提升主场外交能力 打造特色会展名城

——常州发展会展经济提升城市影响力的对策研究

常州市社科联课题组

会展业是现代服务业的重要组成部分，它具有影响面广、关联度高、发展潜力大等特性，在调整结构、开拓市场、促进消费、加强合作交流、扩大产品出口、提升城市形象等方面作用显著。当前，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是推动我国经济持续健康发展的新战略和新要求。发展会展经济，提升主场外交能力，有助于培育城市参与国际国内合作和竞争的新优势。德国汉诺威、美国拉斯维加斯、法国巴黎、英国伦敦、意大利米兰、日本东京等已发展为国际会展强城，上海、广州、北京、重庆、杭州等快速领跑国内会展市场。加快明确会展业发展定位，抢抓会展经济发展机遇，寻求差异化发展路径，打造特色会展品牌，进而有效提升城市知名度和影响力，对于我市经济社会高质量发展意义重大。

基础和优势：厘清现状

一般来讲，会展业涉及展览、会议、赛事、节庆、事件和大型活动六大业态类型。**我市具有发展会展经济的良好基础，一是依托优势/特色产业举办展会。**2019年，我市共举办展会24个，其中专业展7个，展会总面积20万平方米。重点展会有“5·18”常州国际工业装备博览会、“9·28”中国常州科技经贸洽谈会、世界工业和能源互联网博览会、常州西太湖国际车展、江苏国际医疗器械科技博览会等。参展企业6000多家次，观展人数超过30万人次。**二是积极承办竞技/休闲体育赛事。**常州西太湖半程马拉松正式升级为“国际银标赛事”，在“2019年最具影响力马拉松赛事排行榜”中排名全省第一、全国第二。利用场馆设施，举办羽毛球、篮球、足球等赛事。组织形式多样的休闲体育、健身比赛项目等。**三是组织开展多样化节庆活动。**包括景区主题节庆、地方旅游节庆、传统节日庆会等，规模不一。**值得关注的是，我市具备会展业发展的优势条件，一是区位交通优势。**作为长三角东西、南北两轴交汇的城市，“中轴”是我市区别于其他城市的独有标签，特别是随着一批重大交通项目竣工，苏中苏北、皖南浙北与我市的联通更加快捷，“一点居中、两带联动、十字交叉”的“米字型”“网络型”区位优势渐已显现。**二是产业发展优势。**我市以制造业作为“立市之本、强市之基”，拥有工业企业5万多家，工业体量超万亿，在国内大中城市中排名靠前。拥有国家A级旅游景区32家，其中5A级3家，数量位居全省第三；4A级10家。2019年被列为“中国高铁文旅十佳城市”。**三是会展服务优势。**拥有常州国际会展中心、常州西太湖国际博览中心（民营展馆）两个标准化展馆，287家会议及展览服务主体。有常州名大会展服务有限公司、灵通展览系统股份有限公司、常州霍克展示器材制造有限公司等30多家重点会展服务企业。有星级与同级未挂星酒店72家。

经验和问题：对标找差

近年来，南京、苏州、无锡、宁波、日照等城市会展业实现跨越式迈进，经验做法对于我市会展业发展具有重要的参考价值。**一是明确城市会展业发展定位。**南京打造“国内领先、国际知名”会展名城；苏州建设区域性会展中心城市；日照将“日出东方，照亮会展”作为城市宣传语。**二是健全组织机构，出台扶持政策。**各城市设立会展办、会展行业协会、会展业促进会等机构，苏州更是成立了会展一站式服务中心。相继出台加快会展业发展的实施意见、行动计划等政策文件，并设置会展专项资金。**三是做好会展规划，优化空间布局。**南京规划“一核三区”城市会展新格局；宁波根据资源禀赋，策划会展功能分区。**四是培育市场主体，健全市场体系。**强化会展业市场化运营，政府在会展行业扮演的角色让与市场和社会，协会成为会展业发展的中坚力量。**五是结合自身优势，打造品牌会展。**苏州瞄准会议强市，大力发展会奖经济；无锡形成世界物联网博览会、国际新能源大会暨展览会等会展品牌；日照依托绿茶、旅游、汽车、钢铁等重点产业，打造全国煤炭交易会、茶博会等特色展会，同时大力发展赛事经济，建设水上运动之都。

