万众创新保驾护航。据记者昨天了解，今年前8个月科教城园区实现营收71.88亿元，同比增长56.4%；新增授权专利938件，同比增长10.1%，其中发明专利465件，同比增长22.4%；新增入驻机构和孵化企业309家，同比增长33.2%；目前，科技人才已达到17546人。

迎接“烯”时代打造“碳高地”

——从宁波、重庆、青岛等地看增强我市石墨烯产业发展实力

常州市政府办公室、研究室课题组

当前,石墨烯产业正成为各方竞相投资、发展非常迅猛的新兴产业,如何巩固提升我市石墨烯产业发展的良好势头,打造以石墨烯为核心的创新型产业集群,全面提升我市产业竞争力,正成为全市各方高度关注的一个重点。近期市政府办公室、研究室课题组赴重庆、宁波、青岛等地实地考察,并赴武进等地开展专题调研,形成了促进我市石墨烯产业发展的思路和建议。

一、石墨烯产业发展到了关键时刻

(一)重庆、宁波、青岛等地石墨烯产业亮点所在。

1.嫁接“大树”强创新。各地都与掌握石墨烯核心技术的大院大所开展协同创新,抢占石墨烯发展制高点。重庆市与中科院重庆绿色智能研究院等投资1.35亿元设立重庆石墨烯研究院,并与中科院、清

华大学等建立联合实验室。宁波市依托中科院宁波材料技术与工程研究所、中国兵器科学研究所宁波分院开展石墨烯研发,为相关企业提供技术和服务支撑。青岛市与中国石墨烯产业技术创新战略联盟紧密合作,建设国内首个国际石墨烯创新中心,与清华大学、上海交通大学等组建研发中心,引进了石墨烯发现者、诺贝尔奖获得者安德烈·海姆等一批顶尖领军人才,成为国家级石墨烯产业创新示范基地。

2.聚焦应用抢先机。各地都集聚优质资源发展石墨烯产业,把石墨烯下游应用作为重点突破方向。重庆围绕打造千亿级石墨烯产业,以重庆高新区金凤园区为载体,大力发展下游应用,已引进石墨烯及下游应用企业21家,领先研发了石墨烯手机、石墨烯薄膜电子书等产品并推向市场。重庆墨烯公司今年已签订了2万台石墨烯手机和4万台石墨烯

薄膜电子书的合同。重庆石墨烯企业与本地新能源电池企业、汽车整车企业建立了长期合作关系,五年内保持翻倍的年订单增速。宁波围绕打造全球领先的石墨烯技术创新引领区,实施了石墨烯重大科技专项,重点支持锂离子电池、超级电容器、涂料/油墨、导热材料、高分子复合材料等5个石墨烯下游应用领域研发、推广。宁波南车新能源公司推出了石墨烯复合材料有机电解液超级电容并建设了石墨烯超级电容公交车运营示范线。青岛围绕锂离子电池、防腐涂料、海水淡化、透明导电薄膜等方向开展应用研发,引进石墨烯及先进碳材料项目30多个,力争用4-5年时间建成海洋特色突出、国际影响显著的石墨烯产业集聚区。

3. 培大扶强育龙头。各地在发展石墨烯产业时,都注重培育石墨烯龙头企业,发挥引领带动作用。重庆的墨希科技有限公司和碳产业发展有限公司、宁波的墨西科技有限公司和南车新能源公司、青岛的华高墨希科技股份有限公司和碳谷(青岛)科技集团公司等都成为国内石墨烯应用领域的代表企业。

4. 资本运作大投入。石墨烯产业还处于产业化初期的大投入阶段,各地积极运用资本手段为石墨烯产业发展提供源头活水。重庆墨希科技有限公司和宁波墨西科技有限公司依托上市公司华丽家族在资本市场募集资金,仅2015年就募集11.5亿元投向两家企业的石墨烯项目。青岛设立了国内首支石墨烯天使投资基金(1亿元),对初创期企业和产业化项目给予股权投资,引导有条件的企业开展兼并重组,支持石墨烯企业发展。

5. 政策助力促发展。重庆市、区两级财政每年拿出不少于3000万元的扶持资金,补贴入驻重庆高新区金凤园区的石墨烯企业。宁波设立石墨烯产业化应用专项补助资金,自2013年起连续三年每年安排3000万元支持石墨烯应用推广项目。青岛围绕打造石墨烯发展全球价值链的重要节点,构建以高新区为主阵地,与莱西、平度等周边地区联动发展的石墨烯产业布局。

(二) 我市石墨烯产业发展先发优势所在。

1. 集聚度较高。我市以江南石墨烯产业研究院为引领、以西太湖石墨烯科技产业园为主要载体,大力集聚石墨烯企业和创新创业团队。江南石墨烯产业研究院已建有12个重点实验室、1个外籍院士工作站、1个测试中心,打造了13支核心研发团队,引进石墨烯及碳材料相关企业21家。截至2015年底,我市石墨烯企业总数达53家,其中原料制备企业5家,下游应用企业45家,石墨烯企业数量在全国遥遥领先,特别是石墨烯原材料制备公司数量几乎占到全国总数的一半。

2. 产业链较全。我市已形成了集石墨烯设备研发、原料制备与应用研究、产品生产、下游应用的完整产业链,初步形成了石墨烯产业集群。在设备方面,冷壁石墨烯CVD生长设备、石墨烯薄膜生产设备等取得重大突破。在材料方面,石墨烯粉体、石墨烯薄膜、单层石墨烯等齐头并进。在应用方面,电子产品石墨烯散热膜已产业化,石墨烯涂料、锂电池石墨烯负极材料、LED石墨烯散热涂层等加快研发。

3. 竞争力较强。首条年产3万平米石墨烯透明导电薄膜生产线,首条年产100吨氧化石墨(烯)、石墨烯粉体生产线,首例工业CVD法制备石墨烯透明导电薄膜,首款石墨烯重防腐涂料,首款石墨烯蛋白质分离试剂,首款石墨烯智能发热服产品等。第六元素、二维碳素成为国内石墨烯龙头企业并成功登陆“新三板”;在下游应用企业快速成长,碳元科技生产的手机散热膜国内市场占有率超过六成,今年预计产值超过5亿元;中超控股、新纶科技、烯碳新材等一批上市公司也在我市投资石墨烯相关企业。

4. 影响力较大。我市已成为国内石墨烯产业发展的引领者和先行者,全国首个国家级石墨烯新材料高新技术产业化基地落户。我市经常承办国内石墨烯高层论坛等活动,去年起新华社每年在常州发布全球首个石墨烯指数。江苏省石墨烯产业技术创新战略联盟在我市组建。

(三) 我市石墨烯产业发展面临诸多挑战。

1. 研发力量薄弱。我市石墨烯产业研发主要依

靠江南石墨烯产业研究院和石墨烯企业,与中科院重庆绿色智能研究院、中科院宁波材料技术与工程研究所等存在实力上的较大差距。同时,江南石墨烯研究院受制于事业单位体制,运作机制也不通畅,在人才引进、设备采购、对外投资等方面存在诸多制度制约。

2.企业规模偏小。我市石墨烯企业大多数处在创业阶段,规模普遍偏小。2015年,我市石墨烯企业仅碳元科技、新纶科技2家企业销售过亿元,分别为3.38亿元、1.18亿元,第六元素、二维碳素的销售收入分别仅为388万元、812万元,绝大多数企业未实现销售收入。企业规模小,制约了企业的融资能力,难以辐射带动产业链上下游企业发展。

3.下游应用较慢。虽然我市在石墨烯下游应用上取得不少进展,但部分制备企业在应用方向上还有摇摆,下游应用产品大多数还处在研发阶段。

4.推进力度不大。虽然我市对石墨烯产业发展比较重视,建立了市、区协同推进机制,但石墨烯产业发展主要由武进区在推进,而且局限在常州西太湖科技产业园。西太湖科技产业园存在土地、环境等瓶颈制约,尚未建立起与周边地区在产业链上协作分工、联动发展的推进机制。

二、理清思路,建设具有全球竞争力的石墨烯产业高地

(一)积极应对石墨烯产业变局。

1.产业链条将快速突破。从国内外看,石墨烯制备已经成熟,石墨烯薄膜、石墨烯粉体等石墨烯材料具备了规模化生产条件;各领域的石墨烯下游应用产品不断取得突破,特别是石墨烯电子产品、石墨烯锂电池、石墨烯电容等产品已经投放市场。可以说,石墨烯产业从制备到中游材料、下游应用各个链条都取得了很好的发展成效,即将步入加速发展期。

2.企业发展将洗牌重组。随着石墨烯产业链条的持续突破,会有越来越多的企业涌入,石墨烯制备制造企业将率先受益。石墨烯制备的成熟和产业化,极大地降低了石墨烯材料生产的介入门槛,在下游应用尚未完全打开的局面下,石墨烯材料生产环节有可能出现阶段性产能过剩,相关企业会面临优

胜劣汰。石墨烯产业重心逐渐向下游应用转移,下游应用的市场规模将占据整个产业的绝大部分份额,标杆企业也会在应用领域产生,现有石墨烯制备及石墨烯材料企业要保持先发优势就必须向下游应用延伸。

3.区域格局将深度调整。各地区石墨烯产业发展将主要以石墨烯下游应用论英雄,由于石墨烯下游应用产品研发生产在很大程度上依托各领域的现有企业展开,这会造成石墨烯产业集聚度偏低,区域竞争变得难以预测和掌控。现在,深圳的华为、比亚迪等龙头企业掌握了石墨烯应用领域的多项核心技术,无锡今年9月成功落地国家级石墨烯检验检测技术服务平台,这些城市有可能凭借石墨烯应用领域的强大优势快速崛起,常州、重庆、宁波、青岛等先发地区要继续保持优势面临很大难度。

(二)牢牢捍卫石墨烯产业先发优势。

1.掌控中游、拓展应用、加快投资。“掌控中游”就是牢牢掌控石墨烯制备及石墨烯材料研制的核心技术。依托我市在这一环节的先发优势,加快突破石墨烯材料宏量制备及制约应用的关键技术,推进冷型CVD法、热型CVD法、氧化还原法等全系列石墨烯膜、石墨烯粉体制备的研发和优化,在全国率先实现石墨烯材料规模化、多元化、高质量生产。“拓展应用”就是在全市范围内推进石墨烯下游应用产品的研发生产。基于石墨烯应用领域的广泛性和我市门类齐全的制造业优势,促进石墨产业与相关产业融合发展。常州西太湖科技产业园重点集聚石墨烯研发机构和石墨烯创新型企业,推进石墨烯制备和石墨烯材料的研发生产。其他地区以石墨烯与现有产业的融合为方向,大力开发石墨烯下游应用产品。“加快投资”即投资国内优质石墨烯企业。为最大限度的拉长石墨烯产业链、更多地分享石墨烯产业市场蛋糕,我市在抓好市内石墨烯产业发展的同时,需要积极在国内开展石墨烯产业投资。

2.引领创新、高端创业、优势集群。一是推动石墨烯技术原创与产业化,催生石墨烯新型应用,形成具有核心竞争力的石墨烯产品,引领全国石墨烯产业原创性创新。二是在全球范围内集聚吸引石墨烯

领域高端创业团队,成为全国石墨烯领域高端创业基地。三是形成特色石墨烯产业集群、石墨烯创新型企业集群、石墨烯产业服务集群,成为全国石墨烯产业集聚度最高、竞争力最强的地区。

3.三年攻关、五年跃升。面对全国各地竞相发展石墨烯的局面,我市既要增强信心,也要脚踏实地,合理确定阶段性发展目标,明确“三年攻关、五年跃升”的目标任务。未来三年,以拓展石墨烯下游应用为重点,开展石墨烯全产业链研发攻关,实现石墨烯技术和应用产品的全面突破、石墨烯产业规模快速攀升。再通过两年努力,石墨烯产业实现跨越发展,成为我市优势产业、支柱产业。

三、全力推进我市石墨烯产业加快发展

(一)实施“石墨烯+行动”计划。

1.超前研发石墨烯原创应用产品。现在石墨烯的作用局限于对已有材料的替代或已有产品性能的改进,不能充分体现它的价值。我市应围绕航空航天、柔性电子、集成电路、生物医药等领域,超前研发高附加值、原创性、颠覆性的石墨烯应用产品,奠定石墨烯产业发展的领先地位。

2.研发覆盖各应用领域的石墨烯薄膜和复合材料。在薄膜方面,围绕当前市场热点,大力发展电子产品石墨烯触控膜、石墨烯电子纸、石墨烯集成电路、锂电池石墨烯隔膜、可穿戴取暖设备电热膜等产品。在复合材料方面,全面拓展石墨烯在各领域的应用,发展石墨烯涂料、石墨烯塑料管、石墨烯-药物复合材料、石墨烯锂离子储能负极材料、石墨烯电力电缆、石墨烯导电浆料等产品。

3.重点推进石墨烯应用与十大产业链的对接。发挥我市十大产业链集聚度高、链条完整的优势,推进石墨烯材料与终端应用协同发展。汽车产业链发展石墨烯锂电池、石墨烯超级电容、石墨烯氢燃料电池、石墨烯车身等产品,太阳能光伏产业链发展太阳能电池石墨烯透光电极材料、石墨烯受体材料、石墨烯阳极材料,新光源产业链发展石墨烯改性硅胶封装材料、石墨烯可弯曲LED材料、大功率LED散热材料等,智能电网产业链发展石墨烯纳米变压器、开

关柜石墨烯导热散热材料、石墨烯电缆等。同时,大力推进石墨烯在智能装备、生物医药、通用航空等产业链的应用,将十大产业链打造成石墨烯应用的优势集群。

(二)建设石墨烯创新创业高地。

1.建设国内最具竞争力的石墨烯产业研发基地。提升发展江南石墨烯产业研究院,通过体制机制创新,推动研究院实施企业化运营,更好地发挥研究院在引进人才、壮大产业、引领技术等方面的独特作用。支持常州大学等在常高校、科研机构开展石墨烯应用研发,集聚更多的石墨烯研发机构来常发展,成为全国集聚度最高的石墨烯研发机构集群。依托江南石墨烯研究院等研发机构,建设一批国家级石墨烯重点实验室、检验检测中心、工程中心等创新平台,抢占产业发展制高点。

2.加强石墨烯高端创业团队引进孵化。在世界范围内遴选石墨烯高端人才和创业团队,开展精准招商和定向突破,使我市成为石墨烯领域创业首选地。积极构建石墨烯产业孵化链,大力发展“烯旺无限”等石墨烯领域众创空间和孵化器,促进石墨烯创业企业快速发展。

3.优化石墨烯产业服务体系。争取由国家石墨烯联盟和常州西太湖科技产业园牵头建设石墨烯投融资服务平台,充分利用政府专项基金、创业投资引导基金、天使投资引导基金等,吸引社会资本参与石墨烯产业投资。引导科技服务机构为石墨烯企业提供技术咨询、技术中介、技术交流、产权交易等服务,促进全国各地的石墨烯创新成果在我市转化,加快石墨烯产业化进程。

(三)做强做大石墨烯企业。坚持企业培育与项目招引齐抓、内生增长与资本运作兼顾,综合运用各种举措促进石墨烯企业发展,尽快形成一批国内石墨烯龙头企业。

1.支持石墨烯企业拉长产业链。引导我市有实力的石墨烯企业全产业链发展,上游收购优质石墨矿产资源,中游研制石墨烯系列制备及高品质石墨烯材料,下游拓展石墨烯应用产品,建立起超强的竞争优势。选择若干石墨烯龙头企业进行重点扶持,

通过上市融资、股权投资、收购兼并等方式拉长产业链、加快发展壮大。

2.引导石墨烯企业与应用领域龙头合作。充分利用本市资源,促进石墨烯企业与天合光能、众泰汽车、西电常变、光宝科技、瑞声科技等行业龙头合作研发石墨烯应用产品,加快壮大石墨烯企业,并将这些行业龙头转化为石墨烯龙头企业。同时,积极探索与华为、联想等国内知名企业联合拓展石墨烯市场。

3.大力招引国内外石墨烯龙头企业。依托我市石墨烯产业的集聚度高、产业链齐全的优势,瞄准美国、欧洲、日本、韩国等地区,力争引进IBM、英特尔、通用、杜邦、三星、波音等科技巨头的石墨烯项目。吸引华丽家族、东旭光电、中国宝安等涉足石墨烯的上市公司、东莞鸿纳、格菲电子等石墨烯知名企业来常投资。通过我市石墨烯企业嫁接引进央企、大型民企、外资企业,在常合作投资石墨烯产业化项目。

(四)打造石墨烯产业投资运营公司。成立石墨烯科技产业发展公司,作为石墨烯产业园的投资运营主体,确立“园区运营商、产业投资商、创新服务商”的企业定位,通过吸引市、各辖市区的国资、民资、外资等建立股份制企业,将注册资本金提高到百亿规模,完全进行市场化运作,力争成为国内首屈一

指的石墨烯产业投资运营公司。主要开展以下业务:

1.园区运营。承担石墨烯产业园硬件建设和运营管理,大力发展工业地产,为石墨烯企业提供标准厂房出租、代建或回购等服务。联合江南石墨烯产业研究院等机构,积极构建“创业苗圃-孵化器-加速器-产业园”的创新载体体系,为园区企业提供从种子到大树的发展空间,促进产业链上下游企业的资源共享和优势互补。

2.产业投资。瞄准市内和国内优质石墨烯企业,通过控股、参股等形式开展石墨烯产业投资,把石墨烯科技产业发展公司发展成以石墨烯产业为主营业务的大型集团公司和上市公司。依托常州石墨烯产业园的运营经验,到国内其他城市投资石墨烯产业园或管理输出。

3.集成服务。促进石墨烯科技产业发展公司多元化、综合性发展,成为集石墨烯研发创新、创业孵化、产业培育于一体,展示交易、科技中介、成果转化、科技金融等综合配套服务于一域的科技产业综合体,为入驻石墨烯产业园的企业提供全方位创新服务。

课题组成员:高平、黄澍、苑全驰、陈琦、邱志愿、杨建宏
(责任编辑:陈满林)





推动新北区文化与乡村旅游发展的对策研究

新北区政协课题调研组

近年来,一股波澜壮阔的乡村旅游发展浪潮兴起,去年全国乡村旅游游客将近12亿人次,占到全部游客数的30%,乡村旅游收入高达3200亿元,带动了3300万农民的致富。乡村旅游把文化、生态、民生等有机结合,联动发展,是新时期经济发展最好的内生驱动力选项之一。

