

立时代之潮头

通古今之变化

发思想之先声

目录 | CONTENTS



2025年 第1期 总第212期

编委会:

蒋顺青 叶英姿 王 蓉 潘卫亮

主 编: 蒋 顺 青

副 主 编: 叶 英 姿

王 蓉

潘 卫 亮

编 辑: 耿 丽 珍

许 健

李 军

朱 玉 川

王 小 辉

发 行: 叶 必 劲

经 济

- 1 常州如何将短期赛事流量转化为长期经济增量 /4
/ 祝 伟
- 2 提质增效: 加快推进江苏省普惠托育高质量发展的建议 /7
/ 张 晶 糜泽敏 周 茜 胡 骥 周晓飞
- 3 以数字技术新动能驱动老城厢复兴发展 /10
/ 钟楼区社科联

文 化

- 4 建强常州现代职教体系贯通培养项目 促进新型产业工人培育的对策建议 /14
/ 路伟华 周 樱
- 5 关于加强常州县域普通高中教师队伍建设的对策建议展 /18
/ 米志旭 周 樱
- 6 弘扬实业文化基因 再创常州产业辉煌展 /21
/ 常州大学课题组
- 7 数智技术赋能常州非遗国际传播创新路径研究 /27
/ 常州机电职业技术学院 孙书灵
- 8 数字文化产业高质量发展的常州路径研究 /33
/ 钟楼区社科联
- 9 文旅融合背景下在常青年旅游消费的现状、问题与对策研究 /38
/ 常州大学课题组 路 阳

管 理

- 10 常州市关于网格管理支撑基层治理的调研报告 /42
/ 市委政法委课题组
- 11 加快打造江苏省新质生产力发展先行区的对策与建议 /48
/ 常州大学商学院副院长 刘建刚
- 12 以产业链产教融合共同体赋能我市“1028”产业体系建设的建议 /52
/ 李春平

社 会

- “智造名城”如何腾空而起? /55
/ 刘建刚
- 以邻为鉴，擦亮“颐养常州”金招牌 /60
/ 疏蒲剑 钱 炳
- 中国式现代化江苏新实践的常州探索研究
——基于常州新能源之都建设的实践与思考 /65
/ 张忠寿 张羽程 李 莉 陈 宏 贲友红 周 密

常州社会科学

CHANG ZHOU SOCIAL SCIENCES

内部资料 免费交流

发送对象:

市各部委办局、市各社科团体、市各社科普及示范基地、全国各市社科联

地 址:

常州市行政中心1号楼 A座 1423 室

电 话:

(0519)85683854

邮 编:

213022

网 址:

<http://skl.jscz.org.cn/>

邮 箱:

czshkx@126.com

常州如何将短期赛事流量 转化为长期经济增量

□ 常州工学院长三角文旅休闲产业研究院 祝 伟

赛事经济是推进体育强国、健康中国、扩大内需战略的重要抓手，也是驱动城市高质量发展的新引擎。国务院办公厅近日印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出，到2030年培育一批有世界影响力的体育企业和体育赛事。近年来，常州持续优化体育产业结构，拓展体育产品与服务供给，高规格推进“赛事名城”建设，有力促进体育消费提质扩容。尤其在今年的“苏超”这一超级IP运营中，常州抓住契机，推出一系列创新举措与突破性打法，成功实现城市影响力跃升。然而，如何将短期赛事流量有效转化为长期经济发展动能，仍是当前常州亟待深入破解的核心课题。

解码赛事经济运行的内在逻辑

流量转化：从“时空聚合”到“消费联动”。体育赛事在短时间内集聚大量参与者形成“时空聚合”效应。参与者不仅有餐饮、住宿、交通等刚性需求，还有休闲观光、美食品鉴、文化体验、娱乐购物等潜在需求。城市通过创新“赛事+消费”的联动模式——“票根经济”，激活周边商圈，开发赛事主题消费场景，延长消费链，实现“一场赛事激活全城经济”的乘数效应。

文化赋能：从“文化符号”到“城市名片”。

文化是见证城市发展的“根”与“魂”，是形成城市吸引力的重要元素。城市以文化赋能赛事传播，将本地非遗、特色文化等融入赛事设计，打造有意义、可体验、可传播的赛事符号。通过“文化+赛事”深度挖掘、塑造、传播城市形象，打造具有特定属性的城市“金名片”。

产业融合：从“单点突破”到“融创共生”。体育赛事的观赏性与参与性与文化、旅游等产业存在天然互补性。体育赛事作为流量巨大的消费场景，不仅通过门票、品牌赞助、直播等直接转化为收入，还可以带动相关产业增收。城市通过推动体育赛事与文化、旅游、餐饮、住宿、商业等产业深度融合，培育赛事新形态、新场景、新赛道，形成多产业“融创共生”的赛事经济生态。

制度保障：从“政府主导”到“政策支撑”。在初期，政府主导推动赛事经济发展，建立体育、文旅、交通等多部门协同合作的赛事工作机制，加快体育场地设施建设，培育有影响力的品牌赛事。随着赛事经济逐渐成熟，政府需要适时从主导者转变为引导者，更好发挥市场机制作用，通过创新赛事管理机制、提供产业要素支撑、提升服务保障水平等，推动赛事经济健康有序发展。

壮大常州赛事经济的实践路径

赛事为体：打造体育赛事矩阵，强化“赛事名城”品牌。

一是巩固“苏超”品牌赛事地位。定期组织职工足球联赛、高校足球联赛以及与省内其他“苏超”球队和省外城市球队的联谊赛，提升常州足球队的技战术水平，增强全民体育热情，展现常州“实干不张扬”的风格。举办与国际友好城市的足球邀请赛，助力提升常州国际影响力。

二是做强常州知名品牌体育赛事。着力提升中国羽毛球公开赛、中国网球巡回赛、全国女排联赛等重大体育赛事的社会关注度和经济贡献度。结合常州自然资源优势，引入皮划艇、摩托艇、山地自行车等国家级以上高端赛事。瞄准新增奥运项目和新兴体育项目，做好赛事前瞻布局。

三是发展群众性赛事和潮流体育项目。加强全域马拉松品牌推广、精细管理和安全运营，提升首创影响力和经济效能。办好“运动龙城大联赛”“社区运动会”“村BA”等群众性品牌赛事。差异化发展定向越野、山地户外、水上运动、低空运动等户外运动项目。聚焦年轻群体偏好，开展电竞、街舞、攀岩、跑酷等潮流体育项目。

文化为魂：深融地方文化特质，文体共生、价值共创。

一是传承体育精神，打造城市文化图腾。弘扬常州人民在“苏超”中展现的规则至上的君子人格和永不言弃、不断拼搏的体育精神。挖掘常州历史名人、特色文化、传统体育和现代化建设中蕴含的体育精神基因，设计体育精神形象识别系统，制定体育精神多维传播策略。

二是完善产品体系，夯实赛事名城支撑。挖掘整理体育文化资源，在奥体中心嵌入体育博物馆、智慧体育体验中心等功能模块。实施体育文化精品工程，打造“历史可触摸、运动

可收藏”的文创矩阵。支持开展体育短视频、音乐、摄影、美术、动漫、文创等作品评选和展示活动。打造常州“赛事名城”体育文化全媒体传播矩阵。

三是促进繁荣共生，激发文体消费动能。将常州文化元素深度融入赛事全流程，在开幕式演出、赛事徽章奖牌、运动装备及宣传片等方面充分体现地域特色。营造跨场景沉浸式体验，在红梅公园、青果巷等文化地标嵌入赛事互动场景。设计“城市寻宝”“文化探秘”“非遗挑战”等游戏，结合特色美食、文创产品与表演艺术打造多元主题市集。

协同共治：构建多维联动机制，开放共享、互动高效。

一是深化赛事与文旅、商贸、康养等多业融合。依托常州山水林湖资源和红梅公园、青果巷、淹城遗址等文化地标，打造“跟着赛事游常州”“乐享赛事·寻味龙城”品牌活动。在重点商圈、工业遗址等区域打造体育消费综合体。依托农业文化遗产、美丽乡村开展户外运动和乡村赛事。

二是推动政府、企事业单位、公益组织等多元联动。优化赛事申办、筹备、举办等工作流程和部门协调机制，完善支持保障措施，加强赛事安全监管。探索体育赛事市场化、社会化运作机制，深化与专业机构、协会合作办赛，推动安保、医疗、交通等公共服务标准化，促进赛事运营降本增效。

三是培育“赛事+生活”公众参与场景空间。利用数字勋章、荣誉证书、社交媒体宣传等方式，提升公众参与度。建立赛事志愿者数据库，提供专业培训及认证体系。结合端午、重阳等传统节日举办健步走、龙舟、登山等群众性体育项目。围绕全民健身日、体育宣传周等举办体育消费季活动。

创新驱动：绿色低碳、科技赋能，提升赛事经济竞争力。

一是加快绿色低碳转型，打造“零碳赛事”样板。依托常州新能源产业优势，全面采用清洁能源供能，接待、接驳、物流 100% 使用新能源车辆。场馆临时设施和赛事器材优先通过租借、共享方式使用可循环利用设备，其他物料均采用可再生材料，建立健全废弃物回收与资源化利用体系。倡导公众绿色观赛、环保出行、低碳消费。

二是深化数智技术应用，增强观众体验价值。构建智慧场馆体系，引入 AI 智能裁判系统、VR 虚拟观赛平台及 5G+8K 超高清直播技术，实现赛事数据的实时采集、分析与呈现，打造

沉浸式观赛体验。建设数字孪生场馆平台，优化人流管理、智能安防、能耗管理及应急响应。推出数字勋章等奖励机制，增强观众参与感和互动体验。

三是强化先进制造支撑，推动体育产业升级。鼓励企业开发面向运动员的竞技、训练、测试、康复装备和面向大众的智能骑行、数控健身、AI 运动康复等新型产品。推动汽车制造及零配件企业拓展赛车改装业务。引导低空经济企业拓展低空运动项目。鼓励体育制造龙头企业向赛事举办、教育培训等服务业领域拓展。



提质增效：加快推进 江苏省普惠托育高质量发展的建议

□ 常州工学院师范学院副教授 张 晶
常州工学院党委宣传部副部长、副研究员 糜泽敏
江苏省苏童托育研究中心主任 周 茜
常州工学院党委/校长办公室主任、副研究员 胡 戩
常州工学院师范学院讲师 周晓飞

内容提要：本文聚焦育幼资源整合与结构优化，深入剖析了江苏省普惠托育从“量”到“质”发展的主要障碍，提出加快推进江苏省普惠托育高质量发展的对策建议，为我省普惠托育服务体系的优化与城市长远竞争力的提升提供有力支撑，助力实现人口高质量发展。

发展普惠托育服务是保障和改善民生的重要内容，是完善生育支持配套政策的重要举措，对于减轻群众生育养育教育负担、促进人口高质量发展具有非常重要的基础性作用。近年来，我省认真贯彻落实习近平总书记关于普惠托育服务的重要指示精神，把托育服务作为重要民生工程纳入经济社会高质量发展全局，强化政策支持，坚持普惠优先，突出示范引领，加快构建普惠安全的托育服务体系。南京、无锡、苏州3市入选全国首批婴幼儿照护服务示范城市，南京和苏州荣获中央财政支持普惠托育服务发展示范项目。各地累计获得中央预算内投资1.58亿元，支持建设127个普惠托育项目。打造了一大批普惠托育民生示范项目。

然而，托育服务供给在取得规模性成就的同时，随着人口结构变化与家庭高质量养育需求升级，正处于“增量扩张”向“提质增效”转变的拐点。从各设市区的实践看，普惠托育发展面临育幼资源配置失衡、普惠托育可持续平衡困难、

服务质量结构不均及供给体系协同不足等问题，亟需系统分析从“量”向“质”发展的高质量托育服务路径，制定针对性对策建议，助力打造普惠托育服务“打头阵、勇争先、走在前、做示范”的江苏样板。

一、主要挑战

（一）育幼资源配置失衡

当前，全省苏南、苏北等区域及城乡间的托育服务可及性存在显著差距，随着城镇幼儿园教育资源逐步出现存量，

托育空间布局与人口分布、就业密度明显不匹配，存在“城区挤、郊区闲、农村少”的结构性矛盾。同时，家庭对托育机构3岁以下婴幼儿的半日托、临时托、夜间托等弹性服务类型、科学养育及儿童早期发展评估等高质量

量照护需求强烈，目前，绝大多数的机构仅提供针对 2 岁以上婴幼儿以基础照料为主的全日托，缺乏分龄化、低龄化、个性化设计，此外，特需儿童托育服务为空白，仅较少的机构接受轻度障碍儿童。

（二）普惠可持续平衡困难

育儿家庭支付能力有限，全省托育平均收费远超城镇居民除房贷、车贷外的人均可支配收入 20% 的合理负担线，而普惠托育机构在遵守托育机构设置规范及相关标准运营中，以当前普惠收费标准，绝大多数处于亏损或微盈利状态，配置及质量较高的公办托育机构及幼儿园办托则更面临预算软约束与可持续运营的双重压力，普惠覆盖率不足，其次，政府补贴政策落地慢，基层配套乏力。财政补贴存在重建设、轻运营倾向，建设补贴仅限场地改造，无法覆盖人力成本，苏北地区普惠托育机构补贴到位率不足。长此以往，高质量的普惠托育可持续发展受限。

（三）服务质量结构不均

托育机构教师以大专及以上学历为主，为节省成本只要拥有育婴师证或保育员证就可以持证上岗，公办托育园及幼儿园办托则存在普遍由具有相关证书的幼儿园教师下延带

托，普遍缺乏婴幼儿早期发展、回应性照护、卫生保健及保育实操等专业素养，且由于薪资待遇偏低、社会认同度低、缺乏晋升通道，导致相关专业人才流失严重，师资队伍量质双缺，职业吸引力低。同时，托育机构一日活动内容早教、幼儿园倾向化，未能考虑婴幼儿月龄发展特点及生活需求，托幼衔接机制缺失、缺乏专业性。此外，托育机构监管以定期检查为主，缺乏专业系统的动态监测及评估标准，农村地区安全标准滞后，机构家长参与监管渠道有限，相关部分缺乏执法权，因此，监管机制不健全，监管标准碎片化，服务质量难保障。

（四）供给体系协同不足

育幼资源整合发展的大背景下，由于卫健部门负责托育机构备案，教育部门管理幼儿园托班，民政、妇联等部门负责社区服务，在部门协调、备案管理、师资资质认定、活动形式及内容等方面形成部门权责模糊及多头管理，导致流程重复、管理标准冲突及政策执行悬而不达，因此，社区托育服务中心、民办托育机构、幼儿园办托等各类供给主体间存在体制性区隔，在经营规模与空间规模上出现相互竞争，在场地、师资、管理团队等方面未能形成协同供给网络。

二、对策建议

（一）构建“需求—供给”精准匹配机制，破解资源失衡难题

动态监测需求，摸底育幼存量资源、优化空间布局，建立省—市—县三级托育需求监测网络，整合人口数据、生育意愿、住房规划、幼儿园资源存量等信息，每年发布《普惠托育资源配置指南》。同时，创新服务类型，满足多元需求。首先，推动托育机构与幼儿园办托进行差异化运营，鼓励托育机构实施 2 岁以下低龄段照护，缓解月嫂阶段过后的家庭育儿难题。其次，推出不同月龄段婴幼儿“基础照料+弹性服务”套餐，并将弹性服务纳入财政补贴范畴。第三，针对特需儿童，依托妇幼保健机构设立托育+康复试点。

（二）健全“成本—补贴—价格”平衡机制，保障普惠可持续

首先，优化财政补贴结构，将补贴从建设导向转向运营+质量导向，对普惠托育机构按收托人数给予基础补贴；对通过第三方质量评估的优质机构，额外给予对应的绩效质量补贴。其次，建立托育企业信用+父母信用+优惠联动机制，对合规优质机构给予房产税、城镇土地使用税等减免政策，同步鼓励街道、社区提供免费或低价场地，对中低收入家庭、多子女家庭、积极参与父母课堂及参与社会服务的具

有一定信用的父母实行阶梯式补贴。再次，规范价格管理，建立价格调整听证制度，按苏南、苏北等地域区域、分民办普惠、公办普惠、幼儿园办托等类型设定机构收费价格区间。

（三）夯实专业化支撑体系，提升服务质量
首先，支持高等院校开设托育专业或微专业，实行订单式培养，打通学前教育等相关专业就业渠道，建立托育从业人员职称评定体系，将育婴师资格与幼儿园教师职称衔接，允许托育教师参与中小学（幼儿园）教师职称评审；提高薪资待遇，公办托育机构育婴师实施同工同酬，民办机构根据育婴师学历、职称给予人才补贴。同时，强化社会认同，通过媒体宣传，优化育儿理念，营造友好氛围，提升职业荣誉感。其次，围绕婴幼儿发展特点，推动医育结合的照护服务模式落地实施，构建具有江苏特色的婴幼儿照护服务指南。再次，强化托育机

构质量标准与管理规范，筑牢安全底线，组建第三方评估机构、社区及家长监督团，定期开展质量评估，对相关问题进行预警，结果向社会公开并与补贴挂钩。

（四）完善多部门协同治理体系，促进资源融合

首先，强化顶层设计，制定《普惠托育职责清单》，明确权责，建立月度沟通、季度联席会议机制，打通数据共享平台，实现一次备案、多部门认可，消除部门壁垒。其次，创新服务模式，建立“资源转化专项补贴”，激活社区、家庭、医院、机构、幼儿园等多方优质资源，取长补短，实现师资、场地、管理团队的资源共享，优化科学育儿生态系统的投入产出比，形成健康可持续的协同供给网络。



以数字技术新动能 驱动老城厢复兴发展

□ 钟楼区社科联

老城厢是城市文明的原点与文化记忆的载体，承载着城市的“根”与“魂”。在数字技术重塑消费逻辑的当下，将数字文化消费场景融入老城厢复兴实践，是破解传统保护与商业化活化矛盾的关键，也是实现历史文脉延续与城市活力再生的核心。当前，常州老城厢复兴已进入新阶段，硬件设施逐步完善，但在文化资源整合、文旅体验创新、运营管理精细度及产业活力等方面仍有不足。引入数字技术，能够为常州老城厢复兴提供“新动能”，助力其在历史传承与时代发展中找到平衡，实现高质量复兴。

一、数字技术赋能历史文化遗产：让老城厢记忆“活”起来

与苏州古城相比，常州老城厢历史肌理尚存，但空间形态完整性不足；文化资源丰富，但系统整合缺乏，核心文化IP吸引力仍需强化。数字技术有着高精度采集、智能化解析、系统化整合等特性，既能打破时空限制，实现文化资源的永续保护，又能创新展示方式，实现城市精神的活态延续，为常州老城厢历史文化的保护与传承提供了一个“弯道超车”的契机。

上海“云享老城厢·数字文化博物馆”项目依托数字化平台，将散落于黄浦老城厢区域内的各类历史文化资源进行串珠成链，以高科

技术手段生动再现了古韵今风的建筑风貌、薪火相传的红色记忆、墨香浓郁的文化底蕴及商埠风云的辉煌历史；北京“万象中轴”项目依托大规模3D地图构建、高精度空间计算技术，在物理空间叠加虚拟内容，数字化重现了北京中轴线的历史场景与消失的文物建筑。

为此，建议：

1. 构建常州老城厢数字文化资源库。串联城廓变迁、运河遗韵、红色记忆、工商遗存等历史文化资源，分类建立数字化档案，形成系统化线上展示平台，既为文化研究提供权威数据支撑，也为公众打开了了解老城厢历史的数字窗口。

2. 搭建“数字常州老城厢”线上体验平台。通过三维建模、高清扫描、VR全景等技术，精准还原历史场景与文物细节，让历史“看得见、摸得着”。设置“时空穿梭”区，让用户能够置身于常州老城厢的历史长河之中，动态感受老城厢的街巷变迁与生活场景；设置“文化解码”区，为建筑构件、文物藏品添加语音解说与文字注解，解读其背后的历史故事与文化内涵；设置“记忆共建”区，支持市民上传老照片、口述史料，分享老城故事，实现资源库从“单向展示”到“全民共创”的升级。

3. 打造老城厢数字IP名片。编制“老城

厢数字文化地图”，充分挖掘运河文化、名士文化、红色文化、工商文化等本土特色文化的价值内核，打造专属数字IP内容矩阵，制作如《运河边的常州故事》《名士与老城》等系列数字动画，用生动的视觉语言讲述文化故事，开发融合老城厢建筑纹样、运河元素、名士印章的数字藏品，强化核心文化IP吸引力。

二、数字技术创新文旅场景设计：让老城体验“新”起来

数字技术是文旅场景从“单一观光”向“深度体验”转型的“创意引擎”。中国旅游研究院《全国智慧旅游发展报告（2024）》指出，数字技术、人工智能从文化基因解码到智能内容生产，对传统文旅生态场景带来了颠覆性的变革。文旅部《智慧旅游创新发展行动计划》明确提出，鼓励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、主题公园、演艺场所、夜间文化和旅游消费集聚区等，运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（XR）、元宇宙、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间。

常州老城厢正由物质空间的“外部塑形”逐渐转向功能活化的“内外兼修”，以传统观光为主、缺乏互动性和创新性的文旅场景已经无法满足消费者深度体验的需求，亟需通过数字技术推动场景创新。南京老门东借助“数字光影秀”，将明清建筑轮廓与历史故事结合，让夜晚城墙化身巨型幕布，再现老城厢繁华，推动其从“打卡地”向“沉浸式消费目的地”转变；无锡梁溪江南古运河行浸式光影夜游项目运用全息水幕、AR等技术，结合真人演绎与光影特效，以运河千年历史为轴，串联九大主题场景，构建起“全景化、梦幻感、互动性”的沉浸式文旅体验。《江苏省智慧旅游创新发展行动方案（2025—2027年）》也明确提出，积极推进元宇宙、虚拟现实、数字光影等技术和

无人机、机器人等设备在旅游领域的应用，培育新增一批沉浸式体验新空间，持续放大智慧旅游的“乘数效应”。

为此，建议：

1. 构建“水岸联动”数字体验廊道。以大运河为轴，构建“水上主轴+岸上节点”的全域数字网络。在水中，聚焦文化沉浸与遗产复活，以动态、虚拟的方式呈现运河历史，开发“常州版清明上河图”元宇宙AR沉浸式游船项目，让游客借助AR/VR设备，在虚拟环境中“航行”，重温《康熙南巡图·常州府》的恢弘盛况，直观感受运河沿线老城厢的历史变迁与文化风情；在岸上，推进数字融合发展带建设，推动运河两岸景观的数字改造与场景衔接，打造连贯的线下智慧游览动线，突出码头数字化场景创新，让运河沿岸的“停靠节点”转变为兼具文化展示、服务交互与体验延伸的数字枢纽，强化水岸联动的衔接感。

2. 打造主题化数字体验集群。依托石龙嘴水利遗址，打造“江湖汇秀”核心展示园，通过实物、文字、图片、模型等形式以及数字化技术重点展示大运河常州段的水工智慧，将看不见摸不着的历史转化为绚丽的感官体验，用考古保护和遗产旅游相结合的方式诠释和展示其水工科技价值和历史变迁；聚焦名士文化，升级青果巷“中吴风雅颂”IP，开发“名士时空对话”交互系统，通过AI技术复原赵元任语音、盛宣怀实业历程，同步推出“名士同款”数字文创，实现文化体验与消费转化的联动；恢复工商记忆，在西直街片区打造“百年工商数字展厅”，利用VR技术重现“豆、米、木、典”老字号作坊的生产场景，设计“梳篦纹样AI生成”“乱针绣工艺虚拟操作”等互动项目，让工商遗存和非遗文化从“静态观赏”变为“动态参与”。

3. 培育复合型数字文化消费场景。选择大观楼或东坡公园，打造“水上+岸边”一体的

运河文化大舞台，借鉴杭州《如梦上塘》夜游秀，开展江湖汇秀主题演艺的运河文化实景演出；选择合适街区，借鉴开心麻花与南京老门东的合作，打造实景沉浸式剧场；合理布局建设各类主题式的数字文化馆、博物馆、美术馆、图书馆，通过精准定位、场景创新与业态融合，将老城厢升级成为兼具文化深度与活力的“数字文化消费示范区”。

三、数字技术助推运营管理提升：让老城服务“精”起来

常州老城厢人口密度较高，部分区域基础设施老化，在停车管理、背街小巷整治、老旧小区改造等方面存在管理难题，传统“被动应对”的管理模式已难以满足居民与游客对优质服务的需求，更制约了老城厢的品质提升。数字技术可以通过“智慧化监测、精细化管控”，推动运营管理向“主动服务”转变，精准契合城市高质量发展中“治理精细化”的核心要求。

在持续推进城市更新的背景下，各地积极运用数字技术提升老城区的运营管理效能与精细化水平。苏州古城依托 CIM 基础平台的数据汇聚能力，打造“姑苏 CIM+ 数字孪生古城”平台，建立完备的“细胞级”古城建筑数据库，实现了古城物理空间与数字空间的精准映射，为古城保护与城市更新提供了坚实保障和决策依据；扬州东关街部署覆盖街区的智慧化管理平台，通过大数据、云计算等技术手段，实时监测客流量，科学核定街区最大承载量，实现了街区管理的智能化、精细化。

为此，建议：

1. 构建老城厢实景三维模型。对物理空间进行数字化赋能，通过 BIM（建筑信息模型）+GIS（地理信息系统）+AI（人工智能）技术融合，构建老城厢实景三维模型，将控规数据、管线分布、文保单位等各类信息叠加呈现，形成了一张全面、直观的“资源展示实景一张图”，为街区更新和老城厢复兴提供数据支撑。

2. 搭建老城厢智慧治理中枢。整合管网、道路、安防消防等多维度数据，建立实时监测系统，数据接入城市运行“一网统管”平台，实现设施故障主动预警、及时维修，保障基础设施稳定运行；整合游客流量数据和商户营收数据，打造老城厢智慧化运营管理体系，为业态调整提供决策依据，并通过精准的用户画像和个性化推荐，为游客提供全方位的智慧旅游服务；整合城市管理、公共服务、社区治理等功能，构建多元主体协同参与的数字治理体系，创新公众参与方式，通过数字平台让居民参与老城厢复兴的决策、实施和监督，完善政府主导、市场运作、社会参与的数字治理机制，形成多元主体协同参与的治理格局。

