



常州社会科学核心期刊

江苏省社科优秀期刊

常州社会科学

CHANG ZHOU SOCIAL SCIENCES

聚精会神 融合创新 推动全面从严治党落地生根

基层理论宣讲如何“讲对、讲透、讲实”

常州高新区推进“大众创业、万众创新”对策研究

加快新北区农村“三权”改革的对策研究

2016



常州市哲学社会科学界联合会
常州市社会科学院

数据科学与经济社会发展研究中心揭牌

为贯彻落实中共中央《关于加强中国特色新型智库建设的意见》，充分整合我市社科研究资源，聚力创新驱动，更好地服务于“强富美高”新常州建设，市社科联(院)在常州工学院正式挂牌成立数据科学与经济社会发展研究中心，并举行揭牌仪式。常州工学院党委书记王建明、院长李文虎，市社科联党组书记、主席陈满林，常工院副书记副院长、社科联主席汤正华，副院长张红，南京大学长江青年学者梁莹等领导专家和专家到会祝贺并为中心揭牌。



研究中心主任由常州工学院党委副书记、副院长汤正华教授担任，办公地点设在常州工学院经管学院，中心下设大数据科学研究室、人口与资源环境研究室、财务管理研究室、区域可持续发展研究室、人口与经济社会发展研究室、健康与养老研究室 6 个研究室。中心成立后将在市社科联(院)指导下，承接政府相关职能部门委托的研究课题；开展学术研讨，举办学术论坛以及专题讲座等学术交流会；开展政策咨询服务；开展经济管理人才的培训服务。通过几年的努力，将其打造成社科新型智库的知名品牌。



始终坚持以人民为中心

常社联 

习近平总书记在全国哲学社会科学工作座谈会上强调：“我国哲学社会科学要有所作为，就必须坚持以人民为中心的研究导向。脱离了人民，哲学社会科学就不会有吸引力、感染力、影响力、生命力。”这一论述深刻阐明了哲学社会科学的人民性，对于繁荣发展新时期哲学社会科学具有重大指导意义。

坚持以人民为中心，就是要在多元的格局中把准“大方向”。毛泽东同志曾经说过：“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题……这个根本问题不解决，其他许多问题也就不易解决。”哲学社会科学蕴含着一定的价值立场和价值追求，体现着特定的民族、阶级或阶层的利益、愿望和诉求。社科工作者研究什么，主张什么，都会有一个站在什么阶级立场、代表什么人的利益、为谁服务的问题。为谁著书？为谁立说？这是一个方向性的大问题，决定的是学问的立场、品位、高度和视野。站在人民的观点、立场之上，才能尊重和彰显人民的主体地位，才能把眼睛对准人民群众的实践创造，才能找到历史发展的真正动力，也才能让个人的学术、理论具有靠得住的根基，研究成果才能经得起实践。否则，脱离了人民的哲学社会科学工作者，即便“著作等身”，也难以服人。一切有理想、有抱负的哲学社会科学工作者都应该要以为人民做学问的大境界，站在人民的立场上，与人民结合在一起，为人民鼓与呼，为人民的利益发声，在为祖国、为人民立德立言中成就自我、实现价值。

坚持以人民为中心，就是善于从人民群众中汲取“大智慧”。一切为历史实践所证明的正确的哲学社会科学理论既不是“天上掉下来的”，也不是几个天才智慧禀赋的灵光闪现，更不是能在“故纸堆中刨出来”。哲学社会科学，归根结底都是在人民群众的社会实践基础上产生和发展的。任何学问，离开人民群众的社会实践，将成为“无源之水、无本之木”。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也正在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。在这一过程中，人民群众创造性的设计出了许多好的体制机制，探索出了许多好的经验模式，总结出了许多好的思路办法，而这些正是哲学社会科学繁荣发展的源头活水。哲学社会科学要得到进一步繁荣和发展，就必须紧密联系实际，扎根于人民实践创造，深入研究和回答我国发展和我们党执政面临的重大理论和实践问题，加强对改革开放和社会主义现代化建设实践经验的系统总结，提炼出有学理性的新理论，概括出有规律性的新实践，在此基础上，不断把马克思主义普遍真理同发展着的中国实际和时代特征相结合，以此来构建具有中国特色、中国风格和中国气派的哲学社会科学话语体系。

坚持以人民为中心，就是要自觉去做改变世界的“大学问”。马克思在《关于费尔巴哈的提纲》中说：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”社科工作者不能停留在理论界、学术界的圈子里，搞孤芳自赏，不能“躲在小楼成一统”。要自觉地从书斋、从书本、从校园中走出来，从范畴、概念、教条中解脱出来，从言必称西方的思维误区中解放出来，走向田野，走向现实，走向社会，用自身所学回答和解决与人民群众根本利益密切相关的重大理论和现实问题、人民群众普遍关注的热点难点问题，提出科学的、有说服力的理论分析和对策思考，为各种具体的实践活动及其发展提供学理支撑与智力支持，做出立足现实、顺乎我们党执政要求和时代发展要求的大学问、真学问。

目录

CONTENTS

二〇一六年第六期. 总第176期



P06



P20



P41

贯彻六中全会精神

-
- 4 聚精会神 融合创新 推动全面从严治党落地生根 / 邵钦华
- 6 基层理论宣讲如何“讲对、讲透、讲实” / 王萍霞
- 9 新形势新传媒背景下加强基层党组织监督工作实效性的探索
/ 刘小刚
- 13 监督执纪的“四种形态”在高校知识分子党员中落地问题探析
/ 葛彦东

三方联合攻关课题

-
- 16 常州高新区推进“大众创业、万众创新”对策研究
/ 江涛涛
- 20 加快新北区农村“三权”改革的对策研究 / 李向东

经济分析

-
- 26 优化创新创业生态环境系统 再发常州科教城“创新之核”之力
/ 课题组
- 29 对接“中国制造2025”发展“天宁智造”的思考
/ 沈红妹 孙研

工作研究

33 从税收视角看常州工业经济供给侧结构性改革的成效
/ 言卫东 蒋瑛 张广毅

38 “十三五”广告业发展新规背景下常州市广告业发展现状
及思考
/ 常州市广告协会

文化建设

41 供给侧视角下加快发展文化产业 促进常州文化消费的建议
/ 市委宣传部课题组

社会发展

45 加强生态环境治理中的法律保护和法律监督
/ 常州市人大工作研究会课题组

49 常州市住宅小区物业收费现状与对策研究 / 范璞 黄健

八面来风

54 捆住特朗普的“四条绳索”
55 特朗普求变心切但难以克服“悖论”

主 编： 陈满林

执行主编： 李映哲

副主编： 叶英姿
罗志平

执行编辑： 朱玉川

编 辑： 耿丽珍
李 军
许 健
张 晶

发 行： 叶必劲

刊号： 苏新出准印刷JS-D038

地址： 常州市行政中心1号楼
A座1423室

电话： (0519)85683854

邮编： 213022

网址： www.czskl.org

邮箱： czshkx@126.com

印刷： 常州报业传媒印务有限公司

出版日期： 2017年1月15日

(内部资料 免费交流)

聚精会神 融合创新 推动全面从严治党落地生根

邵钦华

发展是第一要务,党建是第一责任。党建工作必须坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念,将党建工作的思路与经济社会发展的思路紧密结合,强调党建的引领、服务和保障功能,实现党建与经济工作的深度融合、同频共振、互动“双赢”。多年来,溧阳市委始终坚持“两手抓、两不误、两促进”,在经济社会取得快速发展的同时,党的建设也得到了全面加强,在全省乃至全国赢得了荣誉、争得了地位。市委获评“全省首届学习型党组织建设工作先进单位”,荣获全省基层党员冬训工作创新奖和全省冬训工作示范市;我市党内基层民主建设为全省提供了很多鲜活经验,并在全国党建研讨会上交流;我市设立标准化预防腐败室工作,得到了中纪委领导的批示肯定,并荣获常州市纪检监察创新工作一等奖。今年11月3日,省委李强书记到溧阳专题调研基层党建工作。回顾我市党建工作所取得的成绩,关键是牢固确立了“三种意识”:

一是牢固确立了“抓落实”的责任意识。多年来,市委始终坚持以“第一人称”抓党建,把抓好党建作为最大的政绩,切实扛起管党治党政治责任。市委常委会经常性听取党建工作情况汇报,每年召开全市党建工作大会,从2015年起在常州率先制定出台《全市党建工作要点》,对各领域党建工作主要目

标和重点任务进行系统化设计、项目化推进。制定严格落实“两个责任”的《实施办法》,分别明确了党委9项和纪委6项责任,分层分类制定镇(区)、机关、村、社区、非公企业等5个党建工作责任清单,推动主体责任与监督责任“一起抓”。注重突出“党建导向”考核干部,干部述职要述党建,群众评议要评党建,选拔任用干部要看抓党建情况,促使各级党组织书记聚精会神抓党建。

二是牢固确立了“大党建”的融合意识。党建工作不能为抓党建而抓党建。多年来,市委坚持以基层需求、百姓期盼为第一信号,把市委市政府中心工作作为党建工作的切入点,与基层各项建设发展任务有机结合,创新“党建+”工作模式,通过找准党建工作与业务工作、群众工作结合点,着力构建了开放高效、融合互动、党建带群团的大党建工作格局,切实增强了党建工作对改革发展的贡献力、推动力、渗透力。在“党建+治理”方面,推广“百姓议事堂”;在“党建+民生”方面,选派机关优秀干部到农村、拆迁、信访一线挂职锻炼,建立“心愿树”爱心工作站,开展“双挂双促”结对帮扶行动,得到上级的肯定、基层的欢迎、群众的认可,“双挂双促”工作获“江苏省农业农村政策创新奖”。

三是牢固确立“破难题”的担当意识。问题是时代的声,也是改革的原动力。近年来,市委结合党

的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育,准确把脉基层党建工作中的难题和薄弱环节,坚持问题导向,以强烈的担当精神破解难题,以创新手段推进各领域党建工作,做到了瞄准靶心、有的放矢,重点突破、纲举目张。在党的群众路线教育实践活动中,针对基层群众反映的诉求反映难、办事难、干群联系不紧密等问题,创新推行“小微工作法”,被评为全省打通联系服务群众“最后一公里”创新案例,得到了王炯部长点题批示肯定。针对企业党建工作开展难问题,推广实施二代企业家“青蓝工程”,在红色党建引领下促进企业传承与发展。创建“天目青莲”廉政文化品牌,开通“山水涤心·茶竹尚行”省级廉政文化旅游专线,营造了清风廉韵的社会氛围。

党的十八届六中全会,着眼协调推进“四个全面”战略布局,专题研究部署全面从严治党重大问题,确立了全面从严治党新坐标、开启了新征程。下一步,溧阳党建工作要深入学习贯彻六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,继续秉持“大党建引领大发展”的理念,以全面从严为主基调,以落实责任为关键点,以正风肃纪为突破口,全力打造区域联动的大党建格局,推动基层党建全面进步、全面过硬,为全市经济社会发展夯实基础、凝聚力量、创优环境。

一要把准“大方向”,筑牢全面从严治党的思想根基。思想是行动的先导,思想上松一寸,行动上就会散一尺。要持续深入推进理论武装,坚持不懈用习近平总书记系列重要讲话精神武装党员干部头脑,毫不放松地加强党性教育和道德教育,引导广大党员干部不忘初心、继续前进,任何时候任何情况下都在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致。要强化制度建设,着力完善以党章为根本、民主集中制为核心的党内法规制度体系。要提高制度执行力,尤其是要抓好《准则》和《条例》的贯彻执行,进一步规范党内政治生活,强化党内监督,通过思想和制度的有机结合、同向发力,形成管党治党的聚合效应。

二要严抓“关键人”,打造引领发展的一流队伍。全面从严治党,关键是从严治吏。要坚持“好干部”标准和“能者上、庸者下、劣者汰”的用人导向,立足溧阳

发展需要,选好管好用好三个“关键人”,即领导干部这个“关键少数”、村党组织书记这个“领头雁”、基层党员这个“先锋模范”,努力造就一支朝气蓬勃、担当有为的高素质干部队伍。要依规依纪进行执纪审查,严格落实“两个责任”,用好监督执纪“四种形态”,用纪律管住大多数。要积极引导激励干部,进一步完善容错免责机制,旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰,全面激发干部干事创业的积极性。

三要培育“大品牌”,实现党建工作的创新发展。时代在进步,党建工作面临的形势和要求也在不断发生变化。要紧密切联系时代特征,以更加开放的视野审视党建工作面临的新形势、新任务,有的放矢地抓好党建,创造性地开展工作。要积极探索党建工作与中心工作融合的新模式,继续做大“党建+”品牌,以“党建+项目建设”促转型发展,以“党建+精准扶贫”促脱贫增收,以“党建+城市建设”促提档升级。以服务为核心,探索“党建+工作一线”模式,把支部建在项目一线、建在产业链上,以区域、行业、产业为纽带,打造具有溧阳特色的区域化党建新模式。要主动适应“互联网+”形势的需要,打造智慧党建品牌,利用溧阳先锋微信公众号、溧阳党建网等载体,搭建溧阳智慧党建云平台,用新技术和新媒体手段不断延伸党建工作触角。

四要强化“述评考”,推动管党治党责任落到实处。落实全面从严治党要求,重在严格考核问责,使党建工作责任具体化、能落实,确保管党治党事有人干、责有人担。要切实发挥考核的“指挥棒”作用,进一步完善党建目标管理分类考核评价办法,使党建工作考核更科学、更合理。要严格执行党委书记抓基层党建述职、“两个责任”全程纪实制度,把全面从严治党落实情况作为领导班子和领导干部考核的重要内容,将考核结果作为干部奖惩和选拔任用的重要依据,做到述职述党建、考核考党建、任用干部看党建。要严格督查问责,对管党治党不力、党内问题突出的严肃追责,推动落实主体责任由“软约束”真正变成“硬任务”。

作者单位:中共溧阳市委
(责任编辑:李映哲)



基层理论宣讲如何“讲对、讲透、讲实”

王萍霞

当前,党的十八届六中全会精神的学习贯彻落实,在全党上下掀起了又一个理论研究与理论宣讲热潮。长期以来,基层理论武装是将党的正确主张变成群众的自觉行动的重要途径。基层理论武装的关键,是要做好科学理论的宣传、阐释和解读,使得党的理论和路线方针政策真正浸润、惠及基层群众,释疑解惑、统一思想、凝聚共识,实现科学理论的现代化、大众化,进而有力地指导实践。做好基层理论宣讲,讲授内容要丰富,阐释理论要透彻,宣讲者要善于运用群众语言和群众立场,结合生动鲜活的案例,运用群众喜闻乐见的方式,把党的理论、路线方针政策讲正确、讲透彻、讲实在,让基层干部群众听得懂、听得进、愿意听,最后还要记得牢、用得上。

一、勤于积累,夯实“讲对”功底

基层理论宣讲要高度重视政策性、准确性,有效

实现基层理论宣讲的意识形态导向功能,“讲对”是一个根本性问题。个别宣讲者为了哗众取宠,喜欢在讲课中加点“料”,无原则地加入明显有偏差的灰色段子、网络雷语等,这就在“讲对”上出了问题。基层理论宣讲如果没有“讲对”,则会南辕北辙,甚至会把群众的认识与思想带入歧途,对党和国家事业的顺利发展带来不和谐的杂音与不必要的干扰。这样的话,宣讲者讲课艺术越高超,问题和后果就越严重。因此,“讲对”是基层理论宣讲的前置性条件。理论宣讲者要勤于积累,夯实“讲对”功底。

首先,高举旗帜,明方向。基层理论宣讲本身就是为百姓释疑解惑,在大是大非问题上丝毫不得含糊,必须旗帜鲜明,立场坚定,有较强的政治定力和政治素养。宣讲者必须始终坚持马克思主义的指导地位,树立中国特色的社会主义共同理想。要强化

政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识“四个意识”，尤其是要增强核心意识和看齐意识。要深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神实质与核心要义，主动地向党中央看齐、向习近平总书记看齐、向党的理论和路线方针政策看齐。这是理论宣讲最基本的立足点。

其次，研读经典，明道理。基层理论宣讲者要有高度的理论自信、政治自信、价值自信，才能理直气壮地做好宣讲工作。因此，每当中央召开重大会议、学界出现新的理论成果的时候，都要第一时间广泛收集相关资料，抓紧时间学习、消化、吸收。平时，宣讲者要静心研读经典，夯实理论功底，对理论的科学表述与来龙去脉，一定要准确把握，做到真学真知真懂真信，成为马克思主义和中国特色社会主义理论真正的信仰者、优秀的传播者和生动的实践者。

最后，撰写详案，明任务。基层理论宣讲是统一思想认识、凝聚社会共识的重要途径。有些宣讲者，备课不充分，讲课时不严谨、不准确、甚至不科学的话语时常会出现，导致基层听课群众和干部有时越听越糊涂，甚至会对听众产生误导。因此，每一场宣讲都必须收集丰富的参考资料，对所要讲的问题都真正吃透精神实质，拟定详尽的讲稿，做到“心中有书”，才能在讲课时胸有成竹、得心应手、挥洒自如，实现党的创新理论有效传播，从而推动科学理论亲近群众、走进群众、惠及群众。

二、精心准备，练就“讲透”本领

基层理论宣讲工作归根到底就是群众工作。一方面，在互联网时代的今天，微信、微博、QQ等各种传播平台都非常便捷，随时随地、触手可及海量信息，群众思想的独立性、选择性、自觉性都在不断增强，往往不能轻易说服。

另一方面，全面建成小康社会的伟大目标有着极强的感召力，在全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党过程中，攻坚克难，爬坡过坎，党的理论和政策创新成果不断涌现，利益分化导致的思想分化在基层不同程度地存在。当前，推动统一思想、凝聚共识的基层理论宣讲显得尤为重要。“理论只要彻底，就能说服人。”可见，基层不是不需要理论武装，群众不是不喜欢政治学习，关键是要看宣讲者能不能用透彻的讲解打动、说服基层干部群众。

党的理论与政策相对抽象，普通群众有时不易理解。基层宣讲者要自己先把拟讲授内容的精神实质嚼烂吃透，练就“讲透”本领，做到“手中有活”，把精彩的讲演带给群众。首先，锤炼语言，活化表达方式。宣讲者语言艺术的驾驭和运用，是宣讲成败的关键因素。基层宣讲一定要注重自身语言艺术的提升与修炼，要把抽象的理论实现生动阐释，文学化语言、生活化语言、网络文化中的新语言元素等，经过精心选择之后，都可以成为宣讲语言的有益养分。宣讲者语言形象生动、轻快时尚，富有亲和力和感染力，能更好地激发群众思考。所以，宣讲者要能驾驭好语言，深入浅出，旁征博引，理论联系实际，注意梳理干部群众关注的热点难点问题，坚持把解决思想问题与解决实际问题结合起来，听众愿意聆听，犹如享受精神大餐。

其次，制作课件，优化内容呈现方式。课件作为基层宣讲中常用的辅助手段，直接影响着宣讲成效。有的宣讲课件主要是呈现细细密密的文字占据整版，感觉呆板、枯燥，听众很费劲还看不清，使得宣讲大大折扣。由于往往听课人数比较众多，宣讲课件每一个版面内容宜提纲挈领，字体清晰美观，版设简洁大方，最好能

用心选择漫画、图解等与主题契合的图片,恰当地运用于课件中,图文并茂,使得宣讲形象生动、直观传神,极易引起听众的关注、喜爱、共鸣,从而更加容易接受宣讲的主流思想与价值导向。

最后,注重形象,营造“共情”氛围。理论宣讲要给听众带来满满的正能量。宣讲者自信平和、精神饱满的亮相一定能吸引老老少少的基层听众,给现场一个良好的第一印象,宣讲者的气场使得宣讲“未成曲调先有情”,心理距离一下缩小了。宣讲者要驾驭和调控好整个宣讲课堂的气氛与节奏,除了要善于运用恰当的语音、语调、语速实现有效表达,也要注重运用目光、手势等肢体语言。

三、承接地气,达成“讲实”目标

理论武装是基层党组织常抓不懈的重点工作之一,基层党政领导也都高度重视。但是事实上,有时候学习效果不是很好,时常是宣讲者照本宣科、满口术语、滔滔不绝、自我陶醉,而聆听者往往满怀期待而来,带着失望甚至是产生一定的厌倦与排除心理而归。如何破解这个“怪圈”?理论宣讲必须承接地气,达成“讲实”目标。陈先达先生指出:“接地气,对马克思主义极其重要。马克思主义时代化、民族化、大众化,就是接地气。时代化,接世界之气;民族化,接中国本土之气;大众化,接大众之气。”宣讲者通过“带着露珠”、“冒着热气”的理论宣讲,引导基层干部群众进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,自觉用党的理论创新最新成果武装头脑与指导实践。

“讲实”是理论宣讲的生命线和落脚点。关注鲜活的社会生活本身,做到“眼中有人”,达

成“讲实”目标。宣讲者要与学习组织单位进行认真而充分的沟通,获得相关信息;组织单位领导对本次理论学习有哪些期待、近期该单位的重点工作是哪些、哪些工作与宣讲内容相关、听课对象有哪些、总体状况如何、理论学习的规模大小等。宣讲者必须针对听众的不同情况备课与宣讲:是党委中心组学习、还是普通党员党课,是青年人为主还是老年人为主,是事业单位还是企业,是党政机关还是社区。宣讲者都要充分考虑听众的心理需求、知识储备、理论基础以及单位的实际情况等因素,这样的宣讲使得听众得到了应有尊重与理解,这样展开基层宣讲,效果会大大增强,更加容易产生共鸣、共情、共识。