一、我区乡村旅游发展的现状

我区位于风景秀丽,文化底蕴深厚的江南,文化和乡村旅游资源基础较好,近年来,乡村旅游发展取得一定成效。

一是规模不断壮大。我区有乡村旅游点近80家,其中全国农业旅游示范点2个,省星级5个。2015年全区列统的12个乡村旅游区接待游客58.1万人次,增长54.9%,实现营业收入1.43亿元,乡村旅游发展进入快车道。

二是业态更加丰富。通过“农业+”、“互联网+”,全区初步形成以度假、田园、农趣、亲子、美食等为特色的产品体系,蒙古包、马术、射箭、集装箱住宿等新产品陆续导入;“江鲜美食节”、“羊肉美食节”引起广泛关注。

三是富民效应明显。形成了“农民合作社”、“公司+基地+农户”、“龙头企业+公司+农户”等多种发展模式。农民通过各种方式参与到乡村旅游的产业链中,并从中受益,如农家乐就近消费当地农产品,西夏墅镇仅草坪种植,就有600-700万的资金直接进入农民手中。

四是地位持续提升。各镇(街道)对乡村旅游高度重视,精心布局:如孟河镇编制完成《小黄山旅游度假区概念规划、策划方案》;西夏墅镇按照“一镇、两区、四园”整体规划,以“重点村-重点旅游项

目-特色活动”为抓手,着力打造特色“田园小镇”。

二、我区乡村旅游发展存在的问题

一是缺乏规划统筹。全区旅游如何通盘考虑、合理布局,产业链如何整合、拉长,缺少系统研究;各乡村旅游点经营分散,不利于集约化建设和统筹安排旅游线路;镇、村、企业建设思路各自为政,资源与资金缺乏有效合力。

二是文化挖掘不足。过度依赖农业资源,对乡土文化、民俗内涵的挖掘、提炼、应用及传承明显不足,地域特色不突出;齐梁文化、孟河医派等历史文化资源没有转化为旅游资源和经济价值。

三是保护力度不够。区内仅存4条老街,一些古旧建筑已经被改造成普通民居,部分青石小巷被水泥浇筑,意境全无;小黄山上墓葬多,游客踏青、烧烤后的垃圾经常可见;“高山流水遇知音”、“冲冠一怒为红颜”的传说,现实中已了无痕迹。

四是产品层次不高。目前,我区乡村旅游能提供的服务大多停留在“采摘农产品,品尝土菜;春天看花,秋天收果”的原始层面;龙虾城、羊肉店和以采摘为主的产品有很强的季节性,游客逗留时间少,二次消费不足。

五是管理经营滞后。区级层面的旅游管理部门职能薄弱、调控手段少,在统筹发展、整合资源、操盘整个产业链上力不从心。乡村旅游的投资和经营者素质普遍不高,对产品的包装、营销、创新不足。

六是资源保障不足。乡村旅游项目占地面积大、投资周期长,对土地、资金依赖性强。如奔牛镇的丰奕农庄、孟河镇的国东农场已开门迎客,但因没有用地指标,住宿功能无法解决;梅林村已投入3000多万元建设美丽乡村,但要达到5星级乡村旅游点仍有数千万资金缺口,筹资压力巨大。

三、推动我区乡村旅游发展的对策建议

乡村旅游正在成为各地经济增长的新动力,需要我们创新体制机制,加强创意策划,把资源优势转化为竞争优势,促进文化与乡村旅游深度融合,形成互促互进、互融共赢的发展新态势。

(一)做好顶层设计,营造良好服务环境

加强引导和服务,大力推进乡村旅游发展。一

要科学合理规划。制定专项规划,把交通、城市、产业、土地利用等规划与乡村旅游规划结合起来,引领全区乡村旅游向集约化、生态化和品质化发展。对产品体系、业态布局进行科学规划设计,构建鲜明的区域特色和清晰的功能定位,形成“一镇一韵”、“一村一品”的差异化发展格局。二要改革管理体制。建议在区级层面或者依托现代农业产业园管委会,成立跨镇域的乡村旅游区管委会,筹建区级融资平台,统筹开发全区的文化与乡村旅游资源。区相关部门要形成合力,探索建立联合审批和特许经营制度,破解消防审批、证照办理、住宿费发票等乡村旅游发展难题。三要保障资源要素。整合文保、服务业、水利、科技、农业等多方政策资源,打造成以“旅游”为关键词的政策体系;引导金融机构开发农户小额信用贷款、农户创业贷款、经营权抵押贷款等适合乡村旅游的信贷产品,引导乡村旅游企业股权改革等;把乡村旅游建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划,探索由村集体收购、统一管理运作模式,利用旧民房开发民宿等。

(二)强化生态保护,推动持续健康发展

坚持“保护第一,开发第二”的原则,走可持续发展道路。一是加强生态保护。要“留得住绿水青山,记得住乡愁”,加强乡村生态环境保护,海南琼海的田园旅游按照“三不一就”模式:不拆房,不砍树,不占田,实现就地城镇化。我们的乡村旅游也要通过加强传统村落、民居、生态和文化遗迹的保护,保持原真的乡愁味道。二是注重文化传承。加快乡土民俗文化的推广、保护和延续,建设非遗传习所,创作非遗题材的文艺作品;通过原生态乡村生产生活方式体验等方式,使乡村旅游成为乡土文化的守护者、传承者和创新者。三是合理有序开发。无论是文化遗存还是自然生态,价值越高的区域开发力度应当越小,外围区的开发力度则应逐渐增加。因此,我们过去认为历史遗存多、文化底蕴深、生态资源好的孟河、奔牛目前还是要以保护为主,在开发建设上则要整体考虑、慎重选择,历史文化遗存可以通过移建迁建、仿旧扩建,连片集聚,为今后的旅游大开发做好储备。西夏墅、罗溪等地方文保包袱轻,应单刀直入,大刀阔斧,以点的开发带动面的发展,反而更容易弯道超越。

(三) 加快文化融合, 推动旅游供给升级

深入挖掘文化内涵, 推动乡村旅游的供给侧改革。一是融合历史文化。将齐梁文化、孟河医派、三教圆融、小黄山等独有的历史、文化、自然资源融入孟河古镇整体开发的全过程。“明清看北京、汉唐看西安、春秋看淹城”, 现在要让游客形成“齐梁看孟河”的共识, 与其他景区形成差异化竞争。二是融合乡土文化。譬如我区的梅林村可以通过大面积种植梅花、深入挖掘“梅文化”的特征、品质、传说, 开发梅系列文化产品, 以打造江南最著名的赏梅目的地为目标, 整合民俗、草坪、戏楼、风筝、羊肉等本土特色资源, 形成主题化、产业化发展模式。三是融合创意文化。旅游策划的理念随着社会的发展也在转变, 现在旅游有卖空气、卖蛙声、卖星空, 还有卖生活方式的, 与当地老百姓一起采摘、织布、种田等, 将创意文化融入农业, 通过副产品的文化包装和营销, 可以实现产品价值的提升和本土文化的推广。四是融合无形文化。佳话传说、民间故事, 以及名家的书画诗句也是珍贵的无形文化资产。奔牛就有乾隆下江南的题诗和陈圆圆的传说故事, 我们可以把这些传说、诗词等文化进一步丰富、活化, 展现到乡村旅游中去。

(四) 加强营销推介, 打响“新北农游”品牌

乡村旅游是注意力经济, 通过有温度的产品, 有文化的包装, 有目的的营销, 才能真正实现“可带走的记忆”。一是加强宣传策划。打造品牌, 营造氛围, 推出 LOGO、VIS 设计, 利用现代传媒, 借助旅行社、行业协会等平台, 通过各类节庆活动、展示会等形式加以宣传推介。此外, 也可以巧妙策划, 依托“网红”的打造, 提高我区乡村旅游的知名度。二是布局智慧旅游。随着在线旅游企业快速发展, 信息查询、产品预定、服务评价等环节相继搬到线上, 未来 5 年“旅游+互联网”有望创造“3 个 1 万亿红利”。我区的乡村旅游在宣传策划时, 可以提前植入智慧元素, 先覆盖 WIFI, 再推动“互联网+”, 从而更加有效地做好乡村旅游的宣传推介工作。三是推动跨界整合。促进游客融入当地居民的生活, 把生产、生活、生态有机结合, 推动“乡村旅游+”, 培育特色旅游业态。例如, 区内美食资源较为分散, 可以依托乡村旅游景区的开发, 将江鲜、羊肉、青城仔鹅、鳝丝面

等特色餐饮整合优化, 集聚成“一条街”, 打造成“一条链”, 形成地方特色浓郁的“美食文化之旅”。

(五) 创新体制机制, 探索产业突破路径

我区乡村旅游资源体量较小、布局分散, 需要寻求新的突破路径做大做强。一是依托资源招商。精准定位, 加大招商引资力度, 走“旅游+地产”之路, 向万达、华侨城等著名旅游地产的投资、咨询、运营公司推介文化及乡村旅游项目; 或探索新型融资模式, 如 PPP、众筹、发行私募债券等方式, 依托大型资本对西部景区资源综合性开发。二是寻求合作伙伴。建立旅游产品供应链合作伙伴关系, 与旅行社、酒店及周边旅游景点的合作联动推动区域旅游一体化。如与中华恐龙园、溧阳天目湖、金坛东方盐湖城等旅游景点合作共建, 通过联票制等方式, 将我区的乡村旅游融入江南旅游的大框架。三是打破地域界限。共享时代打破了区域边界, 壶口瀑布、三门峡、古长城等都是区域旅游合作的产物。丹阳与我们竞争齐梁故里, 多年来争论不断, 开发也是各自为政。不妨创新体制, 合作开发, 借助管委会或公司管理模式等, 实现一体化下旅游资源与品牌的共享, 跨越地域界限, 共同丰富齐梁文化的内涵, 开发完整的文化产业链。

(六) 关注民本民生, 保障农民长期利益

在推动社会资本参与乡村旅游的同时, 要引导建立农民参与, 建立利益共享机制, 促进农村经济发展和农民持续稳定增收。一是鼓励多种形式的规模化经营。灵活采用“公司+农户”、股份制、乡村组织、旅游合作社等多种经营模式, 鼓励农民以承包土地入股等形式与企业进行合作, 不断提高农民的资产性收益。二是激发原住民参与乡村旅游的积极性。发展一批农家乐、小超市、小型采摘园等特色旅游到村到户项目, 带动传统种养产业转型升级; 鼓励农民参与乡村民宿经营和民俗文化传播演绎等, 让农民收入持续稳定增长。三是探索农民自组织、自激励、自就业的创业模式。组织农民参与乡村旅游开发和经营, 发展特色乡村旅游商品加工产业, 使乡村旅游成为大众创业和农村剩余劳动力就地就业的重要渠道。

课题组成员: 杨光、姜帆、巢峰飙、万才龙、张素艳、戎志斌、邹光华、揭新、蒋华春、陈振华

(责任编辑: 李映哲)



我市市级公立医院运行情况 与政府投入的调研

周杏芬 范玲

深化公立医院改革是2016年医改工作的重中之重。国务院总理李克强于2016年4月6日主持召开国务院常务会议,确定2016年将城市公立医院综合改革试点城市,由100个扩大到200个。我市积极响应中央和省的号召,八家市级公立医院医改推进工作全面展开。从2015年10月31日开始,我市实施公立医院药品零差率销售。新形势下必须创新公立医院财政投入机制,使得财政投入的方向和方式符合“十三五”期间的医改方针和政策。为此,笔者对我市市级卫计委下属八家公立医院的运行管理情况作了较为详细的调查分析,对财政投入机制提出初步的建议。

一、公立医院运行平稳,政府投入日臻完善

(一)公立医院2015年运行情况

1、总体情况

我市以市级人民政府为主体举办的、卫生计生部门行政隶属的、以社会公益服务为办医宗旨的非营利性医疗服务机构现有八家。2015年末,市级八家公立医院卫技人员总数10061人,其中医师3561人,注册护士5206人,医护比1:1.46。市级八家公立医院床位8255张,城区(除金坛、溧阳)每千人拥有市级八家公立医院床位数2.44张。

2、财务情况

2015年,八家市级公立医院共实现收入67.71亿元,同比增长10.06%;同时支出总额达到70.44亿元,同比增长15.35%;当年亏损2.73亿元,与上年盈余4590万元的情况相比,运行情况恶化。2015年底公立医院负债总额达到48.82亿元,较上年负债

总额49.30亿元而言,已控制住债务规模,并且逐步化解债务。

从部分财务分析指标可以看出,八家市级公立医院中,除三院和儿童医院亏损情况略有好转外,其他医院经营情况不如2014年,一院、二院和七院甚至从盈利变为亏损。市级公立医院资产负债率平均水平低于70%,处于安全范围内。其中三院、四院和七院的资产负债率较高,最高的三院2015年资产负债率达到97.83%。市级公立医院流动比率平均水平仅为70%左右,较一般认为的安全范围2以上有极大的差距。

3、医疗绩效

一是市级公立医院药占比在逐年下降。在国家取消“以药养医”政策的引导下,我市公立医院控制药占比效果明显,取消药品加成后,公立医院的药占比应该有一个更加明显的自然下降。我市在《常州市深化医药卫生体制改革试点工作实施方案》(常发[2015]22号)中明确,到2017年公立医院药占比降低到30%以下。据2016年1-6月统计数据,八家公立医院综合药占比为38.80%。二是卫生材料占比近三年略有上升。市级公立医院卫生材料占比都控制在15%以下,且近三年增幅较小。三是医疗费用逐年上升。平均门诊人次费用增幅控制在5%左右及以下,平均出院人次费用增幅大多数控制在5%左右及以下,少数两家医院达到10%左右。同期,2014、2015年全国居民人均可支配收入增幅分别为8%和7.4%,医疗费用增幅在居民可承受范围内。但是,2014、2015年全国CPI指数仅为2%、1.4%,医疗费用增幅大于物价增幅,说明医疗卫生领域的费用需要进一步控制。

(二)现有政府投入政策

1、经常性投入

市级财政对公立医院现有的经常性投入包括按在职在编人员计算的投入、贴息补助、卫生惠民补助以及口腔医院、广化医院、七院从区级医院提升为市级医院的补助等,每年资金总量约1.58亿元。

2、政策性亏损补助

我市城市公立医院药品实行零差率销售,医院

补偿有医疗服务收费和政府补偿两个渠道。市级财政2015年追加1000万元,2016年预算安排7000万元药品零差率补贴。

3、公共卫生任务补助

市级财政针对传染病医院承担公共卫生工作的特殊性,对三院一直有公共卫生任务补助。2013、2014年连续两年安排公益性亏损补贴800万元。2015年整合设立传染病防治专项资金并出台管理办法,对三院日常性从事传染病救治工作明确了政府补助办法。

4、人才和科研投入

2015年我市整合设立了卫生高层次人才引进和培养专项资金,并出台相应的管理办法。2015、2016年先后安排资金1750万元和1850万元,其中财政先后投入800万元、1000万元,正式启动我市培养和引进卫生科研、创新人才战略。

5、化债投入

公立医院近几年推进发展所需资金越来越多,银行贷款规模较大,主要用于进行基础设施建设以及弥补一部分日常运营造成的亏损。市级财政不断加大投入,连续几年从地方债中安排资金支持公立医院基础设施建设。近三年投入7.88亿元用于帮助公立医院减轻扩张规模带来的财务负担,化解部分债务。

(三)政府投入存在的问题

2015年八家大医院总收入67.71亿,其中包含财政各项补助6.74亿,财政补助占比10%。近年来,市级政府投入逐年增长,增幅远高于全市一般公共预算支出增幅,但大多数市级公立医院运行情况仍不容乐观,政府投入的效益与政府投入数量不成正比。

二、深化公立医院改革,创新财政投入机制

财政投入是政府管理和监督公立医院的核心手段之一。政府以何种方式、何种标准对公立医院进行财政补助,很大程度上决定了政府和公立医院的关系,并且对公立医院的发展方向起到引导作用。政府究竟是直接供养医院向社会提供服务,还

是代表社会向公立医院购买服务,很大程度上是由财政投入方式决定的。在新形势下,创新政府对公立医院的投入机制成为财政部门的当务之急。

(一)合理制定财政投入办法,进一步明确政府责任

笔者结合我市实际情况,以及各级政府卫生投入文件,认为政府对公立医院的补助范围包括公立医院符合区域卫生规划并经有关部门批准的基本建设和设备购置等发展建设支出、事业单位养老保险制度改革前符合国家规定的离退休人员费用、按规定实施综合改革发生的政策性亏损、重点学科建设和重点人才引进,包括公立医院在内的各类医疗机构承担的公共卫生任务补助和政府指定的紧急救治、援外、支农、支边等公共服务成本。我市在重点学科建设和重点人才引进、传染病防治和公立医院基本建设等方面已出台相应的资金管理办法。针对上述补助范围空缺的资金管理办法,市财政局和市卫计委今年研究出台《常州市市级公立医院补助专项资金暂行管理办法》(以下简称“暂行办法”),对公立医院设备购置、政策性亏损和公共服务成本等明确补助办法。

1、设备购置等发展建设支出

暂行办法中设立“公立医院发展综合补助”,用于支持公立医院符合区域卫生规划的设备购置以

及与公立医院发展有关的其他支出。综合补助整合了原经常性投入,打破原有补人头的方式,遵循“养事不养人”的原则。首次将我市公立医院补助与其工作量结合,对住院和门诊工作量进行定额补助,并结合绩效考核结果计算补助金额。

2、按规定实施综合改革发生的政策性亏损

对公立医院实施医药价格综合改革后发生的政策性亏损,暂行办法中也明确了补助办法,根据药品零差率影响金额和医疗收费调价补偿金额,结合绩效考核得分计算补偿额。

3、公共卫生任务和公共服务成本方面的补偿

对公立医院完成政府指定的紧急医疗救治、医疗援助等方面的补助,紧急医疗救治由于情况复杂多变,采取一事一议的补助方式;医疗援助根据援助地区的位置、条件不同,由市卫计委和市财政局共同商定补助标准。

(二)强化公立医院绩效考核,提高财政资金使用效益

为提高公立医院财政投入资金的使用效益,我市首次将绩效考核得分与财政投入资金挂钩,引导与激励公立医院向着医疗卫生体制改革的方向发展。市财政局和市卫计委精心设计了绩效考核指标,从医疗行为管理、财务管理和控制医疗费用增长等三个方面,选取了十个指标进行考核。