3. 完善老城厢智慧服务配套。以“便利化、人性化”为目标，补齐数字服务短板。优化地下智能停车场与共享车位预约系统，提升停车服务的便捷性和效率；建立智慧社区综合服务平台，利用数字技术优化公共服务供给，提升服务效率和质量；打造“常州老城厢智慧管家”，实现“游前定制路线、游中智能导览、游后评价反馈”全流程覆盖，提升游客的旅游体验，并根据游客评价反馈，开发新的旅游产品和服务，提升旅游服务质量。

四、数字技术加速文化产业发展：让老城经济“兴”起来

文化产业是常州老城厢复兴的重要“经济引擎”，但目前老城厢文化产业仍以传统业态为主，低效商业占比高、空置办公资源未充分利用，文化资源的经济价值未能充分释放，也难以吸引优质人才与消费群体，制约了老城厢经济活力的提升。

数字技术的引入能够推动文化产业的“产业链延伸、价值链提升”，为老城厢经济注入新动能。老城厢蕴含着丰富的历史文化资源，通过数字化技术的提取、整理和开发，可以转化为数字文化产品的内容资源，为数字文化产

业的发展提供创作素材；老城厢的文旅场景设计，为数字文化产业的前沿技术（如AR/VR、AIGC、元宇宙）提供了“真实落地场景”，通过“虚实融合的交互体验”，能够催生新的数字文化业态，并通过“数字体验+实体消费”的融合，将数字文化产品的“流量”转化为“销量”，拓展数字文化产业的变现渠道。

为此，建议：

1. 打造数字创新创业长廊。通过收储、收购等方式，对老城厢分散“私房”资源进行整合与数字化改造，释放创新空间，引入新业态，打造集数字文创孵化器、数字技术研发机构、科技服务平台于一体的协同创新生态圈，形成“无边界、强联动”的创新型街区；整合、修缮一批“老旧小”房屋，打造“低成本、高适配”的创业空间，专项扶持“文创青年”与初创团队，导入新人带动业态焕新，让老城厢成为数字文创人才的“创业沃土”。

2. 推动老旧厂房的数字化开发。通过数字技术激活老城厢老旧厂房的空间价值与文化属性，加速从“工业锈带”向“数字文创新载体”的转型。推动常柴智创文创体验园的建设，构建“办公+文旅+商业”的综合利用模式，打造文创产业孵化器和高端智造展示基地；整合运河五号、航仪厂、国光1937、五星智造园等，打造“常州老城厢数字文化产业集群”，培育老城厢“文化+商业+科技”融合的新业态。

3. 开发老城厢文化数字产品。鼓励本土数字企业、文创团队深度挖掘老城厢文化元素，开发系列数字产品（如数字文创、文化主题游戏等），并搭建线上销售平台，拓宽销售渠道，推动文化资源转化为经济价值。

4. 举办“老城厢数字文化节”。以“展示成果、吸引资源、激活消费”为目标，定期举办“常州老城厢数字文化节”，打造具有全国影响力的数字文化品牌活动。



建强常州现代职教体系贯通培养项目 促进新型产业工人培育的对策建议

□ 江苏理工学院应用技术学院 路伟华
常州市职业教育发展中心 周 樱

习近平总书记指出，“构建职普融通、产教融合的职业教育体系，大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”。现代职教体系贯通培养项目（以下简称“贯通培养项目”），是职业院校学生跨类升学、实现职普融通的重要途径，主要包括中高职“3+3”、中职本科“3+4”“5+2”、高职本科“3+2”“4+0”等五种长学制培养模式。毕业生兼具扎实的技术技能和良好的文化素养，是新型产业工人队伍的重要来源。壮大做优贯通培养项目，对常州建设全国先进制造业基地、区域性科技创新高地具有重要意义。

一、常州贯通培养项目建设现状

常州是江苏职业教育改革创新最具活力城市之一，2012年至今，贯通培养项目已覆盖3所本科院校（常大、江理工、常工院）、7所高职院校（如常州信息、机电职院）、5所中职学校（如刘国钧、旅商高职校等）和1所技工院校（常技师）。

市委市政府实施三类核心举措，致力于推进江苏现代职教体系在常州生根发芽，打造产教融合的新样板。一是完善政策体系。出台全面深化现代职业教育体系建设改革的五年行动方案，提出八大行动25条举措，设立职业教

育创新发展专项资金，配套实施20余份政策，目标到2030年建成职普融通、产教融合的现代职教体系。二是创新组织架构。成立市级职业教育高质量发展领导小组，构建“理事会—战略咨询委员会—综合工作专班”三级管理架构，推动政行校企研协同。例如，常州新能源产教联合体运行“一三五”机制，实现实体化运作。三是强化资源整合与贯通培养。建设东南西北4大职教集聚区，整合中高职、本科及企业资源，优化贯通培养项目，年接收普通中小学职业体验超6万人次。

市委市政府推动产教融合的要素支持，实现现代职教体系发展的三大重要成效。一是规模持续壮大。参与院校从2012年5家扩展至中高本全覆盖，试点招生人数从不足1000人跃升至2025年的10000余人（相当于一所高职院校规模）。二是优质资源更加汇聚。专业链紧密对接常州“1028”现代化产业体系（新能源、高端装备等），2024年，常州新能源产教联合体促成技术合同登记7544万元，解决企业技术需求242项，“双岗互聘”机制吸引947名高层次人才参与校企技术攻关，争取项目经费1.8亿元。三是校企合作深度拓展。常州工业职院联合万帮数字能源等122家企业、

20家科研机构，共建18个专业群、30个实训基地（含16个千万元级基地），开发20门金课，获授权专利98项。常州信息职院与思瑞、三菱等共建产业学院，实施“1教师+1企业+1项目”模式，毕业生就业落实率95%，用人单位满意度96.15%。常州机电职院与溧阳高新区共建智能运载装备未来技术应用学院，现场培养500余名工程师，留常就业率超90%。

二、常州贯通培养项目建设问题与挑战

（一）专业设置与产业需求动态适配不足

尽管江苏职业院校专业布局持续优化，但在常部分职业院校仍存在“重传统、轻新兴”的问题。一是专业调整滞后于产业升级。对新能源、智能制造等领域技术迭代和岗位变化（如新能源汽车电池管理、工业互联网运维）响应慢，新专业开设不足。二是课程内容更新机制不健全。部分专业仍沿用传统教材，未及时融入智能设备调试、数字化检测等新技术、新工艺，导致毕业生需企业二次培训。专业教师参与企业实践不足，难以及时获取行业前沿技术信息。三是培养规格与企业标准脱节。30%在常企业反映毕业生缺乏解决实际生产问题能力，岗位适应慢。

（二）产教融合深度与广度有待拓展

在常本科、职业院校与企业的合作，存在双方利益诉求差异的短板。一是企业参与内生动力不足。多数企业将参与职业教育视为成本负担而非战略投资，合作多停留在提供实习岗位层面，深度参与课程开发、基地建设的积极性不高。二是合作机制不健全。缺乏政府统筹协调平台，校企在目标设定、利益分配、风险分担等方面约定不明，“订单班”“现代学徒制”覆盖率不足20%，远低于产业发展需求。三是协同机制不完善。对河海大学常州校区、南航天目湖校区等本科院校优质资源的整合利用不足，未形成“本科+职校+企业”高效协同体系。

（三）师资队伍实践能力尚有不足

职业教育“实践导向”的特性对师资提出高要求，但在贯通培养项目师资队伍存在明显短板。一是企业经历缺失。40%以上专业教师无企业工作经验，难将一线案例融入教学。二是新技术储备不足。在人工智能、大数据、智能控制等新兴领域，教师能力更新滞后。三是评价机制导向偏差。职称评定过程重论文科研、轻实践成果，抑制教师提升实践能力的积极性，产教融合项目在绩效考核中占比偏低。

（四）生源质量与人才留存均有困局

受“重普教、轻职教”传统观念影响，贯通培养项目面临“招生难、留才难”双重困境。一是生源质量参差不齐。优质生源倾向普教，职校录取线走低，学生基础薄弱。二是留常就业比例不高。2024年职校毕业生留常率不足50%，部分流向苏州、无锡等周边城市。三是社会认可度低。职校毕业生在薪酬、发展空间上与普通高校毕业生存在差距，人才竞争力不足。

三、促进新型产业工人培育的对策建议

（一）精准对接产业，动态适配课程体系

一是建立产业需求响应机制。由市教育局联合发改委、经信局等部门，每半年开展产业人才需求调研，发布《常州新质生产力技能人才需求白皮书》，引导院校动态调整专业设置，重点布局新能源材料应用技术、工业互联网技术等新兴专业，淘汰与产业脱节的传统专业。

二是深化课程内容改革。按照“中高一体、整体设计、衔接贯通、分段培养”思路，构建模块化课程体系。推动重点专业联合中创新航、天合光能等龙头企业开发“项目化”课程，将企业技术标准与生产案例融入教学内容，确保课程与岗位需求100%匹配。

三是强化实践教学与技能融通。探索实践教学课时占比提高至60%以上，建设“校中厂”“厂中校”实训基地，引入真实生产设备。

协同创新“岗课赛证”融通机制，推动课程内容与岗位标准、技能竞赛、职业资格证书考核要求深度融合，支持企业优秀产业工人在校设立技能大师工作室，培育能工巧匠、大国工匠。

（二）深化产教融合，构建校企协同长效机制

一是强化政策引导激励。出台现代职教体系产教融合促进办法，对参与企业给予税收减免（按投入额15%抵扣）、财政补贴（最高50万元/个），授予“产教融合型企业”称号并给予用地、融资等支持。建立企业办学补偿机制，对承担学徒培养成本的企业按每人每年5000元标准补贴。

二是搭建精准合作平台。依托常州科教城、产业园区，建设“常州市贯通培养项目产教融合公共服务平台”，整合院校资源、企业需求、实训信息，实现精准对接。推动院校与龙头企业共建“现代产业学院”（如“常州新能源产业学院”），共定方案、共建基地、共聘师资，实现重点产业领域全覆盖。

三是完善合作保障机制。制定校企合作标准化协议模板，明确权责划分、利益分配等内容。建立以企业参与度、毕业生就业质量等为核心的校企合作成效评估体系，定期开展绩效评价并社会公布，促进合作质量提升。

（三）加强师资建设，打造高水平双师型队伍

一是拓宽教师引进渠道。引进具有5年以上经验的企业技术骨干、高级技师任专职教师，给予一定的人才补贴。建立“校企人才互聘机制”，职校教师每3年须企业实践6个月以上，企业技术人员兼职授课，课时费较传统的上浮20%。

二是强化教师能力提升。设立专项培训经费，联合河海、南航等高校开展数字化、智能化专题培训。鼓励教师参与企业技术攻关，将成果纳入考核评价。依托江苏理工学院省职业

教育“双师型”教师队伍建设指导中心，建设常州市“双师型”教师培养培训基地，实施“教练式+陪练式+陪跑式”三段衔接模式，提升教师实践能力。

三是改革教师评价机制。在职称评定中提高“企业实践经历”“校企合作项目”等实践指标权重，对指导学生获奖、解决企业技术难题的教师给予职称加分和专项奖励，形成重视实践能力的鲜明导向。

（四）加大支持力度，吸引职业院校学生留常

一是加强宣传引导与认知转变。开展“现代职教体系宣传月”活动，通过媒体报道、企业开放日等形式，展示新型产业工人的职业发展前景。在中学阶段开设职业体验课程，帮助学生提前了解产业需求与职业发展路径。

二是提高学生待遇与发展空间。设立“贯通培养项目奖学金”，对优秀学生给予最高1万元/年奖励。推动职业院校毕业生在公务员招录、事业单位招聘中享受与普通高校毕业生同等待遇。打通中高本硕博升学通道，扩大分段培养项目招生规模。

三是实施留才专项计划。对留常就业的贯通培养项目毕业生给予住房补贴、就业见习补贴。组织校企供需对接会，推动院校与本地企业签订就业合作协议，提升毕业生留常率。

（五）整合校地资源，构建协同发展生态系统

一是促进资源共建共享。深化贯通培养项目合作院校与常州大学、江苏理工学院、河海大学常州校区等本科院校合作，共享科研设施、大型仪器、图书馆等资源，鼓励职业院校向中小微企业开放实训基地，提供检验检测、技术咨询等服务，实现资源高效利用。

二是发展“校友经济”与外部合作。支持贯通培养项目牵头院校建立“校友联谊会”，吸引校友回常创业、投资，或引荐企业与院校

合作。借鉴常州与天津大学、上海交大的合作模式，与外地高水平职业院校、科研院所签订合作协议，引进先进教学理念、课程资源与师资培训项目。

三是推动贯通培养项目与区域发展融合。将贯通培养项目纳入常州“1028”产业体系发

展规划，在产业园区规划中预留贯通培养项目用地，推动“校区+园区”一体化建设。支持贯通培养项目牵头院校承办政府赛事（如“常州市技能大赛”）、开展科普讲座，提升办学影响力的同时服务地方发展。



关于加强常州县域普通高中教师队伍建设的对策建议展

□ 江苏理工学院 米志旭
常州市职业教育发展中心 周 樱

县中兴，则县域教育兴；县中强，则全县民心安。县域普通高中（以下简称“县中”）作为县域教育体系的龙头，是提升区域基础教育质量、促进教育公平的关键环节，其发展质量直接关系到常州整体教育水平的提升。常州下辖溧阳市、金坛区的县域普通高中，面临的教师队伍建设挑战兼具典型性与特殊性。一方面，常州县中优秀教师易被南京、上海等教育高地虹吸，流失风险高；另一方面，常州产业发达，人才就业多元，客观上分流了部分优秀毕业生投身县中教育。2025年9月，教育部等六部门联合印发的《县域普通高中振兴行动计划》，将“教师队伍提升行动”列为八大行动之一，凸显了教师队伍在县中振兴中的核心地位。该计划明确指出要“配齐配强师资队伍”、“加强师资培养培训”“优化教师待遇保障”，为常州系统推进县中教师队伍建设提供了明确的政策指引和行动契机。

一、常州县中教师队伍建设的现状与成效

常州市高度重视县中教师队伍建设，围绕“引、育、留”等关键环节，进行了一系列系统性探索，取得了扎实的阶段性成效，为提升县域教育质量奠定了坚实基础。

（一）师资引进渠道多元拓展

常州市致力于构建多层次、宽领域的师资引进格局。一是高层次人才引进机制初步建立。针对拔尖创新人才培养的迫切需求，专门研制了紧缺学科特需教师引进办法，并对部分名校优秀博士毕业生及紧缺专业人才探索实施“年薪制”，有效提升了岗位吸引力，为县中补充高水平师资开辟了新路径。二是系统性招聘计划稳步实施。通过持续开展“高层次人才常年招聘”与“名校优才引进”等专项计划，积极拓宽引才渠道，吸引了众多知名高校及老牌师范院校优秀毕业生来常从教，为县中师资队伍注入了活力，结构性缺员问题得到初步缓解。

（二）教师培养体系持续完善

教师专业成长支持体系不断健全，培养效能持续增强。一是骨干教师培养机制不断创新。深入实施“名教师、名班主任、名校校长”工程，依托博导工作站、名师工作室等平台，有效放大了优秀教育人才的辐射引领效应。同时，启动“普通高中学科领军教师培养项目”，着力培养50位学科领军教师，为锻造高素质专业化教师队伍提供了有力支撑。二是教研共同体建设扎实推进。立足省溧阳中学、省华罗庚中学等县域高中发展实际，积极推动构建以多所高品质示范高中为主体的教研共同体，促进了

校际间优质课程、教学资源的共建共享与教师专业能力的协同提升。

（三）待遇保障机制稳步构建

教师待遇与激励保障得到更多关注，政策环境逐步优化。一是教师待遇改善政策逐步落地。积极对接并落实《县域普通高中振兴行动计划》精神，探索提高县中教师待遇的可行路径，特别是在完善教师住房保障等方面进行了有益的政策调研与制度设计。二是薪酬激励导向初步显现。通过优化绩效工资分配方案，积极探索建立与工作岗位要求、实际贡献更为紧密关联的报酬体系，旨在更好地激发教师教书育人的内生动力。

二、常州市中教师队伍建设面临的问题与挑战

在肯定常州市中教师队伍建设取得成效的同时，也应清醒地认识到，一些结构性、区域性的挑战依然存在，需要在后续工作中予以持续关注和系统优化。

（一）师资队伍稳定性与结构需持续优化

一是师资队伍稳定面临区域性压力。常州地处长三角城市群，紧邻南京、上海等教育高地，区域性人才流动较为活跃，对县中保留骨干教师，特别是在数学、物理等主干学科及奥赛辅导等特色领域的优秀教师提出了更高要求。二是学科师资结构需动态调整适配。随着新高考改革深入推进和“五育并举”教育方针的全面落实，县中在信息技术、人工智能、生涯规划等新兴学科，以及体育、美育、劳动教育等领域的师资配备仍显不足，需持续优化以满足多样化育人需求。

（二）教师专业发展支持体系有待深化

一是专业发展平台与机会有待拓宽。相较于城区学校，县中教师参与高层次、跨区域教研活动及学术交流的机会总体偏少，在及时跟进前沿教育理念、更新教学模式与方法方面存在一定滞后性，专业成长通道有待进一步畅通。

二是教学实践能力需同步提升。县中教师队伍学历层次逐年提升，但部分高学历教师将学科专业知识有效转化为高效教学成果的能力仍需在教学实践中不断磨练，以实现理论素养与教学效能的同步增强。

（三）职业激励与综合保障机制需持续完善

一是激励保障机制有待强化。县中教师普遍承担着较重的工作任务和教学压力，但其在薪酬待遇、职业发展空间等方面的激励保障水平，与城区同类教师相比仍存在一定差距，影响了岗位的长期吸引力与教师队伍的稳定性。二是综合性支持体系有待健全。在关乎教师切身利益的住房保障、子女教育等关键领域，针对县中教师的支持政策其覆盖范围和保障力度仍有待进一步加强，以全面提升教师的职业幸福感、获得感与归属感。

三、推进常州市中教师队伍建设的政策建议

围绕前述挑战，并结合《县域普通高中振兴行动计划》的指导精神，提出以下系统性政策建议，旨在精准施策，全面提升常州县域普通高中教师队伍的建设水平。

（一）创新引才与稳才机制，夯实师资基础

一是实施“常州县中教师稳岗计划”。由市级财政设立专项基金，为县中骨干教师提供稳岗津贴，使其总收入逐步达到或超过城区同类教师水平。对在县中连续服务满5年、10年的教师，分别给予不同等级的一次性从教奖励，建立长期服务的正向激励。同时，将住房保障作为稳才的重要举措，通过建设教师公寓、提供购房或租房补贴等多种形式，切实解决教师的住房难题。

二是创新师资引进模式。针对县中紧缺学科教师，实施“县中紧缺学科特聘计划”，设立特设岗位，采取“一事一议”方式精准引进高层次人才。借鉴本市“紧缺学科特需教师引进办法”的成功经验，对竞赛辅导、科技创新、生涯规划等特殊领域人才，实行更加灵活的柔

性引进政策，通过兼职、短期讲学、项目合作等多种形式，吸引优秀人才为县中服务。

三是严格规范师资流动秩序。全面落实国家及省关于禁止抢挖县中优秀校长和教师的规定，严格执行江苏省“进一扣二”原则（即违规引进一名，扣减流入地下一年度两个相应职称或荣誉推荐指标），并将扣减指标直接补偿给流出地的县中。建立市域内教师流动协商与补偿机制，对从县中引进骨干教师的学校，需征得当地教育主管部门同意，并支付合理的补偿金。探索与南京、上海等周边城市建立跨区域教师流动自律公约，对恶意挖角的学校，在教育系统内通报并联动其评优评先、示范校评选等资格。

（二）构建系统化培养体系，促进专业成长

一是完善分层分类培训体系。依托常州市“三名工程”和“学科领军教师培养项目”的坚实基础，系统构建覆盖“新教师—骨干教师—领军教师”全职业周期的三级培养体系。实施“县中教师硕士计划”，委托省属师范院校开展定向培养，提升教师队伍的整体学历层次与专业素养。

二是深化教研支持与反思实践。整合并强化教研共同体建设与校本教研。建立“城乡教研共同体”，推动城区优质高中与县中形成结对帮扶关系，通过师资互派、课程共享、同步教研等方式，实现优质教育资源的常态化共享。建立“县中校本教研质量评估体系”，强化校本教研质量，推动学校形成高质量、常态化的

教学研究机制。鼓励县中与在常高校、科研机构合作建立“教师发展科研基地”，开展教育教学改革实验。实施“县中教师学术假期制度”，允许优秀教师每5年享受一次为期3-6个月的学术假期，赴外访学研修，持续拓展其学术视野。

（三）优化激励与保障体系，激发队伍活力

一是完善职称评聘与薪酬激励。严格落实国家在职称评聘、待遇保障方面向县中倾斜的政策导向，在职称评审中，为县中教师设立单独通道或适当提高比例，打破岗位聘任“终身制”，建立动态调整的岗位等级制度；在薪酬分配上，进一步优化绩效工资方案，使分配向一线和教学实绩突出的教师倾斜，建议奖励性绩效工资占比可提高至60%以上，以有效激发教师工作积极性。

二是营造尊师重教良好氛围。在各级各类评优评先中，对县中学校 and 教师给予适当倾斜。设立“常州县中教师贡献奖”，专项表彰在县中教育一线作出突出贡献的教师和教育工作者。加大媒体宣传力度，广泛传播县中优秀教师的先进事迹，增强教师的职业荣誉感和幸福感。

三是构建教师综合支持体系。关注教师身心健康，建立教师心理健康支持与职业倦怠干预机制，提供专业心理服务。同时，系统性解决教师在子女教育、家庭生活等方面后顾之忧，构建全方位支持保障网络，全面提升教师的职业幸福感与队伍稳定性。

弘扬实业文化基因 再创常州产业辉煌展

□ 常州大学课题组

习近平总书记今年在江苏省考察时强调，“要把坚守实体经济、构建现代化产业体系作为强省之要，巩固传统产业领先地位，加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群”。溯源常州实体产业跨越百余年的发展脉络，在不同时期常州都缔造了举世瞩目的发展成就。究其根本原因，在于百余年沉淀而历久弥新的常州实业文化基因促成常州产业能够不断跃升，体现了常州的实业文化自觉、自立和自强。站在新时代新征程上，回顾常州实体产业发展的基本历程，总结其深厚的实业文化基因，对于更好地谋划和赋能常州今后的经济发展有着重要意义。

一、一脉相承：跨越百年的常州实业发展历程

跨越百年的常州实业化历程走出了一条独具特色的实业化道路。不同于张謇以村落主义创建“近代第一城”南通，也不同于无锡通过家族式发展工业以规模取胜，常州实业家群体则探索出纺织染印一体化和产业协同的工业化发展道路，以创新和自立自强取胜，创造了民族工业的“罕见的奇迹”，这一经济现象也一直成为学界执着于探索的热点。产业自立自强和创新的文化扎根于常州文化土壤，滋养着常州实业化的实践历程。改革开放40余年来，

常州建成了全国首家以高等职业教育为特色的高教园区和以产学研协同创新为特色的科教园区，成为产业创新的重要推手，推动常州产业的不断发展和跃升，实现常州产业的自立自强。可以说，创新、实业情怀和自立自强是常州实业发展一脉相承的内在驱动力，推动不同时期常州实业化的创新发展。追溯常州跨越百余年的实业化发展历程，主要经历了三个不同的发展阶段。

第一阶段：“一链自立，联动协作”，缔造民族工业“罕见的奇迹”。近代常州涌现出盛宣怀、刘国钧等代表性实业家群体。洋务实业家盛宣怀率先创办了近代中国社会发展所迫切需要的“十一个第一”，被历史学家夏东元誉为“处非常之世，走着非常之路，做了非常之事的非常之人”。20世纪30年代，刘国钧则创办大成纺织染印有限公司，实现企业的纺织染印一体化发展，被经济学家马寅初称为民族工业“罕见的奇迹”，被经济学家吴景超称为战胜外资侵略的民族工业代表性企业。从改变细纱原料来源于他市的局限，常州率先实现了纺织业的自立和自强，并促进机械业、发电业等产业的协作和联动发展，推进了工业化的早期发展，成为近代中国民族工业的发祥地。相对于无锡以纱厂见长，南通为近代第一城，

常州走的是一条技术创新之路。

第二阶段：“九链齐飞，协作延伸”，成为崛起的工业明星城市。1981年4月，民建中央主席胡厥文向中共中央递交了一份《关于常州市工业发展情况的报告》，提出了“工业发展的常州道路”，获得中央领导的重要批示，由此全国兴起了“中小城市学常州”的热潮。常州从1962年灯芯绒产业的“一条龙”领跑，逐步形成20世纪七八十年代手扶拖拉机、化纤、半导体收音机、塑料、玻璃钢、工矿电机车等“九条龙”齐发展，积极推进产业链的联动和延伸，被经济学界誉为“第一个崛起的工业明星城市”。20世纪80年代初，与全国69个同类城市相比，常州人均产值第一，财政收入第一；与24个百万人口的大城市相比，常州市区人口的劳动生产率仅次于上海，位居全国第二。这一时期常州大力扶植社队工业，逐步开展城乡经济协作，积极发挥群众的聪明才干和积极性，通过发展乡镇企业，走的是一条先工业化，再市场化的发展路径，成为“苏南模式”的重要发源地。随着改革开放的推进，常州中小企业开始地域性集中，逐步形成了横林地板、湖塘纺织、邹区灯具等代表性的产业集群。