因此,即便是同样专题,宣讲者也要针对宣讲对象的不同,宣讲时节点的不同,不断修改讲稿和课件、不断补充新内容、新精神,确保宣讲的针对性、时效性与有效性。宣讲者要注重及时解答基层群众普遍关心的热点难点问题,把上情和下情有机结合,力求把党的创新理论讲形象、讲生动,把学理性表述用大众话语讲透彻、说明白,以身边的真人真事为例,用真情实感打动人,让听众感到豁然开朗。因此,基层宣讲要回归生活世界,注重联系实际、研机析理、解疑释惑,做到“讲实”。比如讲十八届六中全会精神,要结合省市相关会议精神,通过图片、数据等详实的资料,展望江苏新发展、常州市重点民生工程等,引导广大党员、干部、群众全面准确领会科学理论、党的方针政策的精神实质和实践要求。

作者单位:常州工学院
(责任编辑:叶英姿)



新形势新传媒背景下 加强基层党组织监督工作实效性的探索

刘小刚

基层党组织是党联系群众的桥梁和纽带,在贯彻党的路线、方针、政策等方面担负着重要职责,是党全部工作和战斗力的基础,是党执政的根基。加强党内监督,增强基层党组织的监督工作,是我们党从所处的历史方位、所面临的内外形势、所肩负的使命任务出发,着眼坚持党的领导,加强党的建设,全面从严治党,保持党的先进性和纯洁性提出的一项重大任务。

一、加强基层党组织监督工作的重要意义

加强基层党组织的监督工作,是贯彻党的路线方针政策,完成党的各项工作任务的需要。党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础,是贯彻党的路线、方针、政策等的组织者、推动者和实践者。

基层党组织的各项决策是否符合党的基本路线的要求、是否符合上级组织的决议、是否符合广大人民群众的利益和愿望,都应该主动的接受党员和群众的监督,及时纠正某些党组织和党员特别是党员干部在执行党的路线、方针、政策时发生的错误和“上有政策,下有对策”以及有令不行,有禁不止等无组织无纪律现象,确保党的基本路线全面正确地贯彻执行和十八届六中全会精神的全面落实。

加强基层党组织的监督工作,是做好党风廉政建设的需要。从近几年某些消极腐败现象的特征来看,主要表现之一就是以权谋私,权钱交易。基层党组织的内部还没有形成完善的监督制约机制,权力得不到有效的制约,给一些党员干部滥用权力提供了条件,因而使一些不正之风和腐败现象得以

滋生并不断蔓延。发生在群众身边的消极腐败现象和不正之风,群众感受最直接,反映最强烈,严重破坏了党群干群关系,损害了党和政府在广大群众中的形象。加强党的基层组织监督,建立健全有效的监督机制,才能够使某些以权谋私的动机难以化为实际行动,不正之风才能得到有效遏制,基层的党风廉政建设才能真正取得满意的成效。

二、基层党组织监督工作存在的问题

基层党组织的监督意识不浓厚。首先,被监督者自觉接受监督的意识缺乏。一些领导干部虽然口头上重视监督,行动上却依然我行我素,甚至思想上对监督有反感和厌恶情绪,认识不到接受监督的重要性和必要性,打击报复监督者的事情时有发生。其次,监督者主动监督意识不足。多数人只有当自身利益受到侵害时才投诉,有的甚至逆来顺受,使党内监督进一步虚化。

基层党组织的监督机制不健全。基层党组织虽然已经制定了党代会、民主生活会等监督制度,但由于缺乏配套的运行机制,监督机构形同虚设。一是民主生活会走过场。虽然大多数基层党组织能够按时召开党组织生活会,但缺乏思想上的坦诚交流,难以开展严肃认真的批评和自我批评,有的民主生活会甚至变成评功摆好会或工作汇报会,领导干部之间互相恭维,互相表扬,在现实中“民主集中制”的组织原则在实施过程中已经严重走形:班子成员参加的会议决定普通问题,少数人参加的会议决定重大问题,个别人参加的会议决定核心问题,一对一的口头交待决定重要问题。二是主民化程度不高,党员没有充分的知情权。有些基层党组织对重大决策如土地转让、资产承包、房屋拆迁、困难补助等事情只局限于少数人参与,将该公开的党务工作神秘化、隐密化。

基层党组织监督渠道不畅通。由于公开监督机制还很不完善,影响了监督渠道的通畅和有效运行,如在重大事项等工作上还存在着公开性不强、公开范围不够广,使群众知情监督处于无法监督的状态中。虽然在民主监督中作了大量工作,如实行民主评议领导干部,但由于评议结果没有很好地与农村基层党组织领导干部的任免奖惩挂钩,导致民主监督处于无力监督中。习近平总书记在《在党的

群众路线教育实践活动第一批总结暨第二批部署会议上的讲话》中讲到:“从乡镇、街道和村、社区等其他基层组织看,有的不关心群众冷暖,责任心不强,坐等上门多、主动问需少,用上网代替上门、用通话代替见面,遇到矛盾绕道走;有的落实惠民政策缩水走样,机械执行、死板操作,好事办不好;有的工作不专心,在位不在岗,天天“走读”,有事找不着人,领导职责空置;有的弄虚作假、欺上瞒下,哄骗上级、糊弄群众;有的方法简单粗暴,对待群众态度恶劣、随意训斥,“通不通三分钟,再不通龙卷风”;有的软弱涣散,服务群众意识和能力不强,办事不公;有的侵犯群众利益,克扣群众财物,个别地方的党政单位、干部拖欠群众钱款,打白条,耍赖账;等等。”

基层党组织责任追究不到位。习近平总书记强调“拒绝说情风、关系网、利益链,采取管用的措施提高组织管理的有效性,使违纪问题能及时发现、及时查处。这样既有利于防微杜渐,也有利于教育和挽救干部。有的地方和单位有了问题总想捂着盖着,甚至弄得保护错误的力量大过伸张正义的力量,这个问题要认真解决。查处违纪问题必须坚持有什么问题查清什么问题、发现什么问题查清什么问题,不能装聋作哑、避重就轻,不能大事化小、小事化了,任何人不得隐瞒、简化、变通。”由于党内监督机制、体制等方面存在的不足,致使一些基层党组织的领导班子及其成员对党内监督工作认识不足,重布置,轻检查,监督工作不能持之以恒,党内监督责任制未落实,责任追究不到位,监督效果不明显。尽管党风廉政建设责任制规定已颁布多年,但因党内监督工作不力而受到责任追究的基层党员干部则很少。

三、新形势新媒体背景下加强基层党组织监督工作的主要路径

基层党组织的监督工作,是党在基层实现社会综合治理的制度保证,是在坚持基层党组织领导下,按照“围绕中心、服务大局、齐抓共管”的原则,调动党内监督、人大监督、政协监督、群众监督积极性,促使基层民主监督与时俱进、开拓创新,实现民主监督新常态。在全面推进“四个全面”战略伟大征程的新形势下,在互联网+的新媒体背景下,只有

把基层党组织的基层监督工作篱笆扎牢、根基扎稳,才能实现基层社会的长治久安。

加强教育,不断提高广大干部群众的监督意识,形成强大的社会监督氛围,促使基层党组织真正能够从自我约束、自我监督做起,以良好的政风和过硬的作风取信于民,造福于民,营造“人人接受监督,人人自觉监督”的氛围。《条例》要求:“党的领导干部应当强化自我约束,经常对照党章检查自己的言行,自觉遵守党内政治生活准则、廉洁自律准则,加强党性修养,陶冶道德情操,永葆共产党人政治本色。“要通过宣传教育,加强廉政文化建设,努力提高基层领导班子、领导干部自我监督和自觉接受监督的意识。

强化制度建设,促进基层党组织监督工作制度化的,增强基层党组织的战斗力和战斗力。《条例》要求:“党内监督必须把纪律挺在前面,运用监督执纪“四种形态”,经常开展批评和自我批评、约谈函询,让“红红脸、出出汗”成为常态;党纪轻处分、组织调整成为违纪处理的大多数;党纪重处分、重大职务调整的成为少数;严重违纪涉嫌违法立案审查的成为极少数。“习近平总书记也强调:“要把纪律建设摆在更加突出位置,坚持纪严于法、纪在法前,健全完善制度,深入开展纪律教育,狠抓执纪监督,养成纪律自觉,用纪律管住全体党员。”按照六中全会提出的战略部署,以科学理论为指导,切实加强党的制度建设,为提高党员执行力、提高党的建设科学化水平提供制度保证。要建立和完善基层党组织的激励和保障机制,使基层党员干部有盼头、有劲头、无后顾之忧,集中精力干事,一心一意创业。监督应充分发挥党员的积极性、主动性、创造性,认真落实党政领导班子、领导干部定期考核制度,充分发挥年度考核、届中考察、届末考察对领导班子、领导干部实行有效监督的作用。要注重加强对领导班子特别是对党政“一把手”的经常性监督,落实各项制度,关键在党政“一把手”,要严格实行领导干部责任追究制,保证干部监督的各项制度落实到位,覆盖到边。要通过狠抓各项制度的落实,不断提高制度的约束力、强制力,使权力运行机制更加程序化、规范化和法制化。

开展“互联网+监督”,促进监督透明化,打造网

络监督新平台。《条例》要求“各级党组织和党的领导干部应当认真对待、自觉接受社会监督,利用互联网技术和信息化手段,推动党务公开、拓宽监督渠道,虚心接受群众批评。新闻媒体应当坚持党性和人民性相统一,坚持正确导向,加强舆论监督,对典型案例进行剖析,发挥警示作用”。基层党组织的监督工作也要在“互联网+”时代有所发展和创新,通过“互联网+监督”,更好地服务改革、服务发展、服务民生、服务群众、服务党员。一是党建工作网上公示。基层党组织可通过政府网站、QQ群、微信公众号、微博等网络平台,公示基层党组织的相关工作,督促基层党组织从严从实履行工作责任,广泛接受群众监督。二是日常工作网上晾晒。基层党组织在工作推进过程中,可将事项推进落实情况在网上实时公布、实时更新,让广大群众能够实时了解监督基层党组织工作开展情况、工作推进力度、工作开展效果,解决好“重承诺、轻落实”的问题。特别是在村和社区,要大力推行村(社区)党务(村务)公开进手机,推动党务(村务)公开由结果公开向程序公开、由静态公开向动态公开转变。三是群众评议网上开展。为提高网络监督力度,可通过互联网开通群众评议功能,让群众随时随地对基层党组织工作提出意见建议,也让基层党组织可随时随地从群众的评议评判意见里找不足、明方向、定措施,对各项制度、程序、工作进行提升、改进、完善;上级党组织可将群众网络测评作为考核评价下级党组织的参考依据,对群众网评差的党组织或党组织书记进行约谈提醒,督促其整改完善,构建以“基层党组织工作实绩→广大网民评议→上级党组织评价”为一体的网络监督评价体系。

提倡多元监督,注重舆论引导,促进监督渠道畅通化。要深入领会六中全会精神,创造性地开展监督工作,进一步加强对党员特别是党员领导干部进行监督教育,增强监督意识,完善监督制度,明确监督责任,突出监督重点,营造监督的良好氛围。一要突出重点,切实加强党内监督。《条例》明确指出:“党内监督必须贯彻民主集中制,依规依纪进行,强化自上而下的组织监督,改进自下而上的民主监督,发挥同级相互监督作用。坚持惩前毖后、治病救人,抓早抓小、防微杜渐。”要结合干部考察、

日常管理、民主生活会等形式,加强民主集中制教育,提高贯彻执行民主集中制的能力,特别要在重大问题决策、重要干部任免、重要建设项目安排、大额度资金的使用等方面,严格进行监督。二要明确职责,处理好全面监督和重点监督的关系,形成监督合力。监督要坚持全方位、全覆盖、全过程。要做到始终如一、一以贯之,持之以恒、久久为功。监督只有进行时,没有完成时。要在政策规定许可的范围内,与人大监督、政协监督、群众监督、社会舆论监督有机整合,互通信息,逐步形成全方位、多层次的监督网络。三要发扬民主,切实做好群众监督。让群众对基层党建、扶贫开发、新型农村社会养老保险、农村低保等工作享有知情权、参与权,构建全方位、多层次、纵向到点、横向到边、点线面相结合的新型群众监督机制。要增强党政机关公务、政务和政治生活的透明度,组织人事、纪检监察、审计司法等监督职能部门要进一步疏通群众监督和社会监督渠道,创造条件,保障权益,使自下而上、由外到内的监督更加严密有力,将基层领导干部真正置于社会和人民群众的广泛监督之中,对存在的突出问题,及时向有关部门反映,坚决查处侵害群众切身利益的侵权案件,确保惠民政策为人民。

党的十八届六中全会审议通过了《关于新形势

下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》,充分表明党中央坚定不移推进全面从严治党政治决心。全会提出,监督是权力正确运行的根本保证,是加强和规范党内政治生活的重要举措。基层党组织要落实好《中国共产党党内监督条例》,加强与纪检、审计、房产、公安等部门的协同联动,定期召开监督联席会议,及时掌握干部廉政情况,形成强有力的监督合力。加强“一把手”监督管理,建立“一把手”权力制衡和分权制度,推动领导班子民主决策和财务监督。强化领导班子分析研判,综合分析干部的审计、个人有关事项报告、民主评议、信访举报等情况,充分听取各方面意见,全面客观准确了解评价干部,使干部“上”得硬气、“下”得服气。建立提醒、函询和诫勉等工作机制,探索推行干部监督档案制度,加强干部“八小时”以外监督,坚持从严要求,把纪律挺在前面,抓早抓小抓苗头,防止小毛病演变成大问题。

基层党组织是国家权力的末梢,但不应成为权力监督的强弩之末。完善监督,以法纪为尺,以改革为箭,方能实现基层治理的风清气正,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,为全面深化改革作出积极贡献。

作者单位:江苏理工学院

(责任编辑:李军)





监督执纪的“四种形态” 在高校知识分子党员中落地问题探析

葛彦东

长期以来,高校知识分子党员干部队伍建设管理上普遍存在“失之于宽、失之于松、失之于软”的问题,应该引起重视。十八届六中全会对全面从严治党进行了研究和部署,提出了监督执纪“四种形态”,即:让咬耳朵、扯袖子、红红脸、出出汗成为常态,让党纪轻处分、组织调整成为大多数,让重处分、重大职务调整成为少数,让严重违纪涉嫌违法立案审查的成为极少数。实践监督执纪“四种形态”,是管党治党到边、到底的全覆盖,体现了全面从严治党的新要求。高校知识分子党员群体比较爱面子,思想情感表达隐晦,如何使监督执纪的“四种形态”在高校知识分子党员中发挥作用,是一个必须认真研究、妥善解决的重大而又现实的问题。《中共教育部党组中央纪委驻教育部纪检组关于高等学校践行监督

执纪四种形态的指导意见》(教党[2016]21号)为我们研究解决这一问题启发了思路。

一、强化责任意识,延伸监督触角,让关注党员教师成为常态

目前高校党风党纪教育的重点是党员领导干部,特别是处级以上领导干部。主要是因为党员领导干部手中拥有一定的权力,他们在学校基础建设、招生分配、学生入党、奖学金发放、财务管理、公务接待等方面容易出现问題。近年来,中国人民大学在自主招生方面,江苏常州某高校在基础建设方面、武汉大学在同城接待方面确实发生过问题,而且问题不仅仅是违反“八项规定”,严重的已经违犯了国家法律。普通党员教师违法违纪案件虽然相对较少,但党员教师中绝不是没有问题。北京某高校教师高额套取科研经费,广东某高校教师骚扰女学生,

辽宁某高校教师课堂上不负责的宣讲,已经充分暴露出教师群体中也不是一方净土。种种现象提示我们,必须强化党员教师的监管意识,让关注党员教师成为常态。一是强化学校党委的领导责任。构建学校党建大格局,把教师党员的监督管理纳入学校党风党纪教育体系,改变过去只针对党员领导干部的做法,从思想上重视教师党员的教育管理工作。二是强化学校纪委的监督责任。改变过去纪委只管领导干部,很少针对教师党员开展纪检监察工作的做法。把教师党员遵纪守法情况纳入纪委总体教育考核体系,延伸工作触角,消灭工作死角。三是强化学校基层党组织的教育责任。以往基层教师党员教育工作大多针对党员教师的党性修养锻炼、党员意识培养、党员先锋模范作用发挥等方面,对教师党员违纪重视不够,认识不充分,一定程度上忽视了普通教师的纪律教育。必须强化教师党员纪律教育的责任意识,构建学校教师党员纪律教育体系,延伸教育触角,保证教师党员纪律教育工作有人抓、有人管。

二、加强法制宣传,明确监管责任,让引领党员教师成为常态

目前教师党员违纪主要集中在科研经费的管理和使用方面。多年来,在教师心目中形成了一种错误印象,即国家下拨的科研经费就是自己的,自己想怎样用就怎样用。没有意识到违规支付科研经费的严重性。于是出现各种票据拿来报销,各种不在课题研究使用范围内的设备任意添置,各种不合理的招待随意支出的现象。归根到底,是党员教师对科研经费管理政策不了解,不掌握、不执行。出现这种状况,

学校纪检监察部门、财务管理部门、科研管理部门负有不可推卸的教育责任、引导责任、监督责任和检查。贯彻执行监督执纪“四种形态”,上述部门要切实承担起监督管理责任。一是加强科研经费管理的政策宣传。纪检部门、财务部门、科研管理部门要进一步明确责任分工,分别把好政策宣传、解读、执行、检查等关口,把政策法规讲清楚,把科研经费管理办法讲清楚,把违规操作的实质和危害讲清楚。让每个党员教师充分了解政策法规,充分掌握科研经费使用政策。二是加强科研经费报销的严格把关。合理的经费使用可以正常报销,违规操作的坚决予以抑制。要让党员教师清醒地认识到,现在的严格管理是为了将来不出问题,不能存在任何侥幸心理,更不能顶风违纪。三是加强科研经费使用的后期检查。对应科研经费管理的政策调整,适时检查党员教师科研经费的使用情况,不留死角,不留隐患,不留遗憾。把违规现象消灭在萌芽状态。对已经发生的违规报销情况及时纠正,保证党员教师的安全。要通过各种行之有效的监督检查,为党员教师“咬咬耳朵”,让党员教师“红红脸”、“出点汗”,给党员教师“洗洗澡”,起到防微杜渐的作用。

三、严肃组织生活,增加纪检内容,让提醒党员教师成为常态

我们曾经对国内具有石油石化行业背景的相关高校进行过调查,我们发现,现在很多高校基层党组织中不设专职的纪检监察干部,党总支、党支部的纪检责任大多由组织委员或宣传委员兼任。这种情况,无论在形式上,还是在内容上,都不符合当前加强和改进党风廉政

建设,加强基层党组织纪检监察工作的要求,很多基层党组织的纪检监察流于形式,没有起到对党员教师的震慑作用。基层党组织生活中,也很少出现党员教师之间相互提示、相互告诫、相互纠正的内容。基层党员教师的民主生活会大多无关痛痒,事不关己,高高挂起。没有形成党员教师相互监督、相互制约、相互影响的良性机制。研究解决这些问题,一是健全党内组织生活。适时召开民主生活会,鼓励党员教师开展批评和自我批评,对经核查确有轻微违规违纪行为的党员教师、巡视中发现的违反党纪党规的问题,要在一定范围的内部会议上点名批评,在民主生活会上作批评和自我批评,从组织层面和党员教师个人角度,提出整改措施。二是开展形式多样的教育活动。要把对党员教师的党风党纪教育与革命传统教育结合起来,与党的宗旨教育和理想信念教育结合起来,与社会主义核心价值观教育结合起来,从思想深处强化党员教师的防腐意识,强化党员教师的遵纪守法意识,强化党员教师的自我教育意识。三是适时开展定向检查工作。以检查规范党员教师行为,以检查警示党员教师行为,以检查约束党员教师行为。要把检查结果及时向党员教师反馈,及时向上级党组织反馈,及时向全体教师公开。让监督检查真正发挥警示作用,对所有党员干部和党员教师时刻做到警钟长鸣。

四、创新监督形式,拓展监督内容,让警示党员教师成为常态

“四种形态”,彰显了把纪律和规矩挺在前的新理念,拓展了监督执纪的新思路,体现了依

规治党、关口前移的新要求。监督执纪“四种形态”,传承了我们党“惩前毖后、治病救人”的一贯方针,贯穿了管党治党“全面”和“从严”的根本要求,体现了治标和治本相结合的战略思想。运用“四种形态”开展党员教师纪律教育,必须研究新情况、解决新问题、拓展新思路。在创新思想理念上下功夫,在创新载体方法上下功夫,在创新监督效果上下功夫。要针对党员教师的性格特点、心理特征、行为习惯,采取适合党员教师需要、能够被党员教师接受的方法开展“四种形态”教育活动。一是提升思想认识。以《廉洁自律准则》和《党纪处分条例》的修订、颁布为契机,引导党员教师形成学习宣传党规党纪的浓厚氛围,教育党员教师既要坚持理想信念和宗旨这条“高线”,对党忠诚、勇于担当,又要守住党的纪律这条“底线”,干净做事。二是转变执纪方式。要按照“四种形态”的要求,明确执纪重点,规范执纪流程,转变执纪方式,提升执纪效果。以“四种形态”为标准,进行分类处理。全面深化廉政谈话提醒制度,对苗头性问题及时教育提醒,抓早抓小,关口前移。三是拓展监督举措。有效的监督,是落实“四种形态”理念的重要保障。只有监督到位、“触角”灵敏,才能做到有问题早发现、早处置,有效阻断违纪进程,使严重违纪涉嫌违法立案审查成为极极少数。要对党员教师进行事件监督、过程监督和结果监督,对党员教师进行政治监督、业务监督和纪律监督,对党员教师进行组织监督、群众监督和社会监督,保证监督取得实实在在的效果。