市级公立医院财政补助绩效考核指标(2016年)

考核项目		考核要求	分值
医疗行为管理	药占比	低于本单位上年药占比	15
	卫生材料占比	低于本单位上年卫生材料占比	15
财务管理	资产负债率	低于本单位上年资产负债率	13
	公务性支出比率	低于本单位上年公务性支出比率	13
	业务收支结余率	高于本单位上年业务收支结余率	13
控制医疗费用不合理增长	平均门诊人次费用	增幅低于八家委属公立医院平均门诊人次费用平均增幅	6
	平均出院人次费用	增幅低于八家委属公立医院平均住院人次费用平均增幅	6
	参保患者个人支出比例	低于本单位上年参保患者个人支出比例	9
	门诊人次人头比	与本单位上年门诊人次人头比进行比较	5
	住院人次人头比	与本单位上年住院人次人头比进行比较	5
合计			100

市级公立医院财政补助绩效考核指标(2016年)

考核项目		考核要求	分值
医疗行为管理	药占比	低于本单位上年药占比	15
	卫生材料占比	低于本单位上年卫生材料占比	15
财务管理	资产负债率	低于本单位上年资产负债率	13
	公务性支出比率	低于本单位上年公务性支出比率	13
	业务收支结余率	高于本单位上年业务收支结余率	13
控制医疗费用不合理增长	平均门诊人次费用	增幅低于八家委属公立医院平均门诊人次费用平均增幅	6
	平均出院人次费用	增幅低于八家委属公立医院平均住院人次费用平均增幅	6
	参保患者个人支出比例	低于本单位上年参保患者个人支出比例	9
	门诊人次人头比	与本单位上年门诊人次人头比进行比较	5
	住院人次人头比	与本单位上年住院人次人头比进行比较	5
合计			100

下面就市级公立医院财政补助资金考核指标进行分析:

1、医疗行为管理方面

选取了药占比和卫生材料占比两个指标,这两个指标分别反映药品收入和卫生材料收入占医疗收入的比重。其中药占比和卫生材料占比是近几年医疗卫生体制改革中经常提及需要控制的指标,国务院办公厅《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》(国办发[2015]38号)中提出:“力争到2017年试点城市公立医院药占比(不含中药饮片)总体降到30%左右;百元医疗收入(不含药品收入)中消耗的卫生材料降到20元以下。”药占比和卫生材料占比是破除“以药养医”政策落实情况的重要指标之一。

2、财务管理方面

从财务角度出发,选取了资产负债率、公务性支出比率、业务收支结余率三个指标。资产负债率指标用于控制医院负债规模,鼓励医院通过合理经营逐步化解债务。公务性支出比率是响应国家三公经费等方面的要求,通过降低公务性支出,提高医院支出效率,加强成本控制。业务收支结余率则是针对我市八家市级公立医院大多数经营情况不佳所设立的指标,鼓励医院通过加强经营管理,减亏或增加利润,减轻财政投入的负担。

3、控制医疗费用不合理增长方面

医疗费用不合理增长一直是近年群众诟病的医疗问题之一。国家卫计委、发改委、财政部、人社

部、中医药管理局等多部门于2015年10月印发了《关于控制公立医院医疗费用不合理增长的若干意见》,对控制医疗费用不合理增长提出了具体要求和相应的监测指标。

我市结合医保、卫计等部门建议,在国家监测指标中选取了平均门诊人次费用、平均出院人次费用、参保患者个人支出比例、门诊人次人头比、住院人次人头比等五个指标,作为市级公立医院财政投入绩效考核中控制医疗费用不合理增长方面的指标。其中平均门诊人次费用、平均出院人次费用最能直观反映医疗费用控制水平,也是患者最关心的。参保患者个人支出比例反映患者看病就医负担水平,与医保政策、医生处方等关系密切,如能得到较好控制,对患者而言意义重大。门诊人次人头比、住院人次人头比反映一个人每年门诊或者住院的次数,次数越少则说明重复就诊次数越少,医疗水平越高。

以上是我市市级公立医院财政补助2016年的考核指标,是通过对各级政府医疗卫生体制改革政策的研究,结合我市公立医院近年实际情况,制定的考核指标,对财政资金使用效益和公立医院运行具有引导和激励的作用。以后年度将会根据政策和实际情况的变化对指标进行调整,力争使绩效指标更加科学合理,提高财政资金使用效益。

(三)探索全面预算管理,推进医院财务管理工作
2015年12月,财政部、国家卫计委、国家中医药局联合出台《关于加强公立医院财务和预算管理的指

导意见》，要求公立医院实行全面预算管理，加强成本控制，建立健全财务报告制度，建立财务信息公开制度，落实三级医院总会计师制度，对公立医院财务和预算管理提出了较高的要求。省财政厅、省卫计委、省中医药局于2016年6月转发了中央的文件，要求各省级财政及卫计部门贯彻落实文件要求。

目前，我市及周边城市对公立医院尚未实施全面预算管理。一是尚未实行全口径预算编制。我市市级财政仅将公立医院经常性财政投入纳入年初部门预算，并安排卫生人才培养和引进、传染病防治、药品零差率补助专项资金。未将公立医院全部收支纳入部门预算。且由于公立医院有基本户，一旦财政拨款资金拨回基本户，财政部门将缺失对相应资金的监管。二是成本管理缺位。市级公立医院除三院于2014年起试行全成本核算外，其余公立医院对医院运行成本没有科学完整的核算制度。成本管理缺位导致公立医院在绩效考核时缺乏有力成本依据，不利于资源节约和管理。三是缺乏对财务报告制度的有效利用。市级公立医院每月向业务主管部门报送财务报告，主管部门缺乏对财务报告的监督检查、分析利用。未形成有效的注册会计师审计制度，缺乏对年度财务报告的科学评价，使财务信息未能得到有效利用。四是财务信息公开和总会计师制度尚空白。我市目前无任何一家公立医院实行财务信息公开和总会计师制度。

面对我市公立医院预算管理水平与上级文件要求差距较大的现状，我市财政部门和卫计部门将参考周边城市做法，结合市级公立医院目前的财务和预算管理水平，制定符合我市实际情况的预算管理办法，循序渐进地达到中央和省文件要求的管理水平。

三、完善医改配套政策，为财政投入保驾护航

1、药品集中采购

2016年上半年，我市实施公立医院药品零差率销售让利百姓药品费用1.7亿元，得到了患者一致好评。目前的药品零差率挤掉了药品流通最后一个环节的利润，如果能通过药品集中采购将流通领域前面环节的利润挤压、缩减，对公立医院科学管理、人员薪酬分配等具有重大的意义。

2、公立医院化债

我市公立医院负重经营已经成为普遍现象，截止目前，八家公立医院负债总额近30亿元。近几年，虽然财政部门一直通过国债转贷安排资金帮助公立医院化解债务，也将公立医院债务纳入政府债务平台管理，严格控制负债规模。但是公立医院基础设施建设项目和运营亏损产生的资金缺口，促使医院不断向银行申请贷款，负债规模虽然得到了控制，但仍然没有明确的债务化解机制，帮助公立医院减轻负担。

省和市的完善政府卫生投入指导意见中明确指出，将经核定的公立医院长期债务纳入政府行政主管部门统一管理，认真研究并明确债务化解范围及办法，通过政府补助、医院自筹等多渠道筹资逐步予以化解。我市尚未明确公立医院债务管理部门，也没有化解债务的有效机制。财政部门呼吁，对公立医院债务进行梳理，准确界定哪些属于政府性或有债务，对认定的政府性或有债务，在明确医院偿债责任的前提下，政府适当介入，并建议采取多种方式争取多渠道资金化解债务，减轻医院的包袱，防止医院债务风险转化为政府风险。

3、薪酬制度改革

公立医院现行的绩效工资薪酬制度，虽然将奖励性绩效提高到40%，但由于医院各岗位间存在巨大差异，制约了公立医院对人员的管理和激励。省委、省政府《关于深化医药卫生体制改革建设现代医疗卫生体系的意见》中提出，适当放宽对人才密集的医疗卫生机构绩效工资总额控制。需要通过薪酬制度的改革，打破医务人员工资由人社部门核定的做法，加大奖励性绩效工资分配力度，使得医务人员真正做到多劳多得、优绩优酬。

四、结语

公立医院要向着公益性的方向走下去，财政必定在其中起到重要的引导和支持作用。市级财政将根据中央、省对公立医院改革的精神，逐步建立健全科学合理的公立医院政府投入机制，帮助公立医院在公益性的道路上走的更好更远，为更多患者提供满意的医疗服务。

作者单位：常州市财政局

（责任编辑：叶英姿）



常州市富农惠民政策 提升农民增收的实证分析

徐燕

一、常州市农民增收状况分析

2010年以来,通过实施一系列促进农民增收的政策措施,常州市农村居民收入水平不断增长、结构不断优化,呈现明显的多元化发展趋势和非农产业主导的格局,城乡居民间、农村居民内部的收入差距呈不断缩小的态势。

(一)农村居民收入快速增长

2015年,常州市农民人均可支配收入达到21912元,是江苏省平均水平(16257元)的1.35倍;纵向相比,2015年农民人均可支配收入较2010年增长了73.4%,剔除价格因素,年均实际增长8.71%,是同期城镇居民人均可支配收入增速(7.32%)的1.19倍。

(二)收入结构不断优化

常州市农村居民收入结构呈现明显的多元化发展趋势和非农收入主导的格局。调查资料显示,工资性收入在农民收入中的占比和对农民增收的贡献度最高,仍是农民收入的主要组成部分和农民增收的重要动力源。家庭经营性收入和转移性收入占农民可支配收入比重要明显低于工资性收入,但可喜的是,两者占农民收入比重及对农民增收的贡献度实现双增长。其中,家庭经营性收入对农民增收的贡献度,从2010年的11.12%提高到2015年24.52%;转移性收入对农民增收的贡献份额也从9.45%提高到15.46%,增长了6.01个百分点,成为促进农民增收的重要动力。

(三)内部收入差距有所降低

2010~2015年间,农村居民内部收入差距不断

缩小。2010—2015年,常州市农村最低收入户人均可支配收入增速(剔除物价指数后)为19.03%,分别是中低收入组、中等收入户、中高收入户、高收入户收入的1.4倍、1.5倍、1.9倍和2.6倍,使得农村居民内部收入差距逐渐缩小,最高收入户与最低收入户人均可支配收入的相对差距由2010年的5.96倍下降至2015年的4.07倍。

二、就业创业富民措施增收实效

(一)就业创业政策实施情况

就业创业是农民收入增长的重要基础性来源。近年来,常州市积极从农业外部开拓农民增收渠道,加大推动促进就业的政府责任体系、政策扶持体系、管理服务平台及技能培训网络向镇村延伸,认真落实农民创业就业各项优惠政策,促进农村劳动力全面充分就业,鼓励自主创业。

1、提升农民就业技能

(1)搭建农村劳动力培训信息发布平台。在常州市人力资源和社会保障网信息发布专栏的基础上,以“春风行动”活动为契机,通过信息统一发布模板,将全市就业技能培训信息在全国公共招聘网等相关专栏上进行信息对接,定期发布和更新,引导农村转移劳动力、外来务工人员等群体根据自身条件和就业意向,就近选择机构报名参加培训。

(2)加强培训管理。依托“金保工程”,逐步搭建了城乡一体的就业技能培训信息管理平台,强化培训监督管理和培训质量控制,将培训机构的办班申报、班级管理、考核鉴定、证书发放、资金申请、补贴发放等各个环节都纳入了规范化管理,建立培训机构能进能出、优胜劣汰的动态管理机制,进一步提升了培训质量。

(3)创新培训模式。结合农民培训的实际情况,探索出订单培训、定向培训等形式,创出了武进“纺织女”、金坛“毛线打结”、溧阳“采茶女”、新北区

“刀具”等培训品牌,扩大了培训促进就业的成效。

2、拓宽农民就业渠道

(1)减化流程,提供均等就业机会。清理了使用农民工的所有限制性文件,与城镇职工一样,领取统一的《就业失业登记证》,简化招用农村(外来)劳动力录用手续,对农村劳动力进场求职登记、应聘、信息查询等实行全程免费,并免收中介成功服务费。

(2)大力促进农村劳动力转移就业。依托每年年初近三个月的“春风行动”,各级公共就业服务机构纷纷举办“农村劳动力进城务工专场招聘会”,搭建供需平台,为农民劳动力进城务工提供就业机会,每年为劳动都提供服务人次都在15万人以上,2012—2015年累计提供免费服务人次达68.3万。

3、引导促进农民创业

(1)扩大小额担保贷款范围。小额担保贷款扶持范围扩大到自主创业的持有《创业培训合格证》的人员和本市农村自主创业农民。

(2)给予一次性创业补贴。对农民通过SYB创业培训实现自主创业、自谋职业的,领取营业执照正常经营3个月后,可给予2000元的一次性创业补贴,补贴资金从政府安排的专项资金中列支。

(3)制定农民创业培训补贴政策。为提高定点培训机构组织农民开展创业培训的积极性,引导农民在优势特色产业链和生产协作中找准创业项目,对其组织农民的创业培训进行补贴。

(二)就业创业富民效果分析

就业创业富民政策的效果主要体现在两个方面:一是农民非农就业水平的提高;二是农民工资性和非农家庭经营性收入的提高。

1、农民居民非农就业水平稳重略升

根据常州调查队住户调查数据显示,2011~2015年间,常州市农村常住居民非农就业率呈现出“V”字形态,2011年和2012年两个年度农村居民非



农就业率大致相当,但是2014年的非农就业率出现了明显下降,较2011年下降了3.4个百分点,而2015年农村居民非农就业率大幅回升且较2011年略有提升。

2、工资性收入仍是农民增收的最大动力来源

工资性收入是农民人均纯收入的重要增收来源,更是就业富民成效的直接体现。根据常州调查队住户调查数据显示,近年来工资性收入是农民收入的主要来源。2015年常州市农村常住居民人均

工资性收入达13236元,比2010年增长57.35%,扣除物价指数后年均递增6.62%。2010-2015年间工资性收入对常州市农民人均纯收入增长的贡献率达到52%。

3、农民创业增收效果显著

在一系列促进农民创业政策措施的激励下,农户家庭经营性收入中的非农产业净收入从2011年的人均1891.48元增长到2015年的3097.69元,年均增长幅度高达13.13%。

2011-2015 农民非农创业收入增长情况(单位:元,%)

指标	2011年		2015年		增额	年均递增
	收入	占比	收入	占比		
全年纯收入	14838.07	100.00	21912.33	100.00	7074.26	10.24
工资性收入	9770.05	65.84	13235.90	60.40	3465.85	7.89
家庭经营净收入	3167.66	21.35	5087.90	23.22	1920.24	12.58
1.第一产业净收入	1276.17	8.60	1990.21	9.08	714.04	11.75
2.非农产业净收入	1891.48	12.75	3097.69	14.14	1206.21	13.13

三、存在的主要问题

1、农村居民收入增速低于经济增长速度

2010-2015年间,常州市GDP、人均GDP实际增速均高出同期农村居民人均纯收入(2014年后为可支配收入)的增速。2010年常州市GDP、人均GDP实际增速与农民收入实际增速的差距分别为3.95%、1.55%,到2015年,常州市GDP增速与农民收入实际增速的差距降至2.08%。与经济增长速度

比较而言,常州市农村居民收入的增速仍有待提高。

2、提高农民非农就业的难度加大

一方面,短期内农民非农就业压力日益增大。在国内外经济放缓且面临产业转型升级的宏观背景下,外向型、劳动力密集型制造业这一以往对农业转移人口就业吸纳能力最强的产业受到严重冲击,产业发展的举步维艰大大制约了农业转移人口

的非农就业。另一方面,劳动力结构性供需矛盾日益突出。集中表现为“两个不足”,即:“中高端劳动力供给不足、低端劳动力需求不足”。农村劳动力在自身素质和技能上的不足,使得他们的就业领域越来越窄,从而使其在非农就业中处于劣势,这也限制了转移劳动力收入的增长。

3、农民创业的制约因素较为突出

虽然常州市城乡创业扶持政策不断完善,创业服务体系不断延伸至乡镇、村,但制约农民创业的因素仍非常显著,主要表现为:一是创业能力有待提高。尽管当前农民创业意愿较强,但是普遍文化素质偏低和专业素质差的问题,尚不具备创业的一些基本素质和能力;二是创业资金来源问题突出。外出务工收入积累的资金难以独立支撑创业,农村金融供给不足使得创业资金难以满足需求;三是创业政策的实际落地效果仍有待考证。

四、促进农民增收的对策建议

1、激活民营经济发展活力

充分利用加大供给侧改革的契机,破解民营经济发展的制约因素,激发民营经济的发展活力。第一,要进一步放宽民营经济的市场准入和投资领域。各个行业门类、经济领域,凡是法律、法规没有明文限制的,民间资本都可进入。第二,要下大力气解决民营企业自主创新能力不强的问题。支持有实力民营企业建立产、学、研技术创新体系,大力支持科技型民营企业的发展,加大面向民营企业的科技成果转化力度,推动其转型和快速发展。第三,改善民营企业融资环境。增加金融机构对民营企业的信贷支持,增加财政贴息或实行利率优惠,积极支持规模较大的民营企业通过上市实现直接融资,规范 P2P 发展以充分发挥其为民营企业融资的积极作用。

2、加快形成城乡一体的就业创业服务体系

提升就业创业富民措施的增收效应,关键举措

是推进城乡居民就业创业服务均等化。一是消除城乡居民在就业创业上的差别化政策。推动就业资金、就业政策和就业服务向行政村延伸,保障农民、农业转移人口与城镇户籍就业人员同等享有就业创业政策扶持、信息咨询、培训指导、劳动人事争议调解和仲裁等服务,全面建成创业机会均等、扶持政策普惠的覆盖城乡的全面就业创业服务体系。二要建立面向城乡所有困难人员的就业援助制度。积极开发以解决农村大龄失地农民、困难家庭和就业困难人群的公益性岗位,确保就业困难农业转移人员及时就业。三是加大创业载体建设。以创业型市(区)、镇(街道)和国家级创业型城市创建活动为载体,积极创建一批创业社区、中小企业孵化园和农民创业园等创业孵化基地,提高农民创业成功率。