第三阶段：“十链突破、创新驱动”，奋力建设国际化智造名城。进入21世纪，常州确定了“创新驱动”的工业明星城市转型新方向，形成了一批具有创新精神的代表性企业家。2002年，常州开始创建科教城，建成全国第一个以高等职业教育为特色的高教园区和以产学研协同创新为特色的科教园区。2013年，常州以智能装备、智能电网产业、新医药产业、轨道交通产业、新材料等十大产业链为抓手，重点推进战略性新兴产业发展，开展差异化的“建链、补链、强链、长链”建设，打造“工业明星城市”升级版。2021年常州明确“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的城市定位，谋划实施“532”发展战略。多年的发展，常州产

业形成基础好、门类全、集群强、韧性好的特点。据统计，国家工业41个大类中，常州有33个；207个中类中，常州有189个；666个小类中，常州有598个。通过创新驱动，常州智能制造装备战略性新兴产业集群突破重围，产业不断进行跃升和发展。2022年9月，经济学家任泽平直言：“在常州看到了中国经济的希望：一座冉冉升起的新能源之都”。

二、独树一帜：代际相传的城市精神宝贵财富

常州实业文化基因产生于常州独特的地理环境，植根于常州经世致用的文化传统，形成于近代工业革命的时代洪流里，发展于改革开放的先行先试探索之中，更重要的是，这种实业基因早已在潜移默化的代际相传中内化为城市精神的宝贵财富。

一是坚守实业报国的家国情怀。实业报国的家国情怀是常州实业发展的精神动力。2022年任泽平直言，在常州看到了“开拓创新勇往直前的企业家精神”，看到了“励精图治力争上游的南方地方官员”。无论是开创11个第一的盛宣怀，还是为了国家工业化而“舍利取义”的刘国钧，其创业历程都体现了儒商的家国情怀。20世纪80年代，常州以只占江苏4%的面积创造了全省接近一半的生产总值和税收收入，体现了常州的作为和担当。当前，常州物联网、新型电力装备、工程机械、生物医药等10个集群获批国家先进制造业集群数量居全国第一，常州以创新驱动战略推进战略新兴产业发展，奋力打造“新能源之都”，坚定扛起“走在前、做示范”的常州担当，在谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章中作出更大的常州贡献。

二是坚守经世致用的务实精神。经世致用的务实精神是推动常州实业不断发展的核心力量。历史学家熊月之曾言，“常州人讲实学、办实事、重实效。自明清时期至近现代工商业

发展，常州相当突出。明清时期，常州人考据学、地理学成就很高，这两门学问都特别讲究实证”。进而指出，常州的务实精神体现在“一是量多面广”，常州“在不同时期的各行各业均有不俗的务实创新内涵”；“二是有务实精神理论”，形成常州今文经学派“经世致用”的文化传统。当中国近代工业萌芽之时，常州走出了“中国实业之父”盛宣怀、纺织巨子刘国钧。改革开放后，常州成为“第一个崛起的工业明星城市”，当前常州以十大产业链推动战略新兴产业发展，无不体现常州实业发展一脉相承的务实求真的务实精神。历史学家茅家琦与南通籍导演夏骏曾有一段对话中指出：“张謇作为政治家的实际分量是高于作为实业家的分量的”“在现有的张謇基础上，再叠加一个刘国钧式人物的参与，就完美了”，直言：刘国钧实现了技术和管理的创新，是江苏实业家经世致用务实精神代表。

三是坚守勇于开拓的企业家精神。百余年来，常州这片实体产业蓬勃发展的热土上，涌现了刘国钧等一批具有勇于开拓精神的企业家，他们唱响了常州市实体产业发展的一段段生动的乐曲，坚守勇于开拓的企业家精神已经成为常州市实体产业持续发展的重要内容。20世纪30年代，刘国钧等一批企业家在纺织领域开拓进取，改革开放40余年来，常州涌现出一批批推动产业创新发展的企业家，形成了以家国情怀为核心，务实求真、世界眼光、知人善用、洞悉市场为主要内容的常州企业家精神。企业家是企业发展的关键因素，是城市产业发展的核心动能，在常州这座城市的不懈努力下，培育了一批又一批实体产业的企业传承人，涵养了厚重的产业氛围和工商文化。越来越多的常州青年企业家正扎根常州、深耕常州，敢开拓、有情怀，心无旁骛做实业，脚踏实地谋发展，正在为常州现代化建设走在前列、做示范，注入澎湃动能。

四是坚守开放包容的创新精神。开放包容的创新精神为常州实业发展探路。作为江河融汇和跨江融合之区，常州形成了开放包容的胸怀。20世纪初科学管理理论深深影响着民族企业的创新，刘国钧把这种探求创新和管理之道的艰辛，喻作“真像唐僧取经一样的艰巨”“远涉重洋，去访求制造、产销、技能等情况”。改革开放之初常州市的“星期六工程师”的共享核心创新人才的机制为苏南模式和乡镇企业的发展注入了鲜活的动力。2002年以来，常州积极推进职业教育名城建设，科教城作为常州市的创新之核，形成“产学研结合、经科教联动、校企所共赢”科技创新模式，常州成为全国首批、江苏唯一的国家产教融合试点城市。常州通过走出去、请进来，开放集聚国际国内创新资源，既推进与国内大院大所大学对接，又推动与以色列、英国、德国等国家的科技合作，建成了中以常州创新园和中德创新产业园。回首常州发展的历程，可以说每一个重要节点、每一个里程碑、每一个重大成就都与开放包容的创新精神有着密切的关系。

五是坚守诚信自立的人文精神。诚信自立的人文精神是常州产业发展的立身之本，也是常州产业的文化精神。作为常州人文始祖，季子开创了诚信自立的人文精神，塑造了常州独特的文化魅力和城市品格，影响了一代又一代常州人。“中国实业之父”的盛宣怀，被张之洞称为“可联南北，可联中外，可联官商”，被孙中山赞誉为“热心公益而经济界又极有信用”。实业家刘国钧也是以诚信自立为本，实现了学徒到实业家的转变。诚信自立的人文精神促使不同时期的常州探索和实践产业的自立和自强之路。20世纪七八十年代被誉为“工业明星城市”，再到当前常州重点以智能装备、智能电网、新医药、农机和工程机械、轨道交通、新材料等十大产业链为抓手推进战略性新兴产业发展，实现了不同时期常州产业的不断发展

和跃升。

三、赓续传承：续写更为精彩的产业发展新篇章

研读远和近、会通古与今，其根本是为当下和未来的发展更好地辨析路径、寻求动力。站在新的历史起点上，迫切把握好传承实业基因与重振产业雄风的契合点，从历史中汲取前行的力量，更深层次激活实业基因、赓续实业血脉、传承实业精神，推动常州产业再创辉煌。

（一）找寻历史印记，展示文化魅力，努力让工商文化成为常州最闪亮的标识

工商基因成就了常州的辉煌，工商基因铸就的工商文化，是常州充分展现新时代工商名城风采的重要支撑。一是加强对工商文化的研究与挖掘。近现代以来，常州出现了一批在全国有影响的实业家与企业，但对其研究却很薄弱。应组织力量编辑出版常州近现代工商业史料汇编、常州近现代实业家研究、新中国成立后常州著名企业史料汇编、新中国成立后常州著名企业研究等系列文库。通过资料的搜集整理与研究，更好地发掘常州工商文化的内涵，总结常州工商文化的精髓，全面系统地回答好近代以来“常州工商业为什么好”这一重大课题，为新时期更好地传承弘扬实业文化基因提供学理支撑。二是启动常州工商文化博物馆建设。广西柳州2012年就建成全国第一所城市综合性工业博物馆，现已成为国家4A级旅游景点。在对外展示城市形象、对内提振文化自信方面发挥了巨大作用。常州的工业遗产大多以新的形态融入了现实生活，但作为集中展示工商文化的工商类博物馆，至今还是空缺。常州这段辉煌的工业史不应该被湮没，需要有一座像柳州这样的工业博物馆为那些曾为地方发展作出突出贡献的企业与人士在公共空间留痕。三是创作展示工商文化的文艺精品。无锡市精心创作沉浸式戏剧《荣归》，定期在中国民族工商业博物馆上演，让该馆热度飙升。20

世纪下半叶，常州有众多在全国叫得响的企业，有享誉大江南北的品牌产品，涌现了许多先进典型，但由于宣传不够，不仅外地游客，甚至是本地民众对此所知甚少。所以当前迫切需要进一步加大宣传推介力度。比如，围绕工商文化的城市雕塑、歌舞、戏剧、文学等艺术作品的创作，推出富有本土工商文化特色的文创产品，加强工商主题的旅游线路设计与推广等，全方位提高工商文化的曝光度、体验度，令人们对常州这座百年工商名城有耳濡目染、身临其境的深度感受。

（二）尊崇企业家，礼敬企业家，为常州产业再创辉煌营造正确的价值观

现代经济体系中，企业是重要的基石；而千千万万企业繁荣的背后，企业家扮演着关键角色。尤其在世界经济下行的当下，要克服各种困难，保护和激发市场主体活力，就必须激发和弘扬企业家精神。一是加强政治引领，厚植企业家家国情怀。各级党委政府要把做好企业家思想政治工作摆到更加重要的位置，教育引导企业家直面百年未遇之大变局，引导企业家保持战略定力，坚定实体经济发展信心，认清发展形势，认识发展格局背后的经济规律，准确把握时与势，辩证看待危与机，保持战略定力，干好主业、坚守实业，把常州的实业基因与现代化产业发展的逻辑和思维方式相融合，推动实体产业结构持续优化、质量有序提升、总量稳步扩大，实际行动践行新时代常州企业家的政治立场、理想信念、责任担当和家国情怀。二是加强文化融合，提升企业家眼界水平。常州的企业文化比较内敛，比较务实，善于创新，与此同时也存在着缺乏深谋远虑，无长远观念，无大理想、大目标，小富则安等问题，导致企业多而不大，大而不强的局面。培育企业家精神，一方面要传承，将优秀的历史文化传统和老一辈的企业家精神传承下去；另一方面，还要搭建更多平台，推动本地企业

家走出去，外地企业家引进来，通过互学互鉴建立开放包容、兼容并蓄的工商文化，来提升常州企业家的眼界和水平。三是加强宣传推介，激励企业家创新创业。常州确定每年农历正月初八为“常州企业家日”，今年1月28日是常州第一个“企业家日”。目前，由于宣传力度不大，很多人还不知道这个专为企业设立的节日。下一步，要以此为契机，不断完善和丰富“企业家日”的形式和内涵，加大选出宣传力度，发挥主流媒体作用，集中宣传工商企业经济人士优秀典型，讲好常州企业家故事。建议借鉴佛山等地经验，开展“名企百园”行动，以公园形态为表现形式，融入不同企业的文化元素，为天合光能、恒立液压、中创新航等常州“名企”提供展示形象的优质空间和载体，提升常州企业在本地的知名度和美誉度，在全社会大力营造尊崇、关爱、支持企业发展，对企业家和企业家劳动和贡献予以充分尊重的社会价值观。

（三）融入发展大局，强化文化赋能，为托举新能源实体产业高峰注入文化力量

从工业制造明星城到工业智造名城，从国际化智造名城到新能源之都，常州不断进击。这是常州多年来持续深耕实体产业、弘扬实业文化基因的结出的硕果。宣传思想文化战线要主动融入发展大局，强化文化赋能，为托举新能源实体产业高峰助力。一是强化引领力，夯实打造工业名城的思想基础。一个地方发展要赢得先机，思想引领和舆论引导要走在前列。思想桎梏打不破，发展步伐迈不开。要调动一切舆论宣传机器，讲清楚当前国际国内两个大局的新形势新趋势，讲清楚市委市政府加快建设新能源之都的决心和信心，讲清楚两湖创新示范区、新能源之都建设的大思路、大手笔、大规划，讲清楚没有大项目，就没有大发展的道理，在全社会形成千方百计引项目，凝心聚力抓项目，创造条件上大项目的舆论强势，用

宣传思想文化为新能源之都建设赋能。二是提升传播力，提升常州作为工业名城的知名度。常州新能源产业集聚度全国第五、投资热度指数全国第一，常州拥有国内同类城市中最完备的产业体系，国家制造业单项冠军数、工业大奖数、工业强基工程项目数，均居全国同类城市第一。常州在工业强市建设方面取得了非常优秀成绩，但由于宣传的力度和宣传方式不够新颖，常州作为新能源之都，作为工业名城“养在深闺人未识”。外地人对常州的印象只停留在恐龙园上，常州最突出的优势没有得到充分彰显。常州需要进一步加大城市形象的宣传推介力度，围绕“十年磨一剑的新能源之都”这一定位，在主流媒体上集中投放广告、播放宣传片、人物专访等，要让常州作为新能源之都真正走出常州，走向全国，走向世界。另外，还可以通过博览会、高端学术论坛、传统媒介和新媒体等多渠道全方位宣传，形成扩散效应，让常州作为工业明星城市得到更加广泛的认知和认同，让“新能源之都”成为常州市实现产业招引、人才集聚的崭新名片。三是打造竞争力，提升工业明城的文化软实力。如果说在工业化时代，城市之间的竞争主要是以经济为代表的硬实力竞争，那么在后工业化时期，城市之间的竞争进一步转向以文化为代表的软实力的竞争。按照约瑟夫·奈对软实力的定义，第一位就是文化吸引力。随着大剧院、图书馆、文化广场的建设，常州的文化硬件设施有了长足进展，但存在的问题依然突出，比如，常州历史文化名人众多，但走进这座城市，却很难感知到这种浓厚的名人文化氛围。建议抓住长江文化公园建设和老城厢复兴的契机，进一步挖掘展示常州深厚历史文化底蕴和丰富旅游资源，全力打造“开吴之地、名士之都”“江南门户、运河名城”“三杰故里、红色名城”“百年工商、智造名城”，提升工业名城的文化软实力。

（四）突出发展优势，培育实业基因，形成实业可持续发展的社会氛围

弘扬实业基因是系统工程，涉及到方方面面，既要在全社会倡导“崇实尚业”之风，又要培育一批高素质的科研创新带头人，还需要积极营造尊敬技能人才的社会氛围。一是弘扬大众创新万众创业精神。近代以来，常州就有经世致用的文化传统，善于创新、敢于创业的常州人曾经创造了“全国中小城市学常州”的辉煌。现在常州市场主体超过70万，平均每8个人当中就有1个创业者，比例远远高于其他城市，这是常州弘扬实业基因的最大底气。新时期弘扬实业基因，就是要继续弘扬大众创新万众创业的精神。建议举办“创业常州”大讲堂，深入高校、企业、社区等进行巡讲，邀请业内专家和成功人士为创业者提供服务和指导，努力使更多人敢创业、能创业、创成业、成大业。另外，还可以举办“创业常州”创业创新大赛，用政策构建优质“双创”环境，用赛事搭建卓越“双创”平台。以赛引才、以赛促创，逐步将其打造辐射长三角的“双创”赛事标杆品牌。努力营造浓厚的创业环境，吸引优秀项目和人才加速汇聚常州。二是弘扬精益求精的劳模精神。回首走过的发展历程，都凝聚着一代又一代劳动者的辛勤付出，展示着一代又一代模范人物的时代风采。“大国工匠”邓建军、刘云清、宋彪等一大批劳动模范和先进工作者，他们干一行、爱一行、专一行、精一行，他们是常州弘扬实业基因的人物标杆。目前来看，对这些

劳模的宣传还不够，要以文化创意产业等为载体，发展和推出一批反映科技人才发展成就的高质量、有影响力、群众喜闻乐见的图书、动漫、影视剧、纪录片、公益广告和展览等作品，在全社会营造学习劳模、尊重劳模、争当劳模的良好氛围，为常州提升企业竞争力、加快建设新能源之都注入创新动能。三是弘扬专业专注的工匠精神。当前，常州正处在由制造大市向制造强市转变的进程中，产业升级、企业转型发展、技术迭代不断加快，新能源之都的加快推进对高技能人才的需求比以往任何时候都更加迫切。当前，对技能人才的重视还不够，甚至还存在歧视现象。社会上对有大学学历的就业叫“工作”，而一般技能人才的就业叫“打工”。这种认知的偏差，严重制约了技能人才的就业和成长。要打破这一瓶颈，一方面，要加快构建保障技能人才成长的制度体系，从政策与制度层面消除束缚与歧视；另一方面，要强化舆论引导和宣传教育，扭转社会认识偏差，针对青年人的特点，抓住青年人的心理，采取微电影、竞技类电视节目、网络谈话节目等青年人喜闻乐见的形式，诠释敬业、精业、奉献的工匠精神，使广大青年真切感受和体悟工匠精神的真谛，让“工匠精神”成为青年群体中的热词，让“大国工匠”成为青年群体追捧的“偶像”，引导社会形成正确的人才观、就业观，促进“工匠之花”在龙城大地竞相绽放，为常州产业再创辉煌，续写更加精彩的产业发展篇章提供坚实的人才保障。

数智技术赋能常州非遗 国际传播创新路径研究

□ 常州机电职业技术学院 孙书灵

常州拥有丰富且多样的非物质文化遗产资源，从制作技艺精湛的常州梳篦，到别具一格的留青竹刻，再到巧夺天工的金坛刻纸，这些非遗项目不仅展现了常州深厚的文化底蕴，更是中华文明在江南水乡的生动写照。当前，数智化浪潮正在重塑我们传播和体验文化的方式。物联网、人工智能、虚拟现实等数智技术的蓬勃发展，为非遗文化的保护、传承与国际传播开辟了新的可能性。如何主动顺应数字化浪潮，创新形式让常州的非遗以更加生动、直观、互动的方式呈现在国际舞台上，从而增强常州非遗文化的感染力和国际影响力，是一项重大而又紧迫的文化课题。

一、数智技术为非遗文化国际传播提供了创新动力和发展机遇

一是对非遗文化叙事方式的国际化改造。非遗作为一种高语境文化产物，其背后复杂的文化叙事和哲学思想对国际受众而言，往往存在理解上的困难。数智技术为此提供有效对策。一方面，AI 等技术能够从非遗所依存的文化根脉中提取核心元素，并将其凝练为便于理解的语言表达，从而降低认知门槛，另一方面，大数据技术能够科学地提炼出国外公众对中华文化的交流需求与偏好。在掌握这些信息的基础上，可以联合知华友华人士构建出形成一套能

够跨越文化障碍并且精准对接目标群体的关注点的传播方式。原本复杂甚至难解的中国故事将被转化为符合国际表达习惯的方式，从而提高传播的亲近感和沟通效率。

二是对非遗文化传播渠道的精准化投放。在渠道层面，数智技术赋能非遗传播构建起一个立体的国际传播网络。主流媒体和文化机构通过 TikTok、YouTube、Facebook 等装载数智技术的海外社交媒体平台可以搭建一个信息广泛覆盖的传播矩阵。而这种数智化平台的关键优势体现在其智能算法方面，这些算法可依据用户的位置、兴趣、社交关系等诸多海量数据，把非遗内容精确地推送给有潜在兴趣的用户，这样的“精准投喂”模式较大提高了传播的效率以及转化率，生成式 AI 工具和高级语言翻译模型等技术不断发展，能切实解决国际传播过程中遭遇的语言障碍与技术壁垒，为打造契合国际受众审美和文化认同的高质量传播作品给予了新的机遇，推动非遗传播走向全球化。

三是对非遗文化传播生态的开放性塑造。数智技术使传播效果的量化评估与优化成为可能，进而推动整个传播系统朝着可持续改进的方向发展。传播者能够通过监控海外社交平台的视频播放情况、用户点赞、留言以及转发数据，掌握传播实际产生的影响力，从而高效且

具体地进行传播策略的调整。例如，成都市海外社交媒体矩阵全年帖子阅读量超 23 亿、互动量达 4000 万的数据，为评估传播效果提供了有力支持。更进一步，主流媒体可与科研机构展开合作，一同建立能够覆盖不同国际区域、族群和受众群体的非遗文化 IP 数据库，这个平台整合了 IP 的查找、处理、统计、再创作、可视化等多种功能。该系统为非遗内容为二次创作提供了完善的内容资源库，也为整个传播生态的良性循环和持续优化奠定了坚实基础。

二、数智技术赋能常州非遗文化国际传播面临的挑战与困境

一是数字化转译中的文化失真困境。在数智技术针对非遗开展数字化转译工作的进程中，文化表达的真实性与深度是面临的首要挑战。技术手段常常过分注重产生视觉冲击和传播效果，却容易将非遗承载的深层意义削弱，趋向符号化和表面化。常州梳篦和乱针绣中蕴含的匠心精神、美学思想和生活哲学，便在数字化过程中往往被简化为单纯的视觉符号。而在社交媒体快速传播的语境下，这些非遗项目更容易脱离它们原有的江南文化背景和其特有的互动仪式，使海外受众更难以理解和感知其背后的真正价值。这种由技术使用带来的文化内容偏差，破坏了非遗传播的完整性，同时也在某种程度上削弱了其国际传播的文化影响力。

二是技术应用与平台运营整合困境。常州非遗的数智技术应用正遭遇技术与平台运营整合的系统性挑战。像 AR/VR、人工智能、区块链等各种各样的数智技术，尽管已在非遗展示里得到运用，然而一般只是单点技术单独使用，缺少技术之间的有机融合。举例来说，在金坛刻纸的数字化进程中，3D 扫描技术被用来给作品进行建模，AR 技术则用于互动展示，可是这些技术应用很难有效结合形成完整的数字化传播链条。而在数字平台运营这一方面，常

州非遗的数字内容分散于不同的展示平台以及社交媒体之上，缺乏统一的数据管理以及内容分发策略，怎样去构建一个将内容生产、用户互动、数据分析整合在一起的综合数字平台，达成技术应用的系统集成以及高效运营，变成了迫切需要解决的关键问题。

三是数字知识产权的保护困境。数智技术在非遗传播中的应用，给常州非遗的海外推广带来了知识产权管理的难题。非遗作品在经过数字化创作之后，产生了两个层面的版权争议：传统技艺本身的知识产权和数字化内容的创作版权。例如，留青竹刻借助数字手段生成的新作品，既包含原有雕刻技法，又融合了新的视觉创意，这种复合性让版权的划定变得复杂，难以明确归属于哪一方。另一方面，由于数字平台传播高效的特性，非物质文化遗产的内容可以在全球范围内迅速扩散，但现行的监管规则和保护机制并未随之完善。数字孪生与人工智能等技术，使得传统工艺品可以被轻易复制、修改甚至再创作，从而提升了侵权和非法使用的风险，同时也削弱了对技艺原创性的有效保障。跨境传播中，各国在数字版权上的标准不一且法制系统参差不齐，这让常州非遗在海外推广过程中的权利维护更加困难。加快建设关于非遗国际传播的版权保护机制应当成为国际传播关注的重点方向之一。

三、常州非遗国际传播的成效与问题

常州目前在非遗的国际传播领域展开了多元的实践活动。比如，政府部门积极开展高规格的海外文化交流活动，2025 年 2 月，市烹饪餐饮行业协会与世界中餐业联合会合作，在韩国大使馆举办“行走的年夜饭”文化推介活动，提升常州非遗的全球能见度。文旅企业着力将非遗元素融入旅游产品体系，打造专为入境游客设计的深度体验项目，金坛茅山东方盐湖城景区在 2025 年初把非遗文创展销和年货集市结合，安排金坛刻纸、面塑等项目的互动体验，

同时推出非遗研学课程，邀请外国友人进行体验。重点非遗项目的传承人以及相关企业正在探寻多种形式的国际展示与商业运营方式，国家级象牙浅刻代表性传承人萧剑波的作品《溪山燕云》和《禅》在法国卢浮宫卡鲁塞尔展厅进行了展示，这标志着常州非遗首次直接登上了国际顶级艺术殿堂。狄静工作室的常州乱针绣作品与鼎涵文化传媒有限公司展开合作，借助 TikTok 电商平台以及跨境直播的形式，成功打入了海外市场。

尽管常州市在非遗国际传播领域进行了多维度探索，然而仔细观察其取得的成效后，可一些关键环节有着较为十分突出的欠缺之处，这些欠缺之处对传播的广度以及深度都造成了一定的限制。

一是国际传播活动有亮点但缺乏整体推广框架。虽然对外文化活动像柏林艺术展成功举办，还参与了大运河江苏周等省级平台的展示，但活动多数依赖于临时性机会或者上级安排，然而活动组织大多时候依靠临时性契机或者上级安排，这些活动如同一个个独立的“亮点”，并未构建起贯且持续有效的“链条”。一个以龙城城市 IP 为依托、目标清晰且持续性不错的整体推广框架没能形成，投入的资源很难产生叠加放大的成效，文化影响力也难以积累沉淀，规划过程中较少运用数据分析国际受众的喜好与反馈，精准选择推广地域并优化传播内容，这种规划模式存在缺陷，使得投入难以积累成势，传播活动相互孤立，难以形成持久且有深度的全球影响力

二是非遗产品未有效融入全球化数字消费市场。常州有一些有深厚底蕴的代表性项目，像广为人知的“白象牌”梳篦，精美的乱针绣以及留青竹刻等，在国际主流电商平台比如亚马逊、Etsy 上几乎销声匿迹。同样乱针绣、留青竹刻等精品工艺的国际线上传播与销售渠道几乎为零。这一现象揭示出多个层面的问题：

企业与非遗传承人对于国际市场的认知仍较有限，在跨境电商运营和全球化数字营销方面的专业能力也明显不足；出口过去主要依靠外贸代理和线下展销等传统方式，现在未能及时转向更直接面向全球消费者的数字销售模式；艺术家和技术人员缺少了解海外用户行为和偏好的工具，没有办法借助数字化手段掌握用户特征、指向性地制作内容并主动参与市场互动。这种全球数字市场的缺位，使得常州非遗错过了覆盖全球潜在消费者的高效渠道，珍贵的非遗资产未能有效转化为当下的商业价值和文化渗透力。

三是不同传播主体之间的协同联动不够紧密。常州市有丰富的传播资源主体，政府部门负责组织对外活动，高校开展面向留学生的文化教育与线上教学项目，还尝试构建海外传播窗口，文旅部门主导相关活动，旅游企业有人流资源，工匠掌握着核心技艺。然而这些力量大多在各自领域平行开展工作，高校有价值的国际化探索和官方宣传体系、对外合作渠道交集较少，有巨大潜力的现代文化消费空间比如青果巷所营造的潮流融合场景，其内容、流量以及用户行为数据缺乏系统化采集分析，无法为跨部门协作和精准传播提供决策支持，这种各自为政的状态极大地限制了传播合力的形成。