作者单位:常州大学
(责任编辑:罗志平)

常州高新区推进 “大众创业、万众创新”对策研究

江涛涛

常州国家高新区是国务院批准最早成立的全国52个国家级高新区之一,经过多年发展,已形成基础雄厚、特色鲜明的高端智能装备、新材料、光伏、生命健康等优势产业,“大众创业、万众创新”已形成良好局面,涌现了一批创新创业平台,集聚了一批创新创业人才,初步构建了政策、金融等支撑系统,成为常州产业转型升级的“助推器”和经济发展的“新引擎”。立足“十三五”新起点,常州高新区如何尽快适应、引领新常态,在苏南国家自主创新示范区建设中争先进位,推动常州“一区一中心一城”发展目标尽快实现,全面推进“大众创业、万众创新”是其必然的战略选择。

一、借助高新平台,创造双创新业绩

(一)双创平台稳步建设,支撑功能提升

为激发创新创业潜力,高新区把创业平台建设作为区域创新体系建设的重要抓手。目前,全区建有传统孵化器、加速器26家,其中国家级4家,省级4家,三晶孵化器成为国家“众创空间-孵化器-加速器”科技创业孵化链条示范单位;市级及以上众创空间17家,总面积已达1.8万平方米。到2015年

底,全区累计拥有省级以上各类研发中心238家,其中,国家重点实验室1家,国家级企业技术中心37家,国家级博士后科研工作站9家,院士工作站17家,重大创新载体9家。

(二)双创政策不断完善,引导作用加强

围绕支持实体经济发展和推进企业转型升级,强化政策扶持的杠杆效应,出台了《关于促进实体经济发展,加快经济转型升级的若干政策意见》等相关政策。为加强政策和科技投入保障,优化创新环境,加大研发投入,加快成果转化,出台了《关于加快苏南国家自主创新示范区建设若干科技新政策意见》等政策。高层次创新创业人才支持政策主要以常州市“龙城英才计划”系列政策为主,并在此基础上,不断对上补位、向下延伸,构筑“市-区-镇”三级政策支持体系。

(三)双创金融初步形成,促进效用显现

据不完全统计,截至2016年3月,高新区共有银行17家、担保公司8家、保险公司22家、创投公司24家,已基本形成“政府、银行、担保、保险、创投”五位一体的创新创业与金融融合的机制。截至

2015年底,全区国有企业投资基金共19只。基金总规模为115.96亿元,区内投资总规模14.79亿。累计投资项目148个,累计投资金额25.65亿元,在投项目133个,在投金额23.53亿元,累计投资收益1.7亿元。

(四)双创人才加速聚集,创新活力迸发

“十一五”以来,高新区通过“龙城英才计划”、“千人计划”等签约引进领军型创新创业人才598名,其中“千人计划”专家88名。“十二五”期间,通过七批“龙城英才计划”签约引进领军型创新创业人才434名,是前五年的近3倍,其中国家“千人计划”专家总数位居省级以上开发区第二位。“十二五”期间,人才企业累计实现销售收入48.67亿元,年均增长51.3%。

二、对照先进标杆,聚焦双创新问题

(一)双创平台活力不强,载体功能有待完善

常州高新区在激发双创平台潜力和活力方面与苏州工业园区、苏州高新区、无锡高新区等相比还存在一定差距。截止2015年,常州高新区高新技术企业累计338家,苏州工业园区、苏州高新区、无锡高新区高新技术企业分别达到632家、358家、300家。从平台所有制性质看,常州高新区双创平台以国有为主,民间资本投资的大型双创平台较少;从功能上看,部分众创空间还停留在提供场地和硬件设施层面,缺少高端运营机构,无力提供创业辅导、项目推介、创业融资、项目市场化运作等专业服务;从组织方式看,大多数众创空间组织方式多数表现为简单集中而非思维聚合,且存在同质化倾向,专业特色和主攻方向还不明显。

(二)双创人才根植不深,引育用留有待补足

从人才引进数量上看,常州高新区与无锡高新区相当,与苏州工业园区的差距较大。而从人才质量上看,常州高新区在人才选择和引进过程中,对于人才和区域产业结构匹配度的把握不够明确。2015年,常州高新区与苏州工业园区的人才企业销售收入分别为20.99亿元、59.23亿元,常州高新区人才企业整体规模较小。常州高新区高层次人才根植性较差,目前,常州高新区将人才工作的重点放在外部人

才引进方面,对于本土人才培育工作的关注度不够,企业高层次人才引、留工作难度巨大。

(三)双创金融创新不足,产品服务有待提升

目前,常州高新区已基本形成了与区域经济总量及区域特色相适应的初级金融体系,但是,从总体上尚处于起步阶段,科技与金融结合的体制机制亟待创新,适应科技企业不同发展阶段的直接融资渠道和完善的金融服务平台还没有真正建立起来。与苏州工业园区、无锡高新区相比,常州高新区所引进的股权投资基金的资金总规模不大,金融产品创新发展步伐缓慢。由于科技创新的高投入和高风险,各金融机构对科技创新的信贷投入积极性不高,而政府投入有限,民间金融有待进一步创新发展。

(四)双创政策优势不明,扶持精准有待加强

目前,常州高新区对于双创发展的政策体系重点在于对市级政策的补位,尚未出台关于发展众创空间推动大众创业万众创新的实施意见,缺乏顶层设计。现有的政策措施政出多门,部门间缺乏协调配合,创新创业的政策没有得到有效整合;部分单位落实扶持政策不到位,资金配套没有跟进;政策宣传不到位,知晓面有限;政策扶持欠精准,未能创业团队、初创企业提供创业资金支持。双创支持政策的精准度不足,对人才吸引力较弱,与苏州工业园区、无锡高新区等周边地区相比特色不足,与常州市其他辖市(区)相比也无突出优势。

三、激活双创要素,开启经济增长新引擎

(一)构建双创平台体系,实现“筑台育种”和“筑台引技”

创新建设众创空间,大力培育科技项目和产品。一是创新孵化载体。充分发挥市场配置资源的决定性作用,鼓励行业领军企业、国家和省级孵化器、技术研究院、院校科技园、创投机构等各类市场主体投资建设或管理运营创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化载体,鼓励引进国际国内知名创客孵化培育管理模式,打造一批市场化、专业化、集成化、开放式的众创空间,为创新创业者提供低

成本和便利的工作空间、网络空间、社交空间和科技资源共享空间。二是提升现有科技创新载体功能。充分发挥高新区优势,提升、改造现有科技企业孵化器、产业技术创新联盟、工程技术中心、公共技术服务平台等科技创新载体,利用资源优势 and 孵化经验,突显产业特色,增强服务功能,激发其在高新区创新活动中的新活力。三是开展科技创业孵化链试点。支持有条件的孵化器开展“苗圃—孵化器—加速器”科技创业孵化链条建设试点,针对创业不同发展阶段需求,对创业团队开展选苗、育苗和移苗入孵工作。为有创业意向的各类人员开展创业见习实习,免费提供办公场所和辅导培训;对孵化器内企业提供高水平、高质量的专业化孵化服务;对高成长性企业支持其进入加速器快速成长。探索众创空间、孵化器、加速器和创新型产业集群协同发展的机制,实现从团队孵化到企业孵化再到产业孵化的全链条一体化服务。

布局建设特色小镇,形成“一镇一特色”。一是建设“产业小镇”,形成“一镇一特色产业”。以常州建设国家产城融合示范区为契机,以建制镇、街道、开发区为单元,规划建设一批产业特色鲜明、功能集成完善、体制机制灵活的“产业小镇”,形成“一镇一特色产业”的产业经济新格局。鼓励孟河、西夏墅、奔牛等乡镇创建特色产业小镇、物流小镇,打造完整的产业生态圈。二是建设“双创小镇”,形成“一镇一双创要素”。以培育、强化创新创业投入要素和渠道为主要目标,规划建设一批高智力密集度、高产业附加值、高创新创业活力的“双创小镇”。通过整合人才、金融、信息等创新资源,形成双创投入要素的专业集聚区。鼓励薛家、河海、三井、龙虎塘等乡镇、街道先行先试,建设互联网小镇、基金小镇、创意小镇、金融创新小镇等。三是建设灵活的体制机制。特色小镇纳入综合改革实验区,区级各项改革举措率先在特色小镇试点。形成“特色小镇”有别于传统产业组织形态的特点:运作方式新,采用分批建立创建对象,中间动态优胜劣汰,建成后验收命名的“创建制”;规划建设理念新,融入了多项功能叠加、培育上市公司等新理念;建

设机制新,坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”;扶持方式新,实施有奖有罚的土地供给方式、期权式的财政奖励方式,助力特色小镇务实建设。

(二)升级双创人才工程,实现“筑巢育鹰”和“筑巢引凤”

政策引才,平台聚才,打造创新创业人才“磁场”。一是完善政策体系,升级招才引智计划。深入贯彻落实“龙城英才计划”3.0版及国家、省系列领军人才计划,制定并实施“高新区创新创业人才实施方案”。聚焦战略性产业培育、重大科技攻关领域,面向全球引进首席科学家等高层次科技创新人才。制定切合新兴产业、中小企业实际情况的人才引进政策,加大对各类人才的补助激励力度。设立“常州高新区创新创业人才奖”,开展创新创业人才及优秀团队评选活动,营造重视人才、尊重人才的浓厚氛围。二是搭建“引凤”平台,汇聚创新创业人才。支持区内企业、研发机构同国内外高校、科研院所合作建立院士工作站、博士后工作站等高水平载体,引进尖端技术研发、高端产业发展、企业和园区管理所需的各类高层次人才和高水平创新团队。积极申办“中国创新创业大赛行业总决赛”等创新创业赛事,借助比赛宣传高新区创业环境和政策,吸引优秀创业项目落户高新区。充分发挥“5.18”中国常州先进制造技术成果展示洽谈会等科技交流及对接平台功能,吸引优秀人才和项目的落户高新区。三是拓宽引才渠道,创新引才模式。通过和国内外最有经验的投资平台、运营平台、科技服务平台合作,实现人才引进的市场化、专业化;积极发挥本市驻各地联络处、海外同学会、以及中介组织在人才引进过程中的作用,对于成功推介创新创业人才来高新区发展的机构给予奖励。积极发挥政策和服务优势,鼓励并协助创业人才团队做好以才引才、以才引团队,形成创新创业人才引进的“葡萄串效应”。

创新用才,联合育才,释放人才创新创业活力。一是创新管理机制,提高人才创新创业积极性。创建人才改革示范区,利用国家级高新区、苏南自主创新示范区等优势,推进人才政策先行先

试。进一步落实科技成果转化的市场定价、利益分配机制,鼓励各类企业通过股权、期权、分红等激励方式,调动科研人员创新创业积极性。探索海外人才离岸创业管理模式,吸引海外人才在高新区注册企业并进行离岸孵化,建立多层次的离岸创业服务支持系统。探索“月度专家”、“季度科学家”等模式,吸引国内外高层次人才不变身份、不转户口、不转档案到高新区创新创业,推动跨区域人才共享。二是政、行、企、校联动,构建“四位一体”的创新创业人才培养体系。利用常州职业教育良好基础,推进部分普通本科高校、高职院校向应用技术型、创业型高校转型,政府对校企联合招生、联合培养模式给予政策支持,提升高校人才培养对产业的支撑。支持大学生创业创新,推出“大学生创业券”,对为大学生提供创业辅导、创业实训等服务的专业培训机构、孵化器等给予补贴;实施青年大学生创业引领计划,积极落实创业贷款担保、大学生科技创业基金、创业培训见习、税费减免、初创期创业补贴等鼓励创业政策措施。大力实施专业技术人才知识更新工程,聚焦科技创新,集中开展高层次急需紧缺和骨干专业技术人员专项培训。

环境留人,服务留心,实施“人才生根”战略。一是打造“宜创”家园。坚持“生态、生活、生产”三生共融,加快建设“宜研、宜业、宜商、宜居”四宜相合的产城融合示范区。着力为双创人才提供高端完备的基础配套服务,启动建设龙城人才港,配套建设孵化、休闲、居住等基础设施,为高端双创人才提供办公、孵化、生活等工作生活配套服务。二是提升人才服务能力。探索组建创新创业人才管理服务中心或设立双创人才服务大厅,打造与市场、入驻企业衔接充分的专业化服务团队;引进专业人力资源公司,开展“人力资源服务创客行”活动。设立双创人才服务专窗,配备双创人才服务专员,为双创人才提供政策咨询、注册登记、住房保障等“一站式”服务。建立领导干部联系专家和人才服务专员制度,把服务延伸到人才工作、生活、学习等各个方面,营造拴心留人的良好环境。三是创新人才服务模式。启动“互联网+双创人才”服务模式,建立集人才需求定制、政策发

布等功能为一体的人才信息网络服务平台,实现双创人才生活、工作服务的“在线办理”。大力开展创业服务活动,举办“常州高新创客节”,开展创业培训、交流活动,构建充满活力的创新创业生态圈。

(三)提升双创金融服务,实现“开源蓄资”和“建池引资”

搭建融资平台,以供给侧改革激发“双创”新活力。一是创新金融信贷产品。借鉴国内部分地区先进经验,全方位整合银行、担保、保险和创投等资源,构建“3+X”科技信贷产品体系,实现对初创期、成长早中期、成长中后期科技企业不同融资需求全覆盖:“3”即微贷通(科技小微企业微贷通贷款)、履约保(履约保证保险贷款)和信用贷(科技小巨人信用贷款)等金融产品,“X”指满足某类企业特质的个性化科技信贷产品。二是建设科技债券市场。加大对科技型中小企业的债务融资支持力度,鼓励和引导符合条件的科技型企业发行公司债、集合债券、集合票据、区域集优票据、非金融企业短期融资券和私募债等。三是拓宽融资渠道。积极引进国内外大型主营科技融资租赁业务企业入驻高新区,开展直接租赁、回租、转租赁、委托租赁等融资租赁业务。积极组建众筹平台帮助众创空间开展创新产品众筹、股权融资众筹等融资服务。鼓励创新创业企业到资本市场上市,支持创新创业企业在“新三板”挂牌交易。

完善股权投资链,以财政杠杆撬动“双创”新动力。一是设立高新区“创业种子投资基金”、“成果转化基金”,以公益参股、免息信用贷款等方式支持落户高新区的创业团队和种子期创新型小微企业,开展持股孵化,助推区内科技型中小企业加快产业化和转型升级发展步伐。二是设立高新区“天使投资基金”、“知识产权投资基金”,以股权方式支持区内重点行业、创新型企业,并吸引和撬动社会资本投资区内优势产业、优秀项目,进一步提高财政资金的使用效率、降低科技金融的服务成本。三是成立股权投资中心,联合国内外创业投资机构,加快建设具有产品众筹、种子、天使、风险、PE等多层次的O2O股权投资中心。

作者单位:常州大学
(责任编辑:陈满林)



加快新北区农村 “三权”改革的对策研究

李向东

当前及今后一段时期内,随着新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化“四化”同步发展的着力推进,农村土地制度改革走向深入,多项加快进农业现代化的新举措先后实施,叠加的战略机遇为增强新北区农村发展活力提供了难得的历史机遇。但同时,新北区农村经济发展也面临更加繁杂多变的宏观形势,大量农业人口转移到城镇、农村土地流转规模不断扩大、新型经营主体大量涌现、土地承包权主体同经营权主体分离的现象越来越普遍、资源和环境的约束日趋强化等挑战。机遇和挑战都倒逼新北区的农村经济发展转型必须加快提速。新的时空背景下,增强新北区农村发展活力,推进“富、强、美、高”的新北区建设,需要新理念、新思维、新举措。

一、新北区农村“三权”改革取得初步成效

(一)农户承包权有偿退出逐步试点。随着社会经济的发展,城镇化水平的不断提高,越来越多的农民走出了农村,改变了单纯的靠天吃饭的现状。为更有效合理利用土地资源,新北区实行了承包经营权有偿退出试点。由镇级土地股份合作社出资,使用“空间置换”指标,对自愿退出承包经营权/宅基地的农户按征地标准和社保办法进行补偿。其中,春江镇尤墅村开启的“三置换”试点涉及11个村民小组,2300亩土地、370户农户、1300人,其补偿和保障标准分别参照《常州市人民政府关于调整征地补偿标准的通知》和《常州市新北区被征地农民基本生活保障试行办法》文件执行。该机制试点运行以来,因补偿标准高、补偿办法成熟、为失地农民提供社会保障而被农户普遍接受。

(二)土地经营权流转呈规模化、多样化特点。新北区在遵循“依法、自愿、有偿”原则下,不断创新方法,积极引导农民开展农村土地流转工作。目前,新北区农村土地流转面积累计达16.24万亩,占承包面积的96.5%,新北区土地承包经营权流转呈现以下特点:一是土地承包经营权流转向产业化、规模化、集约化方向发展。流转土地初步形成农业适度规模经营,专业大户流转土地9.95万亩,占流转土地的61.3%;家庭农场流转土地5.78万亩,占流转土地的35.6%。二是流转方式呈现多样化特点。农用地流转方式一般为转让、转包、出租、入股等形式,新北区土地流转中出租形式占66%,入股形式占30%,转包形式占4%,委托第三方经营、反租倒包和土地股份合作等新型承包经营权流转方式也在陆续涌现。

(三)新型农村经营主体培育初见成效。一是积极培育农业合作组织。新北区先后投入财政资金300万元,按照民办、民营、民管、民受益的原则规范一批,通过完善机制、强化服务功能提升一批,鼓励兴办劳务、资产富民等新型合作社和合作社联合社。全区先后成立农民专业合作社213家,入社成员9.8万,占比80%;成立农村集体经济股份合作社112家,成员总数24.87万,量化净资产23.37亿元;成立农地股合作社56家,面积5.8万亩,成员3.7万人。二是加快发展以本地职业农民为主体的家庭农场,鼓励发展集体农场、特色农场、合作农场,分级建立示范家庭农场名录。目前,全区认定和备案家庭农场309家,面积5.6万亩,其中示范家庭农场15家,专业大户736家,面积6.8万亩。三是积极培育农业龙头企业。新北区加大扶持龙头企业力度,2014年首个规模外资农业项目正式投产,2014年新北区规模以上农业龙头企业共建立各类基地2.4万亩,带动1.62万农户共同致富。

(四)土地承包经营权确权试点工作稳步推进。新北区在坚持农村土地集体所有的基础上,稳步推进农村土地承包经营权确权登记颁证试点工作。自2013年开始试点工作至今,新北区应

确权的6个镇,有57个村、1365个村民小组开展了确权登记工作,共举办政策培训10多批(次)2000多人(次),发放宣传资料5.4万份,清理土地承包档案1000多卷,调查承包户4.8万户,实测承包地块8万块,实测承包地面积15.3万亩,完善承包合同4.4万份,确认家庭承包耕地地块8.2万块,确认家庭承包耕地面积14.6万亩,土地承包合同签订率超过98%,能够确保2016年内颁发证书给农户和档案归集。新北区各乡(镇)确权过程的各类矛盾化解率在90%以上,没有发生一起群体性事件。

二、新北区农村“三权”改革面临的五大瓶颈

(一)农户承包权有偿退出全面展开面临巨大困难。一是农户参与意愿不高。从新北区调查结果来看,在当前补偿标准下,愿意把宅基地、承包土地转让的农户占比为44.8%,出于对城市生活成本与高房价的担心,绝大多数农户并不愿意将退出承包地和宅基地。二是地方财政负担重。当前新北区对自愿退出承包经营权的农户按征地标准和社保办法进行补偿,对于自愿退出承包地和宅基地的农户给予基本生活保养和企业职工基本养老保险,其资金来源为新北区财政补贴保费缺额部分的50%,其余50%由镇、农村集体经济组织各半承担。该补偿办法因补偿标准较高,从新北区政府角度来说,如果在全区推行该有偿退出机制,以“承包地换社保”将意味着地方财政的大量投入,使地方财政背负较重的资金压力。三是有偿退出价格尚未形成市场经济价格。当前春江镇尤墅村试行的“宅基地及住房置换城镇安置房试行办法”中规定了房屋补偿标准、装修附着物补偿标准、过渡费、搬家费、电话机(宽带)移机费及其他补偿标准,这种有偿退出价格无疑属于政府定价。有偿退出的正常出口应该是进入市场自由流转,但当前我国的土地政策严格限制其自由流转,因此有偿退出价格流转受限,缺乏市场价格。