3、坚持供给侧改革与就业优先相结合

坚持供给侧改革与就业优先战略相结合,能够有效提高农业转移人口就业创业机会并提升富民水平。一是积极推动适合农业转移人口就业的服务业发展。结合新型城镇化和城乡发展一体化战略,加快如家庭服务业等适合农业转移人口就业的服务业发展。二是大力培育农村创业主体。鼓励和支持外出务工返乡创业者创办各类企业、非正规就业组织或从事个体经营等。通过创业培训、政策扶持、创业服务三位一体促进创业,提高劳动者职业素质和创业能力。三是进一步做好农村劳动力培训工作。坚持职业技能培训与产业转型升级的方向相结合、与市场需求相结合、与实际应用相结合的原则,通过“订单”、“定向”、“以师带徒”等模式培训,提高农业转移人口技能培训的针对性和实效性。

作者单位:国家统计局常州调查队

(责任编辑:李映哲)



江苏省新型城镇化的对策及建议

田 泽

1. 科学规划引领, 优化城镇空间布局

从顶层设计和宏观规划加以考虑, 应做好城市的功能定位和现代化先导区的规划。针对新型城镇化和新农村建设实践, 通过科学规划, 加强示范先行, 贯彻可持续发展理念, 将新建城镇和社区打造成“百年老店”。

苏南城镇化建设, 应打造中国最现代化的城市群落, 就是在更大的范围内、更高的层次上把一体化发展的苏南经济板块作为国家自主创新示范区、率先基本现代化区域和中国最具竞争力城市群来建设, 如何做到苏南“三位一体”发展是关键。为此, 充分利用国家对苏南现代化示范区建设的重大机遇, 加强城市分工与协作, 突出

协同创新, 错位竞争, 差异化发展, 谋求苏南城市群协调发展。

(1) 苏南城市定位和城市群落功能定位的差异化, 充分利用好国家苏南现代化示范区建设的宝贵机遇, 推进江苏城镇化建设, 南京都市圈建设, 促进宁镇扬同城化。提升苏锡常都市圈要素整合和协调发展水平, 加强与上海大都市的产业与空间资源的互补, 成为具有国际竞争力的长三角城市群核心地带。

(2) 做好苏南各自城市发展和现代化先导区的规划。优化苏南城市空间布局 and 产业布局, 实施各区域特色发展、错位竞争, 优势互补, 形成城市群中心—外围层良性互动的发展格局。南京和苏州宜于发展

成为现代化的战略性新兴产业引领源头与技术创新源头,无锡、常州和镇江市则宜于成为智能先进制造业装备基地、新能源产业基地和新材料产业基地;创意文化基地和现代服务业产业基地。

(3)加强区域城镇化协调发展。苏中地区深化沿江开发,加快该地区城市建设步伐,成为促进苏南与苏北经济协同发展的重要城市群和经济腹地。苏北加快新型工业化和城镇化建设,实施沿海开发,提升徐州都市圈核心城市的综合功能。

2.加快苏北地区城镇化发展的进程

苏北地区城镇化是江苏省城镇化建设的重点,发展苏北地区城镇化首先应加快苏北地区的工业发展。目前江苏的经济工作重心已由“沿江开发”向“沿海经济带”转变,这对苏北经济发展是一个很好的契机。苏北地区现尚处在集中发展阶段,缺乏功能,城市规模较小,相互作用较弱。在此区域条件下选择城镇化发展模式,首先要以效率优先,走集中工业化的道路,采取集中城镇化模式,即以大中城市为主的城市发展模式。连云港市作为苏北地区的核心城市,要加快亿吨大港建设,加强与腹地城市的经济联系,增强城市综合实力,进一步提升新亚欧大陆桥东桥头堡地位,积极向区域性大城市迈进。盐城市则要以沿海中心城市为目标,高水平规划,大力建设新城区,拓展城市空间,增强城市服务功能,提升城市产业层次,加快形成以汽车、纺织两大产业为支柱的新兴工业城市。

苏北五市应该增强整体意识,建立五市合作发展机制,促进区域共同发展。一是在重大基础设施的规划建设上加强联合,对重大基础项目进行跨市支持,密切配合;二是在产业发展方面加强联合,提高城镇化的动力和活力,坚持扩大对外开放,特

别是要促进城市第三产业的对外开放;高度重视城镇化的质量,坚持高起点规划,高水平建设,不断提高中心城市、县城和小城镇建设质量,注重特色城市的建设。

3.积极促进沿江城市带的协调发展

长江流域在江苏的经济发展中起着至关重要的作用,该地区目前已成为江苏省经济最为发达的地区,GDP占到全省的61%左右。在此基础上,构建一个以南京、镇江、常州、无锡,苏州、南通、泰州、扬州等8个省直辖市及拥有长江岸线的17个县市为核心的沿江城市带,对促进沿江地带的城市发展,提升江苏省的经济发展水平有着重要的作用。沿江城市带分为苏南和苏北两大区域,且两区域间存在明显的差异,如苏南的经济发达、自然条件优越等,但沿江城市整体的互通基础良好,有良好的工业基础作支撑,同时有发达的交通和通信网络作辅助,地区生产总值占全省的比重较高,产业结构相互匹配度高,为城市带的建立奠定了坚实的经济基础。通过对沿江城市带的构建,进一步加快沿江地区特别是苏中地区城镇化和城市现代化步伐,使沿江地区形成自然生态与现代文明相交融的大江风貌,创造出人与自然相协调的人居环境,推动沿江地区走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,形成布局合理、特色鲜明、优势互补、协调发展的沿江城镇体系。

4.推进城镇整体功能的良性化建设

目前,江苏城镇化快速发展过程中显露出的问题就是城镇化的质量还存在一定的不足,部分城市沿袭我国大城市人为扩容的外延扩张模式,大幅度地扩展城市的规划区,增加城镇人口的数量,提高城镇化的比率,但产业发展水平不高,公共设施配套不足,招致交通拥堵,污染严重,运行机

制受阻,“城市病”滋生蔓延。这样的城镇化不仅给城市居民日常生活带来不便,而且弱化了城市带动农村的内在功能和承载能力,不符合“减少农民、致富农民”的实际要求。城镇化不仅要着眼于速度,更要注重城市发展的质量,要坚持以科学发展观为指导,突出内涵式城镇化的发展理念,切实抓牢转变经济发展方式这条主线,按照统筹规划、合理布局、完善功能、以大带小的原则,着力提升城市功能,进一步扭转城镇建设中偏重规模扩张、忽视功能提升的倾向,切实治理“城镇化虚胖症”,使城镇化由偏重速度向着力提升质量转变,走向资源利用集约化和城镇功能良性化。

5.协调城镇化中大中小城市的关联性

推进城镇化包括建设布局合理的城镇体系,实现大中小城镇的相互协调、互动并进,最终有效提高城镇体系的综合承载力。大城市是统筹城乡发展、建立区域城镇体系的总枢纽,在引领城乡一体化的区域经济发展中起着不可缺失的“龙头”作用,必须得到应有发展;小城镇则是“城尾乡首”,不仅进镇的门槛低、对农民吸引力强,而且它们是联结城乡要素顺畅流动所必需的经济网络的节点,是建设城镇体系的纽带。因此,大城市和小城镇应实现同步的发展,而不得有所偏颇。

从江苏现行经济发展状况来看,发展规模合理的小城镇可以减轻人为扩张导致的大城市带来的问题,缓解大城市里集聚越来越多离土转移农民就业和市民化的压力。当然,小城镇并不是越小越好,没有达到一定人口规模的小城镇也是不可持续的。因此,江苏当前需要合理规划大中小城市的协调性,保障在合理布局下促进小城镇的良序进行。

6.城乡统筹发展,坚持走城市化与新农

村建设协调发展道路

必须把可持续发展的理念落实到城镇化的全过程。节约利用资源,保持生态平衡,协调好人口资源环境、经济社会之间的关系,这无疑需要政府的调控和管理。江苏省政府提出把推进城乡发展一体化作为转变经济发展方式的重要内容,加快建立以工促农、以城带乡的长效机制,加快形成城乡经济社会发展一体化新格局。尤其是在建立城乡发展一体化体制机制方面,在城镇化建设中推进城乡规划、产业布局、基础设施、公共服务、劳动就业“五个一体化”,促进公共资源在城乡之间均衡配置、生产要素在城乡之间自由流动。高度重视社会结构方面的城镇化,建设社会主义新农村的同时有序推进符合条件的农民转为城镇居民,并将此作为推进城镇化的重要任务,而且要重视已落户城镇的农业转移人口以及农民工特别是新生代农民工的生产生活,注重从制度和政策上进行完善和解决。

7.重视和加强江苏城镇化建设中对传统文化资源保护和持续协调发展

加强对城镇化建设进程中对于江苏古镇古村历史文化资源保护,高度重视古镇、村落历史文化资源遗址和文物的保护,挖掘和保护江苏省丰富而深厚的历史文化资源和遗产,处理好历史文化的保护与现代化建设的协调发展,采取有效措施,切实防止一些地方政府在城镇化和新农村建设中存在的急功近利追求短期经济利益而人为毁坏历史文化古镇村落的风貌。应有效节约和利用土地、生态和环境资源,加强江苏省生态文明建设,协调好人口与资源环境关系、经济社会发展与生态环境之间的关系,需要发挥政府的宏观调控和管理作用。

作者单位:河海大学

(责任编辑:朱玉川)



推进城乡社区治理能力现代化的思考

韩世勤

一、强化共建共享,转变治理观念

一是重新定位政府、社会、群众之间关系。在城乡社区推行“政社互动”、推动减负增效,是重新定位政府、社会、群众关系的重要举措,是我区落实党的群众路线教育实践活动八大专项行动之一。按照常州市、武进区城乡社区“减负增效”工作统一部署,我区各级切实加强组织领导,理顺工作机制,自上而下,自下而上,有计划、有步骤地推进村(社区)减负增效工作落实。在村(社区)工作负担清理,归并考核评比,推进政社互动,整合信息平台,推进事务准入等各方面,村(社区)“减负”成效初显。基本厘清政府行政管理、社会协同管理、社区基层自治管理权、责、利三者之间界线,以期理顺政府与社区、群众之间的关系位置,逐步改变过去政府部门决策角色认知不清、职能定位不准的现象,力争把“社会协调”和“群众参与”紧紧地整合在一起,使“我和你”变为“我们”,把“为民做主”变为“以民为主”。

二是培育塑造共建共享多元主体。我们主动为社会组织参与城乡社区为民服务搭建服务平台,出台了《关于统一全区城乡社区标识标牌的通知》,对村(社区)“三大站(公共管理服务站、社会组织工作站、村(居)民活动站)”优化布局作了统一部署,通过规范城乡社区服务空间的优化设置,专门为社会组织在城乡社区的服务活动提供了服务场所,搭建了活动空间。下一步,通过出台政府购买公共服务的政策,为社会组织参与社区服务提供政策和资金扶持。通过这些社会组织服务资源作用发挥,着力改变过去在社区治理中政府唱“独角戏”的现象,动员社会力量参与社区治理,以期实现打造服务主体多元化。

三是加强各利益主体共治互动。城乡社区社会治理能力现代化,应注重统筹各利益主体之间关系,社区内部事务采取居民自治,涉及社区和居民小区外部事务实行民主协商,由引导群众形成“要我动”为“我要动”,由政府或基层组织的“单边行

动”为“多边互动”，由“政府独唱”为“群众合唱”，要着力改变过去政府干着、群众看着，政府做着、群众扛着，政府投资出力、群众不认同的现象。

四是营造共建共治的浓厚氛围。打造中，应注重依靠群众、组织群众、发动群众，着眼深化社区居民自我管理、自我教育、自我服务、自我监督，从城乡社区从卫生死角、乱搭乱建、绿化盲点入手，从“房前屋后”群众感受最深、最想做的、最愿意参与的小事、实事做起，组织城乡社区居民开展“清洁家园”、“志愿者在行动”等志愿服务活动，强化居民“社区事情共同谋划，社区事业共同推进、社区愿景共同实现”的主体意识，取得“社区搭台、居民唱戏”功效，浓厚“共谋共建共管共评共享”氛围。

二、强化高端设计，纳入发展大局

一是纳入高端决策同步统筹。区委、区政府应把抓好顶层设计、统筹治理规划作为重中之重的大事来抓，按照顶层设计思路，组成若干课题组进行调研，分别就制定“城乡社区社会治理能力现代化”机制改革等具体工作，提出指导性意见，形成专题调研报告。区城乡社区建设领导小组对社区治理部分认真论证，反复调研，形成方案。区委区政府层面，应把“深化社区治理体制”纳入全面深化改革重要事项，作为当前和今后的中心工作进行部署；区城乡社区建设领导小组将城乡社区治理能力现代化就机制体制建设纳入战略规划内容，进行座谈研究，形成学术论文，提出社区微社会治理、构建多方参与机制、打造人性化互动平台等建设性意见和建议。作为落实顶层设计的职能部门，发改部门把创新城乡社区治理机制纳入全区综合配套改革内容，优先列入项目立项总体规划。

二是纳入为民办实事项目同步运作。各级劳动保障、卫计、民政、公安、司法行政、工、青、妇、残联、科协、老龄等部门，应突出民生保障在本部门工作的主体地位、每年都推出一批“为民办实事”项目；组织、农工、民政、住建、规划等部门把创新社区

治理能力现代化体制纳入一体化；法制部门应加强民生项目行政执法调研，检查法规执行情况，推动各项创新工作走向法制化、制度化轨道；财政部门加大资金支持力度，保障社区“三大站（公共管理服务站、社会组织工作站、村（居）民活动室）”和城乡社区综合管理和服务信息化平台等基础设施建设。

三是纳入省以上争先创模活动同步推进。结合全国文明城市、市区和谐（平安、文明）村（社区）创建、省级以上城乡和谐社区建设示范单位创建等活动，各级各部门加强规划设计，形成合力，推动共治，为城乡社区治理能力现代化体制机制的创新注入新的活力，使城乡社区品牌创建各具特色，活动内容丰富多样。突出我区创新社区治理能力现代化体制的主题特征，丰富基层社区治理的时代内涵。

三、强化统分结合，构建治理格局

一是坚持城乡社区治理一体化的方向。统筹城乡社区发展，实现治理一体，让全区人民共同享受改革开放成果是创新社区治理能力现代化体制的根本目标。为此，我们在整体规划布局上，在城乡基础设施和社区建设、统筹推进城乡基本公共服务方面，打破各地之间、城乡之间和不同群体之间界限和壁垒，推动均衡发展，坚持社区治理一体化方向。“城乡社区治理能力现代化”的打造中，应分别确定老小区社区、“撤村建居”社区、高档城市社区、城乡结合部外来人员集中的社区、农村社区等不同类型社区，按照省级以上和谐社区建设标准，加以指导推进。形成优势互补、双向受益的城乡社区建设和社区治理能力现代化一体化新格局。

二是坚持不同类型社区分类治理的方针。我区现有123个城市社区、243个农村社区，他们在区域分布、设施条件、财力状况等方面差别较大，导致他们在服务水平、管理效能、人文品质等治理能力方面差别也很大。针对这些情况，我们应对他们进行分门别类、因地制宜，采取“一村（居）一品（牌）”办法，按照村居建设标准，固强补弱，加长补齐，展

示亮点,突出特色。在城镇社区突出“完善、品牌”治理方针;在老旧“小区”(无无物业管理)城镇小区,突出“改造、更新”;在城乡结合部社区突出“完整、融合”;在农村社区突出“传统、特色”,促进城乡社区品质全面提升。

三是坚持以点带面全面治理的方法。结合申报参评“全国和谐社区建设示范城市”、“市区和谐(平安、文明)村(社区)”、“省级以上城乡和谐社区建设示范单位”创建活动,实行先易后难、先两头后中间的办法,对制约社区治理难题,集中热点,聚焦议题,选择基础条件好、干部主动性强、群众觉悟高的镇(开发区、街道)和社区,试点先行,积累经验、探索规律,扩大影响,带动整体。在社区减负增效方面,我们最先确定湖塘镇进行试点,然后总结经验在全区推广,目前,城乡社区的“减负”已基本到位;在引进专业社工人才参与社区服务方面,在城乡社区推广复制“365助残敬老服务发展中心”做法。全区各级组织机构健全、职责清晰、目标明确,措施到位,以期初步形成党委领导、政府负责、社会协同、全民参与的社区治理能力现代化新格局。

四、强化治理基础,增强综合效能

一是探索社区治理新机制。推广高新北区龚家社区的“居民议事直通车”(民生倾听、民情调查、民智议事、民心服务)的“社区事务听证会”制度,把民主与民生有机结合起来,创新城乡基层群众自治制度;总结全区村(居)监委建设中的加强党风廉政建设相结合、坚持与财务监管相结合、坚持与发展经济相结合的做法,把城乡社区民主监督与社区治理机制创新有机结合起来;推广复制湖塘镇花东社区“七星花党群服务中心”等社区“微组织”建设,保障社区居民自治,激发民主自治活力,打造为民服务品牌,更好服务民生。

二是加快社区服务新发展。应以区政府名义出台的“政府购买公共服务指导目录的指导意见”,以项目载体为抓手,以孤寡老人、残疾人、留守儿

童、单亲妈妈等弱势群体为服务重点对象,开展各种形式的服务,并“延伸到最后一公里”,社区社会组织积极开展政府购买服务,拓展服务范围 and 对象,用活区每年设立200万元的社会组织培育发展专项资金和政府购买公共服务项目,覆盖居家养老、爱心餐桌、单亲家庭照料、家政服务、心理疏导等方面,以形成宽领域、广覆盖的社区服务能力保障体系。

三是打造过硬的社区队伍。目前我区各级通过民主选举和公开招考等方式,共有城乡社区工作者2891人。为持续推进“城乡社区治理能力现代化”打造积蓄后备力量,积累更多人力资源,2011年,我们出台了关于核定城镇社区专职工作者和工作经费的实施意见(村级经费由区农工部门统筹),使社区“两委”、专职工作人员待遇报酬标准达到“当地上年度城镇职工社平工资水平”的要求。今后,全区应通过稳中有升的社区干部待遇水平,进一步强化社区治理能力现代化的人才保障和队伍建设。

四是提升社区基础设施。区委区政府对全区城乡社区进行功能定位,按照服务用房、居民公益性服务设施面积不少于600平方米,室外文化健身活动场所面积不少于1000平方米,确保城乡社区服务设施功能完备。全区建成区、镇(开发区、街道)、社区(村)三级社区服务平台,城乡社区便民服务中心规范化建设覆盖率达100%。为提升社区治理能力现代化提供较有力的信息技术支撑。我区由区财政买单,为全区所有城乡社区开通了政务外网,安装了100兆光纤宽带并免费使用;区城乡社区建设工作领导小组主动做好武进区网上村委会信息平台与常州市城乡社区信息平台的对接集成,组织了村级信息化平台应用培训,彻底解决了我区村委会信息平台台账功能缺失问题,实现了市、区、镇、村(社区)的信息贯通。