四是非遗文化传播形式对国际受众吸引力不足。在向国际受众传播常州非遗文化的过程中，传播内容与形式方面都面临严峻挑战。跨文化理解障碍是首要难题，现有的解说素材一般是依据中文语境的本土叙事逻辑，单纯的外文翻译难以精确传递其深层文化内涵以及精神价值。如此一来信息传递容易出现偏差或者理解不足的情况，而缺乏高质量的多语言内容库又使这一困境加剧。其次，多数传播活动受到物理空间的严重限制，虽然海外展览或演出很有价值，但覆盖面窄、成本高，普通国际公众

难以方便地接触和参与。当前面向海外的线上传播往往仅仅停留在静态图片或者单向的视频讲解层面，没能有效运用技术手段突破空间壁垒，创造出能让全球用户随时随地、仿佛身临其境般体验常州非遗的方式。更重要的是，内容的趣味性和情感感染力普遍不足，现有的呈现方式多数偏于静态展示和被动的信息灌输，如展板文字、讲解员单向解说，这难以唤起国际年轻一代受众的兴趣和共鸣。传播过程中没有充分呈现非遗背后的“活态”魅力，比如传承人精湛技艺的动态过程、独特的美学价值、动人的个人故事等，这些才是真正打动不同文化观众的核心要素。目前具有互动性和吸引力的表达形式比较有限，这使得常州丰富的非遗技艺和深厚的历史文化底蕴，有时难以被海外受众真正感知和理解。

四、数智技术赋能常州非遗国际传播的创新路径选择

数智技术与当代国际传播实践的融合发展滞后且不均衡是造成常州非遗文化国际传播不尽如人意的关键。主动探索依靠文旅产业与数字技术的创新融合，并用数智技术系统性赋能国际传播全链条，是释放常州非遗文化全球影响力的关键路径。

一是数智赋能文化表达，传递非遗真实内涵。针对数字化转译中的文化失真困境，数智技术可通过创新应用与配套政策同步配合来解决。一方面，相关部门可以采用人工智能对文化语义进行研究，整理出非遗项目的操作流程、具体仪式以及文化背景，例如梳理乱针绣“以针代笔”的艺术风格，这样就能逐步建立起一个能够灵活展现文化内涵的知识图谱。与此同时，增强现实和虚拟现实等互动技术手段也可以被用于还原非遗真实的制作过程及其背后的文化环境，使得国际受众能够沉浸式了解江南文化的深层底蕴。此外用户行为分析系统的部署，能够用于实时监测海外受众的文化认知盲

区，然后根据这些反馈，调整展示的方式和深度，防止只留下空洞的文化符号。

在政策方面，文化机构的任务是推动非遗数字内容的标准化工作。文化部门应主导编制相关规范文件，对输出的数字项目设定明确标准。由非遗传承人、文化研究者以及技术人员联合成立评审小组，对数字形式的非遗内容进行检查；此外还可以引入外部评价单位参与绩效检查，持续跟踪受众对文化内容的接受程度，以便对传播策略不断修正和改进。这样能够从机制和技术上共同保障非遗的深层文化价值被有效呈现，并真正被国际受众所理解与接纳。

二是跨界融合育才，打造技艺与技术双驱动。面对人才培养的困境，常州非遗国际传播的创新路径应着重构建“技艺传承+技术掌握”的人才培养新模式。一方面，管理部门可以针对传统技艺传承人开展系统性的数智技术培训，组织非遗老师参与数字工具的使用学习和跨文化交流的实践活动，帮助他们掌握基本的数字工具使用方法和跨文化传播技巧。另一方面，跨学科人才交流平台的搭建也必不可少，这个平台集合了工艺师傅、技术人才以及对外传播的专家，提供联合项目的实践机会，让不同类型的人才在同一个项目中协作，从而培养出既了解文化又懂得传播渠道的复合型人才。

要想真正实现非遗传播的有效发展，人才培养的改革也不能少。政府可以成立一个专门的资助项目用以资助传统手艺人参与培训、出国交流等关键活动。此外大学可以开设结合非遗与数字传播的课程，结合理论和动手操作，培养出能在技术中传递文化的人才。产学研用协同培养机制也应当被建立，推动非遗机构与科技企业、科研院所的人才互通和经验共享完善人才评价激励体系，最后对在非遗数字化国际传播中表现突出的个人和团队给予表彰和支持，形成良性发展态势。

三是智联全球传播矩阵，扩展文化影响半

径。非遗国际传播中技术和平台的融合，离不开将技术和平台运营结合起来的设计思路。在技术融合层面，建议搭建非遗数智化中台系统，通过统一的元数据标准，就可以组织 AR、VR、区块链、3D 建模等数智技术的协作。以金坛刻纸为例，可开发全流程数字孪生平台：3D 建模成果能直接显示在增强现实设备中，创作流程中的技术细节，可以由区块链记录来源，用户在平台上的互动行为可以被跨链保存，同时人工智能可以根据观看者的兴趣点自动安排展示路径，这样一来，从收集数据到生成内容，再到优化体验，各个环节之间就连接起来了。

在运营方面，显得尤为重要的是推动平台之间更高效的互动。可以打造一个国际传播用的数字中枢平台，整合 Instagram、TikTok 等海外主流平台接口，实现内容“一次创作、多维分发”。这类平台需要配备几个重要模块，比如一个自动分类管理素材的智能系统，一个根据平台数据表现将用户进行分组的系统，还有一个能实时反馈不同时区用户互动情况的监控工具。政府方面，应该尽快出台一套非遗内容技术操作的规则，由管理网络内容的部门主导，规定各类技术如何协作。还需设立一个市级的非遗数字运营机构，专门负责审核希望通过它接入的数字技术团队和平台内容质量。地方部门可以设计出激励措施，将用户留在平台上、对文化的理解程度等具体数据，加入到非遗项目评估标准中，通过这种方式把技术使用与传播效果挂钩，推动项目持续发展。

四是区块链驱动护非遗，筑牢知识产权防线。知识产权保护是常州非遗进行有效国际传播的根基。首先在技术层面，应构建一套区块链驱动的复合版权保护体系。利用分布式账本技术对留青竹刻等手工艺项目进行全流程溯源存证；使用智能合同来管理各种数字版本的版权，比如区分原始的制作技巧和新的数字创意

部分；同步开发跨境版权智能监护系统，结合基于人工智能的内容认证与智能监控系统，对多个国际平台上的相关作品侵权情况进行自动检查。这能为为进入数字孪生时代建立起了较稳固的保护网络。

其次在法律制度上，需要形成多层级的监管和支持结构。在国家层面推动法规对手工艺品和数字变换内容的登记办法进行明确，并同步建设一个统一的在线登记系统。此外可以借助“一带一路”倡议，推动不同国家之间签订共享版权标准的协议，确保相关成果在传播到国外时同样受到法律约束。地方方面，常州可以创设一个专门的法律支持基地，为创作者提供全流程法律技术援助与维权补贴；并且对于采用区块链进行版权管理的项目，政府能提供创作补贴。以此形成一个“技术应用、法律支持和利益分配”协调发展的机制。

五是资源整合促共享，实现可持续发展。为解决资源制约问题，智能化的资源管理体系需要被建立。首先，技术团队可以通过云计算搭建一个资源互通平台，统一协调设备、空间存储以及计算能力的使用；之后可具备分析能力的决策工具，借助大规模数据优化资源分配，提升利用效率。同时还可以推行资源共享的方式，各单位不必单独购买与保养设备，这样能够节省开支。

而在资金保障方面，建立数字资产运营平台可以用于探索如作品授权、内容合作等收入来源；鼓励政府设立专门的资金支持项目，用于推动非遗相关数字产品的制作和推广；借助物联网手段进行设备维护管理，提前发现故障隐患；搭建数据分析中心，持续跟踪项目进展情况，依据反馈调整今后的发展重点。同时，建立产业协作机制，整合政府、企业、科研机构等各方资源。各方力量也应协同合作，可以尝试引进国外先进技术，开发联合项目，学习外来经验。定期组织项目评估工作，检查资源

是否用得合理。如此通过多个层面的资源整合与优化，可以保障非遗国际传播工作的长期推进。

通过这些创新路径的系统实施，充分发挥数智技术在非遗传承和传播中的重要作用，构建起更加完善的国际传播体系。这需要政府、

企业、科研机构等多方主体的协同配合，在实践中不断总结经验、完善措施，推动常州非遗的创新发展和可持续传承。同时，要注意处理好技术创新与文化本真性的关系，确保数字化传播既能体现现代性，又能保持文化特色，最终实现常州非遗的有效国际传播。



数字文化产业高质量发展的 常州路径研究

□ 钟楼区社科联

数字文化产业已经成为推动经济发展、文化传承和创新的重要力量。习近平总书记指出，“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途”。推动数字文化产业发展，不仅有助于更好地传承和弘扬常州的历史文化，有助于推动常州产业结构的优化升级，为常州经济的可持续发展注入新动能，更能通过打造具有常州特色的数字文化品牌和产品，吸引更多的人才、资本和资源汇聚常州，提升常州在全国乃至全球的知名度和美誉度，增强城市的吸引力和辐射力。

一、现实基础

近年来，常州数字文化产业依托“文化+制造+旅游”的独特优势，呈现出规模扩张、业态创新、集聚成型的良好态势，为高质量发展奠定了坚实基础。

1. 有了一定的产业基础。截至目前，常州已打造了国家级文化产业园2家、省级园区8家、市级园区51家，文化法人单位超3万家，规模以上文化企业超1000家，米豆动画、吟飞科技、捷成华视网聚三家企业入选了2025-2026年度国家文化出口重点企业；恐龙园文化科技、灵通展览获批江苏省文化和旅游装备技术研发中心。2023年，常州文化产业增加值占

GDP比重达5.8%，连续十年位列江苏前三。

2. 形成良好的产业集聚。常州重点布局新北区、武进区两大数字文化产业集聚区，创成国家文化产业示范基地3家，省级文化产业示范园区3家、基地4家。新北区以创意产业园区和高铁新城为核心，积极推动创意和科技的融合；武进区构建了“5+1”文化产业发展矩阵，形成覆盖内容创作、投流发行、衍生产业的完整链条；钟楼区打造“数字经济+工业遗存文创园区”的发展模式，积极推动数字技术与文化产业融合发展，形成了具有鲜明特色的数字文化产业发展路径；天宁区以文化装备制造、网络视听、电竞游戏等产业为核心，重点建设江苏省网络视听游戏产业园等特色园区。一大批特色鲜明的文化产业集群和一大批高水平的平台载体推动了常州数字文化产业发展。

3. 有着丰富的应用场景。近年来持续爆火出圈的常州文商旅融合发展为数字文化产业发展提供了丰富的应用场景。中华恐龙园、天目湖、东方盐湖城等入选省智慧旅游景区名录；金刚文化科技、博人科技、灵通展览的三个项目入选案例入选全国文旅装备技术提升优秀案例，6个项目入选省智慧文旅示范项目，极大地拓展了常州数字文化产业发展空间。

4. 形成完善的政策体系。常州先后出台

了《关于加快推动文化高质量发展的实施意见》《常州市数字文创产业促进计划》《常州市促进生活性服务业多样化发展行动方案》等一系列政策文件，持续加大对数字文化产业的资金、人才等方面的支持，通过优化数字文化产业布局、推动数字技术研发应用、加快新型基础设施建设、扩大优质文化内容供给、培育数字文化市场主体、促进业态融合创新发展、举办数字文化品牌活动等重要举措有力地推动了常州数字文化产业发展。

二、主要问题

1. 资源整合不充分。常州有着丰富的历史文化资源，尽管近年来对传统文化资源的保护性利用和研究性传承不断增强，但“产业化”的程度仍相对较低，其商业价值仍有待进一步开发；文化资源的数字化转化不够系统，数据共享水平仍相对低，这也在一定程度上限制了文化资源的数字化应用，制约了常州数字文化产业的发展。

2. 品牌影响力不强。常州数字文化产业已经形成了一定的发展规模，但在产业影响力上仍无法与周边的苏州、无锡、杭州相媲美。尽管“无中生有”地创建了具有较高知名度的恐龙文化品牌，但整体上品牌影响力仍不够强；尽管有着众多诸如赞奇科技、金刚文化科技等细分领域具有标杆意义的文创企业，但企业的规模仍相对偏小，缺少能够承担引领产业发展作用的头部企业；尽管在近期爆火的《雄狮少年2》《大圣归来》《黑神话：悟空》中都有着常州数字文化企业的身影，但更多的是“隐名其后”，弱化了本土企业的品牌推广。

3. 产业生态不完善。近年来常州在数字文化产业生态体系建设方面已经取得了显著的发展，特别是公共文化设施建设、文化保护传承、文旅融合等方面为数字文化产业发展提供了良好的环境和氛围，但在要素之间的整合、主体之间的协同、园区的集聚效应方面仍存在不

充分、不完善的问题。如数字文化产业人才资源短缺，特别是技术与文化的复合型人才相对缺乏，人才层次还相对较低；企业之间缺乏有效的信息共享和资源整合机制，在技术研发、项目合作、市场开拓等方面的协同合作还不够紧密；校企之间的师资双向流动不足，仍缺乏有效的产学研合作平台和机制，创新资源衔接不够紧密，难以实现资源共享和优势互补。

4. 产业融合效应有待进一步释放。常州数字文化产业在与本地文化资源、现有产业基础的融合发展中，尚未充分释放协同效应，存在融合方向不明确、发展特色不突出等问题，尚未形成“数字+文化+产业”深度融合的良性发展格局。如在与文化资源融合方面，仍多集中在浅层次的文化元素植入，尚未形成“文化资源梳理——数字技术适配——产业转化落地”的完整链条；在与产业基础融合方面，与常州装备制造、新能源等优势产业的联动性仍相对较为薄弱，产业之间的融合发展缺乏明确的切入点，数字文化产业与本地产业基础的融合在产业链层面尚未形成有效的协同设计机制。

三、对策建议

今年5月省政府出台了《江苏省数字文化产业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》，提出构建“4916”数字文化产业发展体系，围绕视听、信息传媒、出版和文娱四大产业方向，打造网络视听、广播电视、电影、动漫、互联网信息、数字传媒、数字出版、网络游戏和数字文娱9条数字文化产业链，培育16个数字文化产业集聚区，为全省数字文化产业高质量发展按下“加速键”。“十五五”期间，常州应进一步明确数字文化产业发展方向，精准谋划数字文化产业发展的路径，在要素整合、品牌塑造、主体培育、政策扶持等方面持续发力，推动常州数字文化产业的规模扩大和品牌提升，把数字文化产业打造成为常州经济

高质量发展的支柱产业。

1、明确发展方向

一是“文化+智造”方向。装备制造业在智能硬件研发、精密制造领域的优势，可有效赋能文化装备数字化升级，例如文化展演设备的智能化改造、数字文化产品的生产工具开发等。作为智能制造的重要基地，常州应依托智能装备制造的优势，大力发展智能文化设备、数字文化生产线等新业态，形成技术输出能力。

二是“文化+旅游”方向。常州拥有以季子文化为核心的人文积淀、大运河文化遗产的时空延展性以及近代工商文明的产业基因，这些资源既包含可转化为数字内容的符号体系，又具备构建文化IP的叙事基础；与此同时，常州旅游业已经形成了年接待游客量超1亿人次的市场基础，为数字文旅融合创造了规模效应。常州应进一步推进文商旅融合发展，通过数字技术重构文旅场景，积极开发沉浸式文化体验项目，形成“技术赋能-体验升级-消费转化”的良性循环，打造区域智慧旅游服务升级的标杆。

三是“非遗+数字”方向。以梳篦、乱针绣等为代表的非遗技艺，传统工艺与数字技术的融合不仅能实现文化基因的现代表达，更可通过虚拟现实、3D建模等手段重构文化体验场景，形成兼具文化价值与商业潜力的数字产品矩阵。常州应以数字化手段解构传统工艺，积极构建非遗数据库与数字孪生系统，推动文化遗产的创造性转化，有效形成“资源特色化-技术差异化-产业品牌化”的地域发展特色。

2、优化发展路径

一是积极推进产业链整合。针对产业链关键环节缺失问题，重点引进具备核心技术优势的数字文化企业，尤其是内容创作、虚拟现实开发、大数据分析等领域的龙头企业，填补技术转化与内容生产环节的空白；同时通过政策引导与资本扶持培育本土骨干企业，鼓励企业

建立研发中心和创新实验室，形成以头部企业为核心、中小企业协同发展的雁阵格局；在延伸产业链条方面，主动拓展数字文化应用场景，将AR/VR技术应用于城市地标数字化展示，结合工业遗产保护开发沉浸式体验项目，构建覆盖文化创作、技术应用、场景消费的全链条发展模式。

二是积极推动产业融合创新。推动文化要素与科技、旅游、制造的深度耦合。文化科技融合领域，加速5G、人工智能、区块链等技术在数字内容生产、文化传播中的应用，支持企业开发智能创作工具和数字藏品交易平台；文旅融合领域，依托长江、大运河、中华恐龙园等现有IP资源，运用全息投影、数字孪生技术打造元宇宙主题景区，设计虚拟导游、AR实景导航等互动体验项目；制造业融合领域，推动文化IP与智能终端、家居用品等实体产品的结合，鼓励企业建立柔性生产线实现文化元素的快速植入，形成“文化赋能制造、制造承载文化”的双向增值模式。通过多维度的产业协同，构建起数字技术支撑、文化价值引领、实体经济联动的新型产业生态体系，为常州数字文化产业高质量发展提供持续动能。

三是加快创新平台建设。设立专业化数字文化产业研究院，联合高校、科研机构与头部企业组建创新联合体，开展前瞻性技术攻关与标准制定；搭建公共技术服务平台，整合云计算、大数据和物联网等基础设施资源，为中小文化企业提供技术研发、测试验证与成果孵化的全流程支持；建设产学研合作基地，突破传统校企合作模式，构建“技术研发-场景验证-产业推广”的闭环生态，如通过共建虚拟现实实验室、数字内容创作工坊等实体空间，推动人才联合培养与技术成果转化，强化跨领域资源整合能力，促进文化创意与信息技术的深度融合。

四是加大市场开拓力度。本地市场深耕方

面，依托大运河文化带、红色文化资源及“三杰”文化等特色文化IP，运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和数字孪生等技术开发沉浸式文化体验产品，如运河文化数字长廊、三杰故居虚拟漫游系统等，形成线上线下融合的文化消费场景；培育本土文化消费市场主体，重点建设江南文化数字体验中心、创意设计产业园区等载体，形成“内容生产—技术研发—场景应用”的全链条产业生态，提升本地市场消费黏性与产业辐射力。对外市场拓展方面，主动融入长三角一体化发展国家战略，构建跨区域协同创新机制。通过建立数字文化产业发展联盟，推动长三角城市间在内容创作、技术研发、市场推广等环节的分工协作，形成优势互补的区域产业链条。依托常州智能制造基础优势，在数字文化装备研发制造领域强化产业配套能力，同时承接上海、杭州等地的内容创意资源；探索构建长三角数字文化产品交易平台，促进区域数字版权交易、人才流动和项目合作，打造跨区域文化消费共同体；加快推动数字文化产品出口，重点培育具有国际传播力的数字文化品牌，如开发以常州非遗项目为核心的数字艺术作品、动漫影视产品等，通过跨境电商平台和海外文化驿站拓展海外市场。

3、完善产业生态

一是推动要素整合。挖掘和梳理各级各类文化资源，进行系统性的数字化采集，形成《常州公共数字文化资源图谱》，联合数字文化企业开发“公共文化资源创新应用项目库”，推动公共文化资源数字化整合与活化；完善“常州市数字文化数据共享平台”，推动数据共享平台功能升级与要素流通，激发全社会参与文化资源开发的活力。

二是强化品牌塑造。做强大运河文化、恐龙文化等超级IP，打造与设计IP主题元宇宙社区、主题场景，推出IP系列动画影视，与制造业企业合作开展IP主题产品设计，不断

提升常州文化IP的影响力；培育细分领域特色IP，挖掘常州多元文化资源，如近代工商文化、非遗技艺文化、红色文化、名士文化、长江文化等，充分展现常州悠久的历史文化和独特的城市精神，并激活数字文化的消费潜力；建立“IP孵化中心”，联合高校、文化企业 and 专业IP运营机构，为本土创作者提供IP策划、内容制作、商业变现全流程指导，设立“常州数字文化IP创新奖”，对优质IP项目给予资金扶持与资源对接。

三是加强主体培育。实施“数字文化龙头企业培育工程”，通过政策扶持与资源对接，推动企业向产业链核心环节升级，支持企业建设高水平研发平台；鼓励企业承担各级各类技术创新项目，提升技术引领能力；支持企业拓展产业链布局，形成“龙头带中小”的协同格局，引导头部企业通过并购、参股等方式整合优质资源，鼓励其发展壮大；在大力招引知名数字文化企业的同时，打造数字文化创客空间，引入专业孵化机构，积极培育本土中小企业。

4、强化政策支持

一是创新人才引育机制。实施“数字文化人才专项计划”，精准引进高端人才，聚焦数字内容创作、技术研发、IP运营等领域，通过“项目引才”“柔性引才”等方式，引进海内外领军人才及团队，围绕数字文化产业人才的特点，引进“旅居人才”，通过短期项目合作、远程办公等方式，“不求所有，但求所用”；强化本土人才培养，联合高校、企业开展“数字文化技能提升行动”，组织从业者参加AIGC应用、数字版权保护等专项培训，设立“数字文化青年人才扶持计划”，对35岁以下青年创作者的优质项目，给予创作补贴，培育本土青年人才梯队。

二是加大资金扶持力度。构建“财政引导+市场运作+多元支持”的资金体系，整合现有文化、科技、文旅领域资金，设立“常州市

数字文化产业专项基金”，推行“梯度化扶持”；创新金融服务产品，鼓励金融机构开发适合数字文化企业的金融产品，并探索利用数据资产进行多元化融资，如引导银行开展“版权质押贷款”“数据资产质押贷款”，鼓励保险机构开发“数字文化版权保险”；在园区内设立“数字文化金融服务站”，引入股权投资机构、融资租赁公司，为企业提供“股权+债权+租赁”组合式服务。

三是优化产业发展环境。结合历史名城保护、老城厢复兴发展以及城市更新等战略，推

动数字文化消费空间的布局建设和场景设计，利用消费券的形式鼓励数字文化消费，激活数字文化的消费需求、拓展数字文化的消费场景、优化数字文化的消费环境；建立健全数字文化产业知识产权保护机制，设立“数字文化知识产权快速维权中心”，提供版权登记、侵权监测、纠纷调解等服务；培育和引进一批专业化的数字文化产业服务机构，如法律咨询、财税代理、市场调研、广告营销等，对为数字文化企业提供优质服务的机构，给予一定的奖励与补贴，提升服务水平，完善产业生态。



文旅融合背景下在常青年旅游消费的现状、问题与对策研究

□ 常州大学课题组 路 阳

为响应国家关于文化旅游融合发展的号召，常州市结合地方实际，制定了一系列政策来推动文旅融合。随着青年消费潜力的释放，青年在推动旅游业发展、促进消费升级、引领旅游新趋势等方面正扮演关键角色。通过问卷调查、深度访谈、线上线下参与式观察三种方式，课题组对在常青年群体进行了广泛而深入的调研。调研主要针对在常青年旅游消费的状态、存在的问题，以及对完善政府相关政策的意见建议等方面展开。在充分调研和分析研判的基础上，形成本调研报告。

一、在常青年旅游消费现状

1. 偏好节假日与朋友进行高自由度、低花费旅游。在旅游行为与偏好方面，青年群体一是喜欢自由度更高的旅游方式，如自驾游是最受欢迎的游玩方式，占比为 69.39%；其次是城市观光，占比为 61.22%；穷游与户外活动的比例分别为 44.9% 和 20.41%；跟团游的比例仅为 14.29%。二是在旅游时间上主要集中于法定假期（占比 73.47%）、周末（61.22%）、寒暑假（49.39%）。大约 77.55% 的人每月旅游频率在 1-4 次之间，16.33% 的人基本不旅游。三是在旅游同伴选择上，青年最喜欢与朋友一起旅行，占比高达 59.18%。其次是独自旅行，占比为 18.37%。选择家人和恋人/伴侣的比例分

别为 12.24% 和 6.12%。四是在旅游花销上，受调查者单次旅游平均花费主要集中在 500-1000 元和 100-500 元之间。

2. 旅游决策受资金、社交媒体影响较大。一是在资金状况上，48.98% 的受调查者认为资金状况一般，24.49% 的人认为资金状况紧张，仅有 26.53% 的受调查者认为资金较为充足。二是在信息获取方面，48.98% 的青年认为网络内容对其有较大影响。其中，通过社交媒体来获取旅游信息者占比 91.84%，而小红书（71.43%）和抖音（67.35%）是最主要渠道。三是在具体参考因素方面，受调查者主要考虑价格（81.63%）、交通便利性（81.63%）、景点特色（83.67%）等因素。

3. 旅游体验重视新潮活动与身心放松。一是在旅游的需求方面，“放松心情”是最主要的旅游目的，占比达到 93.88%；其次是“体验不同文化”和“增长见识”，分别占比为 69.39% 和 61.22%；另外“拍照打卡”占 44.9%。二是在新潮活动与体验方面，青年群体对新中式旅游（53.06%）、city walk（51.02%）等新潮活动有较高的参与意愿，对于近年来流行的消费热点，如淄博烧烤、哈尔滨旅游、天水麻辣烫等，有 79.59% 的青年认为对其有着较高甚至非常高的吸引力。三是在付费项目体