(二)土地经营权市场化运行的有序流转机制尚未建立。一是土地承包经营权流转行为不

规范。新北区大部分土地承包经营权流转参与者只有土地的租用双方,而村委会没有参与其中;流转协议以口头形式形成的达到63.2%,协议刚性约束力低;有的合同标的、四至不清;有的权利义务关系不明确,没有约定流转收益增长后的补偿办法;有的村队个别农户认识不到位,在大部分土地实现流转的情况下以租金低、要求自主生产为由反对流转,与村队干部发生分歧,出现矛盾。二是土地流转渠道不畅通。目前,新北区尚未建立统一的土地流转交易市场,存在流转形式多样难监管的问题,如用地企业与农户直接签约流转、合作组织与农户签约流转、农户与农户直接签约流转或再流转等形式,由于用地性质不一,在流转价格、期限、用途等方面存在差异性,农户承包利益难以维护。三是土地流转费用过高,农业经营主体的流转积极性受压。农业经营主体按照与农地股份合作社签订的合同约定,新北区农业园区的土地流转价格为1000元/亩,种田大户土地流转价格为600-700元/亩,这个土地流转费用甚至超过了农民自己耕种获得的土地纯收益。在盈利空间被挤压、农业规模种植低效、自然灾害不断涌现等因素下,农业经营主体纷纷感觉土地流转费用过高,导致部分农业经营主体经营困难,撂荒走人。

(三)部分村组的承包权确权合同签订推进难度大。一是部分群众对按二轮承包面积进行确权的认可度低。在孟河镇调研时发现:固村1998年二轮承包时合同人口2564人,期间死亡506人,新生296人,婚迁129人,婚进209人,农转非对象143人,现在参加确权登记总人口2577人;而近年来承包面积实行以租代征减少面积841亩,土地流转减少1593亩,实际可确权的土地面积为1788亩,面积减少导致户与户之间人均承包地不平衡,新北区其他乡(镇)也存在类似情况。由于土地租金按全村人口进行平均分配,减少承包面积的农户没有额外补偿,再加上现在承包面积年流转费近1000元/亩,农户要田、惜田呼声高涨。一些农户认为如按二轮承包面积进行

确权登记颁证工作,就存在“死亡人口照旧有田种有饭吃,新生人口无田种无饭吃”的现象,要求对现存承包面积平均调整后进行确权登记颁证工作。二是流转不规范导致纠纷后难以确权。1998年二轮承包时,农村普遍存在抛荒现象,农户弃田现象严重,一些种田大户就主动收集弃田进行耕种,当地村委也与大户签订承包三十年的承包合同,并颁发了承包经营权证书。而目前确权时,一些农户就要求收回原承包地,种田大户却不愿放弃种植权。另外由于流转合同不规范,存在口头协议、未签书面合同引发矛盾纠纷,如罗溪镇龙珠山村周沪平,流转面积60多亩开挖鱼塘、种植大棚葡萄,由于1998年时签订的合同不规范,农户要求收回承包田。春江镇东蒋村在1998-2004年期间,一些农户为规避税费义务,将土地抛荒或送他人种植,由于种植经营人已进行农业产业结构调整,不愿交回土地,村组干部协调解决困难,确权工作难开展。三是村集体经济组织共同分配机制导致确权困难。征用农田补偿费由于全体村民共同分配,减少面积的农户利益未保障,农户要求调进减少的面积,而村集体又无地可调,其他农户也不愿分割,工作难推进。如薛家镇丁家村因村集体租用承包地和城际铁路征地面积补偿费实行全体村民小组成员共同分配,现农户要求补偿承包面积后确权,但目前村无机动田可调。此外一些村公益事业用地和农户建房造屋等正常用地减少面积,农户要求重新调整承包面积,但其他农户不愿分割现有承包面积导致承包权确权工作难推进。

(四)土地承包经营权扩能尚未有效展开。农村土地承包经营权的要素功能除具有转让、转包、出租、入股、股份合作等流转功能外,还应该具有抵押、担保等扩展的功能,然而新北区除个别农业经营户试行过扩展功能外,农村土地承包经营权的扩能尚未展开。原因在于:一是抵押登记手续难以办理。虽然法律规定应当办理土地承包经营权证,但实践中农村集体土地管理中因为各种历史和客观的原因,很多土地承包经营权并

未办得土地承包经营权证,仅有发包方和承包方签订的承包合同。这种现状亦将很大程度上阻碍和限制将来推进土地承包经营权办理抵押登记手续。二是土地价值难以合理评估。土地承包经营权作为依附于农村集体土地上的一种用益物权,其范围和用途较广,如何对其进行价值判定,并得到市场各方的接受和认可,目前并没有统一的机构和标准,这亦给其作为抵押物向银行融资无形设置了一道障碍。三是金融机构对土地承包经营权抵押存在疑问。囿于农业科技水平和现代化水平的局限性,长期以来农业生产经营仍然没有从根本上摆脱“靠天吃饭”的既有惯性,农业收成经常受到台风、强降雨、干旱等自

然灾害的影响,土地承包经营权亦不例外。基于这些顾虑,银行在多大程度上能够接受土地承包经营权作为抵押物都将存在疑问。

(五)现代农业经营体系构建受到制约。第一,主体不稳定,土地规模经营偏小。当前新北区各类农业经营主体普遍受到融资难、设施用地落实难、土地流转关系不稳定等多种客观因素制约,经营者对土地投入动力不足,“怕变”、“不敢投入”成为普遍心态,发展壮大十分艰难。以家庭农场为例,土地是否稳定对其发展十分关键。由于流转关系不稳定,家庭农场主不敢对农场进行持续有效的投入,农场的生存发展极不稳定。

常州大市和新北区新型农业经营主体规模经营情况统计表(2015.12)

县(市、区)	新型农业经营主体规模经营总面积(万亩)	1.专业大户经营面积(万亩)	2.家庭农场经营面积(万亩)	3.土地合作社经营面积(万亩)	农业适度规模经营面积(万亩)	1.土地集中型(万亩)	2.统一服务型(万亩)	耕地面积(万亩)	家庭承包经营耕地面积(万亩)	农业企业经营面积(万亩)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全市	127.99	94.145	32.25	1.595	206.31	143.44	62.87	225.2	168.32	15.45
新北区	17.8	11.89	5.78	0.13	25.01	19.03	5.98	28.35	19.83	1.23

平衡关系: $1=2+3+4$ $5=6+7$ $6=2+3+4+10$

备注:新型农业经营主体规模经营比重76.04%;农业适度规模经营比重91.61%。

第二,对工商企业租赁农户承包地的监管和风险防范没有形成科学合理的制度和明确实施主体。尤其是,对外商投资农业的风险评估机制未建立。如何完善风险保障制度,如抵押担保的实施、合理的计算风险保证金方法等因素还需进一步思考。第三,发展农业规模经营中“适度”的把握不准。以家庭农场为例,适度性主要体现在经营规模与家庭成员的劳动能力和经营管理能力相匹配,确保既充分发挥全体成员的潜力,又避免因雇工过多而降低劳动效率。经营规模与能取得收入相匹配,即家庭农场人均收入达到甚

至超过当地城镇居民的收入水平。经营土地的最适规模,经营土地的适度规模区间的上限与下限等方面的把握仍需进一步完善。

三、着眼“三心”,推进新北区农村“三权”改革新突破

(一)始终坚持农村土地集体所有权的核心地位

农村土地集体所有权在“三权”格局中居于本源地位,是产生承包权和经营权的基础。农村集体土地属于本集体成员集体所有,由该农村集体经济组织代表农民集体行使所有权。农村土

地农民集体所有,是农村基本经营制度的根本,必须得到充分体现和保障,不能虚置。

1.尽快明确农村集体经济组织的法人地位。到目前为止,我国宪法并未明晰经济组织的产权、法人地位等问题,江苏省也缺乏相关条例、法规解决农村集体经济组织产权错位、法人缺位、成员资格失位等问题,因此新北区在加快推进农村“三权”改革的过程中应首先明确农村集体经济组织的法人地位。

2.建立、健全农村集体经济组织。在建立、健全农村集体经济组织过程中,必须守住“一个坚持、三个做到、四个有利于”的底线,即:坚持集体资产所有权;做到公平公正、公开透明、程序严密;有利于城乡要素资源均衡配置和平等交换,有利于激活农村资源要素和激发农村集体经济活力,有利于保护农民财产权利,有利于形成农业经济发展和农村社会稳定的内生动力。

3.全面推进农村集体经济组织股份合作改革。按照建立“归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅”的现代农村集体产权制度要求,当前新北区应继续全面推进2013年开始启动的农村集体经济组织股份合作改革,改变农村集体经济组织缺位、集体经济收入管理不善、分配不公等现状。在改革的推进过程中,应允许合作社股权转让和继承,来增加股权流动性,为农村社区股份合作社这类暂时不能上市的经济组织的股权交易创造条件,从而使合作社运营更加灵活。

(二)严格保护土地承包权财产收益的中心地位

农户享有土地承包权是农村基本经营制度的基础,要稳定现有土地承包关系并保持长久不变。土地承包权人对承包土地依法享有占有、使用和收益的权利。不论经营权如何流转,集体土地承包权都属于农民家庭。

1.要严格保护农户承包权。农村集体土地由作为本集体经济组织成员的农民家庭承包,任何组织和个人都不能取代农民家庭的土地承包地位,都不能非法剥夺和限制农户的土地承包权。

要充分维护承包农户使用、流转、抵押、退出承包地等各项权能。不得违法调整农户承包地,不得以退出土地承包权作为农民进城落户的条件。

2.扎实做好承包经营权确权登记颁证工作。确认“三权”权利主体,明确权利归属,稳定土地承包关系,才能确保“三权分置”得以确立和稳步实施。加快推进新北区农村承包地确权登记颁证,形成承包合同网签管理系统,健全承包合同取得权利、登记记载权利、证书证明权利的确权登记制度。这是强化对农村耕地等各类土地承包经营权的物权保护,是国家明确土地承包经营权归属、发挥土地承包经营权效用、保护土地承包经营权人财产权益的重要手段。

3.建立土地交易中心。建立新北区土地交易中心,让想在城市落户的农业转移人口可以在土地交易中心把他们的承包地还有宅基地在土地交易中心明码标价转让。而那些想要承接这些承包地的人根据转让价格考虑是否承接这些承包地,也可以与转让方协商转让价格。

4.理顺农户承包权退出机制。参照重庆土地承包权退出的九龙坡模式,即农民放弃农村宅基地,宅基地被置换为城市发展用地,农民在城里获得一套住房。农民放弃农村土地承包经营权,享受城市社保,建立城乡统一的公共服务体制。考虑到地方财政背负的资金压力较重,参照河南经验,可探索试点建立“农村土地承包权退出资金库”,由其出资购买。

(三)充分发挥土地经营权要素功能的重心地位

1.规范流转市场,建立土地产权流转交易市场。新北区有关部门要研究制定流转市场运行规范,加快发展多种形式的土地经营权流转市场。依托农村经营管理机构健全土地流转服务平台,将转让、出租、作价入股、合资联营、抵押等流转方式统一纳入平台,完善区镇村三级服务和网络,建立土地流转监测制度,为流转双方提供信息发布、政策咨询、权益评估等服务,逐步实现竞价、中标公示功能。加强农村土地承包经

营纠纷调解仲裁体系建设,妥善化解土地承包经营纠纷,有效维护各权利主体的合法权益。

2.提高积极性,有序推进土地经营权抵押贷款。考虑到新北区土地承包经营权扩能方面的现实状况,当务之急应是建立有效的土地评估机构和交易市场,为农村土地流转和买卖提供平台,准确、合理评估土地价值。在此基础上,渐进、有序地开展农村土地经营权抵押贷款,考虑到农村土地经营权抵押融资风险大,金融机构参与积极性不高的问题,应试点建立“农村土地经营权信托公司”,由其开展对土地经营者的抵押贷款业务。

3.规避信贷风险,建立农业保险制度。农户将承包经营的土地进行抵押、担保后,其偿还能力受到自然灾害、物价变动、市场需求等多种因素影响,因此应建立并完善农业保险制度以规避风险。金融机构在向农户发放贷款时,一方面可要求农民以土地承包经营权等财产抵押,另一方面可以要求农户购买农业保险。这样当风险发生时,由保险公司来承担风险,从而大大降低农户和金融机构承担损失的压力,也可增加金融机构参与土地承包经营权扩能的意愿。

4.整合资源,发展农村合作经济。上海对郊区农业用地和建设用地使用权实行有偿有期限流转制度。农业用地在土地承包期限内,可以通过转包、转让、入股、合作、租赁、互换等方式出让经营权,鼓励农民将承包的土地向专业大户、合作农场和农业园区流转,发展农业规模经营。集体建设用地可通过土地使用权的合作、入股、联营、转换等方式进行流转,鼓励集体建设用地向城镇和工业园区集中。其要点是:在不改变家庭承包经营基本制度基础上,把股份制引入土地制度建设,建立以土地为主要内容的农村股份合作制,把农民承包的土地从实物形态变为价值形态,让一部分农民获得股权后安心从事二、三产业;另一部分农民可扩大土地经营规模,实现市郊农业由传统向现代转型。

新北区需要加快探索多种形式的土地流转方式,鼓励和支持土地向专业大户、家庭农场、农民合作社、龙头企业等新型经营主体流转,发展因

地制宜、多种形式并存的经营模式。一是围绕“一村一品”和农业产业化经营的发展思路,鼓励有条件的村,以村集体为经营主体或持股的方式,组建土地股份合作社或集体合作农场,建设现代高效农业园区,发展特色农业,增加村级集体的资源开发收入。二是全面推进农村社区股份合作、农地股份合作、农民专业合作社、农村富民合作、农村劳务合作,建立健全新型合作经济组织,积极发展为农服务型经济。引导新型经营主体与承包农户建立紧密利益联结机制,带动普通农户分享农业规模经营收益。

5.放活经营权,构建现代农业经营体系

在依法保护集体所有权和农户承包权的前提下,平等保护经营主体依流转合同取得的土地经营权,保障其有稳定的经营预期。在完善“三权分置”办法过程中,要依法维护经营主体从事农业生产所需的各项权利,使土地资源得到更有效合理的利用。经营主体有权使用流转土地自主从事农业生产经营并获得相应收益,经承包农户同意,可依法依规改良土壤、提升地力,建设农业生产、附属、配套设施,并依照流转合同约定获得合理补偿;有权在流转合同到期后按照同等条件优先续租承包土地。支持新型经营主体提升地力、改善农业生产条件、依法依规开展土地经营权抵押融资。

针对工商企业租赁农户承包地的监管和风险防范方面要重视科学合理的制度建设,明确实施主体和主要措施,并加强贯彻落实。一是对工商企业资格审查方面,要建立分级分层分类审查制度;二是对外商投资农业要重点关注,加强审查机制,确保不损害农民权益。三是建议对工商企业投资农业范围作出规定,工商企业应投向农业产前服务、产后加工流通等环节,避免工商企业直接大面积、长时间经营土地,挤占其他农业经营主体的发展空间。四是对风险保障制度,建议从抵押担保、收取以一年或若干年流转费或复垦标准计算的风险保障金等多方面综合考虑。

作者单位:江苏理工学院

(责任编辑:叶英姿)

优化创新创业生态环境系统 再发常州科教城“创新之核”之力

课题组

常州科教城是举全市之力而建设的常州创新创业高地。自建设之日起,就一直发挥着“创新之核”的作用,为常州的创新创业发展作出了积极的贡献。今天,在常州“努力打造全国一流的智能制造名城、长三角特色鲜明的产业技术创新中心和国内领先的产城融合示范区,基本建成具有突出竞争力和影响力的区域中心城市,加快建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的新常州,在全面建成更高水平小康社会的基础上积极探索开启基本实现现代化建设新征程”的“十三五”关键时刻,常州科教城如何不断优化创新创业生态系统,再发“创新之核”之力,不仅显得越发重要,而且显得越发紧迫。因此,不断优化常州科教城创新创业生态环境,使其“阳光”更灿烂、“土壤”更肥沃、“水分”更滋润、“养分”更充足、“空气”更纯净,是“十三五”时期实现常州创新驱动发展战略的重要举措。

(一)将政策落实到位,使“阳光”绚丽多彩

1.要确保市场在配置创新资源中的决定性作用。健全技术市场导向机制,发挥市场对研发方向、路线选择、要素价格、各类创新要素配置的导向作用。改进科技人员和科研成果的评价标准,形成市场化的科研导向。尤其是要通过市场机制建立企业之间,企业与大学、科研机构之间科学合理的利益分配机制,形成有利于各方的利益纽带,推进创新主体间的合作。以领军企业为依托,带动行业的技术创新。聚焦重点行业、优势产业,市

场引导企业跨行业、跨区域兼并重组,提高企业的质量和规模,鼓励企业加强自主技术创新,加强企业技术研发机构和研发人才队伍建设,培育一批拥有自主知识产权和知名品牌、具有核心竞争力和较强国际经营能力的创新型企业。建立产学研联盟,推进协同创新。鼓励建立技术、标准、服务等各类联盟组织,研究组建独立法人形态的产业联盟,支持联盟承担国家重大科技项目、搭建共性研发平台、制定技术标准、拓展行业市场。

2.更好地发挥政府作用。遵循市场规则、创新规则、国际规则设计财政科技资金框架。要建立鼓励创新的财政科技资金支持机制,加强知识产权运用和保护,加大对基础性、战略性、前沿性科学研究和共性技术的支持,推进产学研协同创新。加强政府部门间的合作和共享,对于非涉及部门及企业机密的数据及信息,建立共享使用的渠道和相应机制,破除各自为政的局面,解决信息孤岛的问题。要完善区域创新体系,改善创新条件,优化创新环境。为科技人员工作的顺利开展提供政策支持和协调机制。在人事关系的转移、科研项目的申报、科研成果的评定、校地合作等与科研人员密切相关的事宜上采取例外原则,开辟绿色通道。着力深化科技管理体制改革。与国务院常务会议出台的五项政策相对接,鼓励国家设立的研究开发机构、高等院校通过转让、许可或作价投资等方式,向企业或其他组织转移科技成果。

(二)大力创建“一中心一基地”,使“土壤”沃野千顷

1.着力建设国家级两化深度融合试验区。面向智能时代,加快建设智能数字产业园,实行股权投资、创业服务、载体入股的资产运营模式,重点培育机器人与智能控制、工业设计、数字设计等产业。聚焦产业互联网,采用“基地+基金”运作模式,联合亚信集团、淳时资本、宽带资本等,高水平建设苏南产业互联网创新中心。大力推进省互联网产业园发展,瞄准4G专网通信、智能硬件、移动互联网应用三个方向,招引国内电子百强企业和软件百强企业入驻,2020年机构和孵化企业超100家,确保8家公司登陆资本市场,2020年营业收入达到10亿元,力争15亿元。积极创建省3D打印协同创新基地,力促年底前成立ABB(常州)创新应用中心。

2.着力建设中德创新园区。在中欧城镇化伙伴关系框架下,加快推进中德产业创新与合作中心建设,积极打造德资企业集聚与孵化基地,促成KZA、中设设计集团等项目近期入驻,“十三五”期间再引进20个德资项目落户。充分利用在德国埃森市设立的“常州科技经济发展中心”这一重要窗口,深刻领会和全面贯彻开放发展理念,学习借鉴德国科技与产业发展的成功经验,大力推进以企业为主体的友好合作交流,“十三五”再力促20家本地企业“走出去”。成立常州德企商会和德商活动中心,构建德商交流平台,逐步将常州打造成德资企业进入长三角的门户。

3.着力建设省科技服务示范区。把发展科技服务经济作为主导产业,充分发挥园区比较优势,重点围绕研发设计、技术转化、科技咨询、知识产权、高端培训、检验检测等加大引导力度,促进创新要素与生产要素双向融合,促进新业态集聚、新模式创制、新产业育成。继续扶持佰腾科技、江南克拉尼设计院、大学仕等快速发展。持续深入开展金融“天使下午茶”、营销“安琪下午茶”和服务

“半月下午茶”三个知名品牌活动,努力创建国家级科技服务业集聚区。全年新引进20家科技服务机构。

4.着力推动大学生众创空间建设。支持大学生创业,“十三五”期间新引进大学生创新创业企业200家。积极建设“N维度众创空间”,引进创客50个以上,举办创客活动100次以上。继续办好全国三维数字化创新设计大赛,营造大学生创新创业的浓厚氛围。统筹推进紫丁香机器人、智能院创新创业家园、奇点3D打印、欣创咖等众创空间建设,积极申报省级众创空间集聚区。

(三)深度促进科技金融融合,使“水分”丰盈充足

1.发挥创投引导基金导向作用和放大效应。创投引导基金是政府拿出的真金白银,对创投业界有直接的影响。要加快推进创投引导基金的运作,突出引导功能和“母基金”放大作用,扩大社会资本在种子期、起步期等创业早期的覆盖面。大力推进科技资源与金融资源深度结合,突出抓好挂牌上市、股权投资和科技贷款三大工作。把科技金融生态区建设摆上重要位置,建立联席会议,落实工作方案,推进金融创新,健全诚信体系,有效管控风险,为园区科技创新提供新引擎。

2.落实支持创业投资的政策措施。我市已经出台了一系列有关创业投资的法规、政策和措施,但是否完全落实还有待检查和推进。支持境内外个人和机构开展天使投资业务,完善投向早期项目的利益补偿和风险分担机制。

3.完善创新型中小微企业金融服务体系。鼓励民营企业发起设立科技银行,引导银行业设立为科技型中小微企业服务的特色分支行和信贷专营机构,支持互联网金融机构对科技型中小微企业提供服务。强化深圳联合产权交易所等交易融资功能,为科技型中小微企业提供产权交易和融资服务。设立科技型中小微企业贷款风险补偿资金,支持银行开展知识产权质押贷款、股权质押贷