作者单位:武进区民政局

(责任编辑:张晶)



常州国税文化建设的 实践与探索

常州市国税局

一、税务文化建设的内容

常州国税根据文化建设的一般规律和税收工作特点,从功能构成的角度将税务文化建设分为四个层面:

1、组织文化建设。组织文化是为广大税务干部普遍认可并遵循的具有税务特色的价值观念、团队意识和思维模式,是税务文化建设的核心内容。组织文化建设的重点是:构筑税务干部共同的奋斗目标、核心价值观、税务精神、税务职业理念和团队氛围等,实现文化的认同和融合,增强税务干部的向心力、凝聚力。

2、管理文化建设。管理文化是税务机关为完成自身的职业使命,在日常活动中所形成并践行的管理理念、管理制度和管理措施的总和。管理文化建设的重点是:以依法治税为目标,运用先进的管理理念,不断建立完善并落实税收业务管理、纳税服务、行政管理等方面的制度和措施,逐步形成高效严密、协调规范的管理体系,提高税收管理的科学化、精细化水平。

3、行为文化建设。行为文化是税务机关在税收实践活动中所形成的、广大税务干部共同遵守的职业道德准则和职业行为规范。行为文化建设的重点是:通过建立并运行税务行为的标准体系、

监控体系、评价体系,促使干部践行公正、规范、廉洁的职业操守,提升干部队伍忠实执行、精细执行的能力,构建和谐征纳关系。

4、形象文化建设。形象文化是税务机关物质、精神、执法服务、廉洁自律等方面所展现的形象,是税务文化的外在体现,包括社会公众对税务机关、税务工作、税务干部的评价和印象。形象文化建设的重点是:倡导诚信、效率、质量理念,规范形象标识、美化办税环境,严格税收执法、优化税收服务,关爱弱势群体、热心公益活动,打造税务机关“公正廉洁、文明高效”形象品牌。

二、税务文化建设的探索和实践

(一)价值构建和氛围营造相结合,推动观念更新。

更新观念是税务文化建设的关键前提。只有从内心真正认知、认同税务文化的核心价值观和理念,真正认可、接纳文化管理的方式,文化建设才有意义。常州国税注重从不同层次入手,积极引导各种切合文化建设本质内涵的价值观念。

1、更新决策层的指导观念。常州国税局党组通过专题学习、研究,深入基层开展调研,到先进单位学习考察等方式,不断探讨税务文化建设,并逐步形成共识:即建设国税先进文化,就是要以文

化认同和融合来强化国税干部的荣誉感、归属感和责任感,帮助广大干部将组织目标、管理要求内化于心、外践于行,成为一种自觉行为和日常习惯,从而激发国税干部奋发向上的精神动力。

2、更新管理层的管理观念。对局中层干部通过召开文化建设动员会、推进会、交流会,组织到高校专题研修,学习企业文化建设案例集粹等方式,推动管理层观念的转化。各级机关利用“文化国税”网页,《国税文化专刊》、《国税简报》、“文化建设”专辑等宣传阵地,引导管理层干部“以文化的视角认识基层工作,以文化的手段推进基层建设”,促使“互动管理”、“人性化管理”、“正面激励”、“团队建设”这四个观念在管理层干部中深入人心。

3、更新执行层的行为观念。全系统广泛开展“三观四职五珍惜”、“三创一树”、“三强化一弘扬”等主题教育活动,围绕“先进国税文化构建从我做起”的主题,运用座谈会、研讨会、大讨论、征文、演讲等活动载体,让干部群众在参与中贡献思想火花,接受观念洗礼。根据干部群众的讨论意见,梳理出包括核心价值观、职业道德标准、国税精神、国税形象等内容的三大类十八个方面常州国税行业理念,并编印了《文化,国税之树》、《学习,活动之源》、《精神,团队之魂》三本书,供全体干部学习。

(二)观念渗透和税收实践相结合,促进文化融入。

1、职业精神与制度化管理和谐相融。常州国税坚持把执行文化作为国税机关的本质文化来弘扬,着力构建“忠实执行、精细执行”的职业精神,推动执行意识道德化、执行行为精细化。各级认真组织对规章制度的学习,推动制度“内化于心、外践于行”;向干部推荐《匠人精神》、《致加西亚的信》、《细节决定成败》等书籍,强化“不折不扣,精益求精”的观念;利用网络、道德讲堂、先进事迹报告会等载体,大力宣传和弘扬敬业奉献的先进事迹,激发干部学先进、当先进的热情。结合税收征管工作,开展“优质服务百日竞赛”、“便民办税春

风行动”等活动,加强征管质量指标考核,严格户籍管理、申报管理、发票管理,大力推行“一窗式”管理,强化税收风险管理,积极开展纳税评估,强化税源税基控管。2015年常州国税绩效管理综合考核位列全省国税系统第一名。

2、人文精神与信息化管理和谐相融。常州国税注重把人文精神贯穿于信息化管理之中,以人的需求为主导,不断丰富“人机结合”的内涵,完善“人机结合”管理模式。一方面,把信息化作为核心竞争力,抓住大数据这一税收管理的核心资源,推进技术创新和业务变革的深度融合,大力实施信息管税。运用数据仓库技术实现了数据大集中,运用省局税收数据情报平台,实现了风险管理的快速准确识别和精准有效制导,促进了信息系统由业务操作型向数据分析应用型转变。制订“互联网+智慧国税”行动方案,全面试行电子税务局建设,不断推进所有税收工作事项信息化运行、流程化运作、痕迹化管理,使国税现代化建设走在了“互联网+”的时代前列,大大提高了工作效率。另一方面,以发挥人的积极性和主观能动性为主导,充分体现“人机结合”管理模式的效能。将执法责任制监督考核纳入“国税信息管理系统”和“数字人事系统”,实现对税收执法全过程监控和量化考核,增强广大干部公正执法意识。突出管理人员对税源税基和执法事项的动态监控,增强广大干部发现问题的敏感程度、积极解决问题的主动程度。

3、创新精神与科学化管理和谐相融。常州国税始终坚持依法治税,简政放权、转变职能、优化服务,持续推进行政审批制度改革,不断完善体制机制,推动税收管理向税收治理的转变。制定出台深化税收管理改革工作方案,明确常州国税现代化建设的目标方向、基本内涵和主要任务。实现了权力“大瘦身”,规范了服务“一把尺”,设立了进户“总开关”,把“放、管、服”有机结合起来,税收遵从管理职责由基层一级承担转变为市、县局和分局三级共担,以纳税人自主申报为基础、信息化

为依托、风险管理为导向,“前台办理、后台支撑、风险指引、分类应对、过程控制”为特征的现代税收管理格局初步形成。税收职责清单及其配套岗位职责体系和工作规程已覆盖全部税收执法环节,正逐步向行政管理领域拓展。一系列改革举措实现了“执法规范、征收率高、成本降低、社会满意”的税收征管基本目标。

4、团队精神与专业化管理和谐相融。专业化管理在提高专业化工作水平、强化分权制约的同时,也极易,出现“分工分家”、相互推诿的现象。为此,常州国税大力弘扬“爱业、敬业、精业、创业”的团队精神,增强干部的大局意识,努力弥补专业化管理的缺陷。在征管查系列之间,积极推行信息交换、共享制度,使信息监控、纳税评估、税务稽查等环节有机串联,着力解决信息割裂、各自为政的问题。在征管查系列内部,大力推行主辅管、主辅查、主辅审制度,落实责任,强化协作。在岗位与岗位之间,广泛推行“两步工作法”,引导干部主动加强关联岗位之间的相互协调。在干部与干部之间,致力于加强团队文化建设,全系统各基层单位组建了各自特色系列团队,让干部在团队活动中增强国税“一盘棋”意识,整体认同感和向心力,激发干部的集体荣誉感。

(三)内部认同和外部认可相结合,突出文化效应。

1、重视文化建设的“人本效应”。一方面通过提高干部的全程参与度来提高干部对文化建设的知晓度和认同度,使干部真正成为国税先进文化的设计者、建设者、践行者和传播者。另一方面把尊重人、关心人作为国税文化建设最本质、最深刻的体现,围绕满足不同层次人的需求采取有针对性的措施,努力使文化建设成为民心工程、满意工程。

2、重视文化建设的“管理效应”。文化管理作为一种现代的、高层次的管理,正越来越多地被运用于管理实践之中。特别是人性化管理、互动式管理和自主式管理的广泛运用,促进了基层管理

平台的优化,激发了基层的创新创优活力。

3、重视文化建设的“形象效应”。常州国税坚持强化服务意识,不断丰富以“热情、高效、便捷”为核心的常州国税“易佳捷”服务品牌内涵。以便民办税春风行动为载体,全力争创江苏国税纳税服务示范点;大力推行“多元化”办税方式,打破办税属地疆界,实现15个高频涉税事项大市范围通办;大力提升网上办税、自助办税等非接触式服务比重,实现线上办税比例近90%;以十项联合为重点深化国地税合作,其中推行国地税一窗统办等工作被央视新闻联播、新华社内参等主流媒体宣传报道。各级国税机关积极参与文明城市创建、社会主义新农村建设,以及捐资助学、扶贫帮困等活动。近年来,纳税人对国税机关的投诉逐年减少,在全市行风评议、机关评议等活动中,始终名列前茅。

三、税务文化建设的体会与思考

在常州国税文化建设的实践中,我们感到税务文化建设应重点把握好以下三点:

(一)要正确认识、充分重视税务文化建设

1、税务文化建设是全员文化。文化建设需要全体人员的参与和努力,各级领导是倡导者、塑造者、管理者,每一个税务干部都是其承载者、实践者、传播者。

2、税务文化是一种新的现代管理理论和方法。经验管理、科学管理、文化管理是管理的三个发展阶段。税务文化是融注于日常管理中一种现代的、高层次的管理理论,要采取适当的方式方法。

3、税务文化建设是一个长期的、渐进的过程。税务文化建设贵在坚持,重在务实。只有经过精心的培育、长期的积累、理性的总结、与时俱进的创新,才能实现税务文化建设由量变到质变的飞跃。

4、税务文化建设需要因地制宜、彰显个性。文化的特性就是个性化。税务文化不能简单的复制与克隆,要根据本单位历史状况、地域环境、人力资源环境,导入适合自己的特色文化,形成自己

的核心竞争力,最大限度地提高本单位工作效能。

(二)税务文化建设需要循序渐进、持续改善

税务文化的建设不能一蹴而就,只有立足实际、循序渐进、持续改善,才能取得预期的效果。

1、调查研究,摸清基本情况——文化诊断。

文化诊断是文化建设的初始环节。可以通过个别交谈、座谈讨论、专题调研、问卷调查等方式,详细了解分析本单位文化现状及主要特征,并作出相应的综合判断。

2、充分讨论,确定基本思路——文化规划。

在文化诊断的基础上,对照组织发展目标,明确本单位文化建设的主要方向。要按照扬长避短原则,确定一定期间内本单位文化建设的目标、重点、方法和载体。规划初步确定后,与组织成员进行充分沟通,对其进行充实、完善和调整,形成最终的行动方案付诸实施。

3、总结提炼,强化文化理念——文化价值构建。

在文化规划的基础上,经过收集、分析、筛选,再进行加工、提炼、概括,形成组织认可的体系化、柔性化的价值观念,并把组织意愿以人性化的方式,明确传递给组织成员。逐步把组织成员的思想认识统一到组织价值观念上来,形成共同目标、共同愿景。

4、把握要点,加强文化渗透——文化融入。

文化融入是文化建设最重要的环节,可通过管理活动(组织行为)和干部工作活动(个人行为),全面践行文化价值,呼应文化规划,实现文化建设目标。一是把文化价值观全方位融注于组织目标,用文化价值观引领组织发展。二是把文化价值观结合于制度建设。一方面,在制度的设计、执行和修订过程中,充分了解民意,体现民情,反映民思,尽量预期和减少制度执行的阻力;另一方面,要把文化价值观转化为执行制度、落实制度的文化心理和文化氛围,体现制度刚性管理与文化柔性管理的和谐统一。三是把文化价值观渗透于日常管理和工作之中,用文化的力量来推动管理水平和工作绩效的提升。

5、定期自评,及时调整思路——文化监测。

监测的内容包括:组织成员对文化建设的认知程度、认同程度和践行程度,组织外部服务对象的满意程度。据此再次进行文化诊断,由此开始进行新的流程循环,把文化建设不断引向深入。

(三)税务文化建设需要综合运用多种手段

1、氛围营造。一是营造物化的氛围。可以利用空间布局、生活设施以及图片展览、宣传小册子、音像视听材料、宣传栏、标语口号、内部刊物等,从不同侧面全方位地宣传税务文化。二是营造非物化的氛围。要注意发现典型、推介典型,通过大力表彰,积极宣传,形成健康向上的精神氛围,鼓舞国税干部的工作热情。引导广大干部从“自在”到“自为”。

2、有效沟通。税务文化建设的核心是认同,认同的关键在于沟通。一是要创造互动式沟通机会,通过网上论坛、BBS讨论、故事说理念、邮件传递以及音频视频等形式,实现领导与干部,干部与干部之间经常性的、互动式的交流与沟通。二是要实现平等沟通,消除干部之间资历、权位、等级、背景等方面的障碍而实现自由交流,创造公平竞争的人际环境和工作氛围。

3、活动推进。开展形式多样的活动是税务文化建设的重要载体和平台。一是要开展日常性的学习、讨论、实践活动,营造健康向上、宽松和谐的“第二工作环境”。二是要发挥系列主题教育活动的作用,形成强大的舆论导向,调动干部的积极性、主动性和创造性。三是广泛开展竞赛活动,通过荣誉评比,来树立标杆,激发干部自我超越、奋发向上的精神。

4、对外传播。通过全面、积极的对外展示,塑造具有较高文明度、知名度和美誉度的税务机关形象。文化传播要注意真实性、适度性、时效性、多样性。在传播媒体的选择、传播内容的编排等方面要坚持灵活多样、生动活泼、丰富多彩的原则,便于公众接受,求得最佳的效果。

(责任编辑:耿丽珍)



传承历史精神： 为溧阳先贤名宦孟郊造像

史剑新

一个城市如何传承历史精神，直观形象且具有视觉亲和力或冲击力的城市雕塑是重要表达方式。一个城市的雕塑，应当要有这个城市的故事，而这个城市的故事，应当具有历史精神的现代彰显。城市雕塑，是城市形象的观照，也是城市公共文化的标志。

溧阳 2500 多年前世今生的时空里，有许多历史人物留下了立德立功立言的精彩记忆，唐代溧阳县尉孟郊是 1200 多年来溧阳人难以忘怀的先贤名宦之一。因此，为建构溧阳城市形象，应当为县尉孟郊造像。

为孟郊造像，应当读懂孟郊。

孟郊是唐代一位饱读诗书的进士，在溧阳虽然只是一位负责社会治安半文半武的县尉，但县尉也是朝廷命官。他在任六年，虽然史志记载说县令季操认为他“不事曹务，告白王府，假尉代之”，但他没有利用掌管社会治安的权力敲诈勒索吃拿卡要欺压百姓鱼肉乡里，这是他的为官之

德。50 多岁的孟郊在溧阳县尉任上，将老家今浙江德清县清河桥至少 70 多岁的老母亲接来身边侍奉尽孝，这是他的为人之德。当他干净且凄清离任后，当年的溧阳人在县城（今旧县）的胜因寺内为孟郊立生祠，为孟郊画像，悬挂祠内以示怀念。为何如此？因为县尉孟郊是清官，也是孝子。这是当年溧阳人对县尉孟郊的道德评价。宋代建康府将溧阳县尉孟郊列为先贤，其赞曰“一尉何荒凉，千年仰清苦”。这是官方对县尉孟郊的操守赞扬。明清溧阳县志将孟郊作为“优秀干部”列入“名宦”，画神版入“名宦祠”供奉纪念。这是当年的溧阳人对孟郊官德人德的敬仰感佩。

70 多岁的老母亲就着如豆的油灯为 50 多岁的儿子孟郊针针线线缝补衣裳。这在今人看来衣裳还要缝补吗？可是当年孟郊母子在溧阳就是如此的生存状态。孟郊有此生活，才能有感而发《游子吟·迎母溧上作》。县尉孟郊当年写就的《游子吟》，当年的溧阳人可能不会知道，因为没有大众

传媒,县尉孟郊也不可能把自己写的《游子吟》当作海报张贴在县衙门前或胜因寺门前或古官道旁让人们品读,从而自我宣扬是多么孝顺多么高尚。南宋景定二年(公元1261年)《建康志》收录了孟郊的两首诗,却没有《游子吟》。孟郊不知道,当时也没有人知道这30个字的五言诗会传承至今成为一个时代的话题。如同鲁迅评《红楼梦》,不同时代的不同人对孟郊《游子吟》也会有不同的解读,或解读出母爱,或解读出孝道,或解读出感恩,乃至解读出人间大爱。其实,历史上的许多奸臣许多贪官也多有情真意切的诗文,为何不解读,为何不传世,因为人们唾弃其官德人德,故而不传。孟郊的《游子吟》为何传世至今,其实是因清官孝子孟郊而传。正如西汉董仲舒《春秋繁露》所言,“天德施,地德化,人德义”啊!

为孟郊造像,应当把握孟郊的性格特征。

改革开放以来,溧阳为孟郊《游子吟》造像已有多处。城西宁杭公路边一位母亲与一小男孩的孟郊《游子吟》雕塑可以说最早问世。2004年,孟郊老家德清县的宣传新闻工作者一行来溧阳,说是学习溧阳宣传孟郊的做法,当他们在宁杭公路边仰望这座孟郊《游子吟》雕塑时,颇为失望,以为离题远了。前几年,天目湖牌楼前又出现了孟郊《游子吟》石质高浮雕壁画,许多了解孟郊《游子吟》时代背景的游人,或说孟郊像戏台上的奶油小生,或说孟郊的母亲像杨贵妃。近几年,在城文化公园内也建有孟郊《游子吟》玻璃钢浅浮雕,画面上是一个大男孩在被窝里看着一个妇人在缝补衣裳。一个是幼稚的小男孩,一个是奶油小生,一个是少不更事的大男孩,这是唐代溧阳县尉孟郊吗?虽然如同读莎士比亚的《哈姆雷特》,一百个读者的心里会有一百个哈姆雷特,但读者哪里会把王子哈姆雷特读成女扮男装替父从军的花木兰呢?