验方面，参与调查者对美食体验（83.67%）、音乐节等特殊活动（53.06%）、定制旅游（32.65%）等项目或体验买单意愿的比例较高。

4. 对本地旅游资源喜好广泛，但整体满意度一般。一是在本地旅游资源喜好上，运河城厢、乐园、山水户外较为流行，而夜市、夜游则相较排名靠后。二是在旅游需求的满足情况方面，有44.9%的青年表示常州旅游资源能基本满足旅游需求，另有38.78%的受调查者认为部分满足，而有12.24%的人表示无法满足。因此多数受调查者（87.76%）更倾向于去外地旅游，只有12.24%的青年更喜欢常州本地旅游资源。三是在口碑传播与旅游推荐方面，仅有59.18%的受调查者会向朋友推荐常州旅游景点，约四成在常青年则选择不会推荐。

二、在常青年旅游消费存在问题

1. 城市品牌较弱，青年旅游消费倾向外地化。虽然坐拥丰厚的历史文化资源、山水旅游资源，但常州在青年旅游市场发展仍存在城市旅游名片不清晰，影响力较弱，对青年吸引力较低等问题。尤其是受南京、苏州、无锡、扬州等拥有同质化且知名度更高的旅游资源与品牌的城市影响，常州诸多旅游资源相比之下知名度较低，并在青年群体中形成旅游资源较少的印象。在此背景下，在常青年有着倾向于前往外地旅游消费的特点。

2. 景点串联度不足，适于青年的旅游资源有限。常州市旅游资源目前主要包括运河城厢、乐园、山水、古镇、田园、康养、夜游等组成部分。一方面，除乐园、夜游比较适合青年外，其他的旅游资源偏中老年，在适于青年群体的旅游资源方面有所不足。另一方面限于区域地理因素，相关景点存在距离较远且分散的问题，导致景区间的串联度不够、集合效应不足。调研发现，以北部的恐龙园、中部的青果巷以及南部的大学城夜市为例，三者各有特色但却因距离较远而无法形成合力。此外，对

于city walk、逛博物馆等物质花费不高的项目而言，能够游玩与串联的资源亦有所不足，未能形成品牌化游览线路。

3. 收费项目较多，旅游产品性价比有待提升。目前常州较适于青年且有一定品牌效应的游玩项目主要围绕乐园、音乐节进行，虽然依靠明星效应能够吸引大量相对垂直的粉丝群体，且能在门票方面获得收益，但门票的门槛效应也比较明显。事实上，常州乐园游玩的主要游客来自于外地粉丝，而数量更为庞大的本地与外地普通游客则因对乐园或音乐节不感兴趣以及门票问题被阻隔。另外，常州市免费旅游资源的质量和数量较低，导致旅游性价比不高。

4. 网红景点不足，对女性消费需求关照有限。“得Z世代女性消费者得天下”。随着Z世代青年的成长，青年群体的消费需求正逐步释放且引领整个消费市场的发展。Z世代青年的生活方式高度依赖网络进行，并成为网红经济的重要组成。相对而言，常州市“网红”旅游资源相对较少，在线上线下传播中对青年的吸引力并不高。另外，女性已成为青年消费大军的主力，但常州旅游市场对女性青年重视拍照、美食等需求的满足有所不足。

5. 宣传推广乏力，青年对常州旅游感知度较低。“酒香也怕巷子深”，在新媒体时代，城市传播既要重视内容质量，亦要重视情感经营以传递诚意与善意。就常州旅游传播而言，在常青年对城市宣传缺乏感知，认为文旅部门宣传效果欠佳，对常州旅游资源缺乏感知，认为常州除恐龙园外缺乏著名景点。适于年轻人的媒介渠道使用有限，导致精准触达率不高。当前青年主要依靠小红书与抖音接触旅游信息，传统两微一端正在被抛弃。

6. 烟火人情味不足，夜生活内容、氛围仍需提升。当下青年旅游极为重视接地气、人间烟火、人情味等体验。常州夜生活资源较分散，

在青年群体中的知名度及其与其他旅游景点的整合度有所不足。部分夜市在人流量以及持续时间等方面并不突出。比如，位于市区的青果巷，虽然交通便利景色优美，但一般晚上九点左右游人数量便已较低。再如，南部大学城夜市较为热闹，但因过于集中于餐饮小吃导致玩法有限。此外，对于在常青年而言，常州夜生活的欠缺可谓是一个共识，并在现实和网络传播中强化，给人形成常州作为一个理性工业城市缺少夜生活、烟火气、人情味等刻板印象。

三、促进常州青年旅游市场发展的对策建议

(一) 整合优化旅游资源，提供更丰富游玩内容。依托乐园、音乐节的口碑效应，适当提供增值产品与服务。例如购买音乐节赠送其他景点门票，赠送合作餐饮、住宿的优惠券等，促进旅游消费联动与多次转化。优化博物馆、美术馆资源、古镇古街资源，增加场馆与藏品数量，尤其是适当建设“小而美”的游玩景点。如优化、建设基于宗祠、民俗、名人等小型博物馆，并适当增加青年群体喜欢的体验型、拍照型、互动型项目。

(二) 推出特色旅游线路，穿插新潮旅游项目。针对当下青年喜欢 city walk、新中式旅游等新潮旅游形式，串联市区旅游景点以进行产品化打造，并提供独特的线路指引标识。同时，顺应青年求新、求异的游玩特点，可适当跟进旅游趋势变化，为青年提供本地化的旅游体验服务。如新中式旅游包含对古镇、古街以及非遗体验等项目，常州市老城厢资源以及非遗资源都可以进行相应的设置并不断优化升级，进而打造出符合当下青年的旅游消费品位的成熟品牌与产品。

(三) 持续提升性价比，降低青年游玩成本。考虑调整门票价格或开展门票优惠活动，提高付费旅游景区的性价比。因常州市乐园项目比较丰富，但乐园普遍门票价格较高的现状，可以针对特定群体在特定时间段内给予适当优

惠的政策。如在淡季对大学生群体进行适当折扣，满足特定条件可适当减免门票等。提供适于青年群体的，具有较高性价比的住宿、交通等服务：一是加强公共交通建设，提供高效、低价的出行服务，如地铁网络的完善；二是加强共享单车、共享电单车的管理，为青年提供灵活便宜的短距离出行解决方案；三是加大对青年旅店、太空舱、客栈等旅游资源的管理与支持，为青年群体提供价格优惠但位置较好、质量不低的居住选择。

(四) 优化宣传推广，重视城市品牌与情感传播。一是优化旅游内容的生产，以适于当下青年人接受的内容呈现形式来进行内容制作。二是建立传播矩阵，尤其是覆盖小红书、抖音这两大青年人使用较多的平台。从调查来看，微信公众号可谓是一个在线的客服与传播平台，适于定点宣传，但难以在公共网络空间中有效传播。三是在传播互动中强化情感化传播。如对青年群体进行定向免费、优惠、赠送小礼物等，并且积极回应其诉求，积极呈现城市的善意与诚意。

(五) 适应青年喜好，重视 Z 世代尤其是女性需求。针对 Z 世代青年对次元文化、电竞游戏、电音、国风、音乐节等项目的喜好，常州市可继续依托“青春乐都”的音乐节品牌与口碑，根据既有旅游资源的匹配性，整合线上线下的旅游资源能力，适当增加诸如国风游玩、次元游戏、新中式玩法等内容。针对女性群体的颜值和品质等方面的差异化需求：一是可适当开设女性专属青旅，为青年女性游客提供质优价廉安全的住宿选择。二是发挥常州已有旅游资源所具有的精致、高颜值特色，通过摄影师作品示范以及提供旅拍服务等方式，积极打造适于女性青年的旅游项目。三是新增品质化的打卡景点或旅游项目，满足女性游客对拍照出片的游玩需求。

(六) 整合盘活夜市经济，强化烟火人情

气息。为进一步优化与盘活夜市经济，扭转缺乏夜生活的刻板印象，一方面考虑进一步激活、融合既有夜晚项目，打造适于青年吃喝玩乐的综合性夜晚游玩项目。例如，围绕特定景区、大学、商圈等，串联形成融合吃喝住玩等项目的商业街。另一方面，打造依托特色网红步行

街，为外地游客游玩提供更丰富的游玩项目，即尝试将目前分散的旅游区块做一定的集合，如围绕西太湖、青果巷等，建设融合小吃美食、酒店住宿、网红景点、游玩散步等功能的综合步行街等。



常州市关于网格管理 支撑基层治理的调研报告

□ 市委政法委课题组

网格化治理是加强基层治理工作的关键手段和重要支撑，党的二十大报告提出“完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台”，党的二十届三中全会强调“创新社会治理体制机制和手段”。近年来，常州市认真贯彻落实中央、省相关部署安排，结合政法工作职责，深入推进“精网微格”提升工程上下功夫，坚持“为车减负”和“为马赋能”双向发力，以提升网格化治理水平为抓手，推动基层治理迈上新台阶。

一、提升网格化治理水平的经验成效

（一）突出任务聚焦，规范网格化治理工作内容。一是强化为民服务。坚持以人民为中心，指导各地科学确定网格化治理具体事项，坚持服务类事项与管理类事项相协调原则，有侧重地让网格员多做服务群众的实事好事，提升群众对网格化工作的满意度、参与度。二是实行分类管理。围绕基础工作、重点工作、阶段性工作，对网格员具体任务进行分类管理，按照不同类型任务界定工作性质、明确工作职责、明晰工作内容，有针对性确定相关考核评价标准和薪资待遇。基础工作包括信息采集维护等基本任务，是网格员必须要完成的“硬任务”。重点工作有的是共性任务，如矛盾纠纷、风险隐患的排查上报；有的则是属地根据实际

情况确定，如可根据自身需要设置协助排查安全生产和消防安全隐患等任务。阶段性工作根据形势任务需要而确定，比如疫情防控、非法集资“扫楼扫街”等。三是厘清工作责任。落实“巡办分离”原则，明确“巡”“办”两端具体内容，确保工作落地落细。在网格员方面，规定巡查频次，建立免责机制，厘清责任边界，坚决防止和克服网格“箩筐化”倾向，真正为基层减负；在联动部门方面，针对具体事项规定相关部门责任，防止和克服部门“踢皮球”，确保网格员上报事项得到有效解决，切实为基层赋能。

（二）注重力量融合，壮大网格化治理工作队伍。一是党建引领“社会”人。以网格党支部建设为抓手，通过党建活动等方式吸引社区党员、物业服务企业、社会组织等多方力量参与基层治理。创新荣誉激励、积分奖励等措施，提升党员群众投身网格化治理的积极性，通过“随手拍”等方式，推动形成“人人都是网格员”的良好局面。围绕“召之即来、来之能战”要求，加强网格志愿者队伍建设，构建专职网格员带志愿者的团队工作模式，充实一线工作力量。二是平台整合“职业”人。资源整合和精准投放是提高使用效率的重要方式。着力推进网格党群直通站建设，引导调解专家、

“三官一律”、社会组织等进网入格，丰富网格治理资源。全力推进“一站式”矛调中心建设，推动相关部门专业力量进驻，有效解决难点问题，把网格员从矛盾纠纷化解上解放出来，集中精力做好问题发现、民生服务等工作。三是项目吸附“专业”人。项目是牵引人财物集聚的重要方式，近年来，全市持续推行社会治理创新重点项目绩效管理新模式，汇聚各类专业力量，以项目化方式破解社会治理难题。比如，学生溺水风险治理项目，除教育、公安、水利等部门参与外，还有“蓝天救援”等14支应急救援队伍加入。2022年以来，注重向基层倾斜资源，由镇、村牵头实施的项目占比从原来不足10%提升至38.9%。四是改革撬动“更多”人。发挥改革“关键一招”作用，把人力资源下沉到基层一线。一方面，学习推广“儒林实践”，通过挂钩蹲点、担任网格员等方式，把镇（街道）工作人员指派到网格开展工作，大力推动现有人力资源的盘活，确保“存量”得到最大化利用；另一方面，充分借鉴企业专属网格建设等做法，选派企业员工等担任网格员，持续深挖网格队伍资源增量。

（三）创新机制方法，健全网格化治理工作体系。一是加强服务保障。推动地方党委政府、网格工作牵头部门以“娘家人”的体贴，关心爱护网格员，让他们时时刻刻感受到“家”的温暖。做强帮扶机制，加强对网格员的指导帮助，想方设法为其解决工作生活上遇到的困难，让网格员有喜愿报、有难可讲、有苦能诉。做优培养机制，坚持“选用管育督”全链条人才培养，完善“市区镇村”四级培训体系，全面提升网格员能力本领。做精防护机制，对可能引起人身伤害、打击报复等问题建立健全预防保护措施，灵活使用交叉检查、错时上报等方式切实保护网格员身心健康。做实奖励机制，推动网格员考核绩效奖励全面落地落到位。二是加强形象宣传。“名正则言顺，言顺则事成”。

我市社工和网格员是合二为一的，不同的称呼代表着不同的身份，代表着工作不同的侧重面。对内，教育引导网格员正确看待自身身份，认识到自己是网格工作谋划的司令员、隐患排查的侦查员、便民服务的勤务员，进一步深化身份认同，激发使命担当。对外，积极宣传网格员先进事迹，推动更多人了解、信任、支持网格员。三是加强协调联动。网格事项处置的成效，归根到底取决于区、镇各部门协调联动的质效。推动镇（街道）明确领导责任，形成统筹全镇（街道）事项的指挥协调机制，以属地责任牵引工作落实，压缩内部机构推诿扯皮的空间，确保权责范围内事项能够闭环。推动辖市（区）健全网格中心联席会议制度，推广溧阳、武进等地做法，建立事项协调专班，发扬“啃硬骨头”的精神把具体问题协调解决好。四是加强平台建设。牢固树立积累大数据、依靠大数据的意识，推动各级网格中心、网格员认真做好基础数据的采集核对工作，认真填报发现的事项内容，提升事项信息准确度。结合“一网统管”等平台建设，深化分析研判场景建设应用，通过大数据实现对网格内风险隐患的发现提醒，为重点难点问题提供决策建议。

二、当前网格化治理存在的问题

一、职责泛化：无限责任下的结构性失衡。网格化管理在制度设计上，本应是属地管理精细化与规范化的延伸。然而，现实运行中，“属地管理”的概念被不断模糊和泛化，网格逐渐异化为一个缺乏边界约束的“万能接口”，被迫承载着自上而下“千条线”的无限责任洪流。“权力无限小、责任无限大”成为网格员群体的真实写照，权责的严重倒挂使其不堪重负。任务下沉的失序与制度化渠道的虚置：尽管部分地区建立了网格事项准入制度，旨在规范部门任务的下沉流程，充当职责边界的“守门人”，但在实际操作中，这一制度常被架空或流于形式。职能部门向网格员委派任务时，普遍存在

显著的随意性与非规范性。城管部门要求网格员巡查占道经营、开具整改通知；消防部门期望网格员排查楼道消防隐患、记录电动车违规充电；公安部门依赖网格员进行流动人口登记、提供治安线索；环保部门将小作坊排污巡查、拍照取证的任务下压；应急部门则在灾害预警时视网格员为第一响应人。这些任务的委派往往跨越了信息收集、初步核查的合理边界，直接涉及具体执法或专业处置环节。任务下达方式也极为随意——一个电话、一条微信、一份未经审核的临时通知，甚至仅是口头传达，便直接压至网格员肩上。某市网格管理中心调研显示，一名普通网格员每周需处理来自8个以上不同部门下达的30余项任务，其中超过60%缺乏明确的制度依据或准入审核，实质上是职能部门将其核心业务“巧妙”转移。权责缺失与责任超载的体制性悖论：网格员群体在身份上多为街道或社区聘用的合同制、劳务派遣人员，甚至包含大量兼职人员（如社区老党员、热心居民）。其核心困境在于：承担着日益膨胀的、近乎无限的责任清单，却普遍不具备与之匹配的法定权限和资源支撑。他们发现问题后，仅有上报、劝导、协调的有限手段，而不具备任何行政执法权、强制处置权或专业裁决权。面对商户顽固占道经营，他们只能反复劝说，面对消防隐患拒不整改的业主，他们无权采取强制措施。这种“有责无权”的状态，使其在处置复杂问题时陷入巨大的无力感与职业挫败。更严峻的是，当问题因客观限制未能及时解决甚至恶化时，问责的利剑往往首先指向处于最末端的网格员，加剧了权责的极端不对等。某区一年内因“履职不到位”被问责的基层人员中，网格员占比高达75%，而同期赋予其有效处置权限的文件则为零。核心功能异化与治理效能稀释：职责的无边界泛化，导致网格员从设计初衷中的“民情前哨”、“服务触角”和“矛盾缓冲带”，异化为责任转嫁的

“终端接收器”和职能部门事务的“跑腿代办员”。其本应聚焦的核心职能——如动态信息采集（人口、房屋、需求）、社情民意感知、初级矛盾预警与调处、基础便民服务代办、特殊群体关爱联络等——被大量代劳的巡查、报表、催缴等非核心事务所挤占。某大型城市网格化平台数据分析表明，网格员上报的事件信息中，真正属于其核心职责范畴（如邻里纠纷苗头、独居老人突发需求、潜在治安风险线索）的事件占比不足25%，而高达75%的事件是为城管、市场监管、消防等部门代劳的常规巡查记录、数据填报与简单告知任务。这不仅造成了宝贵治理资源的严重错配，更模糊了各治理主体的核心责任边界，使得“网格是个筐，啥都往里装”成为普遍现实，最终侵蚀了网格化治理的灵敏性、主动性与精准性根基。

二、力量不足：资源投入薄弱的恶性循环。网格员队伍是网格化治理体系有效运转的基石。其人员结构、专业素养、稳定性及工作动力，直接决定了治理目标能否在社区层面真正落地生根。然而，当前网格员队伍在数量规模与质量效能两个维度均存在显著短板，陷入“要求高、投入低、留人难、效能弱”的恶性循环。复合能力的高要求与供给侧的显著落差：一名胜任的网格员，需具备近乎“全能型”的素质结构。这包括：对所辖网格地理环境、人口构成、房屋状况、社情民意的“活地图”级熟悉度；精准高效的信息采集与动态更新能力；基础的心理疏导技巧与常见矛盾纠纷调解能力；动员、组织、管理社区志愿服务的号召力与协调力；引导、培育居民自治组织（如楼栋自管会、业主小组）的社区营造能力；为老年人、未成年人、残疾人等特殊群体提供有效基础服务与需求转介的能力；一定的应急响应与突发事件初步处置能力。然而，现实的人才供给与培养机制存在巨大鸿沟。招聘环节准入门槛普遍偏低（如仅要求高中学历、本地户籍），缺乏基于

岗位胜任力的科学测评。岗前培训多流于形式（时长短、内容泛），且严重缺乏持续、系统、专业化的在职业能力提升机制（如定期社工技巧培训、心理援助认证、智能终端应用深化）。这导致：兼职网格员（如退休人员、楼栋长）虽有地缘人熟优势，但普遍缺乏专业服务技能与现代化治理工具应用能力；而具备社会工作、心理学、公共管理等专业背景的潜在人才，则因薪酬待遇、职业前景等现实问题望而却步或快速流失。激励体系失效与人才流失的严峻现实：网格员普遍面临薪酬待遇与其承担的庞杂职责、高强度工作、高压环境严重不匹配的问题。其平均月收入普遍显著低于当地城镇职工平均工资水平（差距通常在30%–50%甚至更高），且薪酬增长机制僵化，与工作年限、绩效表现、能力提升挂钩度低。福利保障体系亦显薄弱：五险一金缴纳不规范或标准偏低、职业健康保障缺失（如高危巡查无相应保险）、年度体检等基本福利落实不到位、精神减压与心理支持渠道匮乏。尤为关键的是，职业发展通道严重堵塞，缺乏清晰的晋升阶梯与向社区工作者、街道干部或职能部门专业岗位转任的机制，职业“天花板”触手可及。某省会城市2023年调查报告揭示：超过70%的专职网格员认为薪酬“远低于工作付出与压力”；近三年该市专职网格员年均流失率高达35%。一位拥有中级社工师资格、本科学历的年轻网格员坦言：“每天应对数十项任务，精神高度紧张，经常加班，但月收入扣除社保后不足4000元，远低于同城送外卖或快递员。看不到职业成长的希望，只能选择离开。”这印证了“前端多花一分钱，末端少付十分代价”的治理经济学原理——在网格员这一关键“前端”的人力资源配置投入上，当前的轻视与吝啬，正导致末端治理成本（如矛盾激化后的处置成本、人才流失后的重置与培训成本、治理失效的社会成本）的几何级数增长。人力配备不足与治理效能的

系统性空转：受制于“前端”投入不足的思维定式，网格员配备数量普遍存在刚性缺口。一个网格员常常需要负责管理300–500户甚至上千户居民（或对应数千人口），服务半径与服务对象数量远超合理负荷。在人口高度密集、结构复杂（如大型混合社区、老旧小区、流动人口聚居区）的区域，此矛盾尤为尖锐。人力短缺的直接后果是网格化治理链条的“空转”：日常巡查频次被迫压缩，信息更新严重滞后，“走过场式”走访成为常态；需要投入大量时间与精力的深度工作——如对独居老人、困境儿童的定期探访与深度关怀，对积怨较深矛盾的反复调解，对社区自治组织的培育辅导——因人手极度紧张而无法有效开展或流于表面。某市在创建文明城市关键期发现，因网格员力量不足，对背街小巷环境卫生、楼道堆物等问题的动态巡查覆盖率不足40%，大量问题未能被及时发现处置，严重拖累整体工作成效。这种“有其名、无其实”的状态，使得网格化治理所追求的精细化、主动化、预防性目标大打折扣，制度设计的优越性在现实资源约束下黯然失色。

三、沟通不畅：系统壁垒中的协同梗阻。网格化治理模式的核心价值在于其强大的资源整合与高效协同潜力。然而，当前的体系架构以垂直的“条线”管理为主导，横向的“块块”协同机制孱弱，导致部门壁垒高筑、信息孤岛林立、指挥调度迟滞，严重束缚了整体治理效能的释放。部门壁垒高筑与跨域协同的步履维艰：根深蒂固的“条块分割”行政管理传统，使得公安、城管、消防、市场监管、民政、卫健、住建等关键职能部门形成了资源分散、系统独立、流程封闭的“蜂窝状”结构。网格员在基层发现并上报的综合性问题事件，往往需要穿越厚重的部门壁垒，在多个部门间经历漫长的流转、会签、协调甚至推诿过程。例如，一个典型的“住改商”扰民问题，可能同时涉及：

城管部门（违章搭建、占道经营）、市场监管部门（无证无照经营）、环保部门（噪音、油烟污染）、公安部门（治安隐患、人员复杂）、甚至住建部门（房屋结构安全）。网格员上报后，常陷入“谁都沾边、谁都不牵头”的窘境，协调成本极高，处置周期漫长，难以形成有效的治理合力。在面对如群租房整治、非法集资风险排查、重大疫情社区防控等高度复杂、牵涉多部门的跨领域治理难题时，这种协同障碍被急剧放大，往往导致反应迟缓、处置碎片化、效果不彰，甚至贻误最佳处置时机。信息烟囱林立与数据共享的深度梗阻：各职能部门基于自身业务需求，独立建设、运维封闭的业务信息系统（如公安的实有人口系统、城管的三维实景平台、市场监管的企业信用系统、卫健的居民健康档案）。这些系统数据标准不一、技术架构各异、安全策略不同，且缺乏顶层设计的统一数据交换平台与共享机制，形成了坚固的“信息烟囱”。其恶果是双向的：一方面，网格员在基层辛劳采集的大量鲜活、实时的一手基础数据（人口动态、房屋状态、事件信息、设施状况），难以有效、及时、标准化地回流至各职能部门的业务系统，导致部门数据更新滞后，决策依据失真。另一方面，网格员在面对复杂事件需要处置或判断时，又极难及时、便捷地获取所需的专业数据支持（如查询某房屋的产权登记信息、某企业的经营许可与处罚记录、某人员的重点管控状态）。这不仅造成基层工作的巨大困扰（同一数据需向不同部门多头重复填报），严重增加负担，更使得区/街道层级的网格化指挥中心难以基于全面、准确、实时的全域信息进行科学研判与精准高效的指挥调度。一位资深网格员无奈表示：“为了核实一个涉嫌非法经营小店的信息，我需要分别联系市场监管（执照）、消防（安全隐患）、环保（排污许可）三个部门，每个部门流程走一遍，几天时间就过去了，效率极其低下。”

法规依据模糊与自主处置的权限困局：国家层面目前尚未出台专门规范网格化管理的法律或行政法规。现有相关规定散见于地方性法规、政府规章或部门文件中，普遍存在位阶低、内容笼统、更新滞后、操作性不强等问题。对网格员的法律地位（是行政辅助人员、社区工作者还是志愿者？）、具体职责边界清单（哪些必须做、哪些可以做、哪些不能做？）、履职过程中的权利义务（如信息采集的权限边界、入户调查的法律依据）、工作保障（如履职意外伤害责任认定、遭受辱骂推搡的维权途径）等关键问题，缺乏清晰、统一、权威的法律界定。这种法律依据的模糊性，导致一线网格员在面对复杂局面、新生问题或需现场即时判断处置的情况时，常常感到“无法可依”、“无章可循”。他们往往只能被动等待上级部门的明确指示，其必要的现场裁量权与灵活处置空间被极大压缩。这种不确定性极易滋生畏难情绪、避责心理和消极应付心态。“多一事不如少一事”、“等领导拍板”、“按规定走程序”成为普遍的工作策略，推诿、拖延、形式主义等不良作风难以根除，严重削弱了网格化管理应有的灵活性、响应速度与韧性。

三、提升网格管理的对策建议

（一）强统筹，规范工作内容。一是适应属地需要。网格化的底层逻辑是属地化，是属地管理的精细化、规范化，以及以属地管理为牵引联动共治的机制化、体系化。各地应当根据本地实际，进一步明确网格化治理的具体事项，推动辖市（区）、镇（街道）摒弃条线化思维，主要领导亲自研究、亲自谋划，从全面统筹属地工作的角度出发，注重人、事、地之间相互平衡，科学确定网格化治理的具体工作内容，确保网格化治理始终围绕中心、服务大局。二是法定约定并行。网格是在村（社区）下再细化的治理单元，网格员有的也是村（社区）工作人员，所以网格化治理的工作范围不