然而，我市会展业发展起步较晚，与国内一线城市相比，由于在城市体量和影响力、产业聚集效应等方面存在不足，**会展业主场外交能力明显匮乏，存在的问题不容忽视。一是会展市场主体竞争力不强。**会展企业数量和规模有限，自办展能力较为薄弱，难以支撑会展业发展的需要。现有两座标准展馆的租馆率处于全国下游水平，缺乏实力强大的会展服务公司。**二是会展业发展支持力度不够。**我市尚未设立专门性的会展组织领导机构和行业协会，也未出台会展业发展相关促进政策，同时缺乏会展业的系统性规划。**三是有影响力的会展项目不多。**会展业自主品牌影响力较弱，缺乏地方品牌展会，更缺乏国家级定点展会。**四是会展基础设施不完善。**会展场馆设施在规模、档次、设施配套等方面不够完善，与会展发展较快的城市相比明显落后。会展设施利用率较低，专业化能力不足。**五是运作机制和管理机制不健全。**会展社会化运作程度不高，与市场导向、企业主体、协会服务、政府监管的良性发展机制，还存在较大差距。产业链要素缺失，营商环境有待提升。**六是会展专业人才相对短缺。**我市对会展高等教育重视程度仍然不够，在常高校尚无开设会展相关专业。

思路和任务：寻求突破

建议围绕“三个走在前列”和“五大明星城建设”的发展要求，积极发挥城市地位优势、区位优势、产业优势、政策优势，坚持“政府引导，市场为主”“产业联动，特色鲜明”“系统规划，品牌为先”“优化环境，软硬并举”原则，**努力打造一批行业性、专业性会展品牌项目，推动我市建设成为国际有影响、国内有地位的特色会展名城。**

**（一）健全会展产业体系，优化设施空间布局**

**1. 加快形成“一极两翼三支撑”会展业发展格局。**做强展览经济，做大会议经济、赛事经济，做特地方节庆、事件旅游和演艺经济。**一极——展览经济。**结合我市新一轮十大产业链建设，打造覆盖新能源汽车及汽车核心零部件、新材料、新一代信息技术、新能源产业、新医药及生物技术，高端轨道交通装备、航空装备、节能环保，智能制造装备和智能电网等产业主题的展览经济。**两翼——会议经济/赛事经济。**着力做好涵盖全行业、各规模的国际国内“展中会”；积极承办多类型的公司会议、政府会议、事业单位会议和社团会议。大力筹备“国字号”“省字号”竞技体育赛事；引导开展龙舟、电竞、垂钓、骑行等丰富多彩的休闲体育竞赛活动。**三支撑——地方节庆/事件旅游/演艺经济。**办好常州旅游节、天目湖旅游节，做细红梅公园梅花节、淹城乐园樱花节、溧阳茶叶节以及夜间节庆活动。筹办2025中国花卉博览会，大力发展事件旅游。整合演艺机构、企业和院校资源，打造具有浓郁地方历史文化特色的精品节目和“印象龙城”等实景演出，引进、培育沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等文艺作品，有效扩大演艺市场规模。

**2. 系统规划“一核五心多布点”会展场馆空间布局。**立足会展产业的区块和资源优势，大力提升我市承办国际、国内高规格会展的软硬件支撑能力。**一核——高铁新城国际会展中心。**新建我市集金融、商务、会展、文体、国际生活为一体的会展功能区。**五心——常州国际会展中心、西太湖国际博览中心、曹山未来城国际会议中心、长荡湖国际会议交流中心、金坛茅山国际会议中心。**常州国际会展中心与体育馆、大剧院及周边地块形成集体育文化休闲商贸为一体的大型产业中心。西太湖国际博览中心积极做好产业转型升级，打造成现代服务业与会展文化产业相结合的创新型典范；曹山未来城国际会议中心、长荡湖国际会议交流中心、金坛茅山国际会议中心建设为以国际高端会议、展览为主，集商贸商务、度假休闲、文化艺术、住宿餐饮为一体的会议会展集聚区。**多布点——依托星级酒店、专业展馆、会议设施及周边配套，以提升、改造和拓展的方式，打造多个各具特色、差异化发展的会展点。**