那么孟郊的性格特征是什么呢?孟郊,50多岁、唐代县尉、清官、孝子。至于把孟郊仅仅当作

一位作《游子吟》的诗人,其实是把孟郊看偏看低了。尽管《游子吟》诗今天广为传颂,其实仅仅是孟郊的业余爱好罢了。那些把“哈姆雷特读成花木兰”的孟郊《游子吟》雕塑,是否会让今人误读乃至贻笑大方呢?2006年11月7日,我们到德清县学习交流,看到他们刚刚铁铸的孟郊塑像,孤傲枯瘦的铁黑色形象,是孟郊清峻苦寒性格特征的精当刻画,说是中央美院雕塑家根据人民文学珍藏版孟郊像而创作。这是孟郊老家德清人心中的孟郊。

为孟郊造像,应当是为敬重先贤名宦。

溧阳历史上的许多优秀人物,他们如同《山海经》里“常衔西山之木石以堙于东海”的精卫,正是这一代代“精卫”,我们溧阳才有历史的精彩和今天的精彩。孟郊就是这“精卫”群像中之一。今天的市场经济也可以说是品牌经济,如果把孟郊当作一个商品的品牌、当作一个农庄的招牌、当作一个店铺的幌子,还美其名曰宣扬孟郊文化、打造孟郊文化品牌,这其实是急功近利,是曲解,是戏说,根本是亵渎。要知道,先贤名宦孟郊们不是505神功元气袋的来辉武,也不是十三香调料的王守义啊!

如同敬重所有优秀历史人物一样,敬重先贤名宦孟郊们,其实就是敬重今天的溧阳人自己,也是敬重溧阳的城市形象。无论昨天抑或今天,我们多么需要敬重啊!我们敬重“精卫”,传承“精卫”,创造“精卫”,如此才有溧阳的地气,才有溧阳发展的底气。

今天我们要建树溧阳城市形象,传承历史精神,应当精心为先贤名宦孟郊造一尊像。作为城市雕塑,让古老与现代对话,让今人乃至后人看到孟郊造像,做官的可看看清官孟郊,为人子的可看看孝子孟郊。如同千年前崇尚清官孝子孟郊一样,千年后的今天不是依然需要崇尚清官孝子吗?

作者单位:溧阳市文化广电体育局

(责任编辑:张晶)

关于我市县乡人大工作的调查与思考

常州市人大常委会课题组

一、县乡人大工作主要成效

1. 依法履职,监督工作务求实效。各辖市区人大坚持“围绕中心、服务大局、突出重点、务求实效”的原则,认真开展工作监督和法律监督。一是依法行使监督权。精选监督议题。溧阳市人大围绕事关溧阳大局和群众根本利益的热点难点问题,广泛征集,精心选择,最终确定监督议题。加强重点工作监督。二是依法行使重大事项决定权。督促市区政府及时提交审议决定事项。各辖市区人大围绕国民经济和社会发展规划、财政预决算审查、贯彻落实党委重大决策部署事项,以及重要计划、重大投资、重点改革等事项,督促政府及时提交市区人大及其常委会审议决定。三是依法行使人事任免权。各辖市区人大常委会着力规范人事任免制度和程序,健全完善人大常委会任命干部的任前考法、拟任职发言、就职宣誓、任后监督等多项工作制度。

2. 强化保障,代表工作彰显特色。各县乡人大坚持代表主体地位,将代表工作摆在突出位置,切实发挥代表参政议政作用。一是加强代表履职平台建设。二是加强代表建议办理。三是丰富代表履职方式。

3. 固本强基,自身建设增添活力。面对新的形势和任务,各县乡人大将加强自身建设作为依法履职的重要基础。一是机构设置、人员配备基本到位。二是制度建设日益完善。

二、存在问题

1. 权力行使不到位,监督力度不够。表现在:一是支持有余,监督不足。县乡人大一贯秉持“与党委同步、与政府同力、与群众同心”的工作方针,在年度审议课题的安排和实施上,紧贴党委的中心工作和政府的目标任务。但不可避免的是,人大在权力行使过程中,往往过分强调支持、配合,经常放松了应有的监督,对宪法法律赋予人大的一些基本权力,没有用足用透,不少权力仍处于闲置状态。如在重大事项决定权的行使上,各辖市区人大常委会还存在着自觉性主动性不到位、权力行使不充分的问题,重大建设项目本应由人大及其常委会决定,却屡屡出现党委、政府联合决策代替人大及其常委会决定的现象。在人事任免监督上,存在走过场、走程序的问题,基本上没有行使对违反法律的官员的罢免权。在监督议题的



选择上,倾向于被监督部门需要推进的工作,而非社会矛盾最为突出的棘手问题。二是弹性有余,刚性不足。当前县乡人大在监督方式的选择上,仍普遍停留于审议、视察等程序性的柔性监督方式上,根本没有启用质询、特定问题调查等法律赋予地方人大的刚性监督手段,导致监督抓手不多,监督力度不大。在视察调研意见和审议意见的落实上,多数以文来文往的方式了结,而非严肃的跟踪督办和考核测评,导致人大监督的权威性偏弱,被监督部门也多消极对待,应付为主。

2. 代表工作有待改进,代表作用有待加强。一是代表的履职意识还不强。一些代表将代表职务更多地看作是一种政治荣誉,没有从宪法和法律的高度来清楚地认识肩负的神圣职责,参政议政不够积极,示范带头作用不够明显,部分人大代表在一些重大问题上处于“失声”状态。二是闭会期间代表活动不够活跃。代表活动仅限于每年几次小组活动,一些有针对性的执法检查、视察、评议等活动还比较少。“人大代表之家”活动阵地还没有充分利用和发挥作用,代表以此为载体开展的联系选民、向选民述职等活动还不够广泛,代表和选民的参与率有待进一步提高。三是代表建议的解决率还不高。每年人代会期间代表对“一府两院”工作所提的改进意见和建议,“一府两院”相关部门都能本着对代表负责、让群众满意的理念,认真办理,建议的答复率、办结率也很高,但建议所提问题的解决率并不高。

3. 人大干部队伍结构有待改善,精神状态有待振奋。一是辖市区人大常委会机关干部结构不合理。年龄结构不合理,委室负责人基本上是从政府部门领导职位上转岗过来的,不熟悉人大业务,年龄偏大,老气横秋,朝气不足,存在“船到码头车到站”的“二线”想法,不求有功,但求无过,缺乏继续学习、在人大工作岗位奋发有为的精神状态。知识结构也不合理,熟悉经济、法律、文化等方面知识的年轻干部较少,不利于人大职能的有

效发挥。二是乡镇人大干部“不务正业”的现象普遍存在。各乡镇虽然普遍配备了专职人大主席,但仍然习惯性地乡镇人大看成是乡镇政府的一个工作部门,乡镇人大主席平时主要从事政府工作,花很少的时间从事人大工作,工作角色出现“倒位”,由法律赋予监督政府的角色转为受政府的领导,种了政府的“地”,荒了自家的“责任田”,致使乡镇人大作用难以发挥。三是业务培训不够,干部交流使用渠道不畅。县乡人大干部,特别是一般工作人员,参加学习培训的机会较少,存在着业务不熟、热情不高、干劲不足的问题。人大机关优秀年轻干部交流使用的机会较少,与党政部门相比,差距很大。人大机关经常是调进来的干部多,调出去的干部少,这种现象不利于充分发挥人大年轻干部的工作积极性。

三、加强和改进县乡人大工作的对策建议

1. 切实加强和改进监督工作。对于县乡人大来说,监督职能是最主要的职能,监督工作是最经常的工作。做好监督工作,必须从以下几点入手:一是要科学界定重大事项决定权的范围和内容。针对当前重大事项决定权行使过程中存在的问题,要注重顶层设计,加强国家立法,建议全国人大常委会尽早出台规范重大事项决定权的国家法律,对人大行使重大事项决定权概念、程序等作出实质性规定,增强可操作性,以利于基层人大规范行使重大事项决定权。二是以推进党委中心工作为引领,找准监督工作的切入点。基层工作千头万绪,需要关注的事情很多。县乡人大力量有限,不能贪大求全、面面俱到,应有所为、有所不为。要紧扣党委工作部署,突出事关改革发展稳定的重大问题、人民群众普遍关注的热点难点问题,确定监督事项。三是以推进经济社会发展为抓手,打好“组合拳”。现在县乡人大监督中运用较多的方式主要是审议专项工作报告,各地做法比较成熟。人大要将更多精力放在执法检查上。

现在立法很多,执法情况到底如何,人大要管住。执法检查要选准重点,精心组织,务求实效,防止流于形式走过场。要坚持问题导向,促进依法行政、公正司法。要把专题询问与审议专项工作报告、执法检查等工作结合起来,传递监督压力,推动问题解决。四是以推进民生持续改善为重点,发挥好人大的监督作用。基层工作的特点是直接面向群众,县乡人大监督工作应紧紧抓住人民群众普遍关注的热点难点问题,适时启动询问、质询、特定问题调查等刚性监督手段,切实加强对教育、医疗、社保、环保等民生方面工作的监督,着力推动事关人民群众切身利益的民生问题的解决,让群众看到变化、见到成效、得到实惠。

2. 切实加强和改进代表工作。代表工作是人大工作的基础和依托,发挥好代表作用是做好人大工作的关键。一是要提高人大代表的素质。首先要把好代表入口关。要将敢于为民纳喊、热心为民做事、善于为民谋利的人选举为人大代表。其次要加强对代表的培训。要经常组织代表学习有关法律法规和人大知识,使代表熟悉人大制度,熟知县乡人大代表的职责、权利和义务,掌握行使代表职责的必备知识和法定程序。二是扩大代表对人大工作参与。要结合代表职业特点、业务专长,邀请更多代表列席县级人大常委会会议和乡镇人大主席团会议,参与视察调研、执法检查、专题询问和工作评议等活动,扩大代表的参与面,为人大代表发挥作用开辟更多的渠道、提供更广阔的舞台。三是加大议案建议办理力度。县乡人大代表提出的议案建议,一般都是事关发展和民生的具体事项。要推动承办单位强化办理工作责任,坚持以解决问题为目标,而不是仅仅限于答复率的高低。四是强化代表履职服务保障。县乡人大代表依法履职,需要县级人大常委会、乡镇人大主席团提供优质的服务保障,包括时间保障、经费保障和政治保障。县乡人大要有计划地组织代表开展活动,县乡财政要依法保证代表活动经

费。五是要加强代表履职管理。要建立代表履职档案,完善代表述职评议制度,组织代表定期向原选区选民述职并接受评议,评议结果记录在履职档案中。要适时探索代表退出机制,述职评议不合格的,可以依法罢免或者劝其辞去代表职务。

3. 切实加强人大自身建设。加强县乡人大自身建设是做好县乡人大工作的重要保障。一要加强组织建设。人大作为我国民主法治建设的第一线,从人员组成上来讲,要优化人大常委会、专门委员会组成人员的结构。在知识结构上,适当增加具有法律专业背景、法治实践经验和熟悉财政经济工作的人员比例。在年龄结构上,要摒弃将人大机关作为党政部门领导退居二线的安置性机关的做法,从保持人大工作的连续性和稳定性、增强人大工作的有生力量的高度,充分考虑拟安排进入人大工作的干部的年龄和专长,坚持适用对口的原则配备相应的人员。二要加强干部队伍建设。打破人大干部“成长难、输出难”的瓶颈,把人大机关作为党和国家培养民主法治干部的重要基地,有计划地选拔人大机关优秀年轻干部与党委、政府干部双向交流、上下交流,建立完善人大干部合理流动、能进能出、良性循环的长效机制,调动人大机关干部的积极性,提高服务保障的能力和水平。三要尽快还原乡镇人大应有的法律地位和监督职责。乡镇人大应尽量从繁重的党务、政务工作中解脱出来,乡镇人大主席或副主席绝不能承担政府工作的主要职责,而是积极配合、支持政府做好各项工作,切实解决好国家权力运行中乡镇党委、政府权力过大,人大权力被严重削弱的问题。四要切实加强作风建设。严格遵守“八项规定”,自觉践行“三严三实”,访民情、听民声、纳民意、解民忧,始终保持同人民群众的血肉联系,进一步树立地方国家权力机关的良好形象。

课题组成员:贾宝中、朱力工、周梅芳、马丙才

(责任编辑:朱玉川)



以“互联网+”助推 常州民政发展的探索与思考

许 峥

当下,“互联网+”思维正从一种流传在互联网产业界的思潮,逐步成为一种自下而上的共识。用“互联网+”思维发展民政事业,就是用互联网的精神、价值、技术、方法、规则、机会来处理、指导、创新民政事业发展。它是一项系统工程,虽然目前还处于初始阶段,但创新和融合永远在路上,而这本身就是“互联网+”思维的内在精髓所在。

运用“互联网+”思维发展民政事业,推动民政工作思维方式、行为模式和工作机制的创新,开启民政发展新引擎,具有重要的研究和实践意义。

一、“互联网+”助推常州民政改革的实践探索

近年来,常州民政以群众需求为导向,充分运用互联网思维,着重突出服务模式革新、多元主体参与、资源开放整合,大力推进民政重要领域信息化基础支撑环境和业务应用系统开发,重点搭建了社会组织云孵化平台、12349虚拟养老平台、城乡社区综合管理和服务信息化平台、社会救助管理服务平台、民政云平台等5大信息化平台,初步形成了数字化的民政管理服务格局,有效释放了“互联网+”民政的发展潜力和活力。

(一)“互联网+”社区。作为全省唯一试点城市,常州在全市1010个城乡社区,全面建成了首个以电子政务外网、云计算中心为技术支撑,以便民、政务综合服务管理为核心内容的“城乡社区综

合管理和服务信息化平台”。该平台集成了三资监管、民生档案、民政云平台等12个信息系统,成为全市城乡社区使用频率最高、应用最广泛的实务性工作管理平台。同时,依托该平台重点打通了两个制约环节:在联动管理上,初步建立了四级联动服务体系,线上受理各类居民诉求并按管理权限逐级处理、反馈结果,横向之间则由牵头部门“派单”处理、督办和监督;在网格服务上,试点开发了“社工网格”手机APP系统,可通过手机APP记录民情日志、电子网格地图实现精细管理、微信公众平台助力社区“微”服务,真正打通了服务群众的“最后一公里”。

(二)“互联网+”社会组织。通过在全省率先向社会组织购买服务、委托专业社会组织负责运营,投资2000万元建成了常州市现代社会组织发展中心,初步构建了市、区、街道(镇)三级孵化基地网络,目前全市社会组织孵化基地已达16个。在依托市现代社会组织发展中心做好日常孵化的同时,积极开展科研创作、资源整合、项目对接、社社合作等工作,并开通了社会组织孵化网,启动建设了社会组织电子档案库,全面建成了社会组织孵化云平台,形成了“入壳孵化”、“壳外孵化”和“云孵化”的三种模式,有效激发了社会组织的发展活力。截至6月底,全市共有登记社会组织5252家,每万人拥有登记社会组织数超过14.2家,继续领跑全省。

(三)“互联网+”养老。常州民政历来重视支持发展智慧养老服务,在老年远程健康监测、虚拟养老、养老服务集聚区建设等方面进行了很多探索,并在全省率先建成了以求助热线、网站和短信平台为载体的12349为老便民服务平台。今年4月,常州民政与本土最大电商“淘常州”实行品牌战略合作,引入淘常州“APP+新型便利店+高速干线物流”的O2O经营模式,对12349平台进行全面托管经营,实现了政府向电商购买公共服

务的又一跨越;同时,分别从政府引导、消费者满意度调查、现场动态评估、100%电话回访、行业自律等多个角度进行考核评估,催生了“智慧养老”的新动力。

(四)“互联网+”救助。去年,在全省率先建立了由民政牵头的社会救助统筹协调机制,全市58个镇(街道)全面建成了社会救助申请“一门受理”窗口,开发运行了含低保、医疗、就业、住房等8项救助功能于一体的社会救助服务管理平台,实现了困难群众求助一门受理、协同办理。同时,全面建成了申请救助家庭经济状况核对平台,已实现与人社、公安、房管等13个部门的信息交换和数据共享,并将于9月底实现与金融资产核对的联网比对。通过核对平台与社会救助管理服务平台的互动,实现了24小时的动态管理,做到了“应保尽保、应调尽调、应退尽退”,进一步提高了社会救助管理的精准度。

(五)“互联网+”政务。近年来,常州民政全面加强信息化基础设施建设,依托各级党委政府的电子政务内网、外网和公共通信网络,分级建设了上下互通、横向互联的政务内网、民政业务网和民政公共服务外网,并在此基础上整合建成了民政服务“云平台”。年内,还将整合提升“云平台”功能,一方面,将民政门户外网统一纳入市政府门户网站管理,同步开发数据接口,实现与省民政厅、市人社等业务信息平台的对接;另一方面,构建民政数据中心,拓展民政业务数据分析系统,强化信息资源整合和数据分析功能,实现对统计数据的“精加工”,为民政事业发展提供决策参考。

二、用“互联网+”思维发展民政事业的路径保障

在对“互联网+”民政特性规律的分析中,我们看到,各地虽进行了些许探索,也积累了一定经验,但总体而言处于初始阶段,存在着民政部门运用互联网的意识 and 能力不足、互联网企业对民生



建设理解不够深入、新业态发展面临体制机制障碍、各类数据平台开发鱼龙混杂、跨界融合型人才严重匮乏等问题,亟待尽快加以解决。

“互联网+”民政既是一场价值观创新的头脑风暴,更是一种方法论创新的技术革命。新的时期,要深刻把握“互联网+”民政的精神内髓,充分发挥民政部门的职能优势、网络优势和受众优势,坚持人才优先、用户思维、企业主体和环境优化,强化思维养成,突出跨界融合,明确路径保障,全面增强“互联网+”民政的竞争新优势。

(一)扩大市场拉动。充分发挥互联网的高效、便捷优势,提高资源利用效率,降低服务消费成本,积极培育便民服务等信息消费新业态。鼓励市场主体共同参与增值性、公益性开发和创新应用,大力发展以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费,加快发展基于互联网的医疗、健康、养老、社区服务、社会保障等新兴服务。围绕民政工作热点,构建公共服务信息平台,推动基本公共服务向社区和农村延伸。创新政府公共服务供给模式,通过PPP等方式,鼓励市场主体参与政府公共服务。