应超过村（社区）的职能范围。强化法治思维，合理设置“法定事项”，严格落实网格事项准入机制，根据村居组织法等法律法规、上级文件精神等，研究确定网格事项清单和网格员职责清单。在“法定事项”范围以外，根据实际需要，在遵守相关前提之下设置“约定事项”：首先是自愿，网格员同意是最基本前提；其次是有偿，通过增加奖励、提高待遇等方式提高网格员积极性；最后是符合为基层减负要求。三是严格准入机制。合理安排网格工作任务难度和工作量，确保可持续性。科学衡量网格员队伍能力范围，根据个体能力的“中位数”合理明确网格员具体任务，对大部分与网格员能力素质不相适的工作任务，坚决予以清理。严格落实事项准入机制，健全社区、村办理事项清单，对群众反映及工作需要确需纳入网格的事项，按照流程依规审批后方可纳入。

（二）壮力量，强化资源配置。一是政策倾斜。主动作为，推动各地按标准招齐社工并从中选好配好专职网格员，确保网格机制发挥应有作用。坚持以动态的眼光看问题，通过专业培训、业务练兵等方式增强网格员能力本领，推动提升网格队伍整体水平。此外，推动部门工作人员进一步下沉，挂钩具体网格、明确责任范围，提升网格事项闭环率。坚持“巡办分离”，属于排查上报的事项内容，相关部门应允许网格员上报并设法解决，不能退回由网格员处置。二是保障支撑。建立工资常态化增长机制，逐步增加网格员薪酬；健全奖励和福利

制度，留住和吸引高质量人才。进一步打通专职网格员职业晋升渠道，不断推动网格队伍专业化发展，持续加大面向社区专职网格员定向招录公务员、事业编制人员力度，提高招聘比例和人数，提升网格队伍认可度和稳定性。三是数智赋能。随着时代的发展，信息化智能化已成为大势所趋。比如，通过水电用量变化智能感知独居老人生活状态，使用无人机巡查防汛关键位置等做法，都大大节约了网格员巡查工作时间。必须不断加强软硬件投入，通过自动无人设备、AI数字人等措施提高网格工作效率。

（三）优机制，推动联动协作。一是完善联动机制。健全网格化管理法治保障，加快完善网格化管理立法相关工作。科学完善各部门权责清单，进一步厘清基层社会治理权责边界。明确网格化管理边界与网格员工作事项清单，提高部门办理效率和质量。强化各职能部门之间的资源共享和信息互联，制定工作流程，整合部门数据，提升工作效率和服务质量。二是健全问责机制。健全热线督办问责机制，加强对部门工作的监督检查和考核评价，对相关部门承办的工单未落实或落实不到位的，督查、纪检部门应主动跟进，严肃追究有关单位责任。三是加强汇报沟通。积极向各级领导报告网格工作实际成效，同时实事求是、有理有节地讲清存在的问题和困难，全力以赴争取支持，推动人财物各类资源更多向网格倾斜。

加快打造江苏省新质生产力发展先行区的对策与建议

□ 常州大学商学院副院长 刘建刚

近日，常州市社科联和常州大学承办的江苏省哲学社会科学界第十八届学术大会苏南区域专场在常州举行。南京大学教授长江产业经济研究院常务院长刘志彪，复旦大学教授全球科创人才发展研究中心主任姚凯，南师大常州合成生物学产业研究院董事副院长林军，南京工程学院社科处处长二级教授史修松，以及来自苏南五市社科联的20多位专家学者，围绕“加快打造新质生产力发展的先行区”主题深入研讨交流，献计献策，形成系列重要研究成果。现将主要观点综述如下，供领导参考。

一、江苏省打造新质生产力先行区，要立足每个城市的产业基础，结合产业发展规划，因地制宜打造新质生产力发展先行区

新质生产力是创新起主导作用，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。它能够带来产业结构的重塑，社会生产关系的变革，催生出更多更为丰富的物质文明与精神文明新形态，是抢占新一轮全球科技革命和产业变革制高点、加快实现高水平科技与产业的自立自强、助力中国式现代化迈出新的坚实步伐的核心驱动力。江苏肩负着“在推进中国式现代化中走在前、做示范”的重大使命。

江苏省内各市特别是苏南五市产业基础扎

实、产业特色显著、工业门类齐全、创新资源丰富，具备了打造新质生产力发展先行区的基础。工信部2024年国家先进制造业集群竞赛胜出名单公示后，江苏累计达14个国家先进制造业集群，总数全国第一。其中苏州市拥有6个，无锡市拥有5个，南京市4个，常州市4个。江苏省内各市产业差异化发展趋势较为显著，具备了立足各市产业因地制宜打造新质生产力先行区的前提。

同时，江苏省内各市之间的产业基础仍然存在较大差异，分类推进新质生产力的发展，率先因地制宜打造一批新质生产力先行区，有助于经验的积累和尝试，选择各市特色产业因地制宜差异化发展新质生产力，能够有效避免同质化发展和省内各市的无序竞争。

刘志彪认为，过去的经验证明，选择少数几个行业集中发展，很容易产生一哄而上、泡沫化、产能过剩，因此发展新质生产力需要确立先立后破、因地制宜、分类推进的原则。

二、江苏省加快打造新质生产力先行区，要好传统产业与新兴产业关系，在传统产业与未来产业间动态合理地配置资源

传统产业是江苏经济的“基本盘”，贡献了五成以上的工业利润、六成以上的营业收入，是江苏建设现代化产业体系不可或缺的“基

石”。南京大学教授长江产业经济研究院常务院长刘志彪认为，发展新质生产力，如果我们把主要资源一窝蜂地集中放在未来产业上，可能很难实现投入与产出之间的良性循环。传统产业不是落后产业的代名词，关键在于技术改造。如果我们先用新技术改造升级传统产业，取得一定效果后再把更多的盈余资源战略性地部署到未来产业，那么发展新质生产力战略将会起到事半功倍的作用。

种类多、体量大、市场广，曾经的传统支柱产业能否升级焕新，关键要靠“智慧”、会“算数”、能“上云”。近年来，江苏已累计实施“智改数转网联”改造项目5.6万个，2.9万余家企业完成改造项目约3.4万个，两化融合发展水平连续九年全国第一，制造业高质量发展指数连续四年全国第一。当前我省制造业在实施“智改数转”时，普遍面临的问题是“智改数转网联”三者独自推进、互不协同。具体体现在以下几个方面。一是集成陷阱。许多企业系统间的集成性差，导致企业全局优化的需求和碎片化供给之间的矛盾，各个职能部门缺乏信息系统间的连接与集成，最终成为信息孤岛。二是中小企业“智改数转”的“五不转”：缺专业人才“不敢转”；缺钱缺技术“不愿转”；设备制式数据标准不统一“不能转”；缺后续服务“不会转”；头部企业示范作用不强，中小企业缺抓手“不善转”。三是“智改数转”的模式亟待变革。在存在“网络效应”的情况下，要加强信息网络的链接。没有整个产业链上规模化的“智改数转”活动，就无法快速降低“智改数转”服务商的边际成本，从成本上又反向制约了“智改数转”工作本身的推进。

目前，苏州在推动传统产业智改数转方面走在全国前列，形成了“全国两化融合看江苏，江苏工业互联网看苏州”的局面。由产业集群、各产业链上下游企业，由政府、行业协会、金融机构、大学、研究所和职业培训机构等支撑

体系构建的高效协作体系，促进了苏州以产业链、产业集群方式来推动“智改数转”工作，这是一条对现有的存量企业发展新质生产力、能形成巨大增长极的、实现高质量发展的转型升级之路。

未来产业是发展新质生产力的先导力量。江苏的未来产业链日益完善，已形成完整的半导体、石墨烯等前沿新材料产业链条，拥有涵盖关键材料、动力系统、飞控系统、整机制造等多环节布局的低空经济。截至今年三季度，江苏省未来产业核心企业已近1700家，核心企业营收总规模超过5000亿元，约占战略性新兴产业比重的8%，全省未来产业规模实力位居全国第一方阵。

眼下，江苏各地正积极抢抓新赛道，培育新动能，以“未来产业”开创产业未来，抢占发展制高点。常州市人民政府、常州高新区管委会及南京师范大学合作共建的长三角合成生物产业创新园于2023年10月10日开园，已签约落户南京脂禾、深圳赛桥、清华大学绿色康成、中科院天津工业生物技术研究所中合基因、上海贻如生物等9个合成生物项目，总投资额达21亿元。

林军认为，合成生物技术是发展新质生产力需要重点关注的一个赛道。从全球产业发展全局来看，合成生物技术属我国战略必争之地，将突破自然生命进化规律，突破自然生物的能力局限，实现从“认识生命”到“设计生命”的跨越，是中美科技竞争（博弈）的另一焦点领域。打造江苏省新质生产力发展先行区需要关注合成生物学，集聚大团队、解决大问题、产出大成果，培育出新质生产力的创新策源。

三、江苏省加快打造新质生产力先行区，要重点培育壮大科技领军企业，在推动核心技术攻关、拓展科技成果转化渠道上先行突破

史修松认为，科技领军型企业是发展培育出新质生产力的主要主体。新形势下，加快发

展新质生产力，要以培育壮大科技领军企业为基础，充分发挥领军企业在优化创新资源配置、推动科技创新高质量供给和促进产业结构性调整等方面的关键作用，打通束缚其创新发展的堵点卡点，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现。

一是强化科技创新供需对接，建立企业主导型产业技术创新体系。强化企业牵头的产学研协同创新机制，支持科技领军企业发挥产业链引领带动作用，构建支撑融通创新的新型产业生态。完善国家科技项目成果验收及成果转化情况跟踪问效机制，充分发挥科技领军企业在测试验证、市场推广应用、带动产业发展情况等方面的评价作用。

二是加快颠覆性技术和前沿技术研发布局，支持科技领军企业开辟新领域新赛道。面向国家重大战略和未来产业发展需求，聚焦人工智能、生物制造、量子科技等颠覆性技术和前沿技术方向，支持科技领军企业超前部署，加快产出原创性、突破性、引领性重大科技成果。

三是加快关键核心技术攻关，提升科技领军企业自主创新能力。

支持科技领军企业参与国家实验室建设，牵头组建一批国家技术创新中心、国家工程研究中心等基地，加快产出原创性、突破性、引领性重大科技成果。支持科技领军企业牵头组建体系化、任务型创新联合体，牵头组建一批国家技术创新中心、国家工程研究中心等基地，加强产业共性基础技术研发。积极为科技领军企业提供便捷、高效的技术交易平台，加强技术评估、知识产权保护等配套服务，降低交易风险，促进科技成果的市场化交易，建立成果产业化绿色通道，为科技领军企业的科技成果产业化项目提供快速审批通道，加快项目实施。

姚凯教授认为，新质生产力人才是新质生

产力的形成和发展中的关键主体，新质生产力对创新型人才的需求更加迫切。

一是搭建知识共享平台，整合各类学术资源、研究成果和行业报告等，打破知识传播的壁垒，实现知识的快速流通和广泛共享，提高知识的利用效率。

二是围绕关键核心技术和重大科技项目，建立跨地区、跨部门、跨领域的协同攻关机制，如长三角科技创新共同体联合攻关项目，整合各方技术资源，实现优势互补，加速技术突破和创新成果的转化应用。

三是深化产教融合、科教融汇，鼓励高校与企业联合开展人才培养，根据产业需求设置专业课程和实践环节，培养出更多适应新质生产力发展的高素质创新人才和应用型人才。支持高校开展跨学科、跨领域的人才培养项目，培养复合型人才。

四、江苏省加快打造新质生产力先行区，要深化体制机制改革，塑造与新质生产力跃迁相适应的新型生产关系

推动新质生产力发展，既是发展问题，也提出改革命题。刘志彪教授认为，新质生产力发展的堵点卡点，一般有三种情况：一是堵在制造端；二是堵在市场端；三是堵在嵌入端。这三种情况分别对应技术落后、市场需求缺乏以及体制生态环境缺陷，其中最主要的原因是体制生态环境的缺陷。

因技术落后堵在制造端：一些具有高精尖技术特征的特殊工艺、产品、材料和设备，由于过去缺少超前的投入与研究积累，对其基础原理理解不够，因此暂时造不出来。通常可以采取加速追赶的办法，就是利用新型举国体制机制，从战略上对研发的时间进行压缩。这对已具有追赶目标的技术来说，因技术轨道定型成熟，新型举国体制机制是完全有效果的。但是对那种从0-1的创新性技术来说，因没有赶超的具体目标、参照系，所以必须充分发挥鼓

励科研机构、企业的大胆探索精神。现在我国的科研落后的直接原因，是缺乏优秀的高级人才，直接原因是教育制度、科研体制方面的落后。

因需求缺乏堵在市场端：很多处于产业链上游卡脖子的主要来源，具体原因：一是在研发初期诞生的新技术产品与设备，产品质量相对于同类的进口品来说不具优势，性能不稳定，不受用户欢迎；二是新技术产品、设备早期缺乏规模经济效应，产量小、品种多、批次繁，因而生产效率低，成本高、价格高，用户用不起；三是本行业市场需求狭小、可以容纳的企业少，因而企业成长慢、容易被淘汰。解决这个问题的根本办法，在于加快建设超大规模国内市场，培育国内幼稚企业，激励企业迅速达到规模经济生产量，强化企业市场分工，降低企业生产成本、提高产品质量与市场竞争力。

因体制原因堵在嵌入端：实践中一些企业耗费了巨资突破了核心技术，研发出来的第一台（套）重大技术装备，往往被各种制度门槛卡了脖子。具体原因是：一是缺乏配套的新技术

应用制度环境。用户对国产品往往有各种制度性门槛，如业绩、设备参数、评审打分等。用户都不希望先当国产品试验的“小白兔”。成为直接排挤国产产品设备的硬杠子。二是客户缺失商业化的场景生态，“不敢用、不愿用”。可能是客户害怕追责而“不敢用”；或因长期对国外产品形成路径依赖，因而“不愿用”；有时也可能是对“首台套”补贴支持政策落地不畅而造成。如果说技术创新的突破，自主创新是“前半篇文章”，那么必须解决市场的制度环境的突破问题，它是自主创新应该做好的“后半篇文章”，也是最难解决的问题之一。

塑造与新质生产力跃迁相适应的新型生产关系，最本质的问题是要对现有的产业政策进行有效的转型：从支持后端的产能扩张转向支持前端的科技创新；从地方政府主导型转向中央政府主导型；从补贴生产者转向补贴消费者、用户；从挑选“输家赢家”的政府选择，转向创造优化市场环境，把产业选择权交给多元化主体主导的市场机制，依靠企业家和个体的艰苦摸索和市场竞争来有效地推动技术创新。



以产业链产教融合共同体赋能我市 “1028”产业体系建设的建议

□ 常州工学院经济与管理学院副院长，博士，副教授，
常州市产业工人队伍建设改革研究院院长，常州市 李春平
社会科学院人口与社会经济研究中心主任

近年来，常州聚力万亿之城再出发，以新能源产业为引领，加快构建“1028”产业体系，推动新型工业化和城市能级持续跃升。2024年，常州新能源产业规模突破8500亿元，新能源整车产量近80万辆，约占江苏省7/10，常州市域已培育42个产业集群，覆盖装备制造、新能源、新材料、生物医药、纺织服装等多元行业。新一轮科技革命和产业变革深入发展，对制造业就业产生结构性影响，应当准确把握技能人才队伍建设的现状问题，加快构建适配新质生产力发展需求的人才培育体系，充分释放人力资本驱动新质生产力发展潜力。为此，今年3月，人力资源社会保障部和财政部联合发布《关于实施“技能照亮前程”培训行动的通知》（人社部发〔2025〕10号）；6月，国务院就业促进和劳动保护工作领导小组发布《关于开展大规模职业技能提升培训行动的指导意见》（国就劳发〔2025〕4号）。两个文件均提到要提高培训的层次性、针对性和有效性，实现技能就业、技能成才、技能增收，促进高质量充分就业。为掌握技能人才现状，课题组通过理论分析和数据验证，把脉制造业技能人才培养中存在的困难和堵点，研判人工智

能等新技术对制造业就业的影响，探讨通过构建产业链产教融合共同体，完善制造业技能人才培养体系。

一、我市制造业产业工人存在“结构性过剩”与“技能型短缺”并存的矛盾

现有学术研究和课题组访谈调查结果均表明，当前人工智能技术应用对劳动力市场的替代效应显著大于创造效应，并呈现出鲜明的技能偏向性特征。与此同时，人工智能技术的产业化应用催生了一批以资本与技术深度融合为特征的资本技术密集型产业，这类产业凭借其高附加值属性吸纳了大量劳动力，形成了新的就业增长极。当前工业机器人仍处于“半自主运作”阶段，尚未实现完全脱离人工干预的自主化生产，这一技术特性直接衍生出机器人运维工程师、现场工程师、智能产线调试师等新兴职业，为劳动力市场提供了兼具技术属性与实操需求的新岗位类型。

上述替代效应与创造效应共同作用，导致制造业就业市场呈现出“结构性过剩”与“技能型短缺”并存的失衡格局。一方面，部分行业产业工人规模过剩。以新能源汽车为例，2023年，头部车企如比亚迪、埃安和理想的产

能利用率高，均超过 90%，而五菱、小鹏、蔚来、长城等则低于 60%。动力电池产量中装车比例从 2020 年的 76% 下降至 2023 年的 51%，其中蜂巢能源、远景动力的产能规划已远超出出货量，存在较大的产能过剩风险，且作为动力电池上下游配套的正负极材料同样存在投资过度产生的过剩状态。从在常典型上市公司员工规模来看，比亚迪 2021 年至 2024 年员工总数从 288186 人增长至 968872 人，且生产工人比例从 75.2% 上升至 78.8%；宁德时代 2021 年至 2024 年员工总数从 83601 人增长至 131988 人，但生产工人比例从 78.2% 下降至 73.3%；天合光能 2021 年至 2023 年员工总数从 17586 人增长至 43031 人，2024 年员工总数下降为 29975 人，同年生产工人比例从 62.1% 下降至 48.7%。另一方面，高技能人才仍然短缺，技能人才结构

失衡。2024 年，全市技能人才总量突破 154 万人，高技能人才超 43.5 万人，每万名劳动者中高技能人才数连续 11 年稳居全省首位。从等级结构看，中级工规模庞大，而技师及以上产业工人数量严重偏少，很大程度上限制了企业制造工艺和水平的持续提升；从工种结构看，2019 年至 2024 年间职业技能取证人数排名前五的分别为电工、制图员、育婴员、保育师和茶艺师，取证人数分别为 4.55 万人、2.30 万人、1.66 万人、1.61 万人和 1.25 万人，取证数排名靠前的均是报考门槛低、培训周期短、实践要求低、考核相对容易的工种，而制造业企业实际需求大、培训难度相对较高的多工序数控机床操作调整工、高低压电气及成套设备装配工、机床装调维修工等智能制造相关工种取证人数均不足 2000 人，存在明显的工种供需结构性矛盾。

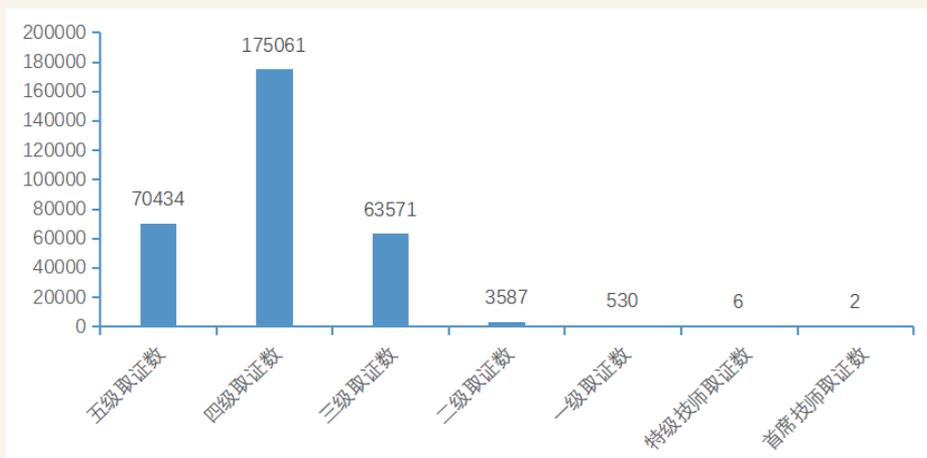


图 1 我市 2019 年至 2024 年职业技能取证人数分布图

二、我市打造产业链产教融合共同体的对策

2022 年 12 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，提出“打造市域产教联合体与行业产教融合共同体”等战略任务，致力于形成产教深度融合的良好生态。实践中仍存在治理主体分散、参与不足，治理过程零碎、体系缺失，治理理念差异、行为有别，治理信息散落、孤岛失联等问题。创新链、产业链、资金链、人

才链“四链”的深度融合和相互赋能，是习近平总书记所强调的“推进新型工业化是一个系统工程”的核心所在。课题组提出产业链产教融合共同体模式，将政府、企业和高校串在一起，形成产业链上的节点，以点成线、以线成面，形成链的纵向贯通与横向协同的良性发展模式。

（一）三共三五，多主体协同聚合力

共同投入、共同建设、共同管理。由政府出资金、企业出场地、学校出师资，以产业链

上下游企业为主体，以链主企业为龙头，以政府为主导，多元共同投入建设产业链产教融合共同体。为有效解决企业招聘高层次人才的瓶颈，可采取“编在高校、用在企业”的融合性管理模式，实现二级学院与企业管理层、教研室与企业部门、专业模块与技术团队之间形成高层密切交流、中层相互融合、底层直接互用的共同体管理架构，实现校企全面渗透、相互嵌入，促进双方管理理念、文化理念的相互交融。

互享资源、互享成果、互认等级。整合高校和产业链龙头企业的实训设备、科研设施、工程案例等，形成以链上企业技术工艺为特色的教育教学、技能培训和科技创新资源库，促进要素融合集聚。由政府牵头，促成校企签订技术研发和技能培训合作备忘录及成果收益共享方案，激发校企创新动力和育人合力。打通链上企业职业技能等级认定壁垒，通过定向委培方式对链上企业员工进行职业技能培训和考核认定，推行统一的职业技能等级认定标准，促进“新八级工”制度落地出实效。

（二）三个结合，多能力培养强实践

“真实场景+虚拟仿真”相结合。采用“虚实结合、虚实并重”的建设思路，重复操作练习、高危场景展现，结合真实场景的技能训练和实地工程，增加实训频次、扩展实训范围，让不可见、难操作的流程场景清晰可见且可控。

“分类培训+分级实训”相结合。构建技术分类、技能分级的培训体系，按照从职业认知→职业基本技能→职业核心技能→职业复合型技能→创新实验层级式培养，构建从简单到复杂、从单一到综合的职业技能培训培养体系。

“职业技能+职业素养”相结合。校企共建产业链党建基地，引导产业工人听党话跟党走，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，让思政教育融入职业技能培训中，营造精益求精、勇争一流的文化氛围，组织各类技能竞赛和文体活动，全范围提升职业素养。

（三）三类平台，多类型服务提效益

发掘产业链产教融合共同体为链上企业开展技术攻关和技能培潜能，搭建技能培训、职业技能等级认证、技术创新三类平台，三者相互关联、相互支撑，共同构成服务链上企业的“全周期保障体系”。

技能培训平台突出“精准化”与“个性化”相统一。基于产业链的不同环节设计分层分类的培训方案，结合企业的发展阶段提供定制化服务；同时，可依托数字化技术搭建“线上+线下”融合的培训体系，实现“随时随地学、边学边练”，大幅提升培训效率与效果。

职业技能等级认证平台聚焦“标准化”与“权威性”相统一。联合行业协会、龙头企业、高校职校，共同制定符合产业链岗位需求的职业技能等级标准，让认证标准真正与企业岗位要求接轨。认证过程由企业技术专家参与命题、监考、评审，确保认证结果能够真实反映学员的岗位适配能力，让认证证书成为企业选人、用人、育人的“硬通货”。

技术创新平台强化“协同性”与“产业化”相统一。通过设立专项技术攻关基金等形式，围绕产业链中的关键技术问题开展联合研发，实现“技术研发-中试孵化-成果转化-产业化推广”的全链条服务体系。

产业链产教融合共同体以“产业链”为纽带，将分散的产教资源整合为“链状生态”，通过建链（构建覆盖全产业链的产教服务体系）、强链（强化产业链中的薄弱环节，如技术攻关、技能人才培养）、补链（弥补产业链中的服务空白，如职业技能等级认证、技术成果转化），实现对产业链的全周期、全方位服务，最终推动产教融合从“短期合作”向“长期共生”、从“单点对接”向“系统协同”、从“资源叠加”向“价值共创”转变，为产业链高质量发展与教育高质量改革注入双重动能，赋能我市高标准建成“1028”产业体系。

“智造名城”如何腾空而起？

□ 常州大学商学院副院长 刘建刚

低空经济是产业发展新蓝海，是各地竞逐的黄金赛道。制造立市，智造强市是常州最鲜明的底色。抢抓低空经济发展窗口，带动相关产业“腾空而起”是常州“万亿再出发”的重大战略机遇。然而，目前面临的“三失”困境制约了低空经济的快速发展：一是体系建设滞后，区域竞争“失位”；二是核心技术缺乏，产业链价值“失语”；三是市场需求与应用场景不足，市场竞争“失势”。为此可通过“补、强、建”三维发力，助推低空经济提质发展：一是聚力“补基”，加快体系建设步伐，为产业发展“筑牢根基”；二是聚焦“强链”，推动产学研联合创新，为产业链条“固链提能”；三是发力“建景”，锁定关键赛道激活市场活力，为产业生态“活市兴场”。

一、常州低空经济发展面临的挑战

（一）体系建设滞后，区域竞争“失位”

顶层设计滞后性突出。常州第一时间发布了低空经济三年行动方案，但涉及低空飞行器技术标准、应用规范及低空飞行规则等方面的指导性文件与全国绝大部分低空经济起步城市一样尚未形成清晰且明确的框架体系。然而低空经济发达城市已经通过地方立法、团体标准发布等方式成为全国示范标杆，如珠海于2024年11月通过《珠海经济特区低空交通建设管