**（二）提升龙头会展项目，培育新兴会展品牌**

**1. 着力提升现有会展品牌知名度。一是促进“常州国际工业装备博览会”提档升级。**进一步完善“企业主体、市场运作、政府支持保障”的办展模式，全面对标国际展会，提升市场化、国际化、品牌化办展水平，**加快向“世界先进制造装备产品博览会”的转型升级，积极助力展会项目国际UFI认证**。**二是扩大“中国装备制造技术与产业合作高峰论坛”影响力。**深化与国家部委和科研机构的交流与合作，进一步提升论坛专业化水平。制订论坛营销方案，举办系列主题活动，塑造成为彰显常州特色、展现城市形象、带动城市发展的会议品牌。**三是提高“常州西太湖半程马拉松”办赛水平。**完善赛道设置、赛程设计、风景美化，强化指引、安保、分流、补给，创新完赛包与奖牌设计。拓展参赛规模，提高组织水平，进一步提升赛事专业度、媒体辨识度、公众认可度。

**2. 加快构建会展项目品牌体系。一是打造行业展会系列品牌。**围绕优势产业、新兴产业、特色产业，塑造新能源、新材料、装备制造、“互联网+”、生物医药、智能电网、节能环保等行业展览和会议品牌。**二是积极培育新兴会展品牌。**立足我市历史人文、旅游休闲等元素，依托“文旅休闲明星城”“长三角独具特色、充满魅力的旅游目的地”总体建设，结合老城厢复兴行动计划，培育会奖旅游、休闲体育、地方美食、特色节庆等会展品牌。**三是强化会展品牌资源合作。**加速融入“一带一路”“长江经济带”“大运河文化带”“长三角一体化”“上海大都市圈”“苏锡常都市圈”“锡常泰一体化”发展格局，积极寻求国家部委的关心支持，加强与长三角及国内会展强市的交流合作。

**（三）壮大会展业市场主体，推进场馆社会化运营**

**1. 打造会展龙头企业，壮大会展市场主体。**多措并举、引导扶持，重点培育在国内有影响力的本地会展企业。建议高铁新城国资公司抓住国际会展中心建设契机，全面整合现有资源和社会资本，打造成我市会展龙头企业。支持通过收购、兼并、控股、参股、联合等形式组建竞争力强的会展企业集团，大力推动本土会展企业尽快上规模、提档次，增强竞争力。鼓励其他行业有实力的企业集团投资会展业，探索建立推动会展业市场化发展的市场化体制机制。

**2. 健全会展业支撑体系，提升会展相关产业协作水平。**打造完整会展产业链，促进整体协调发展，构建良性循环的会展产业生态。强化展览、会展场馆、配套服务三大环节的专业服务能力、信息化能力和产业链协同能力。结合消费环境优化和商业模式创新，不断延伸会展经济产业链，着力推进与商贸、旅游、文化等多业态的融合发展，提升品牌展会的经济效益和社会效益。

**3. 建立政府退出机制，强化会展场馆社会化运营能力。**探索建立政府办展退出机制，加大政府向企业购买服务的力度，推动会展业市场化进程。引进国内外实力强的专业会展机构对会展场馆的运营管理，进一步接轨市场，创新经营理念和运营机制。依托现有会展场馆以及各类文化创意园区，打造会展创新创业基地，为会展企业孵化、项目培育和人才培养服务。注重场馆品牌建设，提升配套服务水平，实现从场馆运营到品牌运营的转变。规划、建设、交通、城管执法、商贸等部门采取必要的引导、扶持措施，完善会展场馆的配套设施和周边环境，进一步提升会展场馆的综合服务功能。

**（四）发挥会展平台效应，实现产业融合发展**

**1. 延伸会展产业链，壮大现代服务业。**重点围绕会展项目策划、市场营销、广告宣传、搭建装饰、仓储运输、软件开发，延伸发展配套服务业，形成会展产业与交通运输、通讯、旅游、餐饮、住宿、广告、印刷、装饰、教育、科研等相关行业的互动发展。为会展产业提供多形式、全方位优质服务，拉动新兴消费，推动服务业提质增效。