(二)强化人才支撑。大力加强对互联网紧缺人才的引进,鼓励通过购买服务等方式,向民政从业人员、专业社工等提供互联网知识技能培训。

加强智慧养老、智慧社区等复合型专业人才培养,鼓励社会组织、养老机构等与互联网企业建立信息咨询、人才交流等合作机制,促进双方交流合作。研究互联网人才引进政策,对专业人才开展活动提供绿色通道。

(三)加大政策支持。强化民政与其他行业“+效应”平台建设,为打造“社区+”、“养老+”等新领域提供政策支持。积极开展“互联网+”民政创新政策试点,重点破除养老产业行业准入、数据开放、市场监管等方面政策障碍,研究适应养老服务业、健康医疗业等业态特点的税收、保险政策,打造“互联网+”生态体系。加快制定“互联网+”养老、“互联网+”社区等行业融合标准,破除行业壁垒。

(四)优化发展环境。以信息基础设施集约化建设为导向,全面构建“宽带、融合、安全”的民政信息网络体系,提升工作效能。建成民政数据中心,形成以民政数据中心为基础的信息决策平台。加快构建诚信体系,大力加强社会组织行业自律。健全健全网络安全监控预警、应急响应联动机制,推进民政信息安全风险评估、等级保护等制度的规范化和常态化。

作者单位:常州市民政局

(责任编辑:许健健)



价格监管部门 如何应对价格舆情危机的思考

谢立新 陈新华

近年来,各种价格舆情危机一次次引起媒体热议,由于政府相关部门处置不及时或处置不当,引发一些价格舆情危机,对政府监管部门造成一定负面影响。做好新形势下的价格舆情危机处置工作,妥善有效引导社会舆情,是当今价格监管部门面临的新挑战、新课题。良好的网络价格舆情应对能力不仅能够强化价格部门的公信力,而且还可以提升价格部门的效能。

一、价格舆情危机频发的相关背景

当前互联网新形式的社交媒体的快速发展创新,极大地丰富了舆情信息的传播方式。同时,改革步入攻坚期和深水区,深层次的矛盾不断凸显,如社会分配不公、贫富差距过大、腐败现象严重等问题日益突出,影响着社会发展进步、和谐稳定,而关系群众切身利益的“价格”问题,更是点燃民

生问题的爆发点。

一是网络监督力量的发展。由于互联网兴起带来的媒介生态变化,网络目前已经成为不容忽视的公共喉舌和中国社会转型中的倒逼力量。特别是近几年来,移动宽带互联网的发展,不仅丰富了互联网信息内容,也改变了信息的传播格局,使得传播主体更加多元,传播内容更加丰富,传播速度更加及时,公众表达自我利益诉求和参与社会管理的热情之高、力度之大前所未有的,由此悄然改变着政府、媒体以及公众的互动机制,促使舆情对社会的能动作用更加突出,这也推动了突发事件的爆发概率和频率。

二是市场机制调节的失灵。随着经济体制改革的不断深入,市场竞争机制在经济发展中发挥着更大的作用。然而,市场机制调节具有自发性

和盲目性的特点。市场主体往往出于自身利益最大化的考虑,不可避免地采取一些与经济社会整体利益相冲突的行为,从而产生市场失灵。当市场价格出现较大波动时,网上关于“高价”的抱怨声就会不断出现。网络流行的“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”和各种“天价”等用语,背后反映的是公众对市场价格的不满,而这种不满背后的矛头更是直指价格部门的“不作为”。

三是价格改革政策的出台也会使价格部门陷入舆情危机。价格改革牵动着百姓利益,容易引起社会高度关注和热议。通过互联网的进一步发酵和放大,更容易使局部问题上升为全面问题,个人的偏激言论扩展为非理性的社会情绪,稍不注意就会形成声势浩大的网络价格舆情危机。

二、价格舆情危机处置存在的主要问题

自媒体时代,人人都是传播者和发布者,从“38元一只的青岛大虾”,到哈尔滨的“398元一斤的鳊鱼”,再到桂林“1500元一斤的天价娃娃鱼”,这些事件都是消费者通过自媒体平台传播诉求,后被“关注”放大,而相关部门因处置不当引发的“现象级”舆情事件,究其原因主要有以下几条。

一是思想认识不到位。自媒体时代,公众获取信息渠道的多元化,提升了政府部门引导舆情管控舆情的难度。相关职能部门不了解网络时代舆情的新特点,面对舆情事件,缺乏敏锐性和预见性,在网络价格舆情的萌芽阶段没有当机立断进行处置引导,导致舆论跟风炒作后,短时间被持续关注,进而引发政府舆情危机。自媒体传播引发的反响甚至超过传统媒体,有网友如此发表网评“天价虾”：“一只大虾毁了青岛这座城,更毁了山东省旅游系统数亿元砸出来的好客山东品牌。”

二是处置机制不健全。价格部门虽然都有处置突发价格事件的机构,但处置价格舆情危机往往涉及多个职能部门,在价格事件突发时,由于没

有具体协调处置机制,各部门互相推诿,延误了舆情处置的黄金时间,导致本可以避免扩大化的舆情被放大,造成不可挽回的损失。在“天价虾”的处理初期,由于公安与物价部门缺少有效联合沟通处置突发事件的机制,同时受职能限制,对于消费者的举报出现了部门间相互推诿现象,使消费者感受很憋屈无助,影响价格纠纷的及时处理,而引起消费者网上申诉,引发舆情危机。

三是处置手段不丰富。价格部门由于职能的限制,单一部门可使用的行政处置手段有限,面对价格舆情危机,常出现相关部门想作为而无职能不能为的现象,往往被动出击,忙于应付,给公众易造成行政不作为的假象,影响职能部门的公信力。

四是处置方法不妥当。突发价格事件引发舆情后,有些部门对待网络价格负面舆情,不能采取有效的应对方式,有的粗暴对待,一删了之;有的一味辟谣和否认;有的信奉“沉默是金”的信条;有的反应迟缓,敷衍搪塞等,这些消极处置方式易滋生公众的不满情绪,从而引发价格舆情的次生危机。“天价鱼”事件中,在有网友发微博引起网民和媒体关注后,松北区成立联合工作小组及时发布调查结果不可谓不及时,但是此调查结果以饭店单方说辞为凭宣布网友反映不实,引发网民热议、媒体跟踪和民意强力反弹,最终事件反转,这对于法治的公正公平、政府与权力的公信都产生了难以挽回的损失。

三、实施价格舆情危机处置的有效途径和方法

与民生利益相关的突发价格事件产生后往往很容易受到媒体聚焦和网民关注,舆论关注度会在短时间内出现暴增,此时价格部门的一举一动都处在舆论聚光灯下,自身也迅速成为公共热点。此时,如果处置不当,就会再生舆情,推波助澜,让自己陷入舆论漩涡。而舆情应对失误,则会平添质疑,助长谣言,干扰事件处置,损害政府形

象和公信力。价格部门要切实遵循“监测预警、及时准确、公开透明、规范有序、主动作为”五个方面原则,做好突发事件舆情应对工作。

一是监测预警,健全舆情处理机制。受到互联网特性的影响,价格舆情危机的爆发具有偶然性和突发性,而健全舆情处理预案对舆情危机的形成与发酵影响明显。迟缓的舆情处理容易引发舆论的质疑和批判,导致不良后果。因此应对价格舆情,要做好舆情预警监测,建立舆情研判机制,健全舆情处理机制,及时发现负面苗头及时处置。同时完善事件本身的调查、追责机制和信息流通的报告、发布、沟通机制。

二是及时准确,争取舆情引导先机。价格舆情发生往往始于某个网帖的爆料、某个视频的曝光或某段文字的吐槽,被持续关注,如不正确有效引导舆情,那各种谣言、虚假就会在公众质疑声中不断被放大传播,误导社会民众,导致事态扩大,24小时后就能成为舆论焦点,把舆情危机推向高潮。因此,当突发价格事件发生后,价格部门必须第一时间赶到事发现场,了解事件情况,跟踪研判舆情,坦诚对待公众,回应社会关切和质疑,与公众展开平等对话互动,及时展开调查,进行问责处理。价格部门只有在事件处理整个过程中做到快速反应,及时行动,坦诚处置,才能稳定公众不满情绪,控制事件处置的话语权,赢得舆情引导主动权。

三是公开透明,用事实回应舆论质疑。价格舆情发生后,公众往往非常关心事件发生的原因、造成的损失、涉及哪些责任等等消息,并基于社会监督的热情容易对事件进展发出质疑。价格部门只有主动、全面、高频次、多渠道把事件信息发布出去,才能消除捕风捉影的小道消息,压缩谣言和虚假信息传播的途经,满足媒体报道需求和公众知情欲望,赢得舆情引导的主动权和价格部门的声誉与公信力。否则,将会吸引更多的媒体和公众参与监督曝光,事件关注度越高,则招来的批评

越多,发生舆情危机的二次爆发。

四是规范有序,避免负面舆情再生。在价格舆情应对过程中,价格部门一方面要严格按照价格法律法规和政策行事,树立自身良好的公信力;另一方面,还要坚持有序引导原则,以客观理性的处置方式,回应舆论中带有明显失实、非理性、发泄式的言论,必要时要以普通网民的身份,到舆论场域中和群众展开“正面辩论”,通过真切的交流互动以正视听。在网络引导过程中,要善于用公众易接受的形式解读法律条文和政策方针,善于与公众保持良性的舆论互动,在真诚沟通中赢得公众的理解和支持。同时要考虑普通民众的心理认知,依据社会常识常理对事件进行妥善处置。一旦合法性和合理性有冲突,应当充分考虑公众的情绪和心理承受能力,在不损害法律权威的情况下,灵活安抚舆论情绪,避免随意定性引发舆情危机再生。

五是主动作为,真切关怀群众权益。当前,网络舆论监督、网络问政走热,在促进社会管理更加规范的同时,也在无形中给一些价格部门造成了压力。因此,应对舆论监督,价格监管不能仅靠事后被动应对,而应提升自身的危机防范意识,主动作为,创新价格监管方式,加强价格监管,维护消费者与经营者的合法权益,从现实根源入手,真正做到权为民所用,情为民所系,利为民所谋,加强自身管理和监督,才能提升部门公信力,价格舆情环境也会风平浪静。

总之,遭遇价格舆情危机,面对骤升的舆论压力,价格部门要学习处变不惊,沉着应对。通过应用价格舆情监测工具,获取价格舆情动态,了解价格突发事件后公众和媒体的所说所想,了解价格舆论背后的民意诉求,及时做出相应回应和采取合理措施,从而化解价格舆情危机,确保价格秩序规范。

作者单位:常州市物价局

(责任编辑:许健)

发挥商会优势助力供给侧结构性改革

韩红卫

一、商会具有构建“亲”“清”新型政商关系的平台优势

习近平总书记在今年全国两会期间看望全国政协民建、工商联界委员时,指出着力构建“亲、清”新型政商关系。“亲”“清”新型政商关系的本质是政经关系,是供给侧改革成功推进的必然要求和重要保障。

商会是我国基本经济制度的重要组成,沟通政商是应尽的法定职能。在商会平台上,官员和商人分别有各自的组织遵循和行为准则,是现代社会治理背景下的阳光关系,依此为基础建立“亲”“清”新型政商关系,经得住组织考验、社会监督、法律约束和历史检验。如:今年以来,我们邀请发改委、经信、财税等部门领导为全市非公经济人士解读十三五规划、供给侧结构性改革等,引导广大非公经济人士“看本质、看主流、看趋势,认清形势、正视困难、稳定预期”,正确认识我国供给侧结构性改革的历史意义和现实意义,把顶层大政方针政策传达到千家万户民营企业的心坎里,努力营造良好的“亲”“清”新型政商关系氛围。我市224个商会组织分布各行业各地区,是构建基层政商关系重要的微平台,他们努力担当政治思想的“引导员”、建言献策的“直通车”、沟通政商的“调

解员”、宣传正能量的“传播站”,为涵养“亲”“清”新型政商关系、增添改革共识和合力发挥着积极作用。

二、商会具有打通“最后一厘米”的服务优势

当前,我国民间投资持续下滑,反映了民营企业转型期的结构性问题正在暴露,民企转型升级的旧惯性仍在,新动能还不强劲,新旧动能转化面临挑战,市场主体遭遇多重复杂因素的困扰。“三期叠加”、简政放权背景下,政府服务正逐步转移到事中事后监管,难以满足市场主体海量服务需求。据中国工商报网公布,截止2015年底,全国实有各类市场主体7746.9万户,注册资本175.5万亿。其中新增非公经济市场主体1436.4万户,占新增市场主体的97%,有限政府和浩瀚市场之间亟需社会组织的服务担当。

实践中,常州市工商联把打通服务“最后一厘米”作为发挥商会作用的重点。一是引导会长带头。商会会长的公信力和经济实力比较强,他们往往是会员学习的榜样,他们的现身说法看得见摸得着,容易打通会员信心的“最后一厘米”。二是引导会员抱团。商会会员之间往往知根知底,在开办企业、盘活资产、融资担保等方面常常自主



抱团,企业之间互相举办现场观摩活动,商会之间组建商会联盟或产业联盟,组团开展跨区域的商贸洽谈,打通抱团发展的“最后一厘米”。三是提供政策服务。当前,供给侧结构性改革举措密集出台,少数有条件的商会协会组织,已经被行政许可购买公共服务,商会+部门,商会+机构,商会+金融,商会+园区,商会+国企等各类微服务在积极实践中。

可见,商会微服务,链接着简政放权、落实政策的“最后一厘米”,为供给侧结构性改革提供的是“绵绵用力、久久为功”的微动能。

三、商会具有引导创新创业的助手优势

创新创业的目的是要彻底扭转依靠刺激政策提升总需求的老办法,从而创造新的经济动能。依托商会引导广大民企投身创新创业,是供给侧结构性改革的客观需要。

作为社会化、市场化的组织平台,商会可以引导企业产品、工艺、装备、管理、商业模式综合创新,促使产品物美价廉,营销模式高效灵活;可以支持企业在信息、产业、技术、金融、能源、用地等生产要素优势互补,引导深陷资金链、债务链、担保链等困境的会员企业通过资本运作、兼并重组、跨界整合等做好“加减乘除”;还可以配合政府建设“双创”示范基地,引导商会内的大型企业建立技术转移服务平台,与政府共建创新创业投融资平台,引导要素资源从中低端向中高端攀升,向国家鼓励的新一代信息技术、新能源、生物医药、高端装备、智能制造和机器人等新战略性新兴产业

积聚。

四、商会具有服务民企“走出去”的渠道优势

近年来,常州市工商联借力江苏省工商联(总商会)对外合作平台,引进德国 SES 组织德国专家、参与一带一路沿线国家商务推介、参与海外江苏商会组建等,帮助民企链接国际市场,深受商会组织和民企的欢迎。2015 年至今年 3 月,常州一带一路产能合作项目上马 19 个项目,其中 14 个投资主体是民营企业,协议投资超 4.5 亿美元。

先行“走出去”的民企反映:一带一路沿线各国各地区资源禀赋各异,经济互补性较强,商会以“政策沟通、设施连通、贸易畅通、资金融通、民心相通”为指导,组织民企与沿线国家相关机构加强交流,成立海外友好商会组织和商务基地,可以为民企走出去提供有力支持。但是面对国际经贸投资风险,国内综合服务平台和政策体系尚待进一步完善,迫切需要建立企业、金融机构、政府、商会共同参与的一站式服务平台,细化和完善财税金融、保险、投融资、风险管理等服务,为民企了解海外法律、政策、技术、并购、文化风俗等提供方便,帮助民企拓展国际合作空间。

五、商会具有促进公平公正的“第三方”优势

权威人士指出:“供给侧改革就是要调整各类扭曲的政策和制度安排,进一步激发市场主体活力,更好发挥市场在资源配置中的决定性作用,这是社会主义市场经济在新形势下的完善和深化,决不是要回到计划经济的老路上。”但民营民企频

频遭遇的“三门”“三山”，深层次原因还是体制内外的壁垒障碍。

目前这些有形无形的壁垒障碍已经成为完善市场机制的“拦路虎”。如一些经济管理和行政管理权力部门，下属大量的事业单位和中介服务机构，导致垄断性供给和短缺性供给并存，民营企业的各种“难”，根本原因还是这些领域基于供求关系的市场化价格机制还没有形成，垄断企业和特权部门从中长期获取超值溢价，民营民企深入进入这些领域，面临项目准入、审批、评估、年检、认证、收费等种种不公平。

“打破垄断、放开市场、公平竞争”，对政府而言是一场深刻的自我革命，强大的权力惯性、惰性使改革复杂困难；对企业而言，个体诉求“人微言轻”。为此，以商会为主体开展的第三方政策评估，正在成为一种常态机制，充分彰显了商会的独特优势。

当前，微观领域的表象问题正集中出现，作为地级市工商联（总商会）组织，我们立足促进“两个健康”职能，先后围绕提高民企国际竞争力、提振民间投资信心、推进互联网+公共服务、改进招商引资考核方式、优化财政引导资金使用、建立涉企服务“一窗通”平台等实际问题，问计于基层商会和非公经济人士，向党委政府提出系列化的建议意见，为助力政府清除市场壁垒，提高资源配置效率发挥应有的作用。

六、商会具有引导民企参与“补短板”的导向优势

“补短板”就是要针对供需失衡的主要问题，补足供应短板，进行产业升级，从质量和效益两个方面增加有效供给。对广大中小民企而言，“补短板”意味着必须向产业中高端攀升，向大量投资性需求转移产能，向增加有效供给满足消费需求的努力。为此，“补短板”蕴含着民企转型升级的巨大空间，是广大非公经济人士投身社会主义事业建设新的里程碑。