理条例》，是全国首个将低空经济纳入地方立法的城市，条例在空域协同机制、基础设施标准以及全流程监督管理方面制定了明确规范。成都于2025年9月发布了“低空安全体系”系列首批32项标准以及八项团体标准，填补了我国低空领域标准空白。

区域竞争失势，错失产业发展窗口期。当前成都、珠海等城市已形成相对完善的低空经济标准体系，常州若迟迟未明确核心规则框架，导致优质企业、技术人才更倾向流入规则清晰、标准明确的城市，从而在“抢滩”低空经济赛道中丧失政策吸引力。同时，缺乏完备标准的支撑会导致常州难以承接省级、国家级低空经济试点项目，错失产业先发优势。

（二）核心技术缺乏，产业链价值“失语”

核心领域与关键技术缺乏“话语权”。常州围绕“1028”产业体系，依托新能源产业“发储送运网”生态闭环优势，推动新能源、新材料以及高端装备制造等优势产业与低空经济产业融合发展，持续引育近300家“小而精”的低空制造企业在常州集聚，涉及低空产业电池、航电、飞控、机身结构、复合材料、基础设施等产业全链条，但在eVTOL整机制造、飞控系统、适航认证等核心领域过度依赖外部资源，无法掌握飞行控制、智能避障、故障诊断、平

台运营与管控等核心技术。

钳制产业价值与发展主动权。一方面，eVTOL 整机制造、飞控系统等核心环节“卡脖子”，导致本地产业链长期处于“配套为主、核心缺位”的中低端，企业议价权弱，易受外部技术供应、成本波动影响，难以形成自主产业生态。另一方面，飞行控制、智能避障等关键技术缺失，叠加运营平台与管控能力不足，不仅无法支撑低空经济从“零部件制造”向“整机研发+场景运营”转型升级，同时当前关键技术的迭代升级正加速逼近“临界点”，倘若错失这一重要战略机遇，在下一轮的产业与科技竞争中极易陷入被动。

（三）市场需求与应用场景不足，市场竞争“失势”

市场化应用后劲不足。常州已经在无人机医药物流、文旅观光等领域开展试点，但以政府主导示范工程为主，相较于已经构建起覆盖消费级、工业级无人机全产业链生态体系的“无人机之都”深圳而言，在无人机外卖配送、生鲜跨城运输等日常消费领域的融合尚处于空白。尽管在三年行动方案中已经将搭建应用场景工程列入其中，但搭建经费贵、周期长、要求高，产业落地尚且缺乏有力落脚点，经济效益转化率低，无法形成闭环并良性反哺产业应用。同时，市场消费端对于低空商业化产业的认知度低，公众对于无人机配送、空中通勤的安全性以及噪音污染等顾虑较深，市场需求尚未激活。

产业链价值闭环断裂，市场竞争持续失势。消费级场景的空白导致财政压力加剧，上游配套优势难以转化为终端竞争力，致使常州无法像深圳形成“研发-应用-反哺”良性生态，易沦为产业链中低端配套基地，且在国家低空政策窗口期内，优质资源持续向场景成熟城市流失，与头部城市差距不断拉大。叠加公众认知低、需求未激活，造成“财政输血难持续、

市场需求冷启动”的困境，直接制约低空产业规模化发展，丧失市场竞争力。

二、常州市低空经济高质量发展的对策建议

（一）聚力“补基”，加快体系建设步伐

常州需采取因地制宜、先立后破的方法路径加紧完善适应地方特色的法律法规，参照先进城市深圳出台的《深圳经济特区低空经济产业促进条例》制定《常州市低空经济产业促进条例》，进一步明确短、中、长期目标，聚焦重点领域，与“新能源之都”“长三角中轴枢纽”定位衔接；成立市级低空经济领导小组，由市领导牵头，整合工信、交通、空管、公安等部门职能，建立联席会议制度，解决跨部门协调调度等问题；同步完善现有体制机制，探索“负面清单+空域分层”管理模式，联合东部战区空军、民航华东局划定适飞空域，试点动态空域分配；通过，构建起“技术规范、设施互联、服务协同、监管智能”的立体化发展体系，为产业生态化发展提供系统性支撑，规避“重建设轻运营”风险，采取差异化竞争。

1. 统一标准，构建全链条技术规范体系

深圳已于2024年构建了覆盖研发-制造-运营-监管的全链条标准体系，即《深圳市低空经济标准体系建设指南（V1.0）》，包含基础通用、制造准入、空域管理、场景应用等8个一级子体系，明确了无人机、eVTOL等各类飞行器的技术指标、适航要求及运营规范。常州应加紧参照制定《常州市低空经济标准体系建设指南》，并积极主导或参与长三角低空协同立法，推动环太湖空域管理规则、适航审定标准、跨市域飞行审批等制度衔接，形成“统一标准、跨市互认”的区域治理体系，牵头制定《低空物流技术规范》、《常州市低空航空器起降场（点）规划建设管理办法》等法律法规，明确eVTOL专用起降场、无人机物流集散点等设施的净空条件、充电设施、安全防护等标准。

依托常州本地航空空气动力创新中心等平

台，主导或参与制定 eVTOL 适航审定、无人机物流、复合材料轻量化等行业产业标准。推进建设溧阳通用航空数字检测与适航认证中心，提供一站式服务，推动本地企业技术优势转化为行业标准；采取分级分类监管，对微型、轻型无人机采用“宽松准入+事后监管”，对中、大型无人机及 eVTOL 采取“严格适航+全程监控”；在城市核心区、人员密集场所限制高风险飞行活动，优先开放开扩地带物流配送、农业植保等低风险场景权限；推动《低空经济数据安全管理办法》立法研究，规范低空飞行数据采集、存储、使用，明确企业数据保护责任与政府监管权限。

2. 平台赋能，打造一体化综合服务平台

目前深圳依靠数字孪生技术驱动成为全国首个系统性规划低空数字空域的城市，通过数字化空域分层管理和动态划设飞行通道，实现无人机、eVTOL 等低空飞行器的安全高效运行，并由区政数局牵头，联合华为、大疆等企业开发了“龙华区低空政务服务平台”，涵盖低空政务飞行管理、数据共享与决策等服务。南京、苏州、无锡、徐州等 8 个设区市也已建成并投入使用低空经济平台，常州需加紧开发“龙城低空综合服务平台”，整合空域管理、飞行审批、气象监测、应急响应、场景应用等功能，构建“一窗受理、一网通办、全域服务、跨市协调”的协同服务体系，对接省级监管平台，打通军、政、民低空数据接口，实时动态发布禁飞区、流量预警、航路冲突，对接市公安局报警系统、应急指挥中心、医疗急救平台等，实现低空救援力量“一键调派”，平台还可开通低空数据交易中心，实现航行脱敏数据资产化。

3. 天路联通，优化低空飞行物理连接

常州地处长三角冲击平原，地势低平，北依长江，运河横贯，水系资源富饶，因此在设计航线时充分利用本地河道上空空域资源，降低低空物流运输以及 eVTOL 载人航行高空坠

落风险；在旅游景区、工业物流园区、医疗机构主建筑楼顶布局临时起降点，通过服务平台大数据+AI 实现选址与航线的智能规划。

采用分层划设空域走廊，开通高度 150 米以下的物流天路以及医疗急救天路；开通 300 米以下观光专线，在溧阳天目湖、金坛茅山等旅游胜地部署“低空观山湖”的观光线路；对接上海、南京、苏州、无锡等热门城市景点，参与长三角低空交通网络建设，推动环太湖、沿长江等 eVTOL 城际通勤航线试点，满足市民高效跨城出行需求。

4. 天网护航，构建数字化监管服务网络

学习珠海低空交通监控网络，以技术赋能、数据融合、政企联动为核心，打造常州水陆空一体化的低空监管网络，实现安全底线与产业发展“双提升”；部署“雷达+光电+ADS-B+AI”多源感知系统，打造低空智联信息网，整合通信、导航、监视、气象、航道可行性等数据，实现飞行全流程天网实时监控与风险预警；同步建立数据共享服务网络，归集空域资源、企业运营、飞行记录等数据，向企业与公众开放安全脱敏数据，率先利用数字孪生技术建立“城市元宇宙”，模拟城市低空空域、航路航线图及三维场景模型，实现空域资源动态管理与航线智能优化。

(二) 聚焦“强链”，推动产学研联合创新

1. 锚定技术瓶颈，构建联合攻关矩阵

立足本地优势产业，梳理低空经济全产业链，找准“卡脖子”的关键技术，构建清单化攻关体系，加快核心技术研发突破，强化科技创新发展动力。为此，常州可聚焦高能量密度电池、智能飞控系统、轻量化复合材料、低空通信网络、适航认证标准等技术方向，适配本地精尖企业，联合南京航空航天大学固态电池实验室、常州大学人工智能学院等一流科研机构共同攻关（见表 1），带动相关产业同步发展，在下一轮的产业与科技竞争中占据主动。

表1 关键技术联合攻关矩阵表

技术方向	常州产业适配点	联合攻关主体
高能量密度电池	中创新航、万帮新能源（固态电池）	南京航空航天大学固态电池实验室
智能飞控系统	天合光能（无人机巡检算法）	常州大学人工智能学院
轻量化复合材料	新誉宇航（航空部件制造）	东南大学材料学院+中简科技（碳纤维）
低空通信组网	银河微电子（传感器芯片）	比亚迪BU
适航认证标准	常州市检验检测认证产业园	中国商飞适航中心常州分中心（制定eVTOL规则标准）

2. 深耕产教融合，推动科研成果转化

效仿深圳大疆创新科技与香港科技大学合作模式，港科大机器人与自动驾驶研究中心（HKUST-RAI）直接入驻大疆总部，联合开发面向城市空中交通（UAM）的分布式电驱飞控系统，技术转化周期从5年缩短至18个月，近3年联合申请专利237项，大疆享有产业化优先权，港科大保留学术使用权，最终实现全球首款通过民航局适航认证的倾转旋翼物流无人机DJI FlyCart 30，常州可依托常州工学院、河海大学等高校推动教育与企业深度融合，利用现代学徒制、教师企业实践等多种培育模式，打通人才双向流动壁垒，推行双岗互聘制，融入行业前沿技术和落地应用场景，实现人才价值最大化。

强化科技创新供需对接，鼓励更多的龙头企业参与到科技创新的设题、投入、组织和评估环节，建立企业出题、校企共答、市场阅卷的产学研深度融合机制；借鉴信承瑞技术有限公司与中国工程院院士樊明武成功合作经验，设立“低空科技攻关揭榜挂帅”机制，由企业发布技术需求榜单，高校团队揭榜竞标，政府给予资金支持；同步建立动态需求库，通过服务平台收集发布企业技术痛点，形成年度攻关清单，定向匹配高校院所科研资源，设立专项基金，重点支持概念验证阶段项目，采用“政府引导+社会资本跟投”模式，以投带引，打

响招商引资竞速赛，缓解企业自身造血能力不足问题。

（三）发力“建景”，锁定关键赛道激活市场活力

1. 瞄准关键赛道，打造常州产业优势

拓展低空经济应用领域，以多元化场景应用为方向，推动低空经济产业深度融合；立足常州“制造基因+场景禀赋”，采取“垂直深耕+横向融链”策略，深挖本地技术壁垒，卡位高端制造链，率先抢占“飞行器代工之都”。

进一步深度融合本地制造产业优势，避开深圳整机竞争，聚焦“关键部件全国供应链节点”+“长三角空管技术试验田”，发力eVTOL组件、无人机碳纤维复合材料、固态电池、氢能动力等关键细分赛道，形成先占优势；持续推进低空基础设施建设，布局低空飞行器起降点、充电站、换电站、北斗差分基站等，实现重点区域厘米级定位覆盖并数据赋能；助推当地企业联合现有科研院所面向全国提供低空飞行器风洞测试、紧急避障等实验服务，掌控低空飞行前沿技术动态。

2. 布局多元场景，激发应用市场活力

公共服务场景：政府主导便民优服。政府发挥示范引领作用，为低空经济发展领航，为企事业单位注入“强心剂”，向广大民众科普低空便利；为交警等部门采购部署无人机协助交通治理，实时动态监控交通拥堵点并远程在

线疏导交通；部署无人机应用于高速公路、铁路和河道水质水域环境监测、国土测绘、应急消防、违建取证、抗震救灾等公共服务；加大投入 5G-A 医联体航线实现医疗物资与急救运输航线，筑牢空中生命线。

农业物流场景：降本增效规模化运营。政策性鼓励民营企业与农民积极应用低空飞行器实现传统农耕生产模式转型升级，通过精准化、智能化、高效化技术手段，减少劳动力投入，缓解农忙季节人力短缺问题；常州可联合凌家塘农副产品批发市场等规模物流中心开发沿江低空物流专线，辐射长三角战略枢纽；继续为全球最大货运无人机 W5000 提供生产基地、融资对接及适航认证协助，涵盖工业零部件、大宗商品运输服务。

文旅消费场景：开发 C 端爆品扬城美名。引导文旅企业开发中华恐龙园无人机灯光、烟花秀，展示城市名片，春秋淹城遗址 VR 穿梭飞行感受春秋人文风情，天目湖 - 南山竹海的 eVTOL 低空观光线路，纵享山水风光的低空体验产品；立足“青春乐都”的城市定位，推动“音

乐 + 低空观光”等细分消费场景的融合，促进文旅消费业态在更广领域开花结果，释放文旅消费潜力。

金融保险场景：降低风险激活产业动能。把握国家新型政策性金融工具重点支持低空经济领域的战略机遇节点，依托其政策协同与低成本资金优势，构建分层资金供给体系：以专项债、政策性贷款强基建，以科创信贷扶技术，以国资基金育产业，通过资金撬动“制造 + 场景 + 基建”协同，推动优势产业与低空制造融合；由政府主导，协同人保、太保、平安几大保险企业定制化本地低空保险产品，覆盖飞行器事故、设备故障、第三方责任等核心风险，降低企业运营风险敞口，解决运输端与消费端的后顾之忧，同步建立风险分散机制，防止单一事故引发产业链系统性风险传导；保险增信可降低企业融资成本，吸引资本投入高风险的研发与基建领域，利用融资租赁、设备抵押贷款等模式，缓解企业重资产投入和运营压力，推动形成“风险可控 - 资本活跃 - 创新涌现”的良性循环。



以邻为鉴，擦亮“颐养常州”金招牌

□ 江苏理工学院 疏蒲剑 课题组成员 常州工学院 钱 炳

银发浪潮袭来，定海神针何在？常州老龄化已达 28%，而养老服务面临四大难疾。一是供需关系错位症；二是财政投入依赖症；三是专业人才缺乏症；四是部门协同障碍症。唯有系统施治，长远布局，方能标本兼治。必须全力构建“一二三四”战略体系：“一核”定鼎，以中日养老人才与标准互认为核心，筑牢体系根基；“双轮”驱动，依托银发经济创新与多层次支付体系，激发市场活力；“三体”共建，通过智慧社区、医养联合体和上门服务网络，织就全覆盖服务网；“四维”融合，从空间、文化、社群与品牌入手，将“常有颐养”刻入城市基因。此举旨在超越传统养老模式，为长三角探索一条高质量发展的新路，让常州的“夕阳工程”真正成为未来的“朝阳产业”。

一、常州养老现状与问题

截至 2023 年底，我市户籍人口 389.34 万人，其中 60 周岁以上户籍老年人口已达 111.08 万人，占户籍总人口的 28.53%，显著高于全国平均水平，且较 2022 年比重提升 1.41 个百分点。同时，常住老年人口达 123.07 万人，增速为 1.46%，表明我市人口老龄化进程正在持续加速，社会抚养压力不断增大。这一方面体现了社会发展与民生保障的进步，另一方面也对养老服务体系的有效性与其可持续性构成了严峻

考验。

尽管取得了显著成就，但也必须清醒地认识到当前体系面临的结构性挑战。

一是服务供给与有效需求之间存在错配风险。2023 年末，全市 112 家从业养老机构虽拥有 2.3 万余张床位，但根据 2024 年数据推算，实际收养人数约为 10221 人，整体入住率有较大提升空间。这反映出机构养老服务在区域布局、价格水平或专业类型等方面，与老年人的实际需求和支付能力之间存在脱节。同时，社区养老服务如老年教育活动的参与率为 31%，提示服务对老年群体的吸引力与可及性仍需加强。

二是财政投入的长期可持续性面临压力。作为“万亿之城”，我市养老财政压力是全国性结构矛盾的缩影，但在本地情境下更为突出：一方面，老龄化持续推高养老金、尊老金（2023 年发放 1.03 亿元）及政府购买服务等刚性支出；另一方面，日均供餐 1.78 万份的老年助餐等服务体系仍深度依赖财政“输血”，市场化模式尚未破题。在民生支出占比超 77%（2025 年上半年）的背景下，如何平衡“保基本”与“促多元”，已成为“常有颐养”可持续发展的核心命题。

三是养老服务人力资源支撑亟待夯实。随

着护理型床位占比提升至78%，长期护理保险覆盖3.74万人，市场对专业化护理人才的需求激增。然而，养老护理行业仍面临社会认同感不高、职业发展路径不清晰、劳动强度与收入不匹配等现实问题，导致专业人才留任难、流动性大，成为制约服务质量提升和产业健康发展的关键瓶颈。

四是跨部门协同与政策落地面临挑战。其一，在“医养结合”层面，民政主导的养老服务与卫健主导的医疗服务之间，仍存在资源整合不深、协同效率不高的“两张皮”现象。其二，政策红利未能充分释放，部分如“长护险”、“适老化改造补贴”等利好政策，因宣传不足、流程复杂，导致其知晓度与满意度仍有较大提升空间，好政策未能精准、顺畅地惠及所有老年人。

面对我市老龄化率超28%、服务供需错配、财政压力增大、专业人才供给不足等结构性挑战，对标日本经验具有重要现实意义。日本拥有全球领先的养老服务体系，其在标准化建设、人才培养、科技应用和支付机制等方面的成熟经验，能够为常州破解当前瓶颈、构建可持续的养老服务体系提供系统借鉴，助力在长三角区域率先建立高质量、可复制的“常有颐养”新标准。

二、日本经验融入常州标准的机遇与挑战

日本经验融入常州标准既面临重要机遇，也带来严峻挑战。机遇在于常州已构建完善的养老服务体系：覆盖全域的“15分钟服务圈”为日式标准提供落地载体，健全的医养结合体系创造了无缝对接接口，成熟的政府购买机制为市场培育奠定基础。然而挑战同样突出：制度层面需突破外籍人才引进与资格互认壁垒；认知层面要化解日式“自立支援”理念与传统照护观念的冲突；商业层面亟待构建从政府驱动到市场驱动的盈利模型。这些瓶颈的突破将直接决定日本经验在常州的本土化成效。

（一）三大基础将合作潜力推向成熟期

我市蓬勃发展的养老服务体系，为借鉴日本经验、打造本土化高标准模式提供了坚实载体。

一是有网络：全域覆盖的“15分钟服务圈”是项目落地的优质载体。全市58家综合养老服务中心、435个助餐点及成熟的乡村睦邻点，为日式服务提供了现成的、低成本、高效率的展示与运营窗口，可嵌入日式标准进行试点，降低合作企业的启动门槛。

二是有接口：庞大的医养结合体系是升级服务的独特优势。高达88%的老年友善医疗机构覆盖率和57万老年人的健康数据库，为引入日本医养融合核心模式提供了无缝对接的接口。合作可聚焦于慢性病管理、认知症预防等领域，实现从基础照护到健康管理的升级。

三是有市场：成熟的政府购买服务机制有效培育了支付习惯。覆盖15万高龄老人的居家上门服务和1.5万户的适老化改造，证明了政府引导市场的能力。此模式可嫁接日式服务，通过将其纳入采购目录，低成本培育客户信任，平滑过渡到市场化付费，破解初期“叫好不叫座”的困境。

（二）三大瓶颈需率先突破

要将现有基础转化为可持续的商业模式，必须突破以下瓶颈：

一是制度瓶颈：从国内畅通到国际接轨的挑战。外籍人才签证与资格互认是引进日方专业服务与技术的“硬约束”。更深层的挑战在于，需创新设计一套衔接中日、政府与市场都能接受的支付与监管机制，以支撑服务的商业可持续性。例如，目前尚无城市在中日护理员资格互认方面实现系统性突破，常州若先行试点，将面临国家层面政策协调、双边标准对接、语言文化培训等多重难题。

二是认知瓶颈：从全面照护到自立支援的理念冲突。日本鼓励长者自立的服务理念，易

被本地家庭误解为“照顾不周”。成功的关键在于推动理念的“本土化翻译”与公众教育，将专业服务转化为老年人可感知的尊严与健康价值。例如，日式“最小限度照护”在初期推广中，可能因与传统家庭“无微不至”的照顾观念相左而遭遇接受度问题。

三是商业瓶颈：从政府驱动到市场驱动的模式重构。合作模式不能长期依赖政府投入。必须在支付端（发展长护险与商业保险）、成本端（利用本地供应链降本）和产品端（打造标准化服务产品包）实现突破，才能构建自负盈亏、可复制的商业模型。目前，我市养老机构床位使用率约44.5%（根据2024年末收养人数与床位数推算），反映出供需匹配效率有待提升，高端服务市场仍需培育。

三、对策与建议

为将“常有颐养”品牌与日本先进经验深度融合，应对当前养老产业面临的机遇与挑战，建议构建一个以标准设立和人才培养为核心、产业和制度升级为动力、服务创新为载体、观念革新为先导的“一二三四”示范体系，即：一个核心突破口、两大支撑引擎、三大服务载体、四大养老观念革新路径。

（一）一个核心突破口：共建中日养老标准与人才孵化中心

日本养老服务的全球领先地位，得益于其将需求评估与人才培养紧密结合的体系化标准。

一方面，日本建立了全国统一的“要介護认定”标准。该标准通过计算机系统对老人的身心状况进行85项详细评估，科学划分为8个等级。这套客观、透明的需求认定体系，是实现精准服务与资源合理配置的基础。

另一方面，日本构建了专业化的人才培养与认证体系。其特点包括：

法律保障健全：以《介護保険法》《社会福祉士及介護福祉士法》等构建起完整的制度

框架。

培养路径多元：通过专门学校、大学福祉专业等渠道，进行系统化的理论教学与实习实训。

资格等级清晰：设有从“初任者”到国家资格“介護福祉士”的阶梯式职业发展路径。

这两大体系相互支撑：“要介護认定”确定服务内容与标准，人才培养体系则确保有合格的专业人员来执行标准，共同构成了日本养老服务高质量、可持续的核心支柱，为常州提供了系统性借鉴范本。

一是标准本土化。一方面，借鉴日本《介護保険法》中的“要介護认定”机制，建立我市统一的老年人失能等级评估标准，实现服务需求与资源分配的精准匹配。另一方面，依托全市58家综合养老服务中心作为实践基地，联合开发“常州市中日融合养老护理员地方技能标准”，最终形成“需求认定—服务供给—人员技能”环环相扣的标准化闭环。

二是培养体系化。借鉴日本多层次培养机制，与在常中职院校合作开设中日养老护理定向班；鼓励在常高校相关专业（如酒店管理、旅游管理、日语等）的高学历人才投身养老行业，建立“国内基础培训+日方实操认证+在常颐养机构高薪就业”的闭环通道。此举不仅有助于缓解本地高学历人才就业问题，也可借助其成熟的“介護福祉士”等资格体系提升常州护理人才的专业化水平与社会认同。

三是资格互认化。积极争取成为中日护理资格互认试点城市，率先在合作项目内实现“双认证”。目前中日两国在养老签证、护理资格互认等方面仍存在制度障碍，常州若能在此实现突破，不仅可解决日方人才引入瓶颈，也将为本地护理人才创造国际化职业发展路径，实现中日人力资源的互补共赢。

（二）两大支撑引擎：驱动产业与支付闭环形成

日本养老产业在智能化与适老化产品领域保持国际领先水平。智能化方面，以 Robear 为代表的护理机器人能协助老人翻身、起身与移动，有效减轻护理人员负担。智能监测系统利用床垫与环境传感器持续监测睡眠、心率、跌倒等状况，结合远程医疗平台，进一步实现居家健康管理。适老化产品方面，日本在洗浴、进食、排泄等多个生活场景设计上高度细致，从防滑助浴椅到恒温水龙头，都体现安全与便利的设计原则。产品体系较为丰富，能与用户需求实现较高程度的匹配，源于日本社会对老龄化问题的前瞻性思考、科技创新与人性化设计的有机结合，对我国养老产业有重要启示。

另外，日本养老支付体系也颇具特色。以东京为例，其养老支付体系在公平性与可持续性方面具有显著优势。该体系由政府财政与个人保险费共同承担，国家、都及区市村三级财政分摊机制合理，有效平衡地方财政压力。保险费依据收入分级征收，确保高收入者多缴、低收入者减负。服务共付比例一般为 10%，高收入群体为 20% 至 30%，低收入者则享有减免或免除政策，并设有月度共付上限，防止因照护费用造成过重负担。制度公开透明，各区市町村明确公布费率与标准，方便居民了解自身权益。此外，东京的长期护理保险与医疗保险联动，对高额医疗与护理共付费用实行补偿机制，进一步强化了老年照护体系的经济安全与社会保障功能。日本在智能化产品与支付体系上的领先经验，为常州打造双轮驱动的养老产业模式提供了关键借鉴。

第一是产业升级引擎，建设“中日银发经济协同创新区”。深化原有中日合作园区内涵，聚焦逆向创新与出口导向。日本在养老科技方面处于国际领先地位，养老机构普遍采用智能化设备，且产业与医疗、金融、房地产等领域高度融合。我们可以利用常州制造优势，不仅为日方代工，更应设立联合研发中心，共同开

发适应中国市场和成本的适老产品。借助“康养+”推介会等平台，推动“常州智造”养老产品出口至日本及东南亚市场，将常州定位为银发经济的区域制造与创新枢纽。

第二是支付破局引擎，实施“养老支付能力提升计划”。日本介护保险制度虽提升了服务可及性，但也因财政支出压力大、家庭负担重而面临可持续性挑战。常州应积极探索将符合条件的日式服务项目纳入长护险支付范围，并借鉴日本在评估与监管机制方面的经验，提升制度运行效率。同时，联合金融机构开发推广专属商业养老保险产品，将养老规划纳入企业职工福利培训。通过“政策性保险+商业保险”组合，系统性地解决“钱从哪里来”的问题，为整个中日合作产业培育支付市场，避免因服务定价与本地支付能力脱节而导致市场落地障碍。