款等信贷创新。推进高新技术企业科技保险试点,建立创新产品研发、科技成果转让的金融保障机制。发展融资租赁业务。

(四)激发科技创业活力,使“空气”清新怡人

世界上著名的高科技园区,都以创业人才聚集、创业活动活跃为特征。硅谷地区2011年新创办企业46400家,约是上年的2.5倍,关闭企业数较上年减少了72%,新创办企业与关闭企业约为4:1。中关村2011年新创办企业突破4000家,比上年增长近二成。中小科技企业不仅在技术创新、增加值、就业、税收等方面做出了重要贡献,还是大企业的来源地和成长的条件。今天的中小科技企业,可能就是明天的阿里、百度和腾讯。必须进一步优化创业环境,使常州真正成为创业的热土。

1.精神层面重点培育创业文化。一个区域文化的价值取向,对该区域人们行为的影响至关重要。要大力弘扬鼓励创新、敢闯敢试、崇尚竞争、宽容失败、脚踏实地、不骄不躁的创业风尚,培育企业家精神、团队精神、合作精神,使创业、创新成为共同的价值认同。

2.现实层面提供创业帮助。降低创业门槛。在注册资格、人员配备、资金缴纳、场地要求等方面尽可能降低入门条件,使创业者能够方便、快捷、简单、容易地立足、站稳。分担创业风险,采取针对性的措施,化解或分担创业者的部分风险。帮助解决创业困难,改善服务环境,使创业者的需求都能得到水平专业、价格合理的服务。

3.利益层面实施知识产权战略,保护创新积极性。促进知识产权的创造和运用,在战略性新兴产业等重点领域部署一批重大技术标准创制项目,支持企业和产业技术联盟构建专利群及专利池,培育和形成一批产业核心专利和重大技术标准,逐步提升对全球价值链的掌控能力。大力实施知识产权战略,制定知识产权专项资金管理暂行办法、实施标准化战略资金管理暂行办法以及标准创新奖励办法,大力实施“全社会、全过程、全方

位”的知识产权战略,建立以专利、商标、版权、商业秘密等为主要内容的知识产权体系。围绕知识产权创造和运用,重点抓好知识产权服务业发展、知识产权促进产业发展以及知识产权运营交易和投融资体系建设等工作,着力解决专利申请门槛高、程序多、周期长的问题。建立全市知识产权信息平台,为社会特别是创新者提供专利查询、检索、咨询等服务。完善知识产权咨询、评估等功能,开展专利保险、质押等工作,建立线上线下互动的知识产权运营和交易平台,推动专利等知识产权拍卖、交易等工作。围绕知识产权保护,推进知识产权联合执法、知识产权维权体系建设,着力解决“侵权易、维权难”问题,进一步健全地方专利政策法规体系。

(五)打造创新人才和团队,使“养分”润物生辉

1.打造各类高素质创新型人才队伍。要着力打造人才政策新优势、搭建人才培育新载体、构建人才引进新机制、完善人才服务新模式,不断加大对各类创新型人才的引进、培养和服务力度,广聚海内外创新型人才。加大海外人才“招才引智”力度,举办中国国际人才交流大会,与境内外著名高校、科研机构与骨干企业合作共建专业化、开放式、国际化的特色学院。借鉴国际顶尖科研机构运作模式,建立“人才甄别人才,人才引进人才”的新型人才引进机制以及其它评估激励机制,发挥国际一流尖端人才的重要作用。

2.打造各类创新型团队。第一是企业家战略创新团队,第二是优秀科技创新团队,第三是青年创新创业团队。对于这些团队的打造,科教城要充分利用自身的优势,以形成有利于这些团队建立、生存、发展的科教城特有的基础和政策。尤其是对青年创新创业团队,科教城更要“高看一眼”,给予更多的特别、特殊、特例支持。

课题组成员:谢忠秋 陈晓雪 俞超 刘浦信
吴东康 张磊

(责任编辑:李映哲)

对接“中国制造2025” 发展“天宁智造”的思考

沈红妹 孙研

一、对接“中国制造2025”，发展“天宁智造”的重点方向

1. 生物医药及高性能医疗器械。以四药厂、常药厂、康华医疗器材等龙头企业为主体，结合生命科技产业园、急救医学产业园建设，加快培育新医药、器械产业链。发展国内领先的抗肿瘤抗体、抗肿瘤蛋白、基因工程胰岛素、心血管系列药物、消化系统药物、精神系统药物、治疗性疫苗、生物试剂等；加快科技成果转化，重点开发自主创制一批具有自主知识产权、疗效好、副作用小、市场前景大的化学药物创新品种；发展高性能医学影像设备、临床检验设备、先进医疗设备、医用机器人、可穿戴设备及智能康复辅助设备、血液透析器、人工关节、外诊断试剂和仪器数字化微创或无创的诊疗设备和医用材料等。

2. 新能源材料。以天宁新能源材料科技产业园为主体，作为高新拓展区，以亚玛顿、天晟新材等企业为龙头，积极投身苏南自主创新示范区建

设，大力发展新能源、新材料产业。加快关键技术突破、核心装备研制、产业体系建设和重大示范应用。大力发展纳米镀膜光伏玻璃、光伏组件、新能源装备材料、超大容量电容、高性能锂电池等，打造技术新、效益好、影响广的新能源材料产业集群。

3. 智能电网。紧盯国家特高压建设机遇和“一带一路”战略，提升电力设备核心竞争力，进一步做强智能电网产业链。重点开发智能电网储能设备、新能源并网及控制设备、智能输变电设备、智能配用电设备和智能调度通信系统。加快发展世界一流的特高压交直流节能变压器、断路器、全封闭组合开关等智能输变电成套设备。发挥江苏上能、伊顿电力、西电帕维尔、常州特变等企业的科研主体作用，研制具有世界先进水平的大功率电力电子器件、智能电网关键核心设备。

4. 纺织服装。在都市工业的整体定位下，以市场为导向，企业为主体，加快调整产业结构、提

高核心竞争力。坚持科技创新,推动生产技术提档升级;强调品牌引领,瞄准创意经济发展方向;重视网络经营,抢抓电子商务发展机遇;紧盯海外市场,强化全球市场竞争优势。高点定位、放眼长远,大力培育黑牡丹、华利达、东奥等纺织服装龙头企业,全面促进纺织服装产业整体转型升级。

5. 不锈钢管。依托当前成熟的不锈钢管制品产业链,积极对接核电、石油、化工、造纸、医疗器械、海洋船舶等高科技项目和领域,重点研制柔性加工自动生产线、连铸连轧成套设备集成大口径厚壁无缝钢管制造工艺、大口径有缝不锈钢管焊接、大型铸锻件制造等技术。重点开发高精密液压泵、阀及密封件、紧固件、大型核电设备、核电级关键零部件。发展海洋工程装备、高技术船舶及其关键系统和专用设备、大口径厚壁无缝钢管等关键零部件。

二、对接“中国制造2025”,发展“天宁智造”的主要路径

1. 提高科学技术水平,提升核心竞争力

着力推进产业向高端化演进,企业向“微笑曲线”两端延伸,产品向高附加值方向发展。一要加强高端装备研究。瞄准我区制造业转型升级重大战略需求和未来发展制高点,定期研究和发布引领制造业产业发展的前沿技术、成套技术、适用技术和节材、节能、降耗的工艺技术。二要促进创新成果转化应用。引导产学研用加强合作,鼓励企业和社会资本参与,在科研院所和高等院校建立一批从事技术集成、成果转化的孵化基地。选择一批能引领产业高端发展、市场前景好的核心关键技术成果,依托龙头骨干企业实施一批创新成果产业化项目,加快创新成果向现实生产力转化。三要完善技术创新体系。完善以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的技术创新体

系。引导企业增强自主创新能力,支持和鼓励企业建设高水平的企业技术中心、工程(技术)研究中心、重点实验室、博士后工作站、院士工作站等研发机构,增强自主创新能力。

2. 深度推进两化融合,引领产业转型升级

着力引导企业开展大规模技术改造,提升技术装备水平,优化产业结构,强化工业基础能力,全面提升工业经济发展的质量和效益。一要加大技改有效投入。突出重点、瞄准关键进行技术改造,引导企业运用新技术、新工艺、新装备、新材料,对现有设施、工艺条件及生产服务等进行改造提升,增强内涵式发展动力,推动制造业向产业链和价值链高端攀升。二要深化企业智能应用。深化自主可控信息技术在制造类企业中的集成应用,促进先进制造工艺的仿真优化、数字控制、状态信息实时监测和自适应控制,实现智能管控和全流程监控,构建智能化、网络化的生产系统。三要完善智造支撑体系。完善“网+云+端”(工业宽带、工业云、工业智能终端)的工业信息基础设施,建设低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网。组织开展大中型企业宽带“企企通”工程、工业企业和生产性服务企业高带宽专线服务,实现工业信息基础设施网络与服务“进企业、入车间、联设备、拓市场”,推动“互联网+制造业”加快发展,促进信息共享和数据开放。

3. 加强质量品牌建设,培育都市工业名片

一要加快提升工业产品质量。深入推进工业质量品牌创新行动,实施重点领域重大装备技术和产品质量攻关工程,集中优势资源破解制约制造业发展的关键技术质量问题。推动企业建立和完善一批质量控制与技术评价公共服务平台,加快先进质量保证技术和智能装备应用,促进工业产品质量由符合性向适用

性、稳定性和高可靠性转型。二要推动名品名牌创建。鼓励打造拳头产品,重塑传统特色品牌,做强现有知名品牌,培育自主创新品牌,全面提升我区智能制造的知名度和影响力。加大自主知识产权产品保护力度,营造有利于品牌发展的良好环境。三要完善质量技术标准体系。加快建设和实施与国际先进水平接轨、适合智能制造发展要求的标准体系,大力推进质量认证、产品鉴定、检验检测等认证认可体系建设。鼓励企业突破核心技术、采用国际标准或国外先进标准组织生产、主导和参与国际标准、国家标准、行业标准的制订修订,提升系统集成能力。

4. 推行绿色生产制造,实现低碳循环发展

着力提高资源能源利用效率,加快构建资源节约、环境友好的工业体系,实现工业经济绿色循环低碳发展。一要提升工业能效水平。加大节能技术改造,推进能源智慧化管理体系,建设重点耗能企业能耗在线监测平台,升级改造企业能源管理中心,实施能源动态监测、控制和优化管理。制定基于市场的节能政策,推动建立节能量交易制度,运用市场机制提高资源配置和利用效率。二要加强工业污染防治。加快绿色产品设计、绿色工艺与装备等关键共性清洁生产技术研发或引进。大力发展环保技术装备,鼓励企业加快源头减量、减毒、减排以及过程控制等绿色智能装备的改造升级和大气污染物治理装备技术发展,满足环境保护对技术装备的需求。三要强化节能环保监管。严格高耗能、高排放行业准入门槛,制定严于国家的主要产品能耗限额标准。严格实施项目能评和环评制度,认真落实高耗能行业新增产能实行能耗等量或减量置换约束性条件。加强节能环保监察执法,依法加大违规排放企业处罚力度。

5. 推动业态模式创新,发展生产性服务业

着力推动先进制造业与生产性服务业融合互动发展,构建生产性服务业产业体系,为提升制造业效益水平和促进制造业高端发展强化服务支撑。一要培育发展生产服务新业态。加快发展网络平台经济,积极打造大宗商品网络交易平台、大数据应用服务、智慧物流、互联网金融、移动互联网线上线下服务、网络化知识产权交易和中介等各类专业化网络平台。二要推动制造业服务化转型。引导企业加大产品整合力度,从产品供应商向整体解决方案提供商转变,为客户提供总集成总承包服务和专业化集成方案。支持企业立足品牌和核心技术优势,外包产品加工环节,专注于产品设计、运营维护、品牌管理等高附加值业务,基于互联网提供线上线下智能化垂直化服务。三要强化服务功能区和公共服务平台建设。推进我区工业设计融合发展载体建设,着力打造工业设计合作服务平台。建设一批具有智能化管理调度中心、智能化物流配送中心、智能化监控与感知引导平台等物流载体的智慧物流示范基地。

6. 提高招商引资水平,促进工业国际化发展

抢抓“一带一路”和长江经济带建设战略机遇,引进来与走出去并举,提升国际合作的水平和层次。一要明确招商引资方向。围绕产业发展方向,开展对掌握核心技术、带动力强的世界跨国公司、大型央企和实力强的民营企业进行精准招商,大力引进来我区发展。二要提高外资利用水平。加大力度吸引跨国公司在我区设立地区总部和研发中心、营销中心、采购中心、物流中心等功能性机构,促进引资与引智相结合。鼓励外资通过合资、参股、并购等方式参与企业改造和兼并重组,支持符

合条件的企业境外上市。三要培育跨国企业集团。支持有条件的大企业(集团)加快进入国际市场步伐,通过海外并购重组提升企业技术、研发、品牌的国际化水平,积极向国际产业链和价值链的高端攀升。鼓励企业在海外并购具有世界先进水平的科研机构或在人才、信息资源密集地区设立企业研发机构,在更大范围、更广领域和更高层次整合资源参与合作竞争。

三、对接“中国制造2025”,发展“天宁智造”的保障举措

1. 深化行政体制改革。以服务发展为出发点和落脚点,加快转变政府职能,减少审批事项,减少对企业生产经营和投资活动的干预;放宽市场准入,实施负面清单管理,消除民间资本依法进入相关战略重点领域的各种隐性壁垒。强化知识产权运用和保护,严厉惩处垄断行为、不正当竞争行为和侵权行为。推进社会信用体系建设,引导企业积极履行社会责任,严格规范市场秩序,形成公平有序的竞争环境。

2. 做大做强龙头企业。筛选和培育一批市场前景好、创新能力强、可持续发展水平高的制造业企业,着力打造制造业企业“领头雁”。鼓励企业通过兼并重组,高效整合资源,扩大经营规模。引导企业加快资本经营,制定上市目标,通过股权分置改革,完成上市工作。每年选排一批优势企业和项目向金融机构进行集中推介,促进银企对接。强化用地保障,对列入省、市重点工程的项目,符合“点供”条件的,优先安排用地指标。

3. 促进企业协作共赢。鼓励区域内制造业企业以合作、联营、并购等方式,实现信息共享、资源共用、合作共赢,减少同质化竞争,促进企业组织结构优化。充分发挥相关行业协会和产业联盟作用,完善产业上下游的联络机

制,加强主机和零部件企业的需求配套对接;加强整机厂商、集成企业、用户企业的信息交流和产品改进。

4. 加大政策扶持力度。贯彻落实国家支持转型升级的各项税收优惠政策。以财政专项资金为引导,吸纳国有和社会资本,建立和完善各类制造业专项资金和扶持基金,重点支持智能制造、“四基”发展、高端装备、“首台套”、“机器换人”等制造业转型升级的关键领域。

5. 完善金融服务水平。坚持政府引导、市场运作的原则,引导信贷资金投向,优化信贷资金配置。开拓多元化融资渠道,支持符合条件的企业通过股权市场和债券市场进行融资。鼓励金融机构创新开展知识产权质押、仓单质押、信用保险保单质押、股权质押等多种方式融资措施,建立制造业领域技术创新、智能制造和智能服务企业信贷风险补偿机制。推进融资超市、统贷平台建设,拓宽融资渠道,缓解中小微企业融资难、融资贵问题,鼓励开展大众创业、万众创新。

6. 加强人才队伍建设。着眼于智能制造名城建设需要,以国际化的视野建立完善引人、用人和育人机制,落实人才配套的各项政策,集聚、培养、吸引一批掌握世界尖端技术的高端人才和创新团队。实施企业家素质提升计划、职业经理人培养计划,推进企业经营管理人才职业化、市场化、专业化和国际化,打造一支优秀高级管理人才队伍。推进专业技术职称和职业资格制度改革,完善以企业为主体、职业院校为基础,学校教育与企业培养相联系的高技能人才终身培养培训体系,培养一批技术应用娴熟、技能工艺精湛、实践经验丰富的高技能人才。

作者单位:天宁区财政局

(责任编辑:朱玉川)



从税收视角看 常州工业经济供给侧结构性改革的成效

言卫东 蒋瑛 张广毅

习总书记在2015年末的中央经济工作会议上,首次提出:“在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,着力提高供给体系质量和效率。”加强供给侧结构性改革,反映出中央在经济判断和治理思路上的重大调整,并据此提出经济工作的五大主要任务——“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”。本文从“三去一降一补”五大任务入手,从税收视角看常州工业经济在供给侧结构性改革中取得的成效和存在的不足,并对促进经济发展提出对策与建议。

一、从税收视角看常州工业经济发展取得的成效

(一) 去产能

1、结构持续优化,产业偏重状况有所缓解

我市黑色金属冶炼及压延加工业(钢铁)、化学原料及化学制品业(化工)、非金属矿物制品业(水泥)等高耗能行业一直占据着非常重要的地位。近年来,随着产业结构持续调整,全市高耗能

行业销售占比逐步下降,产业偏重状况得到一定缓解,突出反映在两个方面,一是六大高耗能行业销售份额从“十一五”末的占比33.83%回落至“十二五”末的27.36%,回落6.47个百分点;结构进一步变轻;二是连年居工业销售首位的钢铁业在2015年退居第二位,被电气机械及器材制造业(1213.25亿元)超越;2015年钢铁业销售1144.11亿元,下降18.5%。

2、传统行业适应新常态,产业转移加快

尽管传统行业受到市场需求减弱,劳动力成本持续上升等因素影响,行业税收多是低位运行,例如纺织业、纺织服装业2015年入库税收7.44亿元、6.25亿元,分别下降3.92%、0.98%,从“十二五”期间上看,纺织业、纺织服装业年均增速仅为1.08%、5.59%,均低于全市平均水平(7.91%),增长较为缓慢。尽管受到多重冲击,但传统行业并没有按部就班,而是积极迎接挑战,不断适应新形势,增强市场竞争力。尤其是以东奥服装为代表

的一些服装企业,一方面通过将原有的生产企业积极转型为品牌设计研发中心,提升市场竞争力;另一方面是向低成本地区如东南亚进行产能转移,通过削减劳动力成本来降低企业生产经营成本。

(二)去库存

1、房地产市场供需矛盾依然存在,多途径化解库存压力

近年来,全市房地产市场供需矛盾依然存在,面对这种情况,房地产市场通过停止土地供应、减少新开项目、加快库存消化等多种途径来缓解库存压力。从数据上看,2015年新开工项目89个,比2014年少35个,新开工面积638万平方米,比2014年下降30%,而商品房销售面积784.25万平方米,下降仅0.4%,其中住宅销售面积672.86万平方米,下降0.3%,均好于新开工数据。从待售面积上看,2015年末商品房待售面积632.77万平方米,其中住宅待售面积268.78万平方米,较三季度末分别减少2.01、5.66万平方米,尤其是住宅待售面积消化仅需不到5个月,库存压力有所缓解。

2、工业重点企业总体去库存,部分企业加快库存清理

从全市534户工业重点税源企业的相关指标上看,工业企业总体上处于去库存。从库存商品数据来看,2015年末库存商品218.31亿元,较去年末的228.47亿元,减少10.16亿元,其中60.2%的企业库存较去年末减少。从原材料上看,企业小幅回补原材料,2015年末原材料198.18亿元,较去年末的195.55亿元,增加2.63亿元,但只有43.5%的企业原材料较去年期末增加。从企业进一步看,库存清理较快的重点企业主要集中在钢铁、化工、

专用等行业上,如中天钢铁、中发炼铁、华润包装、小松工程、现代工程2015年末库存商品分别较期末减少1.12亿元、1.11亿元、3.20亿元、3.11亿元、1.72亿元,去库存力度都较大。

(三)去杠杆

多数行业负债水平下降,制造业改善较明显

企业债务水平过高对于经济发展会形成较大的压力,负债水平的改善是企业去杠杆的一大表现。从全市2015年的财务报表上看,虽然全市企业整体负债率仍处在相对较高的水平,2015年全市企业资产负债率为60.38%,但是从行业上看,多数行业负债水平出现下降,其中制造业资产负债改善最为明显。数据显示,制造业资产负债率从2014年的62.65%下降至55.68%,下降6.97个百分点,批发零售业从2014年的74.46%下降至68.80%,下降5.66个百分点;房地产业从2014年的68.10%下降至67.20%,下降0.90个百分点,杠杆率较高的房地产业资产负债率下降较少。总体看,行业负债率水平有所下降,是宏观调控初显成效的重要表现之一。

(四)降成本

1、企业盈利水平有所改善,效益同比提升

据2015年所得税汇缴数据显示,从主营业务利润率上看,全市查账征收企业主营业务利润率同比改善,2015年为11.43%,较去年同期(10.97%)提高了0.46个百分点,其中盈利企业提升更为明显,从2014年的13.02%提升至14.2%,提升了1.18个百分点。从利润总额上看,查账企业利润总额(盈亏相抵)190.60亿元,同比增长7.77%,其中盈利企业利润总额403.76亿元,同比增长18.38%。企业整体盈利水平能到改善,效益

较同期有明显的提升。

2、结构性减税为主基调,兑现优惠促进企业成本下降

为了稳增长,促转型,国家近年来在税收政策方面进行了诸多改革,以结构性减税为主线的政策调整持续深化,对收入影响日益加大,2015年全年兑现各类税收优惠政策244.67亿元,占收入的比重为67.95%。尤其如小微企业税收优惠对于我市以中小企业为主的发展格局更为有利,2015年11.5万户的小微企业享受减免税优惠,减免税款4.94亿元,受惠面98%居全省第一;2.77万户营改增企业税负较营业税时下降约三成,受惠面98%,2015年营改增税负下降减税3.2亿元,同时增加下游企业抵扣减税5.66亿元,较多地减税,一定程度上促进企业新办热情,从新办企业上看,2015年全市国税新办企业3.26万户,较2014年环比增长7.24%,较2013年回升13.12个百分点,尤其是营改增纳税人新办增长较快,是政策效应的重要体现之一,2013-2015年全市国税营改增纳税人依次为1.27万户、1.98万户、2.85万户,环比增长69.33%、55.91%、43.94%。