**2. 推进会展业与优势产业协同发展。**重点围绕“五新三高两智能”十大产业链搭建会展平台，办好常州国际工业装备博览会、世界工业与能源互联网博览会、常州国际装备制造业博览会、中国（常州）电动车、三轮车及新能源汽车展等国际性、专业型展会，推动产业向集群化、高端化发展。

**3. 加强会展业与文旅体育等产业融合发展。**办好国际动漫艺术周等文化创意展会，增强文化创意多元化供给能力。发挥会展业在大运河文化带常州段建设中的平台作用。依托成熟旅游项目，集中配套会议酒店、会议中心、会议度假村等会奖旅游业态，打造会奖旅游目的地。依托奥体中心、西太湖马拉松赛道等大型体育运动设施，办好中国羽毛球公开赛、西太湖半程马拉松等已有重大国际体育赛事，并积极申办高级别国际体育赛事活动。推动“文旅休闲明星城”与“特色会展名城”建设的相互促进、共同发展。

**（五）优化发展环境，提升会展业软实力**

**1. 加强人才队伍建设，引进高端会展人才。**健全以“职业培训、境外培训、校企合作”为主的会展人才培育机制。支持本地高等院校、职业院校开设会展相关课程，增强本地会展产业发展的人才支撑。强化政策引导，吸引国内外会展经济与管理、广告学、网络新媒体、展览展示艺术设计等适应会展业发展的技能型、应用型、复合型人才。建立健全会展业人才引进机制，加强对国内外会展业领军人才、高级管理人才和专业从业人员的引进。

**2. 建立会展标准体系，规范行业市场秩序。**完善行业诚信体系建设，指导开展会展企业资质认证，加大知识产权保护力度，鼓励行业协会引进、主办各类会展活动。推广展会、展览经营、会议服务、安全保障等标准，积极开展服务规范试点。建立会展服务资质评定制度，开展对会展企业的服务资质评定工作。

**3. 借助互联网平台技术，优化软环境建设。**充分利用互联网平台和信息化技术，积极实施以“互联网+会展”建设全产业链智慧会展战略，实现智能应用、智慧管理、智慧营销、智慧布展和智慧服务。推广“双线会展”模式，大力发展线上展会技术，尽快布局数字化展览，推动云计算、大数据、物联网、移动互联等在会展业中的应用。

**（六）构建保障机制，提供全方位服务**

**1. 理顺组织管理制度。**成立常州市会展工作办公室，负责全市会展业的统筹规划、协调管理、政策指导和服务工作。建立会展业发展联席会议制度，协调解决全市会展业发展中的重大问题和主要任务。在市委市政府统筹领导下，建立会展相关部门的综合协调工作机制。抓紧出台《常州市会展业促进条例》，通过法律优化会展业市场环境。

**2. 加大政策扶持力度。**编制我市会展业“十四五”规划，出台《关于加快发展常州会展业的若干意见》，设立会展业发展专项资金并完善相应管理办法。鼓励金融、担保机构加大对小微会展企业的贷款，开发针对会展业的保险服务产品。完善土地要素供给，对重要的会议中心和展馆建设，优先安排用地。建立健全高效的政策效应跟踪评估体系和政策服务体系，指导企业和基层用足用好各项扶持政策。

**3. 加强行业协会建设。**充分发挥行业协会作用，做好政府和企业间的桥梁和纽带。制定会展行业标准和经营行为规范，不断提高行业自律水平。鼓励行业组织向会展企业提供经济信息、市场预测、技术指导、法律咨询、人员培训等服务。加强行业间交流，推动会展行业协会与其他产业协会的联动。建立会展数据库，对全市范围内的会展项目成果进行量化统计，实现对会展业的统筹管理。

**4. 完善公共服务保障。**建立公共服务保障制度，充分调动消防、公安、海关、检疫等公共服务部门积极性，提供政府公共产品和服务的正常使用秩序。探索建立市、区、展馆三级联动保障机制，根据不同会展类型和规模，做好人流、车流引导疏散方案，提高交通保障能力。制定层级清晰、责任明确、措施有效的安全责任制度,切实做好会展安全管理工作。