实践中，我们体会到，商会有着“一对众”——直通会员的优势，可有效引导会员参与“补短板”。一是可以帮助企业获取信息。由于民营市场主体的体制外地位，对公共信息和政策信息往往知之不全或知之不深，常州市工商联持续三年通过“总商会公益培训”平台，围绕中小企业关注的问题，举办主场培训55场，指导带动培训200余场，带动非公经济领域3万余人次参加学习，有效引导非公经济人士深入了解我国政情经情，深刻认识国家和地方一系列“补短板”政策蕴含的商机，尤其对新常态下我国产能过剩情况、中高端制造业和服务业供给不足、高科技领域投入不足、医疗养老健康等服务业资源有限、城市轨道交通和地下管廊等基础设施严重不足等诸多问题形成清晰认知。二是引导民企与公共部门合作。随着国家新一轮产业政策的清晰和出台，可以针对各地区、各产业的重点，加强与党委政府的工作联系，帮助企业了解政策导向。对于一些大型基础设施项目，商会可协力推进政府与社会资本合作的PPP模式，打消民间资本进入社会领域的后顾之忧。三是引导民企参与精准扶贫。近年来，我们在全市倡导光彩基金模式，引导民营企业参与社会建设，民企自愿认捐总额超13亿元。随着扶贫、公益、慈善政策体系不断完善，企业参与社会建设的渠道日益畅通，商会正在成为补社会短板的重要正能量。

诚然，商会优势的发挥需要建立在正确定位、积极作为的基础上，公信力是商会生存发展的根本。当前，需以我国商协会“脱钩”改革的契机，以社会化、市场化、法制化、非营利为原则，加强商会登记注册工作，着力完善法人治理结构，提高商会运行能力，重视标准建设和队伍建设，切实做到“建、管、用”并举，“见事与见人”并重，商会必将成长为社会主义市场经济的重要力量。

作者单位：常州市工商联

（责任编辑：李军）



高职院校外语教师专业发展的路径研究

王志敏

Richards & Farrell(2005),从更宏观的角度探讨了语言教师专业发展问题,认为语言教师教育不只是让教师掌握一些教学技能,还应该探讨支配其教学实践的教师知识、信念和态度等。总结了促进语言教师专业发展的多种路径,包括自我监察(self-monitoring)、同伴辅导(peercoaching)、合作教学(team-teaching)、教师互助小组(teachersupportgroups)、教学工作坊(workshops)、案例研究(casestudies)、行动研究(actionresearch)等,对外语教师的专业发展具有指导意义。

总的看来,大多数老师认为只有靠自己不懈的努力,与同行、专家广泛交流,不断思考和行动才能取得实质性发展,专业发展的过程就是在教学和研究实践中不断学习、思考和探索的过程。

(1)“多读,多想,多实践”。A老师曾多次获得学校的教学质量奖,是学校大学英语公开示范课的固定人选。与我们一起分享成功经验时,她说:“最重要的就是要多读,多想,多实践。我平时经常翻

阅一些探讨英语教育的小文章,感觉很实用。还有一些英语时事报纸,网上都能找到,看到新鲜的教学法,我一般都先思考一下是否适合我的班级,然后尽快在教学中实践一下,总结效果,反思成败,我的好多方法都是这样总结出来的”。她在总结自己科研经验时也特别强调,“就是要多读文章、多思考、多写”。

(2)“与同事和专家交流很重要,不能固步自封”。多年的教学和科研经验让老师B深切地感到,无论是教学还是科研工作都不能孤军奋战,更不能闭门造车。她说:“与同事和专家交流很重要,不能固步自封。我的很多研究问题其实都是在与同事聊天中发掘出来的。”C老师对此有着相似的看法,“教学上也这样啊,你不去听别人的课,不听名师讲课,你就不知道自己差距有多大”。C老师十分珍惜聆听专家讲座的机会,每次都有详细的听讲记录和自己的思考,她表示:“专家讲座一般都是精心准备的,大都能够反映咱们专业最新的发展趋

势,机会难得,有时我常有‘听君一席话,胜读十年书的感觉。’

(3)“得定期充电,出去进修很重要”。访谈中我们得知,D老师都有长期或短期进修的经历。她们认为这些进修经历对自己的专业发展有很重要的影响。D老师特别提到了自己2013年参加的外教社暑期外语教师研修班。在为期一周的学习中,她“收获良多,既听到了精彩的理论讲座,也欣赏到了来自全国各地许多优秀教师的教学实景”,回到学校后,D老师试着把这些新方法、新理念用于自己的课堂教学上,“效果真的很好,学生乐得不行,我还学会了怎么在自己的日常教学中发现研究问题。所以说,还是得定期充电,出去进修很重要”。D老师对读研期间的收获感触颇深,“去读研后接触到了外面的世界,知道别人都在做什么,激发了科研热情,也知道了如何去做学问”。

(4)“课程改革的确是个很好的机会”。课程改革也给外语教师提供了专业发展的良机。E老师所在学校于2012年被批准成为省级大学外语课程改革示范点,E老师全程参与了改革。“受益匪浅”、“眼界大开”是她对此段经历的最大感触。就E老师而言,虽然她所在学校的大学外语课程改革实践“遇到了很多困难,很多东西,比如多媒体技术、网络平台建设,都是从零开始摸索的,占用了很多业余时间”,但是三年下来,她觉得自己在教学理念、手段、方法上都有了很大的提升,“现在我可以非常熟练地使用很多种多媒体技术来配合课堂教学,学生学得有劲儿,我自己上得也有意思,最主要的是,我知道了如何教学中以学生为中心,如何让学生学会主动自觉地学习,课程改革的确是个很好的机会”。课程改革带给教师的还有从业心态的改变,E老师认为课改中教师“主体地位的凸显”让她“逐渐明白了外语教师是有专业、有学科支撑的,我们不仅传授知识,还是研究者,是专业人士”。

(5)“课题合作让我受益匪浅”。从2010年至今,F老师共参与了3项省级课题研究,自己主持了

2项校级教改课题。她认为在参与课题研究的过程中,“大家定期一起讨论问题,互相出主意,好多想法都是在讨论中产生,集体反思的力量比个人反思要大得多”。更重要的是,在合作完成课题的过程中,“我们实际上形成了知识共享和互助的心态,这对专业知识的增进也也有很大的帮助,完成课题任务也能给人一种压力,督促你去发展。”

(6)“行动研究给我一个机会”。G老师认为行动研究作为专业发展中最为受益的路径。“让我从长时间看看我的教学,从而找到自己教学生活的轨迹。”诚然,行动研究的确受到一线教师的欢迎。有趣的是,一些从没做过行动研究的教师也认为行动研究对他们的专业发展会有帮助,但如要真正把行动研究落实到老师的日常教学中,恐怕不是一件容易的事,还需要一些理论上的指导和具体操作方面的帮助。

(7)“教师工作坊在教师专业发展中的作用不可低估,尤其是对缺乏经验的年轻教师来说”。H教师工作坊的经历对他们教学技能的提高和专业发展很有帮助。H老师:“在我从一个毫无经验到成熟老练的教师的成长过程中,教师工作坊起着至关重要的作用,帮助我提高各种实用的教学技能,如课堂管理、提问技巧、与学生课后交流等等。参加过,很有帮助。它(教师工作坊)补充了我的教学技能,使我密切地了解教学的最新发展。况且,与同事一起学习很有趣”。事实证明,教师工作坊由于规模小、时间短,实践性、针对性强等优点,深受老师的喜爱。这就需要学院领导有较强的专业发展意识,定期、适当地组织教师参加工作坊活动。

(8)“合作教学的好处受益匪浅”。由于各种各样的原因,合作教学在很多学校难以开展。尤其是中外教师之间的合作教学,J教师从合作教学中也能受益良多。“尝试过,我曾与一位外教进行合作教学,我们教同一门课程,同时出现在一间教室。我们相互学习,我学到了学科知识,外教了解到更多关于中国文化的问题。我们没有进行过合作教学,

但进行了领航教学(pilotteaching)……我们外语教学部有一位很有经验的美国语言教师,每个教师都去她班上观察,并把学到的方法一周后用于自己的课堂。有些老师说,这种方法很实用,对教学很有帮助”。可见,合作教学开展起来有一定难度,但对教师发展很有帮助。学院应该营造教师之间开展合作教学的良好氛围和条件,激发、鼓励教师积极进行合作教学。

(9)“自我监察如何帮助老师?”自我监察的确能够帮助教师提高教学,但实施的方式因人而异。K老师说:“我通常利用现代高科技设备。比如,我会用数码录音机录下一段时间的教学过程,这样有助于我回头看看我的教学,并找到可能的改进方法。但更经常的,我会采用自我反思的方法:每一堂课后,我都会在脑海中回放一遍教学过程,区分出有利和不利因素。有时我还会写教学日志来记录我的教学经历。”而L老师对这一方法的使用则比较灵活,她说:“我用过这一方法,但不够系统。下课后我经常在脑海中反思我的教学,目的在于(搞清楚)这节课为什么成功、为什么不成功,但不写报告、不做记录。反思和检视之后,我对教学会做出一点改变,通常会带来好的效果。(这样做)有助于我更好地了解学生,使我教得更好、更有条理。”

其实,教师专业发展过程中非常重要的环节是“自我监测”与“教学反思”。这种活动可以由教师自主完成,也可以由团队合作完成,还可以由教师结对互助完成,关键在于方法到位,效果才会显著。

(11)“写教学日志很重要”。教学日志是一种非常有效的教师自我反思、提高的方式,但对很多老师来说形成并保持这一习惯并不那么容易。不写教学日志的理由也因人而异。

M老师:“不写。首先是因为没这个习惯。我自己也不写日记。我当教师的第一年写过日记,当反思之后有所得时,就在电脑上记下来。现在则不再写日记了。原因可能是我对学生个体的需求无法像从前那样去满足。当教师第一年时,我还可以

记下全部学生的名字,现在却已记不全了……毕竟现在我有三个班的课,我不得不放弃一些我在执教第一年做的一些简单事情,如说记学生名字、关注个人等”。

N老师不写教学日志的理由却是劳累、没时间、无助于科研。她说:“不写。我还没有形成这么个好习惯。从一天的教学和一小时车程中解脱出来回到家,你要忙的第一件事就是做饭。在你完成这一切后,你的疲惫将让你除了坐下看会儿电视然后睡觉外不想做任何事。第二个理由就是我自认为有点功利。写教学日记很花时间,而且也无助于我发表研究论文。”

教师能否坚持撰写教学日志是衡量教师是否对自己的教学负责、是否有对自己的教学反思、是否有心从教学中发现问题从而进行研究、改进、发展、进步的行动。不写教学日志的老师可能有各种认识误区、行为惰性和客观借口,需要在今后的教师专业发展中进行正确引导。

(12)“同伴观察的好处多”。P老师从同伴观察中有所收获。“通过同伴观察,我可以发现同事的教学是否前后连贯,教师课堂话语时间是否适度,以及像目光接触、手势等其他教学行为。有些同事会到我班上观察教学,因为她们想知道我是如何教那些他们认为难教的部分的……同事的出现像一面镜子或监视器,提醒我认真对待自己的教学”。

尽管在中国社会文化环境下开展同伴观察会有相当大的难度,但只要有一颗平淡、向上、进取的心,抱着相互学习、共同提高的态度,每个人都是可以从同伴观察中受益的。在克服最初的胆怯、担心、怕丢面子等严重心理障碍后,教师双方在平等的基础上相互听课、观察,课堂前后有很多讨论,在教育理念、教学方法、课堂管理、与学生互动等方面受益良多。作为学院,要努力创造条件,在课时安排和鼓励措施上支持、促进教师之间进行同伴观察。

作者单位:常州纺织服装职业技术学院

(责任编辑:朱玉川)

性、谎言和录像带

(英)沙学文

今年的大选,两名候选人堪称史上最被各自党派成员厌弃,又最不受丑闻影响的典型。一边是简历出色,但深陷黑幕、形象受损的女人;另一边是不关心政策、情史混乱、经历复杂的男人。更不同寻常的是,由于特朗普的特立独行,没有人再想谈论这个国家究竟需要什么样的良策。三场辩论会,两场半纠缠于丑闻,只有半场轻描淡写地聊了聊政策。观众和选民不在乎这些,他们更渴望永无止境的悬念,爱看希拉里能和FBI躲几回“猫猫”,或者特朗普的大嘴会不会为他招来一颗恶狠狠的子弹。这一点也深受媒体的喜爱,即便是倾向民主党的媒体也对特朗普充满好奇。很少有人关心谁将最终承担起大选后治愈美国病的艰难重任,尽管那更重要。

所以,这已经不是一场政治活动,而是一场审丑、互撕、找刺激的综艺秀,这也是特朗普经历众多丑闻依然屹立不倒的原因。政界人士对他嗤之以鼻,但他的死忠粉和媒体喜欢。危言耸听的吐槽和冒险的边缘政策,当然是好佐料,哪一档电视节目愿意放弃它呢?

美国人和欧洲人现在都希望从领导者那里获得指引,但是他们发现除了保持现状,别无选择。他们丧失了希望,这是真正的问题。西方已经耗尽伟大的理想,这在今年的美国大选中体现得淋漓尽致。两位候选人的交流十分肤浅,西方头号强国的领导者只能是无能胜任、遵循体制的人或更不胜任、反体制的人,这就是今年这套剧本的结局。

谁在“游说”未来总统

(希腊)乔治·佐戈普鲁斯

游说制度在美国政治中并非新鲜事,宪法也有保护“组织性利益群体”权利的规定,但直到“大萧条”开始和小罗斯福总统当选之前,绝大多数游说团体并未倾力参与起来,也没能够发挥极为重要的作用。不过,在“罗斯福新政”实施和二战结束后,这种趋势改变了。最开始崭露头角的只有几个商业组织,但在短短几十年后,来自环保、少数族裔、消费者权益、能源、外交政策等领域的组织迅速赶了上来。

其结果是,“游说”逐渐变成美国政治体制中必不可少的因素之一。根据美国独立研究机构“互动政治中心”的调查数据,1998年美国大选年中“游

说者”人数为10405人,2012年时便增加到了12181人。有关2016年美国大选的最新数据显示,仅截至8月9日就已经有10948名“游说者”在为他们代表的利益集团“走关系”。要想取得良好游说效果,“游说者”当然要适当向被游说者或部门出力出钱。

这意味着什么呢?意味着金钱和一些机构系统性的宣传游说就能影响美国国会、联邦机构以及某些政府官员和政治委员会的工作。尽管美国的决策制定过程还会受到其他因素影响,但利益集团在其中扮演的重要角色绝对不容忽视,尤其是在总统竞选活动中。



无论是美国总统大选,还是英国脱欧公投,都在向人们展现着民主的某种可能性:要么是精英集团的统治工具,要么为政治精英们推卸责任提供“合法”的借口。但它唯一没能展现的是手握选票的民众可以并且能够成为民主的主人,尽管我们以为民主原本就应该是那样的。

西方认为自己的民主具有至高无上的道义价值和可复制性,这可能是一个问题。“我们以为卡扎菲死后,国家会变成迪拜,没想到成了索马里”。这

走出民主的迷思

(俄)玛丽娜·库塔赛娃

是西方推动利比亚选择自由、民主道路5年后,利比亚家喻户晓的一句话。再看看俄罗斯吧。苏联解体后,俄罗斯选择了西方推荐给我们的“民主”,但是我们没有迎来繁荣与善政,也没有因此而成为西方的伙伴,反而日渐衰弱,直至现在仍然被西方视为异类。可以肯定的是,在以美国为代表的西方强行推行自己的民主价值观时,眼里并没有各国不同的文化传统和具体国情。

(《环球时报》2016年11月8日)

开心能力是值得思考的问题

在快速变动的中国,开心能力是一个值得思考的话题。开心是幸福感的通俗化说法。说到当下中国人的不开心,佛家道家会说这是欲念太多,自由派会说这是制度有问题,改革家会说这是社会变革的阵痛,宣讲家会说这是因为失去信仰,如此等等,各有侧重和道理,也各有自己的一揽子解决方案。

马克思说,人并不是抽象的,其本质是一切社会关系的总和。人是否开心,是否幸福,是由其具有的社会关系以及社会关系的变化解决的。对于有着悠久关系传统的中国人来说,快速的社会变革带来的不仅是社会关系的调整,还有社会关系的断裂,乃至真空。

有人说中国过去30多年的现代化进程浓缩了西方社会500年的变化。时空错位、信息爆炸、人员流动、文化冲击、物质消费、代际更替、环境变化等等,每个领域都在发生着深刻而快速的变化,既有的模式被弱化了,打碎了,新的模式又没有建立起来,或者相互打架,让人应接不暇,茫然无措,无所适从,甚至无依无靠。

就个人来说,在冲破各种传统羁绊,增强选择权、自主性的同时,也面对着个人与国家、个人与社会、个人与家庭、个人与环境以及个人之间关系的调整变化重塑,在哪个坐标系中定位自己,用什么评价标准衡量自己,在哪个群体找到认同,从什么地方寻到心灵的慰藉,一切皆有可能,又不确定。

因此,社会因变化而富有活力,也增加了变数,个人因变化而享有更大的自由,也多了忙碌浮躁和焦虑。当你被人追问幸福吗?无论提问是否可笑,但的确是一个社会性问题。

要解决中国人的开心问题,不能仅仅从物质刺激、精神寄托、道德说教乃至弃世皈依等方面用力,这些可能针对某些个体有效。对于整个社会的开心问题,还是要从调整各种社会关系入手,只有理顺关系,才能使个人有稳定感、安全感、认同感,幸福感自然会油然而生了。

社会关系的理顺是一个需要时间的系统工程,可能需要几代人才能完成。因此,当面对许多不开心问题的时候,一个暂时有效的方式就是回看下历史,展望下未来。回看历史,会发现无论是个人还是国家在生活条件方面是在不断改善的,展望未来,是要记住我们当下的努力和付出是为了后人不再提问“你幸福吗?”这样的问题。

当然,这样看问题的视角最终还要落到国家的改革措施和个人的日常实践之中。要从历史汲取经验教训,从未来获得责任担当。通过国家制度的不断完善,给每个群体、组织和个人提供稳定的制度预期、合理的行为规范以及公平的制度保障。通过个人的日常实践,把不平不满不忿转变为改善周围环境的点滴努力。人不能提着自己的头发离开地球,这个世界终归是与你我有关系的。

(《环球时报》2016年11月7日,杨雪冬)

常州家谱馆



家谱馆是市谱牒与祠堂文化研究会打造的以挖掘地方乡土文化和祠堂文化为特色的家谱收藏研究馆，馆内珍藏新老家谱近千套，计 10000 余册，涉及江南地区 100 多个姓氏，在全国具有重要影响。今年被全国大中城市社科联联席会议评为先进社科团体。成立十多年来，在传承传统文化、构建共有精神家园方面做了大量工作，同时也成为全市开展立家规、树家训、正家风教育活动的实践基地。





理论高地
思想智库
人文家园