(五)补短板

1、高新技术企业快速成长,税收支撑作用增强

近年来,国家对技术创新的大力扶持,极大地促进了代表先进生产力的高新技术企业发展。2015年全市国税高新技术企业已达636家,是“十一五”末的251户的2.53倍,目前高企户数全省占比达到10.35%,这一比例明显高于我市税收占全省比重(5.87%);2015年高新技术企业实现销售1577.88亿元,同比增长8.04%,占全市工业销售的

19.04%,入库税收61.26亿元,同比增长16.47%,占全市工业税收的30.13%,是“十一五”末的2.06倍,年均增幅达15.55%。同时,高新技术企业研发投入稳步增长,利税贡献能力增强,数据显示,2015年高新技术企业研发投入58.14亿元,较2014年增长35.21%,占全市研发投入的89.94%,2015年高新技术企业净资产收益率15.76%,企业所得税贡献率1.38%,均高出全市其他企业平均水平4.42、0.35个百分点,表明高新技术企业正逐步成为全市经济发展的重要动力。

2、重大项目逐步产出,税源增长动力不断增强

近年来,工业重大项目(2011-2014年)在各级政府部门的大力培育下,目前已有96户新办企业实现销售产出,占比近八成,2015年实现销售175.75亿元,增长5.14%,其中33家企业销售过亿元;入库税收2.31亿元,同比增长38.61%,其中10家跨入重点税源企业行列。税收总量虽然不多,但快速增长势头不减,有望成为全市税源的新增长点。

3、新业态积极显现,发展方向更趋“高、精、尖”

我市具有良好的装备制造工业的基础,在经济新常态下,产业结构也逐步调整升级,尤其是一些新产业、新业态值得关注。例如新能源、新材料、高端装备、智能制造等正逐步深入到工业经济发展的各个领域,如钟楼的中兴能源云计算基地、金坛的众泰汽车、武进的北汽新能源汽车等项目的落户。同时,一些覆盖新兴产业的龙头企业如安川机器、骠马机器(机器人),碳元科技(石墨烯),洛凯机电(专业机电)发展良好,也将在未来

工业经济发展中扮演重要角色。

二、从税收视角看常州工业经济发展存在的不足

(一)产业结构依然偏重,大体量税源相对较少

虽然产业结构偏重情况在近年来得到缓解,但是结构偏重的问题依然存在。2015年钢铁、水泥在全省行业销售占比分别为18.72%、15.05%,均明显高于全市工业销售的全省占比(8.35%),而医药、计算机、汽车在全省行业销售占比分别为4.70%、3.74%、2.40%,均低于全市工业销售的全省占比,这与我市产品结构中以工业品居多,消费品不足的现状密切相关。同时,全市企业以中小企业居多,多分布在传统行业且产品多为中低端,产能过剩相对严重,具有较强实力且体量较大的企业相对缺少,使得去产能的任务比较艰巨。

(二)去库存压力仍较大,库存消化有待时日

尽管工业去库存进程在2015年表现较为明显,但是去库存压力仍然较大,主要表现在去库存之后,一方面是部分工业行业仍未见明显的起色,例如专用设备的挖掘机行业,产能利用率仍然较低,产业景气度仍处在相对偏低的水平,尤其是在去库存后如何改善企业的生产经营状况,提高企业效益,增加企业税源贡献;从目前来看,还未有明显表现;另一方面是房地产市场在进入2016年之后受一线房地产的带动,价格持续走高,但库存消化情况尚不理想,截止到2016年8月末,待售面积为611万平方米,增长6%,总体来看,库存消化还需时日。

(三)虚拟经济发展挤压实体经济,去杠杆任务仍严峻

从2015年企业财务数据上看,一个明显的变

化是企业利润受投资收益拉动较为明显,例如股权转让、投资房地产等。从资产负债表上看,企业的交易性金融资产、可供出售金融资产、股权投资较同期分别增长61.83%、45.08%、18.20%,增幅均较高;从利润表上看,2015年1210户企业实现投资收益80.11亿元,增长77.23%,占这部分企业利润的50.66%。而2011-2014年企业投资收益为45.64亿元、40.73亿元、44.52亿元、45.2亿元,相对较为稳定。投资收益的增长,反映出部分企业从实体向虚拟发展的转变,而虚拟经济本身就带有很大的不确定性,一定程度上反映出去杠杆任务仍然较严峻。

(四)企业经营受制多重因素,降成本难度较大

从2015年重点税源企业财务报表上看,制造业企业经营受多重因素影响,经营成本仍然较高。首先,制造业企业三项费用合计占营业收入的比重为8.94%,较去年同期的8.17%,提高了0.77个百分点,其中营业费用、管理费用均有不同程度的上升。其次,制造业企业2015年应收账款增长但货币资金、短期借款减少,反映企业短期资金压力增大。2015年制造业企业应收账款增长9.53%,但货币资金下降1.77%。再次,劳动力成本持续上升,2015年重点税源企业平均工资从去年的5.88万元/年上升至6.21万元/年,上涨5.61%。

(五)高新技术企业质量尚需提高,重大项目有待培育加强

尽管全市高新技术企业在工业经济发展中扮演了重要的角色,但是也要看到高新技术企业还存在着盈利能力差,创新能力不足等质量不高的问题。“十二五”期间,高企不能享受税收优惠的户

数比例逐年提高,从2011年的27.89%提高至2015年的52.2%,一方面深受盈利能力不强困扰,2015年27.3%的高企主营业务利润率在全市平均之下,亏损户数占比达到40.72%;另一方面11.48%的企业因研发投入不足、高新产品不达标,研发费、产品比例、研发人员比例等达不到相关要求等,导致未能享受税收优惠。同时,重大项目产出还有待进一步培育,近四年来,新增重大工业项目中已有96户新办企业实现销售产出,占比近八成,但2015年实现销售175.75亿元,入库税收2.75亿元,分别仅占当年工业销售、税收的2.12%、1.37%,产出尚显不足。

三、促进全市工业经济发展的主要对策与建议

(一)提高思想认识,深刻把握改革精髓

对于供给侧结构性改革,首先仍是要提高思想认识,供给侧改革是中央在经济工作中的重中之重,将较长时间贯穿改革的各个环节,尤其是要深刻领会“三去一降一补”的核心思想是将过去经济发展注重量的增长,逐步转变为质的增长,提升核心竞争力,适应经济发展的新常态,从而能够实现从“制造业大国”向“制造业强国”的跨越;同时供给侧改革必然牵涉到经济发展的方方面面,就全市实际而言,同样存在着不少的发展问题,因此要用长远的、发展的眼光看待改革中遇到的困难和阻力,要有“壮士断腕”的决心,通过产业结构的升级转型,实现地区工业经济发展的第二次飞越。

(二)从严高企管理,用足用好税收政策

就全省来看,我市高新技术企业户数较多,占比超过10%,同时,半数高新技术企业存在质量不高,效益不佳等问题,对于全市工业经济发展较为不利,尤其是在供给侧改革的背景下,高新技术企

业发展应该首先注重质量,然后发展数量,充分发挥高新技术企业领军的作用,特别是我市高新技术企业在质量和体量上的优势都不明显。建议相关部门在高新技术企业的审批上从严管理,控制户数,真正做到选优选精,同时对高新技术企业除帮助企业用足用好税收政策外,还可以因地制宜制定扶持政策,促进高新技术企业快速壮大。

(三)加强税源培育,稳步推进重大项目

我市经济以中小企业为主,大企业相对较少是制约经济税收发展的重要因素。加快税源培植,尤其是依托重大项目引进与建设,进而实现我市经济税源又快又好增长就显得非常重要。一是盘活存量,鼓励现有的企业整合资源,提升效率,提高专业化水平,打造新的产业链和价值链。二是用好增量,积极依托重大项目推进,实现重大项目在数量和质量上的突破,成为经济增长潜力的重要引擎。加强对重点企业和重大项目后续跟踪,增强对经济发展的分析掌控能力。

(四)强化政策宣传,不断优化服务环境

助推企业发展,提升企业实力,软环境的建设也必不可少。首先,要帮助企业用足用好税收政策,近年来,国家出台了一系列的优惠政策,如高新技术、小微、营改增等,内容很多,涉及方面很广,政府相关部门要积极辅导企业,加强优惠政策宣传力度,帮助企业充分利用现有的优惠政策。其次,进一步简化服务流程,提高办事效率,节约企业时间,给企业一个高效便捷的服务环境。再次,有关部门加强各类行政收费的管理,逐一梳理各类收费,对不合理的费用开展清退,尽可能降低企业经营成本,促进企业可持续发展。

作者单位:常州市国税局

(责任编辑:张晶)



“十三五”广告业发展新规背景下 常州市广告业发展现状及思考

常州市广告协会

一、常州市广告业发展存在问题分析

(一)广告业整体发展理念滞后

常州作为非省会城市,城市电视台不能如省卫视一样落地覆盖,其影响力也只能局限在本地,失去了通过品牌栏目竞争的机会,广告业也就不能分享湖南卫视、江苏卫视成功栏目的聚焦效应。

常州广告业因城市所处的经济区位,缺乏能带来巨大访问量的电子商务网站、视频网站、社交网络、移动终端的入口,因而广告业势必难以为继。出台产业扶持政策,试图在产业园内实现广告业的产业集群效应,这些都能通过经济资本与社会资本在一定程度上来实现。但最不能忽视也是最隐蔽的另一种资本其实是文化资本。城市文化的文化底蕴、文化的积累与沉淀、文化氛围的形

成、文化人才的引进与培养,远不是经济资本与社会资本就能实现的。

(二)广告产业园的集聚效应还不明显

常州广告产业园“十二五”期间引进企业数目已经达标,但在培养品牌企业方面还有所欠缺。“一核三基地”的不同定位过于理想化,在不同的园区,地理与功能上的隔阂可能会限制产业集群的自发形成。广告园区内的这些企业是否形成了集聚效应,如何在产业园中引入更多的广告业产业链企业,如何在考虑技术要素的前提下,增加与文化创意的融合,提升企业集群的软实力,实现产业集群中的协同创新,是迫切需要关注的问题。

(三)企业平均规模小并且竞争力弱

常州市广告业企业平均主营业务收入占比

16.24%，主营业务收入不算大，在文化创意和设计服务业中的地位比较靠后。

广告企业的户均注册资本与户均经营额都不大，相关企业遍布每个乡镇，很多以小型制作为主，只有少数以创意策划设计为主的广告公司，而4A级广告公司更是少之又少。常州广告行业产业格局尚不成熟，大部分中小广告企业缺少资本理念，广告企业单位有着小、散、弱的特点，造成行业低效服务过剩，发展方式粗放，结构性矛盾突出。

(四)广告人才引进培养的数量与专业化程度不够

根据相关统计，常州现有四所本科院校与十所高职院校开设有广告类相关专业。2016年常州大学以及怀德学院、常州工学院、江苏理工学院、河海大学常州校区广告学相关专业累计本科招生768人。这些普通本科院校的专业排名放在全国的话，与强势专业还有极大的培养差距。常州高职院校的广告类专业开设院校较多，而且很多下设艺术学院，体系完整，可以为常州市广告业输送大量的应用型人才，但创意人才比较欠缺。

广告产业园培养的人才有一定的普及性，但专业性有所欠缺。广告产业园引进的高层次人才数目还不够多，资金扶持面不够宽泛。单一人才引进的资金扶持虽然看似较多，但对于影视制作、动漫、动画制作等需要高投入的行业而言来说，却是杯水车薪。缺乏公共技术服务平台，增加了很多企业的重复投入。另外，向高层次人才的政策倾斜难以让更多的广告企业受益，对小微企业的扶持不够。

(五)政策扶持目的不够明确

从中央到地方的广告行业相关政策只是指明了国内广告业发展的宏观方向，在具体项目实施上缺乏认定的准则。而文化创意难以量化更使得广告业难以建立统一的评价与收费标准。新的广告法尽管完善了一些行业的广告准则，但对广告如何进行效果评价，如何收取合理的费用，如何制

定具体的标准需要进一步进行理论与实践的摸索。

对于常州市广告业而言，因城市所在的地理位置、经济条件、文化背景不同，其知识资本、社会资本、文化资本也与其他城市不同，有自己的特殊情况。常州市广告业要快速发展，必须要走出一条具有自己特色的道路。

二、常州市广告业发展策略与建议

(一)进行广告业发展理念的五个转变

逐渐没落的传统媒体到媒介融合的转变。将传统媒体通过融合数字和网络、通讯等技术，形成新的媒介平台。

地理上的产业集群到虚拟产业集群的理念转变。虚拟产业集群强调通过网络来进行协同创新，常州广告产业园必须通过转型获得更有利的竞争区位。

“渠道为王”与“人口为王”融合的商业模式转变。商家盈利的模式从“渠道为王”转向为“人口为王”。只有占据虚拟网络世界的入口，才能把最简单的点击率转化为最有效的现金流。

整合营销传播到社交网络生态圈的传播模式的转变。各种社交软件与网站、娱乐互动平台，借助手机和无线网络，构建了一副实时的传播网络。要充分利用好社交网络生态圈为广告业带来的便捷传播途径。

经济资本、社会资本与文化资本融合的场域转变。经济资本、社会资本必须与文化资本融合，这样才能创造良好的人文环境，形成良好的人文氛围，培养更多高层次人才。

(二)强化产业集聚升级过程中的协同创新

引入产业集聚理论，理清广告业上游、中游、下游企业的产业链组成，以及其他相关的行业、政府、中介机构、教育培训、高校、研发机构等，提出各角色的分工及协作，对各角色进行分工，在广告产业园引入供应链上的多个企业，协同创新。

进行广告业前沿硬件与软件技术的开发，比如VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、游戏开发平

台、3D扫描与打印、3D拍摄、动作捕捉、图像生成与处理、数据挖掘、云储存与云计算、数字城市等。

推动文化创意产业园、创意街区、艺术社区、艺术家聚集地、艺术馆、画廊、书店、剧场、展览会等文化共同体的融合。

打造文学平台,运营品牌IP,制作影视、网络节目,开发动漫、动画产品,开发影视周边产品、游戏、主题乐园、教育培训机构等。

打造视频网站、社交网站、电商网站等入口与平台。

(三)加快广告业品牌化、集团化和国际化进程

广告企业要启动品牌工程,树立明确的企业形象识别系统,推广公司独特的视觉识别、经营理念、服务行为。常州本地的广告公司大都通过自有资本的积累而发展,成长速度比较缓慢。未来广告业的发展趋势是具有国际竞争力的大型广告集团和整合营销传播集团,必须走资本运作之路。政府和行业协会需要制定相关政策,鼓励常州本土广告公司积极开展跨国广告经营业务,服务中国企业的国际市场拓展战略。广告企业也需要积极主动开拓国际市场。一是具有一定影响力的广告公司通过大型客户构建战略联盟关系,伴随客户业务的国际化进而走向国际化。二是由本土广告企业收购国际广告企业或成立合资公司拓展国际市场。三是本地大型民族企业或传媒集团收购有实力的广告公司或独立成立一家广告公司,帮助其拓展全球市场。常州本土广告公司的国际化发展,是经济全球化发展的必然趋势。广告企业只有提升产业层次,构建战略联盟,才能保证国际竞争力。

(四)构建多类型分层次广告专业人才培养体系

十三五期间,要充分发挥人才资源优势,实施人才强业战略,为广告产业发展提供分类别分层次的人才支撑。

加强高层次广告人才的引进与培育。加大海外高层次广告人才引进力度。依托市广告协会,

建立广告专家委员会,吸纳国内外广告行业精英,打造“广告智库”。

加强广告企业家人才队伍建设。实施名企、名家、名品“三名”工程和广告企业经营管理人才素质提升计划,培育具有全球视野的现代广告企业家,培养创业创新型广告企业家和广告职业经理人。

加强技术性广告人才培养。强化广告企业主体作用,依托不同层次的广告类高等院校,鼓励高等院校、职业院校和广告企业合作,加强职业技能广告人才实践培养。

深化广告人才发展机制改革。深入实施广告人才生态优化工程,构建多元化广告人才考评体系,完善以科研能力和创新成果等为导向的广告人才评价标准。主办或参与各类国内外广告大赛。

(五)出台并落实有针对性的扶持政策

继续保持对大中型企业的扶持,“大众创业、万众创新”的背景,也为小微企业提供更为有效的融资渠道与技术共享平台。继续坚持高层次人才引进政策,出台本土人才扶持政策,吸引更多本地人才留在常州。对于文化创意产业要出台具体的扶持政策。对各级政策是否落实要进一步进行追踪,从而发现问题并进行及时改进。政府要搭建服务平台,开展会展服务等,充当广告主与媒体沟通的桥梁,对企业进行统一包装宣传,充分履行政府职能等。

政府和行业协会要主动发挥能动性,制定本地行业标准,规范市场竞争秩序,从而加快提升常州广告业升级。常州市广告行业的标准制定要包括两个方面:一个方面是制定广告企业的代理资质标准,要根据企业的实力与经营范围划分等级,比如一级、二级、三级代理资质制。二是制定广告从业人员的资质标准。这方面包括个人资质认定与广告公司资质的认定。只有通过严格的资质考试与认证程序,才能从根源上规范常州市广告行业,促进常州市广告业的健康发展。

(责任编辑:许健)



供给侧视角下加快发展文化产业 促进常州文化消费的建议

市委宣传部课题组

一、常州市文化产业供给侧主要要素 状况分析

2015年,常州实现文化产业增加值306.05亿元,占GDP比重达5.8%,位居全省第二。供给侧要素主要涉及劳动力、土地、资本、创新“四大要素”。

1、文化从业人员基本状况

2015年常州859家“三上”文化企业,共有从业人员17.43万人。从行业类别来看,文化用品的生产类别从业人员占比最多,占“三上”文化企业总从业人员42.7%。这说明常州文化产业从业人员主要集中在文化制造业。其次是文化创意和设计服务类别从业人员,占“三上”文化企业总从业人员18.8%;新闻出版发行服务类别从业人员最

少,占“三上”文化企业总从业人员0.44%。

2、土地资源利用基本状况

常州目前共有各级文化产业示范基地(园区)42家。其中国家级文化产业示范基地(园区)1家,常州恐龙园股份有限公司;省级文化产业示范基地(园区)9家,分别是龙城旅游控股集团、常州创意产业基地、江苏华夏工艺美术产业博览园、黄金海岸演艺大舞台、春秋淹城、嬉戏谷、武进工业设计园、运河五号、常州文科融合产业园。截至2016年底,9家省级以上文化产业集聚区已建成面积约10000亩,集聚文化企业1000多家,当年实现营收近400亿元。

3、资本投入基本状况

常州文化产业领域吸引的资本不断在增加,

内资企业占主导地位。2015年,全市859家“三上”文化产业单位共实现营业收入1150.5亿元,资产总计1198.6亿元。从企业性质来看,常州“三上”文化企业私人控股企业占比82.9%,凸显出常州民营经济相对发达;其次是国有控股占比5.12%。新近发布的2015年度全省文化发展绩效考核综合评价指数显示,包括文化与传媒经费支出占公共财政支出比重、人均文化与传媒经费支出等五个指标的常州市文化投入指数仅位列全省第12位。

4、企业创新要素状况

文化产业应该是与创新结合最为紧密的产业。最新的企业创新调查数据显示,常州市“三上”文化企业中95.7%的文化用品生产、文化专用设备生产制造业企业有创新活动。2015年329家制造类文化企业,共投入研发经费13.14亿元,占主营业务收入比重1.9%。2015年有R&D活动文化企业占“三上”文化企业比重38.3%,高于全市有R&D活动规模以上工业企业7.8个百分点。说明常州文化产业企业研发活动比一般工业企业更加活跃。

二、常州文化产品供给侧存在的主要问题

从当前常州文化产品供给看,主要存在的问题是产品供给不能有效满足日益增长的多元化文化消费需求。

1、产品供给行业分布不广泛

常州市2015年文化产业“三上”企业中,仅覆盖了76个行业小类。根据国家文化及相关产业统计方案,共有120个行业小类,常州市“三上”文化产业分布仅占63.33%。其中16个行业仅有1家企业达到三上标准,13个行业仅有2家企业达到三上标准。只有31%的行业三上企业数超过5家。这说明常州文化产业更多的行业处于初级发展阶段。产品供给种类有限,主要集中在广告服务、景区游览服务、印刷复制服务,而属于文化产

业核心层的新闻出版发行服务、文化艺术服务以及文化产品的辅助生产等44个行业小类缺少“三上”文化企业。

2、文化服务产品显著短板

2015年常州文化产品60.17%集中于文化产品制造业,但通过边际消费倾向对比分析,文化服务的消费倾向显著高于文化制造产品。目前针对普通大众的艺术演出、文化节庆活动、特色文化消费产品数量仍然太少,在《常州市“十三五”规划重点文化产业项目表》中59个重点项目,总投资2443.7亿元,大部分都为基础载体建设,少有针对性对原创文化内容的投资。2015年,常州市文化产品制造业、批零业和服务业分别实现增加值143.58亿元、18.59亿元和137.88亿元;三次产业比为47.9:6.2:45.9。江苏省统计局公布的2015年全省文化产业制造、批零、服务三次产业比为45.16:4.15:50.69。常州文化产业中的服务业比重低于江苏省平均水平,从目前上报的数据来看,2015年度常州文化服务业与省均的差距非但没有减少,还有扩大的趋势。