（三）三大服务载体：构建分层式、嵌入式的合作样板

日本养老服务的精细化、多层次特征，及其“地域综合照护体系”的整合经验，为常州在社区、机构、居家三类载体中开展合作提供了具体路径。

第一是社区载体，即打造“智慧新能源康养社区”样板。将智慧适老社区建设与我市“新能源之都”战略深度融合。在社区规划中，鼓励规模化应用本地光伏、储能产品，并全面集成智能监测设备，在打造“零碳养老”示范社区的同时，为本地新能源技术开辟规模化、可视化的示范应用新场景。

第二是机构载体，即升级现有医疗资源为“医养联合体”。支持本市 126 家老年友善医疗机构（特别是二级以上医院）与日方专业机构合作，在其内部或周边设立日式照护专区。将日方的长期照护模式与本地成熟的医疗服务深度整合，为失能、失智长者提供“医疗护理+生活介护”一体化解决方案，直接提升现有

医疗资源的养老功能。

第三是居家载体，即赋能“15分钟服务圈”提供高品质上门服务。以现有的居家上门服务网络为基础，有选择地将日式康复、认知症照护等高端服务包，通过政府购买服务或市场化方式，嵌入我市已覆盖15.4万高龄老人的体系中。在此过程中，需注意文化差异：日本服务理念强调“自立支援”，而中国家庭传统上习惯“全面照护”。通过社区网格员和社工开展体验式宣导，化解观念阻力，实现服务理念的“软着陆”。

（四）社会基础：实施“常有颐养”城市文化浸润计划

为将“常有颐养”从服务品牌升华为深入人心的城市文化，需推动养老观念从“被动宣传”向“主动浸润”的根本转变。为此，可从空间、文化、社群和媒介这四大路径着手，实施“常有颐养”城市文化浸润计划。

一是空间浸润，打造“无意识友好”的公共环境。借鉴日本通用设计与地域综合照护理念，将适老化融入城市肌理。推行“通行无忧计划”，参照日本标准实现人行道“零高差”衔接，设置全天候风雨连廊。结合本地光伏技术，打造太阳能充电休憩长椅网络，实现“步行五分钟必有座”。引入日本社区咖啡馆模式，在社区中心打造代际共享空间，白天为长者活动场所，晚间成为青年社交据点，通过空间共

享促进代际融合。

二是文化浸润，塑造“积极老龄”城市新民俗。将日本“自立支援”理念融入城市文化。打造“银发音乐人”计划，组建银发交响乐团，颠覆老年刻板印象。设立“青老足球传承俱乐部”，促进代际体育交流。与日本机构合作开发《家庭照护VR实践课》，让中青年亲身体验长者状态，学习照护技能。举办“常州养老生活美学展”，展示适老化设计与长者手工艺，塑造养老新美学。

三是社群浸润，构建“邻里互助”共生网络。借鉴日本互助社会理念，试点运营“常州时间银行”，参考日本管理模式，鼓励低龄老人和青年通过服务储存时间。每月举办“青老技能交换市集”，年轻人传授数字技能，长者教授传统手工艺，促进平等互助。设立“社区养老体验官”项目，让市民通过Vlog记录参与养老中心运营的体验，培育养老观念传播大使。

四是媒介浸润：编织“润物无声”城市叙事网。打造常州本土“时尚老人”KOL，借鉴日本经验，展示精彩晚年生活。制作《常州养老人的十二时辰》系列微纪录片，全景展现养老生态。在城市公共服务App中运用日本精细化理念，结合天气、出行等场景精准推送养老信息，让关怀提示在需要的时刻“主动找到”用户。

中国式现代化江苏新实践的 常州探索研究

——基于常州新能源之都建设的实践与思考

□ 负责人：常州工学院 张忠寿

成 员：江苏理工学院 张羽程；常州工学院 李 莉、陈 宏；
江苏理工学院 贲友红、周 密

党的二十大报告提出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”，常州深刻把握中国式现代化的丰富内涵和本质要求，坚决扛起“走在前、做示范”光荣使命，积极开展在新征程上全面推进中国式现代化江苏新实践的常州探索，倾力打造“新能源之都”，推进“两湖”创新区建设，把最好的“时与势”转化为最独特优势与最强大动能，推动城市能级跃升，全力冲刺“GDP 万亿之城”，让高质量发展继续走在前列，奋力书写中国式现代化常州答卷。

一、新能源之都建设的常州作为

“十年磨一剑，一朝试锋芒”。从十多年前开始布局深耕新能源产业，到如今形成的“链主带动、链式发展，生态闭环、集群发展，区域联动、协同发展，示范引领、绿色发展”的全国独一无二的“常州模式”，常州的新能源产业发展可谓“水到渠成”，势成磅礴。在此背景下，常州顺势而为，乘势而上，提出了全力打造引领长三角、辐射全国、全球有影响力的新能源之都。今年前三季度，全市新能源领域企业实现开票销售 6004.3 亿元，新能源制

造业领域增长 19.9%，对全市规模以上工业产值增长贡献率达 130.7%，其中新能源汽车、动力电池、光伏三大新能源行业产值分别增长 146.8%、8.5% 和 11.0%，在全市工业中新能源产业处于龙头地位。

（一）强链补链延链再加码，先发优势再巩固。

从零起步，沿着整车、动力电池产业这两个点，不断强链补链延链，带动了整个新能源汽车供应链的建立，泰瑞电子、大成精密机械等汽车零部件配套商争相落户常州。《2023 胡润中国新能源产业集聚度城市榜》中，常州再一次排名前五，并且“投资热度集聚度”蝉联全国第一。目前，常州新能源汽车产业链中游企业数量超过 3400 家，产业链居全国首位。动力电池上下游共 32 个关键环节，常州涵盖 31 个关键环节，拥有 130 余家电池生产及配套企业。出台《常州市加快构建新能源汽车零部件产业生态工作方案》，围绕智能网联、车规级芯片、智慧底盘、新一代电池等新能源汽车关键零部件产业重点领域，全力推进新能源汽

车产业强链补链延链。

(二) 产业赛道再拓展, 领先优势再扩大
拓展氢能产业赛道, 以“一基地、一示范区、两中心”打造常州氢湾。国际创新社区一期工程奠基, 加拿大西港氢能阀门研发制造等多个项目签约入驻。今年以来常州氢湾共引进氢能项目 24 个, 总投资超 20 亿元。常州企业承担的“20kW 级可逆固体氧化物电池制氢与发电一体化”获 2023 年度江苏省碳达峰碳中和科技创新专项资金(第一批)立项支持 1500 万元, 金额全省第一。常州现已初步形成涵盖氢气制备和储运、电堆及核心零部件、电池系统、整车制造和加氢站建设运营等较为完整的产业链条。

(三) 未来产业再提速, 竞争优势再提升
瞄准未来风口, 擘画合成生物产业。发布相关政策文件, 全力打造合成生物产业引领区域发展的新引擎。常州合成生物产业现有企业 35 家, 其中“专精特新”企业 8 家、规上企业 16 家; 拥有创新平台 6 家。目前已有 20 个重点项目签约入驻产业创新园, 总投资 9.5 亿元, 同时成立了 20 亿元的合成生物产业专项基金和 2 亿元的园区发展基金。目前合成生物产业已全面布局, 其中, 新北、金坛、武进竞速赛跑, 三大园区撬动产业引擎, “一城三园”绘制千亿蓝图。

(四) 应用示范再升级, 发展生态再优化
聚焦“新能源、新生活、新城市”, 加速新能源向生活生产各领域全面渗透。“见车率”: 今年前三季度全市新增新能源汽车 4.3 万辆, 渗透率 36.8%。“见桩率”: 前三季度新增新能源汽车公共和专用充电场站 289 座、充电桩超 2400 个, 累计保有各类充电桩超过 5.35 万个, 至少可为 14.6 万辆新能源汽车提供充换电服务。“见板率”: 前三季度新增光伏发电装机容量 42.45 万千瓦, 累计 209.19 万千瓦, 全年发电量累计 14.72 亿千瓦时, 超额完成全年

目标。注册资本 10 亿元, 成立新能源集团, 重点围绕六大应用领域开展布局。在全国率先推进《常州市新能源产业促进条例》地方立法, 举办 2023 年世界新能源博览会和中国常州科技经贸洽谈会, 以大会展搭建大平台, 推动新能源产业生态再优化。

二、新能源之都建设的常州“密码”

没有先天的资源禀赋与“新能源”基因, 也没有传统汽车重镇的产业积淀, 更没有匹配竞争对手的城市能级, 常州新能源产业却能“无中生有”“有中做优”“优中做强”, 成为全国新能源领域的“常州现象”, 这其中的成功“密码”可以归结为: 实现了 4 个“双向奔赴”。

(一) 实现了政府与企业的双向奔赴

大产业背后一定有一个有为政府。常州新能源产业的发展辉煌, 正是市委市政府前瞻布局、统筹谋划和全力推动的结果, 让政府与企业实现了双向奔赴。2016 年, 武进高新区引进理想汽车, 并投资 7.8 亿元, 仅用 2 年时间, 就实现了年产 10 万辆“理想 ONE”的目标。2023 年常州 100 万辆的新能源整车成绩单中, 理想一家贡献过半。理想常州基地的生产运营总监董海亮回忆说: “其实当时新能源汽车产业遭遇了阵痛期, 但常州的政府对理想汽车不离不弃地支持。”比亚迪常州基地 2022 年投产, 当年整车产量达到 18 万辆, 实现产值 280 亿元, 成为常州最快跨入百亿级规模俱乐部的工业企业。中航锂电总部落户金坛区后, 金坛区顶住压力累计投入超过 50 亿元, 2018 年更是投入巨资重组中创新航, 使一个濒临破产的企业“起死回生”, 成为目前国内排名第三、全球排名第七的车载动力电池企业。蜂巢能源在常州的 5 年时间, 销售额从 0 到了 100 亿元, 常州工厂也从分支变为蜂巢能源总部。

(二) 实现了创新与产业的双向奔赴

坚持创新在现代化建设全局中的核心地位, 召开全市创新发展大会、产业发展大会,

先后出台“创新政策20条”“产业政策30条”“新能源之都10条”等政策措施。17年的“科技长征路”打造了常州“创新之核”。建成天合光能国家重点实验室、中国科学院长三角物理研究中心等研发平台，持续深化“揭榜挂帅”科技攻关，鼓励企业加码科技研发。常州的太阳能光伏产业链条完整，光伏电池片及组件产能约占全国10%。其中，天合光能先后25次在光伏电池转换效率和组件输出功率上创造和刷新世界纪录，光伏组件出货排名全球第二。近3年来，常州动力电池产业新增专利合作条约52个、获得中国专利奖4个。全市动力电池产业企业参与制定的国际、国家标准已达23个，动力电池产销量占全国第一。作为全国最大的特高压输变电设备制造基地，拥有西电变、安靠、博瑞电力、上上电缆、华鹏变压器等创新型企业，变压器产品市场占有率全国第一。

（三）实现了项目与资本的双向奔赴

“为项目找资本、为资本找项目”。常州已连续18年举办科技经贸洽谈会，打造常州与国内外经贸、科技、产业、人才、资本对接合作的平台。18年来，累计近400个项目在历届经洽会开幕式上签约。今年洽谈会上有10个新能源产业项目签约，总投资310亿元。前8个月，已落户200个新能源产业项目，总投资超900亿元。近两年来，全市47家新能源企业获得私募股权投资超500亿元。2022年通过资本市场募集资金172.3亿元，占比62.65%。总规模为50亿元的常州新能源产业投资母基金正式启动，目前，常州市区两级共设立主投新能源的基金27支，总规模264亿元，累计投资常州本地新能源项目70个，投资总额118亿元，撬动其他社会资本投资超300亿元。设立总规模100亿元的龙城科创发展基金，引导各类资本投早、投小、投硬科技，以“项目+资本”为企业插上腾飞翅膀、加快裂变扩张。

（四）实现了城市与人才的双向奔赴

打造人才近悦远来梦工场，常州坚持实施“龙城英才计划”，持续开展“名城名校合作行 创新创业赢未来”系列活动。先后出台多个人才政策支持人才引育，全域布局建设人才公寓10万套，实施青年人才“生活居住双资助”政策，全力营造支持最强、服务最优、保障最好的创新创业创造氛围。2022年，常州引进博士人才比2020年增长了200%，引进硕士人才增长近30%，仅新能源汽车产业就吸引了各类人才近6000人。2012年以来新增人才总量83万人，人才总量达到150万人，每万名劳动者中高技能人才数连续8年江苏第一。今年前三季度“两湖”区域共引进各类人才32184人，占总量的32.12%，“虹吸效应”初步形成。“全国青年最向往城市”，正在这座新能源之都演绎人才与城市双向奔赴、相互成就的现实图景。

三、常州新能源之都建设面临的竞争压力与存在问题

当前，全国新能源发展已成燎原态势，城市间竞争日趋激烈，新能源领域还存在一些不确定因素，常州新能源之都建设必须居安思危，直面外部竞争压力与风险挑战，正视内部自身问题与短板。

（一）面临的外部竞争压力与风险挑战

1. 从全国范围看，百舸争流，千帆竞发。光伏发电：深圳发布《深圳市关于大力推进分布式光伏发电的若干措施》，推进光伏产业高质量发展；包头致力于打造“世界绿色硅都”，2022年全市光伏产业产值超千亿元。动力电池：宜宾打造“动力电池之都”，宁德、宜春、遂宁、枣庄、新余等地都提出打造“世界锂都”或“亚洲锂都”。新能源汽车：上海打造“世界级汽车产业集群”，2025年新能源汽车年产量超过120万辆；安徽打造“世界新能源汽车之都”，建设万亿级汽车产业集群；深圳提出到2025年新能源汽车年产量超200万辆，汽车产业工业产值达到万亿级规模；广州、合肥、西安、

重庆定下的目标也都在 100 万辆以上。新型储能：广州力争 2027 年营收达到 1000 亿元，湖北提出到 2030 年全省营业收入达到万亿以上。氢能：佛山南海获“中国氢能产业之都”称号；北京打造具有国际影响力的新型储能和氢能产业城市与科技创新中心。应用：深圳打造世界一流“超充之城”，让“一杯咖啡，满电出发”成为新城市名片。

2. 从省内范围看，你追我赶，蓄势待发。苏州提出 5 年左右打造万亿级新能源汽车产业，明确“5+1”新能源产业创新集群发展体系，到 2025 年建成有国际竞争力的新能源产业创新集群和创新应用示范区。南京提出到 2025 年新能源乘用车产销量达到 100 万辆，主营业务收入 3000 亿元以上，积极构建千亿级新能源汽车换电产业生态。无锡提出要打造具有国际标识度的“新能源装备之都”，今年新能源装备核心产值可达 800 亿元，明年将突破 1000 亿元。盐城提出超前布局新能源 + 储能、新能源 + 制氢等创新示范项目，建设世界级新能源产业集群，打造长三角示范绿氢基地、世界新能源产业城市名片。

3. 从产业发展状况看，喜中参忧，风险萌发。光伏产业：我国 2022 年全年光伏主辅产业的行业总产值超过 2.2 万亿元。数据显示，最近仅 18 个月又新建了超过 380 吉瓦的全产业链项目，等于过去 18 年的总和。光伏扩产潮引发的行业阶段性、周期性的产能过剩已经显现。动力电池产业：电池企业的定价权被逐步削弱，像比亚迪等车企也在向动力电池产业进军，竞争白热化、同质化；产能过剩苗头明显，预计 2025 年中国需要的动力电池产能为 1000GWh-1200GWh，但目前规划已经达到 4800GWh。氢能产业：我国氢能仍存在产业创新能力不强、技术装备水平不高等问题，氢能产业链落后于全球氢能产业化进程；标准体系尚不健全，应用场景主要集中在交通领域，产

业化程度不高，商业模式和持续路径不清晰。新型储能产业：商业模式的有待健全、储能电价的机制有待打通，存在成本较高、储能系统利用率低、投资方收益水平整体偏低等情况。

（二）存在的问题和短板

1. 科教资源不丰富，可持续发展的创新驱动与人才供给能力偏弱。一方面，与上海、合肥、南京相比，高水平大学及科研院所、高层次人才、高级别研发平台缺乏，导致创新策源能力弱，技术创新水平不够，推动新能源领域可持续发展的一些关键核心技术攻关与突破受到制约；另一方面，与深圳、苏州相比，缺少企业总部和链主企业研发中心，导致对本地链上的大中小企业、上下游企业的创新引领带动作用不够，不利于构建良好的创新与产业发展生态，实现协同发展。另外，常州技能型人才的供给能力也远远不够。

2. 产业发展不均衡，传统产业韧性减弱，未来产业无先发优势。目前常州产业发展存在跷跷板现象，经济增长点有短板。从传统行业看，企业技术创新不足，转型升级不彻底，冶金、纺织服装、建材行业等均有不同程度的下滑，传统产业的韧性与优势有减弱趋势。近两年新能源产业动力强劲，但其他新兴产业亮点不多。缺乏行业和国内标准，集群化、国际化程度不高，未形成企业间紧密协作、协同创新、资源集聚、降本增效、扎根抱团的产业生态，规模效应和竞争优势未能充分体现。从未来产业看，虽然常州正在全力打造“常州氢湾”，但相比佛山、武汉等城市，没有先发优势，产业规划还未出台，产业集聚度还不高、产业集群化还未形成、产业品牌和影响力还不够。近期常州出台政策前瞻布局合成生物产业，竞逐未来产业新赛道，未来可期，但任重道远。

3. 产业延伸不充分，产业链不完整，智能网联汽车需要提速。当前车载动力电池正迎来大规模的“退役潮”，全国累计退役量已超过

20万吨，预计到2025年将达到78万吨。环保形势严峻的同时，市场价值也很大。据预测，到2030年电池材料回收市场空间将超千亿元，目前常州新能源产业在回收环节还存在短板。智能网联汽车方面，虽然常州布局较早，但发展不快，与无锡相比还存在较大差距。无锡已经实现了自动驾驶物流和配送、自动驾驶接驳、智能网联公交、车联网商业化验证等多项落地成果，现正加速打造车联网“第一城”。

4. 示范应用不突出，城市文化缺少“新能源化”，品牌IP未能深入人心。

建设新能源之都要实现高质量发展与高品质生活的良性互动，目前常州在全国全省范围内的多元场景示范引领作用还不够突出，公共区域、居住区及农村充换电设施不完善，充电设施共享能力不强，能源互联网、公共算力、车联网及智能网联汽车基础设施建设有待加强；“见车率”“见桩率”“见板率”三率还需提升。在全社会开展新能源科学知识的传播、普及力度不够，新能源元素未能很好地融入城市发展理念和文化建设中，新能源城市的辨识度、显示度、感受度不高。大部分老百姓对新能源城市的认知比较浅显、意识不强，品牌IP未能深入人心。

四、推进新能源之都建设的下一步思考与常州方案

今年常州将迈入“GDP万亿之城”。万亿之后如何再出发？新的发展动能与增长引擎在哪里？这些都值得我们深入思考，要求我们牢牢把握“在高质量发展上走在前列”这个总目标，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，更好统筹质的有效提升和量的合理增长，在扬优势、补短板、强弱项、增动能上拿出解决问题的常州方案，使新能源之都建设真正成为推动城市能级跃升、再创城市辉煌、书写中国式现代化常州答卷的先手棋、突击队、新标

志。

（一）推进科技自立自强寻求新突破，不断塑造高质量发展新动能

1. 科教资源瓶颈上寻求新突破。大力实施平台与人才的“双引双育”工程，加大对大院大所大校、企业总部及链主企业研发中心的招引；加强与澳门特区的深度合作，积极引入大学和医疗资源。加快建设龙城实验室，围绕新能源领域创建江苏省实验室和国家级创新平台，培育一批国家级产业创新中心、技术创新中心和制造业创新中心。不断打造常州“龙城英才计划”升级版，推行“特聘民用”“双岗双聘双考核”的引才模式，用好人才公寓，做好“产城人”融合的服务文章。统筹协调在常高校及中职教育资源，构建以新能源领域为重点的新兴产业和未来产业的人才培养体系，加强各类技能人才供给，深入持久推进“青春留常”计划。

2. 关键核心技术攻关上寻求新突破。定期发布技术攻关指南，聚焦主攻方向，深化“揭榜挂帅”方式；出台相关实施办法，推行首席科学家负责制；优化攻关路径，实行政产学研高效联动、军民深度融合，构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体，催生出更多“靶向”创新成果。

3. 科技成果转化上寻求新突破。建立激励机制，鼓励新能源企业与高校、科研机构构建联合体实施科技成果转化，畅通成果转化通道，建设高水平孵化育成体系；完善科技金融、技术交易与服务、知识产权保护等政策措施，打造科研和成果转化一体化平台，全方位促进成果转化。

（二）提升整体竞争优势要把握新趋势，不断锻造经济增长新引擎

1. 传统产业要焕发新活力。焕发传统产业活力的根本在于技术创新，推动生产工艺和设备彻底改造升级、更新迭代，推进智改数转网

联，加快新旧动能转换，真正实现高端化、绿色化、智能化、融合化发展。坚持传统产业与新兴产业在发展政策上的同等性，构建梯级升级的产业链条，推进上下游、大中小企业的产业链接，向中小企业延伸产业链和资本链，实现产业价值链向高端的延伸。

2. 新兴产业要增强新动力。以龙头企业、链主企业等牵头建立新型合作体系，促进产业链上下游、大中小企业的创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链全面融通，形成大企业扎根抱团，大中小企业互促共生、融通发展的产业发展生态。引导科技、金融、人才、数据等要素资源加速向优势集群汇聚，打造出更多专业化、差异化、特色化的产业集群。加快构建常州新能源产业发展体系，编制新能源产业规划，完善本地配套新能源产业的供应链体系；推动形成创新型中小企业、专精特新企业、独角兽企业、上市企业的协同发展的格局；加强新能源产业标准建设，争取地方标准上升为国家标准、行业标准。

3. 未来产业要培育新潜力。加强氢能产业链招商，注重氢能产业链上、中、下游的统筹，推进氢能“制储运加用”全链条发展，构建产业闭环；积极推进氢能产业创新平台建设，建成一批特色生产基地。全力推动合成生物产业发展，打造一支专业化的投资开发队伍，形成“开发一批、建设一批、投产一批、储备一批”的滚动发展格局；加快提升合成生物产业园区的功能配套和产业孵化能力，增强产业集聚度，实现产业集群化。积极发展第三代半导体、新型储能、智能驾驶等成长性未来产业，推动新型储能规模化发展、商业化应用；成立未来产业学院、未来产业（技术）研究院和实验室，建设未来产业先导区，超前布局类人机器人、柔性电子等前沿性未来产业，形成发展的新潜力。

（三）推动绿色低碳发展要拓展新领域，

不断构筑产业发展新赛道

1. 产业链条再延伸。加快建立“1+N”动力电池回收体系，形成“发储送用回”的产业生态新格局。“1”是积极寻求政策支持，抢先布局，加快建立长三角退役动力电池回收中心。“N”是鼓励新能源汽车及动力电池企业布局动力电池回收、梯次利用业务和商业模式创新，争取多家企业进入国家新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范名单，形成“车企-电池厂-回收企业”的回收产业闭环，并实行全生命周期溯源动态管理。

2. 产业发展再融合。加强制造业和服务业深度融合、实体经济和数字经济融合、新能源与其他产业融合，提供更多的绿色系统解决方案，开发更多的智能化、绿色化的融合产品，形成“新能源+”融合发展模式。探索运用合同能源管理、EOD、组合开发等不同开发模式和商业模式，一体化推进项目策划实施，为其他行业推进节能减排、加快绿色发展提供绿电支撑。

3. 智能网联汽车再提速。加强基础设施建设，构建车路云一体化基础环境，打造三级测试体系，增强测试验证能力；大力推动车联网先导区建设，建立标准体系，开展丰富的车联网场景示范应用，探索智慧城市、智能交通、智能汽车与智慧能源的深度融合一体化；构建安全保障体系，完善安全管理机制。

（四）建设新能源之都创造新生活，不断打造新能源城市新品牌

1. 大力实施基础设施建设提档工程。制定新能源应用领域基础设施建设规划，全面系统推进充换电、能源互联网、公共算力、车联网及智能网联汽车等领域基础设施建设，提前布局超充桩建设，构建“一快一慢、超充结合”的充换电服务体系。

2. 大力实施新能源产品示范应用提质工程。以创建国家公共领域车辆全面电动化先行

区为突破点，打造更多集成常州制造、融合智能技术、服务模式领先的新能源示范应用场景。在“两湖”创新区建设新能源产品应用先行区，开展“光储充检”一体化、零碳示范园区的建设，打造成碳中和实践先行区和践行低碳城市理念示范区。

3. 大力实施“五率”提升工程。见车率：持续鼓励消费者购买、使用新能源车辆，推动公共领域车辆全面电动化；见板率：推广光伏一体化建筑、光储直柔建筑、智慧微电网创新低碳场景，加快屋顶分布式光伏应用；见桩率：推进新老住宅区及农村充电桩建设，出台管理办法，加强运营管理，鼓励公共区域充电桩并

对公众开放；见站率：加快布局覆盖常州市域的充换电网络，增加充换电站密度，打造“平均巡站时间小于8分钟，平均服务半径小于2.5公里”的服务生态圈，提前布局超充站建设；稳步推进加氢站建设，探索建设制氢加氢一体站、“油气氢电服+光伏”六位一体的综合加能站。社会公众见行见效率：将新能源元素全面融入城市理念与文化建中，加大新能源科学知识普及与推广力度，加大对新能源城市名片的宣传，打造品牌IP，让新能源走进“千家万户”，深入人心，更让绿色低碳发展理念和生活方式成为社会公众的普遍认知与自觉行动。