3、新兴文化业态产品较为缺乏

虽然有着丰富的文化资源,但是却没有发挥出应有的产业价值,关键的原因就是缺乏创意。常州市文化创意与设计服务类,共有256家“三上”企业,共有从业人员32769人,仅占全部“三上”企业从业人员18.8%,实现主营业务收入151.1亿元,仅占全部三上企业总量的13.2%。其中数字内容服务的数字动漫、游戏设计制作没有一家企业达到“三上”统计标准。

三、常州市文化消费当前供给侧问题根源剖析

产品供给的背后是要素供给,要素供给的背后是制度供给,这是供给侧三层递进结构,我们需要深入到问题的根本。常州文化消费当前的基本状况是三个“薄弱”:要素基础薄弱、消费基础薄弱和机制基础薄弱,这三个方面本质上都是供给问

题,也是影响文化产业中长期发展的主要因素。

1、要素供给基础薄弱

(1)资本基础薄弱。常州市文化产业发展依旧是以政府为主导。目前,常州没有主板上市的文化企业,也没有像广州长隆集团那样在国内外有较大影响力的民营文化企业,文化产业的社会投融资体制尚未形成,文化产业大规模扩张的资本条件缺乏。江苏省统计局最新发布的2015年度全省文化投入指数排名,常州仅位居全省第12位,也从一定层面反映常州文化产业发展的资本基础相对薄弱。

(2)土地资源薄弱。常州土地资源相对稀缺,全市总面积4375平方公里,仅占全省地域总面积的4.7%,位列江苏省倒数第2位。据统计全市9家省级以上文化产业集聚区,每亩土地实现营业收入仅400多万元,土地资源供给与产品产出关联性不强。常州主题公园产业的发展虽然取得了一定的品牌效应,但由于主题公园占用了大量土地资源,而且很多主题公园资金需求庞大,建设周期及资本回收期过长,对于土地资源稀缺的苏南地区,土地资源并没有发挥出最大效用。

(3)创新基础薄弱。在调查的文化企业中,超过半数的企业没有发明专利。2015年“三上”文化企业研发经费占主营业务收入比重1.9%,低于同期全市全社会研究与发展(R&D)活动经费占地区生产总值比重0.77个百分点。全市文化企业创新氛围有待进一步提升,常州主题公园产业历经多年的发展形成了一定的规模效应,但我市众多主题公园其产品雷同性高,同样的游艺设备、相似的游乐体验,这样的竞争环境不利于产品创新。专业创意人才缺乏,以文化创意产业为例,文化创意产业目前最缺两类人才——内容创意人才及擅长将这些作品进行产业化和市场化的人才,目前创意经理人严重匮乏。

2、消费基础薄弱

有好的文化产品,相应的需求就会释放出

来。与以往模仿型、排浪式消费不同,如今消费已进入个性化、多样化新阶段,文化消费更是如此。一方面,文化消费的主要内容正在变化,手机控、微信控、电商购物狂等形成了新的消费态度和消费习惯,与传统的消费模式大相径庭。另一方面,文化消费的主力军也发生了代际转换,80后、90后开始成为文化消费的主要组成部分,他们消费的取向、趣味、审美已经很大程度上影响着市场格局。

3、机制基础薄弱

政府引导市场机制不完善。自2007年常州设立了市文化体制改革领导小组统筹协调文化体制改革与文化产业发展的重大事项,在文化体制改革过程中,领导小组切实发挥了机构、人员、资金、税收等方面的协调工作,顺利推进了全市的文化体制改革工作。但在文化产业发展的有关工商注册、税收减免、人才引进等方面的还有很多工作未能全面推进。自2010年起,常州设立市级文化产业引导资金,资金规模不到1000万元,主要用于支持体现国家文化发展战略和规划、政府鼓励投资的项目,具有较好的社会效益和经济效益,市场前景好、带动能力强、影响力大的文化产业项目。但是目前为止,由于资金的体量规模过小,对市场引导作用相对有限,难以有力助推全市文化产业大跨越、大发展的工作目标。

四、常州市文化产业供给侧改革路径探析

1、创新生产供给

因此,文化产业供给侧改革的核心应是激发文化企业的创造活力。从文化产品和服务生产、供给端入手,调整文化产业供给结构,从文化产品生产者、经营者的角度发力,通过产品供给从注重“增量”到注重“提质”转变、从低劣到优质、从同质化到精品化的转变,深入发掘、甚至创造出新的消费需求,提高供给体系的质量和效率,实现文化产业合理化和高度化发展,打造文化经济发展新动能。

力。常州应在“文化+”带动的跨界融合效应显现的基础上,不断引导各路资本进军文化领域,放大“文化+科技”、“文化+贸易”、“文化+金融”、“文化+旅游”等多元融合模式的效应,既为传统资源注入了活力,重构了产业经济的生态环境,也为打造更多个性化、分众化、多样化的产品和服务拓展新思路,从而形成将 EGC(企业生产内容)、UGC(用户生产内容)、PGC(专家生产内容)三种模式统合起来的“创意者经济”,在产业链整合中创新生产和服务供给。

2、重视人才供给

切实发挥好常州市高层次文化人才专项经费,在运用文化人才专项经费引进海内外高层次文化人才的同时,开展常州市“六个一批”高层次文化人才的选树和培育,为文化产业发展培育更多本土领军型文化人才。办好常州市文化产业高级经理人培训班,拓展文化产业经理人的知识面,提升人力资本综合素养。同时,大力推动理论创新,突出应用对策研究,充分发挥思想智库作用。以优化发展需求和人才双创需求为导向,促进各类创新要素流动与优化配置,满足双创人才的创新创业需求,形成“市场牵引、需求导向、资源整合、要素协同、产业辐射”的全链条、全要素的运行模式。

3、提升科技供给

切实发挥常州——首批国家级文化和科技融合示范基地的优势,在积极向上争取政策支持同时,要一手抓文化科技创新投入,增加文化科技创新数据库和平台建设投入,加大对高校和其他文化研究机构的应用型研究项目的支持力度,扶持文化创意研究机构的发展;一手抓文化科技创新转化,充分释放以高校和院所为主体的知识创新体系所蕴藏的巨大潜力,完成科学研究、实验开发、推广应用三级跳,实现创新价值、创新驱动发展。要积极选树赞奇科技、金刚集团及中科院自动化研究所等文科融合典型,进一步营造文化科

技创新的良好氛围。

4、优化资本供给

一方面,要鼓励官产学研金共建创新联盟,促进技术创新、人力资本积累和企业设备投资改造。另一方面要全面深化负面清单制度,激发民间投资活力。依托新近出台的《常州市关于深入推进金融支持文化产业发展的实施意见》(常宣〔2016〕15号),鼓励更多金融机构进入到文化产业融资当中,全面优化常州市文化企业政策性贷款——“文创贷”。依据市委市政府提出的文化建设迈上新台阶的总体要求,尽快成立3亿元规模的市级文化产业投资基金,鼓励社会资本支持文化建设。

5、释放制度供给

一是健全文化管理体制。政府由过去办文化向管文化转变,加大政府采购和转移支付的力度,改进公共文化产品提供的方式和内容,在促进文化消费中发挥政府的引导和主导作用。二是培育合格市场主体。推进广电、报业等传媒企业采编和经营两分离,将经营部分有效剥离并形成产业经营机制。全面深化国有文艺院团改革,坚持面向市场服务百姓。三是完善考核体系。文化产业和扩大文化消费既不是党委宣传部的事情也不是文化广电新闻部门的事情,而是一级党委和政府共同责任,在包括文化消费指数在内的“江苏文化改革与发展统计监测评价方案”中,要将文化发展考核列入到对各级党委和政府的考核体系中。同时对文化单位要对公益性文化事业单位和经营性文化企业进行单独考核。四是逐步放开民营企业投资文化企业的有关壁垒,在国有文艺院团改革过程尝试以项目化公司引入民营资本,让国有、民营在同一平台上进行竞争,弥补公共文化产品、文化服务的不足。

课题组成员:朱明辉、游镇坚、朱少杰、苏刚

(责任编辑:陈满林)



加强生态环境治理中的 法律保护和法律监督

常州市人大工作研究会课题组

一、我市生态环境治理中法律保护和法律监督基本情况

1. 职能部门主动作为, 齐抓共管格局形成。环保部门多种形式深入宣传贯彻新环保法, 依法建立空间准入、总量准入和项目准入“三位一体”的环境准入制度, 开展以严查环境污染违法案件为目的的“六比四赛”执法竞赛活动, 公布重点排污单位及其环保信息, 加大违法企业查处曝光力度, 强化执法信息公开, 接受社会监督; 公安部门成立市级食品药品与环境犯罪侦查支队, 深入开展以打击污染环境违法犯罪为重点的“清水蓝天”专项行动, 明确将打击情况纳入全年工作绩效综合考评, 对污染案件始终保持全方位、深层次的打击; 法院系统在常州市和溧阳市法院设立了刑事、民事、行政“三合一”的环境资源审判庭, 武进区法

院组建了相对固定的专门合议庭, 构建专业化的环境资源审判体系, 建立和规范案件审判工作制度, 创新办案思维和裁判方式, 招募环保公益律师, 公开庭审, 追求法律效果和社会效果的最大化; 检察机关紧扣社会热点, 以环境公益保护为突破口, 创新举措, 建立联动执法机制, 打造综合维权平台, 形成了“检察引导、联动执法、三位一体、公益保护”的环境公益保护新格局。其他行政执法部门也各司其职, 主动作为, 为生态环境整体改善作出了积极贡献。

2. 联动执法强化合力, 综治效果初步显现。为进一步增强环境违法犯罪打击力度, 提高办案效率, 增强办案效果, 环保部门与公检法等部门在充分沟通的基础上, 提出环境公益诉讼“行政、民事、刑事三位一体”的保护思路, 在全省率先出台

了《常州市环境保护执法联动制度》，建立了联席会议制度、联络员制度、派驻环境保护执法联动人员制度、三级响应制度等。为细化案件操作办法，几部门共同研究出台多个文件，对线索获取、案件移送、证据标准、信息共享、经费管理等多方面程序、环节予以规范。成立全国首家环境保护联动执法中心，集环境公益诉讼案件集中办理、环保联动执法、环保警示教育于一体，有效扭转了环保领域行政执法、司法和民间力量各自为战的局面，形成了环境执法的整体合力。推进各辖市、区联动执法工作开展，构建从上到下层级完备、功能实用的执法监管网络，环境监察与环境司法配合度和处置力大大加强，实现了联动执法、联动调查、联动研判、联动预防的工作格局。

3. 地方人大监督推动，法律法规有效落实。推动和保障法律法规在本地区的有效实施，是地方各级人大及其常委会的重要职责。一直以来，环境保护工作都是各级人大积极关注的重点。市和各辖市、区人大通过听取专项工作报告、执法检查、重点议案建议办理、专题询问、代表视察等多种方式，努力推动相关法律法规实施，监督支持环保工作开展，帮助解决一些实际困难和问题。常州市人大常委会每年至少都要选择一部环保法律法规，对其贯彻实施情况进行重点审议，每年中期听取和审议政府上半年工作报告前，都要组织委员和代表，深入相关部门和地区，就环保工作进行调查了解，为常委会充分审议提供参考意见，针对存在问题，积极提出意见建议。为了保护天目湖水质和周边环境，溧阳市人大多年坚持跟踪监督，监督实效非常明显。全市各镇人大在“美丽乡村”建设中，在治水、治污、治乱等方面，组织代表视察检查、督促推动、及时反应基层意见和呼声，做了大量基础和实际工作。

二、生态环境治理中法律保护和法律监督存在的主要问题

1. 法律法规不配套不健全，执法难以操作。

环保法作为我国环境保护基础性、综合性法律，其全面实施还需一些单项专门法律法规以及政策标准的配合施行，现行的水污染防治法、环评法、固体废物污染防治法、噪声污染防治法等都亟待修订，还有土壤污染防治、流域水污染防治等方面法律尚为空白，国家排污许可条例也未出台。在法律适用上，法与法之间不衔接、不配套，有的模糊不清，甚至相互矛盾，给具体执法工作带来了难度。

2. 组织体系不健全，专业人才匮乏。市公安局虽然于2015年成立了食品药品与环境犯罪侦查支队，但目前支队仅有3人，日常仍与治安支队合署办公，不仅人手少，而且不专职，常州下辖的市、区公安部门，当前还没有一家成立专门队伍，也没有专职民警，这与省内兄弟城市相比相去甚远。专门机构的缺失，专业民警的缺乏，一定程度上制约了公安部门打击环境违法犯罪的力度。武进区法院作为负责审理常州市城区范围内（包括市相关行政执法机关、武进区、天宁区、钟楼区、新北区和常州经开区）环境资源类案件唯一的一审县区级法院，还没有成立环境资源审判庭，只是组建一个相对固定的专门合议庭，这与实际工作需要极不相称。公检法三个系统专业人才匮乏是一个共性问题，面对不同行业、不同产品、不同工艺产生的不同污染物，及其危害性、危害程度、治理难度、经费投入等，办案人员都显得知识储备不足、甄别能力不强、把握尺度不准。环保执法队伍，尤其是基层执法队伍的人员构成、业务能力和技术装备，跟不上环保执法的需要。

3. 部门联动执法机制不完备，合力难以形成。公检法和环保等部门间虽然建立了联动执法机制，出台了系列联动制度，但从实际情况看，联动不经常、范围覆盖小、成效不明显。主要表现在：成员单位各司其职，沟通交流、相互配合衔接不足；定期会商制度不健全，信息共通共享不够，

对案件研判合力不强;具体案件办理上协同配合不力,影响办案成效;跨区院管辖导致司法机关与其他辖区的行政执法部门间相互协作不够畅通。

4.案件处理取证难核实难认定难,司法困难重重。环境污染犯罪不易察觉,造成的危害结果潜伏期长,判断犯罪难度很大,需要花费相当的时间、人力和财力;环境污染犯罪专业性强,相关鉴别和鉴定程序复杂,执法人员、侦查人员的专业知识、法律知识欠缺,对证据的收集与固定、罪与非罪认定把握不准,导致定案证据不足,案件难以突破;省内有权出具鉴定意见的司法鉴定机构少,鉴定周期长、费用高,导致司法成本过高、诉讼效率过低;环境资源类犯罪危害结果量化认定由哪个部门负责、费用由谁承担,目前仍不明确,在危害结果与不法行为之间因果关系认定上,司法机关也面临难题。

三、进一步加强生态环境治理中法律保护和法律监督的对策建议

1.加大宣传教育力度,营造浓厚环保氛围。切实有效加强环保法律法规和环保知识的宣传普及,从思想和认知上进一步强化推动。要重点做好三个层面群体的工作:一是各级领导干部。习近平总书记指出,“绿水青山就是金山银山”。要切实转变那些唯GDP至上、只求短期政绩行为而枉顾长远利益的干部的思想,使他们牢固树立起绿色发展、循环发展、可持续发展的生态优先理念,督促他们进一步做好调结构、促转型工作。要落实地方政府对环境质量的主体责任,实行党政同责,真正强化做好生态环境工作的组织领导。二是企事业单位和其他生产经营者。要实行严格的环境准入制度,进一步规范约束企业行为;要教育和引导他们防止和减少对环境的污染和生态破坏,对发现的违法犯罪行为,要坚持予以沉重打击,增加违法犯罪成本,真正使他们不敢违法、不愿违法。三是社会公民。要积极引导公民增强环保意识,采取低碳、节约的生活方式,自觉履行环

保义务。同时,要善于发动群众、依靠群众,设置环境违法有奖举报电话,充分调动广大群众参与打击环境违法犯罪的积极性,使环境违法犯罪成为人人喊打的“过街老鼠”。

2.加强组织体系建设,切实提高打击能力。当前,生态环境遭受污染破坏程度之深、治理修复难度之大、人民群众对生态环境改善期待之切,都显示必须加大环境违法犯罪的打击惩治力度。从公检法和相关行政执法部门现有工作能力看,都不适应实际工作需要,必须从根本上予以解决。一要加强公安部门专业队伍建设。加强市公安局食药环侦支队建设,要把食药环侦支队从治安支队中分离独立出来,增加编制和专业民警;市各辖市、区公安部门要成立专门中队,强化职责,配强配足专业民警;各基层派出所要进一步细化职能,明确领导分工,落实领导责任。二要加强法院系统专业审判机构建设。根据现有体制,要在武进区法院成立“三审合一”的环境资源审判庭,组建专门审判团队。同时,要根据案件数量和形势需要,在城区其他几个区法院内,积极争取再多建一个专业审判机构,以减轻武进区法院的工作压力,提高审判效率。三要不断加强行政司法队伍能力建设。要持续招纳环保专业大学生进入队伍;探索实行行政、司法人员相互交流挂职锻炼,以进一步提高部门间的整体协作水平;要研究制定操作办法,推进环保机关业务人才走向一线,既可加强基层一线执法力量,也可以促进以老带新,提高整体执法能力和水平。

3.完善联动执法机制,形成综合治理大格局。要强化行政部门间的协作,在市政府的统一领导下,各级政府和部门要进一步明确职责分工、落实责任、各司其职,坚决杜绝推诿扯皮、职责不清状况,形成齐抓共管的强大合力;要加强行政司法部门联合执法机制建设,市委政法委和市政府要发挥牵头抓总、协调各方的作用,完善行政司法部门间信息共享制度、定期沟通协调制度、重大环

境事件联合提前介入会商制度,对具体办案过程中遇到的取证难、核实难、认定难问题,要研究出台一些操作流程和规范,要定期不定期开展联合执法活动,对发现的问题早准备、早部署,及时查办一些典型重大污染案件;党委组织部门要加强对各级政府和部门环保责任落实情况的督查和考核,把生态效益等指标纳入经济社会发展评价体系 and 干部考核全过程,并增加生态文明在考核评价中的权重;纪检监察部门要对落实环保责任不积极、不作为,造成一定危害后果的责任单位和个人进行问责、追责处理。

4. 调查摸清污染现状,做好危废物体处理。要对全市环境污染物进行大调查、大摸底,彻底弄清污染源和污染物,针对性地做好防治、监管和处理工作。特别要摸清危废物体的种类、产出量、处理能力和处理现状。例如,我市一年能产生多少废弃干电池、废弃手机电板、废弃电动车电瓶、废弃汽车机油、工业废渣废桶等,这些物体都去了哪里,有哪些企业在处理,处理能力怎么样,处理成本是多少,还有多少未经处理就不知去向了。情况摸清后,要千方百计加强配套管理工作,制定危废物体收集处理流程,对于市内处理能力不足的,政府要出台相应措施,鼓励支持相关企业加强处理能力建设,降低处理成本,在严管危废物体排放

的同时,疏堵结合地做好工作,从根本上解决污染问题。

5. 发挥人大职能作用,注重实践探索创新。我市人大已拥有立法权,要加快地方性环保法律法规的制定,对于国家和省级层面法律法规不配套、不健全、不协调问题,要积极提出立法和修订建议,促进环保法律体系早日完备;在重大事项决定权行使上,市和辖市、区人大要尽快推动落实新环保法第27条“县级以上人民政府应当每年向本级人民代表大会或者人民代表大会常务委员会报告环境状况 and 环境保护目标完成情况,对发生的重大环境事件应当及时向本级人民代表大会常务委员会报告,依法接受监督”的规定,对辖区内生态文明建设重要事项,要及时作出决议决定,并经常性地听取和审议有关部门工作开展情况,检查推动决议决定落实;要综合运用各种监督手段,推进“一府两院”相关部门执法、司法工作情况,保障法律法规在本地区的贯彻实施;要对人大自己任命的干部工作开展情况进行有效的监督评判。同时,还要积极组织代表依法履职,发动人民群众众志成城,对生态文明建设作出自己应有的贡献。

课题组成员:陆洪生、陈伟昶、邵长生、朱志清、陶水明、吴建平、周铁成、周梅芳、马丙才

(责任编辑:朱玉川)

常州市住宅小区物业收费现状与对策研究

范璞 黄健

常州市物业管理经过多年发展,市场机制逐步完善,住宅环境不断改善,广大业主接受度明显提升。根据2016年全省十大服务行业公众满意度调查结果,常州市物业管理满意度位居全省第二。与此同时,住宅小区物业收费日益成为市民关注的价格热点,物业收费纠纷长期居高不下。课题从小区物业收费、咨询投诉大数据入手,面向物业企业、重点小区开展调查研究,提出缓解收费矛盾、规范收费行为的建议。

一、物业收费的基本情况

(一)物业管理现状

常州市共有物业服务企业369家,其中一级资

质14家、二级资质35家、三级资质320家,从业人员6万多名,其中工程、财务等中级职称以上人员2976名,物业管理师、项目经理等专业人员3915名。江苏新城物业公司、常州中房物业公司、江苏高正物业公司被评为2015年中国物业管理综合实力百强企业。全市共有938个住宅小区采取物业管理模式,管理面积1.04亿平方米;此外还有98个小区实行业主自治,436个小区采取街道、社区托管。

(二)价格监管措施

1. 收费政策变化。1999~2008年,我市普通住宅实行物业公共服务等级收费,共分7个等级,



收费标准为 0.15 ~ 1.30 元 / 月 · m²。从 2009 年 5 月 1 日起,非普通住宅物业服务费实行市场调节价,普通住宅统一实行分项目“菜单式”收费办法,共分 5 大类、295 个项目,收费标准为 0.44 ~ 1.63 元 / 月 · m²,分项目“菜单”之外增加服务项目、提升服务品质可另外提高收费标准。2009 年以来,我市相继制定并实施“住宅电梯运行维护收费管理办法”、“装饰装修管理服务标准”、“非机动车和机动车停车收费标准”,2014 年根据《江苏省物业服务收费管理办法》实施了《常州市物业服务收费管理实施细则》,2016 年又按照新实施的《江苏省定价目录》进行全面清理规范。

2. 推行物业公示。从 2014 年下半年开始,按照统一“公示格式、内容、位置”的要求,我市通过网上申报登记、小区现场张贴的方式,全面推行小区物业服务收费公示。市区共有近 600 家小区分别在物业服务中心或宣传橱窗中,公示本小区的物业服务分项目菜单、物业收费项目,公示内容中带有“手机查询二维码”,“物价、房管部门监督电话”、“物业服务热线电话”等,既保障了业主的知情权,又方便业主监督维权。

3. 积极疏导矛盾。近几年,有关物业收费的投诉数量每年都在 1000 件以上,价格部门充分利用 12358 热线、物价信箱等载体,主动受理、主动回应、主动解决。组织开展物业收费专项督查,纠正不规范价格行为。主动对接市、区房管部门,结合投诉举报的共性问题会商处理意见,建立联席

会议制度、首问负责制和矛盾处理内部流转机制,有效化解一些热点问题。开发应用“住宅小区物业服务收费监管平台”,利用“互联网+”信息化手段,完善处理机制,提高监管服务效能。

(三) 物业收费分析

我们从“住宅小区物业服务收费监管平台”选取市区 576 个住宅小区作为统计调查样本,通过软件对主要物业收费项目进行分类统计。

1. 物业公共服务费。普通住宅的总体收费标准不算太高,由于建设时间的原

因,收费标准差异明显。

2. 汽车包月停放费。从小区实际执行价格部门规定的基准指导价、以及下浮收费标准的比例来看,地面车位占 50.6%、地下人防车位占 5.6%、地下开发商产权车位占 51%、地下业主产权车位占 81.7%。

3. 电梯运行维护费。2006 年 7 月 1 日前,一般按 10 ~ 15 年、0.5 ~ 1.5 万一次性收取;2006 年 7 月 1 日开始,一般按每月每平方米 0.40 元乘以建筑面积收取;2009 年 10 月 1 日开始,按每月每平方米 0.40 元分别乘以电梯楼层系数和建筑面积收取。

二、主要问题和原因分析

我们对近两年从 12358 价格举报平台、以及其它渠道汇集的 2900 多条业主咨询投诉件进行全面分析,并通过开放式问卷调查,召开物业服务重点企业座谈会,实地走访住宅小区等方式,归纳出物业收费方面的问题及原因。

（一）主要问题

1. 收费矛盾调处难

（1）质价不符。主要体现在新交付小区物业服务感受度与卖房宣传承诺存在落差、新旧小区和相邻小区物业费标准差距较大、物业企业成本上升后服务质量逐渐缩水等。由于物业服务缺少科学客观的评价机制、没有成立业主大会的小区业主缺乏话语权、物价房管等部门没有刚性制约手段等原因，这类问题很难得到有效解决。

（2）停车收费。主要存在小区公共区域设置停车位、确定收费标准不事先征求业主意见，小区外规划红线内道板停车被占用经营，开发企业为推动车位销售实行变相只售不租、按上限收费，人防车位标识不清，临时停车不人性化收费等问题。

（3）电梯收费。存在部分小区没有按照楼层系数差别化收费、部分业主认为楼层系数分配不合理、带地下室的一楼住户不愿缴费、电梯运行维护费账目不公开等矛盾。

（4）垃圾收费。表现为业主装修产生的建筑垃圾运输处置另外收费、按平方或按垃圾量分摊收费不合理等。

（5）捆绑收费。物业公司为了提高物业费收缴率，将物业公共服务费、电梯费、停车费实行捆绑收费，部分小区还捆绑小区和单元门禁卡的使用有效期。

2. 收费标准调整难

近两年，市区成立业主大会的小区，只有2家提高物业公共服务费标准；没有成立业主大会的小区，仅有8家同意调高标

准，提价幅度一般在0.2元左右。而且物业企业在调高收费标准前，一般要花费一定财力解决小区历史问题。

3. 收费公示深化难

按照《江苏省物业管理条例》规定，除了物业服务收费公示外，还要对物业服务费用和经营设施收益收支情况定期公示。但由于客观上部分小区还存在非营业性公建设施产权归属不清的遗留问题，以及部分小区因物业费标准偏低、收缴率不足，导致物业公司只能通过挪用电梯维护费，挤占停车、广告、物业用房经营等业主共有收益进行运转，主观上部分物业公司更“浑水摸鱼”谋取私利等因素。当前，物业收益收支公示几乎遭到物业公司的集体隐性抵触。

4. 物业收费收缴难

据全市物业企业调查数据，除去业主未办理入住手续和空置房因素，小区物业费的平均收缴率不足60%，严重制约了物业企业的生存和发展。

（二）原因分析

1. 价格监管机制尚不健全

虽然2013年9月常州市出台了《常州市物业管理办法》，对《江苏省物业管理条例》中的物业收费条款作了补充，但从实践情况来看，还缺少保护业主的物业公共服务费、停车费、电梯费等物业合同约定性内容，明晰小区公共收益处置的限制性内容，以及促进物业费合理调整的规范性内容。在停车收费矛盾，物业服务质价不符等方面，还没有引入客观公正的第三方评价机

制。面对面广量大的物业收费投诉,价格部门尚处在被动应对的局面,没有建立起完善的主动应对机制。

2. 调整收费标准机制尚未建立

常州市住宅小区目前执行的还是2009年5月1日制定的分项目收费标准。目前,调整物业服务收费条件已非常充分,但一整套科学、规范的物业费动态调整机制尚未建立。机制中,调整收费标准必须衔接周边城市价格水平,充分考虑广大市民的承受能力,还须制订透明规范的物业服务项目等级内容,合理反映物业成本。

3. 传统经营模式需转变

常州现有369家物业企业中,三级资质的企业占到86.72%。由于部分物业企业管理水平不高、专业化规模化经营能力不强,只能靠收取较低物业费,但物业服务缩水、变相挤占物业公共收益来抢占市场,导致陷入物业服务品质降低的困境。这些企业只有从对物的管理转向对人的服务,摆脱单一依靠物业费收入的被动局面,通过主动贴心服务才能实现增值收益。

4. 业主自治意识需培育

部分业主没有厘清物业管理服务的边界,将房屋质量、公建配套不到位等开发企业遗留问题,以及停车位不足、维修资金使用难等作为拒缴物业费的理由,直接埋下了物业服务与收费矛盾的隐患。加之部分小区没有建立良好的沟通反馈机制,导致业主的知情权、表达权、参与权、监督权受到影响,造成业主与物业之间的对立情

绪。部分业主缺乏公共精神与自治意识,“花钱买服务”的消费观念不强。对于成立业主大会的小区,业委会普遍存在“有能力的人没时间当、有热心的人能力不足、有私心杂念的人争着当”现象,业委会没有发挥出预期的积极作用。

三、解决思路和对策建议

(一) 强化监管联动机制

要充分发挥辖市区政府、街道办事处、社区居委会在物业管理中的指导、协调和监督作用,理顺物业管理各方的权责关系,并进一步推进政府部门综合执法进小区工作,完善多部门齐抓共管的物业管理行政监管体系。市价格部门应尽早研究提出,将进一步保障业主权益、规范企业收费行为、根源上规避收费矛盾、促进行业健康发展的建设性意见。同时主动开放“住宅小区物业服务收费监管平台”的接口,实现与各级物业管理行政主管部门、以及相关政府职能部门间的数据交换和信息共享,进一步厘清各部门的职能边界,完善工作会商制度,定期交流分析重点难点,遇到特殊情况时快速反应、高效联动、凝聚合力。

(二) 发挥行业协会作用

根据国务院推进价格机制改革的部署,价格部门将逐步缩减物业服务收费的具体定价事项,转为着重规范物业收费行为,行业协会将成为提升价格监管效能的重要桥梁。常州市物管协会已经承担起新建小区前期物业的招投标工作,价格部门应主动对接,做好监督工作,促进公开公平

竞争,从源头上规范物业企业的收费行为。协会可以测算物业综合管理、保洁、保安、绿化、设备维修类的人员平均工资,既可作为物业企业的参照标准,也可作为价格部门调整收费标准的参考依据,还可面向社会公开接受监督。协会应在加强行业自律、规范收费行为、保障业主权益等方面发挥出更加重要的作用。

(三)审慎调整收费标准

2016年以来,市价格部门与房管部门会同物业企业代表联合成立项目课题组,在广泛调研、充分论证的基础上,本着定量与定性相结合的原则,初步完成“常州市住宅物业管理服务标准”(简称“市服务标准”)的修订工作,下一步将面向社会公开征求物业公司及业主义见。市价格部门应根据“市服务标准”,本着质价相符、优质优价的原则,区分基本型、改善型、享受型服务的不同需求,统筹考虑服务成本上升、业主承受能力等因素,修改分项目收费办法,探索建立物业费动态调整机制。

(四)下移矛盾调解重心

由于业主与物业公司相互之间缺乏信任感,长期以来物业收费投诉一直居高不下。近几年,随着“彩生活”、“新橙社”、“朗诗爱家”等一批知名物业企业的智能客户端产品推出,不仅就地解决了常见的物业收费矛盾,而且导入了业主点评的激励措施,业主接受度、认可度越来越高。价格部门应主动对接这些重点企业,及时提供物业收费政策服务。当前,市房管部门依托

“常州市政府网上社区平台”已经开发了“常州市物业管理公共服务平台”,价格部门应积极将小区物业收费的纠纷导入到该平台,按照属地解决原则,由物业公司与业主点对点沟通协商,协商不成的再上报,价格部门也对故意推诿、恶意违规的物业企业实施重罚、公开曝光。

(五)促进信用体系建设

价格部门重点培育发展一批综合实力强、品牌信誉好的龙头企业争创价格诚信单位。而且把业主对于物业服务与收费的满意度作为价格诚信的评价标准的重要参考依据。要使获得价格诚信称号的物业企业成为行业内的标杆,通过舆论媒体大张旗鼓广为宣传,并在项目招投标中给予加分,让企业获得更多的社会效益和经济效益。要将企业信用信息作为资质评定、物业招投标的重要条件。价格部门应将企业违反收费政策、不执行明码标价规定、暗中侵占物业公共收益等价格失信行为统一纳入信用信息库,倒逼企业自觉规范物业收费行为。

小区物业收费问题表象是物业矛盾的诱因,其实质是物业管理体制的缺陷,物业收费监管只有按照政府引导、市场决定、业主自治的原则,只有依托物业管理的大格局,转变传统思路方法,才能切实规范收费行为,促进和谐小区建设,服务群众安居乐业。

作者单位:常州市物价局

(责任编辑:耿丽珍)

捆住特朗普的“四条绳索”

特朗普在以“黑天鹅”般的身影笃定入主白宫后,又以一个莽汉的形象不停挑动世界的神经。美国总统的职位赋予他一定的任性权限,但形格势禁,世界和美国内部诸多必然性的束缚,并没给他留下太多特立独行的空间。

一是特朗普出自美国共和党,不可能从根本上违背共和党保守主义的政治理念,更不可能不顾世界大势一意孤行。被中国人称为“右派”的共和党对华强硬,但也有非常务实的一面,尼克松和小布什都是例证,他们上台后不久就在对华关系上大幅度缓和,前者是对付苏联战略扩张的共同需要,后者则是为了共同反恐。特朗普眼下已表现出“对华强硬”的一面,但很快他就将看清世界大势,更将看清一个真实的中国。

二是作为美国总统,特朗普必须为美国的全球战略服务。美国是唯一全球大国,获得对全球战略资源的支配权是其必然选择。从共和党的里根总统肢解苏联和东欧阵营,到民主党的奥巴马在中东、中亚和东亚制造“颜色革命”,都是在推行美国的全球战略,为实现美国利益最大化服务。特朗普胜选后宣布将废除奥巴马苦心经营的TPP,但对其大力推进的以围堵中国为目标战略东移却不置一词;特朗普和普京“秀亲密”,在国防构想中不再将俄罗斯作为首要威胁,但这并不是他真的亲俄,而是对奥巴马三线作战困境的一个策略调整。正如俄新社发文指出的那样:无论特朗普如何向俄示好,都不能证明美国会放弃

自己谋取全球霸权的侵略政策,它不过是将主攻方向从俄罗斯转向中国而已。这真是俄罗斯有识之士的至理之言。

对以伊朗为核心的伊斯兰世界、俄罗斯和中国等三大战略力量进行分割包围和各个击破,是冷战后美国全球战略的重点和关键。从1991年老布什发起海湾战争,到奥巴马打击叙利亚、制造乌克兰危机、推行“亚太再平衡”,可以清楚看到美国不分党派地持续在中亚、中东、远东三条战线上全面推进。美国对上述三大力量都已完成C形包围,区别仅仅在于在不同时间所采取的不同策略和战术。美国的“国师”们一直强调离间中俄,而特朗普眼下准备做的不过就是这些,并没太多新意。

三是作为财团支持的特朗普总统,不可避免的要照顾那些财团的利益。美国是一个资本主义国家,从组织结构上看就像一个大公司,全体美国人则是股东,美国政府就是这个公司的管理层。美国总统选举相当于股份公司选总经理,控制董事会的大股东们是美国的各类财团。随着美国国体的确立,大财团对总统选举的决定性影响越来越明显,区别仅仅在于不同党派的后面跟着的财团类别不一样而已。而不同财团的支持,总是会在其总统代理人的国内外政策上明显体现出来,比如军工和石油集团支持下的奥巴马,上来后就在中东开战等等。

今天,全世界都在议论特朗普内阁里有大

批董事长,其实,在特朗普身后还有更多的董事长们。特朗普政府首先必须为他们服务,他所谓的“让美国再次伟大”要么只是副产品,要么也只是一句口号。

四是作为“美国大公司总经理”的特朗普,还必须按照全体“股东”的意见并在“监事会”的规制下行使权力。而正是在最重要的“股东”层面,特朗普没有赢得一致支持。因此,“攘外必先安内”非常适合在争议声中当选的特朗普。美国民众用选票表达了对奥巴马和希拉里们的不满,迫切希望重振美国经济,商人特朗普就是被这种需求选择的。这种民意决定了特朗普不敢、也无力对中俄进行军事冒险,一时半会也不会其他地方开战,但却很可能会立即展开对全世

界的经济攻势,包括对中国的贸易战。但如果贸易战让美国也惨遭重创的话,届时特朗普又会立即摆出另外一套说辞。总之,他不敢得罪美国民众。

因此,总统职位不仅不会让任性的特朗普走得更远,恰恰相反,沉重的“职责铠甲”会让他无法轻松。特朗普身上的上述四条绳索,或许都具有一定的弹性,但更多的则是它们作为笼子的硬性。对特朗普而言,“美国总统”就像配有镣铐的道具,他也只能和之前的四十多位前任一样,带着镣铐跳舞。或许特朗普也很清楚,一旦正式进入白宫,他再这样信口开河,就决不可能像现在这样轻松了。

(《环球时报》,2017年1月7日,戴旭)

特朗普求变心切但难以克服“悖论”

全球化衰败的背后是美元全球化式微

美国已经拥有完备的政治体制和传统,形成自身在全球化时代独特的获利方式。世界面临全球性的经济失败,极少数人获利而大部分人被边缘化,使全球性焦虑加剧和民粹主义抬头。这种焦虑和民粹主义导致美国人把特朗普推上前台。

当我们说全球性经济失败,并非是说经济全球化失败了。经济全球化不是失败,而只是衰败了。近数十年,主要得益于美国的推动,全球化确实给整个世界、包括中国带来了巨大利益,尽管美国才是这一轮全球化的主要获利者。但万物皆有兴衰,现在正好到了这轮全球化衰落的时期,因为当前模式下的全球化能量殆尽。

这轮经济全球化始自美元的全球化,它的逐渐衰

败势必也源自美元全球化的式微。美元与黄金脱钩40多年来,始终都是金融资本在推动全球化进程。当金融资本变成最主要获利方式后,美国大量向外输出美元。虽然美国因此必须承受巨大贸易逆差,但这就是美元全球化的代价。事实上,被输出的美元本身就是一种成本极低的特殊商品,几乎没有什么制造业的成本能比美元纸币更低。这就是在美国,中低端制造业无法生存的根本原因。

金融资本的勃兴,使产业资本在本轮全球化中受到冷落,逐渐沦为夕阳产业甚至“垃圾产业”,尤其在美国。美国经济也因此陷入空心化。正是遵循这套逻辑,美国因获利需要而推动美元—金融全球化,随后其他国家不得不将本国产品与美元绑定,这一轮全球化才最终得以成形。只是现在,美元推动的金融全

全球化终于走不下去了。2008年金融危机重创美元全球化,美国人通过输出美元在全球范围内获利这条路越走越窄。如此一来,它所推动的经济全球化当然也就再难持续。

特朗普重振实体经济面临原理性悖论

实体经济一蹶不振而金融获利能力降低,这使美国从资本家到普通百姓都陷入焦虑,渴求变革。在此背景下,奥巴马被赋予了第一次机会,执政后开展了左倾自由主义变革,但8年过去证明无效。于是美国上下的忧虑进一步加重,这次他们决定舍希拉里的“确定性”而取特朗普的“不确定性”,希望再赌一把国运。

精明的商人特朗普把准了美国人的脉,他的政策主张指向了放弃美元推动下的经济全球化,转而求诸实体经济复兴。问题在于,特朗普根本没意识到他履行这个承诺将要面对多大困难。

首先,美国想要重振实体经济,就需推动产品出口。原理上讲,出口强劲必然导致贸易顺差,这与美元依靠逆差向外输出的定势自然会形成矛盾。如果美国对外贸易变成顺差,美元就难以政策性输出了,因为美国不可能鱼与熊掌兼得。

其次,还有制造业能否在美国立足的问题。美国一个熟练汽车工人每小时工资约75美元,中国同样工种每小时约75美分。试想,哪一家企业会为了支持特朗普恢复实体经济而置百倍利润于不顾?就算特朗普还有雄心勃勃的财政改革计划,准备用大幅减税支持实体经济,但这真能有效么?美国企业主们承受不起高额成本,就算他们能承受,势必也会抬升产品价格,让美国民众承受不起。因此,中低端制造业回归美国基本无望。

这些都是经济学的原理性问题,特朗普即便再有雄心也无法违背原理。美元推动的这轮全球化虽然动力渐衰,但其规模还在。特朗普希望振兴实体经

济,甚至不惜为此退出金融全球化,但这终究需要切实有效的退出计划和机制。从目前情况看,特朗普并未做此规划。

美国还没准备好放弃国际秩序主导权

除了经济层面,特朗普“让美国再次伟大”的口号中还包含着国际政治尤其是美国全球领导权的问题。美国精心营造的全球体系和它所推动的金融全球化互为表里,美国战后很多军事行动都是在为这套金融全球化体系打仗。在此背景下,退出一面势必伤及另一面。如果美国退出金融全球化伤及它所主导的国际体系,那么美国的替代方式是什么呢?显然特朗普还没这方面的妥善准备,这跟他变革心切但政治经验不足有关。

如果“让美国再度伟大”就是要让美国自身强大,不再维持过去一直不愿放弃的世界领导权,那么特朗普的目标倒真可能实现。问题是,美国的全球领导权建立在美国战后70多年苦心经营的国际体系以及美元与黄金脱钩40多年来的金融体系之上。即便是特朗普愿意放弃,他也很难让所有美国人都同意并接受放弃这种早已习惯的国际权力。

正因如此,特朗普上台后根本不可能如某些人所担心的那样,弱化甚至退出美国过去赖以主导战后国际秩序的同盟体系,因为那是美国“再次伟大”和维持世界领导权的最基本框架。要动这套体系,除了会在国际上遇到麻烦,特朗普还要面对国内的反对力量。无论多么努力,他都无法突破国际大势以及美国宪法等对总统的限制。

甘蔗没有两头甜,如此多的悖论或两难选择将给特朗普带来巨大考验,很可能使他首鼠两端、投鼠忌器但最终又不得不做出单项选择。接下来,就让我们对特朗普的表现拭目以待吧。

(《环球时报》2017年1月13日,乔良)



常州市武进区阳湖宝源博物馆

阳湖宝源博物馆是经由江苏省文物局于2015年1月核准开办的省级民营博物馆。属于综合收藏类博物馆，藏品涉及瓷器、铜器、玉器、钱币及杂项。

阳湖宝源博物馆旨在弘扬传统文化，促进回流文物的收藏与保护，本着教育、研究、欣赏的目的，以有限的力量做一些民间收藏文化的普及与

交流，助力区域文化、旅游经济的发展与繁荣。“诚者，天之道，思诚者，人之道”，本博物馆以诚信之态度，笃实之力量，走实诚之民间收藏之路，弘重信诺之传统文化之风。





理论高地
思想智库
人文家园